

ASD HABERLER



MEDIACAT
FELIS
ÖDÜLLERİ

**Peynirler Ambalaja
Girmeli Projemiz
Ödül Kazanmaya
Devam Ediyor**

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

**Paris İklim
Anlaşması
Yürürlüğe Girdi**

[Devamını Oku](#)



Dünyanın Tercihi Türkiye Ambalaj Sektörü Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğiyle bu yıl 22'ncisi düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı, 2-5 Kasım (Çarşamba-Cumartesi) tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



**Rakım Bilgileri
Balparmak
Ambalajlarında**

[Devamını Oku](#)



**Oneo'dan
Yeni Ürün**

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi % 3,8 Azaldı.

%
3,8

[Devamını Oku](#)

Tüketici Güven Endeksi %0,3 Azaldı

%
0,3

[Devamını Oku](#)

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) % 1,44 Arttı.

%
1,44

[Devamını Oku](#)

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yi-ÜFE) % 0,84 Arttı

%
0,84

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Dünyanın Tercihi Türkiye Ambalaj Sektörü Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğiyle bu yıl 22'ncisi düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı, 2-5 Kasım (Çarşamba-Cumartesi) tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Bu yıl fuara, 45 ülkeden 1.114 firma katılırken, toplam ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla göre %10 artarak 56 bine yükseldi. Aynı başarı grafiği fuarı ziyaret eden yabancı ziyaretçi sayısında da gerçekleşti. 94 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla oranla %20 artarak 6 bine ulaştı. Yurtiçinden ziyaretçi sayısı ise %8 artarak yaklaşık 50 bin oldu. Böylelikle Türkiye Ambalaj Sektörü, ziyaretçi artış oranındaki yükselişle rakip ülkelerin ambalaj fuarlarını geride bıraktı.

ASD ile REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri

Derneği (SEPA)'nın desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı, binlerce üreticiyi ve tüm dünyadaki yenilikçi ambalaj çözümlerini TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde buluşturdu.

Küresel ekonomideki belirsizliklere rağmen yeni pazarlar kazanmaya devam eden Türkiye Ambalaj Sektörü, ülkemizin katma değerli

üretim gerçekleştiren ender sektörlerinden birisi. Rekabet gücü ve potansiyeli yüksek olan sektörün fuarında, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Sahra Altı, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya ve Kafkasya'dan 6 bin nitelikli ziyaretçi, alım heyetleri ve 1000'e yakın nitelikli üst düzey alıcı, ziyaretçilerle buluştu.



Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-dunyanin-tercihi-turkiye-ambalaj-sektoru-oldu.html>

 **56 Bin**
Toplam Ziyaretçi Sayısı

 **6 Bin**
Yurtdışı Ziyaretçi Sayısı

 **%20**
Geçtiğimiz Yıla Göre Yabancı Ziyaretçi Artış Oranı

 **1114**
Fuara Katılan Firma Sayısı

 **%10**
Geçtiğimiz Yıla Göre Toplam Ziyaretçi Artış Oranı

94 Farklı Ülkeden Yabancı Ziyaretçi

45 Farklı Ülkeden Katılımcı Firma



İşte Ambalajın Oscarları! ambalaj ay yıldızları 2016

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ödül töreni 23 Eylül akşamı Shangri-La Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Katılan 199 ambalajın 11 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 64 ambalaj ödül aldı. Bu yıl ikinci kez yurt dışı başvuruların da kabul edildiği yarışmada bir ödül de Hollanda'ya gitti.

Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nın ödül töreni 23 Eylül Cuma günü Shangri-La Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Yarışmaya, bu yıl başvuru yapan 199 ambalajdan 10'u 'Altın', 14'ü 'Gümüş', 15'i 'Bronz Ödül'e layık görüldü. Çeşitli kategorilerde 25 ambalaj da 'Yetkinlik Ödülü' aldı. TSE işbirliği ile 'Altın Ödül' alanlar arasından seçilen 3 ambalaj ise, 'Altın Ambalaj Ödülü'nün sahibi oldu. Yarışmaya katılan ambalajları tek tek değerlendiren Seçici Kurul, zorlu bir süreçten sonra 2016'nın şampiyonlarını belirledi. Bu yıl ikinci kez yurtdışından katılımın olduğu yarışmada Hollanda'dan bir ambalaj da ödül almaya hak kazandı. 400'e yakın davetli ile gerçekleşen Ödül Töreni Nükhet Duru konseri ile sona erdi.



10 Altın Ödül

14 Gümüş Ödül

15 Bronz Ödül

25 Yetkinlik Ödülü



199 Başvuru Sayısı



64 Ödül Alan Ambalaj Sayısı



56 Gıda Kategorisi Başvuru Sayısı



29 Grafik Tasarım Başvuru Sayısı



22 İçecek Kategorisi Başvuru Sayısı

Detaylı bilgi ve yarışma sonuçlarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ay-yildizlari-2016-yarismasi-sonuclari-aciklandi.html>



Ambalaj Tasarımının Genç Yıldızları

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'ncisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016'da, ilk üç derece, mansiyon ve sertifika alan öğrenciler açıklandı. İlk 3 sırayı paylaşan finalistlere para ödülü yanında öğrenim hayatları boyunca burs verilecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 12'ncisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016'da ilk üç, mansiyon ve sertifika alan öğrenciler açıklandı. 2 Kasım 2016'da Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda düzenlenen törenle ödüller genç sahiplerini buldu. Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına yönelmelerini sağlamak ve uluslararası rekabet gücü yüksek bir sektör oluşmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen yarışmada, Türkiye genelinde üniversitelerin Endüstri Ürünleri Tasarımı/Endüstriyel Tasarım ve Grafik Tasarım bölümlerinden projeler kazanmak için yarıştı. Toplam 15 proje başarılı bulunarak ilk üç derece, mansiyon ve sertifika ödüllerini paylaştı.

Şampiyon tasarımcılara hem para ödülü hem de burs
12'inci Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceyi paylaşan finalistler, 5 bin TL, 3 bin TL, 2 bin TL para ödülünün sahibi oldu. Mansiyon alan üç öğrenci ise 1000 TL ile ödüllendirildi.



1. Barış Çiftçi
PROJE ADI: Cak Cak Enerji Sakızı
OKUL: Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü



2. Muhammed Saner Öztürkler
PROJE ADI: Loop
OKUL: Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü



3. Zeynep Öğrak
PROJE ADI: Tamdem
Bardak Poşet Ambalajı
OKUL: Karabük Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü

Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-iste-ambalaj-tasariminin-genc-yildizlari.html>



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-cam-ambalaj-ve-cam-ambalaj-tasarimi-egitimi-gerceklesti.html>

Cam Ambalaj ve Cam Ambalaj Tasarımı Eğitimi Gerçekleşti

Sektörün deneyimli isimlerinden Yusuf Coşkun'un (Cam Ambalaj Uzmanı / Danışmanı) verdiği eğitim 8 Kasım 2016 tarihinde ASD Dernek merkezinde gerçekleşti. Eğitim başlıkları arasında; Ambalaj, Cam, Cam Ambalaj Üretimi, Cam Ambalaj Üretim prosesleri, Cam Ambalaj Üretim Makineleri, İlgili Yönetmelikler, Cam Ambalaj Tasarımı, Cam Ambalaj Üretim Standartları, Cam Ambalaj Hataları, Kontroller ve Laboratuvar Kontrol Cihazları yer aldı. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.



Peynirler Ambalaja Girmeli Projemiz Ödül Kazanmaya Devam Ediyor



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve MPR tarafından hazırlanan “Peynirler ambalaja Girmeli” projesi, halkla ilişkiler sektörünün en önemli ödülllerinden biri olan Felis’de iki ödüle layık görüldü. Böylece daha önce kazandığımız Altın Pusula Ödülü ile toplamda derneğimiz üç ödül kazandı.

Lütfi Kırdar Kongre Salonu’nda 10 Kasım tarihinde düzenlenen gecede derneğimiz halkla ilişkiler dalında “Peynirler Ambalaja Girmeli” projesi ile iki büyük ödül kazandı. PR Bölümü “Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi” Kategorisinde projemiz birinci olurken PR Bölümü’nde ise 120 proje arasından PR Büyük Ödülü’ne layık görüldük. Böylece Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından verilen ve halkla ilişkiler sektörünün Türkiye’deki en prestijli ödülllerinden biri olarak kabul edilen Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri’nin ardından sektörün önemli yayınlarından Mediacat tarafından verilen bir başka önemli ödülü de kazanmış olduk.



Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi Gerçekleşti

ASD Ambalaj Akademisi eğitimlerine 22 Kasım 2016 Salı günü Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi ile devam etti. Sektörün deneyimli isimlerinden Kemal Bağdatlı’nın verdiği eğitimde; Anilox, Fotopolimer Klişe, Dr.Blade, Nokta Kazancı, Gray Balance ve Delta E konuları katılımcılarla paylaşıldı. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-flekso-baski-teknikleri-egitimi-gerceklesti.html>

Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Ödül Töreni Videosunu İzlediniz mi?



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 7’ncisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nın ödül töreni 23 Eylül akşamı Shangri-La Bosphorus’ta gerçekleştirildi. Katılan 199 ambalajın 11 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 64 ambalaj ödül aldı. Bu yıl ikinci kez yurt dışı başvuruların da kabul edildiği yarışmada bir ödül de Hollanda’ya gitti. Törenin videosuna Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=mRKMIJ3ZsIY>



AMD Üyeleri Kahvaltı Organizasyonunda Yeniden Bir Araya Geldi

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) tarafından 22 Ekim 2016 Cumartesi günü Divan Otel İstanbul City - Gayrettepe’de düzenlenen kahvaltı organizasyonu sektörün önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi. Organizasyonda Güven Borça, ‘Bu topraklardan dünya markası çıkar mı?’ başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Toplantıda ayrıca Dünya Gazetesi Ekonomi Yazarı Sn. Rüştü Bozkurt görüş ve önerilerini katılımcılarla paylaştı.



Henkel ve Siegwark’ten Gıda Güvenliği İçin Sempozyum

Henkel ve Siegwark, geçtiğimiz Ekim ayında Gıda Güvenliği İçin ortaklaşa Sempozyum’a imza attı. Sheraton İstanbul Ataköy Hotel’de gerçekleştirilen Gıda Güvenliği Sempozyumu’na her iki kuruluşun önde gelen yetkililerinin yanı sıra uzmanlar ve sektör temsilcileri katıldı.

Mevcut gıdalla temas yasaları, yalnızca insan sağlığı için güvenli gıdaların piyasaya sürülmesine izin veriyor. Bu nedenle gıda güvenliği ve güvenli gıda ambalajına ilişkin maksimum standartları sağlayan yeni ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerine olan ihtiyaç da artıyor. Bu sebeple Henkel ve Siegwark’ın düzenlediği “Ambalajlı Gıda Güvenliği Günü” organizasyonunda, bu iki firmanın temsilcilerinin yanı sıra Nestle ve Ülker gibi önemli sektör temsilcileri de gıda güvenliği konusunda kurumsal tutumlarını ortaya koydu.



Şişecam, Camın Önemli Rolüne Dikkat Çekti

Şişecam Topluluğu’nun bu yıl 31’incisini düzenlediği “Cam Sempozyumu”, yurt içi ve yurt dışından 20 üniversiteden 67 akademisyen olmak üzere toplamda 313 katılımcıyla Türkiye İş Bankası Tuzla Teknoloji ve Operasyon Merkezi Oditoryumu’nda gerçekleştirildi. 25 Ekim tarihinde düzenlenen sempozyumda 13 oturum gerçekleştirilirken, toplamda 66 bildiri yayınlandı.



Sürdürülebilir Gelecekte Cam” temasıyla gerçekleştirilen sempozyumun açılış konuşmasını yapan Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, tam 81 yıldır gücün bilgi ve teknoloji sahipliğinde olduğu inancıyla kararlı adımlarla zirveye doğru yürüdüklerini belirterek, “Bugün dünyanın cam ev eşyasında üçüncü, cam ambalajda dördüncü, düzcamda ise beşinci büyük üreticisiyiz. Dünya cam sektörünün ana faaliyet alanlarının üçünde birden faaliyet gösteren tek küresel şirketiz” dedi.



%1.5

Şişecam’ın 2015 Yılında ARGE’ye ayırdığı Pay (Cirodan)



40 Milyon TL

Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi için Yapılan Yatırım Miktarı

250

AR-GE Çalışanı



Assan Alüminyum, GLAFRI Yönetiminde Yer Aldı

Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnsiyatifi'nin (Global Aluminium Foil Roller Initiative - GLAFRI) Başkan Yardımcısı seçildi.

Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnsiyatifi'nin 7 – 9 Eylül 2016 tarihleri arasında Çin'in Shanghai kentinde düzenlediği 4. Global Alüminyum Folyo Üreticileri Konferansı'nda Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, başkan yardımcısı seçildi. Uluslararası bir dernek olan GLAFRI, yenilikçi girişimleri ve folyo pazarlarının gelişimini global anlamda desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonunu yürütüyor.

Gıda Taşımacılığına TSE Damgası



Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) arasında, Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Bu Taşımacılık Faaliyetinde Kullanılacak Özel Ekipmana İlişkin Anlaşma (ATP) Protokolü imzalandı. TSE, protokol ile bozulabilir gıda maddelerinin uluslararası taşımacılığında kullanılan özel ekipmanların uygunluk değerlendirme işlemlerini yapma yetkisini alırken, ulusal taşımacılık alanında da ATP şartlarının zorunlu hale getirilmesi planlanıyor.

Tüketiciler Ambalaj Üzerindeki Besin Değerlerine Bakıyor

Sağlıklı beslenmenin giderek daha büyük önem kazandığına dikkat çeken Papağan Kuruyemiş Yönetim Kurulu Başkanı Kani Emekçi, "Son dönemde tüketicilerimizden aldığımız geri bildirimlerde besin değerlerine çok önem verildiğini gözlemliyoruz. Görünen o ki, tüketici artık gramajdan önce ambalaj üzerindeki besin değerlerine bakıyor" açıklamasını yaptı.



Kani Emekçi, "Ürünlerimizin ambalajlarının üzerinde ürünlerin Enerji, Protein, Yağ, Lif ve Karbonhidrat oranları yer alıyor. Aslında bu bilgileri paylaşmak henüz yasal bir zorunluluk değil ancak biz tüketicilerimizden gelen talepler doğrultusunda ve doğru bilgilendirme adına bu çalışmayı yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde de tüm gıda ürünlerinde de bu tür bilgilerin olacağını tahmin ediyoruz. Olmalı da zaten" diye konuştu.

"Ambalajlı Ürün Tercih Edin"

Kani Emekçi, "Müşterilerimiz ihtiyaç duydukları ya da uzak durmak istedikleri içeriğe göre ürünleri belirleyebilirler. Ancak bu noktada da uyarıda bulunmak isterim: Açık sunulan kuruyemişte bu bilgiye ulaşamayacağınız gibi, kalite ve ürün menşei de soru işareti olarak kalacaktır. Markalı ve ambalajlı üründe ne aldığınızı bilirsiniz. Ayrıca şunu da unutmayalım: Dalından koparılan ürün, doğru muhafaza edilmez ise kısa sürede aflatoksin üretmeye başlar. Sadece bu nedenle bile kuruyemiş mahsullerinin, havası alınmış iyi korunaklı ambalajlarda korunması, 'sağlıklı atıştırmalık' açısından büyük önem taşıyor" tespitini yaptı.

Koroza Turquality Projesi'ne Dahil Oldu

Koroza, Türkiye'nin en önemli ekonomi projelerinden biri olan Turquality - Stratejik İş Projesi'nde yer alan markalar arasına girdi. Koroza'nun projeye katılımı, 17 Ekim 2016 tarihinde Ekonomi Bakanlığı tarafından da onaylandı. Türkiye Cumhuriyeti'nin kendi markaları ile global bir oyuncu olabilmesi amacıyla hazırlanan Turquality projesi, katılan firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel anlamda destekleyerek, gelişmelerini sağlıyor.



KOROZO



Meyve Suyu Pazarı Büyüyor

Tetrapak'ın dünyadaki meyve suyu verilerini ve trendlerini ele aldığı "Juice Index 2016" İngilizce olarak yayımlandı. Rapora göre %100 meyve sularında büyüme trendi gelişen pazarlarda büyümeye devam ederken, portakalın global pazarı hala domine ettiği görülüyor.

Brezilya ve Çin

%100 meyve suyu pazarlarına baktığımızda bu iki ülkede büyüme devam ediyor. Çin'in, 545 milyon litreden (2015 yılı) 679 milyon litreye (2018 yılı) çıkması öngörülüyor. Brezilya ise 2015 yılında ilk 10'da yok. 2018 yılında ise 9. sıradan 492 milyon litre ile listeye giriyor.

Lüks Marka Konumlandırması

Meyve suyu pazarında lüks marka konumlandırması hala en güçlü trendlerden biri olarak yerini koruyor.

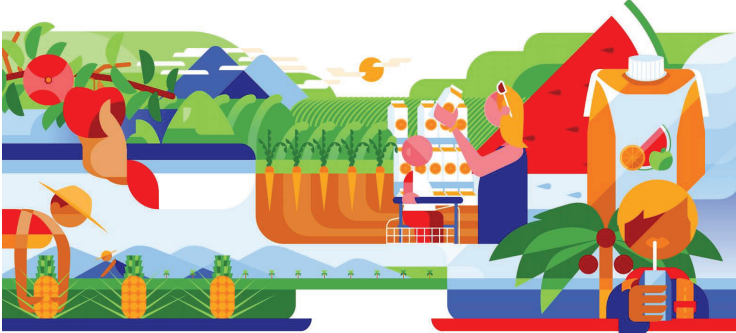
Hindistan, Endonezya, Malezya ve Şili

İlk 10 pazar içinde yer almasa da bu pazarlar büyümeye devam ediyor.



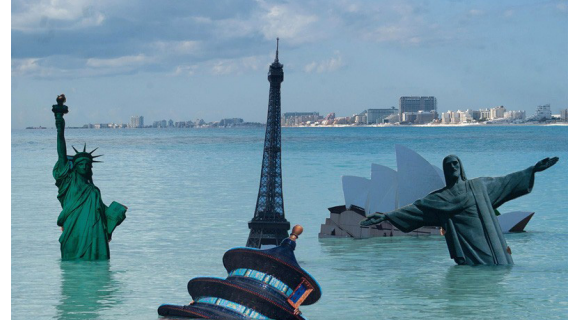
%62 ile Hindistan Cevizi Suyu

Brezilya dünyanın portakal başkenti. Dünya'daki portakalların %35'i Brezilya'da üretiliyor. Aynı zamanda bu portakalların önemli bir bölümü portakal suyu olarak ithal ediliyor. Fakat Brezilya pazarında portakal suyunun oranı %28.9. Diğer pazarların aksine Brezilya'da hindistan cevizi suyu %62 ile birinci sırada geliyor.



ABD, Almanya ve Japonya

2015 yılında olduğu gibi 2018 yılında da ilk 3 ülkenin değişmeyeceği öngörülüyor.



Paris İklim Anlaşması Yürürlüğe Girdi

Paris'te geçtiğimiz yıl 5 Ekim'de aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 195 ülke tarafından imzalanan ve sera gazı salınımlarını azaltmayı hedefleyen Paris Anlaşması 4 Kasım 2016 tarihinde resmen yürürlüğe girdi.

Paris İklim Anlaşması'nın geçerli olması için dünya genelinde yüzde 55 oranında sera etkisi yapan zararlı gaz emisyonunun ortaya çıkmasından sorumlu en az 55 ülkenin onayı gerekiyordu. Avrupa Parlamentosu'nun da 4 Ekim'de verdiği onayla Paris İklim Anlaşması'nın yürürlüğe girmesinin önü açılmış oldu. Katılımcı ülkelerden 97'si anlaşmayı onayladı. Ancak söz konusu anlaşmanın onaylanması dünyayı en fazla kirleten iki ülke Çin ve ABD'nin onayından sonra gerçek anlamda önem kazanmış oldu. Türkiye, Paris Anlaşması'nı imzalayan ülkeler arasında yer alıyor.

Fransa'nın Plastik Yasağı AB Komisyonu'na Taşındı

Fransa hükümeti, 1 Ocak 2020'den sonra kullan-at plastik bardak, tabak, çatal, bıçak türü ürünlerin satışına sınırlama getiren bir tebliği geçtiğimiz Eylül ayında Fransız Meclisi'nden geçirmişti. Kararla, Fransa'da 2020'den sonra sadece plastik dışı veya biyobazlı plastiklerden üretilen veya kompostlanabilir türdeki biyoplastiklerden elde edilen kullan-at tipi ürünler satılabilecek.

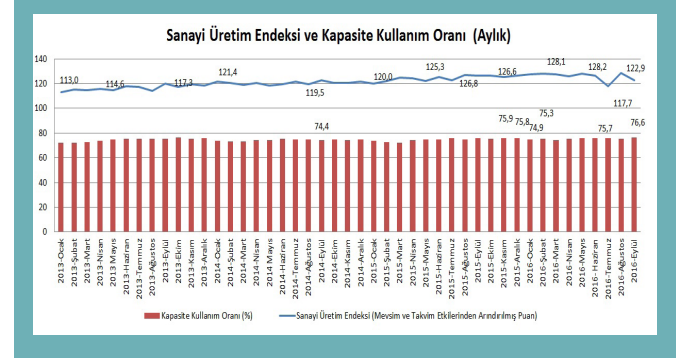
Avrupa Birliği Plastik Üreticileri Derneği (EUPC), AB Komisyonu'na başvurular yaptı. Şikayetleri değerlendiren Avrupa Komisyonu Sanayi, İç Pazar ve Girişimcilik Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Hans Ingels, konuyu AB Komisyonu gündemine taşıdı.



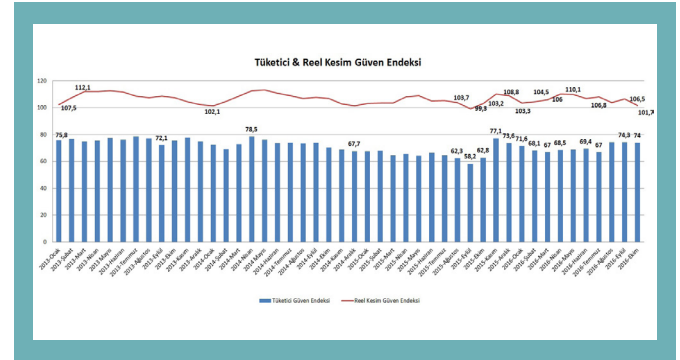
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi Eylül ayında bir önceki aya göre yüzde 3,8 azaldı. Eylül ayında 74,29 olan Tüketici Güven Endeksi Ekim ayında 74,04 oldu. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 1,44 artarken, Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 0,84 arttı.

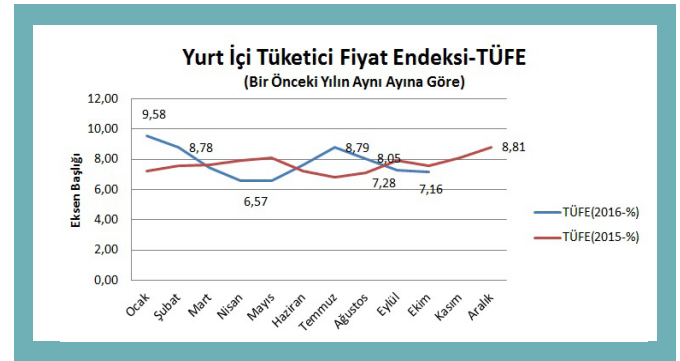
Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 3,8 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 2,9, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,3 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,3 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1,2 azaldı. Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2016 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış yüzde 14,2 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.



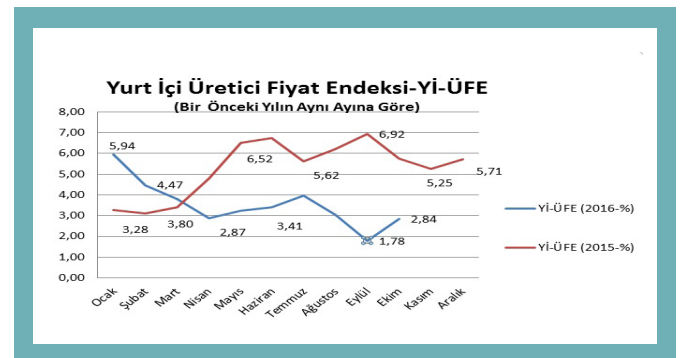
Tüketici Güven Endeksi 74 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 0,3 oranında azaldı; Eylül ayında 74,29 olan endeks değeri Ekim ayında 74,04 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 94,1 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,2 oranında artarak Ekim ayında 94,09 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı. Eylül ayında 102,92 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 1,3 oranında azalarak, Ekim ayında 101,62 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 1,44 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 1,44, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 6,23, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,16 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,89 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada yüzde 2, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 1,76, lokanta ve otellerde yüzde 0,70 ve ev eşyasında yüzde 0,59 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan konutta yüzde 0,24, haberleşmede yüzde 0,06 ve alkollü içecekler ve tütünde yüzde 0,01 düşüş gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre eğitim yüzde 9,58, sağlık 9,39, çeşitli mal ve hizmetler yüzde 9,34, lokanta ve oteller yüzde 8,34 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.



Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 0,84 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 0,84 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 4,66 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,84 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 3,83 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 0,79 artış, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,93 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0,31 düşüş ve su sektöründe yüzde 0,58 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış; yüzde 9,83 ile kok ve rafine petrol ürünleri, yüzde 2,87 ile ham petrol ve doğal gaz ve yüzde 2,21 ile ana metaller alt sektörlerinde gerçekleşti. Buna karşılık diğer mamul eşyalar yüzde 2,89, gıda ürünleri yüzde 0,43, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme yüzde 0,31 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.





Nestlé Pure Life, Yenilenen Looney Tunes Ambalajıyla Raflarda



Nestlé Pure Life, çocuklar için özel tasarlanan ve su içmeyi eğlenceye dönüştüren su şişelerini yeniden tasarladı. Çizgi film karakterleri Tweety, Bugs Bunny, Tazmanya Canavarı ve Sylvester'in yer aldığı, rengârenk ve eğlenceli Nestlé Pure Life şişeleri raflardaki yerini aldı. Dört farklı tasarımı bulunan ve her üründe bir karakterin öne çıktığı yeni ambalajıyla Nestlé Pure Life, Kasım ayından itibaren raflarda. 0,33 litrelik şişeleriyle çocukların beslenme çantasına da rahatlıkla sığabilen ürünün tavsiye edilen satış fiyatı 1 TL.



Rakım Bilgileri Balpamak Ambalajlarında

Balpamak ürünlerinin ambalajlarında balın hangi rakımlardan derlendiği görülebilecek. Balpamak, yeni ürün harmanı "Yayla ve Ova Balı"nı, geçtiğimiz günlerde marketlere dağıtmaya başladı. Ortalama 500 metre rakımdaki yayla ve ovalardan derlenen ballardan harmanlanan "Balpamak Yayla ve Ova Balı", ortalama 1000 metre rakımdan derlenen "Yayla Balı" ve Balpamak'ın ortalama 1500 metre rakımdan derlenen "Özel Seçim Yüksek Yayla Balı" da bu bilgileri içeren yeni etiketleriyle raflardaki yerini aldı.



Oneo'dan Yeni Ürün

Türkiye sakız pazarında 26 çeşit ile yer alan Ülker'in yetişkin kategorisindeki markası Oneo, yeni ürünü Oneo 60'ı tüketicilerin beğenisine sundu. Uzun araştırma ve geliştirme sürecinin ardından nane aroması ile piyasaya sunulan Oneo 60, bağımsız araştırma kuruluşu Ipsos'un gerçekleştirdiği araştırma ile de 60 dakikalık ferahlığını kanıtladı. Oneo 60; küçük estetik ambalajları, hem ince şerit, hem şişe draje iki farklı formatı ve stick üründe 2 TL, draje üründe ise 2,75 TL tavsiye fiyatı ile raflardaki yerini aldı.



Oyuncaklar Pınar Yoğurt Kutusuna Konulacak

Pınar, tüketicilerinin kullanım alışkanlıklarına yönelik ambalaj tasarımları geliştirmeye devam ediyor. Bahar ve yaz ayları boyunca rengarenk çiçek ve bitkilere saksı olan Pınar Yoğurt, tüketicileri bir kez daha kullanılmayan ambalajları farklı şekillerde değerlendirmeye davet ediyor. Pınar Yoğurt, bu kez yenilenen ambalajıyla çocuklar için renkli ve eğlenceli oyuncak kutularına dönüşüyor. Çocuklar, Pınar Yoğurt ambalajlarını kurdukları oyunlarda bir oyuncak olarak ya da her yana dağılan küçük oyuncaklarını toplamak için kullanabiliyor. Ayrıca oyuncak kutularının üzerinde yer alan etiketlere ister isimlerini, isterlerse de kutuda yer alan oyuncaklarını yazabiliyor. Pınar Yoğurt ambalajları, çocuklar için bir eğlence aracına dönüşürken aynı zamanda tekrar kullanımın önemine de dikkat çekiyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

