Ambalaj e-Bülteni

İÇİNDEKİLER

MART 2016, Yıl:4 Sayı:39

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

TOYO, Ambalaj Sektörüyle Buluştu

KASAD'ın, düzenlediği tanıtım toplantısında TOYO Matbaa Mürekkepleri ve sektör temsilcileri bir araya geldi.

Devamını Oku

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Son 10 Yılda Küresel Sanayide Kullanılan Robot Sayısı Yüzde 72 Arttı

Devamını Oku

ASD HABERLER

Bakliyat Yılında ASD'den Uyarı

Birleşmiş Milletler'in 'Uluslararası Bakliyat Yılı' ilan ettiği 2016'da Türkiye'de tüketicinin sağlıklı, hijyenik, güvenilir bakliyata ulaşımında sorun var...

Devamını Oku

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na Başvurular Devam Ediyor

Devamını Oku

ÜRÜN POSTASI

Papia, Yeni Ürününü Tanıttı

Devamını Oku

İpek, Ambalaj Tasarımını Yeniledi

Devamını Oku

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi % 0,5 Arttı.

% 0,5

Devamını Oku

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık % 0,04 Düştü.

% 0,04

Devamını Oku

Tüketici Güven Endeksi %0,5 Arttı.

% 0,5

Devamını Oku

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), Aylık % 0,40 Arttı.

% 0,40

Devamını Oku

Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.

Bakliyat Yılında ASD'den Uyarı

Birleşmiş Milletler'in 'Uluslararası Bakliyat Yılı' ilan ettiği 2016'da Türkiye'de tüketicinin sağlıklı, hijyenik, güvenilir bakliyata ulaşımında sorun var... Dünya nüfusunun hızla arttığı, gıda üretiminin ise bu hıza yetişemediği çağımızda Türkiye'de israfla mücadeleyi gündeminin üst sıralarında tutan Ambalaj Sanayicileri Derneği, Bakliyat Yılı'nda sağlıklı bakliyat tüketimi için uyarı da bulundu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, dünyada 800 milyondan fazla insanın yetersiz beslenme gerçeğiyle yüz yüze olduğunu buna karşılık uygun olmayan saklama, depolama, satış koşulları nedeniyle her yıl milyonlarca ton gıdanın çöpe gittiğini söyledi. Zengin besin değerine sahip bakliyatın gıda tüketiminde önemli bir kaynak olduğunu belirten Korkut, uzun süre bozulmadan saklanabilecek bu gıdanın sağlıksız koşullar nedeniyle israf edildiğine dikkat çekti. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

"Türkiye'nin ürettiği gıdayı ziyan etme lüksü yok. Doğru ambalaj gıda ürünlerinin çöpe değil sofralara gitmesini sağlar. Türkiye, bakliyat üretiminde dünyanın ilk 10 ülkesi arasında. 'Sürdürülebilir gelecek için besleyici tohumlar' sloganını kullanan Uluslararası Bakliyat Yılı çerçevesinde, bakliyatın faydalarının anlatılması, farkındalık yaratılması, üretim ve ticaretinin artırılması gibi hedefler ön planda olacak. Tüm bu çalışmalar sırasında ürünlerin ambalaja girmesi konusunu da gündemde tutmalı, kamuoyu yaratmalı, önemini anlatmalıyız."

ASD Ambalaj Akademisi'nde Etkili Zaman Yönetimi Eğitimi Düzenlendi

ASD Ambalaj Akademisi'nde "Etkili Zaman Yönetimi" eğitimi 6 Nisan 2016 tarihinde düzenlendi. Grupas Gelişim-Yalın Akademi'den Dr. Metin Arslan katılımcılarla aşağıdaki başlıklarda deneyimlerini paylaştı:

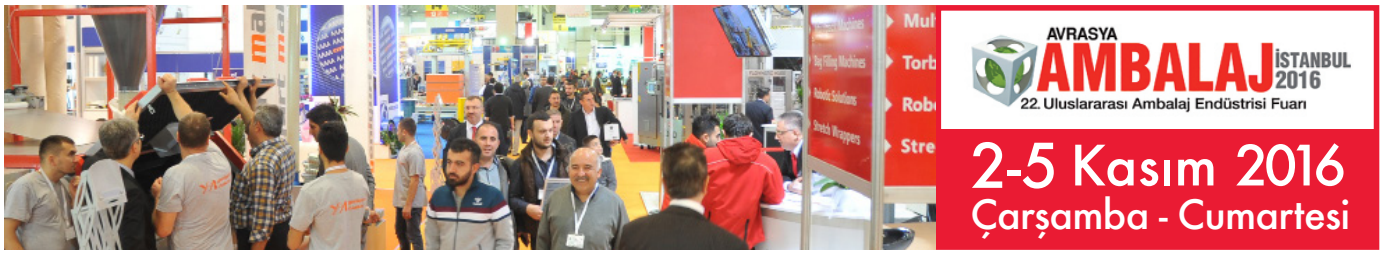
Zamanımıza ne ölçüde hakimiz?, Zamanımızı nasıl kullanıyoruz?, Acil ve önemli kriterlerine göre zamanı nasıl kullanıyoruz?, İş ve özel yaşamı önceliklere göre yaşamak, Zamanı kullanmanın etkili yolları, Rollere ve hedeflere göre yaşamak, Planlama ve yazılı planları yapmanın önemi, Hedefleri görev ve faaliyetlere dönüştürmek, Zaman Çalıcılar, Sizin zaman hırsızlarınız neler?(Zaman Hırsızları) ile başa çıkma, Kararsızlık ve erteleme ile baş etmek, Delege etme ve etkili toplantılar yoluyla zaman kazanma, Zaman kazandırıcı çeşitli araç ve yaklaşımla, Etkili Yaşam Yönetimi.

ASD Ambalaj Akademisi'nde 2016 yılında düzenlenecek programları kaçırmayın!

ASD Ambalaj Akademisi'nde Karton Ambalaj Eğitimi Yoğun İlgi Gördü

30 Mart 2016 tarihinde düzenlenen eğitim sektörümüzden yoğun ilgi gördü. Erol Gül'ün (KASAD Genel Sekreteri & Mayr-Melnhof Techical Support Manager) eğitimci olarak yer aldığı etkinlikte; kağıt, karton ve oluklu mukavva ile ilgili genel bir bilgilendirme yapıldı. Eğitim içerik başlıkları aşağıda şekilde katılımcılarla paylaşıldı:

Kağıt, karton ve karton ambalaj tarihçesi, Kağıt, karton ve oluklu mukavva, Karton türleri, özel kartonlar, Karton Üretimi, Karton Özellikleri, Karton Ambalaj üretim prosesi, Karton Ambalajın sevk edilmesi, depolanması ve kullanılması, Karton Ambalaj, sağlık ve çevre, Ülkemizde ve dünyada ambalajın dünü, bugünü ve yarını.



Ambalaj ve Baskı Teknolojilerinin Güç Birliği

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik AmbalajSanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğinialan Avrasya Ambalaj Fuarı binlerce profesyoneli, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşturdu.Yeniliğin değer yarattığı yer olan Avrasya Ambalaj Fuarı, Printpack ve SweetTech gibi yeni özel bölümleri ile farklı segmentlere başarılı şekilde ulaştı. Printpack, baskı teknolojileri özel bölümü salon 8 ve 9'da büyük ilgi görürken, SweetTech 14. Salonda geniş ziyaretçi kitlesi ile buluştu. Baskı teknolojiler özel bölümü Printpack, ilk senesinde baskı makine ve teknolojileri, baskı mürekkepleri, klişeler, kalıplar ve baskı merdaneleri, kaplama, laminasyon ve ürün sistemleri, baskı öncesi hazırlık teknolojileri, denetim ve düzeltme ekipmanları, etiket baskı makineleri, kâğıt ve film üreticileri ve RFID sistemleri teknolojileri ile ambalaj sektörünün ve hizmet verdiği tüm endüstrilerin buluşma noktası oldu. Marmara Üniversitesi'nin işbirliği ile gerçekleştirilen seminerler bu sene büyük ilgi gördü. Printpack özel bölümünün içinde fuar boyunca gerçekleşen seminerlerde; karton ambalaj üretiminden dijital baskı sistemlerine kadar baskı ve ambalaj teknolojilerinde birçok farklı yenilik masaya yatırıldı. Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba- Cumartesi günleri arasında kapılarını açıyor. Bu büyük buluşmayı kaçırmayın!
www.packagingfair.com

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na Başvurular Devam Ediyor

Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için geri sayım devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği, "Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması"na başvurular 3 Haziran'a kadar sürüyor. Yarışmaya bu yıldan itibaren "lüks ambalajlar", "ambalaj bileşenleri" ve "ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknolojisi" kategorilerinde de başvuru yapılabilecek.

ASD tarafından organize edilen, Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016" için başvuru süresi, 3 Haziran 2016 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam ediyor. Katılımcıların birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla dikkat çektiği yarışmanın bu yıl yedincisi düzenleniyor. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na 2015'ten bu yana yurt dışından da başvurular kabul ediliyor ve "Dünya Ambalaj Ay Yıldızları" seçiliyor.
www.ambalajayyildizlari.com

Genç Tasarımcılara Fırsat

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016' için başvurular başladı. Yarışmada ilk üç sırayı paylaşan finalistlere para ödülü yanında öğrenim hayatları boyunca karşılıksız burs verilecek.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016' için başvurular başladı. Yarışma, üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açık.
Detaylara internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

Ambalaj Dünyası Tv Programını Youtube Sayfamızdan İzleyebilirsiniz

Ambalajlı ürünlere yönelik farkındalığı artırmak, Türkiye Ambalaj Sanayinin ulaştığı uluslararası rekabet gücününün anlatıldığı Ambalaj Dünyası Tv Programı'nın kaçırdığınız bölümlerine Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz. Ambalaj Dünyası TV Programı, BloombergHT'de 2016 yılında iki haftada bir Cumartesi günleri sabah saat 11:00-11:45 arasında Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde ve sektörden değerli konuklar katılımıyla hazırlanıyor. **www.youtube.com/user/ASDAmbalajSanayi**

TOYO, Ambalaj Sektörüyle Buluştu

Karton Ambalaj Sanayicileri (KASAD) Derneği'nin, düzenlediği tanıtım toplantısında TOYO Matbaa Mürekkepleri ve sektör temsilcileri bir araya geldi.

Geçtiğimiz Ocak ayında kesinleşen birleşme sonrasında Yaşar Holding Boya Grubu şirketlerinden DYO Matbaa Mürekkepleri, yeni dönemde faaliyetlerini TOYO Matbaa Mürekkepleri olarak sürdürüyor. Yeni ürünleri ve yeni ismi ile faaliyetlerini arttırarak sürdürmeyi planlayan şirket, orta ve uzun vade planları içinde Avrupa'da da aktif satış kanalları oluşturacak. 16 Mart 2016 tarihinde Swissotel'de gerçekleşen toplantıda konuşan TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli, Türkiye'nin ve Bölgenin bir numaralı Mürekkep ve Baskı kimyasalları üreticisi olmayı hedeflediklerini belirtti. Ayrıca bu hedefler doğrultusunda iş planlarının oluşturduğu da belirten Benli, yakın gelecekte yeni ürünlerini de sektörün kullanımına sunacaklarının bilgisini paylaştı.

P&G Türkiye, Üretim Kaynaklı Sıfır Atık Hedefine Ulaştı

Sürdürülebilirlik vizyonunu yenileyen P&G Türkiye, yeni vizyonu doğrultusunda hazırladığı ikinci 'Sürdürülebilir Gelişim Raporu'nu yayınladı. P&G Türkiye, Kasım 2015 itibariyle üretim tesislerinde katı atık depolama alanlarına üretim kaynaklı 'sıfır atık' gönderme hedefini gerçekleştirdi.

Sürdürülebilirlik çalışmalarını global 2020 hedefleri kapsamında yürüten P&G Türkiye, Gebze ve Şekerpınar üretim tesislerinde enerji tüketimi, toplam karbon salımı ve bertaraf edilen atık miktarı azaltılması konularında büyük mesafe katetti. P&G Türkiye, son dört yılda enerji tüketimini %17, toplam karbon salımını %13 ve bertaraf edilen atık miktarını %63 oranında azaltıp, Kasım 2015 itibariyle de, katı atık depolama alanlarına üretim kaynaklı 'sıfır atık' gönderme hedefini gerçekleştirdi. P&G Türkiye, ambalajın yeniden kullanımı konusunda da önemli çalışmalar yapıyor. Şeker kamışından elde edilen, geleneksel petrol bazlı plastiğe göre %70 daha az fosil yakıt kullanılan ve geleneksel geri dönüşüm tesislerinde geri dönüştürülebilen ambalajıyla Pantene Doğal Sentez gibi ürünleri ile sektörde önemli bir rol üstleniyor.

P&G Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'ndan Rakamlar:

- **%100** Tekrar Kullanım Oranı Artışı
- **1000 Ton** Sera Gazı Azaltım Miktarı
- **13** Sosyal Sorumluluk Proje Sayısı

Şişecam'ın Camda Geri Dönüşüm Hedefi %60

Şişecam Topluluğu'nun Küresel Raporlama Girişimi (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzu'na uygun olarak hazırladığı Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı. Bu yıl ilk kez Topluluk şirketleri Trakya Cam, Anadolu Cam, Paşabahçe ve Soda Sanayii için de Sürdürülebilirlik Raporları hazırlandı.

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman: "2014 yılında, 4,2 milyon ton cam, 2,1 milyon ton soda külü ve 4 milyon ton sanayi hammadde üretimi gerçekleştiren Topluluğumuz, finansal performansıyla da sürdürülebilir büyüme hedeflerine doğru somut adımlar atmaya devam etmektedir. Kuruluşundan bugüne, etik değerleri, şeffaflığı, hesap verebilir ve açık yönetim tarzının yanı sıra paydaşlarına sorumlu yaklaşımıyla da öne çıkan Topluluğumuz 2014'te Kurumsal Yönetim çalışmaları kapsamında ilk değerlendirmede 9,28 en yüksek puanı alarak, sanayi kuruluşları arasında en üst sıraya yerleşti." dedi. Cam geri dönüşüm oranı yüzde 8'lerden yüzde 17'ye kadar yükseltildi. Şişecam Topluluğu bu çerçevede Türkiye'de cam geri dönüşüm oranını yüzde 60'a çıkarmayı hedefliyor.

Cam Yeniden Cam Projesi Kapsamında:

- **1,7 Milyar** — 2011-2016 Yılları Arasında Geri Dönüştürülen Cam (Adet)
- **4,2 Milyon** — 2014 Yılında Geri Dönüştürülen Cam (Ton)
- **2,1 Milyon** — 2014 Yılında Geri Dönüştürülen Soda Külü (Ton)
- **4 Milyon** — 2014 Yılında Gerçekleştirilen Hammadde Üretimi (Ton)

Küresel Petrol Arzı Geriledi

Mart ayında küresel petrol arzı günlük 300 bin varil geriledi. Martta bir önceki aya göre, günlük 300 bin varil düşüşle 96,1 milyon varile geriledi. Düşüşün üçte ikisi OPEC dışı ülkelerden kaynaklandı. Uluslararası Enerji Ajansının (IEA) "Aylık Petrol Piyasası Raporu"na göre, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütünün (OPEC) ham petrol üretimi, martta bir önceki aya göre günlük 90 bin varil düşüşle 32,47 milyon varil olarak gerçekleşti. Yaptırımların kalkmasıyla İran'ın artan petrol üretimi martta günlük 3,30 milyon varil oldu, OPEC'in en büyük üreticisi Suudi Arabistan'ın petrol üretimi 10,19 milyon varil olarak gerçekleşti.

Goldman Sachs, Çin'in Büyüme Tahminini Artırdı

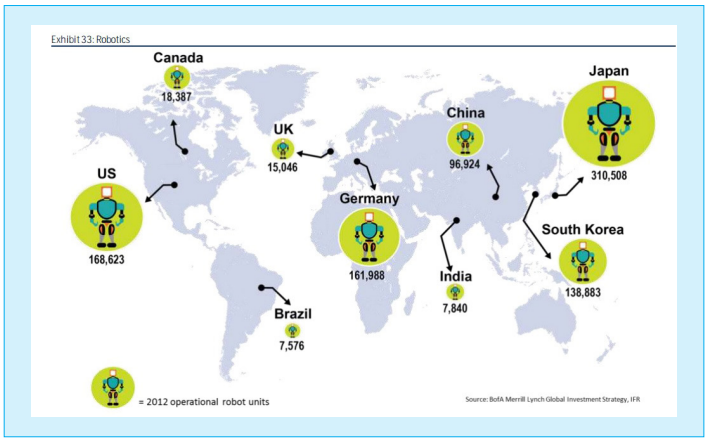
ABD'li yatırım bankası Goldman Sachs, Çin için 2'inci çeyrek büyüme beklentisini yukarı yönlü revize ederek daha önce yüzde 6,3 olarak duyurduğu 2'inci çeyrek büyüme tahminini yüzde 7,0 seviyesine çıkardı.. Goldman Sachs tahminlerini yukarı yönlü revize etmesine neden olarak Çin'de altyapı yatırımları ve gayrimenkul sektörüne yönelik teşvikleri ve daha iyi bir dış ortam oluşmakta olmasını gösterdi. Bu revizyon sonrasında 2016 yılının tamamı için büyüme tahmini de yüzde 6,4'ten yüzde 6,6'ya yükseldi.

AB, Google'ın Rekabet Şartlarına Uymasını İstiyor

Avrupa Birliği (AB), arama motoru piyasasındaki hakimiyetini kötüye kullanmakla suçladığı internet devi Google'a karşı mücadeleyi artırıyor. Avrupa Komisyonu, Google'ı, mobil işletim sistemi Android üzerinden kendi uygulamalarını zorla cep telefonu sahiplerine kullandırmaya çalışmakla suçladı. Komisyondan yapılan açıklamada, cep telefonu ve internet sektörlerinin rekabetçi olmasının, Avrupa'da tüketiciler ve iş adamları için giderek daha da önemli olduğu belirtildi.

Son 10 Yılda Küresel Sanayide Kullanılan Robot Sayısı Yüzde 72 Arttı

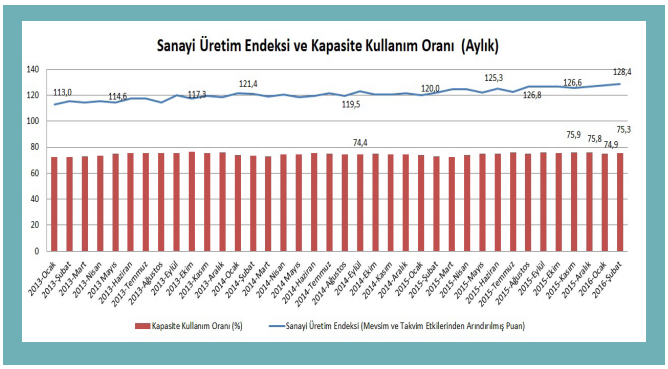
Bank of America Merrill Lynch, küresel ekonomik trendlere yer verdiği "Transforming World Atlas" adlı raporunu yayınladı. Raporda dünyadaki trendler ve son gelişmelere yer veriliyor. Bu gelişmelerden biri de genetik, yapay zeka ve robot teknolojilerindeki gelişmeler oldu. Rapora göre 2020'ye kadar 15 ülkede 7 milyon kişi bu sektördeki gelişmeler nedeniyle işini kaybedecek. 2 milyon kişiye ise yeni iş imkânı sağlanacak. Son 10 yılda küresel sanayide kullanılan robot sayısı yüzde 72 arttı. ABD'de üretim sektöründeki insan istihdamı ise yüzde 16 düştü.2012 verilerine göre Japonya en çok robotun istihdam edildiği ülke. 310 bin 508 robotun çalıştığı ülkenin Nagasaki kenti kadrosunun neredeyse tamamı robot olan bir otel bile var. Otelin gecelik kalma ücreti 80 dolar civarında. Japonya'yı 168 bin 623 robotla ABD takip ediyor. Üçüncü sıradaki Almanya'da ise 161 bin 988 robot çalışıyor.



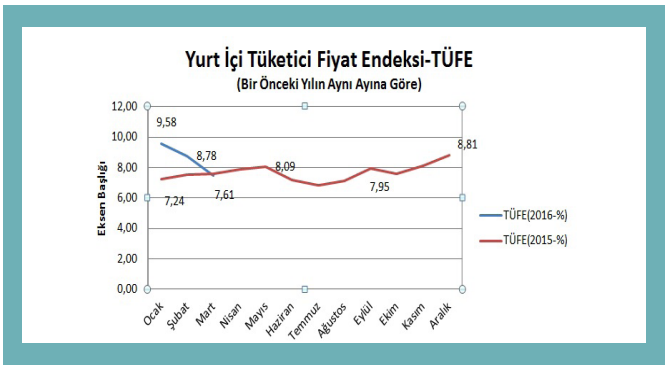
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi yüzde 0,5 arttı. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,04 düşerken, Tüketici Güven Endeksi yüzde 0,5 arttı. Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise aylık yüzde 0,40 arttı.

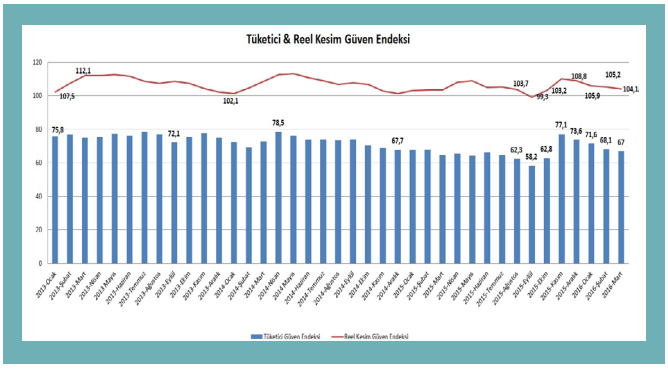
Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi yüzde 0,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 5,5 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,6 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise yüzde 1,7 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,8 arttı Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2016 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 7,7, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 6,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi yüzde 2,6 arttı.



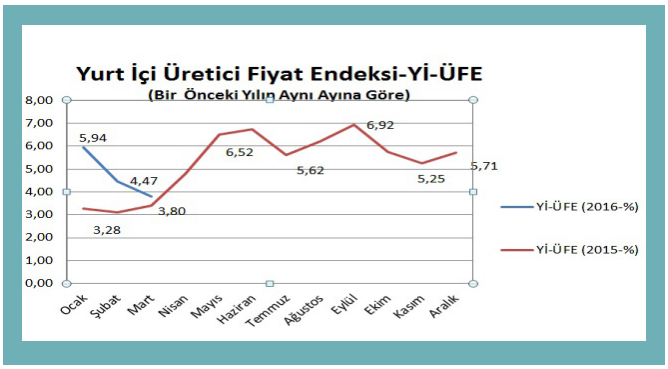
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,04 düştü. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 0,04 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,75, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,46 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,96 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 1,21 ile sağlık grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0,87, ulaştırmada yüzde 0,79, lokanta ve otellerde yüzde 0,65 ve ev eşyasında yüzde 0,62 artış gerçekleşti.



Tüketici Güven Endeksi yüzde 0,5 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 0,5 oranında arttı; Şubat ayında 66,64 olan endeks Mart ayında 67 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,5 oranında arttı. Şubat ayında 89,31 olan endeks değeri Mart ayında 89,77 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.



Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), aylık yüzde 0,40 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 0,40 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 0,75 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,80 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,64 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 0,26 düşüş, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,63 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 1,80 düşüş ve su sektöründe yüzde 0,06 artış olarak gerçekleşti.



ÜRÜN POSTASI

Hayat Su, Renkli Ambalajlarıyla Çocukları Hedefliyor

Hayat Su, çocuk suyu kategorisine eklediği yeni ürünü Maskot'u tüketicilerle buluşturuyor. Türkiye Beslenme ve Sağlık Araştırması'na göre önerilen ortalama su miktarından %45 daha az sıvı tüketen çocuklarımıza su içme alışkanlığını kazandırmayı ve su içerken eğlenmelerini amaçlayan Maskot, çocukların çok sevdiği Karlar Ülkesi ve Yıldız Savaşları karakterlerinin yer aldığı ambalajlarıyla da tüm çocukların dikkatini çekiyor.

Papia, Yeni Ürününü Tanıttı

Parfüm notalarından oluşan Papia parfümlü tuvalet kağıtları, iki farklı koku seçeneğiyle banyolardaki yerinini aldı. Vanilya ve orkide karışımından oluşan ve fine fragrance notaları barındıran ürünler, 16'lı ve 32'li ambalajıyla satışa sunuluyor.

İpek, Ambalaj Tasarımını Yeniledi

L'Oreal'in saç bakım ürünleri markası "İpek" eskiyen yüzünü Tasarist ile yeniledi. Ekonomi segmentine hitap eden ürünün ambalaj yenileme sürecinde görsel cazibenin hacimli görüntüden taviz verilmeden arttırılmasına özen gösterildi. Markanın adından yola çıkılarak ipekli kumaşların yumuşak akışkanlığını yansıtan kıvrımlarla ambalajın hatları farklılaştırıldı. Şişeye verilen bel kavisi ile hem tutuş ergonomisi hem de kadınsı form desteklenmiş oldu. Kapağın şişeye oranla daha maskülen duran görüntüsü ürünün performansını (iyi temizleme özelliğini) vurgulamak için tasarlandı.

Pınar Doğal Yoğurt Ambalajları Saksıya Dönüşüyor

Pınar, tüketici alışkanlarını dikkate alarak geliştirdiği "Pınar Yoğurt Ambalajları Saksıya Dönüşüyor" kampanyası kapsamında kova yoğurt ambalajlarını yeniledi. Pınar Doğal Yoğurt ambalajlarının tüketiciler arasında en çok saksı olarak kullanılmasından yola çıkan Pınar, tüketicilerin çiçek ve bitki sevgisinden ilham alarak 2000 ve 2250 gramlık Pınar Doğal Yoğurt kova ambalajlarını saksı görünümünde yeniden tasarladı.

Damla, 1 Litrelik Yeni Ambalajıyla Raflarda

Damla Doğal Kaynak Suyu, BitkiŞişe (Plantbottle) olarak adlandırdığı ambalaj portföyünü genişletiyor. %30 oranında bitki bazlı hammaddeden üretilen içecek şişeşi, 330 ml'den sonra şimdi 1 litrelik ambalajıyla da raflarda yerini alıyor. Damla; Sapanca, Uludağ, Köyceğiz ve Elazığ'da bulunan doğal su kaynaklarında şişeleniyor.

Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:
ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi
Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Aslıhan ARIKAN
Yayına Hazırlayan
Emre ERDOĞAN
Tasarım
www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar

ISO 9001 CERTIFIED

Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerileirinizi **ebulten@ambalaj.org.tr** adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyla medyada takip etmek için tıklayınız.

Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.