

İÇİNDEKİLER

Mayıs / Haziran 2016, Yıl:4 Sayı:41

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

13. Etiket Bayramı Düzenlendi

İspak'tan 200 Milyon TL'lik Yatırım

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

OECD, Düşük Büyüme Konusunda Uyardı

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Sektörü İftarda Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) geleneksel iftar daveti, 15 Haziran 2016 Çarşamba akşamı Point Hotel Barbaros'ta gerçekleştirildi.

[Devamını Oku](#)



2016'ya Damgasını Vuran Ambalajlar Belirlendi

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



İçim Rahat Laktosuz Sütü Satışa Sundu

[Devamını Oku](#)



Barilla, Glütensiz Makarna Üretti

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi % 1,1 Azaldı

% 1,1

[Devamını Oku](#)

Tüketici Güven Endeksi % 1 Arttı

% 1

[Devamını Oku](#)

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) % 0,58 Arttı

% 0,58

[Devamını Oku](#)

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık % 1,48 Arttı.

% 1,48

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Sektörü İftarda Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) geleneksel iftar daveti, 15 Haziran 2016 Çarşamba akşamı Point Hotel Barbaros'ta gerçekleştirildi. Gecede konuşan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, yılın ilk 3 ayına ait ihracat-ithalat rakamlarını değerlendirdi ve sektörün vizyonunu ortaya koydu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin her yıl geleneksel olarak düzenlediği iftar daveti, pazar büyüklüğü 20 milyar dolara ulaşan sektör temsilcilerini ve stratejik paydaşlarını bir araya getirdi. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut'un açılış konuşması yaptığı davette Coşkun Aral da "Meraklı Bir Düş Gezgin'i'nin Dünya Güncesi" başlıklı bir konuşma yaptı. Sektörü değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, ambalaja olan talebin dünyayla birlikte Türkiye'de de giderek arttığını belirterek, "Türkiye Ambalaj Sektörü 2015'te 20 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştı. 180 ülkeye 1,7 milyon ton ambalaj ihracatı gerçekleştirildi ve 3,7 milyar dolarlık ihracat geliri elde edildi. 2015 yılında sektörümüzün dış ticaret fazlası 595 milyon dolar oldu ve ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte 2015'te kilo başına 2,16 dolar olan ihracat birim fiyatımız ile Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir performans gerçekleştirdik" dedi.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektoru-iftarda-bulustu.html>



2016'ya Damgasını Vuran Ambalajlar Belirlendi



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın kazananları belli oldu. Yarışmaya başvuru yapan 199 ambalaj, 11 farklı kategoride değerlendirildi ve 64 ambalaj ödüle layık görüldü. Bu yıl ikinci kez yurt dışı başvuruların kabul edildiği yarışmada bir ödül de Hollanda'ya gitti. Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri 23 Eylül'de düzenlenecek törenle verilecek. Şampiyon finalistler WorldStar'ın yanı sıra AsiaStar'a da katılabilecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' sonuçlandı. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları ve bu yıl ikinci kez yurt dışından başvuruların da kabul edildiği yarışma büyük ilgi gördü. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF-Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edildiği için; uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışmasıdır.

Bu yıl 'lüks ambalajlar', "ambalaj bileşenleri (komponentleri)" ve "ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknolojisi" kategorilerinin de olduğu Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na, en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Toplam başvuruların yaklaşık yüzde



50'sini bu üç kategori oluşturdu. En fazla başvuru ise 56 ürün ile gıda kategorisi için oldu. Gıda kategorisini 29 başvuru ile grafik tasarım, 22 başvuruya içecek kategorisi takip etti. Detaylı bilgiye ve Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nda Finale Kalanların bilgisine internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-2016ya-damgasini-vuran-ambalajlar-belirlendi.html>



AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2016

22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Avrasya Ambalaj Fuarı gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşması olmaya devam ediyor. 2015 yılında 38 ülkeden 1211 yerel ve uluslararası katılımcıyı, 90'dan fazla ülkeden 5,012'si yabancı olmak üzere 51,217 nitelikli ziyaretçi ile buluşturan fuarlar, bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj ve gıda işlem fuarları olarak dikkat çekiyor.

Farklı bölge ekonomilerinin kavşak noktası İstanbul'da büyüyen ve gelişen 22. yılına ulaşan Avrasya Ambalaj fuarında yer alarak Türkiye, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu, Kuzey Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşabilir; üretim gücünüzü göstererek ticaret hacminizi artırabilir, markanıza değer katabilirsiniz.

Toplamda 5,012 yabancı ziyaretçinin geldiği Avrasya Ambalaj Fuarı, başta alım heyetleri ve Elite+ ziyaretçileri olmak üzere 800'den fazla uluslararası ziyaretçiye Tüyap Palas'ta ağırladı. Ağırlanan alım heyetlerinde ağırlıklı olarak; Azerbaycan, Gürcistan, Rusya, Mısır, İran, Irak, Suriye, Ürdün, Fas, Cezayir, Tunus, Bulgaristan, Bosna Hersek, Yunanistan, Makedonya, Arnavutluk ve Sırbistan'dan üst düzey ziyaretçiler yer aldı.



Avrasya Ambalaj Fuarı yenilikleri kapsamında özel olarak davet edilen ziyaretçiler, katılımcılar ile B2B toplantılar yapma fırsatı buldular.

Avrasya Ambalaj Fuarı; Ambalaj Sanayicileri Derneği ve Reed Tüyap işbirliğinde; ve Ambalaj Makinecileri Derneği, Etiket Sanayicileri Derneği, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği, Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği desteği ile gerçekleştirilmektedir.

Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba – Cumartesi günleri arasında Tüyap İstanbul'da gerçekleşecek. Bu büyük buluşmayı kaçırmayın!

<http://www.packagingfair.com>

Ambalaj İhracatında Yüzde 29 Artış



Dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri olan Türkiye Ambalaj Sanayi, yılın ilk çeyreğini de dış ticaret fazlasıyla tamamladı. 2016'nın ilk 3 aylık ihracat/ithalat rakamlarına göre ambalaj sektörü, dış ticarete 137,5 milyon dolarlık fazlaya ulaştı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden yapılan açıklamada, sektöre ait ilk çeyrek rakamları değerlendirildi. Rapora göre yılın ilk 3 ayında 942 milyon dolar ihracat geliri elde eden sektör, 804,6 milyon dolar ithalat gerçekleştirdi. Katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümesini sürdüren Türkiye Ambalaj Sanayi üç aylık dönemde toplamda 137,5 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. 2016'nın ilk 3 ayında ambalaj sektörü ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 29 artarken değer olarak yüzde 10 arttı. İthalatta ise 2015'in ilk 3 ayında 455 bin 820 ton olan rakam bu yıl 435 bin 370 tona geriledi. 2015 için 776,8 milyon dolara eşdeğer olan ithalat rakamı 2016'nın aynı döneminde 804,6 milyon dolar oldu. Böylece sektör toplamda 137,5 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ihracatinda-yuzde-29-artis-basin-bulteni.html>

İhracaat Rakamları



362 bin 598 Ton

2015 Yılı Ambalaj İhracatı (İlk 3 Ay)



466 bin 359 Ton

2016 Yılı Ambalaj İhracatı (İlk 3 Ay)



858 Milyon \$

2015 Yılı Ambalaj İhracatı



942 Milyon \$

2016 Yılı Ambalaj İhracatı

ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, 2015'in ilk 3 ayına oranla bu yılın aynı döneminde ambalaj ihracatının miktar bazında yaklaşık yüzde 30 arttığına dikkat çekti ve Türkiye Ambalaj Sanayicilerinin yeni pazarlar kazanmaya devam ettiğini vurguladı. Korkut; "2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız." dedi.



ASD'ye Altın Pusula

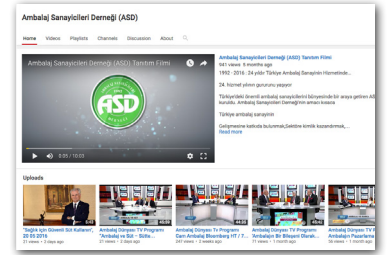
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri yarışmasının sonuçları 30 Mayıs Pazartesi akşamı, Raffles İstanbul'da gerçekleştirilen ödül töreninde açıklandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve MPR İletişim Danışmanlığı'Peynirler Ambalaja Girmeli'projesiyle 'Gündem Yönetimi' kategorisinde Altın Pusula Ödülü'nün sahibi oldu.

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından verilen Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri sahiplerini buldu. Ambalaj Sanayicileri Derneği ve MPR İletişim Danışmanlığı'nın"Peynirler Ambalaja Girmeli" projesi 2015 yılının 'En İyi Gündem Yönetimi Projesi' seçildi. Ambalajlı ürünlerin gıda güvenliği, hijyen, israfı önlemek ve kayıt dışının önüne geçmek için önemli bir adım olduğunu vurgulayarak toplumda farkındalık oluşturmak amacıyla hayata geçirilen proje,kamuoyunda geniş yankı uyandırmış ve basında da geniş yer bulmuştu.



Ambalaj Dünyası'nın Kaçırdığınız Bölümlerine Youtube Sayfamızdan Ulaşabilirsiniz

Ambalajlı ürünlere yönelik farkındalığı artırmak, Türkiye Ambalaj Sanayinin ulaştığı uluslararası rekabet gücünün anlatıldığı Ambalaj Dünyası Tv Programı'nın kaçırdığınız bölümlerine Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz. Ambalaj Dünyası TV Programı, BloombergHT'de 2016 yılında iki haftada bir Cumartesi günleri sabah saat 11:00-11:45 arasında Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde ve sektörden değerli konukların katılımıyla hazırlanıyor. www.youtube.com/user/ASDAmbalajSanayi



Programa yaz aylarında ara verildi. Eylül ayında program kaldığı yerden devam edecek.

Derneğimizin Düzenlediği K-2016 Fuar Seyahat Programı'nı Kaçırmayın!

K-2016 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Teknoloji Fuarı, 19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenecek. Derneğimiz ve Ultra Turizm işbirliğinde düzenlenen seyahat programı ise 18-21 Ekim tarihleri arasında düzenleniyor. Köln'deki 5 yıldızlı Dorint Hotel'de kahvaltı dahil konaklamanın yer aldığı programda, havaalanı ve K Fuarı'na gidiş ve dönüş transferleri özel tur otobüsü ile sağlanacak. Programda ASD tarafından Köln ve Düsseldorf'un en güzel restoranlarından La Taglietella ve Libanon Restaurant'ta, öğlen ve akşam yemeği programı da bulunuyor. Panoramik Köln şehir turunun da yer aldığı programda Türk Hava Yolları ile seyahat edilecek. Sınırlı sayıda kontenjanın olduğu seyahat programıyla ilgili yerinizi şimdiden ayırın. Programın detaylarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-k2016-fuar-seyahat-programi-asdultra-turizm-is-birligiyle-.html>

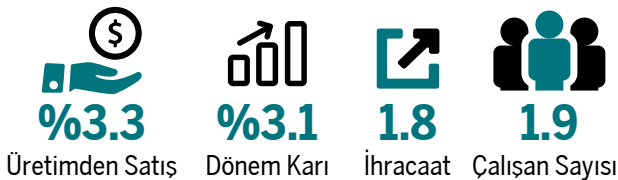


Ambalaj Sektöründen 29 Firma İSO 500'de



İstanbul Sanayi Odası 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015' araştırmasını açıkladı. Sanayinin devler liginin oluşturduğu ISO 500 listesinde bu yıl 17'si ASD üyesi olmak üzere toplam 29 ambalaj sektörü firması yer aldı.

ASD'nin ISO 500 raporuna dayanarak yaptığı analizlerde; sektörün büyümesini sürdürdüğü, ISO 500 listesinde yer alan Türkiye'nin en büyük ambalaj üreticilerinin üretimden yaptıkları satışların bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 14,37 arttığı belirlendi. İstanbul Sanayi Odası tarafından 1968 yılından bu yana aralıksız yapılan ve Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin sıralandığı ISO 500 2015 sıralamasında, ambalaj sektöründen 29 firma yer aldı. Devler ligindeki şirketlerin 17'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektorunden-29-firma-iso-500de.html>



13. Etiket Bayramı Düzenlendi

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) tarafından düzenlenen Etiket Bayramı, 6 Mayıs tarihinde Holiday Inn Airport Otelinde düzenlendi. Bu yıl 13'üncüsü organize edilen etkinlikte, Etiket Tasarım ve Baskı Yarışması ödülleri de sahiplerini buldu. Etiket Bayramının açılış konuşmaları ESD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Okay ve FINAT Pazarlama Komitesi Başkanı Jakop Landberg tarafından yapıldı. Tüm gün süren etkinlikte sektörden konuşmacıların yanı sıra, Private Label markalarına danışmanlık hizmeti veren Marka ve Stratejik Pazarlama Danışmanı Didem Moraloğlu, marka – etiket ilişkisini, örneklerle anlattı ve pazarlamada etiketin rolüne değindi.



İspak'tan 200 Milyon TL'lik Yatırım

İspak Ambalaj, 200 TL milyon TL'lik yeni tesisinin temel atma töreni 2 Haziran 2016 tarihinde İzmit'te bulunan Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleşti. Tesisin kapasitesinin yılda 40 bin ton olması planlanıyor. Yeni tesis önümüzdeki Kasım ayında hizmete girecek.



İzmit'te bulunan Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulacak ve yaklaşık 200 milyon liraya mal olacak yeni tesis ile mevcut üretim kapasitesinin 3 katına çıkarılması planlanıyor. Yılda 40 bin ton üretim kapasitesi olacak tesiste toplam çalışan sayısı 450 kişiyi bulacak. 25 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 60 bin metrekare alan üzerine kurulacak tesiste, yılda 5 bin ton solvent geri kazanım tesisi de kurulacak. İspak Ambalaj, 2020 yılında 150 milyon Euro ciro hedefliyor.

Mondi, Kalenobel'in Yüzde 90 Hisselerini Satın Aldı

Mondi, Kalenobel'in yüzde 90 hissesini 90 milyon euroya satın aldığını açıkladı.

Mondi Grup, Avrupalı özel sermaye fonu Argus Capital'ın sahibi olduğu ambalaj şirketi Kalenobel'in hisselerinin yüzde 90'ını yaklaşık 90 milyon euroya satın aldığını açıkladı. Satın alım bedeli borç ve nakit olarak karşılanacak. İstanbul Sanayi Odası'nın 2014 sonu verilerinde, Kalenobel en büyük 1,000 şirket arasında yer almıştı.



“Türkiye'nin Hedefi, İlk 5'e Girmek”

64 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan dünya ev ve mutfak eşyaları sektöründe Türk ihracatçıları ilk olarak uluslararası arenada ilk beşe girmeyi, ardından Almanya'nın tahtına oturmayı hedefliyor.

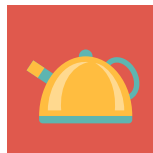
2015 yılı itibarı ile dünyada 64,1 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan ev ve mutfak eşyaları sektörünün Türkiye'deki büyüklüğü de 2011 yılında 1,4 milyar dolar iken 2015 yılı sonunda 1,56 milyar dolara kadar çıktı. Buna karşın global pazarda sadece %2,4'lük bir paya sahip olan Türkiye, global ihracat sıralamasında ise 6. sırada yer alıyor. Dünya genelinde sektördeki ana ihracatçıların başında %53'lük pay ile Çin gelirken ikinci sırada bulunan Almanya'nın payı 3,1 milyar dolar ile %4,6 seviyesinde. Almanya'yı sırasıyla İtalya, ABD, Fransa ve 6. sırada Türkiye izliyor. Türkiye'de sektörün üretici/ihracatçı kesimini temsil eden ve ihracatın yaklaşık %50'lik bölümünü gerçekleştiren Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) üyelerinin ihracat hacmi ise yaklaşık 750 milyon dolar seviyesinde bulunuyor.

Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü



64,1 Milyar \$

2015 Sonu ile
Dünyada Pazarın
Büyüklüğü



1,56 Milyar \$

2015 Sonu ile
Türkiye'de Pazarın
Büyüklüğü



6.

Türkiye'nin
Dünya
İhracatındaki Yeri



OECD, Düşük Büyüme Konusunda Uyardı

OECD tarafından Haziran ayı başında yayımlanan Ekonomik Görünüm Raporunda küresel ekonominin düşük büyüme tuzağına girdiğine dikkat çekildi. Raporda, küresel krizin ardından merkez bankalarının yapabileceklerinin ötesinde sorumluluk aldıkları, faizlerin tarihi düşük seviyelere indirilmesinin ve niceliksel genişleme uygulamalarının ekonomilerdeki verimliliği azalttığı ve finansal piyasalarda dalgalanmalara neden olduğu belirtildi.

%
3
2016 için
Küresel
Büyüme
Tahmini



%
3,3
2017 için
Küresel
Büyüme
Tahmini

%
3,9
2016 Yılı
Türkiye'ye
İlişkin Büyüme
Tahmini



%
3,7
2017 Yılı
Türkiye'ye
İlişkin Büyüme
Tahmini

İngiltere, AB'den Çıkma Kararı Aldı



Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılması ya da ayrılmaması için yapılan Referandumda "AB'ye Hayır" sonucu çıktı. AB'ye Hayır" diyenler yüzde 51.9 olurken, "Evet" diyenler ise yüzde 48.1'de kaldı. Sonucun ardından AB yanlısı İngiltere Başbakanı David Cameron istifa kararı aldı. Kararı alan İngiltere'yi Avrupa Birliği ile iki yıllık bir müzakere süreci bekliyor.

Anlaşmanın Ardından 3 Önemli Soru Cevabını Arıyor?

- 575 milyar dolarlık AB-İngiltere ticareti nasıl düzenlenecek?
- İngiliz şirketler hangi şartlarla AB'nin 13,6 trilyonluk pazarına erişebilecek?
- İngiltere'deki bankalar AB'nin geri kalanıyla iş yapmaya devam edebilecek mi?

Çin'de Kömür Üretimi Düşmeye Devam Ediyor

Çin Ulusal İstatistik Bürosu'nun yayınladığı rapora göre Çin'de geçtiğimiz mayıs ayındaki kömür üretimi, bir önceki yılın mayıs ayına oranla yüzde 15.5; Ocak - Mayıs 2016 döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8.4 düştü. Dünyadaki kömürün yarısını üreten Çin'deki bu gelişmeler, küresel düzeyde kömürdeki gerilemenin devam ettiğini gösteriyor. Öte yandan elektrik üretiminin, hidro santrallerde yüzde 16.7; nükleer, rüzgar ve güneş santrallerinde ise toplamda yüzde 20.3 artış gösterdiği izleniyor. Bu düşüş 2013 yılından beri devam ediyor. (2014 ve 2015 yılında yıllık ortalama yüzde 3 düşüş görüldü.)



"Tesla Geleceğin En Önemli Şirketlerinden Biri Olacak"

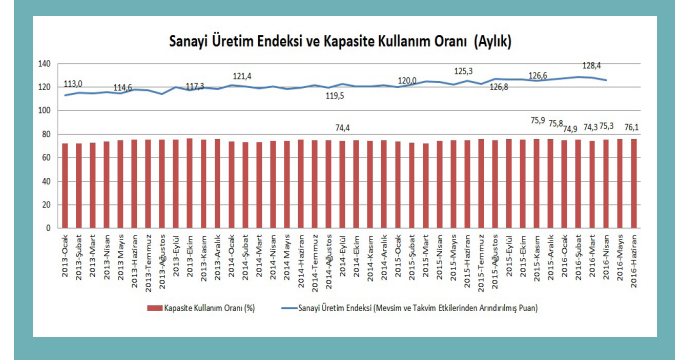
Yabancı yatırımcılara göre ABD'nin yükselen şirketi Tesla'nın önümüzdeki 10-20 yıllık sürede ABD'nin en büyük şirketlerinden biri olacağını öngörülüyor. Yapılan açıklamada elektrikli otomobil üreticisi Tesla'nın değerini 20'ye katlayarak 700 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.



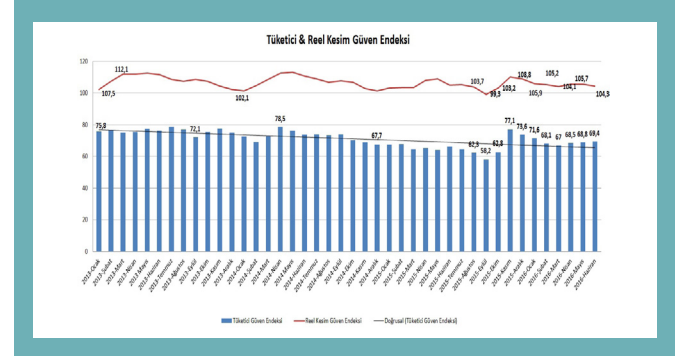
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 1,1 azalırken, Tüketici Güven Endeksi yüzde 1 arttı. Tüketici Fiyat Endeksi'ne baktığımızda ise yüzde 0,58'lik artış yaşanırken, Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi'nde ise aylık yüzde 1,48'lük artış oldu.

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 1,1 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 5,0 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,3 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 1,8 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 4,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,5 arttı.



Tüketici Güven Endeksi yüzde 1 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 1 oranında arttı; Mayıs ayında 68,75 olan endeks Haziran ayında 69,43 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 89,94 iken Haziran ayında 91,21 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı. Mayıs ayında 93,71 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 2,6 oranında azalarak, Haziran ayında 91,32 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.





Tadım Ambalajını Yeniledi

Tadım, yenilediği ay çekirdeği ambalajıyla raflardaki yerini aldı. Tüm Klasik ve Bol Tuzlu Ay çekirdeği ürünlerinde ambalajlarını yenileyen Tadım, "Yıllar geçer, zaman değişir Türkiye'nin ay çekirdeği değişmez" mottosunu bir kez daha vurguluyor. Kolay açılır ambalajıyla öne çıkan ürün, 200 gramlık ve 400 gramlık olarak satışa sunuluyor.



Sürme, Raflardaki Yerini Aldı

Ekici Peynir'in yeni yılın ilk ürünü olan 'Sürme', market raflarındaki yerini aldı. Ağzıda eriyen, yumuşak ve pürüzsüz bir yapıya sahip olan yeni Sürme peynirin hem dilimlenebilen hem de sürülebilen farklı teknolojisi için 1 yıl çalışıldı. 400 gram ve 700 gramlık ambalajlarıyla tüketiciyle buluşan Sürme Peynir, az tuzlu olmasıyla da benzer tatlardan ayrılacak.



Barilla, Glütensiz Makarna Üretti

Barilla, 10 yıllık Ar-Ge çalışmasının ardından ürettiği gerçek makarna lezzetindeki glütensiz ürününü Dünya Çölyak Günü'nde tanıttı. Barilla'nın glüten hassasiyeti olanlar ve glutensiz beslenmeyi tercih edenler için özel reçeteye ürettiği yeni glutensiz makarna, İtalya ve ABD'den sonra 4 çeşidi ile Türkiye'de raflarda yerini aldı. Ürün dört ayrı çeşidi ile 400 gramlık ambalajıyla satışa sunuldu."



Tetra Pak'tan yüz Geometrisine Uygun Yeni Ambalaj

Tetra Pak'ın DreamCap kapaklı Tetra Prisma Aseptic 500 Edge karton ambalajı lansmanı yapıldı. Yeni ambalaj, uzun süren araştırmalar sonucunda insan yüzünün geometrisine en fazla uyumu sağlayacak şekilde tasarlandı. Tetra Pak, içecek ambalajı ve kapağına ilişkin üç temel unsur olan 'form, uygunluk ve akış' ile deneyler gerçekleştirirken kılavuz olarak kullandı. Sonuçta da tek adımda açılabilir, yeniden kapatılabilir bir vidalı kapağa sahip ve yüz geometrisine uygun hale getirilmiş bir ambalaj olan DreamCap kapaklı Tetra Prisma® Aseptic 500 Edge ortaya çıktı.



İçim Rahat, Laktozsuz Sütü Satışa Sundu

Süt içmeyi seven ancak sonrasında yarattığı sindirim şikâyetlerinden rahatsız olanlara İçim Rahat, kolay sindirimi sayesinde hafif bir gün sunuyor. İçim'in besleyici ve lezzetli süt ürünlerine bir yenisini daha ekleyerek raflara sunduğu İçim Rahat, şişkinlik yaşamadan sütün tüm faydalarından yararlanmak ve hafif beslenmek isteyenler tarafından kolayca tüketilebiliyor. 1 Litrelik UHT süt 3,5 TL'den satışa çıkarken, 500 ML'lik UHT süt ise 2 TL.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.