

İÇİNDEKİLER

Ocak - Şubat 2018, Yıl:6 Sayı:49

ASD HABERLER

**Plastik Ambalaj
Sektörü
Gelecek
Araştırması
Çalıştayı ASD
ve Sektör
Derneklerinin
Katkısıyla
Gerçekleştirildi**

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

**21. Küresel CEO
Araştırması
Sonuçları Açıklandı**

[Devamını Oku](#)



Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Başvuruları 1 Şubat Tarihinde Başladı

[Devamını Oku](#)

**Ambalajsız Taşınan
Meyve ve Sebzeler
İçin Geri Sayım
Başladı**



[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



**Sidel'den Yeni
Tasarımlı PET Şişe**

[Devamını Oku](#)



**Pinar'dan
"Yüksek
Proteinli Yoğurt"**

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

**Tüketici Güven
Endeksi 72,3 Oldu**

[Devamını Oku](#)

**Sanayi Üretimi
Bir Önceki Yılın
Aynı Ayına Göre
%8,7 Arttı.**

[Devamını Oku](#)

**%
8,7**

**Tüketici
Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
%1,02 Arttı.**

[Devamını Oku](#)

**%
1,02**

**Yurt İçi
Üretici Fiyat
Endeksi
Aylık %0,99
Arttı.**

[Devamını Oku](#)

**%
0,99**



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Başvuruları 1 Şubat 2018 Tarihinde Başladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2018 yılı başvuruları 1 Şubat 2018'de başladı. Bu yıl 8.si düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, 1 Haziran 2018 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam edecek. Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Yarışmaya, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve

yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor.

Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması'nda dereceye giren katılımcıların ödülleri, 12 Ekim 2018'de İstanbul'da 5 yıldızlı bir otelde düzenlenecek özel bir Gala Gecesi'nde verilecektir. 20 milyar dolar pazar büyüklüğü ile 300 milyar dolarlık bir ekonomiyi mümkün kılan Türkiye Ambalaj Sanayinin tüm paydaşlarını bir araya getiren Gala Gecesine sponsor olmak isteyen kurumların,



ASD ile (asd@ambalaj.org.tr) iletişime geçmelerini rica ederiz. Yarışmayla ilgili detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

www.ambalajyarismasi.com

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2018 Yılına Hazırlanıyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan fuar; 2017 yılında 43 ülkeden 1.153 firma ve firma temsilciliği ile 108 ülkeden 59.326 ziyaretçiyi tek çatı altında buluşturdu.

Sektörün Türkiye'deki en önemli fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul'da; esnek plastik, sert plastik, cam, metal ambalaj, kağıt, karton, oluklu mukavva, ahşap ambalaj, ambalaj makineleri, etiket, diğer yardımcı ambalaj malzemeleri üreticileri yer alacak. Bunun yanı sıra; ambalaj baskı teknolojileri, oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim teknolojileri özel bölümü PRINTPACK, içecek ve sıvı gıda teknolojileri özel bölümü DRINKTECH EURASIA, ambalaj tasarım hizmetleri özel alanı TASARIM SOKAĞI, gıda

işleme makine ve ekipmanları ile tüm ürün gruplarını kapsayan fuarda, katılımcılar; üretimden son tüketiciye ulaşana kadar her adımdaki ihtiyaçlara yönelik tüm çözümleri tek çatı altında sunma şansını yakalayacaklar.

4 Günde 60 Binden Fazla Ziyaretçiye Ulaşın

2017 yılında 7.252'si yurt dışından, 108 ülkeden 59.326 ziyaretçi ile buluşma fırsatı yakalayan katılımcılarının yüzde 90'ının memnun ayrıldığı Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, başta



gıda üreticileri, matbaa-baskı-kağıt-kırtasiye ve içecek üreticileri olmak üzere; ambalaj sektöründen ve hizmet verdiği otomotiv, tekstil, boya, kimya, ilaç & tıbbi ürünler, sağlık & kozmetik, elektronik vb. tüm endüstrilerden 60 binden fazla ziyaretçiyi tek çatı altında buluşturmayı hedefliyor. 31 Ekim – 3 Kasım 2018 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece, İstanbul'da gerçekleşecek fuar, yeni pazarlara açılmak ve mevcut pazar paylarını artırmak isteyenler için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeyi sürdürecektir. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında daha fazla bilgi için www.packagingfair.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



Türkiye Ambalaj Sektörü 2017 Yılı'nın İlk 9 Ayında 548 Milyon Dolar Dış Ticaret Fazlası Verdi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Türkiye Ambalaj Sektörü 2017 yılı 9 aylık ithalat ve ihracat Raporu'nu açıkladı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre hem miktar hem değer olarak ihracatını artıran ambalaj sektörünün ithalatı ise değer olarak aynı kaldı. Sektör, 2017'nin ilk 9 ayında 548 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 2017 yılı ilk 9 aylık ihracat-ithalat değerlendirme raporunu açıkladı. Rapora göre 2016 yılının ilk 9 ayında 1 milyon 451 bin 204 ton olan ambalaj ihracatı, 2017 yılının ilk 9 ayında 1 milyon 549 bin 701 tona ulaşarak miktar olarak yüzde 7 arttı. Değer bazında ise yüzde 4 artış gösteren ambalaj ihracatı, 3 milyar 8 milyon 894 bin dolar olarak gerçekleşti. 2017 yılının ilk 9 ayında ambalaj ithalatı ise miktar olarak yüzde 1 artarken,

değer olarak aynı kaldı. 2016 yılının ilk 9 ayında 1 milyon 306 bin 597 ton olan ambalaj ithalatı, 2017 yılının aynı döneminde 1 milyon 314 bin 536 ton oldu. Değer bazında ithalat 2 milyar 455 milyon 165 bin dolardan 2 milyar 460 milyon 820 bin dolara yükseldi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-turkiye-ambalaj-sektoru-2017-yilinin-ilk-9-ayinda-548-milyon-dolar-dis-ticaret-fazlasi-verdi.html

PlastPak İzmir 2018 Fuarı 10-14 Nisan 2018 Tarihlerinde Düzenlenecek



PlastPak İzmir 2018 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı 2018 yılında ikinci kez TÜYAP tarafından ASD (Ambalaj Sanayicileri Derneği), PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) ve EGEPLASDER (Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği) işbirlikleri ile 10-14 Nisan 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Odası tarafından desteklenen PlastPak İzmir Fuarı düzenlendiği ilk yıl olan 2017'de 12 ülkeden 103 firma ve temsilciliğine ev sahipliği yaptı. Bununla birlikte Doğu Avrupa, Balkanlar, Afrika, Batı, Orta Asya, Kafkasya, Ortadoğu, Güney Asya, Batı Avrupa ve Kuzey-Güney Amerika'dan olmak üzere 27 ülkeden ve 48 şehirden toplamda 9.217 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Ege Bölgesi'nin en büyük Plastik ve Ambalaj Fuarı olmayı hedefleyen PlastPak Fuarı; İzmir'in konumu, kapsamı, bölgesel kimliği ve dinamik yapısıyla sektörünün en önemli ticaret merkezlerinden biri olmayı hedefliyor. İzmir'in, sanayi, turistik ve ticari konumunun yanı sıra hedef bölgelere olan stratejik yakınlığı da PlastPak İzmir'in çekiciliğini arttıracak. Bölgedeki firmaların ihracat yapmasına katkıda bulunabilecek ve nitelikli ürün ve ambalaj ihtiyacını karşılayabilecek bu organizasyon İzmir'de son teknoloji altyapısıyla kurulmuş olan modern fuar alanında düzenlenecektir.

PlastPak İzmir 2018 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarına katılmayı düşünen ve detaylı bilgi almak isteyen firmalarımızın aşağıda iletişim bilgileri bulunan fuar yetkilileri ile irtibata geçmelerini rica ederiz.

Fuar Proje Grubu İletişim Bilgileri

İstanbul Proje Grup Başkanı Arzu Fırat / Tel: 0212 867 11 19 / arzufirat@tuyap.com.tr

Ege Bölge Proje Müdürü (İzmir) Ezgi ERONAT / 0232 464 92 01 / ezgieronat@tuyap.com.tr



Asya Ambalaj Federasyonu Üyeleri Sri Lanka'da Bir Araya Geldi



Ambalaj Sanayicileri Derneğinin (ASD) Birinci Başkan Yardımcısı olduğu Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 42. Genel Kurulu, 67. Yönetim Kurulu ve AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Yarışma Ödül Töreni Sri Lanka Ambalaj Enstitüsü katkılarıyla 11 - 14 Aralık 2017 tarihlerinde Sri Lanka'nın başkenti Colombo'da gerçekleştirildi. Toplantı dünyanın en büyük kıtası Asya'daki Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya getirdi.



Genel Kurul için yılda bir defa bir araya gelen Bangladeş, Endonezya, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye temsilcileri APF'nin çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulunarak, kıtadaki ambalaj sektörünün geliştirilmesine yönelik işbirlikleri hakkında kararlar aldılar. Sri Lanka Ambalaj Enstitüsü ev sahipliğinde

organize edilen AsiaStar 2017 Ödül Töreni ile eş zamanlı olarak Sri Lanka'nın Ulusal Ambalaj Yarışması olan Lanka Star 2017 Ambalaj Yarışmasının Ödül Töreni de gerçekleştirildi.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/haberler-asya-ambalaj-federasyonu-uyeleri-sri-lankada-bir-araya-geldi.html>

WPO Yeni Yönetim Kurulunu Seçti

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2017 yılının ikinci toplantısını geçtiğimiz Kasım ayında Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde düzenledi. Türkiye'den Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'ın Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcısı seçildiği toplantılar sırasında 2018 ve 2020 yılları arasında görev alacak yeni yönetim kurulu da belirlendi:

- Pierre Pienaar (WPO Başkanı)
 - Antro Sällä (Finlandiya) (Başkan Yardımcısı /Sürdürülebilirlik)
 - Aslıhan Arıkan (Türkiye) (Başkan Yardımcısı / Eğitim)
 - Johannes Bergmair (Avusturya) (Genel Sekreter)
 - Liliam Benzi (Brezilya) (Basın & İletişim)
 - Luciana Pellegrino (Brezilya) (Başkan Yardımcısı / Pazarlama)
 - Soha Atallah (Lübnan) (Başkan Yardımcısı / Konferans-Fuar ve Ödüller)
- Etkinlikler sırasında üç temsilci /elçi de seçildi.
- Chakravarthi AVPS (Hindistan)
 - Carl Oslmats (İsveç)
 - Kishan Singh (Güney Afrika)



Ambalajsız Taşınan Meyve ve Sebzeler İçin Geri Sayım Başladı

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı düzenlemeyle, 3 Ekim 2017 Salı günü Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni 'Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlara İlişkin Tebliğ' uygulanmaya başladı. Meyve ve sebzelerin toptan ve perakende ticaretinde uyulması gereken standartları belirleyen yeni düzenlemeye göre yaş meyve ve sebzeler ambalajsız taşınmamaya başlanacak.



Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni 'Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlara İlişkin Tebliğ', meyve ve sebzelerin taşınması, saklanması ve ambalajlanmasına ilişkin birçok düzenleme getiriyor. Ahşap, kağıt veya kağıt esaslı olarak sınıflandırılan tek kullanımlık ambalajların 1 Haziran 2018 tarihi itibarıyla kullanılması zorunlu olacak. Plastik malzemelerden üretilen ve birden çok kez tekrar kullanılabilen ambalajlar, kasa, kutu ve sepet şeklindeki ambalajlar ise 1 Ocak 2019 itibarıyla zorunlu olacak. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajsiz-tasinan-meyve-ve-sebzeler-yasak-geliyor.html>



Plastik Ambalaj Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı ASD ve Sektör Derneklerinin Katkısıyla Gerçekleştirildi



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) desteği ile İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından 5 - 6 Ocak 2018 tarihlerinde "Plastik Ambalaj Sektörü Gelecek Araştırması" Çalıştayı gerçekleştirildi.

İstanbul'da düzenlenen çalıştaya; ASD Yönetim Kurulu Üyeleri, Ambalaj Sektör Dernekleri Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Yönetim Kurulu Üyeleri, önde gelen plastik ambalaj ihracatçıları ile ilgili kamu kurumlarının üst düzey yetkilileri katıldı. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Zeki Sarıbekir, İKMİB Başkanı, TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı, FASD ve SEPA Başkanlarının da açılış konuşması yaptığı çalıştayda ihracat ve ithalatta yaşanan sorunlara yönelik somut örnekler ana gündem konusu olarak tartışıldı ve ihratçıların yaşadıkları sorunlarla ilgili çözüm önerileri belirlendi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.





MASD Akşam Yemeği Organizasyonu Düzenledi



Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD) 7 Şubat 2018 Çarşamba günü Point Hotel Barbaros İstanbul adresinde sektör mensuplarıyla bir araya geldi. MASD Yönetim Kurulu Başkanı ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Saymanı Serdar Başarır, TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Tacir ve ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in açılış konuşmaları yaptığı toplantıda sektörün son durumuyla ilgili güncel bilgiler katılımcılarla paylaşıldı. Toplantıda Oyak Maden Metalürji Grubu Ambalaj Çeliği (Erdemir) biriminden Sercan Büyükbayram şirketin faaliyetleriyle ilgili bir sunum gerçekleştirirken, Sarten Pazarlama Müdürü Haluk Giray'da Metal Packaging Europe Derneği hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Yenilenmekte olan MASD internet sitesi de yapılan toplantıda üyelere tanıtıldı.

KASAD Üyeleri Bir Araya Geldi

Bobst firması tanıtım toplantısı, 24 Ocak 2018 tarihinde Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyelerinin katılımıyla Swisshotel The Bosphorus'da gerçekleşti. KASAD Başkanı ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Üyesi Alican Duran'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda Bobst İstanbul Ambalaj Genel Müdürü İbrahim Çağlar sektördeki ve Bobst'taki gelişmelerle ilgili genel bilgiler verdi. Daha sonra Staephane Cuerel, Oktay Özşaran ve Yusuf Şahin'in Bobst Ürünleri, yenilikleri ve satış sonrası hizmetleriyle ilgili sunumlarıyla devam etti.





Mehmet Nuri Görenoğlu Yeniden OMÜD Başkanı Seçildi

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin (OMÜD) Olağan Genel Kurul toplantısı, 28 Şubat 2018 tarihinde Point Otel İstanbul adresinde gerçekleştirildi. Genel Kurul'da yapılan seçim sonucunda, Mayıs 2017 tarihinden beri görevde olan Mizan Oluklu Mukavva ve Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, yeniden Başkan seçildi. Yapılan Genel Kurula Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir ve ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan katıldılar. ASD Başkanı Sarıbekir, OMÜD ailesini ve yeniden başkan seçilen Mehmet Nuri Görenoğlu'nu tebrik ederken, oluklu mukavva sektörüne her zaman destek olacaklarını da belirtti.



PAGEV Genel Kurulu Gerçekleştirildi



PAGEV Genel Kurul Toplantısı, Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde üyelerin geniş katılımıyla 3 Şubat tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıda görev süreleri dolan üç yönetim kurulu ve bir denetim kurulu üyeliği için seçim yapılırken PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu'nun desteklediği liste sektör temsilcilerinden tam destek almayı başardı.

Ambalaj Makinecileri Derneği Mühendislik ve Tasarım Günü



Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) ve FESTO firması işbirliğinde 6 Şubat 2018 Salı Günü Mühendislik ve Tasarım Günü etkinliği düzenlendi. Festo San.ve Tic.A.Ş. / Mevlana Toplantı Salonunda düzenlenen etkinlikte üye firmalarda çalışan mühendislerinin gelişimine katkıda bulunulması amaçlandı. AMD Yönetim Kurulu Başkanı ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Üyesi Cem Büyükcıngıl'ın açılış konuşması yaptığı etkinlikte; Ambalaj Makinalarında Tasarım, Endüstri 4.0 & Festo ve Dijitalleşme, Pnömatik ve Elektrikli Sistemlerde Enerji Verimliliğinin Karşılaştırılması, Makine Güvenliği, Festo Tasarım Araçları, WebCacos ve HGO konuları tüm gün boyunca ele alındı.



Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği Değişti

Ambalaj Atıklarının Kontrolü hakkındaki Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan yeni yönetmelik 27 Aralık 2017 tarihinde 30283 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girdi. Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesi ile birlikte bir önceki Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği (24 Ağustos 2011 tarihli 28035 sayılı) yürürlükten kaldırıldı. Aşağıda, Ekonomik İşletmeleri (Ambalaj Üreticileri ve Piyasaya Sürenler) ilgilendiren ve önceki yönetmelikte olmayan, yeni eklenen veya değiştirilen bazı kısımlar yer almaktadır.



Yeni Yönetmelik Önemli Neler Getiriyor?

- Atık Yönetimi Yönetmeliği esas alınmaktadır.
- Önleme kavramına ambalajın tasarımı ve üretimi esnasında, ambalajların miktar/ağırlıklarının azaltılması gerekliliği eklenerek tanım genişletilmiştir.
- Döngüsel ekonomi kavramı da yönetmeliğe girmiştir.
- Yönetmelikte Belediyelerin yükümlülükleri net bir şekilde açıklanmaktadır.
- Önceki yönetmelikte Şubat sonu olan Bildirim süresi Mart sonuna kadar uzatılmıştır.
- Önceki yönetmelikte yurt içinde piyasaya sürülen ambalajların toplamı yıllık üçbin kilogram ve üçbin kilogramın altında kalan işletmeler, belgeleme yükümlülüğünden muaftılar. Yeni yönetmelikte bu rakam bin kilografa düşürülmüştür.
- Yetkilendirilmiş kuruluşların genel yönetim giderleri dışında kalan kaynaklarından %25'lik katkının

ilk 5 yıl boyunca belediyelere aktarılması yönetmeliğe eklenmiştir.

- 1/1/2019 tarihinden sonra satış noktalarında alışveriş kasasında kullanılan plastik torbalar satılmaya başlanacaktır.
- 2018'den sonra tüm malzemeler için ayırım yapılmaksızın geri kazanım ve geri dönüşüm oranları yönetmeliğe eklenmiştir.
- Yetkilendirilmiş kuruluşlara topladıkları ambalaj atıklarının %80'inin sanayi değil diğer tüketici kaynaklı olması şartı getirilmiştir.
- Geri kazanım hedefleri sağlanamazsa miktarın bir sonraki yıla eklenerek devredeceği ve ayrıca Çevre Kanunu gereğince para cezası uygulanacağı belirtilmektedir.
- Ambalaj atıkları için kullanılacak kutu veya konteynırlar mavi renkte olacaktır. Malzemeleri türlerine göre ayırarak toplamak isteyenler ise, ilgili maddede belirtilen renklerde kutu ve konteynırlar kullanacaklardır. Önceki

yönetmelikte sadece cam için renk belirtilmişken; şimdi kağıt, metal ve plastik de eklenmiştir. Ayrıca bunların üzerine ambalaj atıklarının şekil ve ismi de açık bir biçimde belirtilecektir.

- Ambalaj atıkları yönetim planı olan Belediyelerin nüfusa orantılı bir şekilde ayrı toplama konteynırları koymaları ve konutların yer aldığı sitelerde; ve otel, restoran vb. yerlerde ambalaj atıkları için ayrı konteynır bulundurma zorunluluğu yönetmelikte yer almaktadır. Tüketim sonucu oluşan ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanmasının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.
- Daha önce ambalaj olarak kabul edilmeyen aşağıdaki örnekler de yeni yönetmelikle birlikte ambalaj olarak değerlendirilebilecektir:
 - Şeker kutuları, bitkilerin geçici saksıları, kıyafetle birlikte satılan elbise askıları, kahve makinesinin boşalabilen kapsülleri.-Satış noktalarında kullanılan kağıt ve plastik torbalar, streç film ve alüminyum folyo.-Etiketler.



OYAK Maden Metalürji Grubu, 2017 Yılı Finansal Sonuçlarını Açıkladı



Erdemir, İsdemir, Ersem, Erdemir Maden OYAK şirketlerinden oluşan Maden Metalürji Grubu, 2017 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Grubun 2017 yılı kapasite kullanım oranı, yüzde 72 olan dünya ortalamasının üzerinde yüzde 97 olarak gerçekleşti. 2017 yılı sonuçlarına göre Grubun satışları 8,96 milyon ton seviyesinde gerçekleşti ve satış gelirleri, bir önceki yılın

Geçtiğimiz yılın finansal sonuçlarını açıklayan OYAK Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem, yüksek katma değerli çelik üretimine ağırlık verecekleri müjdesini verdi.

aynı dönemine kıyasla yüzde 33 artış ile 5,1 milyar ABD Doları, FAVÖK'ü ise yüzde 67 artışla 1,5 milyar ABD Doları oldu. İhracatını da bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 10 artıran Grup, Güney Amerika'dan Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyada toplam 45 ülkeye 1,2 milyon ton ihracat gerçekleştirdi.

"Yüksek Katma Değerli Çelik Üretimine Ağırlık Vereceğiz"

Türkiye'de üretilmeyen yüksek katma değerli çeliklerin üretimine yönelik ısıtım tesisini kurma çalışmalarını hızlandırdıklarının müjdesini de veren Erdem, "Türk çelik sanayi için bir ilk olan ve iki yıl içinde hayata geçmesi planlanan bu yatırımla OYAK Maden Metalürji Grubu, yüksek mukavemetli ve aşınmaya karşı dirençli çelikleri ürün gamına dahil edecek. Yapılacak tesis Grubumuzun amiral gemisi Erdemir'de bulunan, Türkiye'nin ilk ve tek levha haddehanesinin tamamlayıcısı konumunda olacak" dedi.

Göksal Güngör, Global Alüminyum Folyo Üreticileri Birliği'nin Yeni Küresel Başkanı Oldu

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnsiyatifi (Global Aluminium Foil Roller Initiative - GLAFRI) Küresel Başkanı seçildi.

Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnsiyatifi'nin Şubat ayının ilk haftasında düzenlediği toplantısında, 2016 yılından bu yana başkanlığı yürüten Oliver Hommel görevini Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör'e devretti. Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından Kibar Holding bünyesinde faaliyet gösteren yassı alüminyum sektörünün lider kuruluşu Assan Alüminyum'un Genel Müdürü Göksal Güngör 2016 yılından itibaren GLAFRI'nin Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyordu.



Eko-Etiket' Sistemine Geçiliyor

Türkiye'de tüketicilerin çevreye daha duyarlı ürünleri seçmesine imkan tanıyacak Ulusal Çevre Etiket (Eko-Etiket) Sistemine geçiliyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Anadolu Ajansı'na verdiği bilgiye göre, AB Entegrasyon Sürecini Destekleme Faaliyetleri (SEI) kapsamında Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü'nün faydalanıcısı olduğu, 14 Haziran'da başlatılan "Ulusal Çevre Etiket Sisteminin Kurulması Projesi" tamamlandı. Proje kapsamında Türkiye'de ilk kez tekstil, seramik ve kağıt sektöründen üç farklı ürün için çevre etiketi uygulanacak. Kriterleri sağlayan, tekstil sektöründe 2, kağıt sektöründe 2, seramik sektöründe 3 olmak üzere 7 firmanın ürünlerine çevre etiketi verilecek. Böylece Türkiye'de, Eko-Etiket sistemine geçilmiş olacak.

Eko-Etiket Nedir?

Ürünün ham madde temininden geri kazanımına kadar her safhasını kapsayan ulusal çevre etiket sistemi, temiz üretim, sürdürülebilir tüketim için bir araç ve yeşil aklamaya (çevreye uyumlu gibi göstermeye) karşı kılavuz olacak. Sistem, tüketicilere seçenek sağlayacak bilgiyi sunacak. Sistemle ayrıca "enerji verimliliği", "atık minimizasyonu" ve "ürün yönetimi" de teşvik edilecek. Böylece insanların, çevreye zararlı ve daha duyarlı ürünler arasında ayırım yapmasına yardımcı olunacak.



BESD-Bir Yönetim Kurulu'na Üçüncü Kez Dr. Sait Koca Başkan Seçildi

Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçıları Birliği Derneği 18. Olağan Genel Kurul Toplantısı Ankara'da gerçekleştirildi. Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin belirlendiği toplantıda Dr. Sait Koca başkan seçildi.



Türkiye'de 28 üye firma ile kanatlı eti sektörünün yüzde 95'ini temsil eden Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçıları Birliği Derneği'nin (BESD-BİR) 18. Olağan Genel Kurul Toplantısı 31 Ocak Çarşamba günü Ankara Sheraton Otel'de yapıldı. Genel Kurul, BESD-BİR üyeleri, ilgili bakanlık üst düzey yetkilileri, ilgili sivil toplum kuruluşlarının ve sektörün üst düzey temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti.

BESD-BİR Yönetim Kurulu:

Başkan Sn. Dr. Sait Koca
Başkan Yrd. Sn. Süleyman Öztürk
Sayman Sn. Faik Üçer
Üye Sn. Mustafa Özdiş
Üye Sn. Ahmet Hazım Topçuoğlu.



8.

Türkiye'nin
Dünya'daki Piliç Eti
Üretimindeki Sırası



2.4

Milyon Ton

Türkiye'nin
Toplam Kanatlı
Eti Üretimi
(2017)

2.2

Milyon Ton

Türkiye'nin
Piliç Eti Üretimi
(2017)

54 Bin
Ton

Türkiye'nin Hindi Eti
Üretimi (2017)

3,47

Milyon

Türkiye'nin Toplam
Kanatlı Eti Üretim
Hedefi (2025)

%13

Türkiye'de Bir Önceki
Yıla Göre Kanatlı Eti
Üretimi Artışı (2017)



78 Kg

Gelişmiş Ülkeler Et
Tüketim Ortalaması



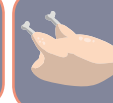
42,6 Kg

Dünya Et Tüketim
Ortalaması



13,2 Kg

Türkiye Kırmızı Et
Tüketimi (2017)



24,8 Kg

Türkiye Beyaz Et
Tüketimi (2017)

Sabancı Üniversitesi Gıdaların Raf Ömrünü Uzatan Nano-Kil Katkılı Ambalaj Geliştirdi

Sabancı Üniversitesi tarafından geliştirilen gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı gıda ambalaj teknolojisi, Amerika'nın Washington D.C şehrinde düzenlenen 'American Chemical Society National Meeting'de tanıtıldı.

(SUNUM) Araştırmacısı Hayriye Ünal'ın yürütücülüğünde, Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı Yusuf Menceloğlu ve Sabancı Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Fevzi Çakmak Cebeci ile Tümlleştirilmiş Üretim Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi (TÜMER) Araştırmacısı Serkan Ünal'ın danışmanlığında TÜBİTAK ARDEB 1003 projesi kapsamında geliştirilen, gıdaların raf ömrünü uzatan nano-kil katkılı gıda ambalaj teknolojisi Washington D.C'de düzenlenen American Chemical Society National Meeting' kapsamında tanıtıldı. Detaylı bilgiye internet sitemizden okuyabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/haberler-sabanci-universitesi-gidalarin-raf-omrunu-uzatan-nanokil-katkili-ambalaj-gelistirdi.html>

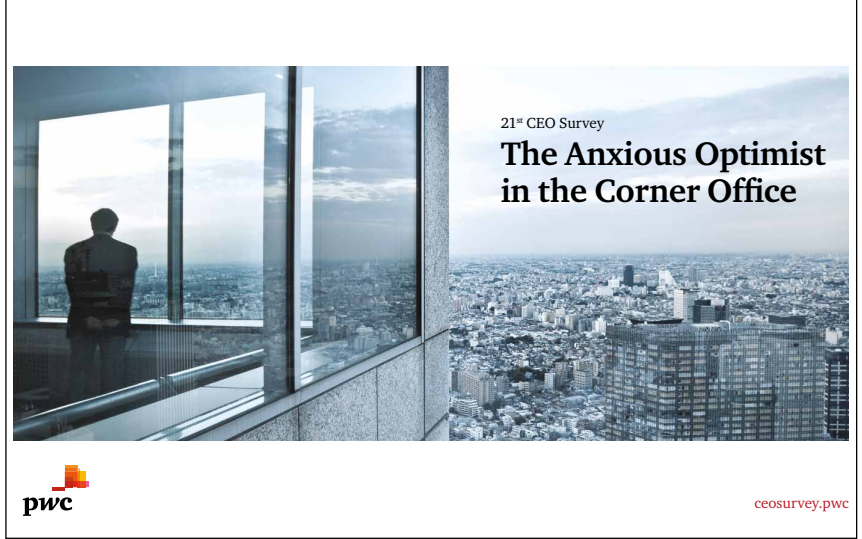




21. Küresel CEO Araştırması Sonuçları Açıklandı

Küresel CEO Araştırması bu yıl iş dünyasında güven, yetenekli iş gücü için rekabet ve teknolojinin etkisiyle hızla değişen ortamda büyümeye gibi konulara odaklanıyor. 85 ülkeden 1.293 CEO'nun yer aldığı 21. Küresel CEO Araştırması'na Türkiye'den 69 CEO katıldı.

Küresel çapta 1.293 CEO'nun katılımıyla gerçekleşen çalışmaya göre, önümüzdeki 12 ayda küresel büyümeye ilişkin iyimserlik dikkat çekiyor. Araştırmada sorunun sorulmaya başlandığı ilk yıl olan 2012'dan beri ilk kez, CEO'ların çoğunluğu küresel ekonomik büyümenin artacağını düşünüyor. Türkiye'deki CEO'ların % 51'i önümüzdeki 12 ay içerisinde küresel ekonomik büyümenin daha iyi olacağını düşünüyor, küresel olarak bu oran % 57. Küresel CEO'ların %42'si kendi şirketlerinin gelecek 12 ay içinde büyümeye potansiyeline "çok güveniyor." Türkiye'deki CEO'lar %32'lik oran ile daha ihtiyatlı.



%57

Önümüzdeki 12 Ay İçerisinde Küresel Büyümenin Artacağını Düşünen Küresel CEO'ların Oranı

%42

Önümüzdeki 12 Ayda Şirketinin Gelirinin Artacağına "Çok Güvenen" Küresel CEO'ların Oranı

%45

Önümüzdeki 3 Yılda Şirketinin Gelirinin Artacağına "Çok Güvenen" Küresel CEO'ların Oranı

Bitcoin 11 Bin Dolar Seviyesinde

Çin Yeni Yılı sırasındaki satış baskısı ve tepki alımlarının etkisiyle kripto para piyasalarının toplam hacmi 500 milyar dolar üzerindeki seyrini korurken, Bitcoin Şubat ayında 11 bin 600 doların üzerinde işlem gördü. Bitcoin geçtiğimiz 18 Aralık tarihinde rekor kırarak 19.532 Dolar'a çıkmıştı.



Euro Bölgesi 10 Yılın En Yüksek Büyüme Rakamına Ulaştı

Euro Bölgesi ekonomisi 2017'de 10 yılın en hızlı büyümesini kaydederken, ekonomik duyarlılık Ocak ayında 17 yılın zirvesinden hafif gerilemesine rağmen güçlü kalmaya devam etti. Avrupa Birliği istatistik ofisinin (Eurostat) öncü verilerine göre, euro bölgesindeki 19 ülkenin gayrisafi yurtiçi hasılası (GSYH) Reuters anketine katılan ekonomistlerin tahminlerine paralel olarak 2017'nin son çeyreğinde üçüncü çeyreğe kıyasla yüzde 0.6, geçen yılın son çeyreğine kıyasla yüzde 2.7 arttı.

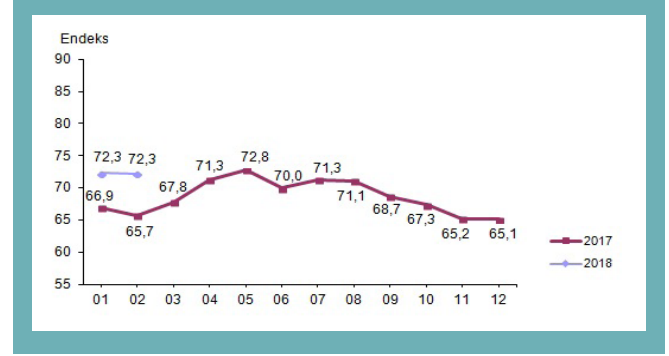




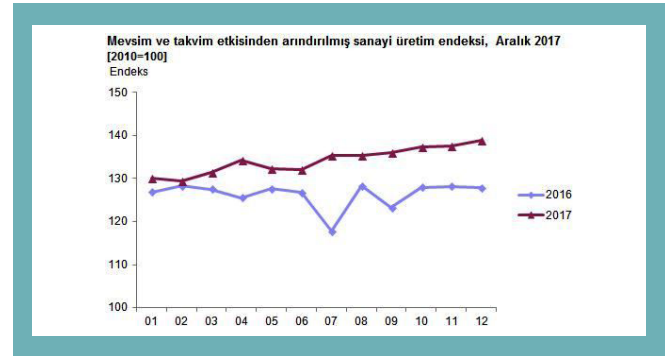
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı. Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %8,7 artarken, Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) ise aylık %1,02 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,99 arttı.

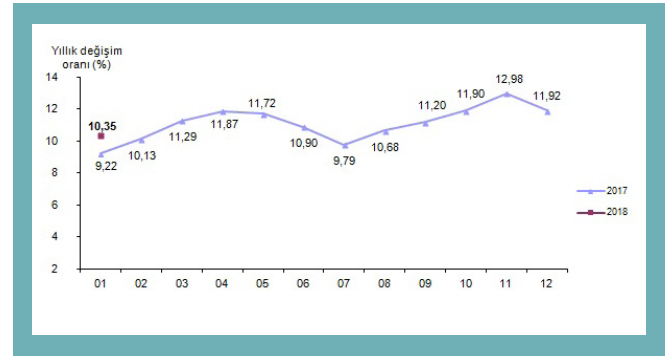
Tüketici Güven Endeksi 72,3 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Ocak ayında 72,33 olan endeks Şubat ayında 72,25 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında artarak Şubat ayında 91,3 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı. Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 96,1 iken, Şubat ayında %0,7 oranında artarak 96,8 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.



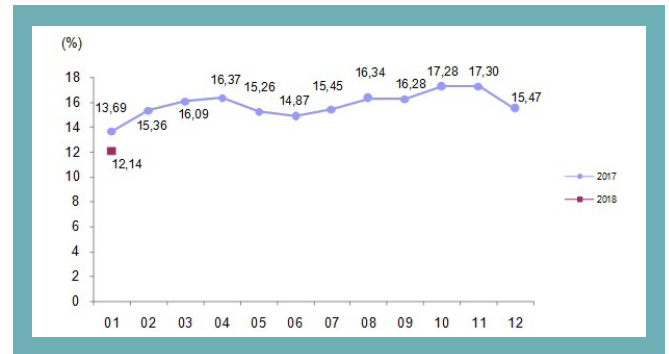
Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %8,7 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde; 2017 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %14, imalat sanayi sektörü endeksi %8,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %5,7 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %2,6 ve imalat sanayi sektörü endeksi %1,2 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı.



Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,02 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,02, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,35 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,23 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %2,96 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan, ev eşyasında %2,44, sağlıkta %2,42, konutta %2,34 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,67 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Ocak ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,99 ile haberleşme oldu. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %13,49, giyim ve ayakkabı %12,63, lokanta ve oteller %11,42 ve çeşitli mal ve hizmetler %11,38 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.



Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,99 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,99, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,66 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %4,38, imalat sanayi sektöründe %1,63 artış, elektrik ve gaz sektöründe %8,87, su sektöründe %1,15 düşüş olarak gerçekleşti.





Sidel'den Yeni Tasarımlı PET Şişe

Ambalaj üreticisi Sidel, Coca Cola firması işbirliği sonucu yeni spiral şişesini Fanta için üretti. Yeni tasarıma sahip PET şişe; 500 ml, 1, 1.5 ve 2 litrelik olarak piyasaya sürüldü. Tamamı geri dönüştürülebilir şekilde üretilen yeni şişe Dünya çapında bir pazarlamayla raflardaki yerini aldı.

Migros Balıkları Ambalaja Soktu

Migros; somon, çipura, levrek, hamsi, tekir, palamut, lüfer, istavrit satışını balık tezgahı bulunmayan mağazalarında da gerçekleştirmek için Leröy Türkiye ile işbirliği gerçekleştirdi. Denizden çıktığı gün temizlenen ve hijyenik koşullarda, taze olarak MAP (Modified Atmosphere Packaging) ambalajlanan balıklar pişirmeye hazır şekilde Migros mağazalarında satışa sunuldu. MAP ambalaj teknolojisi, ürünlerin raf ömrünü yüzde 400'e kadar uzatıyor, bozulmalara karşı gıdaları katkı maddesi eklemekten koruma altına alıyor. Bu teknoloji sayesinde Migros, MAP ambalajlı balık satışını Türkiye çapındaki 860 mağazasına taşıdı.



Pinar'dan "Yüksek Proteinli Yoğurt"

Pinar, "Yüksek Proteinli Yoğurt"u tüketicilerin beğenisine sundu. "Sade" ve gerçek meyve püresi içeren "Muzlu-Yulafli" seçenekleriyle "laktozsuz" Pinar Protein Yoğurt; spor yapanların /sporseverlerin yüksek protein ihtiyacını karşılayacak ve lezzetli bir atıştırmalık deneyimi sunacak. 180 gr'lık tekli, kaşıklı ambalajda satışa sunulan Pinar Protein Yoğurt'un "Sade" çeşidinde 16 gr, "Muzlu – Yulafli" çeşidinde ise 14 gr protein bulunuyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

