

İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2015, Yıl:3 Sayı:32

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

BASF, İkinci Çeyrekte Gelirlerini Artırdı

BASF, düşük büyüme oranı ve değişen hammadde fiyatlarına rağmen satışlarını ve gelirlerini artırdı.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

WorldStar 2016 Başvuruları İçin Son Gün: 18 Eylül 2015

Ambalaj Ay Yıldızları 2014-2015 Yarışmasında en az Yetkinlik Ödülü kazanan ürünler katılabilir.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalajın Oscarları İçin Geri Sayım Başladı

Türkiye'nin önde gelen ambalaj üreticilerini, markalarını ve tasarımcılarını bir araya getiren ve Türkiye Ambalaj Sanayinin küresel rekabet gücünü ortaya koyan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Töreni 11 Eylül Cuma Günü Shangri-La Bosphorus İstanbul'da düzenleniyor.

[Devamını Oku](#)

Ambalajın Asyalı Patronları İstanbul'da Bir Araya Gelecek

ASD, 23-27 Kasım 2015 tarihleri arasında Asya geniş alanında yer alan 16 ülkeden ambalaj sektörü temsilcilerini ve işadamlarını ağırlamaya hazırlanıyor.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Anazarva Bal'dan Gurme Serisi

[Devamını Oku](#)



Koroplast'tan İki Yeni Ürün: Fermuarlı ve Çift Kilitli Poşetler

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Perakende ticaret sektörü güven endeksi Ağustos'ta yüzde 2,6 azaldı.

[Devamını Oku](#)

%
2,6

Tüketici Güven Endeksi yüzde 3,6 azaldı.

[Devamını Oku](#)

%
3,6

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı Temmuz'da yüzde 0,8 arttı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalajın Oscarları İçin Geri Sayım Başladı



Türkiye'nin önde gelen ambalaj üreticilerini, markalarını ve tasarımcılarını bir araya getiren ve Türkiye Ambalaj Sanayinin küresel rekabet gücünü ortaya koyan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Töreni 11 Eylül Cuma Günü Shangri-La Bosphorus İstanbul'da düzenleniyor.

Türkiye'yi ambalajda küresel bir çekim merkezi yapma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2015 yılı Ödülleri 11 Eylül Cuma günü Shangri-La Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilecek Gala Gecesiyle sahiplerini bulacak. Capital Dergisi tarafından "Türkiye'nin En

Değerli Ödülleri" listesinde yer alan Ambalaj Ay Yıldızları Ödül Töreni oyuncu ve sunucu Ceylan Saner'in sunumu ile başlayacak, ödül töreni ile devam edecek ve gala yemeğinin ardından Nükhet Duru konseri ile tamamlanacaktır. Ambalaj üreticilerini, marka sahiplerini ve tasarımcıları bir araya getiren ve bu yıl ilk kez yurt dışından da başvurular kabul edildi.



Yerinizi Şimdiden Ayrın

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yılı Gala Yemeğimize katılmak isteyen değerli misafirlerimiz tek kişilik bilet ya da masa (10'lu bilet) satın alma imkânına sahiptir. Sınırlı sayıda bilet ve ücretli masa olduğunu hatırlatır, gecemize katılmak isteyen misafirlerimizin 4 Eylül 2015 Cuma gününe kadar geri dönüş yapmasını rica ederiz. İletişim için: sekreteryas@ambalajayyildizlari.com

Ambalajın Asyalı Patronları İstanbul'da Bir Araya Gelecek

ASD, 23-27 Kasım 2015 tarihleri arasında Asya geniş alanında yer alan 16 ülkeden ambalaj sektörü temsilcilerini ve işadamlarını ağırlamaya hazırlanıyor.



Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 40. Olağan Genel Kurulu ve Etkinlikleri ASD öncülüğünde ve Asya Ambalaj Federasyonu desteğiyle İstanbul'da gerçekleştirilecek. 23 - 27 Kasım 2015 haftası APF 40. Olağan Genel Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni ile bir günlük B2B iş görüşmeleri organize edilecek. Asya kıtasının önde gelen ambalaj malzemeleri ve ambalaj makineleri sektörlerinin temsilcilerinden oluşan işadamları heyetlerinin katılacağı ikili iş görüşmelerine katılımı kesinleşen APF üyesi olan ülkeler şu şekildedir: Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Türkiye ve Vietnam. APF'ye henüz

üye olmayan İran, Kazakistan ve Rusya Federasyonu'ndaki Ambalaj Sektörü temsilcileri de Türkiye (Ambalaj Sanayicileri Derneği) tarafından bu etkinliklere davet edilecek. Asya Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya getirecek olan organizasyona sponsor olan kuruluşları temsilen 2 kişi 1 hafta sürecek tüm etkinliklere ücretsiz katılarak, davetli ülkelerden ambalaj sektörü temsilcileri, sanayiciler, işadamları ve ilgili kurumların/ Bakanlıkların temsilcileri ile temasta bulunabilecekler. Siz de bu önemli etkinlikte markanızla yer almak istiyorsanız Derneğimiz İş Geliştirme ve Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.org.tr) iletişime geçebilirsiniz.

Akıllı Etiketler İçin Son 4 Ay

Marketlerde konuşan etiket dönemi başlıyor... Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın akıllı etiket uygulaması 31 Aralık 2015'ten itibaren yürürlüğe giriyor. Yeni yıldan itibaren market raflarındaki ambalajlar, tüketiciye ürünü anlatacak. Tüketici fahri müfettiş gibi ürünleri denetleyebilecek.

Sahteciliğin ve taklit üretimin önüne geçmek, tüketicilerin güvenli gıdaya erişimini sağlamak için oluşturulan Ürün Doğrulama ve Takip Sistemi 5 ay sonra uygulamaya giriyor. Mart ayında son kez yapılan erteleme ardından 31 Aralık 2015'te resmen başlayacak yeni dönemde, tüketiciler satın aldıkları ürünün güvenilirliğini daha marketteyken kontrol edebilecek. Ambalajın, gıda güvenliğinin ayrılmaz bir parçası olduğunu belirten ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Ambalaj, gıda güvenliğinin sağlanmasında ve üzerindeki etiket sayesinde tüketicilerin bilgilendirilmesinde temel iletişim aracıdır. Gıda ürünlerinin izlenebilir olması tüketicileri, sağlık açısından büyük risk oluşturan sahte ürünlere karşı koruyor, ürünün içeriğiyle ilgili yanıtıcı bilgi verilmesini önüyor ve kayıt dışı üretimin de öne geçiyor."

Fayda Maliyet Analizine Dikkat

Türkiye Ambalaj Sanayi olarak, ülkemizin imalat sanayindeki tüm genişlemelere cevap verebilecek bir ambalaj üretim altyapısına sahip olduklarını belirten Korkut fayda maliyet analizine dikkat çekti: "Yeni sistemde fayda ve maliyet analizinin göz önünde bulundurulması gerektiğine inanıyoruz. Tüm gıda ürünleri için bir anda zorunlu kılmak yerine belirli ürün grupları için kademeli olarak uygulanmalı. Gerekli hazırlıklar yapılmadan atılacak adımlar, geçici bir süre için de olsa ambalaj ithalatını artıracak gibi maliyetleri de yukarı çekecektir."

Sistem Nasıl İşleyecek?

- İlk aşamada seçilen 6 gruptaki tüm ürünlerin üzerinde biri açık diğeri kapalı olmak üzere iki adet numara bulunacak.



- Etiket üzerinde turuncu bir alanında altında olacak kapalı numara, ürünün güvenilirliğini sorgulamak için kullanılacak.
- Tüketiciler, satın aldıkları ürünün üzerindeki turuncu alanı açarak sorgulama numarasına ulaşacaklar. Ürünün güvenilirliğini; internet, mobil uygulama, SMS veya sesli yanıt sistemiyle sorgulayabilecekler.
- Etiket, ürünün tüketiciye ulaşmaya kadar hangi süreçlerden geçtiğine dair bilgi verecek. Etiketdeki kod numarasını sisteme girerek, ürünün kim tarafından üretildiğini, (ithale) nereden ithal edildiğini, son kullanma tarihini, içeriğini, (varsa) alerjen bileşenlerini öğrenmek mümkün olacak. Ürün üzerindeki yazılı etiket değiştirilmiş, son kullanma tarihi oynanmış, alerjenlere yer verilmemiş bile olsa, tüketici sistemden doğru bilgiye ulaşabilecek.
- Akıllı etiketlerde, enerji içeceklerinin alkolle birlikte tüketilmemesi, bebek mamaları için alerjen uyarıları, gıda takviyeleri hakkında 'Bu ürün ilaç değildir' veya 'Hastalıkların tedavisinde kullanılmaz' gibi ifadeler de bulunacak.
- Ürün satın alınırken etiketin zarar görmemiş ve sağlam olduğuna dikkat edilmesi, etiketsiz veya etiketi zarar görmüş ürünlerin satın alınmaması gerekiyor.

Ambalaj ve Çevre Kitapçığımızın Dağıtımına Devam Ediyoruz

Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler' kitapçığımız bugüne de dek 100 bin çocuğa ulaştırıldı.

Ambalajların kullanımları sonrasında çevreye olan etkisini en aza indirmek, doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde korumak, bu konularda toplumsal sorumluluk bilincinin erken yaşta gelişmesine yönelik değerlendirmelerle yapılması gereken çalışmaların anlatıldığı Ambalaj ve Çevre kitapçığımızın dağıtımına devam ediyoruz. İlköğretim öğrencilerine yönelik resimli olarak anlatılan yayınımdan siz de ücretsiz olarak sipariş edebilirsiniz: (İletişim için: umitdincer@ambalaj.org.tr)





Dünyanın Ambalajı İstanbul'da Bir Araya Geliyor

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2015
21. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

22 - 25 Ekim 2015

Avrasya Ambalaj Fuarı için geri sayım başladı. Avrasya'nın en büyük ihtisas fuarı bu yıl 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açacak.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. işbirliği ile Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteklerini de alarak gücüne güç katan, bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük fuarı olma özelliğini taşıyan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açacak.

Avrasya Ambalaj Fuarı; yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme - ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; 42 ülkeden 1200'den fazla katılımcısı, 93 ülkeden 50 binin üzerinde ziyaretçisiyle her yıl büyüyen; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olmaya devam ediyor.

Katılımcılar, farklı bölge ekonomilerinin kavşak noktası İstanbul'da büyüyerek ve gelişerek 21. yılına ulaşan Avrasya

Ambalaj fuarında yer alarak; Türkiye, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu, Kuzey Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma fırsatı yakalarken; aynı zamanda üretim güçlerini göstererek ticaret hacimlerini artırıyor, markalarına değer katabiliyorlar.

Saran - saklayan - sattırان ambalaj ürünleri, ambalajlama ve gıda işleme teknolojilerine yönelik kaliteli, uygun fiyatlı, projeye özel kısa vadede çözümler sunan ulusal üreticiler ile uluslararası markaların birlikte yer aldığı, bölgesindeki en büyük etkinlik olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nı ziyaret eden üreticiler; bölgeyi yakından tanıma fırsatı bulurken, araştırma maliyetlerini asgariye indirerek ihtiyaçlarını için çok sayıda seçeneği aynı anda inceliyor ve yatırımlarını bu fuarda gerçekleştiriyorlar.

Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul'da gerçekleşecek. Bölgenin en çok tercih edilen bu büyük buluşmasını kaçırmayın.
Bilgi için: packagingfair@reedtuyap.com.tr

Rakamlarla Avrasya Ambalaj Fuarı 2014

105
bin m²

1292
Firma

93
Ülke

50.783
Ziyaretçi

5.355
Yurtdışı
Ziyaretçi



735
elite+VIP
Programı
Katılımcısı



ETİ Ailesinin Acı Kaybı



ETİ Şirketler Grubu Onursal Başkanı ve kurucusu Firuz Kanatlı'nın 57 yıllık eşi Gülay Kanatlı, hayatını kaybetti. Kanatlı'nın naaşı, 7 Ağustos Cuma günü Eskişehir Gümülcine Camii'nde kılınan öğle namazına müteakip Seyit Gazi Yolu Asri Mezarlığı'na defnedildi. 1958 yılında Firuz Kanatlı ile evlenerek ETİ'nin tüm kuruluş sürecinde Firuz

Kanatlı ile birlikte mücadele veren, üretime geçmeden önce bisküvi hamurlarını evinde yoğurarak denemeler yapan Gülay Kanatlı, ETİ'nin yıllar itibari ile büyüyerek Türkiye'nin lider gıda firmalarından biri haline gelmesinde çok büyük bir emeğe sahipti. Tüm Eti Ailesine ve Sevenlerine başsağlığı dileriz.



Mc Donald's'tan Sem Plastik'e Ödül

Dünya çapındaki tüm Mcdonald's'lardaki tedarikçilerinin çevreci uygulamaların değerlendirildiği **"Global Best of Green 2014"** projesi kapsamında Türkiye'den Sem Plastik ödüle layık görüldü.

SEM Plastik, sürdürülebilir milkshake bardakları ile ödül aldı. Proje kapsamında milkshake bardaklarının üretimi inline sisteme geçirilerek hem enerji kullanımı azaltıldı hem de kayıp, atık ve fireler en aza indirgenmiş oldu. Böylece yüzde 48 enerji tasarrufu, yüzde 20 hammadde tasarrufu sağlanırken karbondioksit miktarı da yüzde 20 azalmış oldu. Milksahe bardaklarının tasarımına estetik, fonksiyonellik ve dayanıklılık kazandırmak için malzeme olarak ekstra şeffaf ve güçlü polipropilen tercih edildi. Rapora aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. (http://www.aboutmcdonalds.com/content/dam/AboutMcDonalds/2.0/pdfs/2014_best_of_green.pdf)



BASF, İkinci Çeyrekte Gelirlerini Artırdı

BASF 2015 yılının ikinci çeyreğinde, bazı pazarlardaki düşük büyüme oranı ve değişen hammadde fiyatlarına rağmen satışlarını ve gelirlerini artırdı.

BASF Group'un 2015 yılının ikinci çeyreğindeki satışları, önceki yılın aynı çeyreğiyle karşılaştırıldığında yüzde 3 artarak 19,1 milyar Avro'ya çıktı. Satış hacmi, 2014 yılının ikinci çeyreği ile karşılaştırıldığında yüzde 2 büyüdü. Bu yükselişte, petrol ve gaz segmentlerinin hacimlerindeki artış etkili oldu. Tüm segmentler, olumlu kur etkileri kaydederken BASF SE İcra Kurulu Başkanı Dr. Kurt Bock, "2015 yılının ilk yarısında elde ettiğimiz gelirler, önceki yılki seviyesini yakaladı" dedi.

Özel kalemler öncesi faaliyet geliri (FVÖK) 31 milyon Avro'luk artışla yaklaşık 2 milyar Avro'ya yükseldi. 1,3 milyar Avro olarak gerçekleşen net gelir, önceki yılın ikinci çeyrek seviyesine ulaştı. Kimyasal ürünler segmentinde azalan satış hacimlerine rağmen, 2015 yılının ilk yarısında elde edilen satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 39,1 milyar Avro'ya yükseldi. Yaklaşık 4,1 milyar Avro seviyesinde gerçekleşen özel kalemler öncesi FVÖK, önceki yılın ilk yarısında elde edilen seviyeye ulaştı. Ayrıca 2015 yılında kimyasal üretimde yüzde 3,8'lik büyüme bekleniyor.●

19,1 Milyar Euro 2015 yılı ikinci çeyreğinde satışların toplamı.

%3 Geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine göre satışların artış oranı

%3,8 2015 yılında kimyasal üretiminde beklenen büyüme



Kozmetik Yönetmeliğinde Değişiklik Yapıldı

Kozmetik ürünlerin, insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde, doğru ve anlaşılabilir bilgiler ile tüketiciye ulaşmasını sağlamak üzere, sahip olmaları gereken teknik özelliklerine ilişkin yeni düzenlemeler geçtiğimiz Temmuz ayında Resmi Gazete'de yayımlandı. Değişiklikler, Avrupa Birliği Kozmetik Tüzüğü çerçevesinde yapıldı. Yapılan değişikliklere aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. **(15 Temmuz 2015 Tarihli ve 29417 Sayılı Resmi Gazete – Mükerrer)**



Değişiklikler Ne Getiriyor?

- Kozmetik ürünün dayanıklılığını gösteren bilgi ve sembollere yer verilmesi.
- Yasaklı, sınırlı maddeler, kullanılabılır boyar maddeler, koruyucu maddeler, UV filtreleri listelerinde değişiklikler ve ilaveler.
- Güvenlik raporunun düzenlenme şartları
- Nanomateryal içeren ürünlerin 6 ay önce bildirilmesi, ambalajlarda; 'nano' terimine yer verilmesi.
- Ürün ve içeriklerinin hayvanlar üzerinde test edilmeme şartı.

PAGEV, 2015 Yılıının İlk 6 Ay Verilerini Açıkladı

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde sektörün ulaştığı noktayı ortaya koyan kapsamlı bir değerlendirme raporu kamuyu ile paylaştı. Sektör, 2015 yılının ilk 6 ayında miktar bazında 4,3 milyon ton, değer bazında 16,4 milyar dolarlık plastik mamul üretimi gerçekleştirdi. Plastik sektörü ilk yarıda yüzde 1,4 büyüdü. PAGEV'in hazırladığı rapora göre, aynı dönemde iç pazardaki plastik mamul tüketimi yüzde 2,6 oranında artış gösterdi.

4,3 Milyon Ton Miktar Bazında Plastik Mamul Üretimi



16,4 Milyar \$ Değer Bazında Plastik Mamul Üretimi

%2,6 İç Pazardaki Plastik Mamul Üretiminin Artışı

%32 Plastik Sektörünün Toplam Kimya İhracatındaki Oranı

1,4 Plastik Sektörü Büyüme Oranı



Geri Dönüşümcü 4 Dernek TAYDEP Çatısı Altında Buluştu

Türkiye'de atık yönetimi alanında faaliyet gösteren dernekler, güç birliğine gitti.

Atık Kağıt Geri Dönüşümcüler Derneği (AGED), İstanbul Geri Dönüşümcüler Derneği (İGEDDER), Ömrünü Tamamlamış Araçlar Sanayicileri Derneği (ÖTASAD) ve Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği (TÜDAM), sektörün sorunlarını çözmek ve daha iyi temsil etmek için Tüm Atık Yönetimi Dernekleri Platformu'nda (TAYDEP) birleşti. TAYDEP'in kuruluş imza töreni öncesi konuşan AGED Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Saral, "Türkiye'de 29 milyon ton çöp üretiyoruz ve bundan sadece 2.5 milyon ton kağıt geri kazanıyoruz. Yüzde 13 kağıt olduğu ölçülüyor. 4 milyon ton daha ekonomiye kazandırmamız gereken geri dönüşebilir kâğıt var. Bunu kazandırmak konusunda hep beraber katkı sağlamalı, yatırım yapmalıyız" diye konuştu.



Fransa'da Bazı Poşetlerin Biyoplastik Olması 2017'de Zorunlu Olacak

Fransada geçtiğimiz Temmuz ayında kabul edilen yeni kanuna göre Biyobazlı, biyobozulur meyve ve sebze poşetleri 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla zorunlu olacak.

Fransız Parlamentosu, Ekoloji, Sürdürülebilir Kalkınma ve Enerji Bakanı Ségolène Royal tarafından önerilen enerji geçişi ve yeşil büyüme hakkındaki yasayı 22 Temmuz tarihinde kabul etti. Yasada Fransa'nın enerji karışımında nükleer enerjinin payını azaltma planlarının yanı sıra, örneğin yenilenebilir enerji payının artırılması (2030'a kadar

yüzde 40'a) ve CO2'nin azaltılması (2030'a kadar -yüzde 40) gibi geniş bir yelpazedeki maddeler yer alıyor. Yasanın önemli maddelerinden biri de meyveler ve sebzeler için biyoplastik hafif poşetlerin 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren biyobazlı ve evsel kompostlama ile bozulabilir olması gerekecek. Ayrıca bu tür poşetlerdeki malzeme bileşimi ve bunların kullanımı

hakkında tüketicinin bilgilendirilmesi için tedbirler de açıklanacak. Yasada ambalaj sektörünü ilgilendiren diğer bir kararda ticari reklam amaçlı kullanılan plastik ambalajların kullanımı ile ilgili geldi. Bu tarz ambalajlarında 1 Ocak 2017 tarihine kadar biyobozulur/evde kompostlama ile bozulabilir nitelikte olması gerekecek.

www.european-bioplastics.org

WorldStar 2016 Başvuruları İçin Son Gün: 18 Eylül 2015

Ambalaj Ay Yıldızları 2014-2015 Yarışmasında en az Yetkinlik Ödülü kazanan ürünlerin katılabildiği yarışmanın son başvuru tarihi 18 Eylül 2015. Yarışmanın sonuçlarının ise Aralık ayı içerisinde açıklanması planlanıyor. Ödül töreni ise Mayıs 2016 tarihinde Macaristan'ın Budapeşte kentinde düzenlenecek. Yarışma detaylarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/duyurular-3.html>

WorldStar'da Hangi Kategorilerde Ödül Verilecek?

Yarışmanın ana kategorileri; İçecekler, Gıda, Elektronik, Sağlık ve Güzellik, Ev Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, Tıp ve Eczacılık, Satış Noktası Sunum & Sergileme Ürünleri, Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları şeklinde sıralanmaktadır. Otomotiv Ürünleri, Diğer Gıda Dışı Ürünler ise Diğer kategorisinde değerlendirilmektedir.



Altıparmak Gıda-Balparmak Katla Balla Projesi ile geçtiğimiz yıl WordStar Ödülü'nü kazanmıştı. (Gıda Kategorisinde 'Excellence Ödülü')



Drupa Artık 3 Yılda Bir

Dört yılda bir Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen Drupa Ambalaj Fuarı, 2016 tarihinden sonra üç yılda bir düzenlenecek. Gelecek fuarların 2019, 2022 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilmesi planlandı. Yapılan düzenleme ile 2020 tarihinde düzenlenmesi planlanan Interpack Fuarı ile Drupa'nın aynı yıl içinde çıkışmayacak.

Üç Boyutlu Yazıcıdan İlaç Üretilecek

Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), üç boyutlu yazıcı (3D yazıcı) ile üretilen ilaçların kişiye özel bir şekilde evde basılabileceğini onayladığını duyurdu.

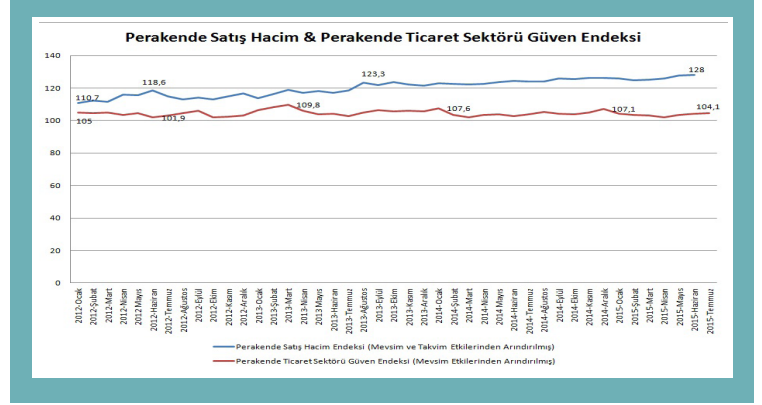
'Aprecia Pharmaceuticals' şirketi tarafından üretilen ve epilepsi nöbetlerini kontrol altında tutmalarına yardımcı olan 'Spritam' isimli tablet ilaç, FDA tarafından 3 boyutluda basılabilmesi için onay alan ilk ilaç oldu. Böylece üç boyutlu yazıcı

teknolojisiyle doktorlar hastaya özel olarak ayarlanmış miligramlı ilaçlar verebilecek. Üç boyutlu yazıcıyla üretilen ilk Spritam serisinin 2016'nın birinci çeyreğinde piyasaya sürülmesi bekleniyor.

(Kaynak: www.huriyet.com.tr)



Perakende ticaret sektörü güven endeksi (mevsim etkilerinden arındırılmış) Ağustos ayında yüzde 2,6 azalarak 101,86 değerine geriledi. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 1,8 ve yüzde 9,3 azalırken, iş hacmi-satışlar endeksi yüzde 4,7 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,2 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,1 artarken, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 0,5 azaldı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 0,5 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 0,9 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları aynı seviyede kaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 0,9 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 3,8 arttı.





Coca Cola Özel Şişe Tasarımlarına Mavi'yi de Ekledi

Türk tekstil firması Mavi tarafından tasarlanan yeni Coca Cola Light ürünleri, sınırlı sayıda satışa sunuldu. Yeni tasarımlı şişeler sadece Mavi mağazalarından temin edilebilecek. Coca Cola daha önce Karl Lagerfeld, Jean Paul Gaultier, Marc Jacobs, Manolo Blahnik, Roberto Cavalli, Diane Von Furstenberg, Comme Des Garçons, Blumarine, Etro, Versace, Zac Posen, Alberta Ferretti, Chantal Thomass ve Moschino gibi moda markalarıyla iş birlikleri yapmıştı.

Anazarva Bal'dan Gurme Serisi



Anavarza Bal, farklı tatları sevenlere Gurme Serisi'yle lezzetli alternatifler sunuyor. Gurme Serisi'nden Kestane, Keven-Kekik ve Narenciye Balı seçenekleriyle sofraları tatlandırıyor. Serideki Kestane Balı; Düzce, Yalova ve Kastamonu bölgesinde yetişen kestane çiçeklerinden üretildi. Keven-Kekik Balı; Kayseri, Elazığ, Malatya ve Bingöl çevresindeki keven ve kekik çiçeklerinden elde edilirken, Narenciye Balı ise Akdeniz Bölgesi'nde yetişen çiçeklerden üretildi.

Koroplast'tan İki Yeni Ürün: Fermuarlı ve Çift Kilitli Poşetler



Koroplast'ın yeni fermuarlı poşetleri kozmetik, makyaj ve özel eşyalarınızı taşımak için güvenli bir çanta görevi görüyor. Çantanızda taşımak istediğiniz ufak atıştırmalıklar veya sızdırma ihtimali olan parfümler ise sızdırmaz çift kilitli poşette güvenle saklanabiliyor.

Kolay açılıp kapanabilen fermuarlı poşet ve ağız sıkı sızdırmaz çift kilitli poşetler birden çok kullanılabilirliği ile pratik saklama imkanı sunuyor. Çift Kilitli poşetler aynı kutuda iki farklı boy poşet alternatifine sahip.

Cook'tan Çok Amaçlı Folyo



Ankara merkezli Sedat Tahir A.Ş. tarafından üretilen Cook, Çok Amaçlı Folyo ürünü piyasaya sundu. Bu yeni üründe gıdaya temas eden kısım yağlı pişirme kağıdı olduğu için gıdalar folyoda pişiriyormuşsunuz gibi pişiyor. Daha önce şekil verilmesi zor olan yağlı pişirme kağıdının diğer tarafında folyo olduğu için artık daha rahat şekil alabiliyor. Çok Amaçlı Folyo, ısıyı çok iyi iletmediği için ısının eşit dağılmasını sağlayarak kağıdın her alanına aynı ısının nüfuz etmesini ve eşit pişmesini sağlıyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.