



Kanatlılar ambalaja!

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Et ve Et Ürünleri Tebliği'nde değişiklik yapan düzenleme resmen yürürlüğe girdi. 13 Mart 2015'ten itibaren kasaplar ve marketler ambalajsız tavuk eti satamayacak.

13 Şubat'ta Resmi Gazete'de yayımlanan düzenleme, et ve et ürünleri satışına yeni kurallar getiriyor. Buna göre, çiğ kanatlı etleri hazır ambalajlı olarak satılacak, perakendeci tarafından ambalaj bütünlüğü bozulmadan tüketiciye sunulacak. Tüketicinin talebi halinde tavuk parçalara ayrılabilir. Ayrıca perakende işletmelerde kıyma, hazırlanmış kırmızı et karışımları ve hazırlanmış kanatlı et karışımları üretimi yapılamayacak, bunlar hazır halde satışa sunulamayacak. Ancak tüketici talebi halinde anında kıyma üretimi yapılabilir. Lokanta, restoran, otel ve hazır yemek üreten işletmeler, tüketiciye dökme olarak çiğ et satamayacak. Perakende işletmelerde ısıtma işlem görmüş sucuk, fermente sucuk, pastırma, sosis, salam gibi et ürünleri üretimine de yasak geliyor. Bundan sonra kasaplar ve marketler, sucuk üretemeyecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, bu düzenlemenin sağlık ve hijyen açısından önemli bir ihtiyaca cevap verdiğini söyledi. Korkut, ambalajsız dökme kanatlı eti satışının suistimallere yol açtığını belirterek şöyle konuştu:

"Kanatlı üretimi yapan tüm firmalar ambalaj konusunda hassas davranıyor. Çünkü gıda satışı, doğrudan insan sağlığını ilgilendiren bir alan. Günümüzde tüketicilerin büyük kısmı, sağlıklı olduğu, güven verdiği, saklama imkanı sağladığı ve kullanım kolaylığı sunduğu için ambalajlı gıda ürünlerini tercih ediyor. Ambalaj sağlıklıdır. Tüketici ne aldığını, hangi firmanın hangi tarihli ürününü seçtiğini biliyor. Hijyen açısından baktığınızda da ambalajsız ürünün riskli olduğunu görüyorsunuz. Ambalajlı üründe tüketiciye garantiyi veren, o ürünün markası. Açıkta ise kasap veya markete güvenmek durumundasınız. İkisi kıyaslanamaz. Özellikle kanatlı etinde ambalaj zorunluluğunu sonuna kadar destekliyoruz. Ülkemizde bu ambalajları en üst düzeyde teknolojiyle, uluslararası standartlara uygun ve yüksek kapasitede üretecek çok önemli ambalaj üreticilerimizin olduğunu da özellikle belirtmek isterim."

**Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında**

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Mart 2015 itibariyle 216 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr

Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr