

İÇİNDEKİLER

ŞUBAT 2015, Yıl:3 Sayı:26

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Ambalajsız Tavuk Satışı Yasaklandı

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının, Türk Gıda Kodeksi Et ve Et Ürünleri Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi gazete’de yayımlandı...

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Tarihi Anlaşma Türkiye’yi Nasıl Etkileyebilir?

İki dev gücü birleştirecek olan TTIP Anlaşması’nın Türkiye ekonomisine yansımaları.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Dünya Ambalaj Ay Yıldızlarını Seçiyor

[Devamını Oku](#)

Ambalaj Sektörünün Buluşma Noktası: Avrasya Ambalaj Fuarı

Yoğun ilgi gören Avrasya Ambalaj Fuarı, 2015’te de yeni projeler ile yoluna devam ediyor...

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Ülker 9 Kat Tat, Yeni Ambalajında Şimdi Küp Küp

[Devamını Oku](#)



Biscolata’nın yeni ürünü Biscolata Tria

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

İhracat

2014 yılı Aralık ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,2 artarak 13,3 milyar dolar olarak gerçekleşti.

[Devamını Oku](#)

Sanayi Üretimi

bir önceki aya göre yüzde 1,2 arttı. En fazla artış madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yaşandı.

[Devamını Oku](#)

%
1,2

Perakende Satış Hacmi

2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,6 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,2, gıda dışı satışlar yüzde 0,2 ve otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,6 arttı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Dünya Ambalaj Ay Yıldızlarını Seçiyor

Türkiye'nin kendi alanında en önemli ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2015 yılı başvuruları Şubat ayında başladı.

Bu yıl 6.sı düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, 24 Nisan 2015 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam edecek. Türkiye genelinde ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıldan itibaren yurt dışından ürünler de katılabilecek. Yani Ambalaj Ay Yıldızları uluslararası olacak ve Dünya Ambalaj Ay Yıldızları seçilecek.

Yarışmaya ambalaj üreticileri, ambalaj tasarımcıları, gıda ve gıda dışı her türden tüketim ve endüstriyel amaca yönelik ambalajlı ürünü ve/veya bunların satış noktasındaki sergileme ve sunum ürünlerini kendileri ya da diğer işletmeler aracılığı ile üreten ya da ürettirerek piyasaya süren marka sahipleri katılabilecek.

Yarışmaya toplam 12 kategoride başvuru yapılabilecek. Buna göre Yarışma kategorileri, "Gıda, İçecekler, Elektronik ve Elektrikli Eşya, Sağlık ve Güzellik Ürünleri, Ev – Otomotiv – Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, Tıp ve Eczacılık Ürünleri, Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, Ambalaj Malzemeleri, Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, Fleksibil Ambalajlar, Grafik Tasarım" şeklinde sıralandı.

ASD tarafından organize edilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda dereceye giren Altın Ödüller arasından ise TSE işbirliği ile Altın Ambalaj Ödülleri de verilecek. **Yarışmayla ilgili detaylı bilgiye ve başvuru formuna www.ambalajayildizlari.com adresinden ulaşılabilir.**



Markanız Ambalajın Ay Yıldızları'yla Parlasın

Ödülleri 11 Eylül 2015'te Shangri-La Bosphorus İstanbul'da dağıtılacak olan yarışmanın 2014 sonuçlarını içeren Ambalaj Ay Yıldızları 2014 Katalogu'nu internet üzerinden görüntüleyebilirsiniz. 280 milyar dolarlık bir ekonomiyi mümkün kılan Ambalaj Sektörünün temsilcilerini, marka sahiplerini ve tasarımcılarını bir araya getiren bu özel geceye sponsor olmak isteyen kurumlar Ödül Töreni Sponsorluk dosyasını inceleyerek, **ASD İş Geliştirme ve Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.org.tr) temasa geçebilir.** ●



ASD Ambalaj Akademisi'nde Gündem Flekso Baskı Teknikleri

ASD Ambalaj Akademisi 2015 yılı eğitimlerine 3 Mart Salı günü Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi ile başlıyor.

Sektörden gelen deneyimli profesyonellerin liderliğinde ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri 2015 yılında da devam ediyor. Baskı sektöründe danışmanlık hizmeti de veren Kemal Bağdatlı'nın eğitmeni olarak yer alacağı eğitimde "Flekso baskı klise hazırlanması (CTP ve yeni nesil klise)", "Flekso baskı tram açıları", "Flekso baskıda aniloks seçimi" ve "Rotogravure baskı silindir hazırlık aşamaları" konuları ele alınacak.

Ambalaj sektörünün eğitim ihtiyaçlarının tek bir çatı altında toplanması amacıyla ASD Ambalaj Akademisi'nde düzenlenen Flekso Baskı Teknikleri Eğitimine kurumların kalite güvence bölümü çalışanları, baskı üretim şefleri, ofset, flekso CTP ve rotogravür silindir hazırlama operatörleri, firmaların satış ve pazarlama bölümü çalışanlarının katılmaları tavsiye ediliyor.

3 Mart Salı günü düzenlenecek eğitime katılım ücreti 250 TL +KDV'dir

3 Mart Salı günü düzenlenecek eğitime katılım ücreti 250 TL + KDV'dir. Bu ücrete öğle yemeği, ara ikramlar dâhildir.

Katılımlar ASD'ye ulaşma sırasına göre kayda alınacak olup, bir firmadan en fazla 3 kişi eğitime kabul edilecek. Katılım için en geç 27 Şubat 2015 mesai saati bitimine kadar ekli formun doldurulması ve ödeme yapıldığına ilişkin dekontun ASD Araştırma ve Bilimsel Konular Uzmanı Melike Demirci Süzgün'e (melikesuzgun@ambalaj.org.tr ; faks: 0 216 545 49 47) iletilmesi gerekiyor. **Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi Başvuru Formu'na ulaşmak için tıklayınız.** ●



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş. ve sektörün diğer dernekleri; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan ve şimdiden katılım için yoğun ilgi gören Avrasya Ambalaj Fuarı, 2015'te de yeni projeler ile yoluna devam ediyor.

Baskı Teknolojileri için Yepyeni Bir Bölüm: Printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü; baskı makine ve teknolojileri, baskı mürekkepleri, klişeler, kalıplar ve baskı merdaneleri, kaplama, laminasyon ve ürün sistemleri, baskı öncesi hazırlık teknolojileri, denetim ve düzeltme ekipmanları, etiket baskı makineleri, kâğıt ve film üreticileri ve RFID sistemleri teknolojileri ile ambalaj sektörünün ve hizmet verdiği tüm endüstrilerin buluşma noktası olmak için emin adımlarla ilerliyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nın 21 yıllık gücü ile büyüyen printpack'te yerinizi hemen ayırtın ve bu hedef kitleniz ile doğrudan buluşma fırsatını kaçırmayın! Daha fazla bilgi için; www.packagingfair.com // www.avrasyaprintpack.com // packagingfair@reedtuyap.com.tr ●



Ambalaj Dünyası'nda Farkedilmek Şimdi Çok Daha Kolay

Ambalaj üreticilerini, tedarikçilerini, tasarımcıları ve markaları buluşturan Ambalaj Dünyası dergisindeki yerinizi şimdiden alın, avantajlı fiyatlardan yararlanın.



Sektörümüzün en eski yayınlarından biri olan Ambalaj Dünyası, Derneğimiz çatısı altında yayınlanmaya devam ediyor. Yenilenen ve derinleşen içeriğiyle Ambalaj Dünyası ambalaj sektörüyle ilgili her türlü güncel gelişmeyi ve düzenlemeleri yakından takip edebileceğiniz bir platform olmaya 2015 yılında da devam edecek. ASD etkinlik, proje ve eğitimleriyle ilgili bilgi edinebilir; üyelerimizin faaliyetlerinden haberdar olabilirsiniz. Dergimiz aracılığıyla, eğitici ve bilgilendirici içeriğinin yanı sıra röportaj, haber ve analizlerle sektörümüze ilişkin ulusal ve küresel trendleri yakından takip edebilirsiniz.

Ambalaj üreticileri, tedarikçileri, tasarımcıları ve markalar tarafından yakından takip edilen Ambalaj Dünyası Dergimize reklam vererek sizde karar alıcılara doğrudan erişim imkânına sahip olabilirsiniz.

ASD üyelerinin 2015 fiyat tarifeleri üzerinden yüzde 30 indirimli ilan verebilecekleri Ambalaj Dünyası Dergisi reklam koşullarıyla ilgili ayrıntılı bilgi için tıklayınız. ●

İsminiz ve Ambalajınız Gelecek Nesillere Aktarılсын

Ambalajın kamuoyunda doğru bir algı kazanmasını sağlamak ve gelecek nesillere kalacak bir değer üretmek amacıyla hazırladığımız Ambalaj Müzesi projemizin ilk bölümü olarak Ambalaj e-Müzesi'ni bir süredir hayata geçirmeye çalışıyoruz. Türkiye Ambalaj Sanayi'nin tarihi gelişimini ortaya koyacak bu önemli projeye katkı vermek isteyen firmalarımız için Derneğimiz bu yıldan itibaren çeşitli kolaylıklar sunacaktır.

Ambalaj Müzesine Bağışta Bulunmak Şimdi Çok Daha Kolay

50x50x50 cm boyutlarını aşmayan ve teslimatı geniş İstanbul sahası içerisinde (Dilovası, Gebze ve Silivri dahil) yapılacak olan tarihi değere sahip olan ambalajlarınız yerinde derneğimiz yetkilileri tarafından teslim alınacaktır. Müze için bağışlanan eserler kimin tarafından bağışlandığı belirtilerek kullanılacaktır. Bu şekilde ambalajı bağışlayan firma ve ambalaj sahiplerinin isimleri gelecek nesillere aktarılacak. Ambalaj Müzesi projesinde yer almak isteyen firmalarımızın, Ambalaj e-Müzesi Bağış Formunu doldurarak, tarafımıza iletmelerini rica ederiz. Bağışçı ile Derneğimiz arasında daha sonra bir bağış sözleşmesi imzalanacaktır.

Bu kapsamda müzemize bağışlamak istediğiniz ürünlerinizle ilgili Derneğimizden Eğitim ve Yayınlar Uzmanımız Emre Erdoğan (emreerdogan@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz.

Bugüne kadar bağışlanan eserleri internet sitemizden erişebilirsiniz. ●



Atıkta Yeni Yaklaşımlar

Atık Sempozyumu'nun 2015 yılı etkinliği 2023'e Doğru Atık Sempozyumu teması ile Antalya'da gerçekleştirildi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün öncülüğünde, Atık Yönetimi ile ilgili uygulamaların güçlendirilmesi, geliştirilmesi ve ilgili paydaş gruplarla (üniversiteler, özel sektör, STK'lar, oda ve birlikler, enstitüler, belediyeler) bilgi alışverişinde bulunulması ve atık yönetimi alanındaki yeniliklerin değerlendirilmesi amacıyla 25-29 Ocak 2015'de, Antalya'da 4 gün süren "Atık Yönetimi Sempozyumu" düzenledi.

Sempozyumda ambalaj atıkları uygulamaları ve diğer atıkların yönetimdeki güncel gelişmeler görüşüldü

Çevre ve Şehircilik Bakanı İdris Güllüce'nin katılımıyla açılan sempozyumda atık yönetiminde yeni yaklaşımlar, online uygulamalar, yerel yönetimlere proje bazlı verilen destekler, ambalaj atıkları uygulamaları ve diğer tüm atıkların yönetimindeki güncel gelişmeler görüşüldü.

Ambalaj atıkları oturumunda yaklaşık 250 kişinin dinleyici olarak yer aldığı panelde ise ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan tarafından "Daha Az Kaynak ile Sürdürülebilir Üretim için 'Ambalaj': Ekonomi ve Çevreye Pozitif Katkı" başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Sunum için bizimle iletişime geçebilirsiniz asd@ambalaj.org.tr ●

Sarten Ambalaj 2015'e Yatırımlarla Başladı

Geçtiğimiz yılı 350 milyon dolar ciro ile kapatan Sarten Ambalaj, bu yıl Adana'ya yeni bir fabrika ve Silivri'de ise metal ofset matbaası kurmaya hazırlanıyor. Bu yıl Adana'da yeni bir fabrika kurmaya hazırlandıklarını belirten Sarten Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeki Sarıbekir, yapılacak yatırımlar içinde en önemlisinin ise Silivri'ye kurulmakta olan Avrupa'nın en büyük metal ofset matbaası olduğunu açıkladı. Önümüzdeki ay devreye girecek olan bu yatırım, tenek ambalaj üzerine sekiz renk baskı yapılabilmesini sağlayacaklarının



bilgisini de veren Sarıbekir, Ar-Ge'ye yönelik yatırımlara da imza atacaklarını vurguladı ve ekledi: "Ar-Ge departmanımızda yaptıracağımız tasarım çalışmaları paralelinde piyasaya yeni plastik ambalajlar çıkarmayı planlıyoruz." (Kaynak: Dünya) ●

Ambalajsız Tavuk Satışı Yasaklandı



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının, Türk Gıda Kodeksi Et ve Et Ürünleri Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi gazete'de yayımlandı. 13 Şubat 2015 tarihinde yayımlanan tebliğe göre ambalajsız tavuk satışı yasaklandı. Ayrıca, çiğ kanatlı etleri hazır ambalajlı olarak piyasaya sunulacak ve perakendeci tarafından ambalaj bütünlüğü bozulmadan son tüketiciye satılacak. Ürün etiketlerinde marka dâhil olmak üzere "yüzde 100", "yüzde 100 dana eti" ya da "yüzde 100 göğüs eti" gibi ifadeler ve logolar kullanılamayacak. Tebliğ kapsamında yer alan ürünlerin etiketinde, ürün adları aynı renk, aynı yazı karakteri ve aynı puntoda olacak. Etiketlerde "ısıtım işlem uygulanmış et ürünü", "emülsifiye et ürünü" gibi genel ürün grup isimleri ürün adı olarak kullanılamayacak. Ürün etiketlerine ilişkin kurallar, satış reyonları, reklam panoları, market katalogları, gazete reklamları ve sanal reklamlarla yapılan tanıtımlar için de geçerli olacak. İşletmelere, değişikliklere uyum sağlamaları için tebliğin yayımı itibarıyla 1 ay süre verilecek. **Daha ayrıntılı bilgi için tıklayınız.** ●



Yağdan Tuza, Etiketten Ambalaja Peynirde Yeni Dönem

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından peynir ile ilgili Türk Gıda Kodeksi kapsamında yapılan ilk düzenleme yolda. Başbakanlığa gönderilen peynir standartları tebliğ taslağına göre özellikle pazar ve fuarlarda satılan peynirler, Türk Gıda Kodeksi'ne uygun ambalajlarda 10 santigrat derecenin altında muhafaza edilecek. Peynirlerin etiketinde veya ambalajında tüketicinin

yanıtılmasına neden olan köy peyniri, geleneksel peynir, doğal peynir, çiftlik peyniri gibi ibarelere yer verilemeyecek. 106 kurumun görüşü alınarak hazırlanan taslağına göre, üretildiği yerin ismiyle tanınan Diyarbakır, Örgü Peyniri, Edirne Beyaz Peyniri, Erzurum Civil Peyniri, Erzincan Tulum Peyniri ve Ezine Peyniri gibi coğrafi işaret alan peynirlerin aldıkları tescile göre istisnai olarak üretim yapılabilir. Çiğ süttten üretilen ve olgunlaştırılarak piyasaya sürülen peynirlerde de etiket bilgilerinde üretim tarihinin ve "çiğ süttten üretilmiştir" ibaresinin en az 3 mm yüksekliğinde yazılması zorunlu olacak.

Peynir Tuz, Yağ ve Etiket Ayarı

Yeni düzenlemeyle peynirlerin içerebileceği maksimum tuz oranı mevcut uygulamaya göre yüzde 35 ile yüzde 61 arasında değişen oranlarda azaltılıyor. Peynir üretiminde türüne göre değişmek üzere kuru madde oranının yüzde 3 ile 7,5'i arasında tuz kullanılabilecek. Peynirlerin sertlik karakterleri, yağlılık sınıflandırması ve olgunlaşma sürelerini belirleyen tebliğ, ülkemizde yaygın olarak üretilen peynirlerin türüne göre değişmek üzere nem miktarını en az yüzde 40, en fazla 80 şeklinde sınırlandırıyor. Peynir üretiminde türüne göre değişmek üzere kuru madde oranının yüzde 3 ile 7,5'i arasında tuz kullanılabilecek.

Daha ayrıntılı bilgi için tıklayınız. (Kaynak: Hurriyet) ●

Gürallar'dan 750 milyon TL'lik Cam Ambalaj Yatırımı



Gürallar Grubu, cam ambalaj, soda ve otelcilikte 1.1 milyar TL'lik yeni yatırım açıkladı. Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, yeni cam ambalaj üretim tesisi yatırımını açıkladı. Gürallar Cam Ambalaj Üretim

Tesisi, 4. Teşvik Bölgesi'ndeki Kütahya'da, yıllık 110 bin tonluk üretim kapasitesiyle bu ay faaliyete başlıyor. Fabrikada 200 cc'den 1500 cc'ye kadar farklı ebatlarda ambalaj üretilen. Bu proje 3 fazdan oluşacak. İlk fazda 350 kişiyi

istihdam edilecek. Yatırım tamamlandığında 1000 kişinin üzerinde bir istihdam oluşacak. İlk faz için yaklaşık 210 milyon TL yatırım yapan Gürallar Grubu, projenin tamamı içinse 750 milyon TL'lik bir yatırım öngörüyor. (Kaynak: Dünya) ●

Şişecam: "Avrupa, Çin ve Afrika'da fırsatlara bakılıyor"



Şişecam Genel Müdürü Ahmet Kırmacı, Reuters ile gerçekleştirdiği söyleşide şirketin yatırım planlarıyla ilgili önemli bilgiler paylaştı. Şişecam Topluluğu'nun yurtdışı üretim faaliyetlerinin şu anda yüzde 40'lar seviyesinde bulunduğunu, bunu yüzde 70-75'lere taşıma planları olduğunu söyleyen Kırmacı; bu doğrultuda inorganik büyüme fırsatlarını takip ettiklerini söyledi. Kırmacı, "Satın alma konusunda baktığımız ülkeler arasında Avrupa ve Çin var. Bu ülkeleri daha çok Paşabahçe yani cam ev eşyası açısından düşünüyoruz. Düz camda ise Afrika'yı izliyoruz. Mısır'da düz cam yatırımımız var, orası da Afrika pazarını da hedefliyor ama Afrika'da örneğin Sahra altına gitmek daha farklı bir fikir olabilir" diye konuştu. Rusya-Ukrayna gerginliği sonrası ekonomik yaptırımlar ve petroldeki düşüşün etkisiyle bu pazarlarda talep daralması yaşadıklarını belirten Kırmacı, Rusya'da alkollü içkiler konusunda alınan tedbirlerin de talebi baskıladığını söyledi. Kırmacı, "Bu nedenle üretim gamımızı alkollü içkiler dışındaki alanlara doğru kaydırıyoruz, burada belli mesafe de kaydettik. Kavanozlar, maden suyu, su gibi alanlarda piyasadan pay alma çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi. **Daha ayrıntılı bilgi için tıklayınız.** (Kaynak: Dünya) ●





Chobani Gıda Kuluçkası Programını Duyurdu



Amerika'nın en ünlü yoğurt markası Chobani, gıda girişimcilerini desteklediği Gıda Kuluçkası Programını duyurdu. Program sayesinde yeni girişimcilere kaynak, çalışma alanı ve desteği verilecek. Programa kayıtlar geçtiğimiz Aralık ayında başladı. İlk tur için 10 şirketin seçilmesi planlanıyor. Başvuranlar arasından merkeze kabul edilecek girişimlere teknolojilerini test edebilecekleri mutfaklar, mentorluk desteği ve şirketin ağından faydalanma imkanı sağlayacak kuluçka programının 6 ay sürmesi planlanıyor.

<https://www.chobanifoodincubator.com/> adresinden detaylı bilgi alabilirsiniz. (Kaynak: webrazzi) ●

Tarihi Anlaşma Türkiye'yi Nasıl Etkileyebilir?

2011 yılından beri gündemde olan Transatlantik Ticari ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) Anlaşmasının; dünyadaki toplam GSYİH'nin yarısını ve ticaret hacminin üçte birini oluşturan iki büyük blok olan ABD ve AB arasında; tarife dışı engellerin minimize edilmesi, hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları ve kamu ihaleleri gibi başlıklarda ekonomik işbirliği kurulması amaçlanan çok önemli bir pakt olarak tarihte yerini alacağı anlaşıyor. Peki, bu tarihi anlaşma genelde Türkiye ekonomisi özelde ise hangi sektörleri nasıl etkileyebilir? Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) Anlaşması ABD ve AB'nin ihracatta önemli paya sahip olduğu otomotiv ve tekstil gibi



sektörleri olumsuz etkilemesinin yanında Türkiye'nin net ithalatçı olduğu kimyasal maddeler ve petrokimya ürünler gibi kalemlerde rekabet gücünün daha da düşmesine neden olması bekleniyor.

TTIP Anlaşması'nın sektörel etkisinin analiz edildiği Hazar Strateji Enstitüsü tarafından hazırlanan raporda, özellikle motorlu kara taşıtı ve diğer ulaşım araçları imalatı, ana metal ve metal eşya sanayi, kok kömürü, rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı, plastik ve kauçuk ürünler imalatı gibi sektörlerin olumsuz etkileneceği belirtiliyor. Raporda imalat sanayi üretiminin yüzde 5,2 oranında düşebileceği hesaplanıyor. TTIP Anlaşması'nın makroekonomik etkileri incelendiğinde, anlaşmanın Türkiye'nin GSYİH'sine yaklaşık yüzde 1,89 negatif etki yapacağı ve yaklaşık 103 bin dolayında bir istihdam kaybına yol açacağı tahmin ediliyor. ●



Gıdalarla Temas Eden Plastiklere İlişkin AB tüzüğünde Değişiklik

Avrupa Birliği'nin gıda ile temas eden plastik madde ve malzemelere (FCM) ilişkin 10/2011 sayılı yürürlükteki tüzüğünde değişiklik yapan 2015/174 sayılı Komisyon Tüzüğü, 6 Şubat'ta AB Resmi Gazetesi'nde yayımlandı. Buna göre, gıda ile temas eden plastik madde ve malzemelere (FCM) ilişkin 10/2011 (EU) sayılı Komisyon Tüzüğü'nde yapılan değişiklikler şu şekilde özetlenebilir: Plastik madde ve malzemelerde kullanımına izin verilen maddelerin yer aldığı listeye (Annex I) yeni maddeler dâhil edildi.

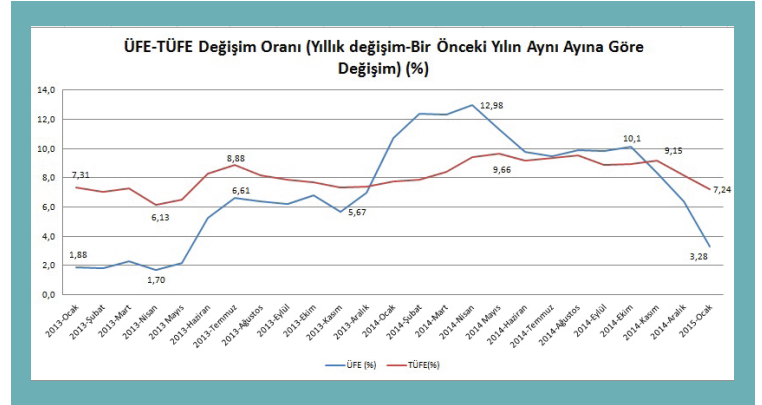
Yapılan değişiklikler, 26 Şubat 2015 itibarıyla yürürlüğe girecek

Buna karşılık, Annex I'in 725. girişindeki madde listeden çıkarıldı. Ayrıca plastik madde ve malzemelerde kullanımına izin verilen maddelerin yer aldığı listenin (Annex I) 10 girişinde (161, 241, 344, 364, 410, 713, 784, 799, 880, 881) çeşitli düzeltmeler (madde spesifikasyonları, spesifik migrasyon limitleri gibi) yapıldı. Yapılan değişiklikler, 26 Şubat 2015 itibarıyla yürürlüğe girecek. Hâlihazırda AB pazarındaki uygun ürünlerin stokları tüketilinceye dek 26 Şubat 2016'ya kadar pazarda kalmasına izin veriliyor. ●

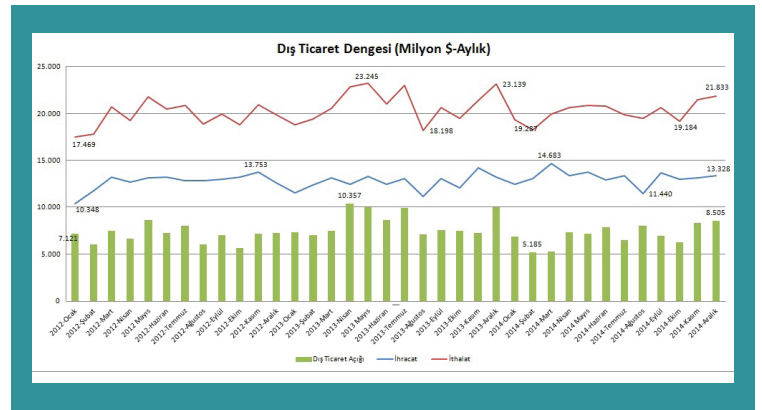


Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Ocak 2015'te aylık bazda yüzde 1,10, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 0,33 arttı. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 7,24, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 3,28 oldu. TÜFE, Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 1,10, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,10, 12 aylık ortalamalara göre ise yüzde 8,80 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 4,19 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti. En fazla düşüş gösteren grup yüzde 6,98 ile giyim ve ayakkabı oldu.

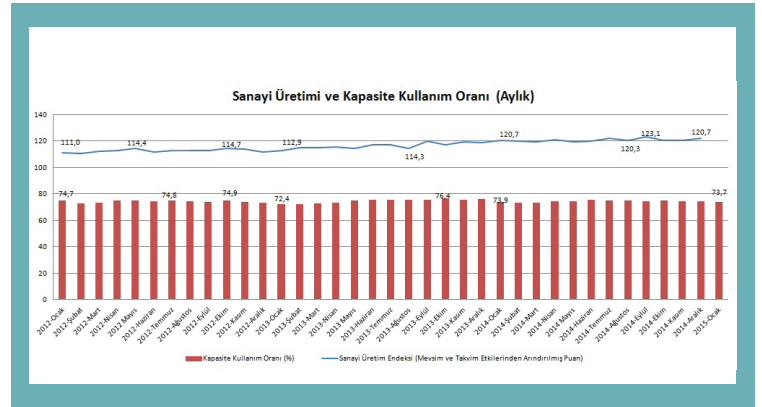
Yİ-ÜFE bir önceki aya göre yüzde 0,33, 12 aylık ortalamaya göre ise 9,59 olarak gerçekleşti. Ocakta bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler, su ve suyun artırılması ve dağıtılması (yüzde 11,31), en fazla gerilediği alt sektörler ise ham petrol ve doğalgaz (yüzde 21,89) ve kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde 17,24) oldu. ●



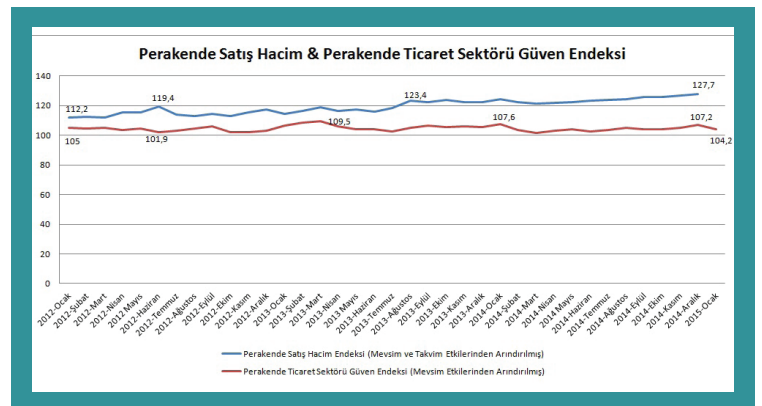
İhracat 2014 yılı Aralık ayında, 2013 yılının aynı ayına göre yüzde 1,2 artarak 13,3 milyar dolar, ithalat yüzde 5,6 azalarak 21,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Enerji fiyatlarındaki düşüş dış ticaret açığına yansdı ve açık yüzde 14,6 azaldı. Avrupa Birliği'ne ihracat yüzde 1,8 artarken en fazla ihracat yapılan ülke 1,16 milyar dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Irak (1,11 milyar dolar), İngiltere (763 milyon dolar) ve ABD (722 milyon dolar) takip etti. İthalatta ilk sırayı 2,3 milyar dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (2,18 milyar dolar), Rusya (2,13 milyar dolar) ve ABD (1,16 milyar dolar) izledi. Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 4 oldu. Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı yüzde 16,9 oldu ●



Sanayi üretimi (Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış) bir önceki aya göre yüzde 1,2 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3,2 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,6 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1,9 azaldı. 2015 yılı Ocak ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak yüzde 73,7 seviyesinde gerçekleşti. İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0,2 puan artarak yüzde 74,6 seviyesinde gerçekleşti. ●



Perakende Satış Hacmi (Sabit fiyatlarla-mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış) 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,6 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,2 ve otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,6 arttı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 2,1 arttı. Elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 2,8 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0,5 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 2,5 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 1,4 arttı. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 2,7 azaldı. Aralıkta 107,2 olan perakende ticaret sektörü güven endeksi, ocakta 104,2 değerine düştü. ●





Ülker 9 Kat Tat, Yeni Ambalajında Şimdi Küp Küp

Ülker 9 Kat Tat yeni bir ürün ile gençlerin karşısına çıkıyor; 150 gramlık renkli ambalajıyla dikkat çeken ürün alışılan gofret lezzetini tüketicilere küp şeklinde sunuyor. Ülker fındıklının yanı sıra, yoğun lezzet sevenler için kakaolu, tazelik ve ferahlık arayanlar için ise portakallı çeşitleri mevcut. ●



Biscolata Tria



Biscolata, yeni ürünü Biscolata Tria ile raflardaki yerini aldı. Biscolata, özel seperatöründe 12 dilimle sunulan Biscolata Tria ile farklılaşmaya ve genişlemeye devam ediyor. Biscolata Tria'nın incecik çıtır yaprakları arasındaki kreması ve çikolatasıyla yeni bir lezzet dünyasına adım atacak. 100 gramlık ambalajlarda satılan gerçek çikolata ile bezenen Biscolata Tria'nın fındıklı ve hindistan cevizli olmak üzere iki çeşidi bulunuyor. ●

Sevgililer Günü Kalpsiz Olmaz

Sephora, Sevgililer Gününe özel serisini geçtiğimiz aylardan itibaren satışa sundu. Sevgililer Günü için özel hazırlanan ve 'Limited Edition' olma özelliği taşıyan Sevgililer Günü koleksiyonundaki banyo ürünleri, ambalaj tasarımları ve kokusuyla da dikkat çekti. Romantik olduğu kadar eğlenceli de olan bu koleksiyon için Sephora, banyo serisine yeni bir koku da ekledi: 'Lilas Blue' (Mavi Leylak). ●



Pınar Pink Raflardaki Yerini Aldı

Pınar, kadınları hedefleyerek çıkardığı yeni ürünü Pink Meyve suyunu satışa sundu. Çilek, frambuaz ve şeftaliyi bir araya getiren Pink lezzetli tadının yanı sıra, içeriğinde bulunan melisa özleri ve vitaminleri ile rahatlatıcı bir tat sunuyor. Şeker ilavesiz özelliğiyle dikkat çeken Pınar Pink, içerdiği melisa ekstraktı ile sinir sisteminde gevşemeye ve uyku problemlerinde rahatlatmaya yardımcı oluyor. Stresle mücadele önemli bir rol üstlenen B grubu vitaminleri de Pınar Pink'in içeriğinde yer alıyor. ●



Jean Paul Gaultier'e Yeni İmza

Jean Paul Gaultier "Classique" Intense'i yenilenen ambalajıyla raflardaki yerini aldı. Fransa kökenli parfüm üreticisi yeni ürününde ABD merkezli ambalaj üreticisi Crown ile çalıştı. İki kurumun 20 yıla uzanan işbirliği neticesinde yeni bir anlayışla tasarlanan ambalajın zarif ve çarpıcı olması hedeflendi. Parfümün Jean Paul Gaultier ile özdeşleşen korse formu şişenin meşhur metal kapağı, ayna etkili altın metal ile kaplandı ve kırmızı rujla imzalandığı görülüyor. Jean Paul Gaultier markasının temel dinamiklerini bünyesinde barındıran silindirik şeklindeki metal ambalaj, farklı stiliyle yeniden kullanıma uygunluğu ve yüzde 100 geri dönüştürülebilir olmasıyla da dikkat çekiyor. ●



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN
Melike Demirci SÜZGÜN

Tasarım www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ESCA CERTIFIED ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.