

ASD HABERLER



Türkiye Ambalaj Sektörü 2017 Yılında 787 Milyon Dolarlık Dış Ticaret Fazlası Verdi

Yılı yine dış ticaret açığı vermeden tamamlayan ambalaj sektörünün ihracatı 2017 yılında bir önceki seneye göre miktar ve değer olarak yüzde 8 arttı. Ambalaj sektörü 2017 yılında 787 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. 

14. Ambalaj
Tasarımı Ulusal
Öğrenci
Yarışması İçin
Geri Sayım Başladı 



Ambalaj
Ay Yıldızları
2018
Yarışması
İçin Son
2 Hafta! 



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Yeni Katkı Maddesi Plastik Atığı Yok Edebilecek mi? 

11 Firma Ambalaj Geri Dönüşüm Hedeflerini Açıkladı 



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik
Güven
Endeksi
98.3 oldu 

Gayrisafi Yurtiçi
Hasıla (GSYH)
2017 Yılında
% 7,4 arttı 

Tüketici
Fiyat Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 1,87 Arttı 

Yurt İçi
Üretici Fiyat
Endeksi Aylık
% 2.60 Arttı 

ÜRÜN POSTASI



Egemden
Yeni Zeytinyağı
Ailesini Tanıttı 



Dimes
Yeni Ambalaj
Tasarımını
Tanıttı 

Türkiye Ambalaj Sektörü 2017 Yılında 787 Milyon Dolarlık Dış Ticaret Fazlası Verdi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Türkiye Ambalaj Sektörünün 2017 yılsonu ithalat ve ihracat rakamlarını düzenlediği bir toplantıyla açıkladı. Yılı yine dış ticaret açığı vermeden tamamlayan ambalaj sektörünün ihracatı 2017 yılında bir önceki seneye göre miktar ve değer olarak yüzde 8 arttı. Ambalaj sektörü 2017 yılında 787 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 25 Nisan Çarşamba akşamı düzenlediği bir toplantıyla ambalaj sektörünün 2017 yılsonu ithalat ve ihracat rakamlarını açıkladı. Ambalaj sektörü istikrarlı büyümesini 2017 yılında da sürdürdü. Açıklanan yılsonu verilerine göre Türkiye ambalaj sektörünün ihracatı, 2016 yılına göre miktar ve değer olarak yüzde 8 arttı. Ambalaj ihracatı, 2017 yılsonunda miktar olarak 2 milyon 125 bin ton, değer olarak 4 milyar 145 milyon dolar oldu. Ambalaj ithalatı ise 2016 yılına göre miktar olarak yüzde 3, değer olarak yüzde 5 arttı. Miktar olarak 1 milyon 765 bin ton, değer olarak ise 3 milyar 358 milyon dolar şeklinde gerçekleşen ambalaj ithalatı çerçevesinde sektör, 787 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. 2018 yılının birinci çeyreğinde de aynı oranda artış gözlemlendi.

ASD BAŞKANI ZEKİ SARİBEKİR:

**“AVRASYA’NIN AMBALAJ
MERKEZİ OLACAĞIZ”**

Toplantıda konuşan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, Türkiye ambalaj sektörünün her yıl Türkiye ekonomisinin büyüme oranının yaklaşık iki katı büyüme gösterdiğine dikkat çekerek şunları söyledi: “Türkiye ambalaj sektörünün en güçlü sivil toplum kuruluşlarından biri olarak yürüttüğümüz çalışmalarla bir yandan dış ticaret fazlası cari açığa olumlu etki yapıyor diğer yandan da rekabet gücümüzü artırarak uluslararası pazarlardan aldığımız payı büyütüyoruz. Türkiye ambalaj sektörü, dünyada 16-17. ve Avrupa’da 6. sırada yer alıyor. 2017 Avrasya Ambalaj Fuarı’nda Fas ve Nijerya’yı onur ülkesi olarak ağırladık. 2018 hedefimiz ise komşu ülkeler, Avrupa ve Kuzey Afrika’yı da içeren bir bölgede ihracatımızı daha çok arttırmak. Avrasya’nın ambalaj merkezi olma hedefiyle güçlü adımlarla yolumuza devam ediyoruz. 2018’de en önemli hedefimiz sektör olarak yüzde 15 büyüyerek 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaşmak.



Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-turkiye-ambalaj-sektoru-2017-yilinda-787-milyon-dolarlik-dis-ticaret-fazlasi-verdi.html>



Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması İçin Son 2 Hafta!



**BAŞVURULAR
1 HAZİRAN
2018'E KADAR
DEVAM
EDECEK.**

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2018 yılı başvuruları için son 3 hafta kaldığını hatırlatmak isteriz. Bu yıl 8.si düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular,

1 Haziran 2018 Cuma günü saat 17:00'ye

kadar devam edecek. 2018 yılında da Türkiye'nin en değerli ödülleri arasında gösterilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor.

Markanız 'Ambalaj Ay Yıldızları' ile Parlasın

Türkiye'nin uluslararası yetkinliğe sahip tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Ödül Törenine siz de sponsor olun markanız, AMBALAJIN OSCARLARI'yla birlikte parlasın.

Türkiye'nin önde gelen ambalaj üreticilerini, markalarını ve tasarımcılarını bir araya getiren ve Türkiye Ambalaj Sanayi'nin küresel rekabet gücünü ortaya koyan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması ödül törenine sponsorluk için geç kalmadınız. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamızda bu yıl dereceye giren katılımcılarımızın ödülleri, 12 Ekim 2018 Cuma, Raffles Hotel İstanbul'da Sertap Erener'in de sahne alacağı özel bir Gala Gecesi'nde verilecektir. Sponsorluk hakkında daha fazla bilgi almak için Ambalaj Sanayicileri Derneğimiz Pazarlama Yöneticisi Sezgin Şahin (sezginsahin@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz.



2018 AMBALAJ AY YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ KESİNLEŞEN SPONSOR FİRMALARIMIZ;

ANA SPONSOR: Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

GALA YEMEĞİ SPONSORU: Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

AÇILIŞ KOKTEYLİ SPONSORU: Duran Doğan Basım ve Ambalaj San. A.Ş.

ALTIN SPONSOR: Polibak Plastik Film San.ve Tic. A.Ş.

BRONZ SPONSORLAR: Deren Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Jokey Plastik İstanbul San. ve Tic. A.Ş., Keramik Makina San. ve Tic. A.Ş., Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş., Plaş Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

YAKA KARTI SPONSORU: Tasarist Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.

DAVETİYE SPONSORU: Polamin Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

Detaylı bilgiye yarışmanın internet adresinden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalajayyildizlari.com/>

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile Gücünüze Güç Katın

Ambalaj sektörünün önemli markalarını ve sektör profesyonellerini her sene bir araya getiren ve ticaretin buluşma noktası olmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, yerel ve uluslararası katılımcılarını, 60 bin nitelikli profesyonel ile aynı çatı altında bir araya getirmeye hazırlanıyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarçılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan 24. Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı; 31 Ekim - 3 Kasım tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul'da gerçekleşecek.

AVRASYA'NIN HER YIL DÜZENLENEN EN BÜYÜK VE EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

Sektörün Türkiye'deki en önemli fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul'da;

esnek plastik, sert plastik, cam, metal ambalaj, kağıt, karton, oluklu mukavva, ahşap ambalaj, ambalaj makineleri, etiket, diğer yardımcı ambalaj malzemeleri üreticileri yer alacak. Bunun yanı sıra; ambalaj baskı teknolojileri, oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim teknolojileri özel bölümü Printpack, içecek ve sıvı gıda teknolojileri özel bölümü Drinktech Eurasia, ambalaj tasarım hizmetleri özel alanı Tasarım Sokağı, gıda işleme makine ve ekipmanları ile tüm ürün gruplarını kapsayan fuarda, katılımcılar; üretimden son tüketiciye ulaşana kadar her adımdaki ihtiyaçlara yönelik tüm çözümleri tek çatı altında sunma şansını yakalayacaklar. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı bu yıl 14 salonda 60 binin üzerinde ziyaretçiyi 1.200 firma ve firma temsilciliği ile buluşturmayı hedefliyor.



ETKİN TİCARET PLATFORMUNDA BULUŞALIM

31 Ekim - 3 Kasım 2018 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükcemece, İstanbul'da gerçekleşecek fuar, yeni pazarlara açılmak ve mevcut pazar paylarını artırmak isteyenler için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeyi sürdürecektir. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında daha fazla bilgi için www.packagingfair.com adresini ziyaret edebilir veya MyTüyap mobil uygulamasını indirebilirsiniz. team@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

Ambalaj Sanayicileri Plastpak Fuarı'nda Sektör Profesyonelleriyle Buluştu

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) destekçileri arasında yer aldığı PlastPak 2018 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi, Makine ve Malzemeleri Fuarı, bu yıl 10-14 Nisan tarihleri arasında İzmir'de düzenledi. İzwood ile eş zamanlı düzenlenen fuarları, 25 ülkeden 567'si yabancı olmak üzere toplamda 12.368 sektör profesyoneli ziyaret etti.



Ege Bölgesi'nin en büyük plastik ve ambalaj fuarı olmayı hedefleyen PlastPak 2018 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi, Makine ve Malzemeleri Fuarı, 10-14 Nisan 2018 tarihleri arasında yapıldı. Bu yıl ikincisi düzenlenen fuar, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği'nin (EGEPLASDER) destekleriyle Fuar İzmir'de gerçekleştirildi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sanayicileri-plastpak-fuarinda-sektor-profesyonelleriyle-bulustu.html>

14. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması İçin Geri Sayım Başladı



Türkiye’de ambalaj sektörünün gelişimi için yürüttüğü projelerle adından söz ettiren Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin 14 yıldır Reed TÜYAP işbirliğiyle düzenlediği Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması için geri sayım başladı. başlandı. Üniversitelerin güzel sanatlar ve mimarlık fakültelerinin grafik ve grafik tasarım, endüstri ürünleri tasarımı veya endüstriyel tasarım bölümlerinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açık olan yarışmada, ilk üç girenler para ödülünün yanı sıra “ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu” almaya da hak kazanacak



Yarışmaya başvurular 27 Haziran 2018 tarihine kadar kabul edilecek. Jürinin yapacağı değerlendirmenin ardından dereceye girenler ise 31 Ekim-3 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenecek 24. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılış töreninde açıklanacak.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-tasarimi-ulusal-ogrenci-yarismasi-2018.html>

Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) her yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliğiyle gerçekleştirdiği Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2018 için geri sayım başladı. Bu yıl 14’üncüsü gerçekleştirilecek Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması, tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanında proje geliştirmeleri ve ambalaj sektörüne yönelmelerini teşvik etmek hedefiyle gerçekleştiriliyor. Üniversitelerin güzel sanatlar ve mimarlık fakültelerinin grafik ve grafik tasarım, endüstri ürünleri tasarımı veya endüstriyel tasarım bölümlerinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açık olan yarışmanın birincisi 5 bin TL, ikincisi 3 bin TL, üçüncüsü ise 2 bin TL ile ödüllendiriliyor. Mansiyon alan üç öğrenci ise 1.000 TL’lik ödülün sahibi oluyor. Ayrıca dereceye giren öğrencilere öğrenim hayatları boyunca “ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu” da veriliyor. Yarışmada dereceye giren (mansiyon ve sertifika ödülleri de dahil) projelerin sahipleri isterlerse Dünya Ambalaj Örgütü’nün düzenlediği WorldStar Student ve Asya Ambalaj Federasyonu tarafından gerçekleştirilen AsiaStar yarışmalarına Türkiye’yi temsilen katılabiliyor. Detaylı bilgiye internet istemizden ulaşabilirsiniz.

Gıda Ambalaj Üreticileri İçin Hijyen Esasları & GMP Eğitimi Düzenlendi

Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri İçin Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi 28 Mart 2018 Çarşamba günü düzenlendi. ASD Ambalaj Akademisi’nde düzenlenen eğitimde Kalite Sistem Merieux NutriSciences’ten Halil Temel eğitimci olarak yer aldı. Gıda hijyeninin önemi, Yönetimin Sorumlulukları, Tehlike analizi ve risk değerlendirmesi, Temel hijyen kuralları, Üretim Kuralları, Bulaşmalar ve bulaşmaların önlenmesi ve Personel Gereklilikleri başlıkları eğitimde katılımcılara detaylı olarak anlatıldı.



Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi Sektörden Yoğun İlgi Gördü

ASD Ambalaj Akademisi’nde 25 Nisan 2018 Çarşamba günü düzenlenen Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi sektörden yoğun ilgi gördü. ASD Ambalaj Binası’nda Mustafa Kemal Bağdatlı’nın (Baskı Sektörü Danışmanı / Eğitmen) verdiği eğitimde; Anilox, Fotopolimer Klişe, Dr.Blade, Nokta Kazancı, Gray Balance ve Delta E konuları ele alındı.

Henkel, Denizlerdeki Plastik Atıklarla Mücadele İçin Waste Free Oceans İle Anlaştı

Henkel, okyanusların ve nehirlerin plastik atıklardan temizlenmesi, bu atıkların ise geri dönüşüm sonucunda yine Henkel bünyesinde değerlendirilmesi amacıyla Waste Free Ocean ile iş birliğine gittiğini duyurdu. Buna göre toplanan atıklar, bir milyonun üzerinde şişeye çevrilerek Henkel'in Lovables deterjan markasının ürünlerinde kullanılacak. En az 3 sene boyunca sürecektir olan bu anlaşma ile nehir, göl, deniz ve okyanuslardan her yıl 100 metrik ton (yaklaşık olarak yetişkin bir mavi balının kütlesi kadar) kullanılabilir geri dönüştürülmüş madde üretimi sağlanacak miktarda plastik atığın toplanması hedefleniyor.



SULARDAN TOPLANAN PLASTİK ATIKLAR, SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJLARA DÖNÜŞTÜRÜLECEK

Yeniden kullanılabilir hale getirilen plastik atıklar; 2018 yılında piyasaya sürülen, tüketicilerin kıyafetlerinin kumaş kalitesini ve renklerini koruyarak özel ve yumuşak bir temizlik sunan Lovables deterjan markasının şişelerinde değerlendirilecek. Lovables şişeleri de %100 geri dönüştürülmüş maddelerden üretiliyor. Aynı şekilde markanın kullanacağı bir milyondan fazla şişenin de Waste Free Oceans iş birliği ile toplanan plastiğin geri dönüşümünden elde edilen maddelerden üretilmesi amaçlanıyor.

Hollanda'da Yeni Ambalaj Fabrikası Açıldı

Sarten Ambalaj, yurtdışındaki üçüncü, toplamdaki 18'inci fabrikasını Hollanda'da açtı. Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'de kurulu Aerosol Kutu Fabrikası konum olarak Antwerp ve Rotterdam arasında bulunuyor.



Sarten Hollanda fabrikasının kozmetik ambalaj üretimi için yapıldığı bilgisini veren Zeki Sarıbekir şöyle konuştu: "Hammadde Türkiye'den gidiyor, Hollanda'da montaj yapılıyor. Bu fabrika öncelikli olarak dünyanın önde gelen markalarından biri ve bizim de büyük müşterilerimizden birinin ihtiyacını karşılamak için kuruldu. Ayrıca Avrupa'daki diğer müşterilerimize de buradan hizmet verebileceğiz. Önceden Hollanda'daki müşterimize 800 tır ile ambalaj yolluyorduk. Bu da lojistik masrafını artırıyordu. Biz de İstanbul'da üretilip göndermektense Hollanda'da bu fabrikayı kurmaya karar verdik. Şimdi sadece 80 tır ile yarı mamül yollayacağız ve bunu bitmiş ürüne çevireceğiz. Bu bize rekabet avantajı sağlayacak. Hollanda fabrikamızda başlangıç olarak tek bir hatla üretime başladık. Eylül ayında fabrikamızda ikinci üretim hattımız da devreye girmiş olacak. 2020 yılında bu fabrikamız için 30 milyon Euro ciro hedefliyoruz."



Şişecam Balıkesirli Öğrencilere İstihdam Yaratıyor

Şişecam Topluluğu, Balıkesir Üniversitesi (BAÜN) ve Balıkesir Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürlüğü tarafından hayata geçirilen “Cam Uygulamaları Sertifika Programı” geçtiğimiz Nisan ayında ilk mezunlarını verdi.

Öğrenci ve mezunların doğrudan istihdamına yönelik düzenlenen program sonrasında, başarılı olan 23 adaya sertifikaları verildi. Programdan mezun olmaya hak kazanan adaylar, iş hayatına Şişecam Kimyasallar bünyesindeki Cam Elyaf Sanayi A.Ş.’nin Balıkesir Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan ve bu yılın ikinci yarısında üretime başlaması planlanan fabrikasında adım atma fırsatı bulacaklar.



Toyo Matbaa Mürekkepleri, Global İş Ortakları İle Kuşadası’nda Bir Araya Geldi

Toyo Ink Group çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Toyo Matbaa Mürekkepleri, 4-7 Nisan tarihlerinde yurt dışı bayileri ile Kuşadası Korumar De Luxe Hotel’de buluştu. 25 ülkeden, 51 kişinin katıldığı bayi toplantısı açılış konuşmaları, eğitimler ve Agean Band ekibinin sahne aldığı gala yemeği ile son buldu.

P&G, Çevresel Sürdürülebilirlik Planlarını “Hedef 2030” ile Duyurdu

Procter & Gamble, 2020 çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinin birçoğunu başardığını, kalanlarını başarmak için güçlü planlar yaptığını belirterek 2030 yılı için geniş kapsamlı yeni hedefler oluşturduğunu geçtiğimiz Nisan ayında açıkladı.

2030 HEDEFLERİ:

MARKALAR: P&G'nin, Always, Ariel, , Fairy, Febreze, Head & Shoulders, Pantene ve Prima'nın da dahil olduğu 20 marka, %100 geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir ambalajlarla ve markaların %100'ünde şeffaf içerikle tüketicilere verdiği güveni sürdürecektir. Markalarıyla daha fazla sürdürülebilir yenilikler başlatarak da sorumlu tüketimi mümkün kılacak ve bu anlayışa ilham verecek.

• **TEDARİK ZİNCİRİ:** P&G, üretim sahalarındaki sera gazı emisyonlarını yarıya indirecek ve bu sahalar tesislerinin %100'üne güç sağlamaya yetecek miktarda yenilenebilir elektrik tedarik edecek. P&G ayrıca, yeniden kullanımla en az 5 milyar litre su tasarrufunda bulunacak.

• **TOPLUM:** P&G, dünya okyanuslarına plastik atılmasını engelleyen, ormanları koruyan ve büyüten, emici hijyen ürünleri için geri dönüşüm çözümlerini genişleten ve dünyanın öncelikli havzalarındaki suyu koruyan, insanların, gezegenin ve işimizin gelişmesini sağlayan dönüştürücü ortaklıklar kurmaya devam edecek.

• **ÇALIŞANLAR:** P&G, sürdürülebilir düşüncenin ve bunun uygulamalarının günlük iş akışına yansması için çalışanlarını sürdürülebilirlik anlayışına dahil edecek, yönlendirecek ve ödüllendirecek. Sağlanan her katkı çalışanlara ödül olarak yansıtılacak ve bu performans değerlendirmelerine entegre edilecek.



P&G Global Bulaşık Deterjanı ve Avrupa Ev Bakım Kategorisinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Elvan Önal Türkiye lasman toplantısında 2030 hedeflerini açıkladı.

HANGİ HEDEFLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ?

%16

MUTFAK SERA GAZI
EMİSYONLARI AZALTMA ORANI
(2010 YILINDAN İTİBAREN)

%27

ÜRETİM TESİSLERİNDE
KULLANILAN SU MİKTARI
DÜŞÜRME ORANI
(2010 YILINDAN İTİBAREN)

%80

DEPOLAMA ALANLARINA
GÖNDERİLEN ÜRETİM
KAYNAKLI “SIFIR ATIK” ORANI



İTO'nun Yeni Başkanı Şekib Avdagiç Oldu

Türkiye'nin milli gelirinin yaklaşık 3'te birini oluşturan İstanbul iş dünyası yeni Başkanını geçtiğimiz Nisan ayında seçti. Şekib Avdagiç, 136 yıllık köklü bir geçmişe sahip İTO'nun 24. Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

İTO'NUN YENİ YÖNETİM KURULU ŞU İSİMLERDEN OLUŞTU:

- Şekib Avdagiç,
- İsrail Kuralay,
- Servet Samsama,
- İbrahim Doğan Salman,
- Dursun Topçu,
- Ahmet Özer,
- Yakup Köç,
- Burhan Polat,
- Levent Taş,
- Bahadır Yaşık,
- Adil Coşkun

Amazon İlk Trilyon Dolarlık Şirket Olma Yolunda Apple'ı Geçti

Wall Street'in en güçlü analiz şirketlerinden biri olan Macquarie, Amazon'un Apple, Alphabet ve Microsoft gibi devlerden daha önce 1 trilyon dolarlık şirket hacmine sahip olacağını ön görüyor. Amazon'un gelirlerinin önemli bir kısmını oluşturan AWS (Amazon Web Services), bu büyümenin en önemli faktörlerinden biri. Çeşitli aboneliklerle bulut sunucu imkanları sunan AWS, her geçen gün büyümeye devam ediyor. Tabii internet üzerinden yapılan alışverişlerin de oldukça yüksek seviyeye ulaştığı günümüzde ve daha yüksek seviyelere ulaşacağı gelecekte Amazon'un payı daha da büyük olacak. Amazon'un pazar payı şu an 701 milyar dolar seviyesinde. Apple'ın 818 milyar dolarlık değeri ve Microsoft'un 716 milyar dolarlık değeri bulunsada Amazon hisseleri bu yıl rakiplerinden daha fazla yükselerek, %33'lük bir artış gösterdi.



Alman Plastik Ambalaj ve Film Derneği (IK) AB'nin Yeni Stratejisi'nden Memnun

Avrupa Komisyonu, plastik kirliliğiyle mücadele ve daha döngüsel bir ekonomiye doğru ilerleme üzerinde yoğunlaşan AB çapında bir stratejiyi kabul etti. Avrupa Komisyonu stratejinin büyümeyi ve yenilikçiliği geliştirmeye ve aynı zamanda çevreyi korumaya yönelik olduğunu belirtti. Konuyla ilgili geçtiğimiz Ocak ayında görüş bildiren Alman Plastik Ambalaj ve Film Derneği (IK), kanunla ilgili olumlu görüş belirtti.

Yeni Katkı Maddesi Plastik Atığı Yok Edebilecek mi?

Amerikan Neo Plastik şirketinin geliştirdiği yeni ürünün yıllar içinde düzenli depolama sahalarında plastiği parçaladığı açıklandı. Bu ürünü ilk kullanan firma ise mozeralla üreticisi Amerikan Maplebrook Farms şirketi oldu. Yeni katkı maddesi içeren ve enjeksiyon kalıplamayla üretilen PP ambalajın klasik bir enjeksiyon kalıplamayla üretilen PP ambalajdan % 10-15 oranında daha maliyetli olduğu da firma tarafından belirtildi.

<https://www.neoplastics.com/products>

11 Firma Ambalaj Geri Dönüşüm Hedeflerini Açıkladı



Geçtiğimiz Ocak ayında İsviçre'deki Dünya Ekonomik Forumu'nda yapılan açıklama ile, 11 global markanın ambalaj geri dönüşümündeki ortak hedefleri ilan edildi. Bu firmalardan biri de Amcor oldu. Ellen MacArthur Vakfı danışmanlığı ile Yeni Plastik Ekonomisi girişiminde bulunan; Coca-Cola, Evian, Amcor, Ecover, L'oreal, Mars, M & S , PepsiCO, Unilever, Walmart ve Wener & Mertz ortak hedeflerini açıkladı. Böylelikle firmalar 2025 ya da daha önce yüzde 100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompostlanabilir ambalajlamaya yönelecek.

AMCOR, 2025 YILINA KADAR TÜM AMBALAJLARDA GERİ DÖNÜŞÜME GİDECEK

Amcor, 2025 yılına kadar ambalajlarının tamamının geri dönüşümlü ya da tekrar kullanılabilir olma taahhütünde bulundu. Hali hazırdaki Amcor ambalajlarının çoğu geri dönüştürülebilir ve tekrar kullanılabilir hale üzere geliştirildi. Ellen MacArthur Vakfı'nın Yeni Plastik Ekonomisi girişimi arasındaki tek ambalaj şirketi olan Amcor, 2025 yılına kadar tüm ambalajlarını geri dönüşümlü veya yeniden kullanılabilir hale getirme sözünü veren ilk ambalaj şirketi oldu.



Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2017 Yılında %7,4 artarken, Ekonomik Güven Endeksi 98,3 oldu. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %1,87 arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise aylık %2,60 artış gösterdi.

GAYRİSAFİ YURTIÇİ HASILA (GSYH) 2017 yılında %7,4 arttı. Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılında bir önceki yıla göre %7,4 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2017 yılında bir önceki yıla göre %19 artarak 3 trilyon 104 milyar 907 milyon TL oldu. Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2017 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak tarım sektörünün katma değeri %4,7 arttı, sanayi sektörü %9,2 arttı, inşaat sektörü %8,9 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %10,7 arttı. 2017 yılında kişi başına GSYH cari fiyatlarla 38 660 TL, ABD doları cinsinden 10 597 Dolar olarak hesaplandı. GSYH 2017 yılı dördüncü çeyreğinde %7,3 arttı Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100) %7,3 arttı. Cari fiyatlarla GSYH ise %19 artarak 889 milyar 231 milyon TL oldu.

Gayrisafi yurtiçi hasıla sonuçları, IV. Çeyrek: Ekim-Aralık, 2017

Yıl	Çeyrek	GSYH cari fiyatlarla (Milyon TL)	GSYH cari fiyatlarla (Milyon \$)	GSYH zincirlenmiş hacim endeksi (2009=100)	GSYH değişim oranı (%)
2016	I	563 891	191 396	140,1	4,8
	II	631 233	217 634	155,7	4,9
	III	666 176	225 232	161,8	-0,8
	IV	747 226	228 482	173,4	4,2
	Yıllık	2 608 526	862 744	157,8	3,2
2017	I ^(r)	650 190	176 110	147,7	5,4
	II ^(r)	736 550	205 456	164,1	5,4
	III ^(r)	828 936	235 029	180,1	11,3
	IV	889 231	234 451	185,9	7,3
	Yıllık	3 104 907	851 046	169,5	7,4

(r): İlgili çeyreklerde güncelleme yapılmıştır.

%7.4

GAYRİSAFİ YURTIÇİ HASILA (GSYH) 2017 YILINDA %7,4 ARTTI.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 98,3 oldu.

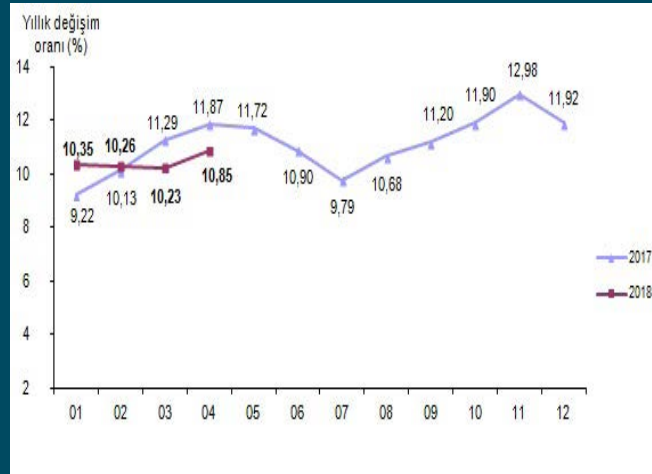
Ekonomik güven endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre %2 oranında azalarak 100,2 değerinden 98,3 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Nisan ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 106,8 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 97,1 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 100,3 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 78,8 değerine geriledi. Nisan ayında tüketici güven endeksi ise 71,9 değerine yükseldi.



%98.3

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 98,3 OLDU.

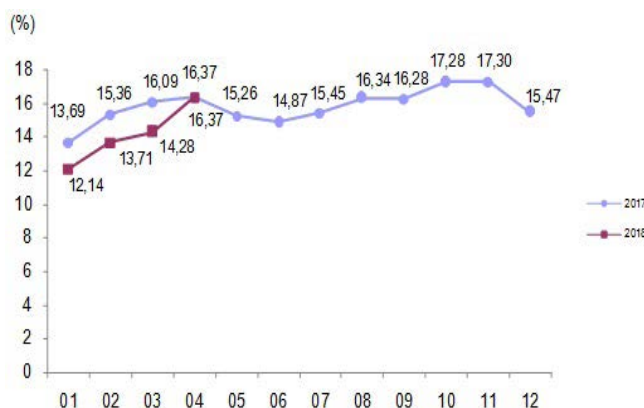
TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) aylık %1,87 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,87, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,85 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,06 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %10,40 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Nisan ayında endekste yer alan gruplardan, ulaşımda %3,54, çeşitli mal ve hizmetlerde %2,32, ev eşyasında %2,11 ve eğlence ve kültürde %1,67 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup %0,21 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Nisan ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise %0,04 ile haberleşme oldu. Yıllık en fazla artış %16,75 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %16,45, giyim ve ayakkabı ile çeşitli mal ve hizmetler %12,03 ve lokanta ve oteller %11,88 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.



%1.87

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) AYLIK %1,87 ARTTI.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE) aylık %2,60 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,60, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,37 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,36 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe %1,79, imalat sanayi sektöründe %2,79, elektrik ve gaz %0,76, su sektöründe %0,79 artış olarak gerçekleşti. Aylık en fazla artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti Bir önceki aya göre en fazla artış; %10,35 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %9,80 ile basım ve kayıt hizmetleri, %4,81 ile metal cevherleri olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Nisan ayında aylık en fazla artış enerjide ve yıllık en fazla artış ara malında gerçekleşti.



%2.60

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE) AYLIK %2,60 ARTTI.

Egemden Yeni Zeytinyağı Ailesini Tanıttı



Ege zeytinlerinin kendine has yoğun kokusunu seven gurme damaklar için şişelenen Yudum'un yeni markası Egemden zeytinyağı ailesi raflardaki yerini aldı. Yeni ailede; soğuk sıkım, erken hasat ve organik 400 ml'lik ürünler yer alırken, 1 litrelik Riviera serileri de mevcut.

Temizlenmiş Taze Bütün Levrek Pratik Alternatif Sunuyor

Kılıç Deniz markası, temizlenmiş levrek ürünüyle balık sevenler için alternatif olarak satışa çıktı. Yeni ürün pişme süresinin kısalığı sayesinde ise hızlı ve sağlıklı öğünler tüketmek isteyenlere kolaylık sağlıyor. Kılıç Deniz'in sunduğu temizlenmiş taze bütün levrek, Milas-Bodrum ve İzmir'de bulunan Kılıç Balık Marketlerde yer alıyor.



Dimes Yeni Ambalaj Tasarımını Tanıttı

Dimes yenilenen ambalajlarını tüketicinin beğenisine sundu. Yeni ambalaj tasarımı ile dikkatleri çeken Dimes meyve suları, Türkiye'deki tüm satış noktalarına meyvelerin pozitif enerjisini taşımayı hedefliyor. Reklamania imzası taşıyan yeni ambalaj tasarımları, bir buçuk yıllık çalışmanın ürünü 50 farklı alternatif arasından seçildi. Yeni ambalaj tasarımları ile markanın tüketicisiyle olan duygusal bağını kuvvetlendirmek ve tasarımın dairesel öğeleri ile rengarenk meyvelerin özünü ön plana çıkartmak amaçlandı ve böylece sektörde fark yaratan çalışmalar ortaya çıktı.



Axe'tan Erkeklerle Özel Hem Şampuan Hem Duş Jeli

30 yıldır faaliyet gösteren erkek bakım markası AXE, gün boyu süren ferahlık sağlayan şampuan ve duş jelleri ile erkeklerin kendilerini iyi hissetmelerinde yardımcı oluyor. Signature, Urban ve Adrenaline'den oluşan AXE şampuan ve duş jelleri, vücudu rahatlatarak uzun süren ferahlığın tadını çıkarmayı sağlıyor. Gün boyu devam eden serinlik hissiyle hayat enerjisine enerji katıyor ve etkileyici bir duş deneyimi sunuyor.



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

Noema Creative&Content
www.noema.com.tr

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

