

İÇİNDEKİLER

Ocak - Şubat 2017, Yıl:5 Sayı:44

ASD HABERLER



**Ambalaj Sektörü
9 Ayda 434
Milyon Dolar
Fazla Verdi**

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

**Dünya Bankası:
"Türkiye 2017 Yılında
% 2.7 Büyüyecek"**

[Devamını Oku](#)

24 Ocak 1992 - 24 Ocak 2017
Derneğimizin 25. kuruluş
yıldönümünü gururla kutluyoruz.
Çeyrek asırdır Türkiye Ambalaj
Sektörünün hizmetindeyiz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)



ASD Sektör Derneklerini Bir Araya Getirdi

Ambalaj sektörünün sivil toplum örgütleri yöneticilerinin bir araya geldiği toplantıda, ASD sektör dernek projelerini beş yıl süreyle destekleme kararı aldığını açıkladı.

[Devamını Oku](#)

**Koroplast,
Dolap İçi Çöp
Torbası Üretti**

[Devamını Oku](#)

**Pınar Su'dan
Yeni Bardak Su**

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

**Sanayi Üretimi
Bir Önceki
Aya Göre %0,2
Azaldı**

%
0,2

[Devamını Oku](#)

**Tüketici
Fiyat Endeksi
(TÜFE) Aylık
%2,46 Arttı**

%
2,46

[Devamını Oku](#)

**Yurt İçi Üretici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE), Aylık
% 3,98 Arttı.**

%
3,98

[Devamını Oku](#)

**Tüketici
Güven
Endeksi
66,9 Oldu**

[Devamını Oku](#)

Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



22. Avrasya Ambalaj Fuarı 55 Binin Üzerinde Ziyaretçiye Ev Sahipliği Yaptı



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) VE REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan fuar sektörün önde gelen sivil toplum kuruluşlarının ve derneklerinin yönetim kurulu başkanlarının yanı sıra sektör profesyonelleri de hazır bulundu.

Her yıl ambalaj sektörünün önemli markalarını ve sektör profesyonellerini bir araya getiren Avrasya Ambalaj 2016 22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 2-5 Kasım tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirildi. Gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgenin önemli buluşma noktası olan fuar, bu yıl 6000'i yurtdışından 55 binin üzerinde nitelikli ziyaretçiyi aynı çatı altında toplayarak büyük bir başarıya imza attı.

Yurtdışı Ziyaretçide Yüzde 20 Artış

Ambalaj sektörünün en önemli buluşma platformu olan Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 45 ülkeden 1114 firma ve firma temsilciliği katılımıyla gerçekleşti. 94 farklı ülkeden 6000'i yurtdışından 55 binin üzerinde nitelikli ziyaretçi ve Orta Doğu, Kuzey Afrika, Sahra Altı, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya ve Kafkasya'dan 900'ün üzerinde nitelikli üst düzey alıcıya ev sahipliği yapan fuar, katılımcılardan tam not aldı. Fuarla ilgili daha ayrıntılı bilgiye www.packagingfair.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Ambalaj Sektörü 9 Ayda 434 Milyon Dolar Fazla Verdi

Türkiye ambalaj sektörünün 2016'nın ilk 9 ayına ait ithalat ve ihracat rakamları açıklandı. Dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri olan ambalaj sektörü 2016'nın ilk 9 ayında dış ticarete 434 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin raporuna göre, ambalaj sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla miktar olarak yüzde 15; değer olarak yüzde 5 arttı.



Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin açıkladığı rapora göre; 2015'in ilk 9 ayında 1 milyon 263 bin 320 ton olan ambalaj ihracatı, 2016'nın ilk 9 ayında 1 milyon 451 bin 204 tona yükseldi. Değer olarak ise 2,76 milyar dolardan 2,88 milyar dolara yükselerek miktar bazında yüzde 15 artış elde edildi. İthalatta ise 2015'in ilk 9 ayında 1 milyon 314 bin 641 ton olan rakam, 2016'nın ilk 9 ayında 1 milyon 306 bin 597 tona kadar geriledi. 2015 için 2,35

milyar dolara eşdeğer olan ithalat rakamı ise 2016'nın aynı döneminde 2,45 milyar dolara yükselerek miktar olarak yüzde 1 azalırken; değer olarak yüzde 4 artış gösterdi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektoru-9-ayda-434-milyon-dolar-fazla-verdi.html>



ASD Sektör Derneklerini Bir Araya Getirdi



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından 19 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen sektör yemeğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD), Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Sekreterleri buluştu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), sektör derneklerinin Eğitim, Davet, Sempozyum, Rapor ve Yayın çalışmalarını 5 yıl süreyle destekleyeceğini duyurdu.

CVK Park Bosphorus Otel’de düzenlenen akşam yemeğinde ambalaj sektörünün sivil toplum örgütlerinin yöneticileri bir araya geldiler. Başkanlar, birlik ve beraberlik, sektörel işbirlikleri ve ihracatın artırılması konularında fikir alışverişinde bulundular.

Ambalaj Sektör Dernekleri, ülkemizin ve sektörümüzün özellikle yurtdışında tanıtımına yönelik güçlü işbirliği yapma konusunda karar aldılar. ASD sektör dernek projelerini beş yıl süreyle destekleme kararı aldığını bu toplantıda açıkladı.



Plastpak Fuarı, 8-12 Nisan Tarihlerinde İzmir’de Düzenleniyor

PlastPak İzmir 2017 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı bu yıl ilk kez TÜYAP ve İZFAŞ işbirliği; ASD (Ambalaj Sanayicileri Derneği), PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) ve EGEPLASDER (Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği) ve İzmir Büyükşehir Belediyesi, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası destekleri ile 8-12 Nisan 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Ege Bölgesi’nin en büyük Plastik ve Ambalaj Fuarı olmayı hedefleyen PlastPak Fuarı; İzmir’in konumu, kapsamı, bölgesel kimliği ve dinamik yapısıyla sektörünün en önemli ticaret merkezlerinden biri olmayı hedefliyor. İzmir’in, sanayi, turistik ve ticari konumunun yanı sıra hedef bölgelere olan stratejik yakınlığı da PlastPak İzmir’in çekiciliğini arttıracak. Fuar Fuarİzmir C salonunda gerçekleşecek <http://plastpakfuari.com>





WorldStar'dan Türkiye'ye 11 Ödül

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2017 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. 35 ülkeden 194 ürünün katıldığı yarışmada, Türk şirketler 11 ödül kazandı. Güçlü ülkelerle yarışan Türkiye, yedinci sırada yer aldı.



Dünya Ambalaj Örgütü'nün 45 yılı aşkın süredir dünyanın her yerinden sayısız yeni ambalajı ödüllendirdiği WorldStar 2017 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve jüri toplantısı Viyana'da yapılan WorldStar 2017'ye 35 ülkeden toplam 194 ürün katıldı. Yarışmadan Türk şirketleri 11 ödülle döndü. Almanya ve Japonya'nın 20'şer ödülle başı çektiği listede Çin 16 ödül, ABD 15 ödül, İspanya ve İngiltere ise 12 ödül aldı. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-18.html>

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Acemoğlu Gıda San.ve Tic. Ltd. Şti. - Sıcak Dolum PET Kavanoz • Anadolu Cam Sanayii A.Ş. - Kestane Doğal Kaynak Su Şişesi • Camış Ambalaj Sanayi A.Ş. - Paşabahçe Mix and Bake 2 pcsSet Ambalajı • Elif Global - Elifhybr Hibrit Baskı Teknolojisi | <ul style="list-style-type: none"> • İspak Esnek Ambalaj A.Ş - Kahve Kapsülü Alt Kapama ve Üst Folyo Ambalajı • Mondi Tire Kutsan Kâğıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş.-Queen Display • Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - 200 ml'lik Peynir Kutusu | <ul style="list-style-type: none"> • Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - 250 gr'lık Kahve Kutusu • Tarış Zeytin A.Ş - Tarış Asırlık Natürel Sızma Zeytinyağı • Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş. - Jack Daniels 70cl Teneke Kutu • Twinsadhouse -7stick QW |
|---|---|---|

Türkiye Asya'nın Ambalaj Yıldızı Seçildi

Asya ambalaj sektörü temsilcilerinin ağırlandığı Asya Ambalaj Federasyonu (APF) Olağan Genel Kurulu ve AsiaStar 2016 Yarışması Ödül Töreni 14-17 Aralık tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrinde düzenlendi. Türkiye'den Teksan Teneke Kutu Ambalaj'ın en yüksek derece olan Başkan Özel Ödülü'nü kazandığı yarışmada, ambalaj sanayimiz uluslararası alandaki başarısını bir kez daha kanıtladı. Toplam 122 başvurunun yapıldığı AsiaStar Yarışması'na bu yıl 3'ncü kez katılan ve 14 ödül alan Türkiye, en fazla ödül alan dördüncü ülke oldu. En fazla başvurunun olduğu 'Tüketici Ürünleri' kategorisinde ise Türkiye aldığı 9 ödülle, Japonya ve Hindistan ardından Tayland ile üçüncülüğü paylaştı.



Başkan Özel Ödülü:

Gentleman Jack Teneke Kutu" - Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.



Tüketici Ürünleri Kategorisinde Ödül Alan Firmalar:

- "Gentleman Jack Teneke Kutu" - Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.
- "Jack Daniels 70cl Teneke Kutu" - Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş.
- "Görsel ve Dokunsal Geribildirim" - Bak Ambalaj San. Tic. A.Ş.
- "Kolay Soyulur Vakumlu Kahve Ambalajı" - Bak Ambalaj San. Tic. A.Ş.
- "Porçöz Extra Güçlü Temizlik Ailesi" - DesignVENA
- "İzmir Rakısı" - Tasarım Üssü Proje Danışmanlık, Kontrol Hizmetleri Araştırma, Eğitim, Üretim, Tic. Ltd. Şti.
- "Yeni Rakı 1,5 Litre" - Tasarım Üssü Proje Danışmanlık, Kontrol Hizmetleri Araştırma, Eğitim, Üretim, Tic. Ltd. Şti.
- "Vissmate Jel" - DesignVENA
- "Polisan 1 Lt ve 3 Lt Plastik Şişe" - Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Öğrenci Kategorisindeki Ödül Alanlar:

- Hold On - İleriş Kağan Bahçeci, Yunus Emre Pektaş, Tolgahan Tosun (TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü)
- Bisüt Tek Kullanımlık Bisküvi ve Süt Ambalajı - Ayça Günay (Yaşar Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü)
- Loop - Muhammed Saner Öztürkler (Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü)
- 4 Tek Makarna - İleriş Kağan Bahçeci, Yunus Emre Pektaş, Tolgahan Tosun (TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü)
- Ekspres Krem Şanti Ms Chef - Uğur Yıldız (Dumlupınar Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü)

Ambalaj Dünyası Dergisi'ne Yeşil Nokta Ödülü

Çeyrek asırdır sürdürülebilirliğin Türkiye'de gelişimini sağlamak için çalışan ÇEVKO Vakfı'nın düzenlediği "Yeşil Nokta Ödülleri 2016"nın sonuçları açıklandı. Örnek çalışmalar yapanları ödüllendirmek, onları daha fazla sorumluluk üstlenmeleri konusunda teşvik etmek ve diğer firmaları da bu yönde özendirmek amacıyla bu yıl 3'üncü kez düzenlenen ödül programında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından yayınlanan 'Ambalaj Dünyası Dergisi Yeşil Nokta Ödülü'nün sahibi oldu.





ASD Üyesi Faik Deniz Vefat Etti

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Üyesi Tüpyap Alüminyum Tüp San. Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Sn. Faik Deniz 16 Şubat 2017 tarihinde vefat etmiştir. Merhuma Allah'tan rahmet, sektörümüze, ailesine ve sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)



Ambalaj ve Çevre Kitabımızı Ücretsiz Olarak Temin Edebilirsiniz

İlgili mevzuat gereği yükümlülüklerimiz ve Sosyal Sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 10-15 yaş grubu öğrencilerine yönelik olarak hazırladığımız, "Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler" adlı kitapçığın yeni versiyonunun dağıtımına devam ediyoruz. Siz de Derneğimizle temasa geçerek kitapçığımızı ücretsiz olarak talep edebilir, çocuklara dağıtımını gerçekleştirebilirsiniz. Bilgi için: Ümit Dinçer / ASD (umitdincer@ambalaj.org.tr)



GMP Eğitimi Başarıyla Düzenlendi

Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri İçin Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi 13 Ocak 2017 tarihinde gerçekleştirildi. Kalite Sistem Merieux işbirliği ile gerçekleştirilen eğitimi, Halil Temel verdi. 2017 Eğitimlerimiz çok yakında internet sitemizden açıklanacaktır. www.ambalaj.org.tr

Eğitimde Hangi Başlıklar Ele Alındı?

1- Gıda hijyeninin önemi, **2-** Yönetimin Sorumlulukları, **3-** Tehlike analizi ve risk değerlendirmesi, **4-** Temel hijyen kuralları, a. Yerleşim ve Bina Tasarımı, b. Temizlik ve Dezenfeksiyon, c. Personel Hijyeni, d. İşletme Hijyeni, **5-** Üretim Kuralları, a. Satın alma, b. Taşeron yönetimi, c. Hammadde kabul, d. Üretim, e. Ambalajlama, f. Depolama ve sevkiyat, g. Laboratuvar, h. Kalibrasyon, i. Bakım, **6-** Bulaşmalar ve bulaşmaların önlenmesi, a. Genel Şartlar, b. Mikrobiyolojik Bulaşmalar, c. Fiziksel Bulaşmalar, d. Kimyasal bulaşmalar, e. Alerjen yönetimi, **7-** Personel Gereklilikleri



Ambalaj Dünyası Reklam Duyurusu 2017/1 (Interpack'ta dağıtılacaktır)

Ambalaj kullanıcıları ve üreticilerine erişmek için EN ETKİN ORTAM olan ve Türkçe ve İngilizce yayımlanan Ambalaj Dünyası, sektörden haber ve mesleki bilgilerle ambalaj alıcıları ve üreticilerden oluşan yaklaşık 4.500 okuyucu kitlesine iletilmektedir. Ambalaj Dünyası, yurtiçi ve yurtdışı fuar dönemlerinde daha yüksek miktarda basılmakta ve dağıtılmaktadır.

Ambalaj Dünyası 2017/1 sayısı Türkçe ve İngilizce hazırlanacak, 4 -10 Mayıs 2017 tarihlerinde Almanya'nın Duesseldorf şehrinde düzenlenecek olan dünyanın en kapsamlı ambalaj ihtisas fuarı Interpack'ta hem Derneğimiz standından hem de Uluslararası Basın Standından fuar katılımcılarına ve ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılacaktır. Ambalaj Dünyası 2017/1 sayısına reklam verebilmek için ;

Son teslim tarihi: 1 Mart 2017'dir.

A4 Tam Sayfa İlan Ölçüsü: 20,5 cm x 29 cm (ilanın İngilizce veya İngilizce/Türkçe hazırlanmasını önermekteyiz)

Baskı Adeti: 6.000 olacaktır.

Ambalaj üreticilerini, tedarikçilerini, tasarımcıları ve markaları buluşturan Ambalaj Dünyası dergisindeki yerinizi şimdiden alın. ASD üyelerine liste fiyatları üzerinden % 30 indirim uygulanacağını dikkatinize sunarız. Aynı zamanda yıllık anlaşma yapan firmalara da % 30 oranında indirim uygulanacağını belirtmek isteriz. Reklam koşulları ile ilgili ayrıntılı bilgi almak ve sipariş vermek için Pazarlama Yöneticimiz Sezgin Şahin (sezginsahin@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz.





Geleceğin Mühendis Adaylarına SEPA'dan Destek



Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) tarafından düzenlenen sektör buluşması, 17 Ocak 2017 Salı günü Divan İstanbul Otel'inde düzenlendi. Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi Emre Gonen'in konuk konuşmacı olduğu gecede, ambalaj sektörünün önde gelen temsilcileri bir araya geldi. Toplantıda 19-22 Nisan tarihleri arasında Amerika'nın Houston şehrinde düzenlenecek liselerarası robot tasarım yarışmasına katılacak öğrencilere SEPA tarafından sponsor olarak destek verileceği de açıklandı.

SEPA üyeleri ve ambalaj sektörünün temsilcilerinin bir araya geldiği gecede, Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi Emre Gonen, "2017 Türkiye Dış İlişkileri" başlıklı bir konuşma gerçekleştirdi. Gonen konuşmasında, Türkiye'nin jeopolitik önemini altını çizerken, Avrupa Birliği'nin ekonomik anlamda Türkiye ile ilişkilerini geliştirmek için kararlar aldığını belirtti. Gonen: "Bu sürecin siyasi kanadında zaman zaman duraklamalar olsa da, Avrupa Komisyonu almış olduğu bir karar çerçevesinde Türkiye ile Gümrük Birliği'nin modernizasyonu konusunda yetki istedi. Böylece ticarette gündelik sorunlarının tartışabildiği

bir platforma ulaşmış olacağız" dedi. Konuşmasına devam eden Gonen, günümüzde internetin sınırsız bilgiye ulaşmanın yolunu açtığını ama bu bilginin doğru bir şekilde kullanılması için daha fazla eğitime gerek olduğunu söyledi. Gonen "Bu kadar fazla enformasyon altında insan ezilir. İnternette bir şey aradığınızda 4 milyon sonuç çıkıyor. Bu kadar fazla enformasyonun yüzde 90'ının çöp olduğunu düşünürsek, bu sonuçları tahlil etmek için daha iyi yetişmeniz gerekiyor dedi"

Toplantının ardından İstek Bilge Kağan Okulları Robot Kulübü öğrencileri (IsTech Robotics Society) katılımcılara bir sunum

gerçekleştirdi. Uluslararası robot tasarım yarışmasına katılan öğrenciler, yaptıkları çalışmaları sektörlle paylaştı. 1989 yılında kurulan ve gençlerin bilim ve teknoloji alanında projeler üretmesi için yarışmalar düzenleyen FIRST, öğrencilerin bu alanda gelişmesini hedefliyor. FIRST 2017 Yarışması'nın 19-22 Nisan tarihleri arasında Amerika'nın Houston şehrinde düzenlenmesi planlanıyor. Yapılan sunumun ardından konuşan SEPA Başkanı Osman Acun, gençlerin FIRST yarışmasına katılması için SEPA'nın ulaşım sponsoru olarak destek vereceğini belirtti. **Yarışmayla ilgili www.firstinspires.org/ adresinden detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz**

Kompozitlerin Geri Dönüşümüne İlişkin Toplantı Düzenlendi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 31 Ocak Salı günü düzenlenen toplantıda Ulusal Geri Dönüşüm Stratejisi ve Eylem Planı içerisinde yer alan 'Kompozitlerin Geri Dönüşümü'ne ilişkin 3.11 nolu eyleme dair bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) olarak katılım gösterdiğimiz toplantıda; mevcut durum analizi, (kompozit yapısı, kullanım alanı, piyasaya sürülen miktar, toplama/geri dönüşüm oranları vb.), yaşanan sorunlar, (toplama, geri dönüşüm, bilgilendirme vb., sorunların çözümüne ilişkin öneriler, bu kapsamda izlenecek yol, gelişmelerin izlenmesi ve değerlendirilmesine ilişkin izleme çalışmalarının ne yönde yapılacağına ilişkin hususlar üzerinde duruldu.

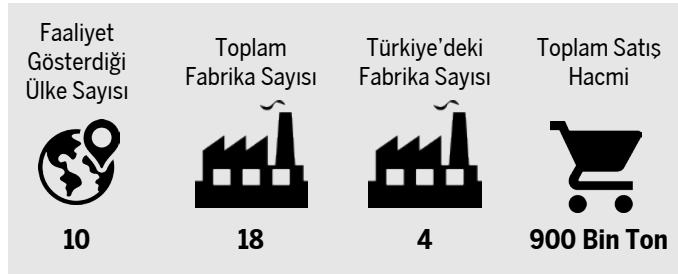




Dunapack, Camiș Ambalajı Satın Aldı

Avusturyalı Prinzhorn Group'un bir parçası olan Dunapack, Camiș Ambalaj'ın oluklu mukavva birimini satın almak üzere anlaşma imzaladı. Dunapack bu satın alma ile Türkiye genelindeki ambalaj fabrikası sayısını dörde çıkarmış oldu.

Bir aile şirketi olan Prinzhorn Group'un CEO'su Cord Prinzhorn satın almayla ilgili yaptığı açıklamada, "Bu işlem Dunapack'ın çevre dostu tedarik zincirinin gelişimi ve müşterilerine en iyi hizmeti sunmaktaki kararlılığı açısından önemli bir hamle. 2013'te Dentaş Ambalaj'ı bünyemize katmıştık. Camiș satın alması da büyüyen Türkiye pazarına olan bağlılık ve inancımızın bir diğer göstergesidir."



Tetra Pak ve Dimes'ten İşbirliği

2016 yılında 'Dönüşüm Doğamızda' konseptiyle sürdürülebilirlik odaklı ortak çalışmalara hız veren Dimes ve Tetra Pak, Çocukların doğa sevgisinin ve doğayı sahiplenme duygusunun desteklenmesi hedefiyle anlamlı bir etkinliğe imza attı. Etkinliğe katılan ilköğretim öğrencileri, fidan dikimi gerçekleştirdi, çevre geri dönüşüm konusunda interaktif eğitim aldı. Dimes ve Tetra Pak'ın hedefinde ayrıca, çevre ve geri dönüşüm konulu eğitimlerle 10 bin ilkokul öğrencisine ulaşılması da yer alıyor.

Bu kapsamda Dimes ve Tetra Pak, Beşiktaş Belediyesi iş birliğinde, ilköğretim çağındaki çocukların doğa sevgisini, doğaya sahip çıkma duygusunu desteklemeyi hedefleyen önemli bir etkinliğe imza attı. Ulus Meyve Parkı'nda düzenlenen etkinlikte, bölge okullarından ilköğretim öğrencilerine fidan dikim deneyimi yaşatıldı. Etkinliğe katılan ve fidanları bizzat diken öğrencilere, ayrıca Geri Dönüşüm konusunda da kapsamlı bilgilendirme yapıldı ve özel bir eğitim setiyle Tetra Pak karton ambalajlarının nasıl kağıda dönüştürüldüğü gösterildi.



Türkiye Boya Sanayi Stratejik Gelişim Raporu Hazırlandı

Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) sektörün gelecek 10 yılını şekillendirecek bir yol haritası hazırladı. Küresel trendler ışığında Türk boya sanayinin rekabetçiliğini artırması için firmalara rehberlik etmek amacıyla hazırlanan rapor, inovasyon baskısının arttığını ortaya koyuyor.

Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD), üretim teknolojisi ve alt yapısı ile rekabetçiliğini artıran Türk boya sanayinin gelecekte rekabet gücünü koruması ve bölgenin üretim üssü haline gelmesi için atılacak adımları belirlemek üzere "Türkiye Boya Sanayi Stratejik Gelişim Raporu"nu hazırladı. Sektörü gelecek 10 yılda nelerin beklediği, ulusal ve uluslararası düzeyde yaşanan gelişmeler, yeni trendler ve rekabeti artırmaya yönelik alınabilecek önlemleri detaylı olarak ortaya koyan rapor başta BOSAD Yönetim Kurulu olmak üzere gerek üretici gerekse hammadde tarafındaki sektör uzmanlarının geniş katılımı ve A.T. Kearney işbirliği ile hazırlandı. Hammaddede yüzde 80'lere varan yüksek oranda dışa bağımlı olan Türkiye boya sanayi, buna karşın kalite ve ürün çeşitliliğinde Avrupa ile yarışıyor. Bölgesel ihracat potansiyeli yüksek ve boya talebinin artış gösterdiği gelişmekte olan pazarlara yakınlığı önemli bir avantaj yaratıyor. Buna karşın sektördeki ölçekler rakiplerin gerisinde kalıyor.

BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yiğitbaşı, Türkiye Boya Sanayini bölgesel çekim merkezi haline getirme hedefine yönelik stratejik bir yol haritası çıkardıklarını belirterek şunları söyledi:

"2026 yılına uzanan bu süreçte rekabetçiliğimizi nasıl sürdürebileceğimizin yollarını aradık ve stratejik önceliklerimizi belirledik. Global boya sanayinin üretimi 130 milyar dolara ulaştı. Gelişmekte olan pazarlarda boya talebi artıyor ve üretim de bu talebe göre yer değiştiriyor. Türkiye bu bölgede üretim merkezi olma anlamında en güçlü ülke ve bu avantajı iyi kullanmamız gerekiyor."





Gıda Güvenliği (GGD) Derneği'ne Ödül

Dünya Gönüllüler Günü için düzenlenen ödül töreninde Gıda Güvenliği Derneği, toplumda gıda güvenliği farkındalığının yaratılmasına yönelik çalışmaları sebebiyle "Üstün Hizmet ve Başarı Ödülü" aldı.

Ankara Sivil Toplum Kuruluşları Platformu tarafından düzenlenen geleneksel "Dünya Gönüllüler Günü 2016 Ödül Töreni" Ankara Sanayi Odası Meclis Salonu'nda gerçekleşti. Çok sayıda Sivil Toplum kuruluşunun ödül aldığı törende, Gıda Güvenliği Derneği, toplumda gıda güvenliği farkındalığının yaratılmasına yönelik çalışmaları nedeniyle "Üstün Hizmet ve Başarı Ödülü"ne layık görüldü.

Gıda Güvenliği Derneği Başkanı Samim Saner: "Böyle önemli bir günde, en temel hedefimiz olan gıda güvenliği bilincinin geliştirilmesinde yön verici, organize edici ve yaygınlaştırıcı faaliyetlerde bulunan lider kurum olma yolundaki çabamızın bu değerli ödül ile takdir edilmesi çok onur vericidir. Gıda Güvenliği Derneği olarak üretici ve tüketici çerçevesinde, gıda güvenliği adına kendini geliştirmek isteyen tüm kurumların ve bireylerin yanındayız. Gıda güvenliği kavramının tüm toplumda benimsenmesi ve yaygınlaştırılması için mücadele ettiğimiz bu süreçte bizlere destek olan tüm dernek üyelerimize ayrıca teşekkür etmek isterim." dedi.



Yuvaya Dönüşen Plastikler Projesi Ödül Aldı



Plastik atıkların kaynağında ayrıştırılması alışkanlığı ve geri dönüşümüne yönelik farkındalık yaratmayı hedefleyen; plastik atıkların sokak hayvanları için sıcak bir yuvaya dahi dönüşebildiği faydasını topluma aktaran "Yuvaya Dönüşen Plastikler" sosyal sorumluluk projesi Yılın Sivil Toplum Farkındalık Ödülleri'nde 2000 proje arasından seçilecek ödüle layık görüldü. PAGDER'i temsilen törene katılan Genel Sekreter Selçuk Mutlu ödülü Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı Sayın Binali Yıldırım'ın elinden aldı.

Tahin ve Süt Bir Araya Geldi

Saray Milkman, süt ve tahini bir araya getiriyor. Saray Milkman'ın yeni lezzeti "Tahinli Süt" hem vücudun kış aylarında ihtiyaç duyduğu enerjiyi karşılıyor hem de farklı aroması ile damaklarda yepyeni bir tat bırakıyor. Zengin miktardaki kalsiyum içeriği ile kemikleri güçlendiren Tahinli Süt, özellikle gelişme çağındaki çocukların iskelet gelişimini de destekliyor. 7'den 70'e her yaşın ihtiyaç duyduğu sağlık ve enerjiyi tek kutuya toplayan Milkman Tahinli Süt, geçtiğimiz Kasım ayı itibarıyla tüm Migroslarda satışa çıktı.



"Getir Boş Şişeyi, Kurtar Geleceği"



Şişecam Topluluğu, Pendik Belediyesi ile bir işbirliğine imza attı. "Cam Yeniden Cam" projesi kapsamında gerçekleştirilen bu işbirliği sonucunda, Pendik merkez semt pazarında camın geri dönüşümüne dikkat çekildi. Semt pazarında kurulan "Cam Yeniden Cam" tezgahında, "Getir Boş Cam Şişeyi, Kurtar Geleceği" sloganıyla katılımcılara, "Bu Gücü Çöpe Atma" mesajı verildi. Yaklaşık 2 bin 500 kişinin ziyaret ettiği semt pazarı etkinliğinde, 2 bin 500 adet cam şişe geri dönüşüme kazandırıldı.



ABD Yeni Başkanını Seçti

ABD'nin 45. Başkanı Cumhuriyetçi aday Donald Trump Oldu. Demokrat Parti adayı Hillary Clinton karşısında seçimi önde bitiren Trump, 270 delege sayısını aşarak ABD Başkanı oldu. Geçtiğimiz Kasım ayında yapılan seçimin ardından Trump, Meksika sınırına duvar örme, Suriye ve altı Müslüman ülkenin vatandaşlarının ülkeye girişini yasaklama kararı da almıştı. ABD Federal Mahkemesi ise alınan seyahat yasağı kararını geçici olarak durdurmuştu.

S&P, Türkiye'nin Kredi Görünümünü Düşürdü



Kredi derecelendirme kuruluşu S&P, Türkiye'nin kredi notu görünümünü Ocak ayının sonunda durağandan negatife düşürdü. S&P daha önce 4 Kasım 2016 tarihinde not görünümünü negatiften durağana çevirmişti. S&P açıkladığı raporla Türkiye'nin kredi görünümünü tekrar negatife çevirerek 20 Temmuz 2016'daki seviyesine çekti.



Dünya Bankası: "Türkiye 2017 Yılında 2.7 Büyüyecek"

Dünya Bankası, Türkiye'nin ekonomik büyüme tahminini bu yıl için 0.3 puan indirerek yüzde 2.7 seviyesine düşürdü. 2017 büyüme tahminini aşağı yönlü revize eden Dünya Bankası, Türkiye ekonomisinin yüzde 2.5 genişlediğini öngördüğü 2016 büyüme tahminini de yüzde 2.1'e çekti. Kurum, 2018 ve 2019 tahminlerinde ise değişiklik yapmadı.

Kurum son olarak 11 Ocak'ta yayımladığı Küresel Ekonomik Beklentiler (GEP) raporunda, Türkiye için ekonomik büyümenin 2016 yılında yüzde 2.5, 2017'de yüzde 3'e çıkacağını öngörmüştü. Ancak Dünya Bankası, Türkiye'nin 2017 ekonomik büyüme tahminini, 0.3 puan indirerek yüzde 2.7 seviyesine düşürdü. Kurum, 2016 yılı büyüme tahminini de yüzde 2.1'e çekti.

Goldman Sachs'dan Yatırım Tavsiyesi



ABD'nin muhtemel korumacı ticaret politikalarına daha az duyarlı dört ülke için yatırım tavsiyesi verdi.

Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'in kısaltması BRIC'in isim babası Goldman Sachs Ocak ayında yayınladığı raporda, Çin hariç diğer üç ülke ve Güney Afrika'nın para birimleri için yatırım tavsiyesi verdi. Goldman Sachs analistlerine göre gelişen ödemeler dengesi, düşen enflasyon, cazibeden reel getiriler ve güçlü büyüme tahminleri, söz konusu dört ülkeyi 2017'de daha fazla ön plana çıkartıyor.



Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

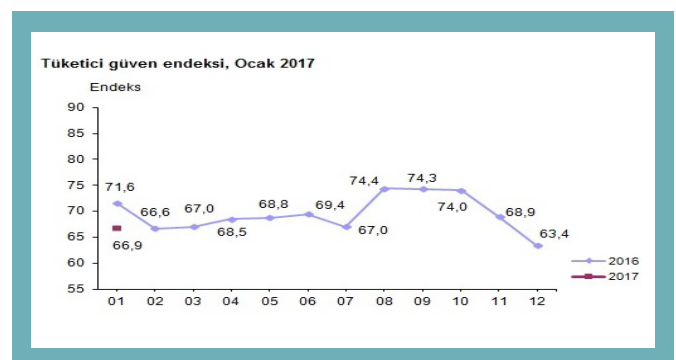
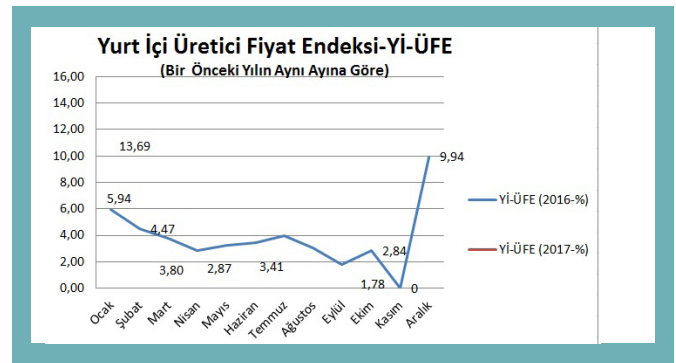
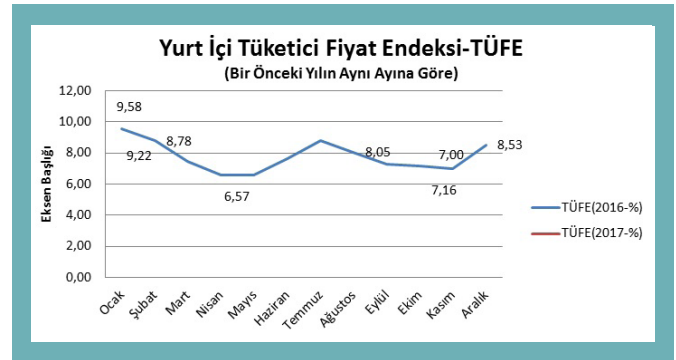
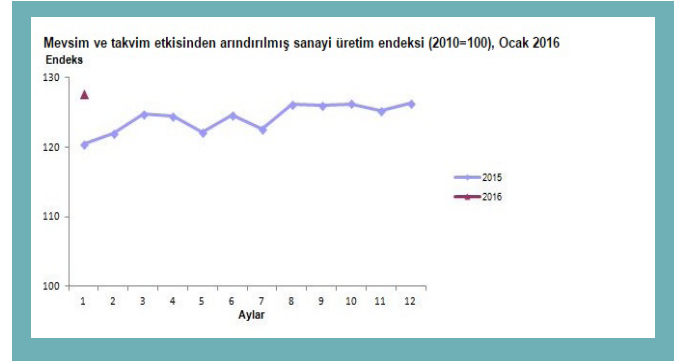
Ocak ayında sanayi üretimi bir önceki aya göre % 1 arttı. Ocak ayında Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 2,46 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), Ocak ayında aylık %3,98 artarken, Ocak ayında ise Tüketici Güven Endeksi 66,9 Oldu.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,0 arttı Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,2 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %1,5 arttı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %1,1 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %4,1, imalat sanayi sektörü endeksi %5,8 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %5,2 arttı.

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık yüzde 2,46 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 2,46, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,22 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,76 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sağlıkta yüzde 4,66, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 4,25, ulaşımda yüzde 3,24 ve eğlence ve kültürde yüzde 2,39 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda yüzde 6,99 oranında düşüş gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), aylık yüzde 3,98 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi 2017 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 3,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 3,98, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,69 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 4,96 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 6,58 artış, imalat sanayi sektöründe yüzde 3,87 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 4,12 artış ve su sektöründe yüzde 3,72 artış olarak gerçekleşti. Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti. Bir önceki aya göre en fazla artış; yüzde 29,26 ile ham petrol ve doğal gaz, yüzde 12,00 ile kok ve rafine petrol ürünleri ve yüzde 7,61 ile ana metaller alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık tütün ürünleri yüzde 2,29 ile bir ay önceye göre endekslerin düştüğü tek alt sektör oldu.

Tüketici güven endeksi 66,9 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, 2017 Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 5,6 oranında arttı; 2016 Aralık ayında 63,4 olan endeks değeri 2017 Ocak ayında 66,9 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,9 oranında artarak 2017 Ocak ayında 87,9 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisinde iyileşme olduğunu göstermektedir.





Pınar Su'dan Yeni Bardak Su

Pınar Su, ürün portföyünü Pınar Yaşam Pınarım Bardak Su ile genişletiyor. 200 ml ve 250 ml olarak iki alternatif boy ile tüketiciye ulaşacak olan Pınar Yaşam Pınarım Bardak Su, Akçaağaç kaynağından el değmeden dolduruluyor. Pınar Yaşam Pınarım Bardak Su, otobüs, havayolları, çay bahçesi, kafe / restoran gibi kanallarda iki alternatif boy ile tüketiciye ulaştırılıyor.



Koroplast, Dolap İçi Çöp Torbası Üretti

Koroplast, özellikle ankastre mutfaklarda kullanılan çöp kovalarının boyuna özel dolap içi boy çöp torbası geliştirdi. Dolap içi boy çöp torbası ile ankastre mutfaklardaki çöp kovalarının boylarında yaşanan sorunların önüne geçiliyor. Dolap içi boy çöp torbası sayesinde kullanıcılar artık kovalarına uymayan farklı boydaki diğer poşetlere yönelmeyecek.



Burn Logosunu Değiştirdi

Tüm dünyada gerçekleştirdiği etkinliklerle elektronik müziği destekleyen ve 'Light it up' sloganıyla herkesi içindeki enerjiyi ortaya çıkarmaya davet eden burn enerji içeceği şimdi de yeni logosu ve kutu tasarımıyla raflarda yerini aldı. Siyah üzerine alev logosuyla dikkat çeken burn, gençleri hedefleyen yeni ambalajıyla satışa sunuluyor.



Tadım'dan Kantinlere Özel 4 Yeni Karışım

Tadım, çocukların sağlıklı beslenmesi için okul kantinlerine özel yepyeni ürünler hazırladı. Tadım'ın, çocukların ders aralarında sağlıklı atıştırmalıklar tüketmesine katkı sağlamak için hazırladığı yeni 30 gram'lık ürünler, sadece kantinlerde satılacak. 30 gram'lık yeni Tadım paketlerinde 'Naturel', 'Klasik', 'Fındık & Sultaniye üzüm' ve 'Çifte kavrulmuş leblebi & Sultaniye üzüm' olmak üzere 4 farklı karışım bulunuyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebuliten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

