

İÇİNDEKİLER

Mayıs-Haziran 2017, Yıl:5 Sayı:46

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Korsini'den ABD'ye Fabrika

[Devamını Oku](#)

Üniversiteler TOYOINK'te Buluştu

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Tüketiciler Şirketlerden Daha Hızlı Dijitalleşiyor

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Sanayicileri ASD Genel Kurul ve İftarında Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 12. Olağan Genel Kurul toplantısı 14 Haziran 2017'de gerçekleştirildi. Zeki Sarıbekir oybirliği ile ASD Başkanı seçildi. Genel kurul toplantısının ardından ambalaj sektörü Ambalaj Sanayicileri Derneği Geleneksel İftar Davetinde bir araya geldi.



Zeki Sarıbekir Rekor / Yüksek Katılımla Oybirliği ile ASD Başkanı Seçildi

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Buz Devri Temalı Ambalajlar Çocukların İlgisini Çekecek

[Devamını Oku](#)



Çocuklara Özel Meyve Suyu Ambalajı

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi % 1,6 Düştü

% 1,6

[Devamını Oku](#)

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla İlk Çeyrekte % 5 Arttı

% 5

[Devamını Oku](#)

Sanayi Üretimi % 2,3 Arttı

% 2,3

[Devamını Oku](#)

TÜFE % 0,27 Düştü

% 0,27

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Genel kurul toplantısının ardından ambalaj sektörü Ambalaj Sanayicileri Derneği Geleneksel İftar Davetinde bir araya geldi.

Ambalaj Sanayicileri ASD Genel Kurul ve İftarında Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 12. Olağan Genel Kurul toplantısı 14 Haziran 2017'de rekor / yüksek katılımı ile gerçekleştirildi. Zeki Sarıbekir oybirliği ile ASD Başkanı seçildi. Genel kurul toplantısının ardından ambalaj sektörü Ambalaj Sanayicileri Derneği Geleneksel İftar Davetinde bir araya geldi.

Ambalaj Sektöründe faaliyet gösteren tüm sektörlerden 210 üyesi bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 12. Olağan Genel Kurul Toplantısı 14 Haziran 2017 günü Point Hotel Barbaros İstanbul adresinde rekor / yüksek katılımı ile gerçekleştirildi. 1992 yılından bu güne faaliyette olan; Türkiye Ambalaj Sanayinin gelişmesi ve küresel piyasalarda güçlenmesi hedefiyle hizmet eden ASD'nin Genel Kurul Toplantısında yeni dönem için yapılan kapalı oylama sonucunda yeni yönetim kurulu ve denetleme kurulu belirlendi. Başkanlığa M. Zeki Sarıbekir oybirliği ile seçildi.

Genel Kurul Toplantısı sonrasında ambalaj sanayicileri, sektör temsilcileri ve basın mensuplarından oluşan 200'ün üzerinde davetli, her yıl organize edilen ASD Geleneksel İftar Yemeğinde bir araya

geldi. Açılış konuşmasını Başkan Zeki Sarıbekir'in yaptığı davette Derneğe son bir yıl içerisinde yeni üye olan ambalaj sanayicilerine ASD üye plakette verildi. Pazar büyüklüğü 20 milyar dolara ulaşan ambalaj sektörünün temsilcilerini ve paydaşlarını bir araya getiren Ambalaj Sanayicileri Derneği iftarında, Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, "Makroekonomik Verilerin Yorumlanması" başlıklı konuşması ile güncel ekonomik verileri ASD üyeleriyle paylaştı.

Açılış konuşmasında Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin mevcut faaliyetlerini ve yeni dönem projelerini özetleyen Zeki Sarıbekir, ambalaj sektörünün 2017 ilk çeyrek sonuçlarını da değerlendirerek şunları söyledi: "2017'nin ilk çeyreğinde sektörümüzün ihracatı miktar olarak yüzde 15 artış gösterdi. İlk üç ayı 228

milyon dolarlık dış ticaret fazlasıyla kapattık. Türkiye Ambalaj Sanayicileri yeni pazarlar kazanmaya devam ediyor. Sektörümüz 2016'da ise 18 milyar dolar büyüklüğe ulaştı. 180 ülkeye 2 milyon ton ambalaj ihracatı ve 3,9 milyar dolar ambalaj ihracat geliri elde etti. 2016 yılında sektörümüzün dış ticaret fazlası 647 milyon dolar oldu ve ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte 2 dolar/kg ihracat birim fiyatımız ile Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdik. Ayrıca İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan ve geçtiğimiz günlerde açıklanan Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine girmeyi başaran 15'i Derneğimiz üyesi 27 ambalaj sektörü firmamızı da tebrik ediyorum."



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 12. Olağan Genel Kurul toplantısı 14 Haziran 2017'de rekor / yüksek katılımı ile gerçekleştirildi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği iftarında, Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, "Makroekonomik Verilerin Yorumlanması" başlıklı konuşması ile güncel ekonomik verileri ASD üyeleriyle paylaştı.



Türkiye Ambalaj Sanayi Almanya'ya Çıkarma Yaptı

Türkiye'nin lider ambalaj şirketleri, sektörün dünyadaki en büyük fuarı olan Interpack 2017'ye katıldı. 4-10 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleştirilen fuarda, Türkiye'den 180 ambalaj üreticisi yer aldı. Interpack gibi önemli fuarların uluslararası pazardaki gücümüzü artırmak için önemli bir fırsat yarattığına dikkat çeken Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ambalaj sektörü olarak 2016 yılını 647 milyon dolarlık dış ticaret fazlasıyla kapattık. Kalite, hız ve uygun fiyatımız Avrupa'ya cazip geliyor" dedi.

Türkiye'nin ihracattaki lokomotif sektörlerinden ambalaj sanayi, büyümesine hız kesmeden devam ediyor. Küresel pazarlardaki gücünü artırmak, yeni ülkelere açılmak isteyen Türkiye'nin önemli ambalaj şirketleri Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen, sektörünün en büyük ve kapsamlı fuarı olan Interpack Fuarı'na katıldı. Bu yıl 65 Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi fuarda yer aldı. Türkiye 180 şirket ve 191 stand ile Interpack Fuarı'nda temsil edildi. Ülkemiz fuara katılan firma sayısı 4., metrekare bakımından 3. sırada yer aldı. Türkiye ambalaj sektörünün kalitesi, hızı, fiyatı ve lojistik konumu nedeniyle Avrupa pazarından önemli bir pay aldığına dikkat çeken Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, fuara ilişkin şu değerlendirmelerde bulundu: "Bu yıl 170 bin 500 kişinin ziyaret ettiği Interpack, küresel pazarlardaki rekabet gücümüzü ve payımızı artırmak için büyük önem taşıyor. Fuar, genel olarak Türk şirketleri için son derece başarılı geçti. Ziyaretçiler ürünlerimizin kalitesini yakından gördü, yeni iş bağlantıları kurduk. Avrupa, en fazla ihracat yaptığımız pazarların başında geliyor. Bu nedenle bu fuarda olmak sektörümüz için önemli fırsatlar yaratıyor."



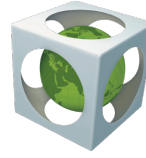
"Interpack Fuarı'nda çoğunlukla fleksibil (esnek ambalaj) başta olmak üzere karton, oluklu mukavva, metal ambalaj ve etiket firmalarımızla yer aldık.

Ambalaj makinalarımızda fuarda güçlü bir şekilde yer aldı. Bu firmaların içinde Türkiye'de yatırımı olan global firmalarımız da bulunuyor. Tüm firmalarımızla beraber Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda kararlı adımlarla yürüyoruz. "



Avrasya Ambalaj Fuarı 2017 Hazırlıkları Devam Ediyor

Ambalaj ürünlerinden ambalaj bileşenleri ve yardımcı malzemelerine, ambalaj makinelerinden, ambalaj baskı teknolojilerine kadar bu alandaki tüm ihtiyaçlara yönelik çözümlerin bir arada sergileneceği Avrasya Ambalaj Fuarı, bu yıl 23. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. 25-28 Ekim 2017 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuar; 40 ülkeden 1150 katılımcı ve 95 ülkeden 58.000 ziyaretçiye ev sahipliği yapacak.



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2017

23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

25 - 28 Ekim 2017



Türkiye'nin ihracattaki lokomotif sektörlerinden ambalaj sanayi, büyümesine hız kesmeden devam ediyor. Küresel pazarlardaki gücünü artırmak, yeni ülkelere açılmak isteyen Türkiye'nin önde gelen ambalaj şirketleri, gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşma noktası olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda 23. kez bir araya gelmek için gün sayıyor.

Türkiye ambalaj sektörünün kalitesi, hızı, fiyatı ve lojistik konumu nedeniyle Avrupa pazarından önemli bir pay aldığının farkındalığıyla Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarçılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer

dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini almaktadır. Avrasya Ambalaj Fuarı; 2016 yılında 37 ülkeden 1.114 katılımcı firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla gerçekleşmişti.

Sektör Profesyonelleri 2017 için Gün Sayıyor

110 bin metrekarelik kapalı alanda ambalaj sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren fuar, 2017 yılında

Almanya, Bulgaristan, Cezayir, Fransa, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Libya, Makedonya, Tunus ve Yunanistan başta olmak üzere 95 ülkeden ziyaretçi ağırlamayı hedefliyor. Ayrıca 2017 fuarının yurt dışı çalışmaları kapsamında Fas ve Nijerya, konuk ülke seçildi. Bu ülkelerden gelecek olan sektör profesyonellerini ağırlayacak olan fuar kapsamında alım heyeti olarak da Balkanlar, Ortadoğu, Afrika ve Kafkasya'dan gelecek olan sektör temsilcileri bekleniyor. 25-28 Ekim 2017 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşecek Avrasya Ambalaj Fuarı hakkında daha detaylı bilgiye sahip olmak için www.packagingfair.com websitesini ziyaret edebilirsiniz.

Plastpak Fuarı İzmir'de Düzenlendi



Fuar İzmir alanı C Salonu Gazimemir'de gerçekleşen PLASTPAK Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı'na 13 ülkeden 103 firma katıldı. Fuara, İzmir Büyükşehir Belediyesi, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası da destek verirken, 7.708 profesyonel ziyaretçi katıldı.

Açılış töreninde konuşan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, "İzmir'in konumu, kapsamı, bölgesel kimliği ve dinamik yapısıyla sektörünün en önemli ticaret merkezlerinden biri olmayı amaçlayan PlastPak İzmir Fuarı'nın 2018'den sonra 2 yılda 1 yapılması planlanmaktadır. Aynı zamanda İzmir'in

TÜYAP ve İZFAŞ işbirliği; ASD (Ambalaj Sanayicileri Derneği), PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) ve EGEPLASDER (Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği) destekleri ile bu yıl ilk kez düzenlenen PlastPak İzmir 2017 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı kapılarını 8-12 Nisan tarihleri arasında açtı.

sanayi, turistik ve ticari konumunun yanı sıra hedef bölgelere olan stratejik yakınlığı da PlastPak İzmir Fuarı'nın çekiciliğini arttıracaktır." dedi. Fuarın 11 - 14 Nisan 2018'de kapılarını tekrar açması planlanıyor.

<http://plastpakfuari.com>



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2016

Ambalaj Sektörünün 27 Devî, Türkiye'nin En Büyükleri Arasında

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl düzenli olarak hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016 listesi açıklandı. İSO 500 listesine, 15'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 27 ambalaj şirketi girmeye başardı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından her yıl düzenli olarak hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırması 2016 sonuçları açıklandı. Listede 15'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere ambalaj sektöründen toplam 27 şirket yer aldı. Ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında İSO 500'de yer alan şirket sayısının 28'den 27'ye düştüğü, bu 27 şirketin gerçekleştirdiği üretimden satışların yaklaşık yüzde 1,83, dönem karlarının yüzde 43,40 ve ihracatlarının ise yüzde 4,88 arttığı; çalışan sayılarının yaklaşık %0,54 oranda azaldığı görüldü. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektorunun-27-devi-turkiyenin-en-buyukleri-arasinda-basin-bulteni.html>

Ambalaj Sektörü İhracatla Büyümeye Devam Etti

Türkiye ambalaj sektörünün 2017 yılının ilk çeyreğine ait ithalat ve ihracat rakamları açıklandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) raporuna göre dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri olan ambalaj sektörü 2017'nin ilk üç ayında ihracatını bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 15 arttırdı. İthalatını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 azaltmayı başararak 228 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği 2017 ilk çeyrek ihracat-ithalat değerlendirme raporunu açıkladı. Rapora göre 2016 yılının ilk 3 ayında 466 bin 359 ton olan ambalaj ihracatı, 2017'nin ilk 3 ayında 534 bin 779 ton olarak gerçekleşerek yüzde 15 artış gösterdi. Değer olarak ise ambalaj ihracat 942 milyon 144 bin dolardan 955 milyon 148 bin dolara yükselerek yüzde 1 arttı. İthalat rakamlarına bakıldığında; 2016 yılının ilk 3 ayında 435 bin 370 ton olan ambalaj ithalatı, 2017 yılının ilk 3 ayında 407 bin 912 ton olarak gerçekleşti. Değer bazında ise ambalaj ithalatı 804 milyon 639 bin dolardan 727 milyon 314 bin dolara geriledi. Türkiye ambalaj sektörünün toplam ithalatı bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 6; değer olarak yüzde 10 azaldı. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektoru-ihracatla-buyumeye-devam-ediyorbasin-bulteni.html



Ambalajsız Şeker ve Çikolatadaki Tehlikeye Dikkat

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Ramazan Bayramı öncesinde tüketicileri açıkta satılan, ambalajsız şeker, lokum ve çikolatalar konusunda uyardı. Sadece şeker ve çikolatanın değil açıkta ambalajsız şekilde satılan tüm gıda maddelerinin tehlike saçtığına dikkat çeken ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ambalaj yoksa sağlık ve hijyenden bahsetmek mümkün değil. Ucuzluğuna aldanıp ambalajsız şekerlemeleri satın almayın" dedi.



Her Ramazan Bayramı öncesi şeker, lokum ve çikolata satışlarında önemli bir artış yaşanıyor. Bu durum merdiven altı tabir edilen, kalitesiz, sağlıksız ürünleri de gündeme getiriyor. Açıkta satılan ve

tüketicilerin fiyatı nedeniyle ya da daha taze olduğunu sandığı için tercih ettiği şeker, lokum ve çikolata gibi ürünler çok zararlı olabiliyor. Ambalajsız olduğu için haşere veya kemirgenlerin temasına da maruz kalabilecek şeker ve çikolatalar, insan sağlığını ciddi bir şekilde tehdit edip hastalıklara davetiye çıkarıyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, yalnızca çikolata ve şekerlerin değil ambalajsız satılan tüm gıda maddelerinin gıda güvenliği ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretildiğini ve bu nedenle ciddi tehlikeler yarattığını söyledi. Gelişmiş ülkelerde ambalajsız ürün bulmanın neredeyse mümkün

olmadığını belirten Sarıbekir, sözlerini şöyle sürdürüyor: "İsrafın önlenmesi ve hijyenin sağlanması açısından bütün gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerekiyor. Çünkü ambalaj, içine konulan gıdaların üretildikleri koşullarda bozulmadan en ekonomik ve güvenilir biçimde tüketiciye ulaştırılmasını ve tanıtılmasını sağlayan bir ürün. Gıda ambalajının temel amacı; gıdaların raf ömrünü uzatmak, uygun koşullarda depolanmasını sağlamak ve gıdaları tüketiciye ulaşınca dek diğer bulaşanlardan korumak, gıda bozulmaları ve kalite kayıplarını en aza indirmek. Ambalaj bu kadar önemliyken ülkemizde hala pek çok gıda maddesi ambalajsız satılıyor." dedi.

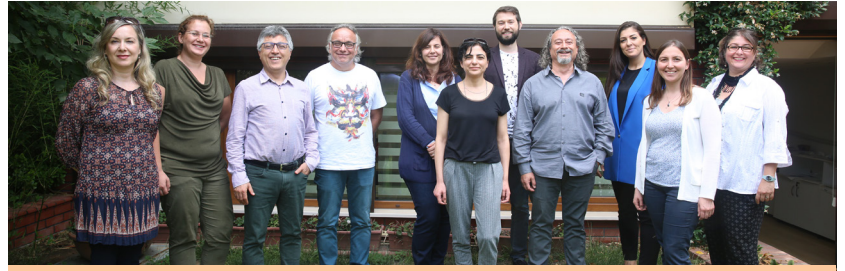


13. Öğrenci Tasarım Yarışması'nın Finalistleri Belli Oldu



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliğiyle bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın finalistleri belli oldu. Birbirinden yaratıcı projelerin yer aldığı yarışmada 18 proje finale kaldı. Yarışmada ilk üç sırayı paylaşan finalistlere para ödülünün yanı sıra öğrenim hayatları boyunca burs da verilecek.

Türkiye'de ambalaj sanayinin gelişimi için önemli projelere imza atan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliğiyle gerçekleştirilen 13. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın bu yılki finalistleri belli oldu. Tasarım eğitimi alan öğrencileri ambalaj tasarımı alanına yönlendirmek amacıyla düzenlenen yarışmada, Türkiye genelinde 10 üniversitenin Grafik, Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım bölümlerinden 84 proje dereceye girebilmek için yarıştı.



Ambalaj Tasarımı Öğrenci Yarışması Jürisi, 21 Haziran 2017 tarihinde bir araya geldi

"Gençler Hayallerinize İnanın"

Yarışmada finale kalan öğrencileri tebrik eden ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Bu yıl 13'üncüsünü gerçekleştirdiğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasında başarılı olan öğrencilerimiz hayallerini tasarımlarına yansıttılar. Ambalaj tasarımı, yaratıcılık gerektiren bir uğraştır. Ortaya çıkan ambalajın tasarımı, en az içinde bulundurduğu ürün kadar önem taşır ve ürüne değer katar. Günlük yaşamımızdaki özel yeri göz önünde bulundurulduğunda, ambalajların duygusal çekiciliğe sahip tasarım ürünleri olduğunu söyleyebiliriz. Tüm gençlere önerim, hedeflerine inanmaları ve hayallerini gerçekleştirmek için çok çalışmaları olacak. Öğrenci Yarışmamızda başarılı olan öğrencilerimiz, isterlerse uluslararası yarışmalara katılıp Türkiye'yi temsil edebilecekler. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceğini düşünüyorum. Öğrencilerimiz başarılı oldukça Avrasya'nın ambalaj merkezi olma hedefimize daha çok yaklaşacağız." dedi. Kazanan proje bilgilerine internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-13-ogrenci-tasarim-yarismasinin-finalistleri-belli-oldubasin-bulteni.html>



ASD'nin Dünya Çevre Günü'ne Özel Mesajı: Ambalajlar Çöp Değildir



Türkiye'de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunan ve sektöre kimlik kazandıran Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü nedeniyle ambalaj

Türkiye'de sektöre yön veren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve geri dönüşüme dikkat çekiyor. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir "Ambalajlar çöp değil, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Geri dönüşüm sayesinde hem ekonomiye hem çevreye olumlu katkı sağlanmaktadır." dedi.

kullanımının önemine dikkat çekerek, kullanılan ambalajların geri dönüşümünün hem çevreye hem de ekonomiye olan katkısının altını çizdi. Çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek, halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan Dünya Çevre Günü'nde, ambalajın ve geri dönüşümünün aslında çevreye yük olmadığını, tam tersine ambalajların ekonomi yaratan malzemeler olduğunu vurguladı.

"Ambalaj Sadece Ürünleri Değil Bizi de Korur"

Hayatın her alanında faydalarını gördüğümüz ambalajın sağladığı kolaylıkları ASD başkanı Zeki Sarıbekir şu sözlerle açıkladı: "Ambalaj, bir ürünü sarar, saklar ve satır. Ambalajlar ürünleri korurken bizleri de korur. Gıdaların

çürümmesini, küflenmesini, bozulmasını, bayatlamasını önleyen ambalajlardır. Onların el değmeden, sağlıklı ve temiz bir biçimde tüketicilere ulaşmasını sağlar. Kırılabilir ya da bozulabilir ürünlerin hasarsız bir şekilde bizlere ulaştıran yine ambalajlardır. Alınan tüm ürünlerin bilgilerine, boyutuna, miktarına, son kullanma tarihine, kullanım önerilerine, eğer bir şikâyet varsa üreticisinin adına ve adresine ambalajlarındaki bilgilerden ulaşılır. Ambalajların sadece ürünleri korumak gibi bir görevi olduğuna dair yaygın görüşün aksine; onların topluma, ekonomiye, çevreye katkısı vardır. Hiçbir ambalaj çöp değildir." dedi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asdnin-dunya-cevre-gunune-ozel-mesaji-ambalajlar-cop-degildirbasin-bulteni.html>



ASD'nin Bilinçlendirme Çalışmaları Hız Kesmiyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği, ambalaj ve çevre konusunda bilgilendirme çalışmalarına da hız kesmeden devam ediyor ve bu konuda geleceğimizin güvencesi çocuklara yönelik hazırladığı Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler adlı kitapçığı yeni baskısıyla okullarda ücretsiz olarak dağıtıyor. 5 Haziran Dünya Çevre Gününde Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler adlı kitapçığımızdan esinlenerek hazırladığımız kamu spotu çalışmamıza YouTube sayfamızdan ulaşabilirsiniz. Link aşağıda yer almaktadır. 2017 yılı içerisinde RTÜK ile iletişime geçilmesi ve televizyonlarda kamu spotu olarak yayınlatılması planlanmaktadır.

<https://www.youtube.com/watch?v=Sn0VVj6xfew>



ASD Ambalaj Akademisi Baskı Teknikleri Temel Eğitimi Düzenlendi

ASD Ambalaj Akademisi 2017 yılı eğitimlerine 5 Nisan Çarşamba günü Baskı Teknikleri Temel Eğitimi ile devam etti. Kemal Bağdatlı'nın (Baskı Sektöründe Danışman) verdiği eğitimde; Ofset baskıda kalıp , hazne suyu ve mürekkep dengesi, Flekso baskıda Fotopolimer klişe, Rotogravüre baskı silindiri ve Flekso baskı da doğru Aniloks seçimi konuları ele alındı.

Mavi Yaka Çalışan İletişimi ve Yönetimi Eğitimi'ne İlgili Büyük Oldu

ASD Ambalaj Akademisi 2017 yılı eğitimlerine 25 Mayıs Perşembe günü Mavi Yaka Çalışan İletişimi ve Yönetimi Eğitimi ile devam etti. Grupos Gelişim (Yalın Akademi) firmasından Dr. Metin Arslan'ın katıldığı eğitimde; Mavi yaka çalışanlar için üretilmiş efsaneler, Mavi yaka / beyaz yaka çatışmasının temelleri, Görünmez duvarlarla mücadele (mavi ve beyaz yaka stereo tip söylemler), İletişimin temelleri, İlişki ve iletişim yönetimi, Algıların yönetimi ve iletişim planı, Mavi yaka çalışan tutum ve davranışları, Agresif, pasif ve pasif / agresif davranışlara karşı güvenli davranış, Zor insanlarla başa çıkma, Mavi yakalı çalışan performans blokları, Mavi yakalı çalışanlara yönelik olarak motivasyon yaklaşımları, Mavi yaka ile takım çalışması, İş



yaşamında kuşaklar ve mavi yaka, Mavi yakaya geribildirim verme ve performans yönetimi, Mavi yaka eğitim ve gelişimi için yapılması gerekenler, Niçin mavi yaka kazanılmalı? Ve atılması gereken temel adımlar ve yaklaşımlar konuları ele aldı.

Özyeğin Üniversitesi ve ASD İşbirliği Kapsamında AR-GE Çalışması Gerçekleştirildi

Özyeğin Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü (ÖZÜ EütB) ve Ambalaj Sanayicileri Derneği arasında imzalanan karşılıklı protokol dâhilinde gerçekleştirilen iki bitirme projesi çalışmaları 17 Mayıs günü Özyeğin Üniversitesi'nde yapılan mezuniyet projesi sunumları ile son buldu. Proje kapsamında ÖZÜ EütB son sınıf öğrencilerinden Hazal Doğa Kılıçkap Nurpet Makina Sanayi Ve Dış Tic. Ltd. Şti. ile, Sümeyra Ceyda Tıraş ise Sarten Ambalaj A.Ş. ile çalışmalarını yürüttü. Ambalaj alanındaki mevcut çözümleri sorgulayıp yenilikçi yaklaşımlar sergileyecek projelerin geliştirilmesi ile çıkılan yolda öğrenciler ortaya koydukları kullanım senaryolarına en uygun çözümü sağlayacak projeleri geliştirmeyi hedeflediler. Yaklaşık üç ay süren çalışmanın sonunda tek porsiyonluk kek tüketimi ve çocuklar ve aileler için ayrılan tüketimine yönelik alternatif çözüm önerileri geliştirildi. Projeye destek veren **Nurpet** ile, **Sarten Ambalaj**'a teşekkür ederiz.





Korsini'den ABD'ye Fabrika

Korsini-Saf Ambalaj A.Ş., iki yıl önce ortak olduğu Kanadalı CCL ile geçtiğimiz Haziran ayında Amerika'da fabrika açtı. İki firmanın ortaklığında 25 milyon dolarlık yatırımla kurulan fabrika, üretime başladı. Tennessee'de 8 bin metrekare kapalı alanıyla devreye giren yeni tesis, kalıp içi etiket (IML) üretimi yapıyor.



PAGEV Geleneksel İftar Buluşması Gerçekleşti

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), 5 Haziran 2017 tarihinde sektör temsilcilerini İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen geleneksel iftar yemeğinde ağırladı. PAGEV'in ev sahipliğinde organize edilen geceye; PAGEV üyeleri, sektörün tüm sivil toplum örgütleri ve sektöre destek veren çeşitli kurum ve kuruluşlardan 1000 seçkin davetli yanı sıra Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ilk mezunları da katıldı.



Siegwerk INKday Etkinliğinde Paydaşlarıyla Bir Araya Geldi

Siegwerk, yeni mürekkep uygulamalarını duyurmak ve bu konuda sektör paydaşları ile karşılıklı etkileşim sağlamak üzere hayata geçirdiği INKday etkinliğinin üçüncüsünü 20 Nisan tarihinde İstanbul'daki Four Seasons Bosphorus Otel'de düzenledi.



Siegwerk Yönetim Kurulu Üyesi Hugo Noordhoek Hegt ve Siegwerk Türkiye Genel Müdürü Mustafa Güler'in açılış konuşmalarıyla başlayan INKday etkinliği'nde 3 konuk konuşmacı da yer aldı. T-İnsan Kitabının yazarı Futurist Ufuk Tarhan, Paristanbul'dan Mehmet Çiftçi ve Brandmaker'dan Cihan Kırımlı'da birer sunum gerçekleştirdi. Inkday etkinliğinin ikinci bölümünde ise katılımcılar 12 farklı salonda ve 12 farklı başlıkta gerçekleşen INKtalks bölümüne geçti. Her katılımcı ilgi alanına göre farklı başlıkta sunumları dinledi.

INKtalks kapsamında; gıda ambalajında kullanılan mürekkepler, ambalaj baskısında kullanılmak üzere ambalaj uygulamaları için özel efektli ve dijital mürekkepler, ürün güvenliği ve yönetmelikler gibi konularda sunumlar gerçekleştirildi. Yapılan diğer sunumlarda Narrow Web (Etiket) için UV LED teknolojisi tanıtılırken, başka bir sunumda ofsette gıda ambalajı çözümleri anlatıldı. Mono Solvent PU Bazlı Pasta Sistemi'nin özellikleri katılımcılarla paylaşılırken, Yüksek Hız Flekso + HQ Flekso Çözümleri de katılımcılara anlatıldı.

OMÜD'de Yeni Başkan Mehmet Nuri Görenoğlu

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nde (OMÜD) bayrak değişimi yaşandı. Dernekte Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine ambalaj sektöründe yaklaşık 40 yıla yakın deneyime sahip olan Mizan Oluklu Mukavva ve Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu getirildi.

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşlarından Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nde (OMÜD) Başkanlık görevini 10 Mayıs 2017 tarihinden itibaren Mehmet Nuri Görenoğlu devraldı. Mayıs 2014 tarihinden itibaren Başkanlık görevini sürdüren Mesut Koyuncu, "Bayrak yarışı olarak" nitelendirdiği Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı, 10 Mayıs tarihinde Point Hotel Barbaros'ta düzenlenen Derneğin Genel Kurul toplantısında, Mehmet Nuri Görenoğlu'na devretti. OMÜD yeni Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Görenoğlu, Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin sektörün gelişimi açısından çok önemli bir misyonu üstlendiğine işaret ederek "Yeni dönemimizde sektörümüzdeki etkinliğimizi arttırarak ülke ekonomisi ve iş dünyamıza sağladığımız katkılara devam edeceğiz" dedi.





Üniversiteler TOYOINK'te Buluştu

TOYOINK, sürdürülebilirliğe ve gençlere verdiği önem doğrultusunda üniversite öğrencileri ile geçtiğimiz Nisan ayında bir araya geldi.

Gaziantep ve İzmir Ekonomi Üniversitesi öğrencileri ile İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu öğrencileri TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin Manisa'da bulunan fabrikasını ziyaret etti. Endüstri Mühendisliği, Makine Mühendisliği, Basım Teknolojileri Bölümü ve Yüksek Okulu öğrencilerinin katıldığı gezide öğrenciler; İK süreçleri, AR&GE, teknik işleyiş, ihracat, planlama ve lojistik departmanları hakkında birçok bilgiye ulaşmanın dışında mürekkep ve mürekkep pazarına ait merak ettikleri tüm sorulara cevap buldu.



Koroza ile Actera Group Ortaklık Anlaşması imzaladı

Finansal danışmanlığını ÜNLÜ & Co'nun yürüttüğü, Koroza Ambalaj'ın Actera Group ile gerçekleştirdiği ortaklık süreci başarıyla sonuçlandı. ÜNLÜ & Co tarafından yürütülen görüşmeler sonucunda; Koroza ile Actera Group ortaklık anlaşması Geçtiğimiz Haziran ayında imzalandı.



Türkiye'nin en büyük yatırım danışmanlığı ve varlık yönetim şirketi ÜNLÜ & Co'nun Koroza Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. ("Koroza") hissedarlarının finansal danışmanı olarak bir süredir yürüttüğü görüşmeler Koroza'nun Actera Group ortaklık süreci hisse devir ve ortaklık anlaşmalarının imzalanması ile sonuçlanmış oldu. Ortaklık ve yürütülen süreç ile ilgili bilgi veren ÜNLÜ & Co Kurumsal Finansman Yönetici Direktörü İbrahim Romano, "Türkiye'nin son dönemdeki en önemli işlemlerinden birini başarıyla sonuçlandırmış bulunuyoruz. Türkiye'nin en büyük esnek ambalaj üreticisi ve en büyük ihracat şirketleri arasında yer alan Koroza, yaklaşık Euro 250 milyon cirosu ile, Avrupa'nın en büyük 10 esnek ambalaj üreticisinden biri olmayı hedefliyor.

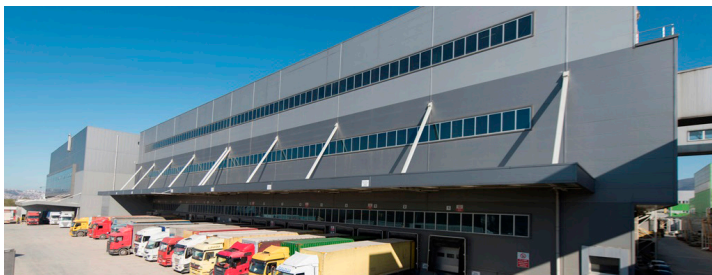
Hayat Kimya'dan 800 Milyon TL Yatırımla İki Yeni Tesis

Hayat Kimya, Kocaeli kampüsüne eklediği 800 milyon TL değerinde 600 kişiye istihdam sağlayan iki yeni tesis yatırımının açılışını T.C. Milli Savunma Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla gerçekleştirdi. "Non-woven" tekstili ve Hayat Kimya markalarının tüm ürünlerinin ambalajını üreten tesisin yanı sıra Avrupa'nın en büyük otomatik deposunu bünyesine kattı.

Non-woven ve Ambalaj üretimi yapan yeni tesiste, bebek ve yetişkin bezi ile hijyenik pedlerde kullanılan, dokumasız, örgüsüz, hava geçiren çok özel bir kumaş olan Non-woven üretiliyor. Dokunmadan ve örülmeden, son teknoloji ile oluşturulan bu özel kumaş, Molfix bezler, Molped hijyenik pedler, Joly yetişkin bezleri için özel ölçülerde kesiliyor. Aynı tesiste, Bingo'dan Molfix'e, Molped'den Papia'ya kadar 12 markasının tüm esnek ambalajlarını kendi bünyesinde üretiliyor. Ambalajların renk çeşitliliğinden, baskılarına kadar tüm farklı uzmanlık gerektiren iş alanlarını tek çatı altında toplayarak, uçtan uca entegrasyonda derinlemesine birikim elde



ediyor. Özellikle hijyen kategorisinde, bebek bezlerinde hammaddenin özel kumaş hale getirilmesinden, tüm ürün ambalajlarının üretilmesine kadar geniş kapsamda "uçtan uca entegrasyonu" Türkiye'de ilk kez Hayat Kimya gerçekleştiriyor. Hayat Kimya'nın diğer yatırımı ise tam otomatik depo oldu. Tam Otomatik Depo'nun, 27 bin metrekare kapalı alanda, 12.600 metrekare depolama ve 14.500 metrekare operasyon alanı bulunuyor. Dikey mimariye sahip depo konvansiyonel depolara göre %75 alan verimliliği sağlıyor. İleri otomasyon teknolojisiyle birim alanda daha fazla ürün depolanabiliyor: Yaklaşık 11 futbol sahasını dolduracak ürün, 4 futbol sahası genişliğindeki alana depolanıyor. Ayrıca, depodaki yüksek teknoloji, düşük oksijen seviyesiyle, herhangi bir depoda yaşanabilecek yangın riskini minimum seviyeye indiriyor.





Fransa'nın Yeni Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron Oldu



Geçtiğimiz Mayıs ayında yapılan seçimlerde Yürüyüş Hareketi Lideri 39 yaşındaki Macron, Fransa'nın yeni Cumhurbaşkanı oldu. Macron oyların yüzde 65,1'ini alırken rakibi aşırı sağcı Marine Le Pen yüzde 34,9'da kaldı. Macron, siyasi hayatına Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande'ın partisi Sosyalist Parti'de (PS) başladı. 2009 yılına kadar parti üyesi olan Macron, daha liberal ekonomi yanlısı kanadın temsilcilerinden oldu. Macron, destekçilerinin büyük bir bölümünü Fransız orta sınıfından kazandı.

Metal Packaging Europe Kuruldu

Avrupa'nın önde gelen iki metal ambalaj sivil toplum örgütü Metal Packaging Europe çatısı altında birleşti. Beverage Can Makers Europe (BCME) ve European Metal Packaging (Empac) birleşmesiyle oluşan yeni platformda üyeler; içecek, gıda, sağlık ve güzellik, ev ürünleri ve endüstriyel ürünler pazarları için yılda yaklaşık 85 milyar adet ambalaj üretimi gerçekleştiriyorlar.



Metal
Packaging
Europe

Mart ayında kurulan Metal Packaging Europe, iletişim, gıda ile temas, ambalajlama mevzuatı ve sürdürülebilirlik gibi sektörün tamamını ilgilendiren konularda çalışmalar yürütecek olan sektör komisyonlarını da bünyesinde barındıracak. Üye şirketler tarafından yönetilen, aerosol, içecek, gıda ve genel ürün gamı için pazar odaklı komisyonlar da görev yapacak. Empac'ın ve yeni oluşturulan Metal Packaging Europe'un CEO'su Gordon Shade, "Tek bir kurumun oluşturulması ile birlikte, sektör olarak ağırlığımızı daha etkin bir şekilde gösterebileceğiz ve sert metal ambalaj üreticilerinin sesinin Avrupa genelinde daha gür bir şekilde duyulmasını sağlayacağız" dedi.

IPPO Yeni Başkanını Seçti



Uluslararası ambalaj sektöründe faaliyet gösteren gazetecilerin üye olduğu IPPO'nun yeni başkanı İngiltere'de yayımlanan Plastics in Packaging Magazine editörü Steven Pacitti oldu. Pacitti, 2014 yılından beri IPPO'da başkan yardımcısı olarak görev alıyordu. Steven Pacitti bu yıl Avrasya Ambalaj 2017 fuarımıza özel ziyaretçi olarak davet edilmiştir.

Tüketiciler Şirketlerden Daha Hızlı Dijitalleşiyor

The Boston Consulting Group (BCG) tarafından geçtiğimiz Mayıs ayında İngilizce olarak yayınlanan yeni rapor, geleneksel pazarlama yöntemlerinin artık geçerliliğini yitirmekte olduğunu, dijital verilerden yararlanmayan ve pazarlamada kişileştirmeye gitmeyen markaların rekabet gücünü kaybedeceğini vurguluyor.

The Boston Consulting Group ve Facebook tarafından hazırlanan "Dijital Pazarlama Devrimi Daha Yeni Başlıyor" isimli rapor, hala on yıl öncesinin pazarlama tekniklerini kullanan şirketler için değişim zamanının geldiğini belirtiyor. Rapora göre dijital verileri kullanarak tüketicilerin kişisel deneyimlerini temelden değiştiren şirketler çok daha başarılı oluyorlar. İngilizce rapora BCG'nin sitesinden ulaşabilirsiniz. <https://www.bcg.com/publications/2017/sales-consumer-insights-digital-marketing-revolution-has-only-just-begun.aspx>

Raporda Öne Çıkan Başlıklar

%40

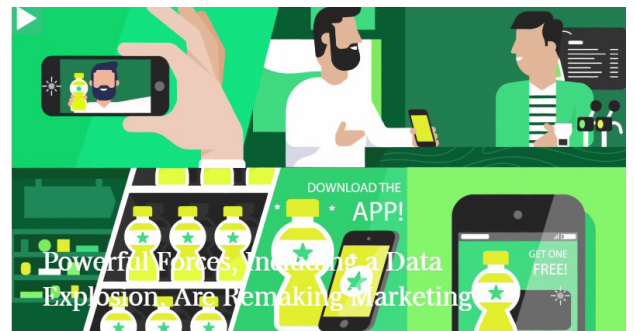
Reklam harcamalarının dijital pazarlamaya ayrılan kısmı

%25

Her 4 akıllı telefon kullanıcısından biri telefonlarına reklam engelleyici yüklüyor

%80

Kişiselleştirilmiş reklamların, beş yıl içerisinde dijital pazarlama bütçeleri içinde ayrılması beklenen kısmı





Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

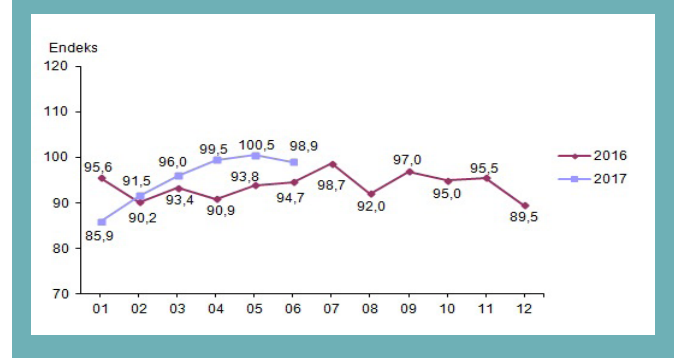
Ekonomik güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 1,6 oranında azalarak 100,5 değerinden 98,9 değerine düştü. Gayrisafi yurtiçi hasıla 2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5 arttı. Sanayi üretimi ise bir önceki aya göre yüzde 2,3 arttı. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,27 düştü.

Ekonomik güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre %1,6 oranında azalarak 100,5 değerinden 98,9 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, hizmet sektörü ve perakende ticaret sektörü endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Haziran ayında tüketici güven endeksi 70 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 98,8 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 100,7 değerine geriledi. Reel kesim güven endeksi 108,8 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 86,7 değerine yükseldi.

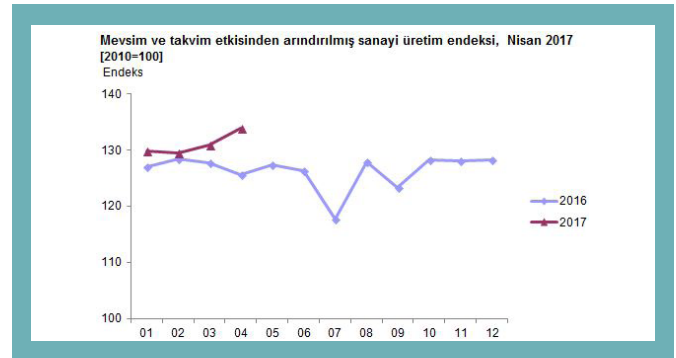
Gayrisafi yurtiçi hasıla ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %14,3 artarak 641 milyar 584 milyon TL oldu. Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,2, sanayi sektörü %5,3, inşaat sektörü %3,7 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %5,2 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2017 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,7 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %1,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Nisan ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,8, imalat sanayi sektörü endeksi %2,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 arttı. Sanayi üretimi bir önceki aya göre %2,3 arttı. Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,7 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Nisan ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,3, imalat sanayi sektörü endeksi %7,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,8 arttı.

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,27 düştü. TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,27 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,90 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,36 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %1,05 ile eğitim grubunda oldu Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %1,03, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,52, ev eşyasında %0,48 ve konutta %0,31 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,06, ulaşımda %0,84, haberleşmede %0,39 ve eğlence ve kültürde %0,14 düşüş gerçekleşti.



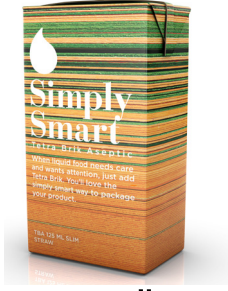
Gayrisafi yurtiçi hasıla sonuçları, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2017						
Yıl	Çeyrek	GSYH Cari fiyatlarla (Milyon TL)	GSYH Değişim oranı (%)	GSYH Cari fiyatlarla (Milyon \$)	GSYH Zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100)	GSYH Değişim oranı (%)
2016	I	561 185	12,9	190 478	139,6	4,5
	II	632 912	12,5	218 202	156,2	5,3
	III	662 026	4,8	223 819	161,2	-1,3
	IV	734 393	13,7	224 292	171,9	3,5
2017	I	641 584	14,3	173 780	146,5	5,0





Buz Devri Temalı Ambalajlar Çocukların İlgisini Çekecek

Torku uzun süren AR-GE çalışmalarından sonra, glikoz şurubu içermeyen ilk ambalajlı meyve sulu yumuşak şekerleme “ŞEKO”yu lanse etti. Şekerleme dünyasında ses getirecek “ŞEKO”lar özellikle çocuklar ve jelly şekerleme sever yetişkinlerin tüketebilecekleri çeşitler sunuyor. Torku Şeko, ağızda önce ekşi sonra tatlı tat bırakan şeker kaplamalı kolalı, vişneli çeşitlerinin yanı sıra yalnızca tatlı tadlardan oluşan muzlu ve çilekli jelly çeşitlerini de tüketicinin beğenisine sunuyor. Torku’nun meyve sulu yumuşak şekerleri Şeko’nun Buz Devri – 5’ temalı ambalajları çocukların ilgisini çekiyor ve göz dolduruyor.



Çocuklara Özel Meyve Suyu Ambalajı

Türkiye’de ilk kez üretilen 125 ml.’lik Tetra Brik® Aseptic 125 Slim ambalajı ile %100 meyve suyunu çocuklar artık daha kolay tüketebilecek. Daha kolay taşınabilir yapısı ve pratik kullanımı ile beslenme çantalarının vazgeçilmezi olacak. Tetra Pak Türkiye Pazarlama Direktörü Verda Telyaz konu ile ilgili olarak, “Okul çağındaki küçük çocukların gün içerisindeki kaybettikleri enerjiyle gelişimlerine yardımcı olan %100 meyve suyu artık daha kolay taşınabilirliği ve küçük eller için pratik kullanımı ile 125 ml.’lik Tetra Brik® Aseptic 125 Slim ambalajı içerisinde çocukların beğenisine sunuldu” dedi.



Fanta Logosunu ve Şişe Tasarımını Yeniledi

Fanta, logosunu ve şişe tasarımını yeniledi. Yeni logo için harfler tek tek kesildi ve dijitalde birleştirilerek tasarlandı. Yeni tasarım beraberinde daha asimetrik ve çarpık bir şişe ile beraber geliyor. Drink Works tarafından tasarlanan logo yaklaşık olarak 2 yıllık bir sürecin ürünü. Eski Fanta logosu yuvarlak hatlara sahipken, yeni Fanta şişesi ve üzerindeki logonun geleneksel tasarıma yeni bir boyut kazandırılması hedeflendi.



Dardanel’den Somon Havyar

Seçkin sofraların olmazsa olmazı havyar, Dardanel uzmanlığıyla sofralardaki yerini aldı. Balık tutkunlarının vazgeçemediği lezzetlerden havyar, Dardanel güvencesiyle raflardaki yerini aldı. Lezzetinin yanı sıra yüksek protein ve Omega3 kaynağı Dardanel Somon Havyar en seçkin sofraların baş tacı olacak. İster misafirlerinize hazırlayacağınız kanepelerde, isterse ekmeğin üstüne sürülerek tüketilen bu özel lezzet, pratik ambalajında Dardanel kalitesiyle tat uzmanlarıyla buluşuyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği’ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

