

İÇİNDEKİLER

EKİM 2015, Yıl:3 Sayı:34

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Koroza'dan 55 Milyon Dolarlık Yeni Yatırım

Koroza, Tekirdağ'ın Çorlu ilçesinde yer alan Avrupa Serbest Bölgesi'nde (ASB) faaliyet gösterecek 55 milyon dolarlık fabrikasının inşaatına başladı.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Küresel İş Yapma Kolaylığı Endeksi Açıklandı

Dünya Bankası tarafından her yıl açıklanan Küresel İş Yapma Kolaylığı (Doing Business) Raporu açıklandı.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Dünya Ambalaj Devleri Rekor Katılımla İstanbul'da Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve REED TÜYAP Fuarcılık'ın işbirliğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2015, 22-25 Ekim tarihleri arasında 21'inci kez gerçekleştirildi. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuara, 91 ülkeden bin binin üzerinde ziyaretçi ve 36 ülkeden bin 200'ün üzerinde firma katıldı.

[Devamını Oku](#)

11. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Ödülleri Sahiplerini Buldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 11'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015' finalistleri açıklandı.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Star Wars Temalı Sular Satışa Çıktı

[Devamını Oku](#)



Tortilla ile Nachos Keyfi

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Dış Ticaret Açığı %46,6 Azaldı

%46,6

[Devamını Oku](#)

Sanayi Üretim Endeksi %2,8 Arttı*

%2,8

[Devamını Oku](#)

İthalat %25,2 Azaldı*

%25,2

[Devamını Oku](#)

TÜFE %7,86 Arttı*

%7,86

[Devamını Oku](#)

*Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Dünya Ambalaj Devleri Rekor Katılımla İstanbul'da Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve REED TÜYAP Fuarcılık'ın işbirliğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2015, 22-25 Ekim tarihleri arasında 21'inci kez gerçekleştirildi. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuara, 91 ülkeden 50 binin üzerinde ziyaretçi ve 36 ülkeden bin 200'ün üzerinde firma katıldı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA)'nın desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı binlerce profesyoneli, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşturdu.

Tüm dünyadaki yenilikçi ambalaj çözümlerini 105 bin m²'lik alanda TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde bir araya getiren, ilk yapıldığı yıldan bu yana yaklaşık 30 kat büyüyen fuar, Avrasya Bölgesi'nin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj fuarı

unvanına sahip. Fuara özellikle İran, Irak, İsrail, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Makedonya, Fas, Ürdün, Cezayir, Mısır ve Bulgaristan'dan alım heyetleri ilgi gösterdi.

Yeniliğin değer yarattığı yer olan Avrasya Ambalaj Fuarı, Printpack yeni özel bölümü ile farklı segmentlere başarılı şekilde ulaştı. Printpack, baskı teknolojileri özel bölümü salon 8 ve 9'da büyük ilgi görürken birçok farklı endüstrilerin buluşma noktası oldu. Bu sene lansmanı yapılan, IOS ve Android'de kullanıma sunulan Packaging Fair mobil uygulamamız aracılığı ile katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz yepyeni bir portalda buluştular. Packaging Fair uygulaması sayesinde; fuar ve özel bölüm kapsam bilgileri, seminer programları, katılımcı bilgileri, yerleşim planı ve ulaşım bilgileri kolaylıkla ulaşılabilir hale getirildi.

50 Bin	Ziyaretçi Sayısı
91	Ziyaretçi Ülke Sayısı
36	Katılımcı Ülke Sayısı
1200	Katılımcı Firma Sayısı
105 Bin m²	Fuar Alanı

“Fuara özellikle İran, Irak, İsrail, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Makedonya, Fas, Ürdün, Cezayir, Mısır ve Bulgaristan'dan alım heyetleri ilgi gösterdi.”



11. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Ödülleri Sahiplerini Buldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 11'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015' finalistleri açıklandı.



Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına yönelmelerini sağlamak ve uluslararası rekabet gücü yüksek bir sektör oluşmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen yarışmada Türkiye genelinde 19 üniversitenin Endüstri Ürünleri Tasarımı/Endüstriyel Tasarım ve Grafik Tasarım bölümlerinden 148 proje kazanmak için yarıştı. Toplam 12 proje başarılı bulunarak ilk üç derece, mansiyon ve sertifika ödüllerini paylaştı. 11'inci Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceyi paylaşan finalistler, 5 bin TL, 3 bin TL, 2 bin TL para ödülünün sahibi oldu. Mansiyon alan üç öğrenci ise 1000 TL ile ödüllendirildi. Yarışmada ilk üç dereceye giren öğrencilere ise öğrenim hayatları boyunca 'ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu' adı altında yılda 12 ay burs sağlanacak.

Yarışmada dereceye giren finalistlerin projeleri 22-25 Ekim 2015 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı'nda sergilendi.

148 Başvuru Sayısı **19** Katılan Üniversite **12** Finale Kalan Proje Sayısı

1.



Muhammed Saner Öztürkler
"Wave"
Anadolu Üni. Endüstriyel
Tasarım Blm.

2.



Emre Karacan
"Şifa Süzen Poşet Çay"
Anadolu Üni. /Grafik Blm.

3.



Zeynep Çebi Ege Apaydın Özgün Yurdaer
"Recyc-all"
İTÜ Endüstri Ürünleri
Tasarımı Blm. ve Gıda
Mühendisliği Blm.

Yarışmada ilk üç dereceye giren öğrencilere ise öğrenim hayatları boyunca 'ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu' adı altında yılda 12 ay burs sağlanacak

Oluklu Mukavva Zirvesi Düzenlendi

Çin'de faaliyet gösteren Reed firmasının organize ettiği Türkiye Oluklu Mukavva Zirvesi, 21 Ekim 2015 tarihinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Organizasyonda Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan'da Türkiye'deki kağıt sektöründeki fırsatlar başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Yarım saat süren sunumda ambalaj sektör raporundan önemli veriler yabancı katılımcılarla paylaşıldı. Kağıt ve oluklu mukavva sanayimizin ele alındığı sunum yabancı katılımcılar tarafından ilgiyle karşılandı.





Asya Ambalaj Federasyonu B2B İş Görüşmeleri Daveti

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) öncülüğü ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) desteğinde, 23 - 27 Kasım 2015 haftası gerçekleşecek olan APF 40. Olağan Genel Kurulu çerçevesinde, Ambalaj, Gıda, İlaç ve Kozmetik Sanayi Uluslararası temsilcilerini bir araya getiren B2B iş görüşmeleri düzenlenmektedir. Etkinlikte, Asya kıtasından, Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Vietnam, İran, Kazakistan ve Rusya Federasyonu'ndan gelen gıda ve gıda makineleri, ambalaj ve ambalajlama makineleri sektörlerinden çoğu "trader" 18 kurumun temsilcileri yer alacaktır. Yurt dışından katılan firmaların listesi ve katılımcı formuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. **Görüşme formunun** doldurarak Dr. Binhan Oğuz Berksoy'a (boguz@strateko.com) 13 Kasım 2015 Cuma gününe kadar ulaştırılmasını rica ederiz.

www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asya-ambalaj-federasyonu-b2b-is-gorusmeleri-daveti-istanbul.html

B2B Toplantısına Katılan Ülkeler:

Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Vietnam, İran, Kazakistan ve Rusya Federasyonu.

ASD Ambalaj Akademisi'nde Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi Düzenlendi

Baskı sektöründe danışmanlık hizmeti veren Kemal Bağdatlı'nın eğitimci olarak yer aldığı eğitimde; Flekso baskı tekniğine yeni nesil klise hazırlama, Flekso baskıda tram ve açılar, Flekso baskıda anilox ve doğru anilox seçimi ve Dr. Blade (mürekkep / bıçak) konularına yer verildi.

Eğitim programlarımızla ilgili ASD Ambalaj Akademisi sayfamızdan bilgi alabilirsiniz.



ASD, Save Food (Gıdayı Koru) Girişimine Üye Oldu



Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, Save Food (Gıdayı Koru) girişimine üye oldu. Küresel gıda kaybı ve israfına karşı önemli çalışmalara imza atan Save Food girişimi, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü öncülüğünde 2010 yılında başlatıldı. SaveFood girişimi, endüstri, araştırma, siyaset ve sivil toplum tarafları arasında gıda kaybı ve israf problemine ilişkin diyalogu teşvik etmeyi hedefliyor. **Ayrıntılı bilgi için tıklayınız.**

Ambalaj Dünyası Her Cumartesi BloombergHT'de

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) desteğiyle Bloomberg HT'de yayınlanan Ambalaj Dünyası Programı'nda, sektörümüzden değerli konuklar eşliğinde Türkiye Ambalaj Sanayinin tüm konuları ele alınmaya devam ediyor.



Ekim ayında yayınlanan programlara aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Dünyası TV Programı/ Kağıt -Karton Ambalaj Sektörü /-Bloomberg HT -31.10.2015



Ambalaj Dünyası TV Programı/ Cam Ambalaj Sektörü /-Bloomberg HT -24.10.2015



Ambalaj Dünyası TV Programı / Plastik Ambalaj Sektörü, Bloomberg HT, 17.10.2015



Ambalaj Dünyası TV Programı (Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2015) / Bloomberg HT - 10.10.2015



Ambalaj Dünyası TV Programı Metal Ambalaj Sektörü / Bloomberg HT - 03.10.2015



Korozo'dan 55 Milyon Dolarlık Yeni Yatırım

Korozo, Tekirdağ'ın Çorlu ilçesinde yer alan Avrupa Serbest Bölgesi'nde (ASB) faaliyet gösterecek 55 milyon dolarlık fabrikasının inşaatına başladı.

Ambalaj sektöründe faaliyet gösteren Korozo, en büyük fabrikasının inşaatına Çorlu'da yer alan Avrupa Serbest Bölgesi'nde (ASB) başladı. 55 milyon dolarlık yatırımla 83 dönümlük arazi üzerine inşa edilen fabrikanın kapalı alanı 57 bin metrekare olacak. ASB'deki yeni yatırımlarıyla ilgili Korozo CEO'su Jeki Mizrahi ise şunları söyledi: "Korozo olarak kurulduğumuz 1973 yılından beri Avrupa'nın önde gelen ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz



ihracat ve sağladığımız istihdamlarla, sektörümüze ve ülke ekonomimize değer katmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Yaptığımız yatırımlarla, ambalaj sektörünün gelişmesine katkıda bulunuyor ve Türkiye'de birçok konuda ilkleri gerçekleştiriyoruz."

Bu yeni yatırım sonucunda 160 firmanın üretim yaptığı Avrupa Serbest Bölgesi'nde doluluk oranı yüzde 95'e ulaştı.

55 Milyon \$
Yatırım Miktarı

57 Bin m²
Fabrika Kapalı Alanı

83 DÖNÜM
Yatırım Yapılan Arazi

%95 Avrupa Serbest Bölgesi'ndeki (ASB) Doluluk Miktarı

Eker: "Ambalajlı Gıdaları Gönül Rahatlığıyla Tüketiyorum"



Geçtiğimiz ay Hadımköy Arnavutköy Sanayici ve İşadamları Derneği'ni (HASİAD) ziyaret eden Gıda Tarım ve Hayvancılık eski Bakanı Mehdi Eker, işadamlarını dinledi ve sorularını yanıtladı.

Eker, Türkiye'de özellikle ambalajlı gıdalar konusunda Avrupa ülkelerinden daha güvenli üretim gerçekleştirildiğini söyleyerek, "Ben ambalajlı gıdaları gönül rahatlığıyla tüketiyorum" dedi. Konuşmasında GDO konusuna da değinen Eker, "2010 yılında Türkiye'de bir Gıda Güvenliliği Kanunu çıkardık. Bu kanuna göre ülkemizde GDO'lu bir gıda, bir bitki üretmek, 10 yılın üzerinde hapis cezasıyla cezalandırılır." dedi.

Assan Alüminyum'un 9 Aylık Cirosu 530 Milyon \$

Assan Alüminyum 2015 yılının ilk 9 ayında cirosu yaklaşık 530 milyon dolar olan şirketin satışı tonaj bazında ise yüzde 5.3 yükselerek yaklaşık 180 bin ton oldu.



Kibar Holding COO'su Haluk Kayabaşı, şirketin ilk 9 aylık performansını şöyle değerlendirdi: "2015 senesi için belirlemiş olduğumuz yaklaşık 243 bin tonluk satış hedefimize doğru kararlı adımlarla ilerliyoruz. Yılsonunda toplam satışlarımızı önceki seneye oranla yaklaşık yüzde 7 artırmış olacağımızı öngörüyoruz." dedi. 2013 senesinde faaliyete başlayan alüminyum boyama tesisinde üretimin her geçen gün arttığını kaydeden Kayabaşı;

"Senede 60 bin ton üretim kapasitesine sahip olan boyalı tesisimiz, Avrupa'nın en modern ve en büyük rulo boyama tesislerinden biridir. Ürün yelpazemizi müşteri ihtiyaçlarına yönelik genişletmekteyiz ve bu sayede 2015 yılında 20 bin tonluk satış gerçekleştireceğimize inanıyoruz. Toplam üretimimizin yaklaşık yüzde 50'si ihraç edilecektir. 60 bin tonluk kapasitenin tamamına ise 5 sene içinde ulaşacağımızı öngörüyoruz."

Park Cam Kapasitesini İki Kat arttırdı



Ciner Grubu, Bilecik Bozüyük'te 2013'te hayata geçirdiği cam ambalaj yatırımı Park Cam'da, üretim kapasitesini ikiye katlayarak 2.4 milyar şişeye çıkaran ikinci fırının açılışını gerçekleştirdi.

Yeni yatırımla Park Cam'ın üretim kapasitesi yüzde 100 oranında artarak, yıllık 1.2 milyar cam şişeden 2.4 milyar şişeye çıktı. Park Cam'ın bu yeni yatırımı, Türkiye cam ambalaj sektörünün toplam üretim kapasitesini yıllık net 157 bin ton daha artırdı. Bu yatırım sonucu Park Cam, cam ambalaj pazarı içindeki payını yüzde 12'den yüzde 22 oranına çıkardığını bildirdi. 22 Eylül 2013 tarihinde cam ambalaj üretimine başlayan Park Cam, daha önce devreye soktuğu birinci fırını ile iki senede 24 milyar adet cam şişeyi piyasaya sundu. Bu rakam, net 314 bin ton üretime karşılık geliyor. Ciner Grubu'nun Bozüyük Cam Ambalaj Tesisine ilave edilen ikinci fırın yatırımı ile toplam yatırım tutarı 200 milyon Euro'yu aştı.

2.4 Milyar
Park Cam'ın Yeni Üretim
Kapasitesi (Şişe)-Yıllık

% 22

Park Cam
Tarafından
Bildirilen Yeni
Pazar Payı

157 Bin
Park Cam Üretim
Kapasite Artışı (Ton)

200 Milyon €
Ciner Grubu'nun Bozüyük Cam
Ambalaj Tesisi Yatırım Miktarı

“5 Yılda 25 Milyon Euro Yatırım Yapacağız”



Oluklu mukavva kutu üreticisi Oğuz Ambalaj, kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında logosu ve çalışma ofislerini yeniledi. Konu ile ilgili açıklama yapan Oğuz Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Başbüyük, yatırım planlarıyla ilgili bilgi de verdi. Hedef 5 yılda 25 Milyon Euro yatırım yapmak.

Gelecek hedeflerini paylaşan Oğuz Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Başbüyük, oluklu mukavva ambalaj sektöründe rekabetin yoğun yaşandığının altını çizdi. Başbüyük: “Buna rağmen sektörün geçirdiği zorlu süreçlerden başarıyla çıkmış olmanın verdiği güvenle yeni yatırım planları üzerinde çalışıyoruz. 2016'da 3 milyon Euro, 5 yıllık süre zarfında ise 25 milyon Euro yatırım hedefi koyduk. Bugün Avrupa'nın 6. büyük üreticisi konumunda olan Türkiye, yapılan projeksiyonlara göre 2023 yılında yıllık 3,5 - 4 milyon ton tüketim seviyesine ulaşacak” dedi.

Yıllık Üretim Kapasitesi 40 Bin Ton

33 yıldır oluklu mukavva mukavva sektöründe faaliyet gösteren firma, 160 kişilik ekibiyle 16 bin metrekare arazi üzerinde kurulu 11 bin metrekare kapalı alana sahip Esenyurt Kırac'taki fabrikasında faaliyet gösteriyor. Oğuz Ambalaj, yıllık 40 Bin ton üretim kapasitesine sahip. Firmanın yılsonuna kadar 75 Milyon TL ciroya ulaşma hedefi bulunuyor.

Türkiye'de Özel Markalı Ürünlerin Pazar Payı Hızla Büyüyor

Private Label olarak adlandırılan Özel Markalı Ürünler'in Türkiye'de tüketimi hızla artıyor. Üç yıl önce 13.5 olan Pazar payı bu yıl itibarıyla 15.9'a yükseldi.



Özel Markalı Ürünler Tedarikçileri Derneği (PLAT) tarafından yapılan açıklamada, Avrupa'da ciro payı yüzde 30,6 düzeyinde olan özel markalı ürünlerin (Private Label) Türkiye'deki tüketimi de hızla artıyor. Türkiye'de özel markalı ürünlerin 2012 yılında yüzde 13,5 olan toplam ciro payı, geçen yılsonu itibarı ile yüzde 15,3'e çıktı. 2015 yılının ilk 6 ayında ise bu pay sigara ve alkol hariç yüzde 15,9 oldu. Yapılan araştırmalara göre tüketicinin bu ürünleri tercih etmesinde ucuz fiyatların önemli rol oynadığını, ancak yükselen kalite faktörünün de giderek daha fazla önem kazandığını gösteriyor.



Küresel İş Yapma Kolaylığı Endeksi Açıklandı

Dünya Bankası tarafından her yıl açıklanan Küresel İş Yapma Kolaylığı (Doing Business) Raporu açıklandı. Rapora göre dünya ekonomilerinin yüzde 60'dan fazlası iş kurallarını iyileştirirken, Türkiye geçtiğimiz yıla göre dört basamak düşerek 51. sıradan 55. sıraya geriledi.

Dünya Bankası Grubu'nun her yıl yayınladığı İş Yapma Kolaylığı 2016 Raporu'na göre, gelişmekte olan ülkeler son 12 aylık dönemde yerel işletmelerin kuruluşlarını ve faaliyetlerini kolaylaştırmak amacıyla iş reformlarına hız kazandı. geçtiğimiz yıl 85 gelişmekte olan ülkenin 169 iş reformu uyguladığı belirtiliyor. Önceki yıl bu rakam 154'dü. Yüksek gelirli ülkelerin uyguladığı ilave 62 reform ile birlikte, geçtiğimiz yıl dünya genelinde 122 ekonomi toplam 231 reform uygulamış oldu.

Raporda Türkiye için rakamlara da yer veriliyor. 2015 yılında 51. sırada olan Türkiye ise 55. sıraya geriledi. Avrupa ve Orta Asya bölgesi ekonomileri, yeni kalite ölçütlerinde iyi bir performans sergilerken, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki ekonomiler de ise düşük performans görüldü. Küresel sıralamalarda Singapur en üst sıradaki yerini korumaya devam ederek birinci oldu. En fazla işletme dostu düzenlemelere sahip ilk 10 ekonomi listesinde Singapur'u ikinci sırada Yeni Zelanda ve daha sonra Danimarka (3); Kore Cumhuriyeti (4); Hong Kong ÖİB,



Çin (5); İngiltere (6); Amerika Birleşik Devletleri (7); İsveç (8); Norveç (9) ve Finlandiya (10) takip ediyor. Dünyada en fazla iyileşme kaydeden ilk 10 ekonomi, yani geçtiğimiz yıl en az üç reform uygulayarak sıralamada üst sıralara tırmanan ülkeler ise Kosta Rika, Uganda, Kenya, Kıbrıs, Moritanya, Özbekistan, Kazakistan, Jamaika, Senegal ve Benin oldu.

Raporun tamamına aşağıdaki adreslerden ulaşabilirsiniz:
www.doingbusiness.org

Çikolata Ambalajında Tasarruf Sağlayacak

Çikolata ürünlerini raf ömürleri boyunca etkileyen bozulma etkenlerini araştıran Nestle bilim adamları, doğru ambalajlama için 700 ambalajı inceledi.



Çikolata ürünlerini raf ömürleri boyunca etkileyen bozulma etkenlerini inceleyen Nestlé bilim adamları, çikolataların ne kadar miktarda oksijenle temasları sonucunda tat ve kalitelerinin etkilendiğini araştırdıkları çalışmalarında 700 farklı ambalaj maddesi kullanıldı. Nestlé'ye yeni bir 'raf ömrü tespit aracı' yaratılmasının planlandığı çalışma ile ayrıca doğru ambalaj materyalleri ve ambalajlama yöntemleri tespit edilerek Nestlé'nin bütün portföyünde yer alan ambalajlardan tasarruf edilmesi de planlanıyor.



Şişenin Kapağını Aç, Yıldız Kaysın

Coca Cola yeni reklam kampanyasında verici eklenmiş ambalajlara yer verdi. Verici eklenen ambalajlar sayesinde kapağın açıldığı bilgisi gökyüzünde hazır bekleyen insansız hava araçlarındaki havai fişeklere iletildi. Böylece eş zamanlı olarak kapak açıldığında gökyüzünde yıldız kayıyormuş deneyimi yaşatıldı.

Coca Cola'dan yeni bir interaktif kampanya haberi ise bu kez İsrail'den geldi. Reklam filmi haline getirilen kampanya da sınırlı sayıda verici eklenmiş Coca Cola şişeleri kullanıldı. "Coca Cola şişesi açıldığında başınıza gelen en inanılmaz olay nedir?" fikrinden yola çıkan kampanyada, şişelerin kapakları çevirdiğinde yıldız kayıyormuş izlenimi veren havai fişekler gökyüzünde beliriyor. Gökyüzündeki insansız hava araçlarından (Drone) fırlatılan havai fişekler sayesinde gençler keyifli anlar yaşıyor.



Goldman: Bakır ve Alüminyum Fiyatları Düşecek

ABD yatırım bankası Goldman Sachs'a göre bakır ve alüminyum fiyatları önümüzdeki aylarda da değer kaybetmeye devam edecek.

Goldman Sachs'a göre bakır ve alüminyum, güçlenen dolar, zayıf enerji fiyatları ve Çin'in kaldıraçsızlığının üretim maliyetlerini düşürmesi ile değer kaybetmeye devam edebileceğini açıkladı. Rapora göre Çin'in metal yoğunluklu, yatırım odaklı büyüme modelinden ayrılması muhtemelen kalıcı olacağı, en büyük metal kullanıcısı ülkede tüketimi azalacağı belirtildi.

Petrol Bir Yılda Yüzde 43 Değer Kaybetti



Mevsimsel arz ortalaması 100 milyon varili aşarak bir yılda yüzde 43 değer kaybeden petrolde düşüş devam ediyor.

Business HT'de yer alan habere göre Petrol fiyatları son bir yılda yüzde 43 değer kaybetti. Ham petrol stoklarındaki artış nedeniyle değer kaybeden petrolün varil fiyatı 45 dolar seviyesindeki seyrini sürdürdü. Opec ülkeleri kotalarının üzerinde üretime devam ederken, ABD'de stoklar rafinerilerin kullanım oranının Ocak'tan bu yana en düşük seviyesi yakınında seyrediyor.

Metro, Çinli dev Alibaba ile Ortaklığa Gidiyor



1999 yılında kurulan ve bugün internet üzerinden 190 ülkeye hizmet veren Çin merkezli Alibaba internet sitesi, Alman Metro grubu ile ortaklığa gidiyor. Yapılan anlaşmaya göre Metro grubu kendi ürünlerini satacağı internet sitesini Alibaba işbirliğinde hizmete sokacak.

Retail Türkiye'de yer alan habere göre Alman perakende devi Metro, Çinli e-ticaret sitesi Alibaba'yla işbirliğine gittiğini açıkladı. Çin'de 80 civarı Cash and Carry toptancı mağazası işleten Metro, Alibaba işbirliğiyle Metro'nun kendi ürünlerini ve Alman markalarını satan bir internet mağazası açacak. Konuyla ilgili yapılan açıklamada, "İlk etapta internet üzerinden Metro Cash and Carry'den süt ürünleri, konserveler, kahve ve çikolata ile Real'den kozmetik ürünler satışa sunulacak" denildi.

Çelik Fiyatları Son 11 Yılın En Düşük Seviyesine İndi

Otomotivden inşaata kadar birçok sektörde kullanılan çeliğin fiyatı, Çin'in yarattığı çelik seliyle son 11 yılın en düşük seviyesinde. Dünya Gazetesi'nde yayınlanan haberde son birkaç hafta içinde çelik fiyatları, demir

cevheri fiyatlarından daha hızlı bir düşüş kaydetti. Güney Avrupa'da Çin'den gelen çeliğin fiyatı 300 euro/ton ile AB'nin maliyetin bile altında yer alıyor. Dünya Çelik Birliği (World Steel), Çin ekonomisinde

büyümenin yavaşlamasının da etkisiyle bu yıl global çelik talebinde yüzde 1,7 düşüş beklediklerini, ancak 2016 yılında gerek gelişmiş, gerekse gelişmekte olan piyasalarda büyümenin etkisiyle talepte toparlanma

olacağını öngördüklerini bildirdi. Global çelik talebinin bu yıl 1,51 milyar tona gerileyeceğini tahmin eden World Steel, 2016 yılında ise talebin yüzde 0,7 artarak 1,52 milyar ton olmasını bekliyor.



Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

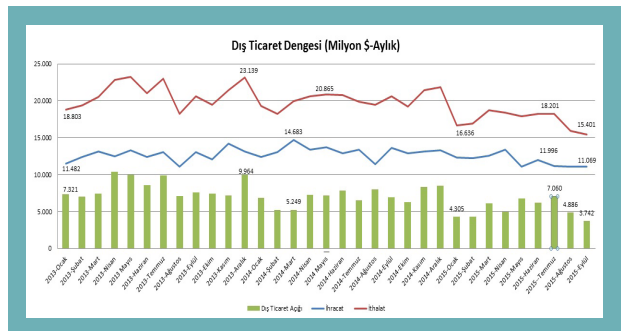
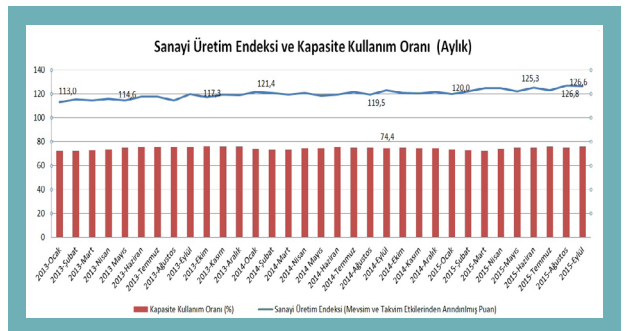
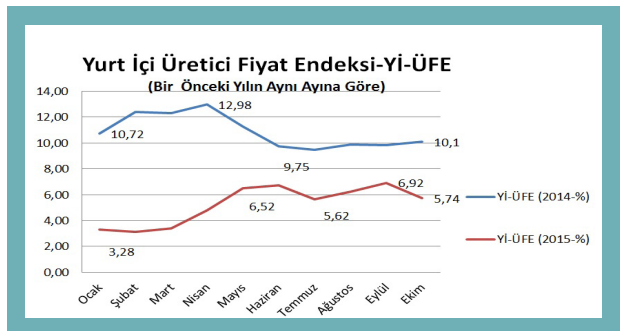
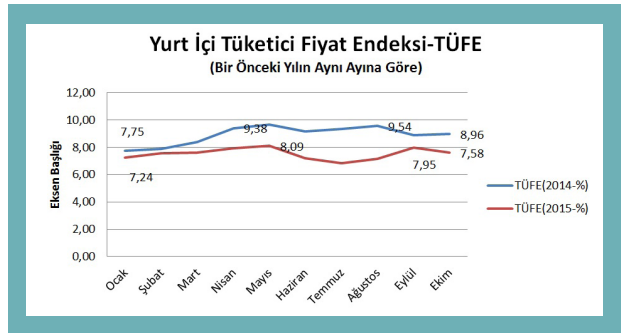
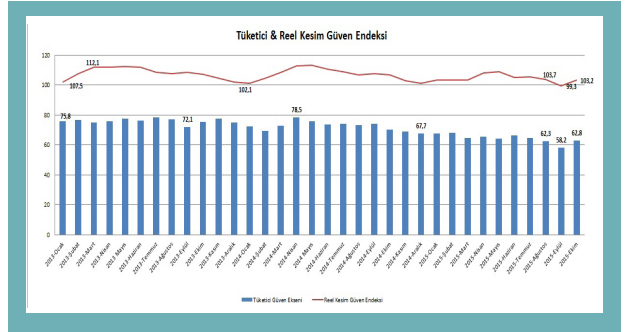
Ekonomik güven endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 13 oranında artarak 72,13 değerinden 81,48 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), perakende ticaret sektörü ve hizmet sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Tüketici güven endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 7,3 oranında artarak 62,78 değerine yükseldi. Reel kesim güven endeksi yüzde 3,7 artarak 103,20 değerini aldı. Perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 2,7 artarak 98,68 değerine yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksi yüzde 0,1 artarak 97,63 değerine ulaştı.

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 1,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 7,86, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,58 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,69 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 11,43 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada yüzde 1,40, ev eşyasında yüzde 1,39, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 1,05 ve eğitimde yüzde 1,03 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2015 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan sadece alkollü içecekler ve tütün grubunda yüzde 0,01 oranında düşüş gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 0,20 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 7,59 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,74 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,58 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe yüzde 1,23 artış, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,37 düşüş, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0,83 artış ve su sektöründe yüzde 0,70 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde -3,45), ana metaller (yüzde -3,29), kimyasallar ve kimyasal ürünler (yüzde -1,19) alt sektörleridir.

Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,8 artış kaydetti. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde eylülde yıllık bazda, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 9,2 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 6 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında, bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 2,2 ile dayanıksız tüketim malı imalatı, en yüksek düşüş ise yüzde 6,3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında görüldü.

İhracat 2015 yılı Eylül ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 14,2 azalarak 11 milyar 659 milyon dolar, ithalat yüzde 25,2 azalarak 15 milyar 401 milyon dolar olarak gerçekleşti. Eylül ayında dış ticaret açığı yüzde 46,6 azalarak 7 milyar 13 milyon dolardan 3 milyar 742 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Eylül ayında yüzde 66 iken, 2015 Eylül ayında yüzde 75,7'ye yükseldi. En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Eylül ayında 1 milyar 138 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (959 milyon dolar), Irak (607 milyon dolar) ve İtalya (583 milyon dolar) takip etti. İthalatta ilk sırayı Çin aldı. Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Eylül ayında 1 milyar 968 milyon dolar oldu.





Yudum'un Yeni Ürünü Satışa Sunuldu

Yudum Gıda'nın kızartmalar için özel olarak ürettiği yeni ürünü Yudum Kızartma Ustası raflardaki yerini aldı. 1 ve 2 litrelik pet ve 5 litrelik teneke alternatifleriyle satışa sunulan ürün, ısıya dayanıklı yapısıyla kızartmaların hem çok lezzetli hem de hafif olmasını sağlıyor. Yudum Kızartma Ustası ile kızartmalar daha az yağ çekiyor, börekler ve patatesler çıtır çıtır oluyor, sebzeler kızardığında yumuşamayıp diri kalıyor.



Tortilla ile Nachos Keyfi

Doygun'un tam buğday ve sade tortilla çeşitlerini kullanarak yaklaşan yılbaşında ailenizle veya arkadaşlarınızla birlikte nachoslar hazırlayabilir, keyifli anlarınızı eğlenceli atıştırmalıklarla taçlandırabilirsiniz. 65 gramlık paketlerde satışa çıkan ürünler, 25 cm çapında yedi lavas ekmeğinden oluşuyor. Tortilla ekmeğlerinin şeffaf bir ambalajı bulunuyor.



Star Wars Temalı Sular Satışa Çıktı

Bir sinema klasiği olan Star Wars filminin heyecanla beklenen yeni bölümü Güç Uyanıyor 17 Aralık tarihinde vizyona girecek. Film gelmeden Star Wars temalı ürünler görücüye çıkmaya başladı. Yoda-Jedi ve Darth Vader-Anakin Skywalker karakterlerinin yer aldığı Hayat Su şişeleri filmin hayranlarının beğenisine sunuldu.



Sütaş'tan İki Yeni Ürün

Sütaş'ın çocukları hedefleyen iki yeni ürünü satışa sunuldu. Sütaş Karpuzlu-Kavunlu ve Bisküvili yeni içecekler ile sütün tüm sağlıklı yanları sevilen lezzetlerle buluşuyor. 200 ml'lık renkli ambalajlarıyla dikkat çeken ürünler ile çocukların süt alışkanlığı kazanması keyifli hale getirilmek isteniyor. Sütaş Meyveli, Çikolatalı ve Bisküvili Süt Ailesi'nin çilekli, muzlu, ve çikolatalı ürünlerinin ardından karpuz kavunlu ve bisküvili yeni ürünleriyle toplamda beş farklı çeşidi bulunuyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.