

Avrasya Bölgesi'nin Her Yıl Düzenlenen En Büyük Ambalaj Fuarı 12 Eylül'de İstanbul'da Başladı

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed TÜYAP işbirliğinde; AMD Ambalaj Makinecileri Derneği, ESD Etiket Sanayicileri Derneği, KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, MASD Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği, OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği ve SEPA Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği destekleriyle gerçekleştirilen Avrasya Ambalaj 2013 İstanbul – 19. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 12 Eylül'de TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde açıldı.

Fuar 12 – 15 Eylül tarihlerinde ziyaret edilebilir. Ziyaretçiler fuarda, gıda ve içecek, kozmetik, ilaç, kimya, lojistik, inşaat sektörleri başta olmak üzere, tüm sektörlerle yönelik her türlü ambalaj çözümleriyle tanışabilecek.

Avrasya coğrafyasıyla Avrupa arasında yükselen değer Türkiye'nin bölgesel avantajının ve gelişiminin en iyi şekilde sergilendiği örnek fuar olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, konusunda Avrasya'nın en büyük fuarı olmuştur. Türkiye Ambalaj Sektörünün teknoloji, kapasite ve insan gücü potansiyelini çok doğru bir şekilde sergileyen Fuar, ülkemizin Avrasya'nın Ambalaj Merkezi olma yolunda hızla ilerlediğini de gösteriyor.

Ambalajda Rekabetçi Çözümler ve Fark Yaratın Teknolojiler...

Rekabet gücünü artıran en son teknolojiler ile donatılan ambalaj makineleri, gıda ve içecek sektörüne yönelik ambalaj çözümleri, fonksiyonel ve çevre dostu ambalaj malzemeleri, kozmetikte satın alma kararlarını etkileyen özgün ambalajlar, ilaç ambalajlarındaki tüm yenilikler, etiket, barkod, ürün ve sistemlerine yönelik her türlü ürünler, depolama ve taşımacılıktaki ambalaj çözümleri ile her tür endüstriyel ambalajı Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda bulabileceksiniz.

İhracat hedefini büyüten ambalaj sektörünün rekabet gücünü artıracak en gelişmiş teknolojiye sahip ürünlerin bir arada sunulduğu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, aynı zamanda ambalaj sektörünün üretim gücünü sergileyerek, sektörün iletişim ve ticari pazarlama platformu olarak ön plana çıkıyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı'na bu yıl 50 binin üstünde ziyaretçinin katılması hedefleniyor.

Sektörün nabzını tutan, tüm ürün gruplarını aynı çatı altında toplayan Avrasya Ambalaj Fuarı bu yıl 98.000 m2 kapalı alanda 1000'in üstünde firma ve firma temsilciliğiyle açıldı. Fuar'da toplam 657 firma standı bulunuyor. Bunların arasında 39 farklı ülkeden katılan 85 yabancı firma yer alıyor. 50 binin üstünde ziyaretçi hedefleniyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı Bu Yıl Daha Fazla Etkinlik İçeriyor...

➤ 9. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2013 Ödül Töreni

ASD ve Reed TÜYAP işbirliğinde bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2013'ün Ödül Töreni de 12 Eylül tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul 2013'ün Açılış Kokteyli'nde gerçekleştirilecek. Bu yarışma WPO (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından tanınmış olup, yarışmada ödüle layık bulunan projelerin sahipleri dilerlerse WPO tarafından düzenlenecek uluslararası yarışmalara katılabilmektedir.

➤ Başarılı Ambalaj Tasarımının Marka Kimliği & Satışlara Etkisi Paneli

Fuarın ilk günü düzenlenecek olan Panelde Ambalaj Tasarımı alanında çalışan ve birçok projeye imza atmış ünlü tasarımcılarımız ile sektörde yer alan bazı marka temsilcileri ambalajın marka kimliğine etkisi hakkında bilgilendirme yapacak.

➤ Sürdürülebilir Gıda Ambalajı Semineri

Fuarın ikici günü Avustralya, Quenensland Üniversitesi Gıda, Ambalaj ve Çevre Profosörü Gordon ROBERTSON "Sürdürülebilir Gıda Ambalajı"na yönelik düzenlenecek seminerde ana konuşmacı olarak yer alacak.

Türkiye'nin yanı sıra Kuzey Afrika, Ortadoğu, Balkanlar'dan büyük ilgi...

Geçtiğimiz yıl 5000'in üstünde yurtdışından ziyaretçi ağırlayan fuar, bu yıl da ilgi odağı. Şimdiden alım heyetlerinin başvurularının alındığı fuar, yeni pazarlar ve yeni müşterilerle tanışmak için fırsat yaratacak. Fuar, özellikle Kuzey Afrika, Ortadoğu, Kafkasya ve Balkan ülkelerinden büyük ilgi görüyor.

Tüm ürün gruplarında Almanya, İngiltere, Amerika, Fransa, İtalya, Yunanistan, Çin, Kore, Tayvan, Japonya, İran'dan katılımlarla fuar uluslararası kimliğini daha fazla ön plana çıkarıyor.

Türkiye pazarına yurtdışından yoğun ilgi; Avrasya Ambalaj Fuarı, her yıl bir öncekinden daha fazla uluslararası niteliğe sahip oluyor. Almanya, Arnavutluk, Avusturya, Azerbaycan, Belçika, BAE, Bosna Hersek, Bulgaristan, Fransa, Gürcistan, Irak, İngiltere, İran Kazakistan, Kosova, Makedonya, Mısır, Hırvatistan, Romanya, Rusya Federasyonu, Sırbistan, Tunus, Ukrayna, Ürdün ve Yunanistan'dan satın alma yetkisine sahip profesyonel alım heyetlerinin ağırlanacağı fuar bu yıl da sektörün buluşma platformu olacak.

Ayrıntılı bilgi için; www.ambalaj.org.tr – www.packagingfair.com