

## İÇİNDEKİLER

Eylül 2016, Yıl:4 Sayı:42

### AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Alman Klöckner Pentaplast, Farmamak'ı Satın Aldı



[Devamını Oku](#)

### DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Henkel, Kuzey Amerika Pazarında Büyüyor

[Devamını Oku](#)

## ASD HABERLER



**ambalaj ay yıldızları 2016**

### Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması Sonuçları Açıklandı

Bu yıl 7'ncisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ödül töreni 23 Eylül akşamı Shangri-La Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Katılan 199 ambalajın 11 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 64 ambalaj ödül aldı.

[Devamını Oku](#)

### ÜRÜN POSTASI



Signal'den Erkekler İçin Özel Diş Macunu

[Devamını Oku](#)



Coca Cola'dan 2 Yeni Ürün

[Devamını Oku](#)

## MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Tüketici Güven Endeksi Eylül ayında % 74,3 Oldu.

[Devamını Oku](#)

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi Bir Önceki Aya Göre %7,0 Azaldı.

[Devamını Oku](#)

% 7,0

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Ağustos Ayında Aylık Yüzde 0,29 Düştü.

[Devamını Oku](#)

% 0,29

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Ağustos Ayında Aylık Yüzde 0,08 Arttı.

[Devamını Oku](#)

% 0,08



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



# Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması Sonuçları Açıklandı



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ödül töreni 23 Eylül akşamı Shangri-La Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Katılan 199 ambalajın 11 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 64 ambalaj ödül aldı. Bu yıl ikinci kez yurt dışı başvuruların da kabul edildiği yarışmada bir ödül de Hollanda'ya gitti.

Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nın ödül töreni 23 Eylül Cuma günü Shangri-La Bosphorus'ta gerçekleştirildi. Yarışmaya, bu yıl başvuru yapan 199 ambalajdan 10'u 'Altın', 14'ü 'Gümüş', 15'i 'Bronz Ödül' e layık görüldü. Çeşitli kategorilerde 25 ambalaj da 'Yetkinlik Ödülü' aldı. TSE işbirliği ile 'Altın Ödül' alanlar arasından seçilen 3 ambalaj ise,

'Altın Ambalaj Ödülü'nün sahibi oldu. Yarışmaya katılan ambalajları tek tek değerlendiren Seçici Kurul, zorlu bir süreçten sonra 2016'nın şampiyonlarını belirledi. Bu yıl ikinci kez yurtdışından katılımın olduğu yarışmada Hollanda'dan bir ambalaj da ödül almaya hak kazandı. 400'e yakın davetli ile gerçekleşen Ödül Töreni Nükhet Duru konseri ile sona erdi.



10 Altın Ödül

14 Gümüş Ödül

15 Bronz Ödül

25 Yetkinlik Ödülü

199 Başvuru Sayısı

64 Ödül Alan Ambalaj Sayısı

56 Gıda Kategorisi Başvuru Sayısı

29 Grafik Tasarım Başvuru Sayısı

22 İçecek Kategorisi Başvuru Sayısı

**Detaylı bilgi ve yarışma sonuçlarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz.**

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ay-yildizlari-2016-yarismasi-sonuclari-aciklandi.html>

## WorldStar 2017 Ambalaj Yarışması Başvuruları İçin Son 2 Hafta

Ambalaj alanında uluslararası arenadaki en önemli yarışmalardan biri olan WorldStar 2017 Ambalaj Yarışması başvuruları devam ediyor. 1970 yılından bu yana Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından organize edilen yarışma, katılımcılara dünya çapında markalara bilinirliği ve prestij sağlıyor. 2015 ve 2016 yılında Derneğimiz tarafından düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda en az Yetkinlik Ödülü kazanan ürünler, yarışmaya başvuru yapabilecek.

WorldStar 2017'ye başvurular 14 Ekim tarihine kadar devam edecek.

**Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.**

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-worldstar-2017-basvurulari-duyurusu.html>







## Büyük Buluşmaya Geri Sayım Başladı



Gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşması olan Avrasya Ambalaj Fuarı, 2-5 Kasım 2016 (Çarşamba – Cumartesi) tarihlerinde Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde...

Avrasya Ambalaj Fuarı; yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme - ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; 1200'den fazla katılımcısı, 50.000'in üzerinde ziyaretçisiyle her yıl büyüyen; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olmaya devam ediyor.

Saran - saklayan - sattıran ambalaj ürünleri, ambalajlama ve gıda işleme teknolojilerine yönelik kaliteli, uygun fiyatlı, projeye özel kısa vadede çözümler sunan ulusal üreticiler ile küresel markaların birlikte yer aldığı, bölgesindeki en büyük etkinlik olan 22. Avrasya Ambalaj Fuarı, 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba – Cumartesi günleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi - İstanbul'da gerçekleşecek.

Avrasya Ambalaj Fuarı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed Tüyp işbirliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği, Etiket Sanayicileri Derneği, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği, Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği desteği ile gerçekleşmektedir.



Türkiye Ambalaj sektörünün 2016 yılının ilk 6 ayına ait ihracat ve ithalat rakamları açıklandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) raporuna göre: ambalaj sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla miktar olarak yüzde 24; değer olarak yüzde 9 arttı. Ambalaj ithalatı ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla miktar olarak yüzde 3 azalırken; değer olarak yüzde 5 arttı.

Türkiye ambalaj sanayi, yılın ilk yarısını yine artıda kapattı. Dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerden biri olan ambalaj sektörü yılın ilk 6 ayında dış ticarete 280,2 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin açıkladığı rapora göre; 2015 yılının ilk 6 ayında 790 bin 680 ton olan ambalaj ihracatı, bu yılın ilk 6 ayında 984 bin 134 tona yükseldi. Değer olarak ise 1,81 milyar dolardan 1,97 milyar dolara yükselerek miktar bazında yüzde 24 artış elde etti. İthalatta ise 2015'in ilk 6 ayında 924 bin 538 ton olan rakam, bu yıl ilk 6 ayda 897 bin 935 tona kadar geriledi. 2015 için 1,61 milyar dolara eşdeğer olan ithalat rakamı ise bu yılın aynı döneminde 1,69 milyar dolara yükselerek miktar olarak yüzde 3 azalırken; değer olarak yüzde 5 artış gösterdi.

Türkiye Ambalaj sektörünün 2016 yılının ilk 6 ayına ait ithalat ve ihracat rakamları açıklandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) raporuna göre: ambalaj sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla miktar olarak...

**↑ %24** İhracatın Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Oranla Miktar Olarak Artış Oranı

**↓ %3** İthalatın Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Oranla Miktar Olarak Azalma Oranı

**↑ %9** İhracatın Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Oranla Değer Olarak Artış Oranı

**↑ %5** İthalatın Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Oranla Değer Olarak Artış Oranı

Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz:

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektorunun-ihracati-yuzde-24-artti-basin-bulteni.html>



## Alman Klöckner Pentaplast, Farmamak'ı Satın Aldı

Ülker Grubu'na bağlı Gözde Girişim, Farmamak Ambalaj Maddeleri ve Ambalaj Makineleri Sanayi'ni, Alman Klöckner Pentaplast Grup'a sattı. Geçtiğimiz Eylül ayında gerçekleşen satış işleminin maliyeti 136 milyon TL olarak gerçekleşti. 1979'da Gebze'de kurulan Farmamak'ın 227 çalışanı bulunuyordu.



## Beypazarı, Gazoz Üretimine Başladı

Beypazarı Maden Suyu, yeni ürünü olan gazozu satışa sundu. ARGE süreci 8 ay süren ürün için ilk seferde 600 bin şişe üretildi. Almanya, Fransa, İngiltere, Dubai, Kıbrıs, Türk Cumhuriyetler, Arabistan, Irak dâhil 20 ülkeye ihracatı bulunan Beypazarı üretiminin yüzde 5'ini ihraç ediyor. Firmanın ayrıca; limonlu, elmalı, vişneli, çilekli, narlı, C + ve mandalina aromalı maden suyu ürünleri bulunuyor.



## Wipf Doypak'tan Yeni Ambalaj

Wipf Doypak tarafından üretilen ve Dardanel tarafından piyasaya sürülen "Sıvı Çorba Ambalajı" piyasaya çıktı. Yeni ambalaj sıvı balık çorbası için uygun özelliklerde tasarlandı. Aroma kayıplarından, oksidasyon, dehidrasyondan ve yabancı kokulardan ürünü koruyan ambalaj, yüksek basınç ve sıcaklıkta sterilize edilen, yüksek bariyer özellikleri taşıyor. Çorba ambalajının öne çıkan diğer özelliği ise doğrusal ve kolay açılabilme sağlayan çift lazer kesimi.



## Unilever, Konya'ya Taşınıyor



Unilever geçtiğimiz yıllarda açıkladığı Gebze'den Konya'ya taşınma kararını hayata geçiriyor. Maliyeti yaklaşık 350 Milyon Euro'ya çalışanları ile birlikte taşınan fabrikanın 2016'nın son çeyreğinde açılması planlanıyor.

Geçtiğimiz Haziran ayında basın mensuplarıyla bir araya gelen Unilever Türkiye CEO'su Mehmet Altınok, Konya'da açılacak yeni fabrika ile ilgili bilgiler verdi. 350 Milyon Euro yatırım ile hayata geçecek fabrika, 2016 yılının son çeyreğinde açılacak ve 2017 yılı içinde tam kapasite devreye girecek. Yeni fabrikada; OMO, Domestos, Yumoş, Cif, Rinso, Elidor ve Dove gibi önemli markalarının üretimi yapılacak. Unilever Türkiye, 2015 yılında, 34 ülkeye toplam 177 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

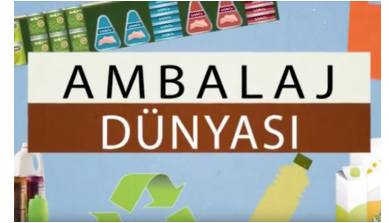
## Şişecam Yeni Adresine Taşındı



Şişecam Topluluğu Tuzla'daki yeni genel merkezine taşındı. Şişecam Genel Müdürlüğü ve Topluluk şirketleri faaliyetlerini artık Tuzla'daki yeni yerleşkesinde sürdürecektir.

## Ambalaj Dünyası TV Programı Ekim Ayında Başlıyor

Geçtiğimiz yıl Bloomberg HT'de yayınlanmaya başlayan Ambalaj Dünyası TV Programı, 2016 yılında sektörümüzden önemli isimlerin katılımıyla gündem yaratmaya devam etti. Bu yıl içinde yayınlanan dokuz programın ardından Ambalaj Dünyası Programı Ekim ayında kaldığı yerden devam edecek. Kaçırdığınız bölümlere Youtube sayfamızdan ulaşabilirsiniz.



Ambalajlı ürünlere yönelik farkındalığı artırmak, Türkiye Ambalaj Sanayinin ulaştığı uluslararası rekabet gücünü ortaya koymak ve sektörümüzün gündemini kamuoyu ile etkin ve doğru bir şekilde paylaşabilmek amacıyla yayınlanan Ambalaj Dünyası, dokuz programı geride bıraktı. 2015 Eylül ayına başlayan Ambalaj Dünyası TV Programı, Bloomberg HT Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde ve sektörümüzden değerli konukların katılımıyla sektöre ışık tuttu. **Ekim ayında devam edecek programın kaçırdığınız bölümlerine Youtube Sayfamızdan ulaşabilirsiniz.**



# Henkel, Kuzey Amerika Pazarında Büyüyor

Henkel, Amerika Birleşik Devletleri'nde faaliyetlerini yürüten çamaşır ve ev bakım şirketi The Sun Products'ı Eylül ayında yaklaşık 3,2 milyar Euro'ya satın aldı. Henkel CEO'su Van Bylen "The Sun Products'ın satın alınması Henkel için önemli bir stratejik harekettir ve Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimiz için önemli bir adımdır. Bu sayede Kuzey Amerika çamaşır bakım pazarında 2. sıraya ulaşmış olduk. 3.2 milyar Euro ticari işlem hacmiyle bu, Henkel'in tarihindeki ikinci en büyük satın almadır." dedi.



## OECD, Küresel Büyüme Tahminini Düşürdü

Ekonomik ve Kalkınma İşbirliği Örgütü (OECD) Eylül ayında yaptığı bir açıklamayla küreselleşmenin durma noktasına geldiğini belirterek, küresel ekonomik büyümenin bu ve önümüzdeki yıl finansal krizden bu yana görülmemiş seviyelere gerileyeceğini belirtti. Örgüt, 2017 yılı için büyüme tahminini de yüzde 3,3'ten yüzde 3,2'ye düşürdü. OECD bu yıl için Haziran ayında yaptığı yüzde 3'lük büyüme tahminini yüzde 2,9'a düşürdü.

| OECD Interim Economic Outlook Forecasts |      |                            |                                      |                            |                                      |
|-----------------------------------------|------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Real GDP growth (%) <sup>1</sup>        |      |                            |                                      |                            |                                      |
|                                         | 2015 | 2016                       |                                      | 2017                       |                                      |
|                                         |      | September 2016 Projections | difference from June EO <sup>2</sup> | September 2016 Projections | difference from June EO <sup>2</sup> |
| World                                   | 3.1  | 2.9                        | -0.1                                 | 3.2                        | -0.1                                 |
| United States                           | 2.6  | 1.4                        | -0.4                                 | 2.1                        | -0.1                                 |
| Euro area                               | 1.9  | 1.5                        | -0.1                                 | 1.4                        | -0.3                                 |
| Germany                                 | 1.5  | 1.8                        | 0.2                                  | 1.5                        | -0.2                                 |
| France                                  | 1.2  | 1.3                        | -0.1                                 | 1.3                        | -0.2                                 |
| Italy                                   | 0.6  | 0.8                        | -0.2                                 | 0.8                        | -0.6                                 |
| Japan                                   | 0.5  | 0.6                        | -0.1                                 | 0.7                        | 0.3                                  |
| Canada                                  | 1.1  | 1.2                        | -0.5                                 | 2.1                        | -0.1                                 |
| United Kingdom                          | 2.2  | 1.8                        | 0.1                                  | 1.0                        | -1.0                                 |
| China                                   | 6.9  | 6.5                        | 0.0                                  | 6.2                        | 0.0                                  |
| India <sup>3</sup>                      | 7.6  | 7.4                        | 0.0                                  | 7.5                        | 0.0                                  |
| Brazil                                  | -3.9 | -3.3                       | 1.0                                  | -0.3                       | 1.4                                  |
| Rest of the World                       | 2.0  | 2.3                        | -0.1                                 | 2.8                        | -0.2                                 |

## Türkiye'nin İran'a İhracatı %13,7 Büyüyebilir

Türkiye'nin İran pazarında etkinliğini artırabilmek için Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) işbirliğine gitti. İki kurum, KPMG Türkiye Yönetim Danışmanlığı ile "Ambargo Sonrası İran Ekonomik ve Ticari Etki Analizi" raporunu geçtiğimiz Temmuz ayında hazırladı. Rapora göre İran'a yönelik yaptırımların kalkmasından sonra düşen petrol fiyatları, bu ülkenin büyümesinde zayıflama beklentisi yaratmasına rağmen, İran ekonomisinin 2016-2017 döneminde yüzde 4 ile 5.5 aralığında büyümesi öngörülüyor. Gelecek 5 yılda ise İran'ın ithalatının yüzde 9,3 - 11,6 aralığında artış göstermesi beklenirken, rapora göre Türkiye'nin de bu ülkeye ihracatının aynı dönemde yıllık yüzde 13,7 oranında büyüyebileceğine dikkat çekiliyor.

## Yeni IAPRI Başkanı Seçildi



Geçtiğimiz Haziran ayında Brezilya'da yapılan Genel Kurul

sonrasında, IAPRI (Uluslararası Ambalaj Araştırmaları Enstitüleri Birliği) Başkanlığına Profesör Dr. Jay Singh seçildi. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) üyesi olduğu IAPRI'nin son yedi senedir başkanlığını Dr Thomas Goedecke yapmıştı. IAPRI'nin yeni başkanı Singh, aynı zamanda Amerika'nın California eyaletinde yer alan Cal Poly Üniversitesi'nde ambalaj programı direktörlüğü görevine devam ediyor.

## iPhone, 1 Milyar Sınırını Aştı

Steve Jobs tarafından bundan dokuz yıl önce piyasaya sürüldükten sonra pazarı baştan aşağı değiştiren iPhone, geçtiğimiz Temmuz ayı içinde 1 milyar satış rakamına ulaştı. Apple CEO'su Tim Cook, önemli bir kilometre taşı geride bırakarak, 1 milyarını iPhone'un kullanıcıya sunulduğunu söyledi. iPhone'nun gündelik yaşamın bir parçası haline geldiğine dikkat çeken Cook, elma logolu akıllı telefonun dünyayı değiştiren bir ürün olarak tarihe geçtiğini belirtti.



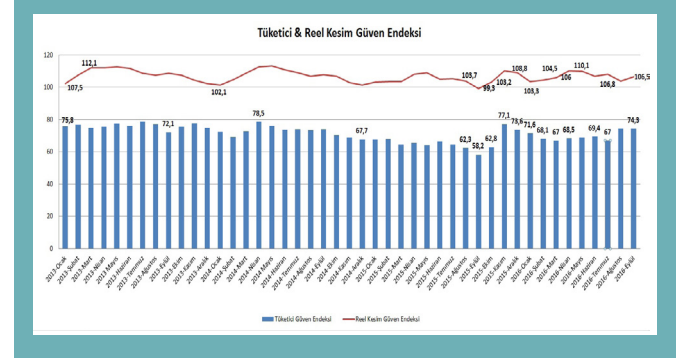




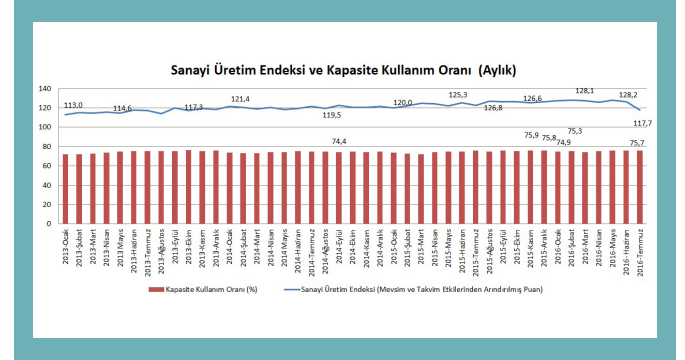
# Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Tüketici Güven Endeksi Eylül ayında yüzde 74,3 oldu. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Ağustos ayında aylık yüzde 0,29 düşerken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık yüzde 0,08 arttı. Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 7,0 azaldı.

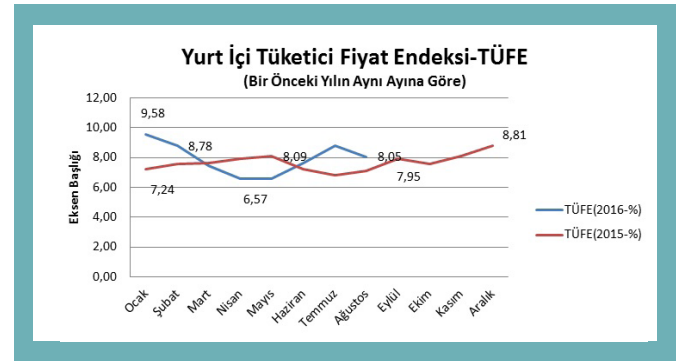
**Tüketici Güven Endeksi** Eylül ayında yüzde 74,3 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre %0,2 oranında azaldı; Ağustos ayında yüzde 74,44 olan endeks değeri Eylül ayında yüzde 74,29 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi yüzde 92,1 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,3 oranında azalarak Eylül ayında yüzde 92,07 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı. Genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 102,9 değerine yükseldi. Ağustos ayında yüzde 101,95 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1 oranında artarak, Eylül ayında 102,92 oldu.



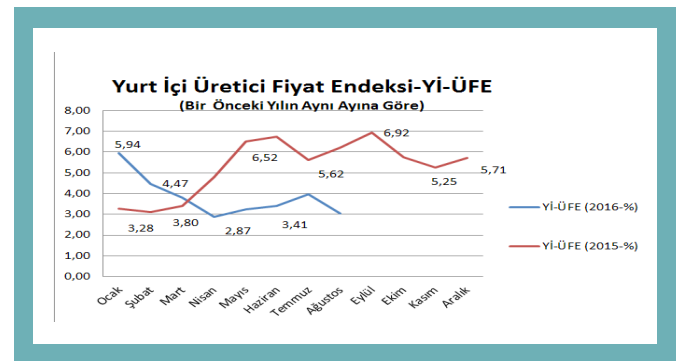
**Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi** bir önceki aya göre yüzde 7,0 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 5,3, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 7,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,2 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,9 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2016 yılı Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,8 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 6,5 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,1 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.



**Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)** Ağustos ayında aylık yüzde 0,29 düştü. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0,29 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 4,53, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,05 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,98 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 3,44 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ağustos ayında endekste yer alan gruplardan eğitimde yüzde 2,61, lokanta ve otellerde yüzde 0,82, konutta yüzde 0,47 ve çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0,45 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup yüzde 4,69 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibariyle 2016 yılı Ağustos ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 1,92 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Yıllık en fazla artış yüzde 23,03 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti.



**Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE)** Ağustos ayında aylık yüzde 0,08 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0,08 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 3,49 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,03 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 4,51 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 1,53 düşüş, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,38 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 2,91 düşüş ve su sektöründe yüzde 0,67 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; tütün ürünleri (yüzde 8,38), diğer mamul eşyalar (yüzde 2,95), giyim eşyası (yüzde 2,44) alt sektörleridir.





## Signal'den Erkeklerle Özel Diş Macunu

Diş ve ağız bakımı konusunda kadınlardan daha farklı davranan erkekler için özel olarak geliştirilen Signal White Now Men'i tanıtmaya başladı. Ürün, içeriğinde bulunan mavi ışık mikropartikülleri, mavi ışık teknolojisi ve güçlü formülü ile erkekler için özel diş macunu olarak piyasaya sürüldü. Siyah rengin baskın olduğu ambalajı ile de rafta farklılaşan bu ürün, tüm dünyada erkekler için özel ilk diş macunu olarak lanse ediliyor.



## Coca Cola'dan 2 Yeni Ürün

Coca Cola grubuna bağlı soğuk çay markası Gold Peak, Amerika pazarında büyüyen 2 kategoriye yönelik yeni ürünlerini 2017'nin ilk çeyreğinde satışa sunacağını açıkladı. Yeni ürünler; çay latte ve soğuk demlenmiş buzlu kahve olacak. Gold Peak 2014 yılında en çok büyüyen soğuk çay markası olurken, 1 milyar satış rakamına yakaladı.



## tesa Bant'ın Yeni Ürünü İlgı Görmeye Devam Ediyor

tesa'nın yeni ürünü Lift & Reseal®, fleksibil ambalajlarda etkili açma kapama sağlamak için geliştirildi. Hem üst segment hem de ekonomik atıştırmalık gıda grubuna hitap eden ürün, yüksek kopma mukavemetine sahip ve kalıntı bırakmıyor. Lift & Reseal® üzerine resim, logo ve yazı da basılabilir. Bant kenarlarındaki kulakçıklar (fingerlift) sayesinde rahatlıkla açılabilen ürün, 20'den fazla kez açma kapama yapılabilecek şekilde tasarlandı. Bandın yün sarım (spool) ebatları, seri paketleme hattında sabit ve optimum film gerginliğini sağlayan fren/tampon sistemli özel bant uygulama aparatı (dispenser) ile kolaylıkla uygulanabiliyor. Seri paketlemede, hat hızını düşürmeden hatta entegre edilebiliyor.



## Duru Bulgur, Dual Serisini Satışa Sundu

Duru Bulgur, Dual ürün serisini satışa sundu. Seri; mantarlı, mercimekli, şehriyeli ve nohutlu bulgur pilavı çeşitlerinden oluşuyor. Duru Dual ürünlerinin içeriğindeki tüm bileşenlerin pişme süreleri de aynı olan ürünler, 15 dakikada sofralardaki yerini alıyor. Migros ve seçkin marketlerde satışa sunulan ürünler, yemek yapmaya çok fazla zamanı olmayan tüketicileri hedefliyor.

### ASD Ambalaj e-Bülteni

#### Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği  
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13  
Kadıköy - İstanbul  
Tel:(0216) 545 49 48  
Faks:(0216) 545 49 47  
[asd@ambalaj.org.tr](mailto:asd@ambalaj.org.tr)  
[www.ambalaj.org.tr](http://www.ambalaj.org.tr)

#### İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına  
Mustafa Zeki SARIBEKİR

#### Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

#### Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

#### Tasarım

[www.redev.me](http://www.redev.me)

#### Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi [ebulten@ambalaj.org.tr](mailto:ebulten@ambalaj.org.tr) adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.