

İÇİNDEKİLER

NİSAN 2016, Yıl:4 Sayı:40

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

**TPM
Mükemmellikte
Kararlılık
Ödülü'nü İspak
Ambalaj Aldı**

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

**Dünya'nın
En Büyük
500 Firması
Çin'e Yatırım
Miktarını Artırdı**

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışma Başvuruları İçin Son Bir Hafta

Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'na başvurular 3 Haziran'a kadar sürüyor.

[Devamını Oku](#)

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Bu Sene Konuk Ülke ve Konuk Şehir Uygulaması Başlıyor

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Amway Yeni Ürünü Tanıttı

[Devamını Oku](#)



Duru Bulgur, Dual Serisini Satışa Sundu

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

**Tüketici Fiyat
Endeksi (TÜFE)
aylık %0,78 arttı.**



%
0,78

[Devamını Oku](#)

**Tüketici Güven
Endeksi
%2,2 arttı**



%
2,2

[Devamını Oku](#)

**Gayrisafi yurtiçi hasıla
(GSYH) değeri
2015 ,yılında
sabit fiyatlarla
%4 arttı.**



%
4

[Devamını Oku](#)

**Yurt içi Üretici Fiyat
Endeksi
(Yİ-ÜFE)
aylık
%0,52 arttı**



%
0,52

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışma Başvuruları İçin Son Hafta

Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için geri sayım devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği, "Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması"na başvurular 3 Haziran'a kadar sürüyor. Yarışmaya bu yıldan itibaren "lüks ambalajlar", "ambalaj bileşenleri" ve "ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknolojisi" kategorilerinde de başvuru yapılabilecek.



ASD tarafından organize edilen, Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016" için başvuru süresi, 3 Haziran 2016 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam ediyor. Katılımcıların birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla dikkat çektiği yarışmanın

bu yıl yedincisi düzenleniyor. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na 2015'ten bu yana yurt dışından da başvurular kabul ediliyor ve "Dünya Ambalaj Ay Yıldızları" seçiliyor. ASD'nin geleneksel hale gelen yarışması, marka sahibi ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlıyor. Özgün tasarım ve uygulamaları ödüllendiren yarışma, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu'na (APF) akredite olduğu için kazananlara uluslararası tanınırlık sağlıyor. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren ambalajların başarıları "Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik Ödülleriyle" tescilleniyor. Bu yıl da yarışmada "Altın Ödül" almaya hak kazanan ambalajlar arasında TSE işbirliği ile "Altın Ambalajlar" da seçilecek. Ödüller 23 Eylül 2016 tarihinde İstanbul'da düzenlenecek görkemli bir törenle verilecek.

www.ambalajyarismasi.com / www.ambalajayyildizlari.com

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Bu Sene Konuk Ülke ve Konuk Şehir Uygulaması Başlıyor

Avrasya Ambalaj Fuarı, gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşması olmaya devam ediyor. 2015 yılında 38 ülkeden 1211 yerel ve uluslararası katılımcıyı, 90'dan fazla ülkeden 5,012'si yabancı olmak üzere 51,217 nitelikli ziyaretçi ile buluşturan fuar, bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj ve gıda işleme fuarı olarak dikkat çekiyor. 2015 Avrasya Ambalaj Fuarı içinde ilk defa yer alıp başarılı bir şekilde hedef kitesine ulaşan Printpack, 2016'da genişletilmiş kapsamıyla salon 8 & 9'da yer alıyor. Avrasya Ambalaj Fuarı, hızlı büyümesine Drinktech Eurasia İçecek Teknolojileri Özel Bölümü ile devam ediyor.

6 yurtdışı Tüyp ofisi ve 43 yurtdışı Reed ofisi ile dünyanın her yerinden içecek teknolojileri konusunda öncü ve etkin firmaları İstanbul Tüyp Fuar ve Kongre merkezinde bir araya getiriyor. Uygulamanın ilk yılı için belirlenen konuk ülke Sırbistan, konuk şehirler ise Adana ve İzmir'den gıda ve içecek üreticileri, kozmetik ve hijyen üreticileri başta olmak üzere hedef sektörlerden satın alım heyetleri fuarda ağırlanacak. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı;

sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleri ile 2-5 Kasım Çarşamba – Cumartesi günleri arasında Tüyp İstanbul'da gerçekleşecek.

www.packagingfair.com





Sağlık için Güvenli Süt Kullanın

21 Mayıs Dünya Süt Günü dolayısıyla açıklama yapan Ambalaj Sanayicileri Derneği ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Ülkemizde çok az süt tüketiliyor ve kullanılan sütlerin yüzde 40'lık bölümü açık süttten oluşuyor. Açık sütler birçok hastalığa neden olabiliyor" dedi. Kamuoyunda "çiğ süt daha doğal ve sağlıklıdır" gibi bir algı oluştuğunu söyleyen Korkut açıkta satılan sütlerin hiçbir denetim ve kontrolden geçmediğini hatırlattı.



'Tüketicinin sağlıklı gıdaya ulaşması' misyonu ile faaliyet gösteren Ambalaj Sanayicileri Derneği, besin değeri nedeniyle 'mükemmel gıda' olarak nitelendirilen süttteki tehlikeye dikkat çekti. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut:

"Pastörize edilmeyen, ambalajsız süt her zaman risklidir. Fazla kaynatıldığında ise besin değerini büyük ölçüde kaybediyor. Çocuk, yaşlı, kadın, erkek herkesin temel besin maddesi olan süt ve süt ürünlerini bilinçli tüketmeliyiz. Kaynağını, hangi şartlarda taşındığını ve

muhafaza edildiğini bilmediğimiz, kontrol edemediğimiz sütler sağlık için büyük tehlike oluşturuyor. Sağlık için özellikle sütte ve süt ürünlerinde, etiketinde doğru bilgiler olan ambalajlı ürünler tercih edilmelidir" dedi. Konuyla ilgili basın bültenine aşağıdan ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-saglik-icin-guvenli-sut-kullaninbasin-bulteni.html>

Her 'Köy Yoğurdu'na Aldanmayın

'Sağlıklı yaşam, sağlıklı yemek' akımıyla sofralarımızda tükettiğimiz temel gıda maddelerinde doğal olana dönüş eğilimi tırmanıyor. 'Doğal' ve 'organik' gıda arayışında doğru sanılarak yapılan hatalar bazen sağlığı tehdit eden sonuçlar doğurabiliyor. 'Tüketicinin sağlıklı gıdaya ulaşması' misyonu ile faaliyet gösteren Ambalaj Sanayicileri Derneği, sofralarımızda en çok tüketilen gıda maddelerinden yoğurttaki tehlikeye dikkat çekti. 'Köy yoğurdu', 'ev yoğurdu' etiketiyle piyasada gittikçe daha sık görülen yoğurtların açıkta satılan, hiçbir denetim ve kontrolden geçmeyen sütlerden yapılma ihtimalinin yüksek olduğunu hatırlatan Dernek, merdivenaltı üretim için de uyardı.



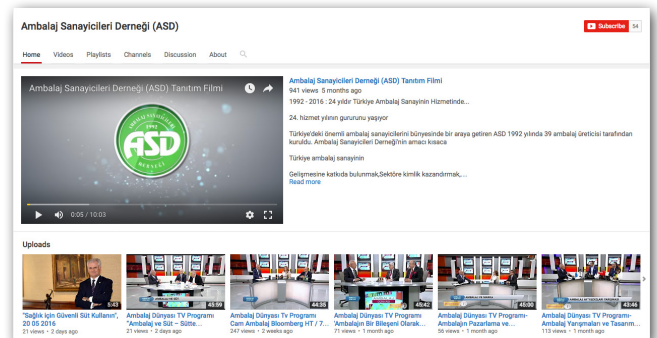
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, Türkiye'nin birçok bölgesinde tüketicinin 'daha sağlıklı' diyerek tercih ettiği açık süt satışına değinerek "Halkımız alışkanlıkları konusunda muhafazakar. Zor vazgeçiyor. Anadolu'da çok yaygın olan, büyük şehirlerimizde sitelerin kapısına kadar gelen açık sütlerin kaynağını çok iyi sorgulamalıyız. Ev kadınlarının, ev yoğurdu yapmak için satın aldıkları açık süttün, sağlık sorunlarına yol açabileceğini dikkate almalıyız" dedi. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın açıkta satılan gıdalarla ilgili uyarılarını hatırlatan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Korkut, piyasada son dönemde giderek artan 'ev yoğurdu', 'köy yoğurdu' diye pazarlanan ürünlerin tüketilmesi konusunda tüketicinin dikkatli olmasını istedi. Basın bültenine internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ev-yogurdunda-guvenli-sut-kullanin.html>

Ambalaj Dünyası'nın Kaçırdığınız Bölümlerine Youtube Sayfamızdan Ulaşabilirsiniz

Ambalajlı ürünlere yönelik farkındalığı artırmak, Türkiye Ambalaj Sanayinin ulaştığı uluslararası rekabet gücünün anlatıldığı Ambalaj Dünyası Tv Programı'nın kaçırdığınız bölümlerine Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz. Ambalaj Dünyası TV Programı, BloombergHT'de 2016 yılında iki haftada bir Cumartesi günleri sabah saat 11:00-11:45 arasında Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde ve sektörden değerli konukların katılımıyla hazırlanıyor.

www.youtube.com/user/ASDAmbalajSanayi





ASD Yönetim Kurulu TSE Ambalaj Laboratuvarı'nı Ziyaret Etti



ASD Yönetim Kurulu, 15 Nisan Cuma Günü İzmir TSE Ambalaj Laboratuvarı'nı ziyaret etti. TSE Genel Sekreteri Sn Mehmet Bozdemir'in başkanlığında ASD heyeti ağırlandı. TSE Genel Sekreteri Sn Mehmet Bozdemir ve ASD Başkanı Sn Sadettin Korkut her iki kurum arasında işbirliklerinin geliştirilerek devamını dilediler. TSE ve ASD arasındaki işbirliğinin güçlenerek devam etmesi için yapılabileceklerin konuşulduğu toplantıda, laboratuvar faaliyetlerini hakkında bir sunum gerçekleştirildi. 2012 yılında ASD ile TSE arasında imzalanan protokol kapsamının ve belgelendirme, eğitim, standardizasyon ve laboratuvar hizmetleri ile Ambalaj Yarışması konularının değerlendirildiği toplantı sonrasında, TSE Çiğli Kampüsü bahçesine ASD adına anı fidanı dikildi.

ASD Yönetim Kurulu Toplantısı Petkim'de Gerçekleştirildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Nisan ayı toplantısı 8 Nisan 2016 tarihinde Petkim'de gerçekleştirildi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut başkanlığında gerçekleşen yönetim kurulunda gündemdeki konular masaya yatırıldı. ASD Yönetim Kurulu'nun toplantısının ardından Petkim'in 50. Yılı hakkında film gösterimi ve Petkim Saha Turu etkinliği düzenlendi.



Derneğimizin Düzenlediği K-2016 Fuar Seyahat Programı'nı Kaçırmayın!



K-2016 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Teknoloji Fuarı, 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenecek. Derneğimiz ve Ultra Turizm işbirliğinde düzenlenen seyahat programı ise 18-21 Ekim tarihleri arasında düzenleniyor. Köln'deki 5 yıldızlı Dorint Hotel'de kahvaltı dahil konaklamanın yer aldığı programda, havaalanı ve K Fuarı'na gidiş ve dönüş transferleri özel tur otobüsü ile sağlanacak. Programda ASD tarafından Köln ve Düsseldorf'un en güzel restoranlarından La Taglietella ve Libanon Restaurant'ta, öğlen ve akşam yemeği programı da bulunuyor. Panoramik Köln şehir turunun da yer aldığı programda Türk Hava Yolları ile seyahat edilecek. Sınırlı sayıda kontenjanın olduğu seyahat programıyla ilgili yerinizi şimdiden ayırın. Programın detaylarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-k2016-fuar-seyahat-programi-asdultra-turizm-is-birligiyle-.html>



Markanız ‘Ambalaj Ay Yıldızları’ ile Parlasın

Türkiye'nin uluslararası yetkinliğe sahip tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Ödül Törenine siz de sponsor olun markanız, AMBALAJIN OSCARLARI'yla birlikte parlasın.

Ambalaj üreticilerini, marka sahiplerini ve tasarımcıları bir araya getiren ve 2015 yılında ilk kez yurt dışından da başvuruların kabul edildiği Ambalaj Ay Yıldızları 2016'ya sponsor olarak Türkiye'yi ambalajda küresel bir çekim merkezi yapma çalışmalarına katkı sağlayabilirsiniz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 20 milyar dolar pazar büyüklüğü ile yaklaşık 300 milyar dolarlık bir ekonomiyi mümkün kılan Türkiye Ambalaj Sanayinin çatı örgütüdür. ASD, Türkiye Ambalaj Sanayinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sektöre kimlik kazandırmayı, ulusal ve uluslararası pazarlarda daha rekabetçi bir konuma gelebilmesini hedeflemektedir.

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016 Ödül Töreni Sponsorluk Dosyası

Ambalaj Ay Yıldızları 2014 Ödül Töreni Filmi

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışma Sonuçları Kitapçığı

İletişim: Ambalaj Sanayicileri Derneğimizden Sezgin Şahin (sezginsahin@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmelerini rica ederiz.



Fleksibil Ambalajlar Eğitimi Düzenlendi



Ambalaj Akademisi



ASD Ambalaj Akademisi 2016 yılı eğitimlerine 11 Mayıs Çarşamba günü düzenlenen Fleksibil Ambalajlar Eğitimi ile devam etti. Sektörün deneyimli isimlerinden Duran Yücel'in verdiği eğitimde fleksibil ambalaj malzemeleri konusu masaya yatırıldı. Üretimde yaşanan sorunlar, filmler, testler, yapıştırma işlemi ve baskı metotları eğitimde ele alınan konular arasındaydı. 2016 eğitimleriyle ilgili internet sitemizden bilgi alabilirsiniz.

www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-akademisi-egitim-takvimi-2016.html

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda Son Gün 27 Haziran

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016' için başvurular devam ediyor. Yarışmada ilk üç sırayı paylaşan finalistlere para ödülü yanında öğrenim hayatları boyunca karşılıksız burs verilecek.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016' için başvurular devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut: "Yarışmada projeleri mansiyonlar dahil ödüle layık bulunan öğrenci kardeşlerimiz Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından düzenlenen uluslararası yarışmalara katılabiliyorlar ve çok güzel başarılar elde ediyorlar. Yarışmamızda ilk üç dereceyi hak eden öğrencilerimize çeşitli ödüllerin yanı sıra; 'ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu' adı altında yılda 12 ay karşılıksız burs sağlayarak öğrenim hayatları boyunca onlara destek olmaya devam ediyoruz" dedi. Başvurular için şartnameye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

www.ambalaj.org.tr/files/downloads/ogryarismasartname2016.pdf



Son Başvuru Tarihi
27 Haziran
2016



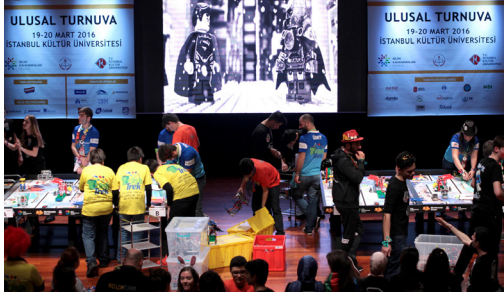
TPM Mükemmellikte Kararlılık Ödülü'nü İspak Ambalaj Aldı

İspak Ambalaj, TPM Ödülleri'nin ikinci basamağı olan TPM Mükemmellikte Kararlılık Ödülü'nü (Award For Excellence in Consistent TPM Commitment) almaya hak kazandı. 2009 yılında Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını başlatan İspak Ambalaj, toplam beş aşamadan oluşan TPM Ödülleri'nin ilk basamağı olan TPM Mükemmellik Ödülü'nü (TPM Award) 2012 yılında aldı. 2015 yılının haziran ayında ön denetimden geçen İspak, Aralık ayında ise final denetimini başarıyla tamamlayarak ikinci basamak ödülünü almaya hak kazandı. İşyerlerinin rekabet gücünü arttırmayı amaçlayan TPM (Total Productive Maintenance), verimli bir çalışma ortamı yaratılması ve kayıpların ortadan kaldırılmasına yönelik bir Japon yönetim sistemi. TPM çalışmaları kapsamında otonom bakım, 5S, planlı



bakım, kaizen, eğitim ve yetkinlik geliştirme, yeni ürün ve ekipman projeleri, kalite, Ofis TPM ve iş güvenliği alanlarında çalışmalar gerçekleştiriliyor.

Koroplast, Genç Mucitlerin Projelerini Hayata Geçirecek



9-16 yaş arası genç mucitler için düzenlenen 12. Sezon Bilim Kahramanları Buluşuyor turnuvası tamamlandı. Turnuvanın tematik destekçisi olan Koroplast, “Çöpe Çözüm, Çöple Çözüm” temasıyla yenilikçi çözümler sunan genç mucitlere proje ödülleri kategorisinde “Yenilikçi Çözüm Ödülü’ne” ek olarak özel Koroplast İnovasyon Ödülü’nü de verdi.

Bahçeşehir Fen ve Teknoloji Lisesi’nden “Intersection Spero” takımı Koroplast İnovasyon Ödülü’nün, Ordu’dan katılan Kökenli Ortaokulu’ndan “Roboscavenger” takımı ise Yenilikçi Çözüm Ödülü’nün sahibi oldu. Ödül verdiği öğrencilerin projelerini de hayata geçirecek olan Koroplast, ayrıca proje ekibine Koroplast Ar-Ge departmanında staj yapma imkanı sağlayacak.

Koroplast, Dodo Projesini Kendi Tesisinde Üretecek

Bahçeşehir Fen ve Teknoloji Lisesi öğrencilerinden oluşan “Intersection Spero” takımının geliştirdiği ve ismini “Doğa Dostu”ndan alan “Dodo” projesi ambalaj atıklarını azaltmayı amaçlamak üzere geliştirildi. Alifatik izosiyanat ve poliüre reçine içeren doğa dostu bir karışımı basınçlı fışkıyellerle ince selefona filmlere uygulayan proje ekibinin ortaya çıkardığı

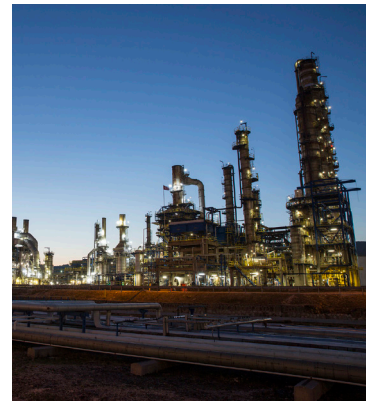
ambalajın patent başvurusu yapıldı. Koroplast, bu projede ortaya koyulan ambalaj malzemesi üzerinde çalışıyor ve Intersection Spero ekibinin bu projelerini kendi tesislerinde üretecek.

Gıda Atıkları Ayrıştırılarak Hayvanlar Besleniyor

Ordu’dan katılan Kökenli Ortaokulu öğrencilerinden oluşan “Roboscavenger” takımı, geliştirdiği çöpü vaktinde besine dönüştür isimli projesiyle, besin atıklarının ayrıştırılıp değerlendirilmesini amaçlarken; hayvanların besin atıkları yoluyla doyurulması ve dönüşümün sağlanmasını, bu yolla çöplerin çevreyi kirlenmesini minimuma indirmeyi, besin israfını önlemeyi, yardımlaşma ve komşuluk ilişkilerini geliştirmeyi hedefliyor.

Petkim, İlk Çeyrek Sonuçlarını Açıkladı

Petkim, 2016 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 235 artışla 149 milyon TL net kar açıkladı. Şirket net kar marjında geçen yıl yakaladığı performansı sürdürdü. 3 aylık dönemde 1 milyar 108 milyon TL’nin üzerinde ciro yapan şirketin kapasite kullanım oranı yüzde 92,7’ye yükseldi. Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, “Şirketimiz maksimum kapasitede üretim ve pazar taleplerine hızlı cevap verme stratejisini 2016 yılı ilk çeyreğinde sürdürdü. Bu dönemde fırsatlar ve riskleri iyi değerlendirerek yüksek üretim performansına bağlı olarak yüksek satış miktarlarına odaklandık. 2015 yılında yakaladığımız yüksek karlılığı sürdürülebilir hale getirmek ve bir adım daha ileri taşıyabilmek için, operasyonel verimlilik, maliyet azaltma, etkin varlık yönetimi ve süreçlerin uçtan uca geliştirilmesine ağırlık verdik.” dedi.





International Paper, İspanya'da Geri Dönüştürülmüş Kağıt Üretecek

2013 yılında Olmuksa'yı 101.2 milyon TL'lik yatırımla bünyesine katan International Paper, Holmen Paper'ın Madrid'deki kağıt fabrikasını satın aldı. Satın almanın ardından tesisin geri dönüşümlü kağıt üretmek üzere yeniden yapılandırılması planlanıyor. Sürecin tamamlanmasının ardından International Paper, 2017'de Holmen kağıt fabrikasını dönüştürerek 380.000 metrik ton kapasiteli geri dönüştürülmüş kağıt üretmeyi planlıyor. Toplam yatırım bedeli ise 150 Milyon Euro.



KTSD Derneği'nin Yeni Yönetimi Seçildi

Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği'nin (KTSD) 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı, 10 Mart Perşembe günü gerçekleştirildi. KTSD



Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden Ahmet Pura seçildi. 2015 itibarıyla sektörün 20 milyar TL'yi aşan cirosu, 230 bin satış noktasında ticaret sağlayan ürün portföyü mevcut. Sektörde yer alan üretici, ihracatçı ve ithalatçısı sayısı ise 5 nin civarında. 12. Olağan Genel Kurul'da seçilen ve Mart 2019 tarihine kadar görev yapacak Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu üyelerinin listesi şöyle:

YÖNETİM KURULU	
TEMSİLCİ	FİRMA
Ahmet Gündoğdu Pura	Colgate - Palmolive
Nilgün Dayıoğlu	AVON
Melike Özener	P&G
Fıgan Soykut	L'Oreal
Ebru Şenel Erim	Unilever
Özgür Dilmən	Türk Henkel
Sibel Tüzün	Dalan Kimya
Tülin Özkoca	Eczacıbaşı Girişim
Orhan İdil	Hayat Kimya
Sevgi Salar Gürgen	BASF
Sönmez Hafızoğlu	Eyüp Sabri Tuncer
Şerifenur Taşkıran	J&J
Emine Sema Toraman	Amway
Belgin Taran	Oriflame
Onur Özyurt	KOPAS
Pınar Saltat	Bayer

DENETLEME KURULU	
TEMSİLCİ	FİRMA
Bahar Marlalı	İpek Kağıt
Mutlu Demiryol	ELCA KOZMETİK
Volkan Bozdemir	Coster
Anahita Topaloğlu	SCA Yıldız
Ahmet Nusret Selen	Dermolin
Güler Avcı	Sapro



Poliner, Verimlilik Ödülü Aldı

T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından, verimlilik haftası etkinlikleri çerçevesinde gerçekleştirilen 2016 yılı "Verimlilik Proje Ödülleri" kapsamında, Poliner Plastik yürütmüş olduğu "Kaynağında Teknolojik Geri Dönüşüm" projesi ile ödül aldı. Poliner, yıllık 20 Bin ton plastik hammadde ihtiyacını sağlarken, bu ihtiyacın dörtte birini (1/4) (5 Bin ton/yıl) kendi geri dönüşüm tesisinde plastik ve ambalaj atıklarının geri kazanılmasıyla elde ettiği muadil hammaddeden sağlıyor.

Polinas, Halka Açılıyor

Polinas plastik sermaye artırımı yoluyla halka arz için geçtiğimiz Nisan ayında SPK'ya başvurdu. Yaklaşık 750 çalışanı bulunan Polinas, Gözde Girişim'in yüzde 100 oranında hissedarı olduğu İsmet Ambalaj Yatırımları'nın bağlı ortaklığı konumunda bulunuyor. Kamu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklama aşağıda yer alıyor: 'Yüzde 100 oranında sermaye payı ile hakim hissedarı olduğumuz İsmet Ambalaj Yatırımları A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarından Polinas Plastik Sanayii ve Ticareti A.Ş.'nin sermaye artırımı yoluyla gerçekleştirilmesi planlanan halka arzı ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.'





Dünya'nın En Büyük 500 Firması Çin'e Yatırım Miktarını Artırdı

Çin Ticaret Bakanlığı'na göre Dünyanın en büyük 500 firması geçen yıl Çin'e yaptığı yatırım miktarını artırdı. Yapılan açıklamaya göre yapılan şirketlerin her biri 100 milyon doların üzerinde yatırım yaparken, 2015 yılındaki yabancı sermaye

fiili kullanımı (Finans sektörü verileri dahil edilmeden) yıllık bazda 6.4 artarak 126 milyar dolar seviyesine ulaştı. Açıklamada ilgi çeken verilerden biri de çokuluslu şirketlerin kurduğu bölgesel veya merkezi araştırma kuruluşu sayısı oldu. Çin'de 2 bin 400'ü aşan sayıda araştırma şirketi sayısı yer alıyor.

İklim Değişikliğini Önlemek için Paris Anlaşması İmzalandı

İklim değişikliğini önlemek için hazırlanan Paris Anlaşması, New York'taki Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu'nda düzenlenen törende geçtiğimiz Nisan ayında imzalandı. Türkiye'nin de imzaladığı anlaşmaya göre küresel ortalama sıcaklık artış limitinin 1,5 ila 2 derece arasında sınırlandırılması kararlaştırıldı. İmzalanan anlaşma şartları kapsamında Türkiye dünyayı iklim değişikliğinden kaynaklanacak olan tehlikeye karşı korumak için 175 ülkeyle birlikte hareket edecek. Hukuken bağlayıcı olacak anlaşma metninde, Anlaşma ile sera gazları emisyonunun düşürülmesi ile ilgili olarak ulusal düzeydeki planların beş yılda bir gözden geçirilmesini öngörürken, gelişmekte olan ülkelerin bu alandaki mücadele için yılda en az 100 milyar dolar destek aktarması hedefleniyor. Anlaşmayı, Paris'ten önce imzalanmış tek uluslararası iklim değişikliği anlaşması olan Kyoto Protokolü'nde imzası bulunmayan ABD de imzaladı. Atmosferde en fazla sera gazı salınımına neden olan ülke Çin. Yüzde 24'le başı çeken Çin'i ABD, Avrupa Birliği ülkeleri,

Türkiye'nin Toplam Seragazı Emisyonu (Karbondiyoksit)

467,6 Milyon Ton 2014 Yılı

188,43 Milyon Ton 1990 Yılı



Hindistan, Brezilya ve Rusya izliyor. 2016 yılında açıklanan TÜİK verilerine göre Türkiye'nin toplam seragazı emisyonu 2014 yılında 467,6 milyon ton karbondiyoksit eşdeğeri oldu. Yine TÜİK verilerine göre 1990 yılında bu rakam toplam 188,43 milyon ton karbondiyoksit idi.

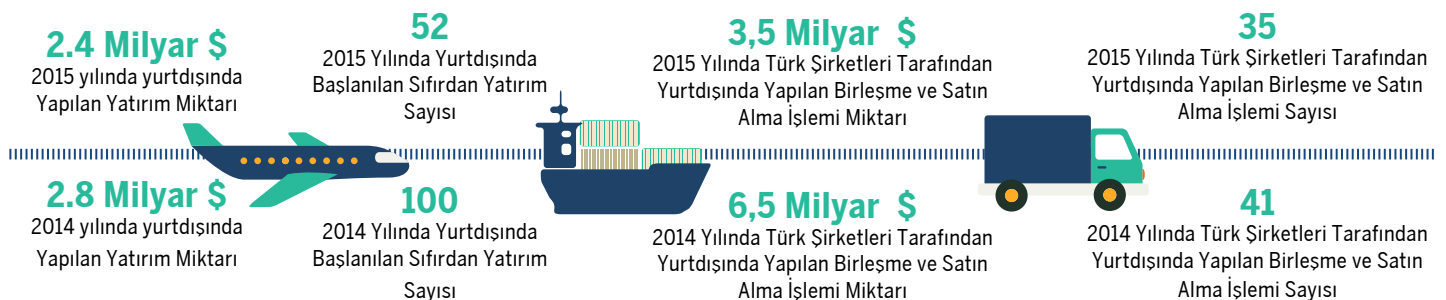
Türk Şirketleri, 2015 Yılında Yurtdışında 2,4 Milyar \$ Yatırım Yaptı



Deloitte ve DEİK tarafından hazırlanan "Yurt Dışı Endeksi" raporuna göre son iki yılda yurtdışında 5,2 milyar dolarlık sıfırdan yatırım ve 10 milyar dolarlık birleşme ve satın alma işlemi gerçekleştirildi. 2014-2015 döneminde, Türk şirketlerinin yurtdışında yaptıkları birleşme ve satın alma işlemleri genellikle üretim ve altyapı sektörlerinde gerçekleşti. Sıfırdan yatırımlarda ise üretim ve perakende sektörleri açık ara en çok tercih sektörler oldular.

Almanya, ABD, Rusya, Birleşik Krallık ve İspanya gibi yüksek gelir grubunda yer alan ülkeler hem sıfırdan yatırımlar hem de birleşme ve satın almalar için tercih edilen ilk 10 ülke arasında yer buldu. 2014-2015 döneminde, birleşme ve satın alma işlemleri için tercih edilen ülkelerin başında 12 işlem ile ABD yer aldı. Sıfırdan yatırımlarda ise, Almanya 32 yatırımla açık ara başı çekti.

www2.deloitte.com/tr/tr/pages/financial-services/articles/700x700.html





Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

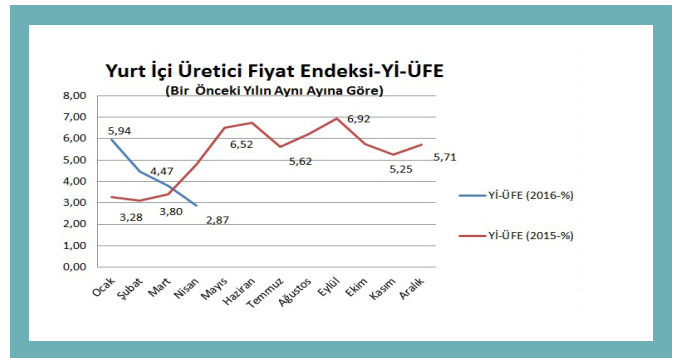
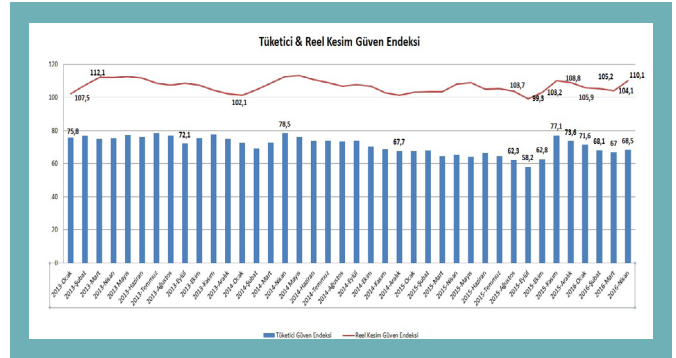
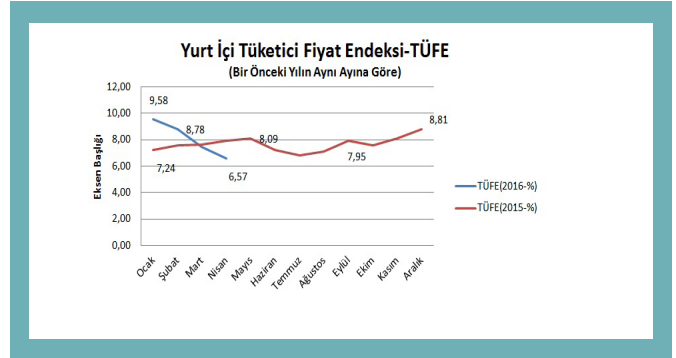
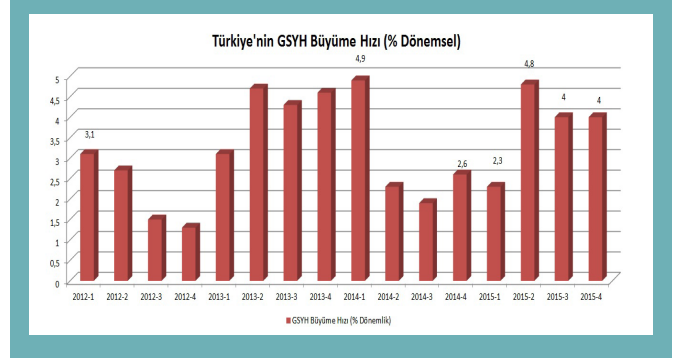
Gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) değeri 2015 yılının dördüncü çeyreğinde sabit fiyatlarla yüzde 4 arttı. Tüketici Güven Endeksi Nisan ayında yüzde 2,2 yükseldi. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ise aylık %0,78 artarken, Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise aylık yüzde 0,52 arttı.

Gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) değeri 2015 yılının dördüncü çeyreğinde sabit fiyatlarla yüzde 4 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla, 2015 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 4'lük artışla 131 milyar 289 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 11,7'lik artışla 1 trilyon 953 milyar 561 milyon TL oldu. Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 7,6'lık artışla 11 milyar 926 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 19'luk artışla 148 milyar 288 milyon TL oldu. Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 3,3'lük artışla 42 milyar 889 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 8,5'lik artışla 457 milyar 340 milyon TL oldu. Hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 4,8'lik artışla 78 milyar 257 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 11'lik artışla 1 trilyon 120 milyar 756 milyon TL oldu.

Tüketici Güven Endeksi yüzde 2,2 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 2,2 oranında arttı; Mart ayında 67 olan endeks Nisan ayında 68,46 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi yüzde 0,2 arttı. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,2 oranında arttı. Mart ayında 89,77 olan endeks değeri Nisan ayında 89,97 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,78 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 0,78, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 2,55, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,57 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,84 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan eğitimde yüzde 0,87, eğlence ve kültürde yüzde 0,76, ev eşyasında yüzde 0,70 ve ulaşımda yüzde 0,62 artış gerçekleşti. Aylık düşüş gösteren tek grup yüzde 1,48 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan sadece gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yüzde 1,48 oranında düşüş gerçekleşti.

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 0,52 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 0,52 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,87 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,47 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe yüzde 1,37 artış, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,58 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0,53 düşüş ve su sektöründe yüzde 0,13 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; ham petrol ve doğal gaz (yüzde 9,80), ana metaller (yüzde 2,64), kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde 2,43) alt sektörleridir. Buna karşılık bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler (yüzde-1,90), ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç) (yüzde-1,56) ve metal cevherleri (yüzde -0,99), bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.





Amway Yeni Ürününü Tanıttı

Amway'in yeni ürünü Amway Home L.O.C Mutfak Mendilleri, mutfakta hijyeni sağlamak ve temizliğe harcanan süreyi kısaltmak için yeni formülüyle tüketiciyle buluştu. Tek bir mendille kirlerin üstesinden gelinmesi amacıyla tasarlanan ürün, hızlı kuruma ve iz bırakmama özellikleriyle öne çıkıyor. Boyutları 18x25 santimetre olan 24 temizleme mendili bulunan ürün, yeniden kapatılabilen ambalajı ile uzun süreli temizlik sağlıyor. Sınırlı bir süre için satışa olacak olan Amway Home L.O.C Mutfak Mendilleri 63.54 liradan satışa sunuldu.



Sürme, Raflardaki Yerini Aldı

Ekici Peynir'in yeni yılın ilk ürünü olan 'Sürme', market raflarındaki yerini aldı. Ağızda eriyen, yumuşak ve pürüzsüz bir yapıya sahip olan yeni Sürme peynirin hem dilimlenebilen hem de sürülebilen farklı teknolojisi için 1 yıl çalışıldı. 400 gram ve 700 gramlık ambalajlarıyla tüketiciyle buluşan Sürme Peynir, az tuzlu olmasıyla da benzer tatlardan ayrılacak.



Duru Bulgur, Dual Serisini Satışa Sundu

Duru Bulgur, Dual ürün serisini satışa sundu. Seri; mantarlı, mercimekli, şehriyeli ve nohutlu bulgur pilavı çeşitlerinden oluşuyor. Duru Dual ürünlerinin içeriğindeki tüm bileşenlerin pişme süreleri de aynı olan ürünler, 15 dakikada sofralardaki yerini alıyor. Migros ve seçkin marketlerde satışa sunulan ürünler, yemek yapmaya çok fazla zamanı olmayan tüketicileri hedefliyor.



Karper, Ambalajını Yeniledi

Karper, yeni ambalajlarıyla peynir severlerle buluştu. Klasikleşmiş üçgen peynirlerinin yanı sıra 160 gr ve 300 gr bardak ambalajlarıyla krem peynir lezzetini her ortama taşıyan Karper, onlu dilimler şeklindeki sade ve cheddar çeşitleriyle de lezzetli atıştırmalıklar için ideal seçenekler sunuyor.



Beta Tea'den Yeni Aromalı Çay Serisi

Beta Tea, aromalı çay serisini satışa sundu. Portakal aroma ağırlıklı çay serisinde; Golden Flower Spoken Tea, Portakallı Yeşil Çay, Portakal Nergisli Yeşil Çay, Aromalı Yeşil Çay, Mavi Roybos Çayı, Portakal Çiçeği Çayı, Papatya Keyfi, Mistik Elma Çayı, Goji Berry Çayı, Portakal Büyüsü yer alıyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebuliten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.