

İÇİNDEKİLER

ŞUBAT 2016, Yıl:4 Sayı:38

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER



Petkim'den 639 Milyon TL Kâr

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Öngörülerini 2016

Deloitte tarafından İngilizce olarak yayımlanan rapora göre teknoloji, medya ve telekomünikasyon alanlarında karşımıza çıkacak önemli trendler ele alınıyor. Raporda öne çıkan önemli başlıklar

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Sektörü 2015 Yılına 595 Milyon Dolarlık Dış Ticaret Fazlasıyla Kapatdı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2015 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye ihracatının yüzde 8,6 gerilediği 2015 yılında ihracat miktarını yüzde 17 artırmayı başaran sektör, ithalatını da düşürerek 595 milyon dolarlık dış ticaret fazlası elde etti.

[Devamını Oku](#)

Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016 Başvuruları Başladı

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Familia Ailesine Islak Havlu Katıldı

[Devamını Oku](#)



Tatlı Severlere Kat Kat Puding

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi % 1,0 Arttı

%
1,0

[Devamını Oku](#)

Tüketici Fiyat Endeksi aylık %0,02 düştü.

%
0,02

[Devamını Oku](#)

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi, aylık %0,20 düştü.

%
0,20

[Devamını Oku](#)

Tüketici Güven Endeksi %7 Azaldı.

%
7

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Sektörü 2015 Yılı'nı 595 Milyon Dolarlık Dış Ticaret Fazlasıyla Kapadı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2015 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye ihracatının yüzde 8,6 gerilediği 2015 yılında ihracat miktarını yüzde 17 artırmayı başaran sektör, ithalatını da düşürerek 595 milyon dolarlık dış ticaret fazlası elde etti.



Ambalaj sektöründeki dış ticaret verilerini değerlendiren ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Ambalaj sektörümüz 2015 yılında yaklaşık 1,7 ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 3,7 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. 2014 yılına göre, Türkiye'nin ihracatı 2015 yılını miktar bazında yüzde 1,5 artışla kapatırken, sektörümüzün ihracat miktarını yüzde 17 oranında artış gösterdi.

Ihracatımızdaki artışın yanı sıra ambalaj sektörü ithalatına ödenen miktar da yüzde 11 azaldı. Yarattığımız katma değer sayesinde gerçekleştirdiğimiz ihracat, ithalatımızı sollamış durumda.

2015 yılında sektörümüzün dış ticaret fazlası 595 milyon dolar oldu ve ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla

birlikte 2015'te 2.158 (USD/KG) ihracat birim fiyatımız ile Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdik. Cari açığın önlenmesi noktasında sektörümüzün katkısı büyük. Daha büyük atılımlar yapabilmek için mevcut potansiyeli verimli kullanmak ve sektöre daha fazla katma değer sağlayabilmek önem arz ediyor" dedi. **Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.**

Dünya Ambalaj Ay Yıldızları'nı Seçiyor

Son
Başvuru Tarihi
3 Haziran
2016

**ambalaj
ay yıldızları
2016**

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2016 yılı başvuruları 1 Şubat'ta başladı. Bu yıl 7.si düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, 3 Haziran 2016 Cuma günü saat 17.00'ye kadar devam edecek. Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Yarışmaya, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticileri & tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına 14 farklı kategoride başvurulabiliyor. **Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.**



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2016
22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

2-5 Kasım 2016
Çarşamba - Cumartesi

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 2016'da Çarşamba - Cumartesi Günleri Düzenlenecek

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarçılık işbirliğinde düzenlenen, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı binlerce profesyoneli, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluştu. 2015 yılında 1200'den fazla markayı ve 50.000'den fazla ziyaretçi ile buluşturan Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba- Cumartesi günleri arasında kapılarını açıyor. Bu büyük buluşmayı kaçırmayın! www.packagingfair.com



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016 Başvuruları Başladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl on ikincisi düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2016 başvuruları başladı. Geleceğin ambalaj tasarımcıları, yurt dışında düzenlenen iki önemli ambalaj tasarım yarışmasına başvurmak için ilk adımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda atıyor.

Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceyi paylaşan, mansiyon ve sertifika ödülleriyle layık görülenler de dahil olmak üzere projelerin sahipleri dilerlerse WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği World Star Student ile APF Asya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılabiliyor ve bu yarışmalarda dünya derecesi alabilmek için yeniden yarışabiliyor. Son iki yıldır Endüstriyel Tasarımın desteklenmesi amacıyla dereceye giren öğrencilere "ASD &

TÜYAP Öğrenim Bursu" ismiyle yılda 12 ay burs da sağlandı. Bu yıl da dereceye giren öğrenciler "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" kazanacak. Ayrıca yarışmada ilk üç dereceye giren ve mansiyon ödülü kazanan projelere çeşitli ödüller verilecek.

Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

2016

Ambalaj, yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla üretilmiş ürünleri **Sürdürülebilir** şekilde **Sarar, Saklar, Satar.**

12. ambalaj tasarımı öğrenci yarışması

**Son Başvuru Tarihi
27 Haziran
2016**

Ambalaj Akademisi 2016 Eğitim Takvimi Belli Oldu

Sektörümüzün en önemli ihtiyacı olan teknik eğitim açığının karşılanması amacıyla kurulan Ambalaj Akademisi'nin 2016 takvimi belli oldu. Deneyimli isimlerin eğitmen olarak yer alacağı tek günlük eğitimler için kaydınızı şimdiden yapın.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iki yıl önce ambalaj sektörünün eğitim ihtiyaçlarının tek bir çatı altında toplanması amacıyla ASD Ambalaj Akademisi'ni kurdu. 2016 yılında 20 milyar dolarlık sektörü temsil eden ASD, "Ambalaj Akademisi"nde birçok şirketin ihtiyacını karşılayacak teknik eğitimler sağlamaya devam ediyor. **Detaylı bilgilere internet sitemizden ulaşabilirsiniz.**



Ambalaj Akademisi

Sınırlı Sayıda Kontenjanımız Olduğu İçin Geç Olmadan Kaydınızı Yapın!

Ambalaj Dünyası Programı Sektörün Nabzını Tutmaya Devam Ediyor

Geçtiğimiz yıl sektörümüzden yoğun ilgi gören Ambalaj Dünyası programı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) desteğiyle bu yıl da yayınlamaya devam ediyor.

Ambalaj Dünyası TV programı 2016 yılında BloombergHT TV'de yayınlanmaya devam ediyor. Ambalajlı ürünlere yönelik farkındalığı artırmak, Türkiye Ambalaj Sanayinin ulaştığı uluslararası rekabet gücünü ortaya koymak ve sektörümüzün gündemini kamuoyu ile etkin ve doğru bir şekilde paylaşabilmek amacıyla BloombergHT TV'de, 2016 yılında iki haftada bir Cumartesi günleri saat 11:00-11:45 arasında "AMBALAJ DÜNYASI" programı yayınlanmaya başladı. ASD desteğiyle yayınlanan programda, sektörümüzden değerli konuklar eşliğinde, Türkiye Ambalaj Sanayinin tüm konuları ele alınıyor.



BloombergHT Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde 13 Şubat 2016 tarihinde gerçekleşen programın konukları, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Sadettin Korkut ve Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Necdet Buzbaş oldu.

Kaçırdığınız bölümlerin tekrarına Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz.



Cappy ve Tetra Pak İşbirliğine Gitti

Cappy, Uluslararası Orman Yönetim Konseyi (FSC) onaylı Tetra Pak ambalajları ile ürettiği ürünlerini tüketicilerle buluşturdu.



Cappy'nin karton kutulu ürünleri, ormanların çevresel açıdan uygun ve ekonomik olarak tutarlı biçimde yönetilmesini teşvik eden uluslararası sivil toplum kuruluşu olan Forest Stewardship Council™ (FSC - Orman Yönetim Konseyi) onaylı Tetra Pak ambalajları ile tüketiciye sunuluyor. Bu ambalajlar, FSC™ kriterlerine uygun ormanlardan veya diğer kontrol altındaki kaynaklardan elde edilen kağıttan üretiliyor. Coca-Cola Türkiye Gazsız İçecekler Genel Müdürü Can Arcasoy: "Şirket olarak, iş yapış biçimimizin

merkezine sürdürülebilirliği alıyoruz. Biliyoruz ki, yaptığımız iş, ancak ve ancak içinde yaşadığımız toplum ve çevre sürdürülebilir olduğu takdirde var olabilir. Sürdürülebilir ambalajlama konusu da sürdürülebilirlik faaliyetlerimizin içinde önemli bir yer tutuyor. Bu kapsamda FSC etiketine sahip Cappy kutularıyla tüketicileri en yüksek kaliteye sahip ürünlerle buluşturuyoruz. Cappy olarak Tetra Pak ile gerçekleştirdiğimiz işbirliğinin sektör açısından örnek teşkil etmesini diliyoruz."



Petkim'den 639 Milyon TL Kâr

Petkim, 2015 yılını 639,2 milyon TL net kârla tamamladı. Yılın ilk çeyreğinden itibaren başlayan performans yılın tamamına yansyarak yüzde 14 gibi yüksek net kâr marjını ortaya çıkardı. 12 aylık dönemde 4 milyar 532,6 milyon TL'nin üzerinde ciro yapan şirketin aktif büyüklüğü 5 milyar 460,7 milyon TL oldu.

Petkim Petrokimya Holding A.Ş. 2015 yılını şirket tarihinin en iyi finansal sonuçlarından birini açıklayarak kapattı. 12 aylık dönemde 4 milyar 532,6 milyon TL ciro yapan şirketin brüt kârı yüzde 15,8 marjla 716,2 milyon TL'ye ulaştı. Petkim'in aktif büyüklüğü de bir önceki yıla göre yüzde 44 oranında artarak 5 milyar 460,7 milyon TL'ye yükseldi. Söz konusu dönemde şirketin kapasite kullanım oranı yüzde 87 düzeyine çıktı. Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, "Önceki dönemde gerçekleştirdiğimiz kapasite artışları ve genel bakım duruşları sayesinde sağladığımız daha yüksek üretim performansına paralel olarak, tarihi kârlılığa ulaştığımız bir finansal yılı geride bıraktık. Rekabetçi fiyatlar ve dinamik planlamanın getirdiği yüksek kapasite kullanımı ile yüksek etilen, nafta marjından maksimum düzeyde faydalandık." dedi.

Petkim 2015 Yılı Rakamları

639,2 Milyon
Net Kâr

%14 Kâr
Marjı

5 Milyar
460,7 Milyon TL
Aktif Büyüklük

%87 Kapasite
Kullanım
Oranı

"Atık Yönetimi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" Taslağı

2/4/2015 tarihli ve 29314 sayılı Resmî Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Atık Yönetimi Yönetmeliği"nde Avrupa Birliği'nin 2008/98/EC sayılı Atık Çerçeve Direktifi hükümleri ve Avrupa Birliği tarafından Atık Listesinde yapılan değişiklikler sebebiyle değişiklik yapılacağı anlaşılmaktadır.

Özellikle atıkların geçici depolanması, yan ürün ile atıkların ihracatı ve transit geçişi gibi işlemlerde karşılaşılan sorunların

aşılması ve yürürlüğe giren diğer atık mevzuatı ile uyumun artırılması amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı "Atık Yönetimi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı" nı hazırlamıştır.

Söz konusu taslakla ilgili görüş ve önerilerinizi en geç 23 Mart 2016 Çarşamba gününe kadar asd@ambalaj.org.tr den Ambalaj Sanayicileri Derneği'ne iletebilirsiniz
Detaylı bilgilere internet sitemizden ulaşabilirsiniz.



Şişecam'ın Net Kârı 800 Milyon Lirayı Aştı

Şişecam Topluluğu'nun 2015 yılında konsolide net satışları 7,4 milyar lirayı aşarken, net kârı ise 805 milyon lira seviyesine ulaştı.

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, geçen yıl sonu itibarıyla konsolide net satışlarının 7,4 milyar lirayı aştığını belirtti. 2015 yılının büyük bir kısmında hem Türkiye'de hem de yakın coğrafyalarda yaşanan siyasi ve ekonomik belirsizliklerin önemli ölçüde etken olduğunu altını çizen Kırmızı, üretim noktalarının coğrafi dağılımını optimize etme, maliyetleri etkin bir şekilde yönetme ve sürdürülebilir operasyonel mükemmellik odaklı çalışmalarının üzerinde yoğunlaştığını söyledi.



Şişecam 2015 Yılı Rakamları

7.4 Milyar TL
Satış Geliri

2 Milyon Ton
Soda Üretimi

%51

Uluslararası
Satışların Payı

805 Milyon TL
Net Kâr

4,2 Milyon Ton
Cam Üretimi

3,6 Milyon Ton
Endüstriyel Ham
Madde Üretimi

Çelik İhracatı Arttı, Değeri Düştü

Türkiye'nin çelik ihracatı yılın ilk 2 ayında 2015'in aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 5,7 artış yaşadı. Değer bazında ise yüzde 23,2 azalma yaşandı.



Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre, çelik ihracatı yılın ilk 2 ayında 2015'in aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 5,7 artışla 2,8 milyon tona ulaştı. Söz konusu dönemde ihracat değer bazında ise yüzde 23,2 azalışla 1,4 milyar dolar oldu. Çelik İhracatçıları Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, Türk çelik sektörü içinde bulunduğu tüm olumsuzluklara rağmen kayıplarının telafisi için yürüttüğü çalışmalarının karşılığını almaya başladı. Ocak ve şubat aylarında geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 5,7'lik artış yakalandı. Bu aylarda miktar bazında en fazla ihracat artışı Mısır, İtalya ve Şili'de gerçekleşti.

Çelik İhracat (Ocak-Şubat 2016)

1,4 Milyar \$

859 Bin Ton
Ortadoğu

457 Bin
Avrupa

654 Bin Ton
Kuzey Afrika

▼ %23,2* Değer Bazında

*2015'in aynı dönemine göre

KASAD 25. Yılı Kutladı



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 25'inci kuruluş yıldönümünü, 17 Şubat 2016 Çarşamba akşamı Shangri-La Bosphorus'ta düzenlenen gala yemeği ile kutladı. Gecede karton ambalaj sektörüne 25 yıldır hizmet eden KASAD üyelerine plaket verildi. Dünya Gazetesi'nin sorularını yanıtlayan KASAD Başkanı Alican Duran, 2016 için çok fazla negatif parametrelerin söz konusu olmasına rağmen daha umutlu olduklarını belirtti. "Geçen yıl ihracat pazarlarımızda yaşanan sıkıntılar nedeniyle boş oturma yerine yeni pazar arayan firmalarımız bu yıl bunun meyvelerini toplayacaklar" diyen Duran, özellikle Avrupa pazarında paylarının artacağını kaydetti.



Avrupa'da Sanayi Beklentilerin Üzerinde Genişledi

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi ocakta yüzde 2.1 ile beklentilerin üzerinde açıklandı.



Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi ocakta bir önceki aya göre yüzde 2.1 ile beklentilerin üzerinde bir artış gösterdi. Reuters anketine katılan uzmanlar sanayi üretiminin ocakta yüzde 1.7 artacağını tahmin ediyorlardı. Daha önce yüzde 1 düşüş olarak açıklanan Aralık ayı sanayi üretimindeki daralma ise yüzde 0.5'e revize edildi. Euro Bölgesi'nde ocak ayı sanayi üretimi yıllık bazda da yüzde 2.8 büyüyerek yüzde 1.4'lük beklentilerin üzerinde gerçekleşti.

Henkel, Blendax'ı P&G'den Satın Aldı

Henkel, içinde Türkiye'nin ilk şampuan markalarından olan Blendax ile Pert ve Shantu markalarının bulunduğu portföyü Procter & Gamble'den (PG) satın aldı. Bu üç marka; Rusya, Suudi Arabistan ve Türkiye pazarlarında faaliyet gösteriyor.

Henkel, bu satın alma ile gelişmekte olan piyasalardaki payını genişletmeyi hedefliyor. Firmadan yapılan açıklamada göre yapılan anlaşmada Pert, Shantu ve Türkiye'nin ilk şampuan markası olan Blendax yer alıyor. Rusya, Suudi Arabistan ve Türkiye pazarlarında faaliyet gösteren markaların geçtiğimiz yıl gerçekleşen satışları 100 milyon dolar olmuştur.



Goldman Sachs: "Petrol Fiyatı 25 -45 Dolar Arasında Olacak"

Goldman Sachs, hazırladığı "Yeni Petrol Düzeni" adlı raporunda, petrol fiyatlarının 2016'nın ikinci çeyreğinde varil başına ortalama 25 ila 45 dolar arasında olacağını öngördüğünü bildirdi.

Bu yılın ilk çeyreği için petrol fiyatlarının varil başına ortalama 20 ila 40 dolar arasında olacağını tahmin eden Goldman Sachs, böylece, gelecek çeyrek için fiyat tahminini varil başına 5 dolar yukarı çekmiş oldu. Düşük petrol fiyatlarının, ABD ve diğer OPEC dışındaki ülkelerin petrol üretimlerinde kısıntıya ve küresel talepte artışa neden olacağı belirtilen raporda, bu durumun dünya genelinde yüksek ham petrol stoklarını kademeli olarak azaltacağına işaret edildi. Petrol piyasasının arz-talep dengesini

bulabilmesi için fiyatların bir süre daha düşük seyretmesi gerektiğine dikkat çekilen raporda, "Fiyatların erken ve hızlı biçimde yükselmesi, yeni oluşmaya başlayan arz kesintilerini bozabilir" ifadesinde bulunuldu.

Raporda, ABD'deki petrol stoklarının azalması durumunda, fiyatların gelecek sene daha da yükselebileceği kaydedilirken, 2017'de petrol fiyatlarının varil başına ortalama 55 ila 60 dolar arasında olacağı tahminine de yer verildi.

Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Öngörüler 2016

Deloitte tarafından İngilizce olarak yayımlanan rapora göre teknoloji, medya ve telekomünikasyon alanlarında karşımıza çıkacak önemli trendler ele alınıyor. Raporda öne çıkan önemli başlıklar:

2016'da ilk 100 yazılım şirketinin 80'inden fazlası makine öğrenimi, doğal dil işleme ya da konuşma tanıma gibi bilişsel teknolojileri ürünlerine entegre edecek; sanal gerçeklik başlığı satışları 2,5 milyon adede ulaşacak. Dokunmatik ticaret %150 büyüyecek, telefonlar yenilendikçe 17 milyar dolarlık ikinci el akıllı telefon pazarı oluşacak. Kullanıcıların %20'si akıllı telefonlarını arama yapmaktan ziyade sadece veri paylaşımı amacıyla kullanacak, internette ise 2,5 trilyon fotoğraf paylaşılacak.

Dokunmatik Ticaret- mobil çevrimiçi ödeme işlemleri hız kazanıyor: Akıllı telefon ve tablet gibi mobil cihazlar üzerinden yaptıkları satın almalarda, üçüncü parti dokunmatik ödeme sistemi kullanan kişi sayısının 2016 yılında %150'lik bir artışla 50 milyona ulaşacağı tahmin ediliyor.



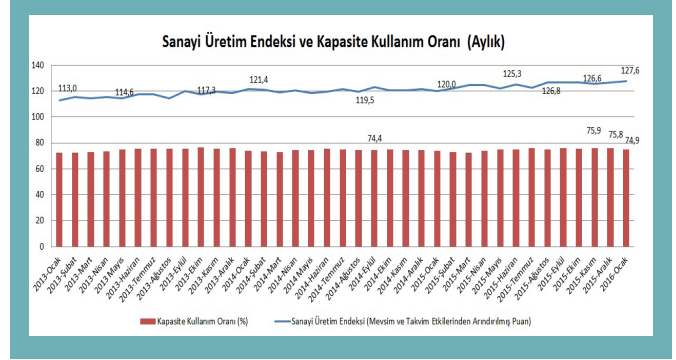
Mobil reklam bloklama: 2016 yılı sonunda, mobil reklam bloklamayı tercih eden kullanıcı sayısı, toplamın sadece %0,3'ü olacak. Yani, toplam 70 milyar dolarlık mobil (akıllı telefon ve tablet) reklam pazarının sadece 100 milyon dolarlık kısmı olası bir tehlikede. **Detaylı bilgiye Rapordan ulaşabilirsiniz**



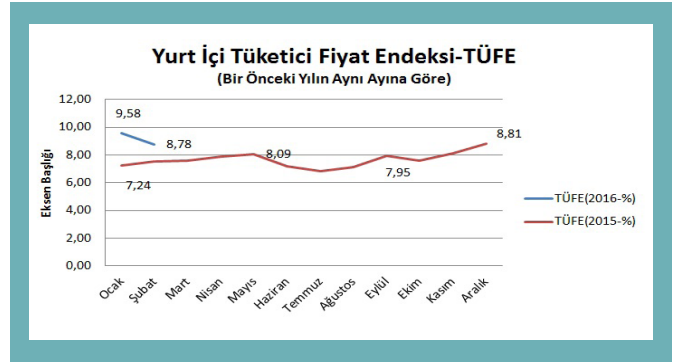
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 1,0 arttı. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,02 düşerken, Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi'ndeki (Yİ-ÜFE) düşüş ise aylık %0,20 oldu. Aya damgasını vuran bir başka veri ise Tüketici Güven Endeksi oldu. Endeks Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 7 oranında azaldı.

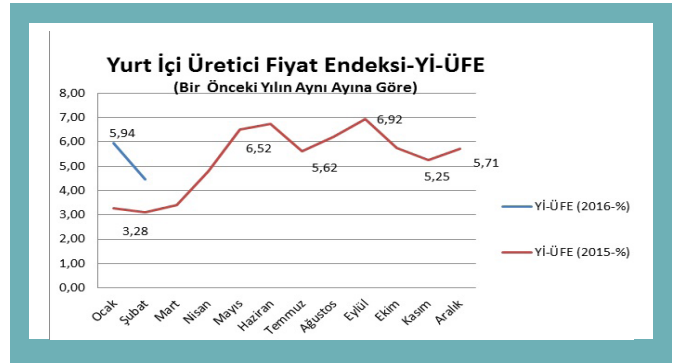
Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 1,0 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 2,2 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,5 arttı, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 1,1 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 4,1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 5,8 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 5,2 arttı.



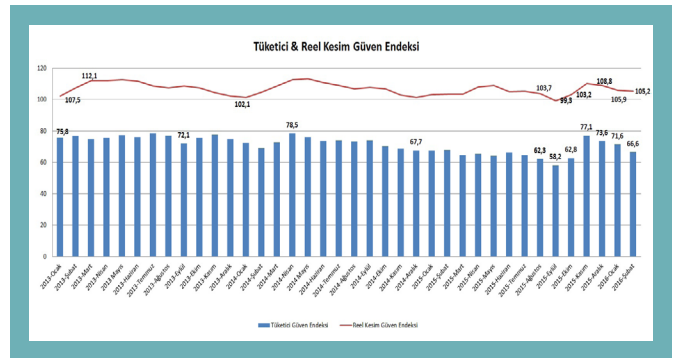
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 0,02 düştü. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 0,02 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,80, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,78 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,97 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 1,31, alkollü içecekler ve tütünde yüzde 1, lokanta ve otellerde yüzde 0,78 ve ulaşımda yüzde 0,77 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup yüzde 6,16 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan haberleşmede yüzde 0,42, eğlence ve kültürde yüzde 0,13 ve gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 0,04 düşüş gerçekleşti.



Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), aylık yüzde 0,20 düştü. Yİ-ÜFE , 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 0,20 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 0,34 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,47 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,61 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 0,09 artış, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,15 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 4,17 düşüş ve su sektöründe yüzde 0,98 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla düşüş gösterdiği alt sektörler; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme (yüzde 4,17), kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde -2,57), kimyasallar ve kimyasal ürünler (yüzde -1,64) alt sektörler oldu.



Tüketici Güven Endeksi %7 Azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 7 oranında azaldı; Ocak ayında 71,62 olan endeks Şubat ayında 66,64 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 3,1 oranında azaldı. Ocak ayında 92,17 olan endeks değeri Şubat ayında 89,31 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı.





Tetra Pak'tan Maliyet Düşüren Ambalaj

Tetra Pak'ın Türkiye'de ilk kez kullanıma sunduğu Tetra Brik Aseptic 1000 Edge, kalıplama esnasında boynun zeminini ambalaj malzemesine mümkün olduğunca yatay biçimde konuşturarak hammadde kullanımını en aza indiriyor. Daha önce yalnızca süt ürünleri için kullanılan doğrudan enjeksiyonla kalıplama konsepti (DIMC), ön laminasyonlu delik (PLH) teknolojilerinin endüstride ilk kez kombine edilmesiyle çok daha geniş bir ürün kategorisi çeşidi için kullanılabilir hale getirildi.



Familia Ailesine Islak Havlu Katıldı

Familia, ürün ailesini giderek genişletiyor. Ailenin en yeni üyesi olan ıslak havlu; evde, işte, arabada, ofiste her an her yerde çok amaçlı kullanıma hizmet ediyor. Meyve ve çiçek özlerinin uyumuyla harmanlanan Familia ıslak havlu, özel kapak sistemi sayesinde kokuyu içine hapsediyor. Dermatolojik ve mikrobiyolojik olarak da test edilen Familia ıslak havlu, paraben içermiyor. Rengarenk ambalajını ise Pompomgiller ailesi süslüyor.



Pernigotti Yeni Ürünlerini Tanıttı

155 yıllık geçmişe sahip İtalyan çikolata markası Pernigotti, yeni ürünlerini tanıttı. Pernigotti, kurulduğu tarihten beri İtalya'ya özgü Gianduia tarzında hazırlanarak çikolata severlerle buluşuyor. Fındık ve kakaonun birleşimi Pernigotti, altın sarısı, kahverengi ve siyah rengindeki ambalaj tasarımlarıyla dikkat çekiyor.



Üç Boyutlu Yazıcıda Türkiye İmzası

Üç boyutlu yazıcı üreticisi Sintertek, sanayi tipi üretilen "Solidzer Pro 3D Printer" modelini satışa çıkardı. Yüzde yüz yerli üretimiyle dünya devleri ile aynı platformda yarışan Sintertek, düşük maliyet ve zaman avantajıyla dikkat çekiyor. Alemdağ ve Hendek'te 2 farklı fabrikada üretilen Sintertek 3D Printerlar; parçaların çoğunu kendi fabrikasında üretirken, dışarıya yaptırdığı parçalarda da üreticilere yeni teknoloji sistemleri ve yöntemlerini uygulatıyor.



Tatlı Severlere Kat Kat Puding

Carte d'Or Kat Kat Puding'in özel ambalaj tasarımı ürünün lezzetini dışarı yansıtıyor. Tek pakette iki ayrı lezzeti tatlı severlerle buluşturan Carte d'Or, Kat Kat Puding'in eğlenceli paket tasarımı, tüketiciye kullanım kolaylığının yanı sıra albenisiyle dikkat çekiyor. Paketin bir tarafında klasik yöntemlerle pişirilen puding, diğer tarafında ise pişirilmeden sadece soğuk sütle karıştırılarak hazırlanan puding ikilisi raflarda tatlı severleri bekliyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebuliten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.