

ASD HABERLER

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23



Hızlı... Esnek... Kolay.... Ambalaj Ay Yıldızları Sitesi Yenilendi

Türkiye'nin en önemli ambalaj tasarım yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları'nın sitesi yeni tasarımıyla yayına başladı. Yarışmayla ilgili tüm bilgilere hızlı ve kolay erişim imkanı veren yeni web sitesi, sadeleştirilmiş içeriğiyle ziyaretçilerine kullanım kolaylığı sağlıyor. Uluslararası bir yarışma olma hedefiyle bu yıldan itibaren yurt dışından ambalajların da katılabileceği

2015 yılı itibariyle uluslararası bir yarışma haline gelecek Ambalaj Ay Yıldızları'nın web sitesi yeni tasarımıyla yayına başladı.

yarışmanın yenilenen sitesinde içerik Türkçe ve İngilizce olarak iki farklı dilde sunuluyor. Tüm akıllı telefon ve tabletlerle uyumlu olan web sitesinde ziyaretçiler, yarışma kuralları, ücreti, kategoriler, takvim ve ödüllerle ilgili tüm bilgilere ulaşabiliyor, güncel duyuruları görebiliyor, geçmiş yıllarda ödül kazanan şampiyon ambalajları inceleyebiliyorlar. Foto galeri ve video içeriğiyle interaktif bir yapı kazanan Ambalaj Ay Yıldızları'nın yenilenen web sitesini keşfetmeniz için www.ambalajayyildizlari.com adresini tıklamanız yeterli...

ASD Ambalaj Akademisi Eğitimleri Aralık Ayında da Hız Kesmiyor

2014 yılında eğitimlerine ASD Ambalaj Akademisi olarak devam eden olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), **17 Aralık 2014 Çarşamba günü ISO 10002 - Müşteri Şikayeti -Müşteri Memnuniyeti Yönetimi Eğitimi** gerçekleştirecek. Eğitim ASD Ambalaj Binası'nda (Koşuyolu Katip Salih Sokak No: 13, Kadıköy-İstanbul) tam gün (09:00-17:30) olarak düzenlenecek. 20 yıldan uzun bir süredir yönetim danışmanlığı alanında projelere imza atan Sinan Polater'in eğitimci olarak yer alacağı eğitimde 'ISO 10002' konusu ele alınacak. Eğitim ücreti KDV dahil 250 TL'dir. Ücrete öğle yemeği, ara ikramlar dahildir. Eğitim 1 günlüktür.

Eğitim Programı:

- Müşteri İlişkileri Yönetimi'nde müşteri şikayetlerinin önemi
- Müşteri tatmininin temel unsurları - kazan -kazan ilişkisi
- Müşteri şikayeti yönetimi - iş akışı - sistematik yaklaşım
- ISO 10002 standardı şartları
- Müşteri memnuniyetinin yeniden sağlanması için taktikler - Fark yaratma
- Örnek Olaylar ve uygulamalar - rol oynamalar

Katılımcı Profili: Firmalarda pazarlama, satış, müşteri ilişkileri, müşteri temsilcileri alanlarında görev üstlenen her seviyedeki yönetici ve sorumlu...

Ek 1: [ISO 10002 - Müşteri Şikayeti -Müşteri Memnuniyeti Yönetimi- Eğitimi Başvuru Formu](#)

ASD Ambalaj Akademisi bu yıl sekizinci eğitimini 'ISO 10002' başlığı altında düzenleyecek. 2015 yılı eğitimlerimiz Ocak ayında internet sitemizde açıklanacak.



Katılımlar ulaşma sırasına göre kayda alınacak olup bir firmadan en fazla 3 kişi eğitime kabul edilecektir. 12 Aralık Cuma 2014 mesai saati bitimine kadar ekli formu doldurup ödemenin yapıldığına dair dekont ile birlikte katılımların ASD Eğitim ve Yayınlar Uzmanı Emre Erdoğan'a (emreerdogan@ambalaj.org.tr) faks: (0 216 545 49 47) bildirilmesi gerekmektedir.

ASD HABERLER

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23

Plastik Malzeme ve İçerdikleri Katkı Maddelerinin Tanımlanması Eğitimi Gerçekleşti



Ambalaj Akademisi



Petkim Akademi

Plastik Malzeme ve İçerdikleri Katkı Maddelerinin Tanımlanması Eğitimi 12 Kasım 2014 tarihinde ASD Binası'nda gerçekleşti. ASD Ambalaj Akademisi & Petkim Akademi işbirliği ile gerçekleşen eğitime plastik sektöründen ilgi büyük oldu. 30'a yakın katılımcının katıldığı eğitimde aşağıdaki başlıklara yer verildi: Polimer ve Katkı Maddelerini Neden Tanımlamak İsteriz?, Yaygın Kullanılan Polimerler, Katkı Maddelerini Neden Kullanırız?, Polimer Katkı Maddeleri, Tanımlanacak Malzeme Formları, Tanımlanacak Malzemenin Hazırlanma Yöntemleri, Polimer Matrisine Göre Çözgen Kombinasyonları, Polimerleri Tanımlama Teknikleri, Katkı Maddelerini Tanımlama Teknikleri ASD olarak bu eğitimde işbirliği yaptığımız Petkim Akademi'ye teşekkür ederiz.



'Avrasya'nın En Büyük Fuarı'nda 2015 Takvimi Netleşti

Avrasya Bölgesi'nin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj fuarı olan İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda 2015 yılı takvimi netleşti. ASD-Reed Tüypap işbirliğinde önümüzdeki yıl 21.'incisi düzenlenecek fuar 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleşecek. İhracat pazarlarından yoğun katılımın beklendiği fuarı 2014 yılında 93 ülkeden 50 bini aşkın kişi ziyaret etti. Fuara 41 ülkeden 1170'in üstünde firma ve firma temsilcisi de katıldı. Avrupa'nın ilk 4 fuarı içerisinde yer alan Avrasya Ambalaj Fuarı, nitelikli ziyaretçilerle katılımcıları buluştururken küresel rekabetin kritik önem kazandığı bir dönemde ambalaj sektörüne ivme kattı. Ambalaj sektöründe trendleri belirleyecek yeni proje ve çalışmalarla fuara, önümüzdeki yıl ilginin çok daha yoğun olmasının bekleniyor. Ayrıntılar için: <http://www.packagingfair.com>

Ambalaj Dünyası'na İlan Vermek İçin Son Hafta!

Ambalaj üreticilerini, tedarikçilerini, tasarımcıları ve markaları buluşturan Ambalaj Dünyası dergisindeki yerinizi şimdiden alın. Dergimizin (Ekim-Kasım-Aralık) sayısına reklam vermek isteyen kurumlar ilanlarını en geç **12 Aralık 2014** tarihine kadar [linkteki bilgiler](#) doğrultusunda iletebilirler. Reklam koşulları ile ilgili ayrıntılı bilgi almak için ASD Eğitim & Yayınlar Uzmanı Emre Erdoğan (emreerdogan@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz.



ASD HABERLER

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23



ASD'den Yurt Dışı Tanıtım Atağı

ASD, Türk şirketlerinin yurtdışı pazarlara erişimlerini artırmaya yönelik faaliyetlerini de hız kesmeden sürdürüyor. Bu kapsamda 16-20 Kasım 2014 tarihleri arasında Emballage 2014 Fuarına katılan Derneğimiz, sektörümüzün ulaştığı seviyeyi, iş fırsatlarını ve potansiyeli anlatma fırsatı yakaladı.

Uluslararası arenada etkinliğini her geçen yıl artıran ASD, Dünya Ambalaj Örgütü WPO'nun Sri Lanka'da gerçekleştirilen toplantılarına da katıldı. WPO ve Sri Lanka Ambalaj Enstitüsü tarafından düzenlenen Dünya Ambalaj Kongresi'nde 'Ambalaj ve Sürdürülebilir' temalı bir sunum yapan ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan WorldStar 2015 Yarışması'nda jüri üyesi olarak yer aldı.

Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmeniz Gereken Her Şey Bu Kitapçıkta

ASD olarak sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 10-15 yaş grubu öğrencilere yönelik olarak hazırladığımız ve geçtiğimiz yıl yeniden basımını gerçekleştirdiğimiz, "Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler" adlı kitapçığın yeni versiyonunu dağıtmaya devam ediyoruz. Ambalajlı ürünlerin toplum sağlığından ekonomiye, çevre etkilerinden tasarrufa yaptığı katkıların anlatıldığı kitapçık ilk aşamada İstanbul, Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa, Konya, Adana ve Gaziantep illerine başta olmak üzere toplam 33 bin adet dağıtıldı. 2014 yılı içerisinde ise 25 bin adet dağıtılan kitapçığı bugüne dek toplam 58 bin öğrencilerimizle paylaşmış olduk.

Ambalaj bilincini çocuklarımıza erken yaşta aşılama amacıyla hazırlamış olduğumuz kitapçıkla ilgili siparişleriniz için umitdincer@ambalaj.org.tr adresinden Derneğimiz ile irtibata geçmenizi rica ederiz.



Plastik Sektörünün Önde Gelenleri Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda Buluştu

Plastik sektörünün buluşma platformu Plast Eurasia İstanbul, 24. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı 4 Aralık 2014'de TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece'de kapılarını açtı. Uzak Doğu ve Orta Doğu'dan Avrupa'ya Orta Asya'dan Balkanlar'a plastik sektörünün alıcı ve üreticilerini buluşturan Plast Eurasia Fuarı büyük bir ticari platforma bir kez daha imza atıyor. 4-7 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda ASD standımızla yer aldık.

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23

Ambalaj sektörü 2014'ün ilk 9 ayında 2,97 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi



Ambalaj Sektörü İhracatta Gaza Bastı

Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından TÜİK verileri baz alınarak hazırlanan raporda 2014 yılı (ilk 9 ay) ambalaj sektörü dış ticaret verileri açıklandı. Dış ticaret açığı vermeyerek ülke ekonomisine pozitif katkı sağlamayı sürdüren ambalaj sektörü 2013 ve 2014'ün ilk 9 ayında sırasıyla 2,68 ve 2,97 milyar dolarlık ihracat yaptı. Buna göre, sektörün ilk 9 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 7 değer olarak yüzde 11 artış gösterdi.

2013 yılının ilk 9 ayında miktar bazından 1.378.676 ton ithalat gerçekleştiren sektör, 2014 yılının aynı döneminde 1.484.718 ton gerçekleştirdi. 2013 ve 2014 ilk 9 ay ithalatları sırasıyla 2,54 milyar dolar ve 2,75 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Buna göre, ambalaj sektörü ilk 9 aylık ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar ve değer olarak yüzde 8 artış gösterdi. Ambalaj sektörünün dış ticaret verileriyle ilgili daha ayrıntılı bilgiye web sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

Avrupa Birliği Çevre Konseyi Geri Dönüşüm Ekonomisine Odaklandı

28 Ekim 2014 tarihinde İtalya Dönem Başkanlığı nezdinde gerçekleştirilen AB Çevre Konseyi'nde, Avrupa 2020 hedeflerinde ortaya koyulan istihdam ve büyüme planları doğrultusunda yapısal reformları ve koordinasyonlu mali politikaları içeren Avrupa Sömestri ile 7'nci Çevre Eylem Programı'na paralel sürdürülen mevcut durumun değerlendirmesi yapıldı. Bu doğrultuda, Konseyde, Temmuz 2014 tarihinde Avrupa Komisyonu tarafından açıklanan ve 2030 yılına kadar kaynak verimliliğinin yüzde 30'a çıkarılması hedefini içeren "Geri Dönüşüm Ekonomisi Paketi" ön plana alındı. 'Horizon 2020 Programı' altında, belirtilen hedeflere ulaşılmasını hızlandırıcı çalışmalara destek mekanizmalarının hazır olduğu tekrarlandı.

Pakette öne çıkan hedeflerin başında 2030 yılında belediye atıklarının yüzde 70'inin, ambalaj atıklarının yüzde 80'inin ve 2025 yılında gıda atıklarının yüzde 30'unun geri dönüşüm seviyesine ulaştırılması geliyor. Paketin tam anlamıyla uygulanması halinde Avrupalı şirketler için 600 milyar avroluk kar sağlanacağı ve aynı şekilde emisyonlarda yüzde 2 ila 4 oranında azalma yaşanacağı tahmin ediliyor.

Konseyde ayrıca Aralık ayında Peru'nun başkenti Lima'da gerçekleştirilecek BM'nin 20'nci Taraflar Konferansı'nda açıklanacak AB'nin ortak mesajı üzerinde duruldu. Küresel iklim değişikliğine yönelik müzakere ortamında AB'nin etkinliğinin temini için, Lima Konferansı öncesinde ortak bir tutumun benimsenmesi ve özellikle yakın vadede 2020 yılına ait çevresel hedeflere ulaşılması oldukça önemli hale geliyor. Konsey ile aynı gün açıklanan Avrupa Çevre Ajansı (European Environment Agency) verilerine göre, 2013 yılında bir önceki yıla göre toplam emisyonlarda yüzde 1,8 oranında azalma kaydedildiği açıklandı. Bu sonuçlarla, 2020 yılına dek emisyonlarda yüzde 20'lik azaltım oranına ulaşılma ihtimalinin yüksek olduğu belirtildi.



Avrupa Birliği 2030 yılına dek belediye atıklarının yüzde 70'ini, ambalaj atıklarının yüzde 80'ini geri dönüşüm seviyesine ulaştırmayı hedefliyor.

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23



Kimya Sektörü İstanbul'da Buluştu

Kimya Endüstri Gelişim Şurası", 7-8 Kasım 2014 tarihlerinde İstanbul'da düzenlendi. Bu yıl yedincisi düzenlenen Şura'da, Petkim Genel Müdürü ve ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut da konuşmacı olarak yer aldı. 'Petrokimyasallarda Trendler' konulu bir sunum gerçekleştiren Korkut'un konuşması ilgiyle izlendi. Uluslararası rekabet gücünün artırılması, kimya sanayinde katma değeri yüksek kimyasallara geçiş sürecinde örnek sanayi uygulamaları, 2023 hedeflerinde dış ticaret analizi Şura'da ele alınan konular arasında yer aldı. Şura panel moderatörlerinin sunumları, sonuç raporlarının değerlendirilmesi ve genel tartışma ile sona erdi.

Şişecam'den 85 milyon Dolarlık Oto Cam Yatırımı

2012'de Romanya'daki GlassCorp'u satın alan Şişecam Topluluğu Romanya'daki otomotiv camları tesisini 85



milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdi. Yıllık 800 bin araç set/üretim kapasitesiyle çalışacak olan şirketin tedarikçileri arasında Audi, BMW, Dacia, Daimler, Ford, GM, Hyundai, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen gibi markalar yer alıyor.

Yıldız Holding United Biscuits'i Satın Aldı



Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ülker, Instagram adresinden imza anını takipçileriyle paylaştı.

Yıldız Holding, dünyanın altıncı büyük bisküvi üreticisi United Biscuits'i satın aldı. Yıldız Holding bu işlemle, dünyanın üç numaralı bisküvi şirketi konumuna yükseldi. United Biscuits'in Avrupa'da 11, Nijerya, Suudi Arabistan ve Hindistan'da da birer olmak üzere toplam 14 fabrikası bulunuyor. Şirketin 7 bin 171 çalışanı bulunuyor. 1830 yılında kurulan McVitie&Price'nin 1948 yılında MacFarlane Lang ile birleşmesiyle kurulan United Biscuits, halihazırda, doğup büyüdüğü İngiltere pazarının da lideri. Fransa, Belçika, Hollanda ve İrlanda gibi Avrupa ülkelerinde ise ikinci sırada yer alıyor. Satın alım öncesi dünya bisküvi pazarında Mondelez liderliği sürdürürken, Kellogg ikinci, Campbell's Soup üçüncü, Nestle dördüncü, PepsiCo beşinci ve United Biscuits altıncı sırada yer alıyordu.

Kalite Sistem Yoluna (Kalite Sistem - Merieux Nutriscience) KSL-MXNS Turkey Holding Olarak Devam Edecek

Kalite Sistem Laboratuvarlar Grubu, 1 Ekim 2014 tarihi itibarıyla uluslararası Merieux Grubu ile ortak oldu. Firma, Nerma Gökçe başkanlığında ve Samim Saner yönetiminde kalmaya devam edecek.

Coca Cola Ambalajlı Süt Pazarına Giriyor

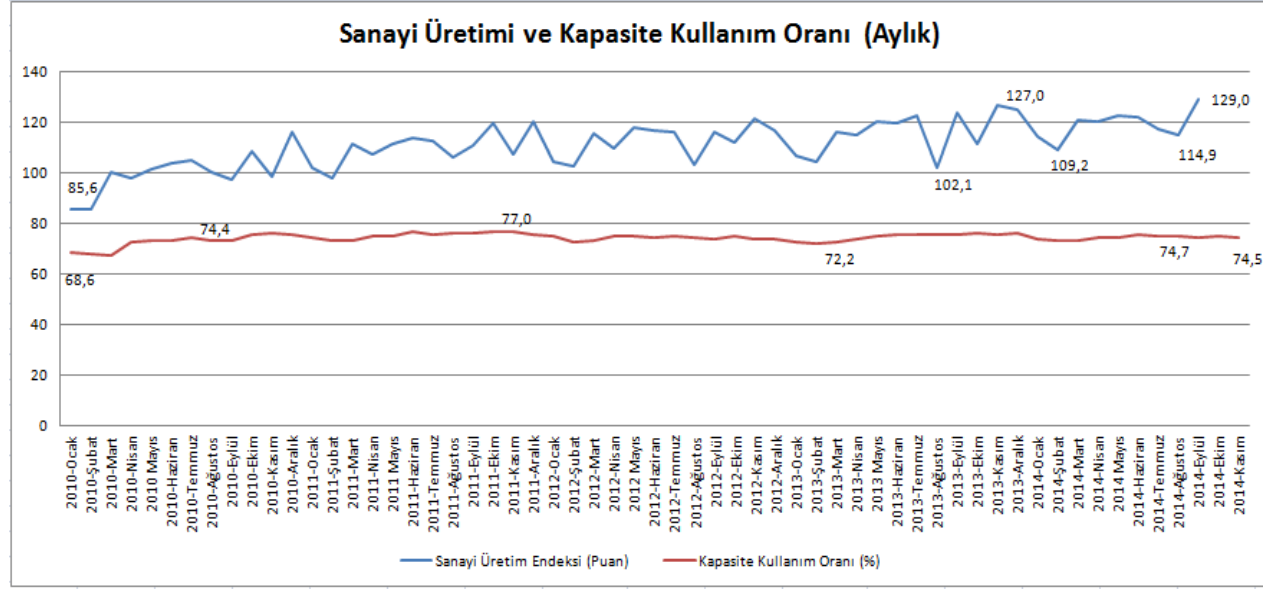
Coca-Cola, süt üretimi için büyük bir kooperatifle yüzde 50'ser hisseli bir ortak girişim kurdu. Coca-Cola'nın işleyerek satışa süreceği süt, 92 süt üreticisi ailenin çiftliğinden sağlanacak. Şirket yeni markasıyla, günlük sütlerden daha yüksek kalitedeki ürünle önce ABD pazarında şansını deneyecek. Fairlife markası altında satışa çıkacak ürün normal süte göre iki kat daha pahalı fiyata satılacak. (Dünya Gazetesi)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23

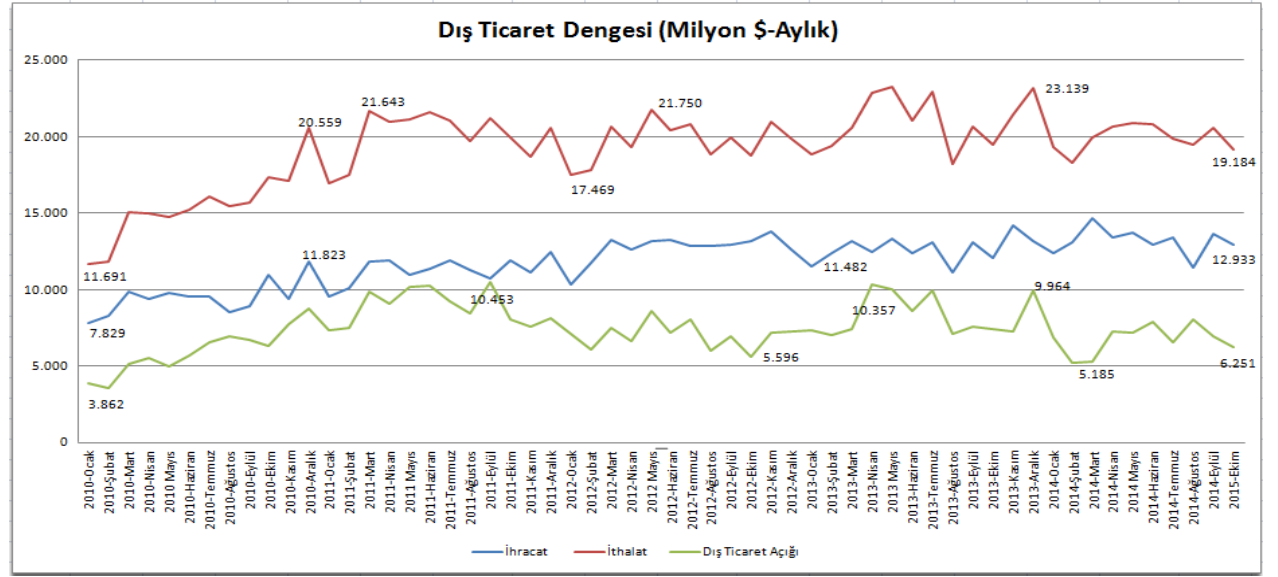
Sanayi üretim endeksi Eylül 2014'te 129 puan olarak açıklandı. Ağustos 2014'te 114,9 puan olan endeks bir önceki yılın aynı döneminde 123,9 seviyesindeydi. Son bir yıllık sürede mevsim ve/veya takvim etkisinden arındırılmamış sanayi üretimi yüzde 4,1 artarken arındırılmış üretim artışı yüzde 1,7 seviyesinde kaldı.

Kapasite kullanım oranı ise Kasımda geçen yılın aynı ayına göre 0,5 puan düşerek 74,5 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak 74,0 seviyesinde gerçekleşti.



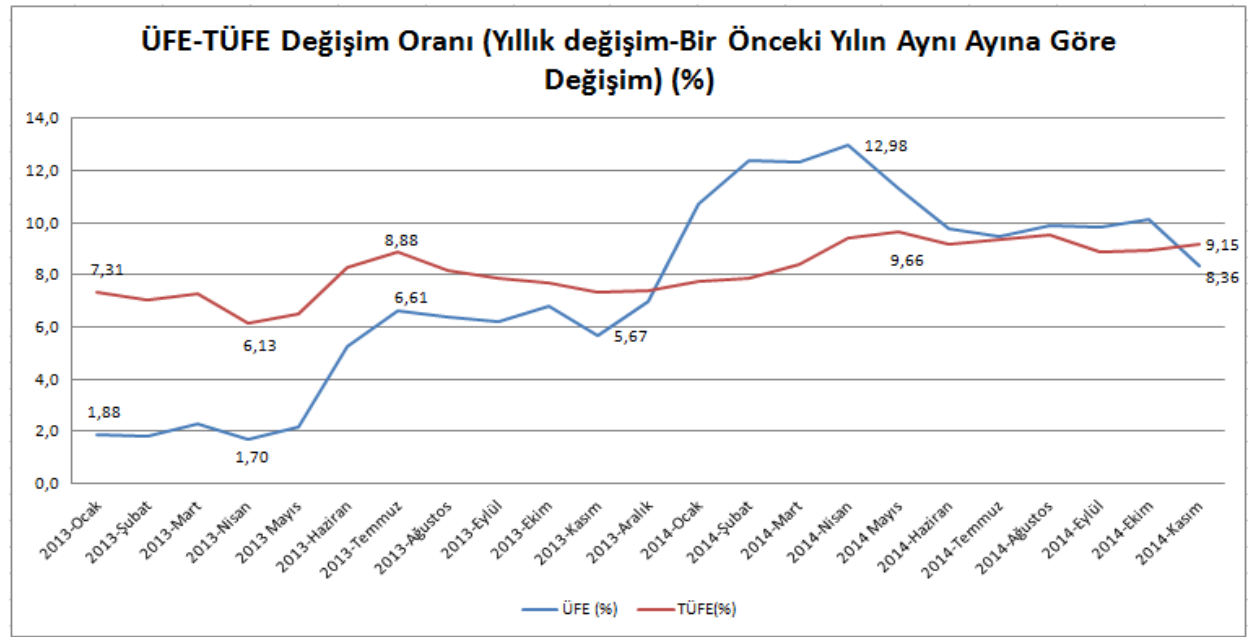
İhracat 2014 yılı Ekim ayında, 2013 yılının aynı ayına göre yüzde 7,3 artarak 12,93 milyar dolar, ithalat yüzde 1,5 azalarak 19,18 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Ekim ayında dış ticaret açığı yüzde 15,8 azalarak 6,25 milyar dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Ekim ayında yüzde 67,4'e yükseldi. Ekim ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,28 milyar dolar ile Almanya olurken ithalatı ilk sırayı 2,79 milyar dolar ile Çin aldı.



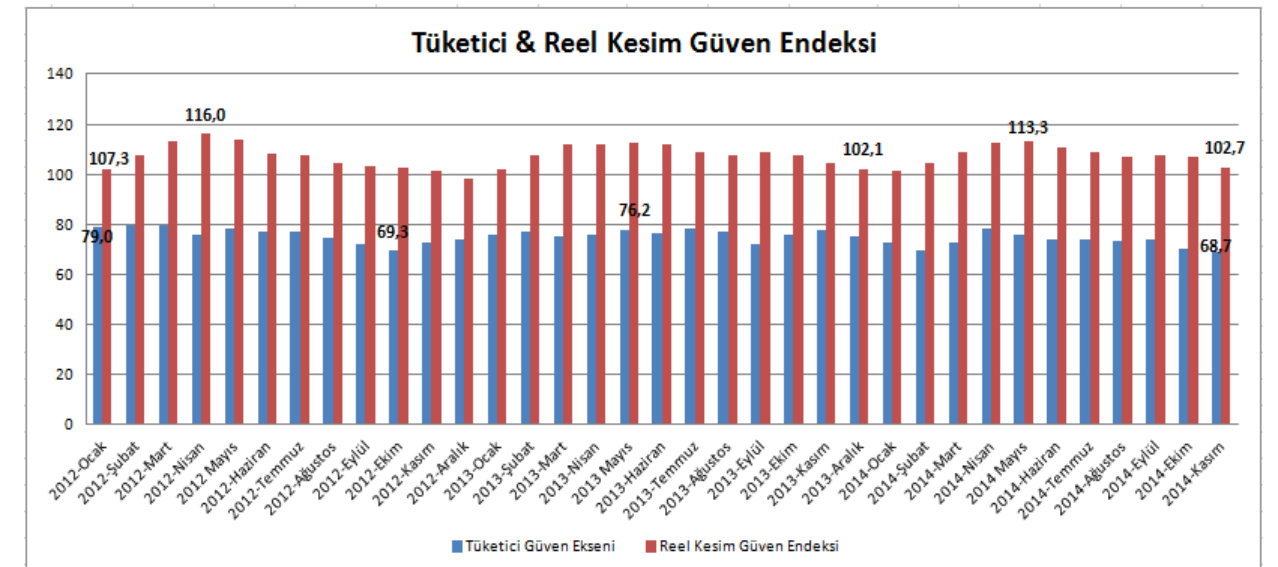
Tüketici Fiyat Endeksi 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 0,18, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 8,65, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,15 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 8,80 arttı.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 0,97 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 7,18 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,36 artış ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 10,32 artış gösterdi.



Tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 2,4 oranında azaldı; Ekim ayında 70,3 olan endeks, Kasım ayında 68,7 değerine düştü. Ekim ayında 91,3 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 0,9 oranında azalarak, Kasım ayında 90,5 oldu.

Reel Kesim Güven Endeksi ise kasım ayında bir önceki aya göre 4,2 puan azalarak 102,7 puan oldu. İçinde bulunduğu sanayi dalındaki genel gidişat konusunda bir ay öncesine kıyasla daha iyimser olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 12'ye çıktı.



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23

Gıda İzlenebilirliğinde En İyi Uygulamalar Bu Kılavuzda!

Gıda Teknologları Enstitüsü (IFT) Küresel Gıda İzlenebilirliği Merkezi (GFTC) gıda izlenebilirliğinde en iyi uygulamalara yönelik bir kılavuz yayımladı. IFT-GFTC tarafından yayınlanan ve 11 ülkeden 55 uzman tarafından hazırlanan belge; fırıncılık, süt ürünleri, kırmızı et, kanatlı eti, işlenmiş gıdalar ve deniz ürünleri olmak üzere altı endüstriye yönelik kapsamlı bir çerçeve sunuyor. Aynı zamanda bu sektörlerin izlenebilirlik açısından taşıdığı benzerlikleri ve farklılıkları özetliyor. Kılavuza göre, tedarik zincirinde veri yakalama süreçlerinin gerekli olduğu birçok nokta var. Bu noktalara "kritik izleme olayları" (CTE) adı veriliyor ve bu noktalarda, kilit veri unsurlarının toplanması ve depolanması gerekiyor.

(Gıda Güvenliği Dergisi/ İFT / www.ggd.org.tr)



11 ülkeden 55 uzman tarafından hazırlanan belge 6 sektöre kapsamlı bir çerçeve sunuyor.

Küresel Enerji Dengelerinde 2040 Görünümü

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) 2014 Dünya Enerji Görünümü Raporu'na (WEO-2014) göre, küresel enerji sektörünün karşı karşıya kaldığı uzun vadeli belirsizlikler arttı ve bu durum karar alıcıları olumsuz etkileyebilir. Rapora göre, 2040 yılında küresel enerji talebinin yüzde 37 oranında artması bekleniyor. Bu durumun küresel enerji talebi üzerinde baskı oluşturacağı belirtilirken, eğer küresel enerji talebinde büyümeyi azaltacak etkili önlemler alınmazsa oluşacak baskının daha da büyük düzeyde olacağı ekleniyor. 2040 yılı itibarıyla yenilenebilir kaynakların elektrik üretimindeki küresel artışın yaklaşık yarısını karşılayarak elektrik üretiminin ana kaynağı olan kömürü geçmesi bekleniyor.

%37

2040'ta küresel enerji
enerji talebindeki artış
beklentisi



2030

Petrol tüketiminde Çin'in
ABD'yi geçmesi beklenen
tarih

Tüketimde Çin ABD'yi Gececek

Raporda 2040 yılı itibarıyla dünya petrol arzının günlük 104 milyon varil artacağı hesaplanıyor. Çin 2030 yılına gelindiğinde en büyük petrol tüketicisi olan ABD'nin yerini alacak. Ancak ülkenin talep büyümesinde de zamanla yavaşlama görülecek. 2040 yılında doğal gaz arzının yüzde 50 artması öngörülüyor. Kaya gazı üretiminin 2030'ların sonunda düşeceği öngörülmeyle birlikte ABD'nin en büyük gaz üreticisi olmaya devam edeceği belirtiliyor. (Uluslararası Enerji Ajansı (IEA))

Avrupa Kimya Sektörü Rekabet Kıskaçında

Avrupa kimya sektörünün küresel pazardan aldığı pay 1993 yılında yüzde 32 seviyesindeyken 2013 yılı itibarıyla yüzde 17 seviyesine geriledi. İngiliz araştırma firması Oxford Economics tarafından yayınlanan rapora göre kapsamlı önlemler alınmadıkça söz konusu düşüşün önüne geçilemeyeceği ifade edildi. Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi tarafından hazırlatılan rapor dünyadaki diğer bölgelere kıyasla Avrupa kimya sektörünün rekabetçiliğinde önemli bir kayıp olduğunu, bu durumun en çok petrokimya ve polimerler alt sektörlerinde yaşandığını ortaya koydu. Oxford Economics, yaşanan bu düşüşün geri döndürülebilmesi için yeni bir enerji politikası oluşturulması, yürürlüğe konulması ve Ar-Ge'ye odaklanılması gerektiğini savundu. (Ekonomi Bakanlığı & Chemical & Engineering News)

Ambalajlı Gıda Pazarında Yeni Dengeler

Euromonitor International'ın Eylül ayında açıkladığı 2015 Ambalajlı Gıda Raporu araştırma verilerine göre 2013 yılında yüzde 3,6'lık büyüme sergileyen küresel ambalajlı gıda perakende satışları bu yıl itibarıyla 2,4 trilyon dolara ulaştı. Rapor, önümüzdeki 5 yıla ilişkin bazı tahminleri de içeriyor. Araştırma verileri, 2014 yılında hem tatlı ve tuzlu atıştırmalıklar hem de şekerleme satışlarında tüm zamanların en yüksek rekorunun elde edildiğini gösteriyor. Tatlı ve tuzlu atıştırmalıklar 125 milyar dolara ulaşırken, şekerleme perakende satışları 198 milyar dolar değerine yükseldi. Araştırmanın dikkat çekici sonuçlarından birini, küresel ambalajlı süt ve süt ürünlerinin perakende satış değerinin 550 milyar dolara yükseleceği tahmini oluşturuyor. Bu miktarın yarısının sadece 8 ülkeden elde edileceği belirtiliyor. Bu ülkeler raporda, Çin, ABD, Brezilya, Rusya, Fransa, Japonya, Almanya ve İngiltere olarak sıralanıyor. (Sabah)

ÜRÜN POSTASI

Kasım 2014, Yıl: 2 Sayı 23



Eyüp Sabri Tuncer Tıraş Kolonyası Nostaljik Ambalajıyla Satışa Sunuldu

Eyüp Sabri Tuncer tıraş kolonyası nostaljik ambalajı ile satışa sunuldu. 250 ml lık ambalaja sunulan ürünün dört farklı çeşidi bulunuyor. No 1, 2 ,3, ve 4 adı altında sunulan ürünün her birinde farklı bir etiket yer alıyor. Tıraş sonrası kızarıkları gideren ürünlerin etiketlerinde, 50'li ve 60 lı yılların moda olan briyantınli saçları ve kruvaze ceketler öne çıkıyor.



Sek Süt Yeni Ambalajında

SEK, tüketicileri yepyeni Latte, Karamel Macchiato, Çikolata Mocha çeşitleri ile buluşturuyor. TetraPak ambalajında sunulan ürün gençlere yönelik çizgileriyle dikkat çekiyor.

Misket Limonlu Coca Cola Artık Türkiye'de



1.5 Litrelik ambalajıyla ilk defa Migros da satışa sunulan Coca Cola Lime misket limonu tadıyla tüketicinin beğenisine sunuldu. Türkiye de 50. yılını kutlayan Coca Cola bu yeni ürünle yıllardır değişmeyen tadına farklı bir alternatif getiriyor.