

İÇİNDEKİLER

Eylül-Ekim 2017, Yıl:5 Sayı:47

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

ÇEVKO Döngüsel Ekonomi Kongresi 5-6 Ekim'de Yapıldı

[Devamını Oku](#)

Şişecam Cam Ambalaj'ın Yeni Fırını 2018'in İkinci Yarısında Faaliyete Girecek

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Head & Shoulders Geri Dönüşümlü Şampuan Şişesi ile Ödül Aldı

[Devamını Oku](#)

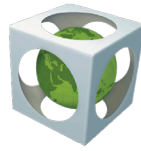
ASD HABERLER



Ambalaj Sanayicileri Derneği 25. Yılı'nı Kutladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 25. yıldönümünü gerçekleştirilen özel bir davetle kutladı.

[Devamını Oku](#)



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL 2017
23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

25 - 28 Ekim 2017



ÜRÜN POSTASI



Doğadan Kışa Özel Bitki Çayları

[Devamını Oku](#)



Zor Taranan Saçlar için Kolay Tarama Spreyi

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Tüketici Güven Endeksi, Ekim ayında %2 oranında azaldı

[Devamını Oku](#)

%
0,2

Tüketici fiyat endeksi'nde (TÜFE) bir önceki yılın aynı ayına göre %11,20 artış gerçekleşti.

[Devamını Oku](#)

%
11,20

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), bir önceki yılın aynı ayına göre %16,28 artış gösterdi.

[Devamını Oku](#)

%
16,28

Ağustos ayında Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 azaldı

[Devamını Oku](#)

%
0,1



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Gecede ambalaj sanayinin gelişmesine destek veren dernek ve kurumlarının temsilcilerine teşekkür plaketi verildi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği 25. Yılını Kutladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 25. yıldönümünü gerçekleştirilen özel bir davetle kutladı. Davetin ev sahibi ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Teknolojiyi daha çok takip etmek, kendimizi sürekli yenilemek ve geliştirmek zorundayız. Katma değere odaklanan Türkiye ambalaj sanayimiz küresel rekabette bir adım önde olacak. Türk ambalaj sektörü 2023’te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacak” dedi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 25. kuruluş yıldönümünü 29 Eylül akşamı Four Seasons Otel’de ASD Başkanı Zeki Sarıbekir’in ev sahipliğinde gerçekleştirilen bir davetle kutladı. ASD üyelerinin ve sektör temsilcilerinin katıldığı gecede ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, derneğin son dönem çalışmalarını ve hedeflerini paylaştı. Gecede ambalaj sanayinin gelişmesine destek veren dernek ve kurumlarının temsilcilerine teşekkür plaketi verilirken, Prof Dr. Özgür Demirtaş, “Bilim, Ekonomi, Gelecek ve Siz” konulu sunumunu da katılımcılarla paylaştı.

Türk ambalaj sektörünün bugünlere teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek ulaştığını belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, şunları söyledi: “Otomasyon ve Endüstri 4.0’ın sektörümüzde daha çok önem kazanacağına inanıyoruz. Bu nedenle teknolojiyi daha çok takip etmek, kendimizi sürekli yenilemek ve geliştirmek zorundayız. Bunu yaparken

de ürünlere katma değer katan ambalajın önemini doğru anlatmalıyız. Dernek olarak, bundan 8 yıl önce Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamızı oluştururken, marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlamıştık. Kazanan firmaların katılabildiği WorldStar ve AsiaStar uluslararası ambalaj yarışmaları sayesinde, katma değere odaklanan Türkiye ambalaj sanayimiz küresel rekabette bir adım önde olacak. Küresel piyasalarda edilgen konumdan, yönlendirici konuma geçmek için bu yarışmalara devam edeceğiz.”

Türkiye, Avrasya’nın ambalaj merkezi olmaya doğru hızla ilerlediğini hatırlatan Sarıbekir, bu yıl 23’üncüsü düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın ilk yılından bu yana 30 kat büyüyerek; 40 ülkeden 1.150 katılımcı ve 95 ülkeden 58 binin üzerinde ziyaretçiyle Avrasya’nın ve Avrupa’nın her yıl yapılan



en büyük ambalaj fuarı haline geldiğinin altını çizdi. ASD'nin ambalaj sektöründe faaliyet gösteren diğer sektör derneklerini 5 yıl süreyle destekleme kararı aldığını da söyleyen Sarıbekir, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gençlerimize çok değer veriyoruz, onlar bizim geleceğimiz... Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'incisini düzenlediğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasında finale kalan 18 genç yetenek belli oldu. 10 farklı üniversiteden 84 başvurunun yapıldığı yarışmada ilk üç sırayı paylaşan finalistlere para ödülünün yanı sıra tüm öğrenim hayatları boyunca burs imkânı da sağlayacağız."

Türk ambalaj sektörünün 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacağını söyleyen ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "2017'nin ilk 6 ayında

2 milyar dolar ihracat geliri elde eden sektörümüz, 1 milyon 52 bin ton ihracat gerçekleştirdi. Katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümesini sürdüren Türkiye ambalaj sanayi altı aylık dönemde toplamda 407 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. İthalatımız ise geçtiğimiz yılın ilk 6 ayına oranla, miktar bazında yüzde 6 ve değer olarak yüzde 8 azaldı. Türkiye ambalaj sanayicileri olarak yeni pazarlar kazanmak istiyoruz. Son 15 yılda ambalaj tüketimimiz 2 kat artarak kişi başı yıllık tüketimimiz 225 Doları geçti. Dünya ortalaması olan 110 doların üzerindeyiz. Ancak, Avrupa ortalaması 350 dolar, Kuzey Amerika'da 450 dolar, Japonya'da 550 dolar olduğu dikkate alınırsa, halen büyük bir potansiyel bulunuyor. 2017 yılında 20 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaşacağız. 2018'de ise hedefimiz 23 milyar" dedi.

Türk ambalaj sektörünün bugünlere teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek ulaştığını belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, şunları söyledi: "Otomasyon ve Endüstri 4.0'ın sektörümüzde daha çok önem kazanacağına inanıyoruz. Bu nedenle teknolojiyi daha çok takip etmek, kendimizi sürekli yenilemek ve geliştirmek zorundayız."



Prof Dr. Özgür Demirtaş, "Bilim, Ekonomi, Gelecek ve Siz" konulu sunumunu da katılımcılarla paylaştı.



ASD üyelerinin ve sektör temsilcilerinin katıldığı gecede ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, derneğin son dönem çalışmalarını ve hedeflerini paylaştı



Avrasya Ambalaj Fuarı 2017 için Hazır



Her yıl ambalaj sektörünün önemli firmalarını sektör profesyonelleriyle bir araya getiren Avrasya Ambalaj Fuarı, bu yıl 23. kez kapılarını açıyor. 25-28 Ekim 2017 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi İstanbul'da gerçekleşecek olan fuar; ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme ekipmanlarından ambalaj baskı teknolojilerine kadar tüm ihtiyaçlara yönelik çözümleri bir araya getiriyor.



Avrasya Ambalaj Fuarı; Türkiye ambalaj sektörünün kalitesi, hızı, fiyatı ve lojistik konumu nedeniyle Avrupa pazarından önemli bir pay aldığı için farkındalığıyla REED TÜYAP Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) işbirliğinde düzenlenirken; sektörün diğer dernekleri olan Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alıyor.



25 - 28 Ekim 2017



Avrasya Ambalaj 2017 Fuarı Giriş Davetiyesi için tıklayınız!

“Ambalajlar Gıdayı Korur, İsrafi Önler”



Türkiye'de ambalaj sektörüne yön veren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle israfı önlemede ambalaj kullanımının önemine ve tasarrufun gerekliliğine dikkat çekti. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir "Türkiye'nin en büyük sorunlarından olan israfın önüne geçmek

için ciddi önlemler alınması gerekiyor. Ambalajlı gıdaları kullanıp, gıdanın ömrünü uzatmak bu önlemlerden biri. Daha yaşanılabilir bir dünya için herkes elini taşın altına koymalı" dedi. Türkiye'de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunan ve sektöre kimlik kazandıran Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle gıdalarda ambalaj kullanımının önemine dikkat çekerek israfı azalttığının altını çiziyor. ASD, gıda tüketimi alışkanlıkları hakkında halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan Dünya Gıda Günü'nde, ambalajların ekonomiye kazanç sağlayan malzemeler olduğunu bir kez daha vurguluyor. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajlar-gidayi-korur-israfi-onler-basin-bulteni.html>

Ambalajsız Taşınan Meyve ve Sebzelere Yasak Geliyor



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yaptığı düzenlemeyle, 3 Ekim 2017 Salı günü Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni 'Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlara İlişkin Tebliğ' uygulanmaya başladı. Meyve ve sebzelerin toptan ve perakende ticaretinde

uyulması gereken standartları belirleyen yeni düzenlemeye göre ya da meyve ve sebzeler 2018'den itibaren ambalajsız taşınmamaya başlanacak. Uzun süredir gündemi meşgul eden meyve ve sebzelerin taşınırken ambalajlanmasına ilişkin soru işaretleri sonunda açıklığa kavuştu. Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni 'Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlara

İlişkin Tebliğ', meyve ve sebzelerin taşınması, saklanması ve ambalajlanmasına ilişkin birçok düzenleme getiriyor. Tebliğe göre meyve ve sebzeler tek kullanımlık veya tekrar kullanılabilir ambalajlarda taşınacak, bütün yabancı maddelerden arındırılarak uygun şartlarda korunması ve taşınması sağlanacak. Aynı zamanda sebze ve meyvelerin taşınmasında kullanılan ambalajların soğuk zincire uygun şekilde üretilmesi zorunlu olacak. Daha önce yapılan açıklamalarda meyve ve sebze sektöründe ambalajlanmadığı için tüketiciye ulaşmadan yılda 15-20 milyar lira civarında bir kayıp olduğu açıklanmıştı.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajsiz-tasinan-meyve-ve-sebzeler-yasak-geliyor.html>

Ambalaj Ay Yıldızları Başvuruları 1 Şubat 2018' de Başlayacak



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2018 yılı başvuruları 1 Şubat 2018'de başlayacak. Önümüzdeki yıl 8.si düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, 1 Haziran 2018 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam edecek. Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Yarışmaya, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-turkiye-dunya-ambalaj-ay-yildizlarini-seciyor.html>

Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi Sektörden Yoğun Katılımla Düzenlendi



ASD Ambalaj Akademisi eğitimlerine 10 Ekim 2017 Salı günü Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi ile devam etti. Mustafa Kemal Bağdatlı'nın (Baskı Sektörü Danışmanı / Eğitmen) katıldığı eğitimde; Anilox, Fotopolimer Klşe, Dr.Blade, Nokta Kazancı, Gray Balance ve Delta E konuları ele alındı.

Gıdalarda Kalite Kaybı ve Raf Ömrü Eğitimi Sektörden Yoğun İlgi Gördü



ASD Ambalaj Akademisi Eğitimlerine 19 Ekim 2017 Perşembe günü Gıdalarda Kalite Kaybı ve Raf Ömrü Eğitimi ile devam etti. Prof. Dr. Atıf Can Seydim'in (Süleyman Demirel Üniversitesi-Gıda Mühendisliği Bölümü) verdiği eğitimde; Gıda kalite belirteçleri, Gıdalarda kalite kaybı, Gıda kaynaklı faktörler, Çevresel faktörler, Gıdalardaki bozulma reaksiyonları, Raf ömrü tanımı ve belirlenmesinin önemi, Raf ömrünü etkileyen faktörler, Raf ömrünün belirlenmesinde kullanılan yöntemler, Hızlandırılmış raf ömrü testleri, Çeşitli örnek uygulamalar konuları anlatıldı.

13. Öğrenci Tasarım Yarışması'nın Finalistleri Belli Oldu



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliğiyle bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın finalistleri belli oldu.

Birbirinden yaratıcı projelerin yer aldığı yarışmada 18 proje finale kaldı. Yarışmada ilk üç sırayı paylaşan finalistlere

para ödülünün yanı sıra öğrenim hayatları boyunca burs da verilecek. Türkiye'de ambalaj sanayinin gelişimi için önemli projelere imza atan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliğiyle gerçekleştirilen 13. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın bu yılki finalistleri belli oldu. Tasarım eğitimi alan öğrencileri ambalaj tasarımı alanına yönlendirmek amacıyla düzenlenen yarışmada, Türkiye genelinde 10 üniversitenin Grafik, Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım bölümlerinden 84 proje dereceye girebilmek için yarıştı.

"Gençler Hayallerinize İnanın"

Yarışmada finale kalan öğrencileri tebrik eden ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Bu yıl 13'üncüsünü gerçekleştirdiğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasında başarılı olan öğrencilerimiz hayallerini tasarımlarına yansıttılar. Ambalaj tasarımı, yaratıcılık gerektiren bir uğraştır. Ortaya çıkan ambalajın tasarımı, en az içinde bulundurduğu ürün kadar önem taşır ve ürüne değer katar. Günlük yaşamımızdaki özel yeri göz önünde bulundurulduğunda, ambalajların duygusal çekiciliğe sahip tasarım ürünleri olduğunu söyleyebiliriz. Tüm gençlere önerim, hedeflerine inanmaları ve hayallerini gerçekleştirmek için çok çalışmaları olacak. Öğrenci Yarışmamızda başarılı olan bu öğrencilerimiz isterlerse uluslararası yarışmalara katılıp Türkiye'yi temsil edebilecekler. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceğini düşünüyorum. Öğrencilerimiz başarılı oldukça Avrasya'nın ambalaj merkezi olma hedefimize daha çok yaklaşacağız." dedi.

Ödül Kazanan Öğrencilere Burs Desteği

13. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın birincisi 5 bin TL, ikincisi 3 bin TL, üçüncüsü ise 2 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Mansiyon alan üç öğrenci ise 1.000 TL ile ödüllendirilecek. Ayrıca dereceye giren öğrencilere öğrenim hayatları boyunca "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" da verilecek. Yarışmada dereceye giren (mansiyon ve sertifika ödülleri de dahil) projelerin sahipleri isterlerse WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ve APF-Asya Ambalaj Federasyonu tarafından gerçekleştirilen AsiaStar yarışmalarına katılabilecek.

Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-13-ogrenci-tasarim-yarismasinin-finalistleri-belli-oldubasin-bulteni.html>



ÇEVKO Döngüsel Ekonomi Kongresi 5-6 Ekim 'de Yapıldı



ÇEVKO Vakfı, 2018'de AB'de yürürlüğe girmesi beklenen, yeni yasal düzenlemeler getirecek olan "Döngüsel Ekonomi Paketi"ni, 5-6 Ekim tarihlerinde düzenlediği uluslararası kongrede ele aldı. İstanbul'da Cevahir Kongre Merkezi'nde yapılan ve uluslararası katılımcıların da yer aldığı Döngüsel Ekonomi Kongresi'nde; "AB Döngüsel Ekonomi Paketi", "Yeni Plastik Ekonomisi", "İklim Değişikliği ile Mücadelede Döngüsel Ekonominin Önemi", "Döngüsel Ekonomiye Geçiş için Mali Mekanizmalar" ve Ekonomi Gazetecileri derneği tarafından düzenlenen "Basın Gözüyle Döngüsel Ekonomi" başlıklı oturumlar düzenlendi. ÇEVKO Vakfı; çevreye duyarlılık gösteren, toplumu çevre ve geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmeye, bilgilendirmeye yönelik haberlere öncelik veren basın-yayın kuruluşlarına da "Yeşil Nokta Basın Ödülleri"ni verdi.

600 Milyar € Döngüsel ekonomiye geçiş ile AB üyesi ülkelerde şirketlerde yıllık beklenen tasarruf miktarı

%8 Döngüsel ekonomiye geçiş ile AB üyesi ülkelerde şirketlerin kazanacağı net kazanç yüzdesi (yıllık ciro)

%2-%4 Döngüsel ekonomiye geçiş ile sera gazı salımında beklenen düşüş oranı

Assan Alüminyum: "Yeni Folyo Hadde Yatırımımız da Senenin Son Çeyreği İtibariyle Devreye Girecek"

Şirketin yatırımları hakkında da bilgi veren Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: "Yatırımların ilk aşaması kapsamında sene ortası itibariyle Dilovası'nda iki yeni döküm hattımızı devreye aldık. Ayrıca yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız da senenin son çeyreği itibariyle devreye girecek. Bu yatırımlarımız özellikle esnek ambalaj sektöründe, katma değeri yüksek ürünlere daha fazla yönelmemizi sağlayacak" dedi. Konuşmasına devam eden Güngör, "Assan Alüminyum olarak yakın bir dönemde ulaşacağımız 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olacağız. Toplamdaki 300 bin tonluk kapasite ile de çok önemli bir oyuncu konumundayız." dedi.



PepsiCo, Sürdürülebilirlik Hedeflerinde İlerleme Kaydetti

PepsiCo, geçtiğimiz yıl duyurduğu iddialı Fayda Gözetim Performans 2025 Ajandası sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ilerleme kaydettiğini duyurdu. PepsiCo, su havzalarının yenilenmesi konusundaki 2025 hedefinin dörtte birine ulaştı ve yüksek su riski taşıyan havzalara yerel olarak yaklaşık 2,7 milyar litre su aktardı. PepsiCo, 2016 yılında içecek ve atırtırmalık portföy hacminde ilave şeker, doymuş yağ ve sodyum oranlarını 2015 yılında başlangıç olarak baz alınan değerlere kıyasla azalttı. Şirket ayrıca faaliyet alanını daha besleyici ürünlere doğru kaydırmaya devam ederek günlük besinler portföyündeki net cirosunu şirketin toplam cirosunun %27'sine yükseltti ve gereksinim içindeki toplumlara 260 milyon porsiyondan fazla besleyici gıda sundu.



%38



PepsiCo yönetim kadrosunda kadınların temsil edilme oranı

%34



Mahsulü doğrudan temin ettiği çiftçilerin oranı

6 Milyon



Yerel topluluklarda yaptığı yatırımlar sayesinde desteklenen kadın ve kız sayısı (2025 hedefinin yaklaşık %50'sine ulaştı.)



Şişecam Cam Ambalaj'ın Yeni Fırını 2018'in İkinci Yarısında Faaliyete Girecek

Şişecam Topluluğu, Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda yapacağı yeni fırın yatırımıyla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekliyor. Topluluk bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yeni fırını yaklaşık 240 milyon TL'lik yatırımla 2018 yılının ikinci yarısında faaliyete geçecek. Şişecam Topluluğu, Endüstri 4.0'a uygun şekilde yeni teknolojiyle donatacağı ve yıllık 150 bin ton üretim kapasitesine yeni fırınının devreye girmesiyle Türkiye'deki yıllık cam ambalaj üretim kapasitesini yaklaşık 1,2 milyon tona çıkaracak.



Demir ve Demir Dışı Metal ihracatı İlk 9 Ayda 5 Milyar Dolara Yaklaştı



Türkiye ihracatı ilk 9 ayda 107 milyar dolara ulaşırken, demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı 5 milyar dolara yaklaştı.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Eylül ayı sektör ihracat rakamlarını açıkladı. Sektör geçen yılın tamamında 6,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bu yılın ilk 9 ayında 4 milyar 917 milyon dolara ulaştı. Eylül ayında ise Türkiye'nin gerçekleştirdiği 11 milyar 337 milyon dolarlık ihracatın 522 milyon dolarlık kısmını demir ve demir dışı metaller sektörü gerçekleştirdi. Bu alandaki artış yüzde 8,1 olarak gerçekleşti. Demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatının bir önceki senenin aynı dönemine göre Ocak – Eylül arasında ise yüzde 3,6'lık artış yaşandı.



Makine Hikayeleri 50+ Beşinci Kitabıyla Yayında

Türk makine sektörüne 50 yıl ve üzeri süreden bu yana hizmet veren firmaların anlatıldığı "Makine Hikayeleri 50+"nın beşinci kitabı yayımlandı.

Serinin diğer kitaplarında olduğu gibi, 50 yıl ve üzeri süreden bu yana Türk makine sektörüne hizmet veren firmaların hikâyelerini işleyen kitapta, Türk sanayisinin önünü açan Türkiye'nin makinecilerinin kuruluşlarından bugünlere uzanan hikâyeleri okuyucuya aktarılıyor. Bugüne kadar 109 firmanın konuk edildiği serinin beşinci kitabında 22 firmanın üretim yolculukları yer alırken, şirketlerin üçüncü hatta dördüncü kuşak temsilcileri ile kurucu kuşaklar arasındaki geçiş sürecine değiniliyor; başarılar kadar başarısızlıklara, imkânsızlıklar içindeki umutlara, mutluluklar ve hayal kırıklıklarına da yer veriliyor.



Head & Shoulders Geri Dönüştürülmüş Şampuan Şişesi ile Ödül Aldı

Head & Shoulders, plajlardan toplanarak geri kazanılmış plastikten üretilen “Geri Dönüşümlü Şampuan Şişesi” projesi ile Birleşmiş Milletler tarafından verilen Değişim Hareketi Ödülü’nün (Momentum For Change) sahibi oldu.

Head & Shoulders, plaj plastiklerinden geri dönüştürülmüş şampuan şişesi projesiyle, (Planetary Health) kategorisinde Birleşmiş Milletler Değişim Hareketi Ödülü’ne (Momentum For Change) layık görüldü. Head&Shoulders’ın Haziran 2017’de TerraCycle ve SUEZ ile yaptığı işbirliği kapsamında hayata geçirdiği geri dönüşümlü şampuan şişesi, yüzde 25’e kadar geri kazanılmış plaj plastiğinden üretildi.



Amazon’dan Yeni Satış Rekoru

Geçtiğimiz Temmuz ayında düzenlenen Amazon Prime Day adlı indirim gününde geçen yılın aynı dönemine göre Amazon’un satışları yüzde 60 arttı. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen yaza özel 30 saatlik etkinlik süresince on milyonlarca Prime üyesi; her çeşitten ürünü alırken, Prime üyeliği sayısında da rekor kırdı. Amazon müşterileri alışverişlerini hem çevrimiçi ortamda yaptı hem de Amazon App’i yoğun bir şekilde kullandı ve mobil siparişler geçen seneki Prime Day’in iki katından fazlasına çıktı.

Amazon Prime Day Gününde

%60 Geçtiğimiz Yıla Göre Satışların Artış Oranı

%50 Geçtiğimiz Yıla Göre Kullanıcı Artış Oranı

%13 Prime Day Düzenlenen Ülke Sayısı

Morgan Stanley: “En Gözde Yatırımlardan Biri Uzay Endüstrisi”



Son zamanlarda Elon Musk ve Jeff Bezos gibi girişimcilere ait özel şirketlerin sektörün inovasyonunu domine etmesi nedeniyle yatırım fırsatlarının sınırlı olduğunu söyleyen Morgan Stanley’ye göre ileride uzay gelişmelerinden kâr edecek 20 şirket bulunuyor. Morgan Stanley’e göre bugün 350 milyar dolar değerindeki uzay endüstrisi 2040’ta 1,1 trilyon dolarlık bir ekonomiye dönüşecek. Morgan Stanley’nin "Uzay 20" adını verdiği listede sırasıyla şu firmalar var: Apple, Alphabet, Microsoft, Facebook, Amazon, Boeing, Honeywell, Softbank, United Technologies, Lockheed Martin, Qualcomm, Adobe Systems, Northrop Grumman, Intuit, Analog Devices, XL Group, Shopify, SES, GoDaddy, Inmarsat

Çin, Elektrikli Otomotiv için Teşvik Oluşturacağını Duyurdu

Çin, Otomobil üreticilerinin fosil yakıtlı araç satışlarını sona erdireceğini ve bu sayede şirketlerin elektrikli araç geliştirme çabalarını hızlandırmaya yönelik bir teşvik oluşturmaya amaçladıklarını açıkladı. Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakan Yardımcısı Xin Guobin, hükümetin benzinli araç üretim ve satış işlemlerini sona erdirmek için takvim üzerinde belli bir tarih belirlemek için çalıştıklarını söyledi.

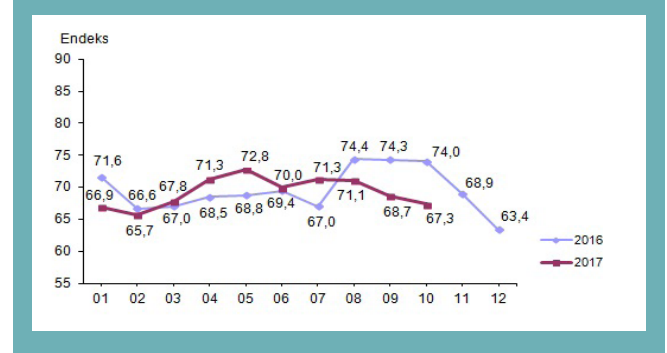




Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Tüketici Güven Endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %2 oranında azaldı. Tüketici fiyat endeksi'nde (TÜFE) bir önceki yılın aynı ayına göre %11,20 artış gerçekleşirken, Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), bir önceki yılın aynı ayına göre %16,28 artış gösterdi. Ağustos ayında Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 azaldı

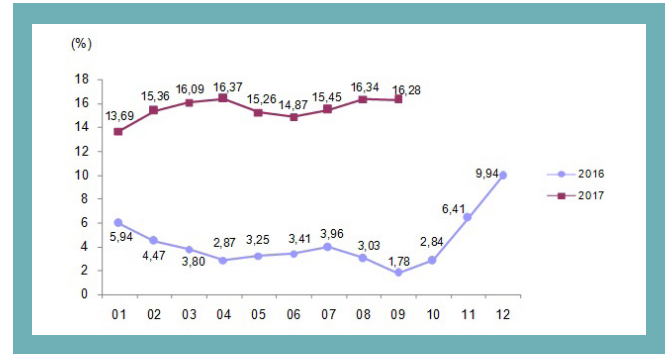
Tüketici Güven Endeksi 67,3 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %2 oranında azaldı; Eylül ayında 68,7 olan endeks Ekim ayında 67,3 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %2,9 oranında azalarak Ekim ayında 87 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı. Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Eylül ayında 94,7 iken, Ekim ayında %4,5 oranında azalarak 90,4 değerine düştü. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir. İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,6 oranında artarak Ekim ayında 70,9 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.



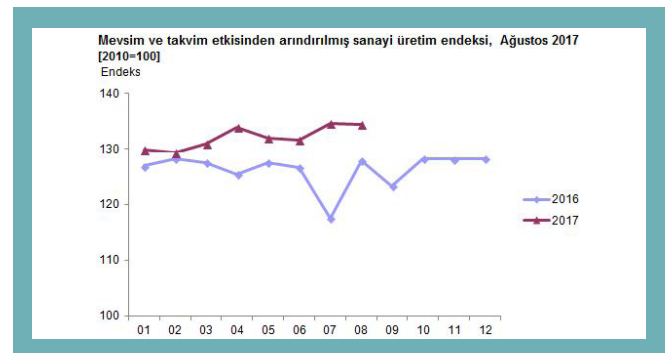
Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,65 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,65, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,98 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Eylül ayında endekste yer alan gruplardan, ulaşımda %1,58, çeşitli mal ve hizmetlerde %1,34, lokanta ve otellerde %1,02 ve giyim ve ayakkabıda %0,80 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Eylül ayında endekste yer alan grupla sadece gıda ve alkolsüz içecekler grubunda %0,23 oranında düşüş gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler %12,50, çeşitli mal ve hizmetler %12,06, sağlık %11,90 ve eğlence ve kültür %11,85 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.



Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,78, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,26 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,72 artış, imalat sanayi sektöründe %0,35 artış, elektrik ve gaz sektöründe %1,57 düşüş ve su sektöründe %0,34 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre en fazla artış; %4,31 ile ham petrol ve doğal gaz, %3,90 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %3,08 ile ana metallerde gerçekleşti. Buna karşılık basım ve kayıt hizmetleri %4,61, gıda ürünleri %1,80 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %1,57 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.



Ağustos ayında Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 azaldı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,5 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,7 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %5,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %7,3 arttı.





Doğadan Kışa Özel Bitki Çayları

Doğadan; Kuşburnu, Adaçayı ve İhlamur gibi geleneksel bitki çayları ile kendinizi iyi hissetmenize destek oluyor. Ayrıca Doğadan'ın 42 yıllık uzmanlığıyla geliştirilen Ekinezyalı, Zencefil Bal İhlamur, Ayvalı İhlamur, Zencefil Limon Kabuklu, Tarçın Portakallı alternatifleri de kışa sıcak geçirmeniz için günün her anında sizinle.



Tamek'ten Şeker İlavesiz Reçeller

Tamek, ilave şeker içermeyen, ekstra geleneksel vişne ve çilek reçellerini piyasaya sundu. Sağlıklı yaşam ve kilo kontrolü nedeniyle şekerli ürün tüketmekten kaçınanlara hitap eden vişne ve çilek reçelleri, sofraya şekeri yerine, elma suyu konsantresiyle tatlandırılıyor. Tamek şeker ilavesiz ekstra geleneksel reçellerin bir porsiyonu (15 gr) sadece 43 kcal içeriyor. Sıfır yağ oranına sahip vişne ve çilek reçeli hem formda ve sağlıklı kalmayı isteyen hem de reçelden vazgeçemeyenleri bekliyor.



Zor Taranan Saçlar için Kolay Tarama Spreyi

Dalin, banyo sonrası karışmış ve zor taranan saçları açmak için özel olarak geliştirdiği 'kolay tarama spreyi' ile çocukların banyo sonrası saç tarama işlemini eğlenceli bir hale getirirken saçların parıldamasını da sağlıyor. Dalin Kolay Tarama Spreyi, 200 ml ambalajının yanı sıra yeni çıkan 'mini boyu' ile de yolculuklar, tatiller ve iş seyahatleri için kullanıcılarına kolaylık sağlıyor. Durulama gerektirmeyen özelliğiyle de kullanıcılarına pratik bir çözüm sunan ürün, Dalin'in birçok ürününde olduğu gibi alkol, paraben, SLS ve sabun içermiyor.



Pınar Ayrar Ambalajını Yeniledi

Ambalaj tasarımı Orhan İrmak tarafından gerçekleştirilen Pınar Ayrar, raflardaki yerini aldı. Yeni ambalajda neşeli ve enerjik bir tasarım hedeflenirken, dinamik dizayn ile genç kitlenin dikkatinin çekilmesi hedeflendi.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

