

İÇİNDEKİLER

KASIM 2015, Yıl:3 Sayı:35

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

AMD'nin Gündemi Endüstri 4.0

Kasım ayında düzenlenen etkinlikte bir araya gelen Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri Endüstri 4.0'ın sektöre etkilerini mercek altına aldı.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Dow Chemical ile DuPont Birleşmeye Hazırlanıyor

ABD'li kimya devleri Dow Chemical ve DuPont birleşme görüşmelerinde sona yaklaşıyor.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Oscar'lık Ambalajlar Sahiplerini Buldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın şampiyonları belli oldu. 169 ambalajın 9 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 88 ambalaj ödül aldı. Bu yıl ilk kez yurt dışı başvuruların kabul edildiği yarışmada bir ödül de İsviçre'ye gitti.

[Devamını Oku](#)

AsiaStar 2015'e Türkiye Damgası

[Devamını Oku](#)

Ambalaj Sektörü 9 Ayda 403 Milyon Dolar Fazla Verdi

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Eker Ürünleri Şirin'lendi

[Devamını Oku](#)



Yılbaşına Özel Yeni Ürün

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi
% 26,7 Arttı.



[Devamını Oku](#)

İhracat
%3,1 Arttı



[Devamını Oku](#)

GSYH Sabit Fiyatlarla
Yüzde 4 Arttı.



[Devamını Oku](#)

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi
Bir Önceki Aya göre % 0,1 Arttı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Oscar'lık Ambalajlar Sahiplerini Buldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ödül töreni 8 Aralık 2015 tarihinde Shangri-La Bosphorus'da gerçekleştirildi. Katılan 169 ambalajın 9 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 88 ambalaj ödül aldı. Bu yıl ilk kez yurt dışı başvuruların da kabul edildiği yarışmada bir ödül de İsviçre'ye gitti.

Doğu ve Güneydoğu'da yaşanan terör eylemleri ve ulusumuzu yasa boğan şehitlerimizin aziz hatıralarına saygı nedeniyle Eylül ayında ertelenen Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması'nın ödül töreni 8 Aralık 2015 tarihinde Shangri-La Bosphorus'da gerçekleştirildi. ASD Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Başkanı Sebahittin Korkmaz ve Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarının katıldığı törende, yarışmaya, bu yıl başvuru yapan 169 ambalajdan 16'si 'Altın', 20'si 'Gümüş', 18'i 'Bronz Ödül'e layık görüldü. Çeşitli kategorilerde 34 ambalaj da 'Yetkinlik Ödülü' aldı. TSE işbirliği ile 'Altın Ödül' alanlar arasından seçilen 3 ambalaj ise, 'Altın Ambalaj Ödülü'nün sahibi oldu.



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ödül töreni 8 Aralık 2015 tarihinde Shangri-La Bosphorus'da gerçekleştirildi.



Altın Ambalaj Ödülü'nü kazanan firmalara ödülleri ASD Başkanı Sayın Sadettin Korkut ve TSE Başkanı Sayın Sebahittin Korkmaz verdi.

Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıl en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinde oldu. Türkiye'nin en değerli ödülleri arasında yer alan yarışmaya yapılan başvuruların yüzde 50'den fazlası gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Endüstriyel ambalaj kategorisinde ise geçmiş yıllara göre yaklaşık 3 kat daha fazla başvuru yapıldı. Bu yıl en fazla başvuru 39 ambalaj ile grafik tasarım kategorisinden oldu.

Endüstriyel ve taşıma, fleksibil, sağlık-güzellik ürünleri, ambalaj malzemeleri, sunum ve muhafaza ürünleri, gıda dışı ürün ambalajları dallarında yarışmaya katılan ambalajları tek tek değerlendiren Seçici Kurul, zorlu bir süreçten sonra 2015'in şampiyonlarını belirledi. Bu yılın 'Altın Ambalaj Ödülü'nü gıda ve satış noktası sergileme, sunum ve muhafaza ürünleri kategorisinden 3 ürün aldı. Bu yıl ilk kez yurtdışından katılımın olduğu yarışmada İsviçre'den bir ambalaj da ödül almaya hak kazandı.



ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, bu yılki yarışma sonuçlarıyla ilgili şu bilgiyi verdi: "ASD olarak sektörümüzün uluslararası pazarlarda daha rekabetçi bir konuma gelebilmesi ana hedeflerimizden biri. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamızı bu yıl yurt dışından ürünlerin katılımına da açtık. Uluslararası bir yapıya kavuşan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamız ile Türkiye, artık Dünya Ambalaj Ay Yıldızlarını seçecek. Önümüzdeki yıllarda Yarışmamıza yurt dışından katılımların artmasıyla Türkiye'yi ambalajda sadece bölgesel değil küresel bir çekim merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz."

Yarışmada en az Yetkinlik 2015 Ödülü almaya hak kazanan finalistlerin Dünya Ambalaj Örgütünün düzenlediği WorldStar ve Asya Ambalaj Federasyonunun düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına katılma hakkı elde ettiğini dikkat çeken Korkut, "Dünya genelinde bu kuruluşlara üye ülkelerin tamamı tarafından desteklenen ve ASD olarak jürilerinde yer alarak oy kullanmakta olduğumuz bu uluslararası yarışmalarla Türkiye ambalaj sektörünün geldiği noktayı tüm dünyaya göstereceğiz." şeklinde konuştu.

Ambalaj Ay Yıldızları Ödül Töreni'nde konuşan TSE Başkanı Sebahittin Korkmaz uluslararası ölçekte bir yarışma düzenleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni tebrik ettiği konuşmasında "Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın ulaştığı seviye Türkiye Ambalaj Sanayinin rekabet gücünü göstermesi bakımından hepimiz için gurur vericidir. TSE olarak biz de bu yarışmayı desteklemekten mutluluk duyuyoruz. Yarışmada ödül alan tüm markalarımızı, ambalaj üreticilerimizi ve tasarımcılarımızı kutluyorum." dedi.

Ayrıntılı bilgi için tıklayın.



Korkut: Türkiye Ambalaj Sanayi olarak sektörümüzün uluslararası pazarlarda daha rekabetçi bir konuma gelebilmesini hedefliyoruz.



ASD Yönetim Kurulu ve Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt, Ambalaj Ay Yıldızları Töreni'nde yer aldı.



Kataloğa ücretsiz olarak ulaşmak için tıklayınız.

ambalaj ay yıldızları 2015

169 Başvuru Sayısı	16 Altın Ödül	20 Gümüş Ödül	18 Bronz Ödül	34 Yetkinlik Ödülü	3 Altın Ambalaj Ödülü (TSE İşbirliği ile)
--------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------------------	--

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2015 Ödül Töreni, aşağıda sıralanan kurumların değerli katkılarıyla gerçekleştirilmiştir.

Altın Sponsor: Sarten Ambalaj

Gümüş Sponsor: İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Bronz Sponsorlar: Deren Ambalaj, Jokey Plastik, Şişecam Cam Ambalaj Grubu

Yaka Kartı Sponsoru: Özler Plastik

Yarışma Kitapçığı Sponsoru: Can Sigorta

Basın Sponsorları: Marketing Türkiye, Ambalaj Dünyası, Ambalaj e-Bülteni, Pack Converting



Ambalaj Dünyası Programını Youtube Sayfamızdan Takip Edebilirsiniz

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) desteğiyle Bloomberg HT'de yayınlanan Ambalaj Dünyası Programı'nda, sektörümüzden değerli konuklar eşliğinde Türkiye Ambalaj Sanayinin tüm konuları ele alınmaya devam etti. Kaçırdığınız tüm bölümleri Youtube hesabımızdan izleyebilirsiniz.

**Ambalaj ve Gıda Güvenliği
Bloomberg HT**



**Ambalaj Makineleri Sektörü
Bloomberg HT**



**Ambalaj ve Çevre
Bloomberg HT**



**Oluklu Mukavva Sektörü
Bloomberg HT**



AsiaStar 2015'e Türkiye Damgası

Asya ambalaj sektörü temsilcilerinin ağırlandığı Asya Ambalaj Federasyonu (APF) Olağan Genel Kurulu ve etkinliklerine bu yıl ilk defa İstanbul ev sahipliği yaptı. 3 gün süren etkinlikler kapsamında AsiaStar 2015 Yarışması Ödül Töreni de gerçekleştirildi. AsiaStar Yarışmasına bu yıl 2'nci kez katılan ve 18 ödül alan Türkiye, en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) öncülüğü ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) desteğiyle geçen hafta, APF 40'ıncı Olağan Genel Kurulu ve 65'inci İcra Kurulu Toplantıları çerçevesinde; ambalaj, gıda, ilaç ve kozmetik sanayi Asya temsilcilerini İstanbul'da bir araya getiren B2B (şirketler arası) iş görüşmeleri ve AsiaStar 2015 Yarışması Ödül Töreni düzenlendi.

Etkinlikte; Türkiye, Bangladeş, Çin, Endonezya, Hindistan, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, İran ve Kazakistan'dan, gıda ve gıda makineleri, ambalaj ve ambalajlama makineleri sektörlerinden temsilciler yer aldı. 11 Asya ülkesinde faaliyet gösteren 36 kuruluştan 100'e yakın temsilcinin katıldığı B2B iş görüşmelerinde 200'ün üzerinde toplantı düzenlendi. Toplantılara iştirak eden katılımcıların yaklaşık yüzde 50'si görüştükleri bu firmalarla iş yapma fırsatı yakaladıklarını ifade etti.



Asya'nın En İyi Ambalajları Seçildi

Asya'nın ambalaj devlerini buluşturan etkinlikler kapsamında kıtanın en iyi ambalajlarının seçildiği AsiaStar Ambalaj Yarışması Ödül Töreni düzenlendi. Toplam 196 başvurunun yapıldığı AsiaStar Yarışmasına bu yıl 2'nci kez katılan ve 18 ödül alan Türkiye, en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu. En fazla başvurunun olduğu 'Tüketici Ürünleri' kategorisinde ise Türkiye aldığı 12 ödülle, Hindistan'ın ardından en fazla ödül alan 2'nci ülke oldu.

Türkiye'nin 2023 hedeflerinin gerçekleştirilmesinde Türkiye Ambalaj Sanayinin kilit rol oynadığını vurgulayan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut; "Ambalaj sektörü olarak Avrasya ambalaj merkezi olma vizyonu ile hareket ediyoruz. Bu nedenle katma değerli üretim yaparak küresel rekabetteki payımızı her geçen yıl artırıyoruz. ASD olarak icra kurulu üyesi olduğumuz Asya Ambalaj Federasyonu (APF)'nin 40'ıncı Olağan Genel Kurulu'nun Türkiye'de düzenlenmesi ülkemizin ambalaj konusundaki uluslararası gücünün bir göstergesi. Asya kıtasının önde gelen ambalaj malzemeleri ve ambalaj makineleri sektörlerinin çoğu alım-satım yapan temsilcilerinden oluşan işadamları heyetlerinin katıldığı bu önemli organizasyonun ülkemiz için çok önemli ve yararlı olduğuna inanıyorum" dedi. **Ayrıntılı bilgi için tıklayın.**

196 AsiaStar'a Yapılan Başvuru Sayısı

11 Toplantıya Asya'dan Katılan Ülke Sayısı

18 Türkiye'nin Aldığı Ödül Sayısı

200 Yapılan B2B Toplantı Sayısı



Ambalaj Sektörü 9 Ayda 403 Milyon Dolar Fazla Verdi

Türkiye Ambalaj Sanayi, son çeyreğe de dış ticaret fazlasıyla girdi. 2015'in ilk 9 aylık ihracat/ithalat rakamlarına göre ambalaj sektörü, dış ticarete 403,2 milyon dolarlık fazlaya ulaştı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2015 yılı ilk 9 ay dış ticaret raporunu yayınladı. Rapora göre yılın ilk 9 ayında 2,77 milyar dolar ihracat geliri elde eden sektör, 2,35 milyar dolar ithalat gerçekleştirdi. Katma değerli üretime odaklanarak sürdürülebilir bir üretim modelini benimseyen Türkiye Ambalaj Sanayi toplamda 403 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.

ASD tarafından hazırlanan rapora göre, 2014 yılının ilk 9 ayında 1 milyon 088 bin 728 ton olan ambalaj

ihracatı, 2015 yılının ilk 9 ayında 1 milyon 263 bin 320 ton olarak gerçekleştirildi. Aynı dönemde değer bazında sektörün ihracatı ise sırasıyla 2,98 milyar dolar ve 2,76 milyar dolar olarak hesaplandı. 2015'in ilk 9 ayında ambalaj sektörü ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak yüzde 16 artarken değer olarak yüzde 7 azaldı. İthalatta ise 2014'ün ilk 9 ayında 1 milyon 484 bin 718 ton olan rakam bu yıl 1 milyon 314 bin 641 tona geriledi. 2014 için 2,75 milyar dolara eşdeğer olan ithalat rakamı 2015'in aynı döneminde yüzde 11'lik düşüşle 2,36 milyar dolar oldu. Böylece sektör dış ticaret dengesinde toplamda 403,2 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.

Rakamlarla Ambalaj Sektörü

2,77 Milyar \$ İhracat



2,35 Milyar \$ İthalat



1 Milyon 88 bin 728 Ton
Ambalaj İhracatı (2014 İlk 9 Ay)

403 Milyon \$
Dış Ticaret Fazlası

1 Milyon 263 bin 320 Ton
Ambalaj İhracatı (2015 İlk 9 Ay)



En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke



Almanya



Irak



İran



İtalya



Azerbaycan



İngiltere



Fransa



İsrail



Hollanda



Rusya

Yeni Tanıtım Filmimizi İzlediniz mi?

Ambalaj neden önemli? Sektörümüzün 2023 hedefleri neler? Derneğimiz hangi önemli projelere imza attı? Bu ve benzeri sorulara yanıt bulabileceğiniz yeni tanıtım filmimiz yayınlandı. Ambalaj sektörüne yönelik verilerin ve derneğimizin yaptığı etkili çalışmaların anlatıldığı yeni tanıtım filmimizi **Youtube sayfamızdan izleyebilirsiniz.**



Ambalaj ve Çevre Kitabımızı Ücretsiz Olarak Temin Edebilirsiniz



İlgili mevzuat gereği yükümlülüklerimiz ve Sosyal Sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 10-15 yaş grubu öğrencilerine yönelik olarak hazırladığımız, "Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler" adlı kitapçığın yeni versiyonunun dağıtımına Kasım ayında da devam ettik. Bu okullardan biri de İzmir Özel Ekin İlkokulu oldu. Eco Çocuk Kulübü'nden miniklerimiz ambalaj ve çevre bilincini geliştirmek için çalışıyor. Siz de Derneğimizle temasa geçerek kitapçığımızı ücretsiz olarak talep edebilir, okulunuzda dağıtımını gerçekleştirebilirsiniz.

Bilgi için: Ümit Dinçer - ASD (umitdincer@ambalaj.org.tr)



AMD'nin Gündemi Endüstri 4.0

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri 14 Kasım 2015 Cumartesi günü Endüstri 4.0'ın sektöre etkilerini mercek altına almak için bir araya geldi. Toplantı da AMD üyelerinin yanı sıra Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcıları, sektör mensupları ve Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Haluk Görgün ve Yıldız Teknik Üniversitesi Prof. Dr. Sayın Galip Cansever'de yer aldı. Toplantıda Endüstri 4.0 Standardı ve Endüstriyel Otomasyon konusunda sunumlarda dünyadan trendler katılımcılarla paylaşıldı.

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri, geçtiğimiz Kasım ayında gerçekleşen kahvaltı organizasyonu ile tekrar bir araya geldi.



Ambalajlı Gıdalar Riskleri Önler



Gıda Güvenliği Derneği (GGD) Başkanı Samim Saner, gıda güvenliği için tüketicilerin ambalajlı gıda kullanması gerektiğini bir kez daha hatırlattı.

Gıda Güvenliği Derneği Başkanı Samim Saner, ambalajlı gıdaların önemini bir kez daha vurguladı. Saner, "Mümkün oldukça ambalajlı gıda satın alınması riskleri önler. Ambalajlı gıda kimin, nerede, ne zaman ürettiği belli olan gıdadır ve herhangi bir sorunla karşılaşıldığında bize başvurulacak adresi gösterir, oysa açıkta satılan ürünlerde bu mümkün değildir. Dolayısıyla sokakta açıkta satılan gıdalardan olabildiğince kaçınılmalı, aynı zamanda ambalajda bulunan etiketler de çok

dikkatli okunmalı ve uygunsuz ürünler tercih edilmemelidir. Ambalaj üzerindeki muhafaza sıcaklığı kontrol edilmeli, ambalajı bozulmuş ve yırtılmış gıdalar satın alınmamalı" dedi. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) verilerine göre gelişmekte olan ülkelerde açıkta satılan gıdalardan kaynaklanan hastalıklar sonucu, her yıl 2 milyon kişi hayatını kaybediyor. Dünya genelinde her yıl açıkta satılan gıdalardan kaynaklanan hastalıkların maliyeti ise 80 milyar dolar.

Petkim'den Yeni Yatırım

Petkim, ileri teknoloji ile üretilecek plastik ve kimyasallar için Petkim Specialities adlı yeni bir şirket kurdu.

Petkim'in yüzde 100 iştiraki olan Petkim Specialities Mühendislik Plastikleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., 24 bin ton kapasiteyle Türkiye'de ağırlıklı olarak ithalat yoluyla karşılanan ve ambalaj, plastik, otomotiv, savunma, medikal, bilgi teknolojileri gibi sektörlerle yönelik üretilecek katma değeri yüksek (masterbatch, compound) ürünler konusunda uzmanlaşmayı hedefliyor. Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, yeni şirket için mevcut yatırımlara ek 5 milyon dolar yatırım yapılacağını kaydetti. Petkim bünyesinde 14 bin ton üretim kapasitesiyle yer alan Plastik İşleme Fabrikası varlıklarının da Petkim Specialities'de kullanılacağını ifade eden Korkut, bu kapasiteye ek olarak, 10 bin ton kapasiteli yeni makine ekipman temin edilerek Petkim Specialities'in kapasitesinin 24 bin tona ulaşacağını dile getirdi.





Cam Yeniden Cam Projesi Devam Ediyor

Şişecam'ın geri dönüşümü teşvik etmek amacıyla son iki senedir sürdürdüğü proje başarıyla devam ediyor. Projenin son durağı ise Erenköy Pazarı oldu.

Şişecam Cam Ambalaj, Kadıköy Belediyesi işbirliğiyle 'Cam Yeniden Cam' projesi kapsamında, Erenköy pazarında camın geri dönüşümünün önemine dikkat çeken özel bir etkinlik düzenledi. Semt pazarında kurulan 'Cam Yeniden Cam' tezgahında, 'Getir Boş Cam Şişeyi, Kurtar Geleceği' sloganıyla katılımcılara 'Bu Gücü Çöpe Atma' mesajı verildi. Yaklaşık 8 bin kişinin ziyaret ettiği tezgah aracılığıyla pazarda 2 bin 500



adetten fazla cam şişe geri dönüşüme kazandırıldı. Şişecam Cam Ambalaj'ın üretimde kullandığı geri dönüştürülmüş cam atık/ cam kırığı oranı 2011 yılında yüzde 8 iken, Cam Yeniden Cam sayesinde 2013 yılında yüzde 15'e, 2014 yılı sonunda ise bu oran yüzde 17'ye ulaştı. 2015 sonunda geri dönüşüm oranının yüzde 19 ve 2016 sonunda ise yüzde 23'e çıkması hedefleniyor.

Altıparmak Gıda, Akıllı Etiket Sistemine Geçti

Altıparmak Gıda, Balparmakızı Uygulaması adını verdiği Priospot sistemine geçti. Ürünlerin raftaki güvenliğini ve takip yetkinliğini en üst seviyeye çıkaran sistem ile tüketiciler, mobil cihazlarını kullanarak, Balparmak ürünlerini doğrulatabiliyor ve ürünlerin özet analiz raporuna ulaşabiliyor.

Etiket üzerindeki bilgilendirme sayesinde, tüketiciler mobil cihazları ile Priospot etiketinde bulunan QR kodu okutuyor. QR kod tarafından ara yüze ulaşan tüketiciler, etiket üzerindeki kimlik numarası ile ürünü doğrulatabiliyor ve ürünlerin özet analiz raporuna ulaşabiliyor. Tüketiciler aynı zamanda arayüz üzerinden Balparmak'ın kampanyaları ve diğer ürünleri hakkında bilgilere ulaşabiliyor. Priospot sistemi, öncelikle Balparmak Klasik, Balparmak Özel Seçim, Balparmak Yöresel Ballar, Balparmak Monoflora ve Balparmak Apitera serilerinde kullanılacak.



Bobst Türkiye'ye Geliyor



Bobst Group, Türkiye'de kendi satış ve hizmet organizasyonunu oluşturarak dağıtım kapasitesini genişleteceğini duyurdu. Konuyla ilgili konuşan Bobst Group CEO'su Jean-Pascal Bobst: "Türkiye, Avrupa ile Asya'nın kesiştiği noktada bulunan ve pozitif büyüme beklentisine sahip olan güçlü bir pazardır. BOBST bu yeni şubesiyle bölgedeki müşterilerine hizmet verecek güçlü bir platforma kavuşmaktadır. Bu adım, tüm dünyadaki hızlı büyüyen pazarlara yayılma stratejimizle de uyumludur. Türkiye'nin ambalaj pazarının uzun dönemli görünümü bize güven veriyor" dedi.

"Türkiye'de Toplam 354 AVM Var"

Bu yıl 15'incisi düzenlenen Perakende Günleri, 25 - 26 Kasım tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar'da gerçekleşti. Perakende Günleri kapsamında konuşan Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği Başkanı Hulusi Belgü, perakende sektörüne yönelik önemli veriler paylaştı: "Bugün Türkiye çapında toplam 354 Alışveriş Merkezi'ne (AVM) eriştik. Anadolu'da AVM'si olmayan 22-23 şehir kaldı. Türkiye genelinde AVM'ye gitme sıklığında artış var. AVM'de geçirilen süre arttı. Tüm bu veriler, ülkemizde alışveriş merkezlerine tüketici nezdinde ilginin canlı olduğunu gösteriyor ve gelecek için de bize ümit veriyor" dedi.

Orhan Irmak Tasarım'ın 4 Milyon Liralık Yeni Ofis Yatırımı Tamamlandı

Global LocalBranding Alliance (GLBA) Türkiye & Ortadoğu temsilcisi olan Orhan Irmak Tasarım, 4 milyon liralık yatırım sonrası yeni ofisine taşındı. Yeşil bir bahçe içerisinde yer alan iki villanın birleştirilmesiyle oluşturulan ofis projesi, gelecek yıl Türkiye'de gerçekleştirilecek olan uluslararası GLBA toplantısına da ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.





Dow Chemical ile DuPont Birleşmeye Hazırlanıyor

ABD’li kimya devleri Dow Chemical ve DuPont birleşme görüşmelerinde sona yaklaşıyor.



Dow Chemical ile Dupont birleşme görüşmelerinin son safhasına geldi. Anlaşma sağlanırsa, bu kimya sektöründe en büyük şirket birleşmesi olacak. Birleşme sonrası, şirketin, düzenleyici yasalar ve diğer nedenlerden dolayı iki ya da üçe bölünebileceği kaydediliyor. Öte yandan, anlaşma sağlanacağı konusunda garanti olmadığı ve görüşmelerin başarısızlıkla da sonuçlanabileceği vurgulandı. Dünyaca ünlü bu iki ABD’li kimya şirketinin anlaşma sağlaması, BASF SE’den sonra dünyanın ikinci en büyük kimya sektörü şirketi ve en büyük tohum ve tarım ilacı sektörü şirketinin oluşmasını sağlayacak. Wall Street Journal bu birleşme görüşmeleri haberini daha önce duyurmuştu.

Emtia Fiyatları Düşmeye Devam Ediyor

Petrol, fiyatları Şubat 2009’dan bu yana en düşük seviyeye geriledi. Brent petrol 6,5 yılın ardından ilk kez 40 doların altına indi. Başta petrol fiyatları olmak üzere tüm emtiada satış dalgası sürüyor. Fiyatlar düştükçe üretici ülke para birimleri de dolar karşısında değer kaybediyor.

Emtia fiyatlarındaki düşüş devam ediyor. Başta petrol olmak üzere emtiada satış dalgası üretici şirket ve ülkeler üzerindeki baskıyı da artırarak büyüyor. OPEC’in petrol fiyatlarında yaktığı fitil sönmüyor. Brent petrol 6,5 yılın ardından ilk kez 40 doların altına indi. Ocak vadeli Batı Teksas petrolü (WTI) ise 37 doların altına indi. Özellikle Çin’den gelen talepteki düşüşe rağmen üreticilerin üretimlerini kısmayı reddetmesiyle demir cevheri fiyatları hızla düşerek 40 doların altına kadar indi. Bu yıl içinde yüzde 45 düşen metalin 2011 yılındaki zirvesinden bu yana toplam değer kaybı yüzde 80’i buldu. Küresel emtia talebinin en büyük kaynağı Çin’de iç talebin azalması emtia ihracatının artmasına sebep oluyor.

Küresel Metal Raporu 2015 Açıklandı



Raporun tamamı için tıklayınız.

KPMG tarafından hazırlanan “Küresel Metal Raporu 2015” açıklandı. Rapora göre, metal sektöründe kayda değer bir kapasite fazlası olması, Çin’deki ekonomik büyümenin yavaşlaması ve devamlı düşüş eğiliminde olan emtia fiyatları karşısında metal üreticileri yoğun rekabetle karşı karşıya kalıyor. Fiyatlar baskı altında olmayı sürdürdüğü müddetçe marjlar sürekli düşerken, diğer yandan yeni kapasiteler devreye girerek rekabet baskısını artırıyor. Rapora göre maliyet meseleleri gündemin ön sıralarda yer alan başlıklarından biri olmaya devam ederken, metal kuruluşları inovasyon ve büyümeyi harekete geçirecek ortaklıklar geliştirmeyi ve müşterilerle işbirliği içerisinde olmayı arzu ediyor. Ama veriler Ar-Ge’ye yönelik yatırımların artışa geçeceğini öne sürmekle birlikte, bu yatırımların büyük kısmı devasa atılımlardan ziyade daha küçük ölçekli gelişmelere ulaşma yönünde harcanacağı vurgulanıyor.

Rapordan Öne Çıkan Başlıklar

Satışta büyüme, ağır rekabet ve maliyetlerde dalgalanma: Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin yüzde 49’u satışta büyümeye odaklandıklarını söylerken, yine yüzde 49’u yoğun rekabet ve fiyatlar üzerindeki baskıdan ötürü zorlandıklarını söylüyor.

Yeni teknolojiler ve yeni pazarlar: Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin yüzde 60’ı yeni teknolojiyi benimsemenin ilerideki büyümeye yön vereceğini; yüzde 43’ü yeni pazarlara açılarak büyüyeceklerini söylüyor.

İnovasyon ve ortaklıklar: Katılımcıların yüzde 85’i kendi kuruluşları açısından inovasyonun geleceğini şekillendirecek olan şeyin kuruluş içi teşebbüsler değil, ortaklıklar olduğuna inanırken, yüzde 81’i daha şimdiden tedarikçilerle daha işbirlikçi iş modellerini benimsemiş durumda.

Artan Ar-Ge yatırımı ve gelişen ürün gamı: Katılımcıların yüzde 32’si gelecek yılda gelirlerinin yüzde 6’dan fazlasını Ar-Ge’ye yatırırken, yüzde 70’i yatırımlarını artarak devam eden inovasyonu getirecek projelere yönlendirecek.

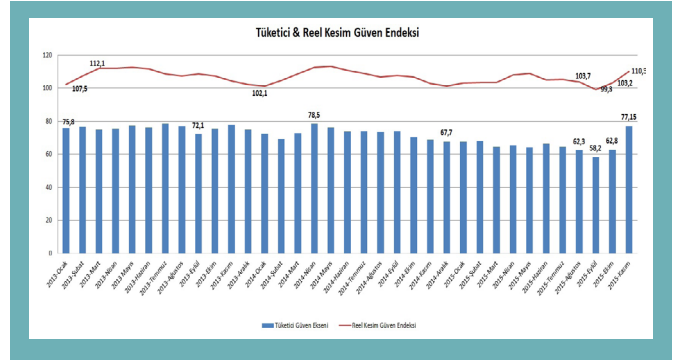
Tedarik zinciri organizasyonları ve görünürlük: Kuruluşların yüzde 47’si birinci öncelik olarak kendi maliyet yapılarını küçültmeye odaklanacak ve yalnız yüzde 17’si tedarik zincirinde tam görünürliğe sahip olacak.



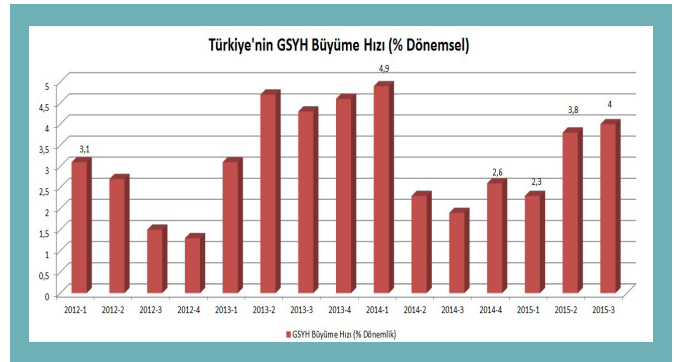
3. Çeyrek Büyüme Rakamlarında Sürpriz

TÜİK üçüncü çeyrek büyüme rakamlarını açıkladı. Türkiye üçüncü çeyrekte beklentilerin çok üzerinde yüzde 4 büyüdü. Beklentiler büyümenin yüzde 2,8 olması yönündeydi. Diğer rakamlara baktığımızda, ekonomik güven endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 26,7 oranında artarak 82,87 değerinden 104,99 değerine yükseldi. Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,1 arttı. İhracat yüzde 3,1 arttı, ithalat ise yüzde 11,9 azaldı.

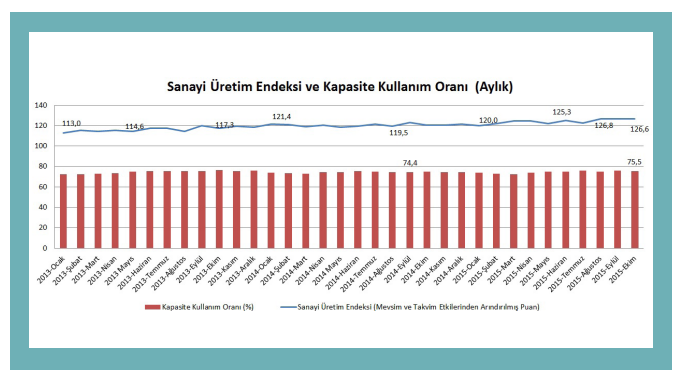
Ekonomik Güven Endeksi yüzde 26,7 arttı. Ekonomik güven endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 26,7 oranında artarak 82,87 değerinden 104,99 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, endeksi oluşturan tüm güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Tüketici güven endeksi Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 22,9 oranında artarak 77,15 değerine yükseldi. Reel kesim güven endeksi yüzde 6,4 artarak 110,30 değerini aldı. Perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 5,9 artarak 105,29 değerine yükseldi. İnşaat ve hizmet sektörü güven endeksleri Ekim ayına göre sırasıyla yüzde 5 ve yüzde 1,9 oranında artarak 84,29 ve 100,04 değerlerine ulaştı.



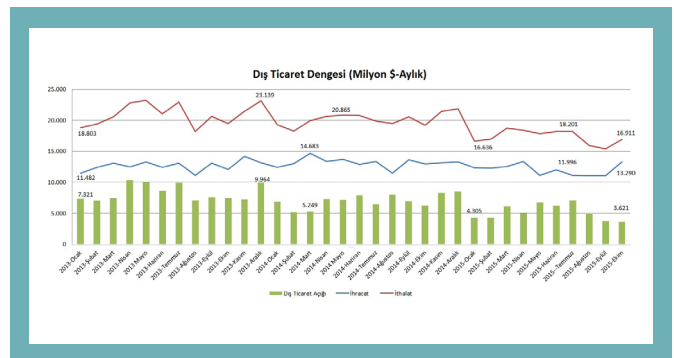
Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) değeri sabit fiyatlarla yüzde 4 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmininde, 2015 yılının üçüncü çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla yüzde 4'lük artışla 34 milyar 934 milyon TL oldu. 2015 yılının ilk dokuz aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit fiyatlarla gayrisafi yurtiçi hasıla yüzde 3,4'lük artışla 97 milyar 235 milyon TL oldu. Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 11,1'lik artışla 5 milyar 289 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 20,1'lik artışla 65 milyar 710 milyon TL oldu.



Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,1 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 4,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,3 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 2,8 azaldı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,6 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 0,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 5,0 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 4,1 arttı.



İhracat Ekim ayında yüzde 3,1 arttı, **ithalat** yüzde 11,9 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Ekim ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 3,1 artarak 13 milyar 290 milyon dolar, ithalat yüzde 11,9 azalarak 16 milyar 911 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Ekim ayında 1 milyar 320 milyon dolar olurken, Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Ekim ayında 2 milyar 270 milyon dolar oldu.





ETİ Browni'den, Yeni Yıla Özel Ambalaj



Eti Browni, yeni yılı kutlamak amacıyla mini ve ikramlık ürünlerinde sınırlı sayıda hazırladığı özel ambalajlarıyla Aralık ayında satışa sunuldu. Özel illüstrasyonlarla tamamlanan ambalajlar, Browni sevenlere birbirinden güzel ve eğlenceli mutluluk anlarını hatırlatmak ve onlara ilham vermek için tasarlandı. Eti Browni'nin yeni yıl ambalaj konsepti, televizyondan sinemaya, açık havadan dijitala kadar tüm mecraları kapsayan büyük bir kampanyaya dönüşecek.



Eker Ürünleri Şirin'lendi

Çikolatalı süt, sütlü tatlılar ve ayranlar, Şirinler karakterleriyle süslü yeni ambalajları ile raflardaki yerini aldı. Çocuklara süt ve süt ürünleri tüketme alışkanlığı kazandırmayı amaçlayan ürünler, Şirinler hayranlarının da ilgisini çekiyor. Şirin temalı ayran şişeleri 200 ml ve 900 ml şişelerde satışa sunulurken, 6'lı süt ambalajlarında çıkartma hediyesi bulunuyor.



Yılbaşına Özel Yeni Ürün

Biscolata Mood, yılbaşına özel tasarımıyla raflardaki yerini alıyor. Kırmızı kutusuyla dikkat çeken Biscolata Mood'un, bisküvisinin üzerinde 29 ayrı desen bulunuyor. Farklı bisküvi desenleriyle dikkat çeken ürün fal konseptiyle yeni yıldan beklentilerinize eğlenceli bir dille yanıt veriyor.



Schweppes Gazlı Meyve Suyu Serisi Satışa Çıktı

Schweppes Gazlı %100 Meyve Suyu serisi üç farklı tadıyla satışa sunuluyor. Schweppes 100% serisinin Elmalı, Elmalı-Vişneli ve Elmalı-Narlı gazlı meyve suları renklendirici, koruyucu ve ilave şeker içermemesi ile de öne çıkıyor. Schweppes Gazlı %100 Meyve Suyu seçeneklerini, 250ml kutusunda deneyebilirsiniz.



Türkiye Motifli Safranbolu Lokumları

Safranbolu Lokumları yurtdışı pazarlarına yönelik hazırladığı yeni serisini tanıttı. Özellikle Japonya Pazarı'nı hedefleyen seride, Türkiye'nin turistik yerlerinin fotoğrafları ambalajlarda yer aldı. Günlük 1,5 ton lokum üreten firma bu yeni ürününü ayrıca Amerika, Suudi Arabistan, Kanada, Güney Kore, Almanya, Rusya, Ukrayna, Bahreyn ve Azerbaycan başta olmak üzere dünyanın birçok noktasına ihraç ediyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayanlar

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.