



**BASIN BÜLTENİ**

**22.07.2015**

## **AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN 56 FİRMA İSO İLK 1000'DE**

### **AMBALAJDA SATIŞ VE KARLILIK ARTTI**

**Sanayinin devler ligini oluşturan İSO 1000 listesinde bu yıl 32'si ASD üyesi olmak üzere toplam 56 ambalaj sektörü firması yer aldı. Ambalaj Sanayi satış ve karlılığını artırırken parite etkisi ihracatta kendini gösterdi.**

İstanbul Sanayi Odası (İSO), İSO Birinci 500 + İkinci 500 (İSO 1000) Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 yılı sonuçlarını açıkladı. Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin sıralandığı İSO 1000 2014 sıralamasında 32'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi, toplam 56 ambalaj sektörü firması yer aldı.

Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin sıralandığı İSO 500 2014 sıralamasında, ambalaj sektöründen 18'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi 26 firma yer almıştı. Üretimden satışlar baz alınarak oluşturulan listede ambalaj sektörünün ana tedarikçilerinden Petkim Petrokimya Holding yaklaşık 3,67 milyar TL ile ilk sırada yer alırken, onu 947 milyon TL ile Naksan Plastik, 753 milyon TL ile Sarten Ambalaj, 747 milyon TL ile Köksan, 647 milyon TL ile Modern Karton ve 640 milyon TL ile Koroza Ambalaj takip etmişti.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında 211,8 milyon TL ile Frimpeks Kimya ve Etiket Sanayi A. Ş. İlk sırada yer alırken onu, 207,9 milyon TL ile Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş., 196,9 milyon TL ile Eskapet Pet Ürünleri Kimya Gıda Nakliye San. ve Tic. Ltd. Şti ve Oyka Kağıt Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. izledi.

ASD'nin İSO raporuna dayanarak yaptığı analize göre, İSO 1000 listesinde yer alan Türkiye'nin en büyük ambalaj üreticilerinin cirolarını ve karlılıklarını artırdı. Rapora göre, listede yer alan şirketlerin üretimden yaptıkları satışları bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 12,41 artırarak 500 milyon dolar seviyesine yaklaştı. Listedeki yer alan şirketler dönem karını yüzde 6,66 arttırdığı dikkat çekerken parite etkisi nedeniyle ihracatın yüzde 9,22 azaldığı gözlemlendi. Türkiye'nin ilk 1000 sanayi kuruluşu içinde ambalaj sanayinde faaliyet gösteren şirketlerin ciro, karlılık, ihracat ve istihdamdan aldığı pay incelendiğinde; üretimden satışta yüzde 3,5, dönem karında yüzde 1,8, ihracatta yüzde 2,4 ve çalışan sayısında yüzde 1,9 pay aldığı gözlemlendi.



İstanbul Sanayi Odası İSO Birinci 500 + İkinci 500 (İSO 1000) Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 yılı sonuçlarını değerlendiren ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, sektörünün geliştirdiği uzun vadeli stratejilerin sonucu aldığını belirtti. 20014 yılının küresel kırılganlıkların arttığı bir dönem olduğuna dikkat çekti ve sözlerine şöyle devam etti: “Buna rağmen İSO 1000 listesine giren ambalaj sektörü temsilcilerinin satışlarını ve kârlılıklarını artırmayı başardı. 2014 yılı bölgesel ve küresel düzeyde siyasal ve ekonomik kırılganlıkların arttığı bir dönem oldu. Euro/dolar paritesi ve enerji fiyatlarının tarihi seviyelere gerilemesi, AB’nin durgunluk riskiyle karşı karşıya kalması gibi sebeplerle Türkiye’nin olduğu gibi ambalaj sektörümüzün de ihracatına kısmi bir düşüş yaşandı. Ancak 2015 yılının ikinci yarısına ilişkin aldığımız olumlu sinyaller yılsonu hedeflerimizi yakalayacağımızı gösteriyor. Her fırsatta dile getiriyorum. Sektörümüzün geliştirdiği uzun vadeli stratejiler, özellikle rekabet koşullarının sertleştiği ve risklerin arttığı böyle dönemlerde daha da etkili oluyor. Bu nedenle ambalaj sektörü olarak tedbiri elden bırakmadan olumlu gelişmelere odaklanarak yeni fırsatlar ışığında ilerlemeye devam edeceğiz.” dedi

İSO 1000 listesi ambalaj sanayi malzeme üretim gruplarına göre incelendiğinde üretim satışlarda en büyük payı yaklaşık 5,1 milyar TL ile fleksibil ambalaj sektörü aldı. Onu 4,1 milyar TL ile ambalaj hammadde ve bileşenleri sektörü, 3,6 milyar TL ile kâğıt, karton ve oluklu mukavva sektörü, 1,2 milyar TL ile sert plastik ve metal sektörü takip etti. Segmentlere göre incelendiğinde İSO 1000 listesine en fazla şirket 16 şirket ile fleksibil sektörü olurken, onu 14 şirket kâğıt-kâğıt karton-oluklu mukavva sektörü, 8 şirket ile ambalaj hammadde ve bileşenleri sektörü, 5 şirket ile plastik tekstil sektörü ve 4 şirket ile sert plastik sektörü izledi.

#### **ASD Hakkında**

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Temmuz 2015 itibarıyla 214 üyesi bulunan ASD’nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

**Bilgi için:** MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

**Banu Kurt**, Medya Danışmanı, [bkurt@mpr.com.tr](mailto:bkurt@mpr.com.tr)

**Esra Çemşit**, Kıdemli İletişim Yöneticisi, [ecemsit@mpr.com.tr](mailto:ecemsit@mpr.com.tr)