

İÇİNDEKİLER

MAYIS 2015, Yıl:3 Sayı:29

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Metal Ambalajda 2016 Görünümü

Sarten Ambalaj ev sahipliğinde düzenlenen 'Metal Ambalajın Sürdürülebilirliği ve Pazardaki Konumu' Konferansı sektörün potansiyelini ortaya koydu.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Tüketici Ne İstiyor?

Tüketicilerin yüzde 76'sı markaların ve şirketlerin çevreye saygılı olması bekliyor. Bu oran Türkiye için ise yüzde 83 oldu.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışma Sonuçları Açıklandı

[Devamını Oku](#)

Yeniliğin Değer Yarattığı Yer: 21. Avrasya Ambalaj Fuarı

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Lezita Ambalajı ve Logosunu Yeniledi

[Devamını Oku](#)



Dardanell'den İki Yeni Ürün

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

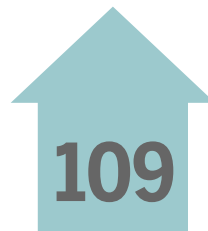
Perakende ticaret sektörü güven endeksi

[Devamını Oku](#)



Reel Kesim Güven Endeksi Mayıs ayında 109 puanla son 10 ayın zirvesinde.

[Devamını Oku](#)



İhracat 2015'in Mart ayında %14,4 azalarak 12,57 milyar \$ oldu.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



ASD Üyesi Şaban Yavuz Vefat Etti

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Üyesi ve ambalaj sektörümüzün önde gelen isimlerinden Özge Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Yavuz, 10 Mayıs 2015 tarihinde vefat etmiştir.

Merhuma ALLAH'tan rahmet, sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.

Ambalajlar 'Oscar'landı İşte 2015'e Damgasını Vuran Ambalajlar

Derneğimiz tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın kazananları belli oldu. Yarışmaya başvuru yapan 169 ambalaj, 9 farklı kategoride değerlendirildi ve 88 ambalaj ödüle layık görüldü.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' sonuçlandı. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları ve bu yıl ilk kez yurt dışından başvuruların da kabul edildiği yarışma büyük ilgi gördü. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edildiği için uluslararası arenada yetkinliği ve geçerliliğe sahip.

Capital Dergisi tarafından her yıl yayınlanan "Türkiye'nin En Değerli Ödülleri" listesinde 2015'te de yer alan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıl en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Toplam başvuruların yaklaşık yüzde 50'si bu üç kategoridendi. Endüstriyel ambalaj kategorisinde ise geçmiş yıllara göre yaklaşık 3 kat daha fazla başvuru yapıldı. En fazla başvuru 39 ambalaj ile grafik tasarım kategorisi için oldu. Grafik tasarımını 29 başvuru ile 'gıda', 20 başvuruya 'endüstriyel taşıma' ambalaj kategorisi takip etti.

21-22 Mayıs 2015 tarihinde ASD'de bir araya gelen Seçici Kurul Üyeleri, bütün ambalajları inceledikten sonra 11 kriter doğrultusunda başvuruları değerlendirdi. Üretim kalitesinden çevreye duyarlılığına, tasarımdan özgünlüğüne kadar kriterler ışığında ilk aşamada toplam 88 ambalaj 'Yetkinlik 2015' ödülüne layık görüldü. Türkiye genelinde ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda yurt dışı başvurular da değerlendirildi. İsviçre'den başvuran bir ambalaj, ödüle layık görüldü. Basın Bültenine ve kazanan firmaların yer aldığı listeye aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz:

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Basın Bülteni

/ Kazananlar Listesi 2015



Ambalaj Ay Yıldızları Jürisi Toplandı



Markanız 'Ambalaj Ay Yıldızları' ile Parlasın

Ambalaj Sektörünün değerli temsilcilerini, marka sahiplerini ve tasarımcıları bir araya getiren sektörümüzün bu özel gecesi, 11 Eylül 2015'te Shangri-La Bosphorus İstanbul'da düzenleniyor. Siz de bu önemli gecede sponsor olarak markanızla yer almak istiyorsanız ASD İş Geliştirme ve Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.org.tr) iletişime geçebilirsiniz.

Detaylı bilgiye www.ambalajayyildizlari.com adresinden ulaşabilirsiniz.



Yeniliğin Değer Yarattığı Yer: 21. Avrasya Ambalaj Fuarı



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş.'nin işbirliğinin yanı sıra, sektörün diğer dernekleri olan Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini de alan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



2015 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 800 Firma Şimdiden Yerini Ayırdı

2014 yılında, 50 bin 783 toplam ziyaretçisi içerisinde, yurtdışından 5 bin 355 profesyonelin ziyaret ettiği Avrasya Ambalaj Fuarı, bu yıl yurtdışından 6 bin nitelikli ziyaretçi ağırlamayı hedefliyor. 2015'te Orta Doğu, Kuzey Afrika, Sahra Altı, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya ve Kafkasya'dan 800 nitelikli üst düzey alıcıyı ağırlayacak olan Avrasya Ambalaj Fuarı, katılımcılarına; hedef pazarları ile doğru platformda birebir buluşma olanakları sunarak, yine bölgesinin en çok tercih edilen fuarı olmaya devam edecek.

Katılımcılarına ve ziyaretçilerine eşsiz fırsatlar sunmaya hazırlanan 21 yıllık gücü ile Avrasya Ambalaj Fuarı'nı kaçırmayın!

Ayrıntılı bilgi için; www.packagingfair.com
packagingfair@reedtuyap.com.tr ●



Sürdürülebilir Gıda Güvenliği İçin: Ambalaj

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) ana destekçileri arasında olduğu "5. Gıda Güvenliği Kongresi" 7 - 8 Mayıs 2015 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) ana destekçileri arasında olduğu Gıda Güvenliği Derneği tarafından Uluslararası Gıda Koruma Birliği ve T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı destekleri ile organize edilen "5. Gıda Güvenliği Kongresi" 7 - 8 Mayıs 2015 tarihleri arasında Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi'nde gerçekleştirildi. Kalitesiz üretime karşı mücadele, gıda güvenliğinde tüketici algısı, gıda güvenliğinde bilgi kirliliği ve gıda güvenliği ambalaj ilişkisi konularının öne çıktığı geldiği Kongreye yerli ve yabancı yaklaşık 600 kişi katıldı.

ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, Gıda Güvenliği Kongresi'nde Oturum Eş Başkanı olarak katıldı. 'Gıda Güvenliğinde Güncel Konular'ın ele alındığı panelde, gıda güvenliği için ambalaj kullanımının öneminin altını çizdi ve ekledi: "Dünyada her 8 kişiden biri gece yatağına aç yatarken doğru ambalajlarla, daha çok insana gıda ulaştırabiliriz. Gıda maddelerinin bozulmadan taşınması ve saklanması ambalaj ile mümkün olabiliyor. Ambalaj ve dağıtım sistemlerinin yeterli olmadığı bölgelerde, gıda ürünlerinin yarısı israf oluyor. Ambalaj sayesinde gıda ürünlerinin çöpe değil, sofralara gitmesini sağlayabiliriz. Hijyen, içindeki ürünü saran, saklayan ve sattıran ambalaj ile mümkündür. Ambalaj ile israfı önleyebilir, sağlıklı, hijyenik ve sürdürülebilir bir gıda güvenliğini mümkün kılabiliriz." ●



“Türkiye Avrasya’nın Ambalaj Merkezi Olacak”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, 11 Mayıs 2015 tarihinde Bloomberg HT’de yayımlanan röportajda ambalaj sektörünü mercek altına aldı. Türkiye’nin Avrasya’nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlediğinin altını çizen Korkut, içindeki ürünü saran saklayan ve sattıran ambalaj sektörünün markalara değer kattığını belirtti.

Röportajı sosyal medya sayfamızdan izleyebilirsiniz.●

“Ambalaj Sektörü Yarattığı İstihdam ile de Türkiye Ekonomisine Katkı Sağlamayı Sürdürüyor.”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, 25 Mayıs 2015 tarihinde Cnbc-e kanalına konuk oldu. Korkut; “2014 yılında 19 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaşan ve 4 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ambalaj sektörü yarattığı istihdam ile de Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyor.” diyerek ambalaj sektörünün öneminin altını bir kez daha çizdi. Programda ambalaj ve çevre ilişkisi de ele alındı. Ambalaj atıklarının çöp olmadığı vurgulanırken, “Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler” kitabımız ile de bilgi verildi.

Program kaydını internet sitemizden izleyebilirsiniz.●



Ambalaj Akademisi’nde Gündem

İyi Üretim Uygulamaları

ASD Ambalaj Akademisi 2 Haziran Salı günü düzenlenecek GMP Eğitimi (Gıda ile Temas eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulamaları) ile devam ediyor.

ASD Ambalaj Akademisi yeni eğitimler ile sektöre hizmet etmeye devam ediyor. 2 Haziran Salı günü düzenlenecek GMP Eğitimi (Gıda ile Temas eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulamaları) ile ülkemizde uygulanması zorunlu olan bir konu ele alınıyor. Bu önemli eğitimi kaçırmayın! GMP (Good Manufacturing Practices) olarak bilinen ‘İyi Üretim

Uygulamaları’, ürünün iç ve dış kaynaklardan kirlenme olasılığını önlemek veya azaltmak amacıyla, kuruluşla ilgili iç ve dış şartlara ilişkin koruyucu önlemleri içermektedir ve ülkemizde zorunludur. Sektörümüzün önemli laboratuvarlarından Kalite Sistem Gurubu işbirliği ile eğitimimiz gerçekleşecektir.

Eğitimin detaylarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz.●

Ambalaj Tasarımının Genç Yıldızı Olmaya Hazır mısın?

Bu yıl 11’incisi düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015’e başvurular başladı.

Son başvuru tarihi 2 Temmuz 2015 olan yarışma ile Türkiye’de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak hedefleniyor. Yarışma üniversitelerin Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri’nde lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açıktır. Diğer bölümlerde okuyan öğrenciler yarışmaya bireysel olarak katılamazken; Grafik Tasarım

ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri’nde eğitim gören öğrencilerle birlikte grup oluşturarak katılabiliyor. Yarışmada ilk üç dereceye giren öğrencilere sırasıyla 5 bin TL, 3 bin TL ve 2 bin TL, 3 adet mansiyon ödülüne ise 1000’er TL ödül verilecek. Ayrıca yarışmada ilk dereceye giren öğrencilere eğitim hayatları boyunca “ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu” ismiyle yılda 12 ay burs imkanı verilecek.



Yarışma ile ilgili detaylara internet sitemizden ulaşabilirsiniz. Yarışma Şartnamesi 2015 ●



Metal Ambalajda 2016 Görünümü

Sarten Ambalaj ev sahipliğinde düzenlenen 'Metal Ambalajın Sürdürülebilirliği ve Pazardaki Konumu' Konferansı sektörün potansiyelini ortaya koydu.



Metal Ambalajın Sürdürülebilirliği ve Pazardaki Konumu Konferansı Sarten'in ev sahipliğinde 17 Nisan 2015 tarihinde Point Hotel Barbaros da gerçekleşti. Konferansa gıdadan kozmetiğe, boyadan enerji sektörüne kadar Türkiye'den ve dünyadan 300 sektör temsilcisi katıldı. Konferansın öğleden sonra gerçekleşen ikinci oturumunda reklamcı Levent Erden'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde metal ambalajın farklı sektör temsilcileri açısından önemi ele alındı. Panelde Zeki Sarıbekir, Alison Austin, Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan, Ege Zeytin ve Zeytin Yağı İhracatçı Birlikleri Başkanı Gürkan Renklidağ ve Total Oil Türkiye Lojistik Direktörü Yaşar Taşkıran katıldılar.

Konferansta konuşan Sarten CEO'su Zeki Sarıbekir, metal ambalajın hijyenik, içinde sakladığı ürüne uzun raf ömrü sağlayan ve doğaya zarar vermeden sonsuz geri dönüştürülebilen bir ambalaj türü olduğunu vurgulayarak şunları kaydetti: "Metal ambalaj hem tüketiciye hem de çevreye fayda sağlar. Bu üstünlüklere rağmen metal ambalajın pazarda ve tüketicilerin algısında hak ettiği yerde olup olmadığı tartışılan bir konu... Sarten olarak bu konuda öncülük ediyoruz. Her üç yılda bir düzenlemeyi arzu ettiğimiz bu konferans aracılığıyla da hem sektörü hem de tüketicileri daha iyi bilinçlendirerek, metal ambalaj algısını olması gereken yere getirmek için el birliğiyle çalışmamız gerekiyor." ●



Alison Austin / Woodside Training Co. UK.



EMPAC CEO'su Gordon Shade



Sarten CEO'su Zeki Sarıbekir



“Etiket Sektörü 4 Kat Büyüyebilir”

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) tarafından düzenlenen 12. Etiket Bayramı açılışında konuşan ESD Başkanı Aydın Okay sektörün 4 kat büyüme potansiyeli olduğuna dikkat çekti.

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) tarafından düzenlenen 12. Etiket Bayramı, 8 Mayıs 2015 tarihinde Holiday Inn Airport Otel’de düzenlendi. Etkinlik kapsamında 13 ülkeden çok sayıda konuşmacı etiket sektörü ile ilgili güncel gelişmeleri katılımcılarla paylaştı. Açılış konuşmasını ESD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Okay’ın yaptığı toplantıya sektörün yoğun katılımı oldu. ESD’nin bugün itibarıyla 115 üyesi bulunmakta olduğunu söyleyen Okay, “Bu üyelerin 67’si converter diğerleri ise tedarikçidir. Türkiye’deki converterların yüzde 65’i ESD üyesidir. Tedarikçilerimizin ise yüzde 90’ı ESD üyesi. Üyelerin ağırlık alanı fleksodur.” diye konuştu. Son 12 yılda sektörün 8 kat büyüdüğüne vurgu yapan Okay sözlerine şöyle devam etti: “2002 yılında kişi başı etiket üretiminin yarım metrekare iken bu rakamın 2010’da 2,5 ve 2014’de 4 metrekareye ulaştı. Avrupa’da ise kişi başı tüketim 15 ile 17 metrekare civarında. Bu da

“2002 yılında kişi başı etiket üretiminin yarım metrekare iken bu rakamın 2010’da 2,5 ve 2014’de 4 metrekareye ulaştı.”



Etiket Bayramı’nın öğleden sonraki Atıklar ve Çevre Oturumu’nun moderatörlüğünü ise Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan gerçekleştirdi.

Türkiye etiket pazarının 4 kat daha büyüme potansiyeli olduğunu ortaya koyuyor.” Türkiye’de etiket sektörün atıl kapasite olduğuna dikkat çeken ESD Başkanı Okay bunun en önem sebebi olarak ise matbaacıların etiketçi, etiketçilerin ambalajcı ya da her birinin bir diğeri olma çabası olduğuna vurgu yaptı. Okay’a göre sektörün en önemli sorunu ise yetişmiş insan kaynağı.

ASD Moderatörlüğünde Atıklar ve Çevre Oturumu

ESD’nin geleneksel Etiket Tasarımı ve Etiket Baskı Yarışması ödülleri gündüz yapılan törenle sahiplerini buldu. Toplantının onur konuğu ise İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan oldu. Bahçıvan, Derneğin 17 yılda geldiği noktayı ve bugün 120’ye yakın üyenin olmasını takdirle karşıladığını belirtti. Etiket Bayramı’nın öğleden sonraki Atıklar ve Çevre

Oturumu’nun moderatörlüğünü ise Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan gerçekleştirdi. Oturumda; Atık ve Çevre konusunda Avrupa’daki uygulamalar konuklarla paylaşıldı.●

SEPA Üyeleri Bir Araya Geldi

Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) ev sahipliğinde ambalaj ve plastik sektörü temsilcileri 15 Nisan 2015 Çarşamba akşamında bir araya geldi. Geceye SEPA üyelerinin yanı sıra, PAGEV, PAGDER ve İSO gibi plastik sanayi sektörlerinin sivil toplum kuruluşları katıldı. SEPA Yönetim Kurulu Başkanı Osman Acun, yaptığı açılış konuşmasında, Çevrenin Korunması Yönünden Kontrol Altında Tutulan Atıkların İthalat Denetimi Tebliği’nin sektöre etkilerini ve çözüm önerilerini sektör temsilcileriyle paylaştı. Toplantıda sektörel birlikteliğin artırılması ve daha güçlü adımlarla ilerlenebilmesi için kararlılık mesajı verildi.●





Petkim, 50 milyon dolar yatırımla kapasite artışı tamamlanan PTA fabrikasını törenle açtı

PTA Fabrikası'nın Kapasitesi Artırıldı

Petkim, gerçekleştirdiği yatırımla tekstil ve PET ambalaj üretimine hammadde sağlayan PTA fabrikasındaki kapasitesini yıllık 70 bin tondan 105 bin tona çıkardı. Yatırımın maliyeti 50 milyon dolar.



Petkim, 50 milyon dolar yatırımla kapasite artışı tamamlanan PTA fabrikasını törenle açtı. İzmir Aliğa'daki Petkim tesislerinde gerçekleşen törene Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi katıldı. Zeybekçi, Petkim'de bir gurur günü yaşandığını söyleyerek "Tam bağımsız bir ekonomi olacaksak sanayide, ara malında bu tür yatırımlara devam etmeliyiz" dedi. Zeybekçi, sözlerini "Bu yatırımı gerçekleştiren SOCAR'a, Petkim ailesine, hayalleri gerçeğe dönüştürdükleri için teşekkür ediyorum. Bunun gibi tesislerden Türkiye'ye 3-4 tane gerek." diyerek tamamladı.

Törende yeni yatırım hakkında bilgi veren Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, "2008 yılında özelleştirilmesinden bugüne 6 yılda sadece Petkim için 600 milyon doların üzerinde yatırım gerçekleştirdik. Bugün açılışını yaptığımız bu yatırım da bunun bir parçası. 2015 yılı tamamında planladığımız yatırım tutarımız da 125 milyon dolar olacak. Ekonomi Bakanlığı tarafından stratejik teşvik kapsamında desteklenen Etilen ve PTA fabrikalarında büyüme yatırımları tamamlandı. Petkim'in üretim hacmi yüzde 13 büyüdü." diye konuştu. ●

600 6 Yılda
Milyon \$ Gerçekleştirilen
Yatırım Miktarı

125 2015'te
Milyon \$ Planlanan
Yatırım Miktarı

%13 Yatırımlar Sonrası
Üretim Hacmindeki
Artış Oranı



Türkiye'den İngiltere'ye İlk Peynir İhracatı Pınar'dan

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından Avrupa Birliği ülkelerine süt ve süt ürünleri ihracat izni verilen ilk 6 markadan birisi olan Pınar, İngiltere'ye peynir ihracatına Nisan ayı itibarıyla başladı.

İngiltere'de Pınar Labne ve Pınar Kahvaltı Keyfi Beyaz Peynir ürünleri tüketicilerin beğenisine sunuldu.

Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Peynir üretiminde dünyanın önde gelen ülkelerinden biriyiz. 2014 yılında Türkiye'den tüm dünyaya 172 milyon dolar peynir ihracatı gerçekleştirildi. Bu rakamın yüzde 21'i Pınar markamıza ait. İngiltere her yıl 2 milyar dolar civarında peynir ithal ediyor ve bunun da büyük kısmını İrlanda ve Fransa'dan gerçekleştiriyor. Uzun süredir stratejik olarak potansiyel gördüğümüz ve etüt ettiğimiz bu pazardan pay alacak olmaktan dolayı ülke ekonomisi adına da son derece mutluyuz."

172 Milyon \$

Türkiye'den Gerçekleştirilen Peynir İhracatı



2 Milyar \$

İngiltere'nin Peynir İthalatı



Ortadoğu'da Pınar Labne 3 Pazarda Lider



%53

Kuveyt



%41

Birleşik Arap Emirliği



%26

Suudi Arabistan



Yıldız Holding Ak Gıda'yı Sattı

Yıldız Holding bünyesindeki en büyük gıda şirketlerinden Ak Gıda'nın çoğunluk hisseleri, Fransız gıda devi Groupe Lactalis şirketine satıldı.



Ak Gıda'nın yüzde 80 hissesi dünyanın 15. büyük gıda şirketi olarak gösterilen Groupe Lactalis'e satıldı. Satış sonrası Yıldız Holding'in payı yüzde 10'a geriledi. İstanbul Sanayi Odası'nın geçtiğimiz yıl açıkladığı en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine 33 sırada giren Ak Gıda San. ve Tic. A.Ş. 1 milyar 837 milyon TL ciroya sahip. 1996 yılı Ağustos ayında Akyazı Köy-Tür fabrikasının satın alınması ile kurulan Ak Gıda San. ve Tic. A.Ş. Türkiye ve komşu coğrafyaların en büyük süt işleme tesisi Pamukova tesislerine 1998 yılında 450 dönüm arazinin satın alınması ile taşındı. Akyazı fabrikasında süt, yoğurt, beyaz peynir üretimiyle başlayan şirket şu anda Türkiye'nin 5 farklı bölgesinde 5 üretim tesisinde üreten, 23 farklı markada 339 nihai ürün çeşidine sahip.



“Çin’den Ek Likidite Hamlesi”

Alacak sigortası şirketi Euler Hermes, 22 Nisan 2015 tarihli İhracat Risk Görünümü raporunda Çin, ABD, İsviçre ve Sahraaltı Afrika’yı manşetine taşıyarak, Kolombiya, Macaristan, Polonya, Güney Afrika ve Japonya’yı mercek altına aldı.

Rapora göre Çin’de hükümetin banka kredilerini canlandırmaya ve ekonomik büyümeyi desteklemeye yönelik girişimleri ile parasal gevşemenin hızlanarak yaklaşık 1,2 trilyon Yuan’lık ek likidite oluşturması bekleniyor. Raporun öne çıkan bir başka maddesi ise FED ile ilgili. Euler Hermes, ABD’de FED’in faiz oranlarını dördüncü çeyrekte önce yükseltmeyeceğini öngörüyor. İsviçre’de 2015’te ihracatta 4 milyar İsviçre Frangı gerileme olacağı tahmin ediliyor. IMF, Dünya Ekonomik Görünüm raporunda Sahraaltı Afrika bölgesinin 2015’teki yıllık GSYİH büyümesi öngörüsünü aşağı yönlü revize ederek yüzde 4,5 yaptı. ●



İsviçre: 2015’te ihracatta 4 milyar İsviçre Frangı gerileme olacağı tahmin ediliyor.



Kolombiya: Euler Hermez, Kolombiya’nın 2014 yılında yüzde 4’ün altında büyüyeceğini öngörüyor.



Güney Afrika: Dünya Bankası’nın “İş Yapma Kolaylığı” anketinin sonuçlarında 189 ülke arasında 43. sırada yer alıyor



Japonya: Japonya’da enerji fiyatlarının daha düşük olması ile ticari açığın 2015’te GSYİH’nin yüzde 1,4’ü seviyesinde daralması bekleniyor.



Polonya ve Macaristan: Ilımlı enflasyona dönüş öncesinde Macaristan ve Polonya’da faiz oranlarının daha fazla indirilmesinin parasal genişleme döngülerinin sona ermesini sağlayacağı öngörülüyor.

Çevreye Saygılı Şirket İstiyoruz

Araştırma şirketi GfK’nın 23 ülkede gerçekleştirdiği araştırmaya göre tüketicilerin yüzde 76’sı markaların ve şirketlerin çevreye saygılı olması bekliyor. Bu oran Türkiye için ise yüzde 83 oldu.

Araştırma kapsamında GfK, 2014’ün yaz aylarında, 23 ülkede, 15 yaş ve üzeri 28 bin kişi ile yüz yüze ya da online olarak görüştü. Türkiye’de yapılan görüşmeler 804 kişi ile online olarak gerçekleştirildi. Araştırmaya Arjantin, Avustralya, Belçika, Brezilya, Kanada, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, İtalya, Japonya, Meksika, Polonya, Rusya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, İsveç, Türkiye, İngiltere, Ukrayna ve ABD dahil edildi.

Araştırmadan Öne Çıkan Başlıklar

- Yaklaşık 3 kişiden 2’si çevre dostu olmayan bir şey yaptığında kendilerini suçlu hissediyor.
- Yine 3 kişiden 2’si yalnızca kendi inançları, değerleri ya da ideallerine uygun ürün veya hizmetleri satın aldıklarını iddia ediyorlar.
- Tüketicilerin sadece yüzde 6’sı markaların çevreye saygılı olmak zorunda olmadıklarını, yüzde 14’ü çevre dostu olmayan bir şey yaptıklarında kendilerini suçlu hissetmediklerini ve yüzde 11’i de sadece inançlarına uygun ürün veya hizmet satın almadıklarını belirtiyorlar.
- Kadınların yüzde 78’i erkeklerin ise yüzde 75’i markaların ve şirketlerin çevreye saygılı olması gerektiğine katılıyorlar.
- Türkiye ve dünya karşılaştırmasına bakacak olursak, Türkiye’de markaların ve şirketlerin çevreye saygılı olması gerektiğine katılanların oranı dünya ortalamasının üzerinde kalıyor. Türkiye’de bu ifadeye katıldıklarını belirtenlerin oranı yüzde 83 iken dünya ortalaması ise yüzde 76’dır.
- Çevre dostu olmayan bir şey yaptıkları zaman kendilerini suçlu hissedenlerin oranı Türkiye’de yüzde 73 iken dünya ortalamasının yüzde 63 olduğu görülüyor. Türkiye’de inançlarına, değerlerine ya da ideallerine uygun ürün ve hizmetleri satın alacaklarını belirtenlerin oranı yüzde 66 iken dünya ortalaması yüzde 63’tür. ●

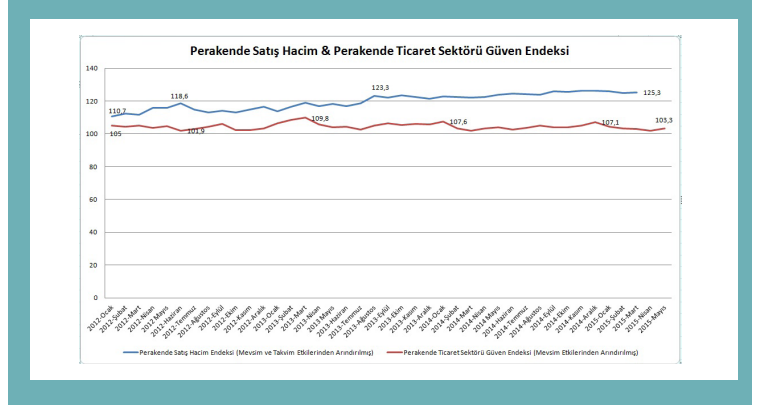


AB’de Tüketici Eşyalarında “Kurşun” Yasağı

“Kurşun ve bileşikleri”nin, AB’de piyasaya arzı ve ağırlıkça yüzde 0.05’e eşit ve daha fazla konsantrasyonlarda zincir, saat, broş, saç aksesuarları gibi mücevher eşyalarda kullanımı REACH Tüzüğü’nün Belirli Tehlikeli Maddelerin, Karışımların ve Eşyaların Kısıtlanmasına ilişkin Ek-XVII’si (63. Giriş) ile kısıtlanıyor. Söz konusu değişiklikle birlikte hâlihazırda AB pazarında piyasaya arzı ve mücevher türü eşyalardaki “kurşun (CAS 7439-92-1) ve bileşikleri”, için mevcut kısıtlamanın kapsamı, çocuklar tarafından normal ve öngörülen kullanım koşullarında ağza alınabilen tüketici eşyalara genişletildi. Buna göre, söz konusu eşyalar veya bu eşyaların ulaşılabilen kısımlarında “kurşun ve bileşikleri” ağırlıkça yüzde 0.05’e eşit ya da daha yüksek konsantrasyonla sınırlandırıldı. (Kaynak: Chemical Watch) ●



Perakende ticaret sektörü güven endeksi (Mevsim etkilerinden arındırılmış) Mayıs ayında yüzde 1,4 artarak 103,26'ya yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu yükseliş, mevcut mal stok seviyesinin mevsim normallerinin altında olduğunu değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışların artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Perakende satış hacmi, Mart'ta aylık bazda yüzde 0,3, yıllık bazda ise yüzde 3.1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,3 azaldı; otomotiv yakıtı hariç gıda dışı satışlar yüzde 0.7 ve otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 1.5 artış gösterdi. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 3.5 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 3.9, posta veya internet üzerinden satışlar yüzde 0.6, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0.4, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları ise yüzde 1 arttı. ●





100. Yıla Özel Ambalaj

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, kuruluşunun 100'üncü yılında 'Asırlık' markasıyla özel üretim zeytinyağını piyasaya sundu. Kuzey Ege'nin 350 yıllık zeytin ağaçlarından toplanan meyveden üretilen Asırlık, yalnızca 1000 adet üretildi. 700 ml'lık cam şişede satışa çıkan zeytinyağının satış fiyatı 86 TL. ●



Seyahatler İçin Tek Kullanımlık Şampuan

Eyüp Sabri Tuncer Doğal Zeytinyağı Şampuan 10 ml. tek kullanımlık ambalajıyla kolayca taşınıyor. Taşınması kolay 50 adet 10'ar ml'lik sunumu ile şampuanınız her an yanınızda. EST Shop'ta 100 TL ve üzeri ücretsiz kargo ve kapıda ödeme fırsatlarıyla sunulan Eyüp Sabri Tuncer Doğal Zeytinyağı Şampuanın 50'li paketi 12,50 TL satış fiyatıyla kullanıcılarla buluşuyor. ●



Lezita Ambalajını ve Logosunu Yeniledi

Denizli ve İzmir Fabrikaları'yla üretim yapan Abaloğlu şirketinin markası olan Lezita yeni ambalajıyla raflardaki yerini aldı. Renkli ambalajıyla dikkat çeken Lezita ürünlerinin logosunu güncellenerek tasarımları da yenilendi. Piliç Uzun Sosis, Isıl İşlem Görmüş Piliç Dilimli Sucuk ve Mangal Sucuk yenilenen ambalajlar arasında yer alıyor. ●



Coca-Cola Braille Alfabesini Kullanmaya Başladı

Coca-Cola'nın isimleri ambalajlarının üzerine yazarak ürününü kişiselleştirme kampanyası artık yurtdışında yeni bir boyut kazandı. Yeni uygulamayla görme engellilerin de isimlerini okuyabilmeleri için ambalajların üzerine braille (kabartma) yazı da uygulanmaya başlanacak. Böylece görme engelliler de ambalajların üzerinde kendi isimlerini okuyabilecekler. ●

Dardenel'den İki Yeni Ürün



Dardenel, şimdi de somon tutkunları için en iyi kalite iki somon ürününü Norveç'ten sofralara güvenle getiriyor. Büyük bir titizlikle ve özel işlemlerle hazırlanan, taze baharatlarla marine edilmiş somon marine ve yoğun füme lezzetiyle benzerlerinden farklı bir deneyim vaat eden somon füme, Migros ve Macro Center'larda satışa sunuluyor. ●

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosya medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.