

ASD HABERLER

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25

'AMBALAJIN AY YILDIZLARI'NA ÖDÜL YAĞMURU

Uluslararası arenada rekabet gücünü her geçen gün artıran Türkiye Ambalaj Sanayi, küresel düşünmenin meyvelerini topluyor. WorldStar 2015 Yarışması'nda 12 ödül kazanarak rekora imza atan Türk şirketler, bu yıl ilk kez katıldıkları AsiaStar Yarışması'ndan ise 2 ödülle geri döndü. Türk şirketlerin yanı sıra geleceğin ambalaj tasarımcıları da küresel çapta elde ettikleri başarılarla göz kamaştırdı.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2015 ve Asya Ambalaj Federasyonu tarafından düzenlenen AsiaStar 2014 Yarışma sonuçları açıklandı. Türkiye Ambalaj Sanayi başarılarıyla her iki yarışmaya da damgasını vurdu. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve 37 ülkeden 264 ürünün katıldığı WorldStar 2015 Yarışması'nda Türk şirketler, bir rekora imza atarak 12 ödül

kazandı. Türkiye elde ettiği bu başarıyla ABD, Çin ve Japonya'nın ardından en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu. WorldStar 2015 Yarışması'nda başarı elde eden firmalar 19 Mayıs 2015'te İtalya'nın Milano kentinde düzenlenecek gala gecesiyle ödülleri alabilecek. Bu yıl Türkiye'den ilk kez katılımın olduğu AsiaStar Yarışmasına katılan her 2 şirket de ödülle geri dönmeyi başardı. Türk şirketlerin yanı sıra geleceğin ambalaj tasarımcıları da küresel çapta elde ettikleri başarılarla göz kamaştırdı. ASD ve Reed TÜYAP işbirliği ile geçtiğimiz yıl onuncusu düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2014'te dereceye giren projelerin katılma hakkı elde ettiği WorldStar Student 2015'te ilk üç proje arasında Türkiye'den Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü öğrencisi Doğukan Karapınar, Karakalem Çizim Kalemi Ambalajı Projesiyle ilk üç arasında yer alarak "WorldStar Student Ödülü" almaya hak kazandı. (Uluslararası arenada ödül alan ürün ve projeleri incelemek için lütfen [tıklayınız.](#))



WorldStar 2015 Yarışması'nda Türk şirketler, bir rekora imza atarak 12 ödül kazandı. Türkiye elde ettiği bu başarıyla ABD, Çin ve Japonya'nın ardından en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu.

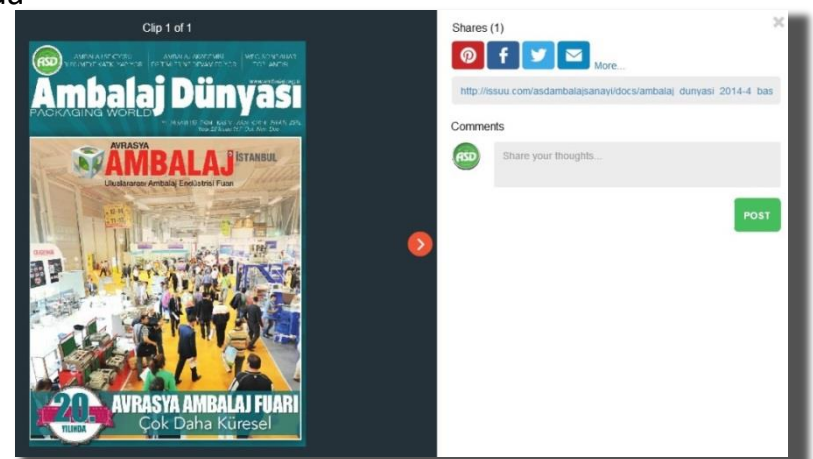


ASD Yayınları Yeni Platformunda Bir Tık Uzağınızda

Ambalaj Dünyası ve Pack Converting Dergilerimizin tüm eski sayılarına internet sayfamızdan ulaşip okuyabilirsiniz. Ocak 2015 itibariyle 27 yayına ulaşabileceğiniz yayın arşivimizde; Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzuna, Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Sonuçlarına ve Ambalaj Bülteni'nin geçmiş sayılarına da ulaşabilirsiniz. Yeni platformda ilginizi çeken bir haberle ilgili yorum yapabilir, bir arkadaşınıza gönderebilir ya da Facebook ve Twitter başta olmak üzere sosyal medyada paylaşabilirsiniz. Online ortamda

paylaştığımız yayınlarımız 2013 yılından beri yaklaşık 20 bin kez okundu. Türkçe-İngilizce iki dille yayınlanan yayınlarımız yurt dışından da takip ediliyor. Türkiye'yi sırasıyla Almanya, ABD, İngiltere, Fransa, İtalya, İsviçre, Çin, Azerbaycan ve Avusturya takip ediyor. Dergilerimize ya da www.ambalaj.org.tr web sitemize reklam vermek ve banner yayınlamak için bizimle temasa geçebilirsiniz.

emreerdogan@ambalaj.org.tr



ASD HABERLER

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25

İşinizin Başarısı için En İyi Ticari Platform: Avrasya Ambalaj Fuarı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)-REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş. ve sektörün diğer dernekleri; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı güçlü adımlarla yoluna devam ediyor. ASD ve REED TÜYAP işbirliği ile her sene gerçekleşen Avrasya Ambalaj Fuarı; yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme - ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; 42 ülkeden 1.300 katılımcısı, 93 ülkeden 50 binden fazla ziyaretçisiyle her yıl büyüyen; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olmaya devam ediyor.



PrintPack ile Rakiplerinizden Bir Adım Önde Olun!

22 – 25 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleşecek olan Avrasya Ambalaj Fuarı, diğer yıllardan farklı olarak printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü ile katılımcılarına ve ziyaretçilerine, hedef pazarlardan yeni iş fırsatları geliştirmek için eşsiz bir fırsat sunuyor. Baskı sanayisindeki son akımların ve yeni baskı teknolojilerinin de sergileneceği printpack'te, ambalaj sektörü ve hizmet verdiği endüstriler bir arada bulunurken; katılımcılar; aralarında ambalaj ürün üreticileri, matbaalar, etiket üreticileri, kırtasiye sektörü, etiket - ambalaj tasarımcıları, reklamcılar ve ajansların da bulunduğu hedef kitlelerine doğrudan ulaşma imkânına sahip olacaklar. Ürününüzde fark yaratacak bu benzersiz fırsatı kaçırmayın ve printpack'te yerinizi şimdiden ayırtın! Daha fazla bilgi için; www.packagingfair.com packagingfair@reedtuyap.com.tr



Asya Ambalaj Federasyonu Üyeleri Filipinler'de Bir Araya Geldi

İcra Kurulu Üyesi Olduğumuz Asya Ambalaj Federasyonu (APF) Aralık ayında Filipinler'de Toplandı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) olarak İcra Kurulunda yer aldığımız Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 39. Genel Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni Filipinler Ambalaj Enstitüsü (PIP) katkılarıyla 3 - 5 Aralık 2014 tarihlerinde Filipinler'in başkenti Manila'da gerçekleştirildi. Toplantı büyük Asya kıtasındaki Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya getirdi. Sırasıyla AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı, APF İcra Kurulu ile Genel Kurul toplantıları ve AsiaStar Ödül Töreni'nin gerçekleştirildiği buluşmada; Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye temsilcileri APF'nin çalışmaları hakkında fikir alışverişinde bulunarak, kıtadaki ambalaj sektörünün geliştirilmesine yönelik işbirlikleri hakkında kararlar aldılar.

**APF Genel Kurulu büyük Asya kıtasındaki
Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya
getirdi.**

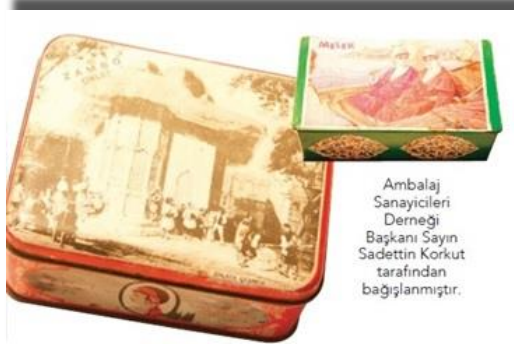
ASD HABERLER

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25

ASD'de Türkiye'nin Markaları Seçimine Katkıda Bulundu

Ambalaj Sanayini temsilen Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut'un da Seçici Kurul'un yer aldığı Superbrands Türkiye 2014 açıklandı. 2014 Seçici Kurulu, özellikle marka-markalaşma ile ilişkili iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları başkanlarından oluştu. Seçici kurulda yer alan isimler ise: Ali Cem İlhan (Yönetim Kurulu Başkanı, İDA), Başaran Ulusoy (TÜRSAB Başkanı), Bengi Vargül (KİD Yönetim Kurulu Başkanı), Celal Toprak (EGD Başkanı), Fügen Toksü (TÜHİD Başkanı), Hakan Güldağ (TOBB Medya ve İletişim Meclisi Başkanı), Hüseyin Doğan (BMD, Yönetim Kurulu Başkanı), Mehmet Tevfik Nane (AMPD, Yönetim Kurulu Başkanı), Murat Ersoy (TTYD, Başkanı), Sadettin Korkut (ASD Başkanı), Vahap Munyar (TGC Başkan Vekili) oldu.

Nielsen'in ölçümleri de dikkate alınarak belirlenen 134 markadan oluşan listeye 2012'de olduğu gibi 2014 yılında da en çok Gıda ve İçecek Kategorisi'nden giriş oldu. Gıda ve İçecek kategorisinde 31 markanın yer aldığı listede otomotiv sektörü 11 marka ile ikinci sırada yer alırken üçüncülüğü 9'ar marka ile finans&sigorta ve elektronik & telekomünikasyon sektörleri paylaştı. Dünyada 88 ülkede gerçekleştirilen ve Türkiye'de 2005 yılından bu yana 2 yılda bir yapılan Superbrands araştırmaları listesinde 134 markanın yüzde 69'unu (92) yerli markalar oluşturdu.



Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Sayın Sadettin Korkut tarafından bağışlanmıştır.



Fereks Genel Müdürü Sayın Feridun Karaçetin ve Feride Karaçetin tarafından bağışlanmıştır.



Özge Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şaban Yavuz tarafından bağışlanmıştır. Özge Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şaban Yavuz tarafından bağışlanmıştır.

İsminiz ve Ambalajınız Gelecek Nesillere Aktarılсын

Ambalajın kamuoyunda doğru bir algı kazanmasını sağlamak ve gelecek nesillere kalacak bir değer üretmek amacıyla hazırladığımız Ambalaj Müzesi projemizin ilk bölümü olarak Ambalaj e-Müzesi'ni bir süredir hayata geçirmeye çalışıyoruz. Türkiye Ambalaj Sanayi'nin tarihi gelişimini ortaya koyacak bu önemli projeye katkı vermek isteyen firmalarımız için Derneğimiz bu yıldan itibaren çeşitli kolaylıklar sunacaktır.

Ambalaj Müzesine Bağışta Bulunmak Şimdi Çok Daha Kolay

50x50x50 cm boyutlarını aşmayan ve teslimatı geniş İstanbul sahası içerisinde (Dilovası, Gebze ve Silivri dahil) yapılacak olan tarihi değere sahip olan ambalajlarınız yerinde derneğimiz yetkilileri tarafından teslim alınacaktır. Müze için bağışlanan eserler kimin tarafından bağışlandığı belirtilerek kullanılacaktır. Bu şekilde ambalajı bağışlayan firma ve ambalaj sahiplerinin isimleri gelecek nesillere aktarılacak. Ambalaj Müzesi projesinde yer almak isteyen firmalarımızın, [Ambalaj e-Müzesi Bağış Formu](#)nu doldurarak, tarafımıza iletmelerini rica ederiz. Bağışçı ile Derneğimiz arasında daha sonra bir bağış sözleşmesi imzalanacaktır. Bu kapsamda müzemize bağışlamak istediğiniz ürünlerinizle ilgili Derneğimizden Eğitim ve Yayınlar Uzmanımız Emre Erdoğan (emreerdogan@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz. [Bugüne kadar bağışlanan eserleri internet sitemizden erişebilirsiniz.](#)

Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey Bu Kitapçıkta

ASD olarak sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 10-15 yaş grubu öğrencilere yönelik olarak hazırladığımız ve geçtiğimiz yıl yeniden basımını gerçekleştirdiğimiz, "Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler" adlı kitapçığın yeni versiyonunu dağıtmaya devam ediyoruz. Ambalajlı ürünlerin toplum sağlığından ekonomiye, çevre etkilerinden tasarrufa yaptığı katkıların anlatıldığı kitapçık ilk aşamada İstanbul, Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa, Konya, Adana ve Gaziantep illerine başta olmak üzere toplam 33 bin adet dağıtıldı. 2014 yılı içerisinde ise 25 bin adet dağıtılan kitapçığı bugüne dek toplam 58 bin öğrencilerimizle paylaşmış olduk. Ambalaj bilincini çocuklarımıza erken yaşta aşılama amacıyla hazırlamış olduğumuz kitapçıkla ilgili siparişleriniz için umitdincer@ambalaj.org.tr adresinden Derneğimiz ile irtibata geçmenizi rica ederiz.



AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25



Petkim Bilgi Güvenliği Belgesi Aldı

Petkim, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Belgesi'nin sahibi oldu. Düzenlenen törende TSE Genel Sekreteri Üzeyir Karagöz, belgeyi Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut'a taktim etti. ISO 27001; kurumların bilgi altyapılarını belirleyip, olası tehlikeleri analiz ederek risk durumunda nasıl hareket edileceğini belirleyen bir sistem. 'Bilgi güvenliği', kurumsallaşmaya önem veren organizasyonlar için entegre yönetim sistemlerinin en önemli parçası olarak tanımlanıyor. Belge başvurusu üzerine yapılan denetim sürecinde, Petkim ölçeğinde faaliyet gösteren bir kuruluşun kısa süre içinde ve geniş kapsamda belgelendirme aşamasına girmiş olması olumlu değerlendirildi.

KorsiniSaf Ambalaj 10 Yaşında

İzmir'de faaliyet gösteren KorsiniSaf Ambalaj 10. yaşını kutluyor. 2004 yılında Korsini Ambalaj ve Koroza ortaklığıyla kurulan şirket, kalıp içi etiket konusunda faaliyet gösteriyor. Bilindiği üzere Korsini Ambalaj'ın kuruluşu 1903 yılına kadar dayanıyor. 1903 yılında bir kırtasiye malzemeleri tüccarı olan İtalyan Elia Corsini'nin, Türkiye'de İzmir'in İkinci Kordon bölgesinde bir dükkan kiralarak baskı işine girmesiyle faaliyetlerine başlıyor. Şirket 10. yıl kutlamaları kapsamında özel bir gece de düzenledi. Şirkette 10. yılını dolduran çalışanların plaket aldığı gecede, geçtiğimiz yıl hayatını kaybeden Piero Korsini de özlemle anıldı.



Tetra Pak ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Okullarda Geri Dönüşüm Eğitimi İçin Protokol İmzaladı

Tetra Pak'ın, 2004 yılında Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde başlattığı ve İstanbul Üniversitesi'nin bilimsel onayıyla devam ettirdiği, Küçük Şeyler Doğayı Yeniler Projesi için Tetra Pak'la İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında protokol imzalandı. Protokol kapsamında Tetra Pak, İstanbul genelindeki okullarda öğrencilere 'geri dönüşüm' temalı Küçük Şeyler Doğayı Yeniler eğitimi verecek. Proje ile 2015 sonuna kadar 50 bin öğrenciye ulaşılması hedefleniyor. (www.tetrapak.com)

Indorama, Polyplex Europa Polyester Film'i Satın Alacağını Açıkladı

Tayland merkezli petrokimya üreticisi Indorama Ventures PCL, PET Resin üreten Polyplex firmasını satın alacağını açıkladı. Söz konusu satın alma Indorama'nın yıllık plastik şişe üretiminde kullanılan PET üretim kapasitesini 130 bin tondan 383 bin tona çıkaracak. Şirket yetkilileri Türkiye'de PET için söz konusu talebin yılda yüzde 6 civarında büyüdüğüne işaret ederken konuyla ilgili açıklama yapan Grup CEO'su Alope Lohia, satın alma kararına ilişkin yaptığı değerlendirmede "Türkiye yükselen bir yıldız. Avrupa ve OECD'de hızlı gelişmekte olan piyasa olduğu da göz önüne bulundurulduğunda bizler için Güney Doğu Avrupa pazarına stratejik bir erişim noktası olacak" dedi. (Milliyet & Plastic in Packaging Dergisi)



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25

Almanya'da Gıda Güvenliği Nasıl Sağlanıyor?

Almanya ekonomisi, üretim altyapısıyla sadece Avrupa'nın değil dünya ekonomisi açısından lokomotif bir işlev görüyor. Türkiye Ambalaj Sanayi açısından büyük önem taşıyan ülke ülkemizin ambalaj dış ticaretinde yaklaşık 1,1 milyar dolar ile ilk sırada yer alıyor. Peki, ambalaj sektörünün ana satış kanalı olan gıda ve içecek sektöründe Almanya'da hangi fırsatlar var? Ülkede gıda güvenliği nasıl sağlanıyor? Gıda üreten firmalar hangi risk gruplarına göre ayrılıyor? Dünya gazetesinde yer alan haberde öne çıkan başlıkları sizin için derledik.

Almanya'da 730 bin gıda işletmesi bulunuyor. Bu işletmelerde yaklaşık 5 milyon kişi çalışıyor. Sektörün üretimi hacmi ise 157 milyar Euro büyüklüğe ulaşmış durumda. Ülkenin gıda ihracatı 64.6 Milyar Euro seviyesinde.

Ürün Ambalajlı mı, Değil mi?

Ülkenin gıda güvenliği politikasındaki temel ilkeye göre gıdayı üreten güvenliğinden de birinci derece sorumlu konumda. Gıda üreten ve satan firmalar 8 risk grubuna ayrılıyor. Her gıda firması mutlaka bir risk grubunda yer alıyor. Ürettiği ürün, işletmenin büyüklüğü, ne ürettiği, ürünün ambalajlı olup olmaması, denetim görevlisinin görüşü doğrultusunda işletmenin sınıflandırılması yapılıyor. En üst risk grubu mezbahalar. En düşük risk grubu ise benzinliklerin içindeki market ve büfeler. Restoranlar orta düzey risk grubunda. En yüksek risk grubundaki işletmeler günlük olarak denetleniyor. Örneğin her mezbahada devletin görevlendirdiği veteriner hekim var. Bu hekim maaşını mezbaha sahibinden değil devletten alıyor. Sebze ve meyve satış merkezleri, toptancı halleri, ithalat giriş çıkış noktalarında numuneler alınıyor. Yıl genelinde alınan 400 bin numunenin yüzde 6-8 arası sorunlu çıkıyor. Yazılı uyarı veya para cezası veriliyor. Kontrolü yapan denetim elemanın firmayı kapatma yetkisi var.

157 Milyar \$

Sektörün üretimi hacmi



64 Milyar \$

Sektörün ihracat Hacmi

5.000.000

Sektörde istihdam edilen kişi sayısı



730.000

Almanya'da bulunan gıda işletmesi sayısı



Avrupa Birliği'nde Gıda Etiketlerinde Yeni Dönem

Avrupa gıda etiketlerinde yeni düzenlemeye gidiyor. 13 Aralık 2014 itibariyle başlayan uygulama, 13 Aralık 2016 yılından itibaren zorunlu olacak. Yeni uygulama ile etikette ek bilgiler olacak ve etiketteki yazılar okunabilir olacak. Düzenleme ile gelen bir başka yenilik ise alerjiye ilişkin bilgilerin tüketicinin dikkatini çekecek kadar vurgulu yazılması gerekiyor. Ayrıca Genetiği Değiştirilmiş Organizma (GDO) ile ilgili bilgilere yer verilmesi zorunlu olacak. Gıda ürününün oluşumunda, imalatında kullanılan hammaddelerin tamamı etikette yazılması gerekiyor. Etiketle besin değerleri, şeker, yağ, tuz oranları yazılması zorunlu.

Et ve Et Ürünlerinde Takvim Erkene Çekildi

Avrupa Birliği'nin yeni etiket uygulaması et ve et ürünlerinde Nisan 2015'ten itibaren yürürlüğe girecek yeni uygulama ile Etiketin üzerinde ürün özellikleri ayrıntılı olarak yazılacak. Etin cinsi taze

veya dondurulmuş et olup olmadığı da mutlaka yazacak. 2016 yılı itibariyle ise etin hangi ülkede üretildiği ve hangi ülkeden ithal edildiği bilgisi de zorunlu hale gelecek. (Dünya Gazetesi)



2015 Perakende Sektörünün Küresel Güçleri

Deloitte, 2015 Perakende Sektörünün Küresel Güçleri raporunu yayınladı. Rapora göre, 2013 mali yılında dünyanın en büyük 250 perakende şirketi toplamda yaklaşık 4,4 trilyon dolar gelir elde etti. listenin tek Türk temsilcisi BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) oldu. Bu yıl 18'incisi

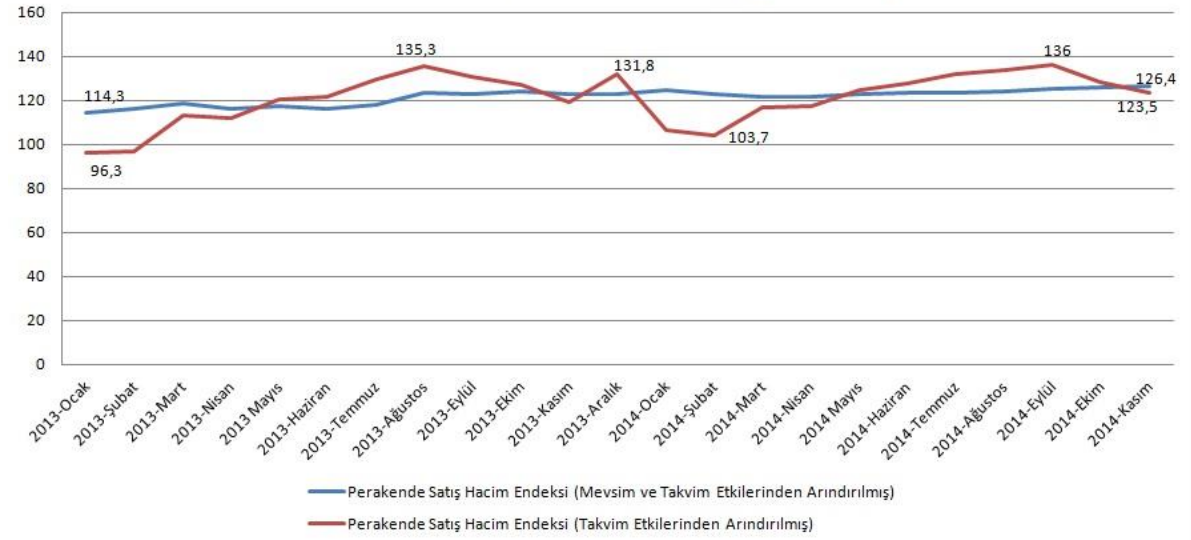
yayınlanan rapora göre, ekonomik zorluklara rağmen perakendeciler net gelir ve kârını artırdı. Avrupa'daki durgunluk ile Amerika ve Çin'deki büyümenin yavaş seyretmesi gibi sebepler, hem tüketicilerin finansal hareket kabiliyetlerini sınırladı; hem de perakende satışlarının düşmesine sebep oldu. Rapora göre, satışa göre ağırlıklandırılmış, kur farkı dikkate alınarak hesaplanmış perakende cirosu 2012 mali yılında yüzde 4,9 artarken, bu seneki artış oranı yüzde 4,1 oldu. Düşük büyümeye rağmen listede yer alan perakendecilerin yaklaşık yüzde 80'i 2013 mali yılında kâr açıkladı.

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25

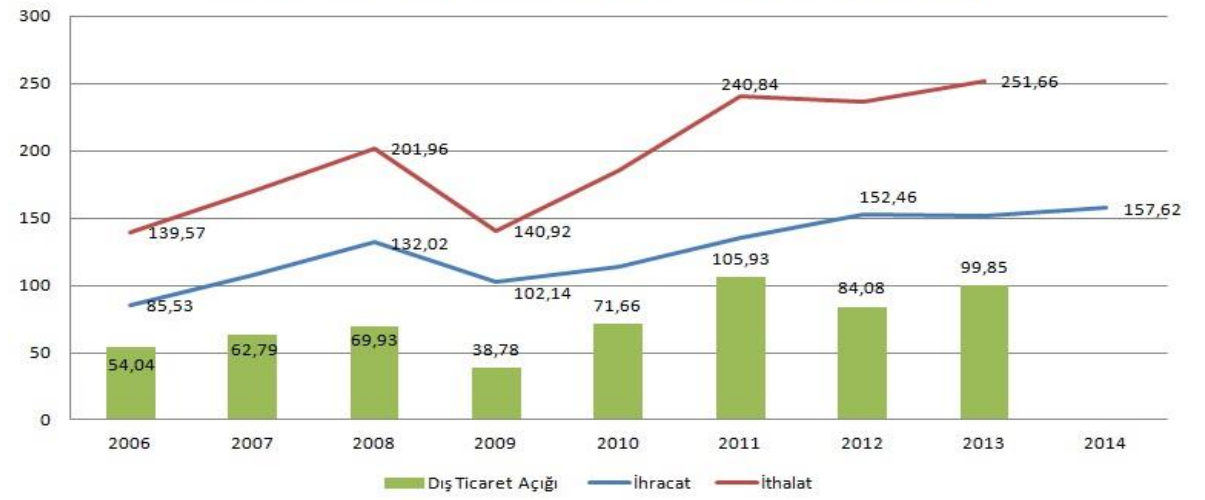
Perakende satış hacmi, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 0,6 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları aynı seviyede kalırken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,5 ve otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,7 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2014 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,8 oranında arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,9, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 10,0 arttı.

Perakende Satış Hacim Endeksi (Aylara Göre)



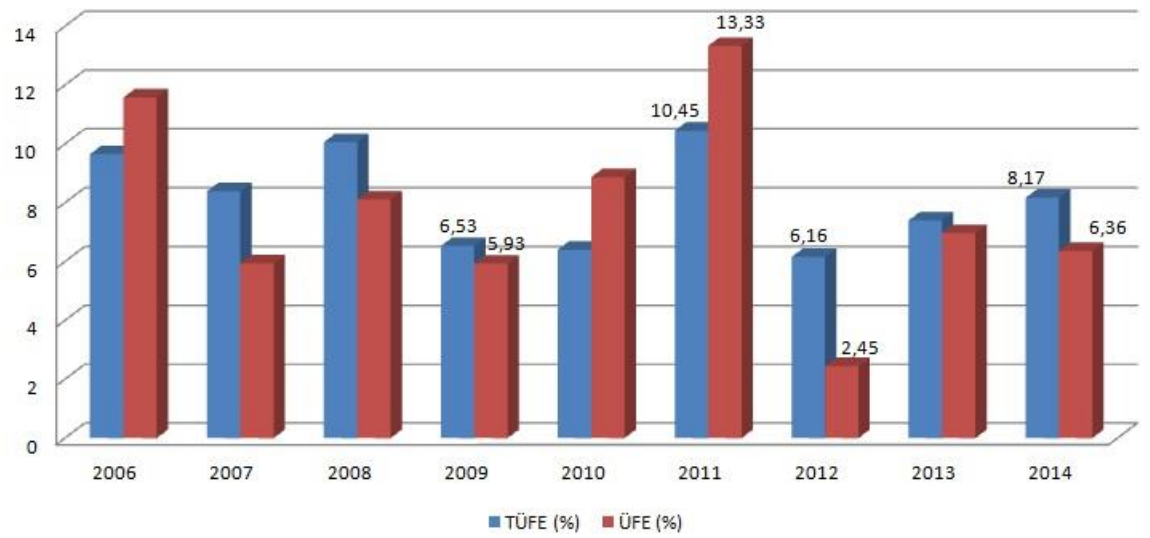
İhracat 2014'te, yüzde 4 artarak 157,6 milyar dolar seviyesine yükseldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine ihracatta tüm zamanların en yüksek seviyesi yakalandı. Geçen yıl en fazla ihracatı 22 milyar 270 milyon dolarla otomotiv sektörü yaptı. Otomotivi, 18,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 17,8 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Petrol fiyatlarında düşüşle birlikte ithalatın 2014 yılının son ayında düşmesi bekleniyor. Bu düşüşle birlikte dış ticaret açığında Orta Vadeli Programda hedeflenen 83,5 milyar dolarlık hedefin yakalanması bekleniyor.

Yıllara Göre Dış Ticaret Verileri-2006-2014 (Milyar \$)



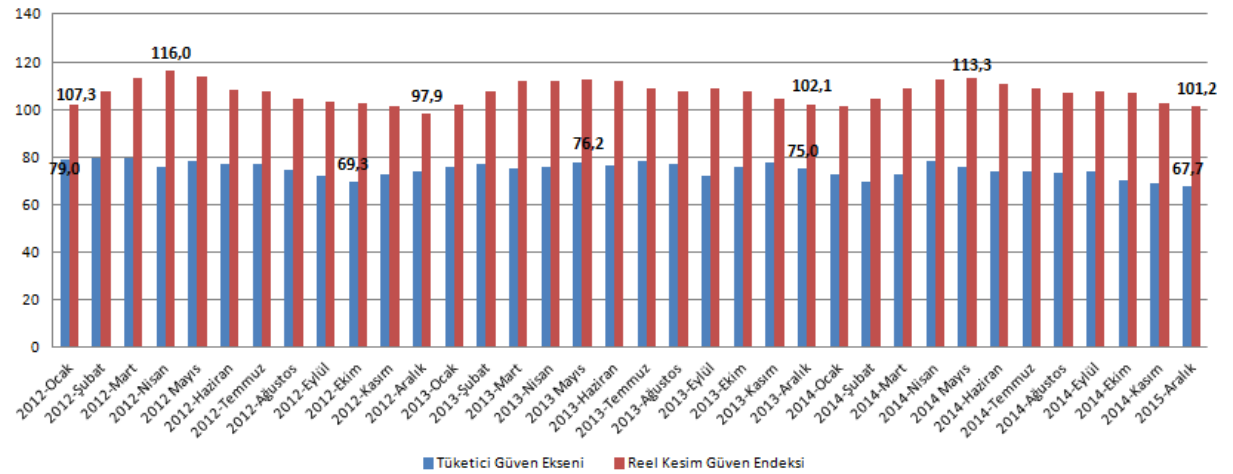
Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi(Yİ-ÜFE), 2014 yılında yüzde 6,36 arttı. Ana sanayi grupları sınıflamasına göre en yüksek yıllık artış yüzde 13,59 ile dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti. Dayanıksız tüketim mallarını yüzde 11,2 ile sermaye malı, yüzde 10,82 ile ara malı takip etti. TÜFE'de, yıllık en fazla artış yüzde 13,98 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. Yıllık bazda, gıda ve alkolsüz içecekler (yüzde 12,73), çeşitli mal ve hizmetler (yüzde 9,68), sağlık (yüzde 8,62), giyim ve ayakkabı (yüzde 8,43) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Yıllara Göre ÜFE-TÜFE Değişim Oranı-2006-2014 (%)



Tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 1,3 oranında azaldı; Kasım ayında 68,7 olan endeks, Aralıkta 67,7'ye geriledi. Kasım ayında 90,5 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi ise yüzde 1,4 artarak, Aralık ayında 91,8'e yükseldi. Reel Kesim Güven Endeksi ise kasım ayında bir önceki aya göre 1,5 puan azalarak 101,2 puana geriledi. İçinde bulunduğu sanayi dalındaki genel gidişat konusunda bir ay öncesine kıyasla daha iyimser olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 10,2'ye oldu.

Tüketici & Reel Kesim Güven Endeksi



ÜRÜN POSTASI

Ocak 2015, Yıl: 3 Sayı 25



Biscolata'dan Sevgililer Gününe Özel Ambalaj

Gıda sektöründe faaliyet gösteren markalar peşpeşe Sevgiler Gününe özel konseptler piyasaya sürüyor. Bunlardan biri de Şölen Gıda. Şirket, Biscolata Mood'u Sevgililer Gününe özel tasarımıyla piyasaya sundu. Kırmızı özel kutusuyla satışa sunulan Biscolata Mood, fal konseptiyle sevgililerin içinden geçenlere eğlenceli bir dille yanıt veriyor. Biscolata Mood'un üzerinde 29 ayrı desen bulunuyor ve her desen farklı bir yorumu simgeliyor: 'Romantik bir yemek çok yakında'...vb. yorumlarla bu özel güne yönelik tüketicilere deneyim sunuyor.



Pakmaya Yeni Ürünü Satışa Sundu

Pakmaya yeni meyveli soslar ürününü satışa sundu. Tercihe göre sıcak veya soğuk servis

edilebilen ürün kırmızı ambalajıyla dikkat çekiyor. Pakmaya kurulduğu günden 250 bin ton yaş maya kapasitesiyle dünyanın 130 ülkeye ihracat yapan büyük üreticiler arasında yer almaktadır. Şirket, maya üretimi ve üretim kapasitesi bakımından Türkiye'de lider, dünyada ise ilk üç firma arasında yer alıyor

Özel Baskılı Parfüm Şişesi



Eyüp Sabri Tuncer EST 1923 Özel Ev Parfümü Serisi ile Sevgiler Günü'ne özel kampanya hayata geçirdi. 15 Şubat'a kadar devam edecek kampanyada seriye ait 2 adet oda kokusu aldığınızda 3.sü hediye olarak kapınıza kadar

geliyor. 125 ml'lik özel baskılı parfüm şişesine yerleştireceğiniz el yapımı bambu çubuklar ile , etkisini aylar boyunca devam ettiriyor.



THY Yeni Markasını Tanıttı

Türk Hava Yolları'nın yeni misyon markası; "WE'R From Turkey" Anadolu kültür ve gelenek mirasını dünyaya tanıtmayı hedefliyor. Zeytinyağından baharata, Türk lokumundan reçele, çeşitli soslardan şekerlemeye, kuru yemiştan kuru meyveye kadar onlarca gıda ürünü WE'R markası altında bir araya geldi.

Ekici Ambalajını Yeniledi

Ekici, yenilenen ambalajını yeni yılın ilk haftalarında tüketicilerle buluşturarak, raflardaki yerini aldı. Stratejik bir karar vererek, raflarda dikkat çekici ve ayrıştan bir görünüm kazanmak amacıyla ambalaj değişikliğine giden Ekici, yine bu hedef doğrultusunda ambalaj üzerindeki 'Peynirdir işi' kuşağını kaldırarak, yazı fontunu daha rahat okunabilir ve görünebilir bir forma getirdi.

