



ASD'ye Felis Büyük PR Ödülü

Ambalaj Sanayicileri Derneği, MediaCat Dergisi tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen Felis Ödülleri'nde PR kategorisinde büyük ödülün sahibi oldu.

Türkiye'nin en etkili ve yaratıcı pazarlama projelerinin ödüllendirildiği Felis'te kazananlar belirlendi. Ambalaj Sanayicileri Derneği, MediaCat Dergisi tarafından bu yıl 11'inci kez düzenlenen Felis Ödülleri'nde sektörü büyük bir başarıyla temsil etti. 'Peynirler Ambalaja Girmeli' projesiyle 'Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi Kategorisi'nin birincisi olarak Felis Ödülü'nü alan Ambalaj Sanayicileri Derneği, yine aynı projeye PR kategorisinde toplam 120 proje arasında jüriden en yüksek puanı alarak 'Büyük Ödül'ü almaya hak kazandı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin gecedeki iki ödülle ayrılmasını sağlayan ve MPR İletişim Danışmanlığı işbirliğiyle hayata geçirilen proje, daha önce TÜHİD tarafından verilen Altın Pusula Ödülü'ne de layık görülmüştü.

Ambalajlı ürünlerin gıda güvenliği, hijyen, israfı önlemek ve kayıt dışının önüne geçmek için önemli bir adım olduğunu vurgulayarak toplumda farkındalık oluşturmak amacıyla hayata geçirilen proje, kamuoyunda geniş yankı uyandırmış ve basında da geniş yer bulmuştu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Kasım 2016 itibarıyla 200'ün üzerinde üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı / Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr
İşlay Çakır, İletişim Yöneticisi, icakir@mpr.com.tr