

ASD HABERLER



Ambalaj Fuarına Yoğun Yabancı İlgisi

Ambalaj sektöründe Avrasya'nın merkezi olan Türkiye'de düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı sona erdi. Özellikle yabancı ziyaretçi ilgisinin yoğun olduğu fuarı 60 bine yakın profesyonel ziyaret ederken, yeni pazarlarda yeni iş ortaklıklarına imza atıldı.



Ambalajın Ay Yıldızları Ödüllendirildi

Ambalaj Sanayinin Geleceğini Birlikte Oluşturalım

Ambalaj ve Basım Sektöründen İstanbul Üniversitesi'ne 2. Ziyaret

SEKTÖRDEN



Toyo Ink'ten Türkiye'de 3. Sermaye Artırım Kararı



Etiket Sanayicileri Derneği 20. Yılı'nı Kutladı

ÜRÜN POSTASI



Koroplast Sar Pişir



Lezzet Ödüllü Karides Ambalaja Girdi



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Asya Ambalaj Federasyonu Kuruluşunun 50. Yıldönümünü Tokyo'da Kutladı

Gıda Ambalaj Pazarı ve Segment Tahminleri, 2018 - 2025



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi **67,5** oldu

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2017 Yılına Göre **% 5,2 Arttı**

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık **% 2,67 Arttı**

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), aylık **% 0,91 Arttı**



Ambalaj Fuarına Yoğun Yabancı İlgisi



23 - 26 Ekim / October 2019

Ambalaj sektöründe Avrasya'nın merkezi olan Türkiye'de düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı sona erdi. Özellikle yabancı ziyaretçi ilgisinin yoğun olduğu fuarı 60 bine yakın profesyonel ziyaret ederken, yeni pazarlarda yeni iş ortaklıklarına imza atıldı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, fuarın sektöre yeni bir hareket kazandırdığını ve özellikle yabancı ilgisinden memnun olduklarını dile getirdi.

Bu yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 5 milyar dolar ihracat hedefleyen ambalaj sektörü, Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed Tüyap'ın iş birliğinde, 31 Ekim - 3 Kasım tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirilen 24'üncü Avrasya Ambalaj Fuarı'nda bulundu. İlk yapıldığı günden bugüne 40 kat büyüyerek Avrasya bölgesinin her yıl yapılan en büyük fuarı haline gelen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na; 44 ülkeden, 463'ü yabancı olmak üzere toplam 1.217 firma katıldı. Fuarı; 115 ülkeden, 8.101'i yurtdışından ve 50.417'si yurtiçinden olmak üzere toplam 58.518 profesyonel ziyaret etti.

Bu sene konuk ülkenin Tunus olduğu fuara; Almanya, Azerbaycan, Bangladeş, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Fas, Filistin, Gürcistan, Hırvatistan, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Kamerun, Kanada, Katar, Kazakistan, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Moldova, Nijerya, Özbekistan, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Singapur, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün ve Yunanistan başta olmak üzere, 42 ülkeden 1.000'in üzerinde özel alım heyetleri getirildi. Önümüzdeki sene 25'incisi düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 23-26 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

AVRASYA'NIN AMBALAJ MERKEZİ TÜRKİYE

Ambalaj sektörünün Türkiye için önemine dikkat çeken Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Sektörümüzün Türkiye ekonomisine olan katkısı önümüzdeki yıllarda artarak devam edecek ve Türkiye, Avrasya'nın ambalaj merkezi olmaya doğru hızla ilerleyecektir." dedi. Fuarın sektöre yeni bir hareket kazandırdığını ve özellikle yabancı ilgisinden memnun olduklarını da dile getirdi. Fuarda önemli iş bağlantılarının gerçekleştiğini belirten Sarıbekir, "Sene sonunda 5 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacağımıza inanıyoruz. Yine bu yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğü hedefimiz var. 180 ülkeye ihracat yapan bir sektör olarak gücümüzün ve potansiyelimizin farkındayız. Ambalaj Sektörü olarak daha çok ülkeye ambalaj satmayı hedefliyoruz. Pazar sayısını artıracamız ve ürettiğimiz en az yarısını ihraç edeceğiz. 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağımızı düşünüyoruz."



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-fuarina-yogun-yabanci-ilgisi.html>



Ambalajın Ödüllü Genç Tasarımcıları Belli Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed Tüyap işbirliğinde düzenlenen ve toplam 85 projenin yarıştığı 14'üncü Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2018'in kazananları açıklandı. Yarışmada 13 projeye ödül verilirken, ilk üçe giren öğrenciler para ödülünün yanında 12 ay karşılıksız burs kazandı. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, bir ambalajın tasarımının en az içinde bulundurduğu ürün kadar önemli olduğunu ve ürüne değer kattığını belirtti. Yarışmada başarılı olan öğrencilerin uluslararası yarışmalarda Türkiye'yi temsil etme fırsatı bulduğunu ifade eden Sarıbekir, "Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceğini düşünüyorum." dedi.

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ve 220'den fazla üyesi bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) her yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın katkısıyla, Reed Tüyap işbirliğinde düzenlediği 14'üncü Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasının sonuçları, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılış kokteylinde yapılan törende açıklandı. Seçici Kurul'un yarışmaya başvuran 85 proje üzerinden yaptığı değerlendirme sonucunda toplam 13 proje ödüle layık görüldü.



Yarışmayı Özyeğin Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi Melike Balkaya, 'Dream Honey Tek Porsiyon Bal Ambalajı' projesi ile kazanırken, Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Mehmet Ali Seven SpinMilk ile ikinci, ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Gizem Karataş da Suntay projesi ile üçüncü oldu. Yarışmanın birincisi 5 bin TL, ikincisi 3 bin TL, üçüncüsü ise 2 bin TL para ödülünün sahibi olurken mansiyon alan üç öğrenci 1.000 TL ile ödüllendirildi. Ayrıca ilk üçe giren öğrenciler 12 ay boyunca karşılıksız ASD & Tüyap Öğrenim Bursu almaya da hak kazandı. Kazanan projeler fuar boyunca Avrasya Ambalaj Fuarı alanında sergilenecek.

AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ASD) BAŞKANI ZEKİ SARİBEKİR:

“ÖĞRENCİLER HAYALLERİNİ TASARIMLARINA YANSITTI”

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, bu yıl 14'üncüsü gerçekleştirilen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda başarılı olan öğrencilerin hayallerini tasarımlarına yansıttıklarını söyledi. Bir ambalajın tasarımının en az içindeki ürün kadar önemli olduğunu ve ürüne değer kattığını kaydeden Sarıbekir, ambalajların duygusal çekiciliğe sahip tasarım ürünleri olduğunu belirtti. Sarıbekir, şunları söyledi: "Yarışmamız sadece öğrenciler için değil sektörümüz ve ülkemiz adına da büyük önem taşıyor. Öğrencilerimiz başarılı oldukça Avrasya'nın ambalaj merkezi olma hedefimize daha çok yaklaşıcağız. Bize uluslararası arenada rekabet gücü sağlayacak ürünlerimizin sayısını gençlerimiz sayesinde artıracacağız. Yarışmada dereceye giren tüm öğrencilerimizi tebrik ediyorum. Kazanan öğrencilerimiz, uluslararası yarışmalara katılıp Türkiye'yi temsil etme ve burs fırsatı da elde etmiş oluyor. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceğini düşünüyorum."

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajin-odullu-genc-tasarimcileri-belli-oldu-basin-bulteni.html>



Ambalajın Ay Yıldızları Ödüllendirildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 8'ncisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda ödüller 500'ün üzerinde davetlinin yer aldığı ödül töreninde sahiplerini buldu. Tasarımlarla katma değer yaratan ambalaj sektörü, 5 milyar dolarlık ihracata koşuyor.



Bir başarı öyküsü haline gelen ve artan katılımıyla, Türkiye genelinde marka olan 'Ambalaj Ay Yıldızları 2018' yarışmasında finale kalanlar 12 Ekim akşamı Raffles Hotel İstanbul'da düzenlenen ve 500'ün üzerinde davetlinin katıldığı ödül töreninde ödülleri kavuştular. Törene sanatçı Sertab Erener de muhteşem sesiyle renk kattı.

209 başvurunun yapıldığı, 113 ambalajın finale kaldığı yarışmaya en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinde olurken, toplam başvuruların yaklaşık yüzde 55'ini bu üç kategori oluşturdu. En fazla başvuru ise 50 ürün ile gıda kategorisinde

gerçekleşti. Gıda kategorisini 41 başvuruya grafik tasarım, 24 başvuruya içecek kategorisi takip etti. Gecede, finale kalan 113 ambalaj arasından Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik ödülü alanlar ilan edildi. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standartları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' verildi. Yarışmayı değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, "Başvuran tüm firmalarımıza Ambalaj Ay Yıldızları yarışmamıza göstermiş oldukları ilgiden dolayı çok teşekkür



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

ediyor; finale kalan ve ödülleri alan kazananlarımızı tebrik ediyorum. ASD olarak ülke ekonomisine büyük katkı yapan, Türkiye ambalaj sektörümüzün gelişmesi için var gücümüzle çalışıyor; sizleri de bu gayret içinde görmekten büyük mutluluk duyuyoruz" dedi. 2018 yılında ambalaj sektörü olarak, en az 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,5 - 5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşacaklarına inandıklarını aktaran Sarıbekir, sözlerini şöyle sürdürdü: "350 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlayacağımıza inanıyoruz. Sektör olarak rekabet gücümüz ve potansiyelimiz yüksek. Türkiye ambalaj sektörünün ürünleri dünyada 180 ülkeye ihraç ediliyor. Türkiye ambalaj sanayisi, Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda kararlı adımlarla yürüyor. 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağımıza inanıyoruz."





ASD Yönetim Kurulu Üyeleri



ÜRETTİĞİMİZİN EN AZ YARISINI İHRAÇ ETMELİYİZ

Yarışmayı düzenlemeye karar verdiklerinde marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçladıklarının altını çizen Sarıbekir, bunu başardıklarını dile getirdi. Türkiye ambalaj sanayisinin küresel piyasalarda edilgen konumdan yönlendirici konuma geçtiğini görmekten büyük mutluluk duyduklarını kaydeden Sarıbekir, şöyle devam etti: “Ülke olarak büyük bir sınavdan geçtiğimiz bu dönemde daha çok ülkeye ambalaj ve ürün satmalıyız. Pazar sayısını artırmalıyız. Ürettiğimiz en az yarısını ihraç etmeliyiz. Ambalajın Ay Yıldızları yarışmamız, uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışmasıdır. Kazananlarımız, Dünya Ambalaj Örgütü ve Asya Ambalaj Federasyonu’nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılabiliyorlar. Dünya genelinde desteklenen bu ambalaj yarışmalarına katılan tüm firmalarımızı yürekten tebrik ediyorum. Tüm yarışmalarımız sayesinde, Türkiye ambalaj sektörünün geldiği noktayı tüm dünyaya göstermeye devam edeceğiz.”



SEKTÖR, İLK 6 AYDA 539 MİLYON DOLAR DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİ

Sektörün son durumu hakkında bilgi veren Zeki Sarıbekir, şu açıklamalarda bulundu: “2018 yılının ilk yarısında 2 milyar 306 milyon dolar ihracat geliri elde eden sektörümüz, 1 milyar 767 milyon dolar ithalat gerçekleştirdi. Katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümesini sürdüren Türkiye ambalaj sanayimiz, 2018’in ilk 6 ayında toplamda 539 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Bir önceki senenin aynı dönemine göre ambalaj ihracatımız miktar olarak yüzde 8 ve değer olarak yüzde 17 arttı. Türkiye ambalaj sanayicileri, yeni pazarlar kazanmaya devam ediyor.”

SEKTÖRÜN BÜYÜKLÜĞÜ 20 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye ambalaj sektörünün 2017 yılında 20 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştığını, 2018’de ise 23 milyar dolara ulaşacağını tahmin ettiklerini vurgulayan Sarıbekir, “2017 yılında sektörümüz 180 ülkeye 2 milyon 125 bin ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 4 milyar 145 milyon dolarlık ihracat geliri elde etti. 2017 yılında sektörümüzün dış ticaret fazlası 787 milyon dolar oldu ve ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte, ihracat birim fiyatımızla Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirmeye devam etmekteyiz” değerlendirmesinde bulundu.

Ambalaj Sektöründen 6 Ayda 539 Milyon Dolarlık Katkı

Türkiye ambalaj sektörü, büyümesine hız kesmeden devam ediyor. Sektör, yılın ilk yarısında 539 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi.



Türkiye ambalaj sektörü, 2018 yılı 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 8, değerde ise yüzde 17 arttı. İlk 6 ayda ithalat, bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 7 ve değer olarak yüzde 13 yükseldi. Sektör, 2018 yılının ilk 6 ayında 539 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek, cari açığa pozitif katkıda bulunmaya devam etti. Toplam ambalaj ihracatında ise ilk 5 ülke değer bazında, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve İsrail oldu. Ambalaj türüne göre toplam ihracat rakamlarına bakıldığında ise plastik ambalajlar yüzde 65'lik payla birinci sırada, yüzde 24 ile kağıt/karton ambalajlar ikinci sırada yer aldı. Sektörün ilk 6 aydaki başarısını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, "Ülkemizin ihracatı 2018 yılında da aylık ortalama yüzde 12'lik bir büyüme göstermektedir. Ülkemizdeki mevcut ekonomik şartları dikkate aldığımızda, her geçen gün daha çok ihracat yapmamız gerektiğini gözlemliyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek hedefiyle hareket etmeliyiz" ifadelerini kullandı.

Ambalaj ve Basım Sektöründen İstanbul Üniversitesi'ne 2. Ziyaret

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) önderliğinde, Ambalaj ve Basım sektörünü temsil eden STK'larının katılımlarıyla, 1 Kasım 2018 tarihinde, İstanbul Üniversitesi Rektörü Sn. Prof. Mahmut Ak ve İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Rektörü Sn. Prof. Nuri Aydın ziyaret edildi.



Toplantıya ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ESD Başkanı Aydın Okay, FASD Başkanı Fahri Özer, BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık, BASEV Saymanı İlyas Karademir, İSO Basım Yayın Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya Acar, ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan ve İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler MYO Basım ve Yayın Teknolojileri Programı Müdürü Prof. Dr. Erdoğan Köse ile ilgili bölüm başkanları ve fakülte dekanları katıldılar. Ambalaj ve Basım Endüstrileri ile Üniversite - Sanayi iş birliğini geliştirmeye yönelik olarak ikincisi organize edilen toplantıda, Ambalaj ve Basım Teknolojileri disiplinlerine yönelik ortak bir lisansüstü program kurulması konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. Kahvaltılı olarak gerçekleştirilen toplantının ardından, 6. Uluslararası Matbaa Teknolojileri Sempozyumunun açılışı da aralarında ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in de bulunduğu STK başkan ve temsilcilerinin açılış konuşmaları ile gerçekleştirildi.



Ambalaj Sanayinin Geleceğini Birlikte Oluşturalım!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2019'un son aylarında İstanbul'da ASD Ambalaj Kongresi ismiyle iki gün sürecek Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi düzenleyecek.

Sürekli gelişme içerisinde olan ambalaj sektöründeki yenilikler, teknoloji ve gelecek temalı bu kongre, ülkemizde ve dünyadaki tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlayacaktır. ASD Ambalaj Kongresi ile çok dinamik bir yapıda olan ambalaj sektöründeki yeniliklerin; uluslararası boyutta ambalaj teknolojisinin anlatıldığı eğitim çalıştayları ile geniş kapsamlı ele alınması amaçlanmaktadır. Kongre, ambalaj sanayi ve sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecektir.



BU KONGREDE ÖZELLİKLE;

- Ambalaj Teknolojisinde Yenilikler,
- Ambalaj Baskı ve Grafikte Yenilikler,
- Ambalaj Sektörünü Gelecekte Neler Bekliyor,
- Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme
- Ambalaj ve Gıda Güvenliği,
- Ambalaj ve Raf Ömrü,
- Aktif ve Akıllı Ambalajlar,
- Döngüsel Ekonomi ve Ambalaj Sektörü,
- Gıda Kayıplarının Önlenmesinde Ambalajın Rolü,
- Ambalaj Geri Dönüşüm Teknolojisinde Yenilikler,
- Pazarlama ve Tüketici Eğilimleri,
- Ambalaj Tasarımı,
- Küresel Ambalaj Sanayi İstatistikleri,
- Ambalaj ve Yaratıldığı Katma Değer,
- Ambalaj ve Lojistik konuları ağırlıklı olarak işlenecektir.

ASD Ambalaj Kongresi- I. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

SİZLERİ KONGRENİN BAŞARISINA GENİŞ KATILIM VE BİLDİRİ ÇEŞİTLİLİĞİ İLE KATKI YAPMAYA DAVET EDİYORUZ.

Bildiri veya sunum başlıklarına yönelik tüm önerilerinizi, 31 Aralık 2018 tarihine kadar

kongre@ambalaj.org.tr

elektronik posta adresinden Derneğimize iletmenizi rica ederiz. Değerli görüş ve katkılarınızla katılımınız, ASD Ambalaj Kongresi programının zenginleşmesine yardımcı olacaktır.

**AMBALAJ SANAYİNİN GELECEĞİNİ
BİRLİKTE OLUŞTURALIM!**

Olmuksan IP 50. Yılı'nı Kutladı

Oluklu mukavva sektörünün Türkiye'deki öncülerinden Olmuksan International Paper, yarım asrı geride bırakırken yatırımlarına son sürat devam ediyor. 2019 yılında kapasite artırımının yanı sıra üretim kabiliyetlerini de geliştirerek müşteriye verilen hizmetin ileriye taşınmasına odaklanacaklarını ifade eden Olmuksan IP Genel Müdürü Ergun Hepvar, "Bu alanlara 20 milyon doların üzerinde yatırım planlıyoruz" diye konuştu. 1 milyar TL seviyesine ulaşan cirouyla Türk ekonomisine katkı sağlamayı sürdüren şirket, tüketici ve müşteri ihtiyaçlarından ortaya çıkan büyüme trendine paralel yatırımlarını da sürdürecektir. Yarım asırda geldikleri noktayı değerlendiren Olmuksan IP Genel Müdürü Ergun Hepvar, "Bugün 6 fabrika, 1,200'e varan çalışan ve 1 milyar TL seviyesinde ciroyla Türk



ekonomisi ve istihdamına katkı sağlıyoruz. Fabrika olarak kapasitemizin yüzde 90'ını kullanarak kapasite limitlerimize dayandık. 2017 yılında önceki yıla göre satış hacminde yüzde 6 ve hasılatla yüzde 43 büyüme gösterdik. 2018 yılının ilk 6 ayında ise hasılatla yüzde 35'lik bir artış elde ettik. Yarım asırlık bu yolculuğu geride bırakırken, önümüzde gerçekleştirilmeyi bekleyen pek çok hedef ve proje bulunuyor. Bu ihtiyaçlara yanıt verebilmek üzere özellikle Marmara bölgesinde yüksek baskı kalitesi ve hızlı hizmet olanaklarımıza yönelik yeni yatırımlar yapacağız. 20 milyon doların üzerinde olan bu yatırımları 2019 yılının ilk aylarında hayata geçirmeyi planlıyoruz. Böylelikle hem daha hızlı hem de pazarda baskı kalitesinde en üst seviyeyi tanımlayacak bir hizmet portföyüyle yıla başlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.



Sarten Ambalaj'ın, sosyal sorumluluk projesi kapsamında destek verdiği Silivri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yer alan Matbaa Teknoloji Alanı, öğrencilerin hizmetine açıldı. Sarten, proje kapsamında dünyada en önemli meslekler arasında gösterilen matbaa teknisyenliği için gençlerin gelişimine katkıda bulunacak.

Sarten 'Teknisyen Gençler' Yetiştirecek

İstanbul Silivri Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yer alan teknoloji alanı bölümünün açılış törenine Silivri Kaymakamı Ali Partal, Silivri Belediye Başkanı Özcan Işıklar, Sarten ailesinden Kurucu Yusuf Sarıbekir, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeren Sarıbekir Güzelbahar katıldı.

Matbaa teknoloji alanının açılış konuşmasını gerçekleştiren Sarten Ambalaj CEO'su Zeki Sarıbekir,

matbaacılığın, çağımızın önder mesleklerinin en başında geldiğini belirterek, "Matbaa teknisyenleri bütün dünyada aranan seçilmiş bireylerdir. Bu önemli meslek mensupları, yüksek gelir getiren bir işin sahibi olmakla beraber, kişiye çevresinde haklı bir gurur ve farkındalık yaratır" dedi.

Matbaa atölyesinin Sarten'in mensup olduğu matbaa deneyimi ve yüksek teknoloji birikimi ile destekleneceğine vurgu yapan Sarıbekir, çocukların,

meslektaşları arasında en mükemmel seviyede mezun olmaları için üstün gayret gösterileceğini kaydetti. Kompasın firmasının matbaa bölümüne iskemlelerini, Toyoink firmasının matbaa ön hazırlık makinelerini, Huber firmasının iki renkli ryobi matbaa makinesini vererek katkıda bulunduklarına vurgu yapan Sarıbekir, sektörün birleştirici yönüne de dikkat çekti. Sarıbekir, bu önemli sosyal sorumluluk projesine destek veren herkese teşekkür etti.

Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanımına İlişkin Tebliğ Yayımlandı

Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanımına İlişkin Tebliğ, 05 Ekim 2018 tarih ve 3556 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Tebliğin amacı, tüketicilere sunulan malların etiketlerinde ve fiyat listelerinde yer verilmesi zorunlu olan yerli üretim logosunun kullanımına ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Etiketlerde ve fiyat listelerinde aşağıda yer alan hususların bulunması zorunludur:

a. Malın üretim yeri, b. Malın ayırıcı özelliği, c. Malın tüm vergiler dahil satış fiyatı, d. Malın birim fiyatı, e. Malın satış fiyatı ve birim fiyatının uygulanmaya başlandığı tarih,

f. Üretim yeri Türkiye olan ve yukarıda anılan mallar için Ticaret Bakanlığı tarafından tespit ve ilan edilen

<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/10/20181005-4-1.pdf> adresinde yer alan yerli üretim logosu.

g. Fiyat Etiketinde Yerli Üretim Logosu Kullanımına İlişkin Tebliğ;

<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/10/20181005-4.htm> adresinden ulaşılabilir.



4. Sürdürülebilir Gıda Konferansı 17 Ekim'de İstanbul'da Gerçekleşti

“Gıdanın Geleceğini Şekillendirmek” temalı konferans, her geçen gün artan dünya nüfusuna sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefi amacıyla ulusal ve uluslararası uzmanları buluşturdu.

Tarım ve Orman Bakanlığı, BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), TÜGİS Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası ile Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliğinde düzenlenen 4. Sürdürülebilir Gıda Konferansı “Gıdanın Geleceğini Şekillendirmek” temasıyla 17 Ekim 2018 tarihinde Fairmont Quasar İstanbul'da iş dünyası, kamu, bilim ve sivil toplum alanından ulusal ve uluslararası uzmanları bir araya getirdi. Her geçen gün artan dünya nüfusuna sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefi doğrultusunda sektörde farkındalık yaratmak ve gıda sistemlerinde sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırmak amacıyla iş dünyası, kamu, bilim ve sivil toplum alanlarından ulusal ve uluslararası uzmanlar konferansta bir araya geldiler.



Sürdürülebilir Gıda Konferansı ile ilgili detaylı bilgiye <https://www.surdurulebilirgidakonferansi.com> internet sitesi üzerinden erişilebilir.

Toyo Ink'ten Türkiye'de 3. Sermaye Artırım Kararı



Global mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli TOYO INK GROUP, Türkiye'ye yatırım kararlılığını sürdürüyor. Avrupa, Afrika, Rusya ve Ortadoğu'dan oluşan geniş bir coğrafya için Türkiye'yi üretim ve satış üssü olarak belirleyen grup, yeni yatırımlarda kullanmak üzere 10 milyon dolarlık yeni bir sermaye artırım kararı aldı. Şirketten yapılan açıklamada grubun Türkiye pazarına girdiği 2016 yılından bu yana gerçekleştirilen sermaye artırımlarının toplam 27 milyon dolara ulaşacağı ifade edildi. Türkiye, Toyo Ink Group'un Hindistan ile ABD arasındaki coğrafyada tüm ürün gruplarını üretebilen tek merkezi konumunda bulunuyor. Üretim kapasitesinin artırılması ve daha önce satışı gerçekleştirilen



ithal ürünlerin üretilmesi amacıyla Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 62 bin metrekarelik alanda yeni bir fabrika kurma kararı alan Toyo Ink Group; polimer, mürekkep ve kaplama malzemeleri üreteceği fabrika ile bölgesel gücünü perçinleyecek.

Dimes İhracat Büyümesini Üç Katlamayı Hedefliyor

Uluslararası pazarda büyümesini sürdüren DİMES, 2017 yılında yüzde 10 oranında büyüyen yurt dışı satışlarını, 2018 yılında yüzde 30 büyütürken, ihracat büyümesini üç katlamayı hedefliyor. Kendi markasıyla yüze yakın ülkeye, 32 milyon TL'nin üzerine ihracat gerçekleştiren DİMES'in Pazarlama Direktörü Duygu Süleymanoğlu, “2017 yılında bir önceki yıla oranla ihracat

büyümemiz, yüzde 10 olarak gerçekleşti. 2018 yılında ise bunu üç katlamayı ve ihracatta yüzde 30 ihracat büyümeyi hedefliyoruz. Hammaddesi Türkiye topraklarında yetişen meyve olan meyve suyu endüstrisi, dış ticaret fazlası en yüksek sektörlerin başındadır. Meyve suyu ihracatı yüzde 90'ı aşabilen oranda dış ticaret fazlası sağlar. Meyve suyu, meyvenin türüne göre, işlendiğinde 4 kata kadar daha değerli bir ürün haline gelebilmektedir. Türkiye'mizin bereketli topraklarının ve tarım üreticilerinin ürünü olan meyveleri, yüksek katma değerli ihracat ürünü meyve suyu haline getiriyoruz; ülke ekonomisine tamamen yerli ve milli kaynak sağlıyoruz.” şeklinde konuştu.



Çimento Sektörü İhracata Ağırlık Verdi

Avrupa'nın en büyük, dünyanın dördüncü büyük üreticisi Türk çimento sektörü, 2018'in ilk 8 ayında ihracata ağırlık verdi. Sektör, Ağustos sonu itibariyle toplam 9 milyon ton çimento ve klinker ihraç ederek ülke ekonomisine 414 milyon dolar kazandırdı.

Türk çimento sektörü, en büyük pazarı ABD'ye ihracatı yüzde 50 artırırken en çok ihracat yapılan diğer ülkeler İsrail, Suriye, Haiti ve Bulgaristan oldu. Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası (ÇEİS) Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Ünal sektörü ve ihracattaki başarıyı değerlendirdiği açıklamasında insana yatırım yapmaya ve sıfır iş kazası prensibiyle çalışmaya devam ettiklerini vurguladı.

YENİ PAZARLARA İHTİYAÇ VAR

Türkiye'deki çimento talebinin üç yıl içinde yüzde 4 - 5 bandında artmasını beklediklerini sözlerine ekleyen Ünal, "Türk çimento sektörünün kurulu gücü ve kapasitesi hem iç talebi hem ihracatı karşılayacak büyüklüktedir. Sektörün, pazarlarını geliştirmeye, üretim ve satışı tam kapasiteye çıkarmaya ihtiyacı var" dedi.



KASAD Üyeleri Bir Araya Geldi

Aras Grup bünyesinde 1989 yılından bugüne faaliyet gösteren Met Kağıtçılık, 1 Ekim Pazartesi akşamı Swissotel The Bosphorus Hotel'de KASAD üyelerini bir araya getiren bir tanıtım etkinliğine ve akşam yemeğine ev sahipliği yaptı.

Etkinlikte, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Alican Duran'ın açılış konuşmasının ardından; MET KAĞITÇILIK adına Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak temsilciliğini yaptıkları markalar ve METPACK üretimiyle ilgili bilgiler paylaştı. Etkinliğin asıl büyük zaman diliminde Ekonomist/Akademisyen Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş katılımcılara; Türkiye'nin bugün ve sonrasına ilişkin ekonomik görünümü, dünya ekonomisi içindeki kapladığı alan ve global olarak dünya ekonomisine geneline ilişkin konulara ilişkin bilgiler verdi.



Ambalajlı Meyve Suyu Koruyucu Katkı Maddesi İçermez

Türkiye'de meyve suyu ve nektarlara koruyucu madde katılmasına izin verilmediğini belirten Prof. Dr. Aziz Ekşi, "Türk Gıda Kodeksi'nin bu maddesi, 1980'lerden beri geçerlidir. Bu nedenle, koruyucu madde kullanımı, her şeyden önce yasal olarak mümkün değildir. Meyve sularının muhafazası için koruyucu kimyasal madde kullanılması tamamen yasaktır. Zaten meyve suyu endüstrisinin kullanmakta olduğu koruma teknolojisi de, koruyucu katkı maddelerini gerektirmez. Meyve suyunun uzun raf ömrü, gıda muhafazası için 200 yıldır uygulanan fiziksel bir yöntem olan pastörizasyonla sağlanır" dedi.



Meyve Suyu Yarar

AMBALAJ VE ETİKET YAZILARINI OKUYUN

Meyve suyu ambalajların üzerinde ve etiketlerinde, besin değerlerinden tüketimde dikkat edilecek hususlara pek çok yararlı bilgi yer aldığına dikkat çeken Prof. Dr. Aziz Ekşi, "Ürünle ilgili kafamızı meşgul eden pek çok sorunun yanıtı, kolay anlaşılır bir dille ambalajlarda ve etiketlerde yer alıyor. Bunları okumak, meyve suyunun daha yakından tanınmasını, iç rahatlığı ve keyifle tüketilmesini sağlayacaktır" dedi.



PAGEV Plastik Ambalaj Kongresi Düzenledi

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), "Uluslararası Plastik Ambalaj Teknolojileri Kongresi"nin beşincisini 30 Ekim 2018 tarihinde Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirdi. Türkiye ve yurtdışından uzmanların, sektör temsilcilerinin ve akademisyenlerin bir araya geldiği kongrede Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir de açılış konuşması yaptı. Ambalaj Sektörünün önemine de değinen Sarıbekir, teknolojik gelişmelerin ve tüketici tercihlerinin plastik ambalaj sektöründe gittikçe önem kazanacağını altını çizdi.



Etiket Sanayicileri Derneği 20. Yılı Kutladı

Üyeleri arasında, kendinden yapışkanlı etiket üreticileri, tedarikçiler ve etiket makinesi üreticileri bulunan ve 1998 yılında kurulan Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) 20. Yılı'nı 9 Kasım Cuma günü "15. Etiket Bayramı" çerçevesinde seminer, öğle ve akşam yemeği etkinlikleriyle kutladı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir'in de açılış konuşması yaptığı etkinliğin panel bölümünde, ESD Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Okay'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen öğlen oturumunda; TWAB Danışmanlık Yöneticisi Mehmet Sönmez "Ekonominin Dünü, Bugünü, Yarını", Avukat Ümit Tuncer Ersoy "Yeni Ekonomi Programı Çerçevesinde Hukuk" ve Prof. Dr. Acar Baltaş "Zor Zamanlarda Duygusal Çeviklik ve Dayanıklılık" konularında sunumlar yaptılar. Sektördeki tüm paydaşların bir araya geldiği etkinliğin kapanış bölümünde, gala yemeği ve ödül töreni yapıldı; ESD- FINAT adına 3 ödül, ESD tarafından da 1 adet Ömür Boyu Başarı ödülü takdim edildi.

Ambalaj Makinecileri Derneği'nin Üyeleri ve Paydaşları Yemekte Buluştu

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), "Yemekli Sektör Buluşması" adı altında, 13 Kasım Salı günü Divan İstanbul'da SMC Turkey Otomasyon A.Ş. işbirliğiyle akşam yemeği organize etti. Sektör paydaşlarının bir araya geldiği etkinlik, konuk olarak davet edilen konuşması Açıl Sezen'in "Türkiye ve Dünya Ekonomisinde Riskler, Fırsatlar ve Gelecek" sunumunun ardından soru cevap bölümü ile sonlandı.





Asya Ambalaj Federasyonu Kuruluşunun 50. Yıldönümünü Tokyo'da Kutladı

Asya Ambalaj Federasyonu 2018 yılı toplantıları, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni Japonya Ambalaj Enstitüsü katkılarıyla Tokyo'da gerçekleştirildi. Bu yıl kuruluşunun 50. yılını da Japonya'da yani kurulduğu ülkede kutlayan APF üyeleri Tokyo Pack 2018 fuarında buluşma fırsatı buldular.

Ambalaj Sanayicileri Derneğinin (ASD) Birinci Başkan Yardımcısı olduğu Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 43. Genel Kurulu, 68. Yönetim Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni Japon Ambalaj Enstitüsü katkılarıyla 1 - 3 Ekim 2018 tarihlerinde Japonya'nın başkenti Tokyo'da gerçekleştirildi. Bu yıl kuruluşunun 50. yılını da Japonya'da yani kurulduğu ülkede kutlayan APF üyeleri ile dünyanın en büyük kıtası Asya'daki Ambalaj Sektörü temsilcileri Tokyo Pack 2018 fuarında buluşma fırsatı buldular. Genel Kurul için yılda bir defa bir araya gelen Bangladeş, Endonezya, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye temsilcileri APF'nin çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulunarak, kıtadaki ambalaj sektörünün geliştirilmesine yönelik işbirlikleri hakkında



kararlar aldılar.

Japon Ambalaj Enstitüsü ev sahipliğinde organize edilen AsiaStar 2018 Ödül Töreni ile eş zamanlı olarak Tokyo Pack 2018 fuarı açılış resepsiyonu da gerçekleştirildi.

2018 yılında Bangladeş, Endonezya, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye'nin katıldığı AsiaStar 2018 ambalaj tasarım yarışmasına toplam 164 başvuru yapıldı. Türkiye'den 13'ü ürün, 13'ü öğrenci projesi olmak üzere 26 başvurunun yapıldığı yarışmada Türk şirketleri, Tüketici Ürünleri kategorisinde 3, Taşımacılık kategorisinde 1 ve Eko-Ambalaj kategorisinde 1 olmak üzere toplam 5 AsiaStar'ın sahibi oldu. 14. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcılar ise yarışmanın Öğrenci Kategorisi'nde 6 ödül kazandı. Böylece Türkiye AsiaStar 2018'den 11 ödülle dönmüş oldu.



Kazanan ürün ve projelerin ödülleri ülkemiz adına ASD Genel Sekreteri Sn. Aslıhan Arıkan APF Başkanı Sn. Rohan Victoria'dan teslim aldı.



APF'nin Kuruluşunun 50. Yılı Tokyo Pack Fuarında Kutlandı

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) bundan 50 yıl önce Tokyo'da kurulmuştu. Bu bağlamda Federasyonun kuruluşunun 50. Yıldönümü, Japonya Ambalaj Enstitüsü ev sahipliğinde, Ekim ayında düzenlenen Tokyo Pack 2018 fuarı ile eşzamanlı olarak Tokyo'da kutlanmış oldu. Bu yıl 2 - 5 Ekim tarihlerinde düzenlenen Tokyo Pack fuarının 62 binin üzerinde ziyaretçisi olduğu bildirilmektedir.

Gıda Ambalaj Pazarı ve Segment Tahminleri 2018 - 2025

Global gıda ambalaj pazar büyüklüğünün 2025'te 411,3 milyar dolara ulaşarak, yıllık %5,1 oranında büyümesi bekleniyor. Yaşam tarzı değişiklikleri ve değişen yeme içme alışkanlıkları nedeniyle hazır yemeklere olan talep artışının global pazarın büyümesini hızlandırması öngörülüyor.

Sektör bir seferde tüketilen ve taşınabilir gıda paketlerinde hızlı bir büyüme gösteriyor. Kişi başı gelirin artması nedeniyle alıcıların artan alım gücünün büyümeyi artırması bekleniyor. Ayrıca kent nüfusunun artması ve tüketicilerin hazır yemeklere ilgi duyması da sektördeki büyümeyi destekliyor. Ham madde fiyatlarında görülen yüksek düzeyde dalgalanmanın sektörü kısıtlaması öngörüldükçe, belli başlı üreticilerin sürdürülebilir ambalaj malzemesi kullanması ve alıcıların tüketim hacminin artmasının da önümüzdeki yıllarda sektördeki büyümeye yardımcı olacak. Tüketicilerin hijyen ve gıda güvenliğine daha fazla dikkat etmesi, etkin ambalaj çözümlerine duyulan

talebi artıracak. Bunun yanında perakende zincirlerinin sayısındaki artışın ambalajlı gıda satışlarını hızlandıracak ve sonuç olarak ambalaj malzemelerine olan talebe itici güç sağlayacak tahmin ediliyor. Gıda teslim hizmetlerine olan talepteki artışın da sektör üzerinde olumlu bir etkisinin olması bekleniyor. Çevre dostu ve sürdürülebilir ambalajda yeniliğe olan eğilimin artması, sektörde yükselmekte olan bir trend. Yeni ve yenilikçi ambalaj türleri ve teknolojilerinin ortaya çıkmasının dünya genelinde sektörel büyümeyi artırması bekleniyor. Üreticiler, maliyetten tasarruflu, hafif ve yüksek performanslı ambalaj malzemeleri geliştirilmesine yatırım yapma konusunda da ısrarlılar.



RAPORDA YER ALAN DİĞER KİLİT BULGULARA GÖRE:



%5,9

Esnek ambalajların maliyetten yüksek tasarruf, yüksek performans ve büyük üreticilerin sürekli yenilik yapması nedeniyle 2018 - 2025 yılları arasında gelir bakımından %5,9 şeklinde en yüksek yıllık bileşik büyüme oranına sahip olması bekleniyor.

Plastik ambalajların üstün özellikleri ve bunun neticesinde malzemenin daha iyi performans özelliklerine sahip olması nedeniyle 2018 - 2025 yılları arasında hacim olarak %6,2 yıllık bileşik büyüme oranı ortaya koyarak en hızlı büyüyen segment olacağı tahmin ediliyor.



%6,2

74,8 MİLYAR \$

Kek, şeker ve dondurulmuş hazır fırın ürünlerine olan ve giderek artan talep bakımından 2017'de 74,8 milyar dolar pazar değerine sahip olan fırıncılık ve şekerliliğin en büyük uygulama alanları olması bekleniyor.



Asya Pasifik'teki pazarın büyüyen nüfus, artan şehirleşme ve tüketicilerin artan kullanılabilir geliri bakımından 2025 itibarıyla 166,7 milyar dolarlık bir değere ulaşması öngörülüyor.

166,7 MİLYAR \$

Ekonomik Veriler

Gayrisafi Yurt içi Hasıla (GSYH) ikinci çeyrekte 5,2 artarken, ekonomik güven endeksi Eylül ayında 71 iken, Ekim ayında %4,8 oranında azalarak 67,5 oldu. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %2,67 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), bir önceki yılın aynı ayına göre %45,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %23,73 artış gösterdi.

GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA (GSYH)

%5,2 arttı. Gayrisafi Yurt içi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla %20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu. Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %8 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %0,9 arttı.

Gayrisafi Yurt içi Hasıla sonuçları, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2018

Yıl	Çeyrek	GSYH Cari fiyatlarla (Milyon TL)	GSYH Cari fiyatlarla (Milyon \$)	GSYH Zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100)	GSYH Değişim oranı (%)
2017	I ^o	649 272	175 862	147,5	5,3
	II ^o	734 426	204 867	164,0	5,3
	III ^o	831 879	235 838	180,4	11,5
	IV ^o	890 960	234 924	186,1	7,3
2018	I ^o	787 974	206 604	158,2	7,3
	II	884 004	204 281	172,5	5,2

(T): İlgili çeyreklerde güncelleme yapılmıştır.

**%
5,2**

GAYRİSAFİ
YURTİÇİ
HASILA
(GSYH)
2017 YILINA
GÖRE %5.2
ARTTI.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ

67,5 oldu. Ekonomik güven endeksi Eylül ayında 71 iken, Ekim ayında %4,8 oranında azalarak 67,5 oldu. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Ekim ayında tüketici güven endeksi 57,3 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 75,7 değerine ve perakende ticaret sektörü güven endeksi 87 değerine geriledi. Ekim ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 91,1 değerine, inşaat sektörü güven endeksi ise 58,7 değerine yükseldi.



**%
67,5**

EKONOMİK
GÜVEN
ENDEKSİ
67.5 OLDU.

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

aylık %2,67 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,67, bir önceki yılın Aralık ayına göre %22,56, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,24 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,90 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %12,74 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan, konutta %4,15, ev eşyasında %3,44, gıda ve alkolsüz içeceklerde %3,22 ve eğlence ve kültürde %2,07 artış gerçekleşti. Aylık düşüş gösteren tek grup %0,85 ile ulaştırma oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan sadece ulaştırma grubunda %0,85 oranında düşüş gerçekleşti. Yıllık en fazla artış %37,92 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %32,00, çeşitli mal ve hizmetler %31,50, gıda ve alkolsüz içecekler %29,26 ve konut %25,72 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

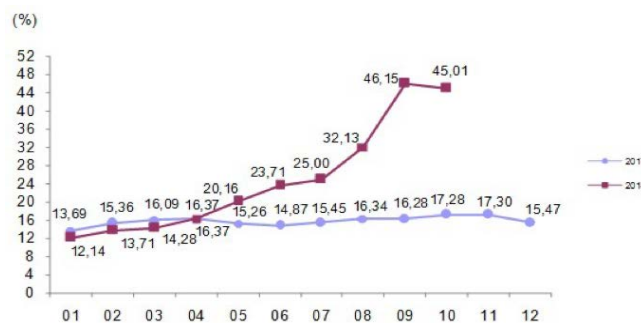


**%
2,67**

TÜKETİCİ
FİYAT
ENDEKSİ
(TÜFE)
AYLIK
%2.67
ARTTI.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

(Yİ-ÜFE), aylık %0,91 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,91, bir önceki yılın Aralık ayına göre %40,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %45,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %23,73 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe %1,12, imalat sanayi sektöründe %0,17, elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe %8,62 ve su sektöründe %0,89 artış olarak gerçekleşti.



**%
0,91**

BİR ÖNCEKİ
YILIN AYNI
AYINA GÖRE
Yİ-ÜFE,
AYLIK %0,91
ARTTI.



Koroplast Sar Pişir

Koroplast'ın yeni ürünü Sar Pişir ile yapılan yemekler kısa sürede kendi buharında sağlıklı ve lezzetli pişerken, yapısı sayesinde gıdalar kolayca sarılıp, formunu koruyor. 230°C'ye kadar dayanıklı ürün, yemeklerin alüminyum folyo ile temasını keserken, tepşilerin yağlanıp, kirlenmesini önüyor.



Ustasından Soslar Serisi Raflarda



Tamek'in Ustasından Soslar serisinde bulunan kahvaltılık sos, acılı kahvaltılık sos, balkan sos ve paprika sos, cam kavanozlarda tüketiciye sunuluyor. Ustasından Soslar serisinde, hedef kitlenin beklentilerini karşılayacak genç bir tipografi kullanıldı. Ayrıca, ambalaj tasarımında rafta ayrışabilmesi ve dikkat çekmesi amacıyla koyu renk tonlar kullanıldı. Seri, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından, sekiz yıldır düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda, grafik tasarım kategorisinde, bronz ödüle layık görüldü.

Lezzet Ödüllü Marmara Karides Söğüş Ambalaja Girdi

ITQI Üstün Lezzet Ödülünü 2 yıldız ile geçerek dünya şeflerinin beğenisini kazanan Marmara Karides Söğüş, 200 gr ambalaj ile Carrefour, File, Özdelek, Üçler ve Tespo mağazalarında, 1000 gr ambalaj ile Metro mağazalarında satışa sunulurken, 400 gr ambalajlarda Migros markası ile Migros ve Macrocenter'larda satılıyor.



Ülker Oneo White Tüketicilerle Buluştu

"Oneo, Dişine Temiz Bakıyo" sloganıyla piyasada yerini alan ürün, diş sağlığını önemseyenlerin vazgeçilmezi olmayı istiyor. Kullanışlı ve estetik karton zarf ambalajıyla uzun şerit sakız raflarda yerini aldı. Oneo White, içerdiği kalsiyum karbonattan gelen yüksek kalsiyumla normal dişlerin korunmasına yardımcı oluyor.



INDEX

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Noema Creative&Content
www.noema.com.tr

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001:2015 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

