

İÇİNDEKİLER

ARALIK 2015, Yıl:3 Sayı:36

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

“Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015” Sahiplerini Buldu

ÇEVKO Vakfı tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen ve jürisinde Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin de olduğu “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri”nin 2015 yılı sahipleri belli oldu.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Çin'in Yavaşlaması Metal Fiyatlarını Aşağı Çekiyor

Dünyanın en büyük metal tüketicisi Çin'de, ticaret verisinin ekonomik zayıflamanın devam edeceğine işaret etmesiyle bakır fiyatı birçok metal ile birlikte düştü.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



ambalaj ay yıldızları 2016

Ambalaj Ay Yıldızları Başvuruları 1 Şubat 2016'da Başlıyor!

Türkiye, 2016'nın 'en iyi ambalajlarını' arıyor. Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için büyük heyecan 1 Şubat 2016'da başlıyor.

[Devamını Oku](#)

Dünya Ambalaj Örgütü Sonbahar Toplantısı Hindistan'ın Mumbai Şehrinde Gerçekleştirildi

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Coca Cola'nın İkonik Şişeleri Raflarda

[Devamını Oku](#)



Safranbolu Lokumları Japonya Yolcusu

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Tüketici Güven Endeksi % 4,6 Azaldı

% 4,6

[Devamını Oku](#)

Sanayi Üretimi Bir Önceki Aya Göre %0,9 Azaldı

% 0,9

[Devamını Oku](#)

Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi Aylık % 0,36 Arttı

% 0,36

[Devamını Oku](#)

Tüketici Fiyat endeksi (TÜFE) Aylık %0,21 Arttı

% 0,21

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Ay Yıldızları Başvuruları 1 Şubat 2016'da Başlıyor!

Türkiye, 2016'nın 'en iyi ambalajlarını' arıyor.

Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için büyük heyecan 1 Şubat 2016'da başlıyor.

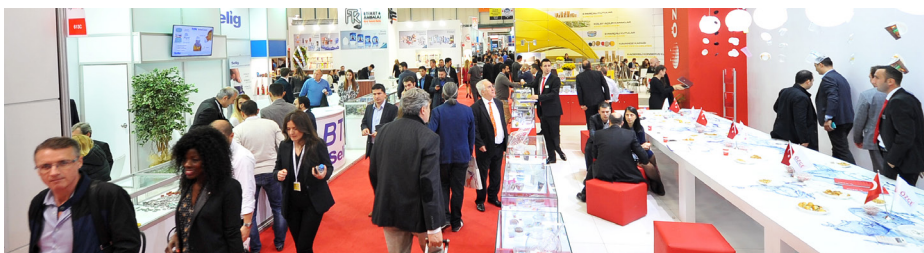


Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenecek Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması için büyük heyecan başlıyor. Katılımcıların birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla dikkat çektiği yarışmaya, geçtiğimiz yıldan itibaren yurt dışından ürünler de katılabilir. Dünya Ambalaj Ay Yıldızları'nın seçileceği yarışmaya, 1 Şubat-3 Haziran 2016 tarihleri arasında ambalaj üreticileri ve tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve marka sahipleri piyasaya sürdükleri ambalajlı ürünlerle başvuru yapabilecek. Türkiye genelinde ulusal bir marka olan ve kapılarını yurt dışından ürünlerin katılımına da açan Yarışmada heyecan yeni kategorilerin eklenmesiyle bir kat daha artacak. Bu yıldan itibaren lüks ambalajlar, ambalaj bileşenleri, ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknolojileri alanından ürünler de başvuru yapabilecek. Yarışmanın kategorileri şöyle sıralanıyor:

“•Gıda, •İçecekler, •Elektronik ve Elektrikli Eşya, •Sağlık ve Güzellik Ürünleri, •Ev, Otomotiv, Ofis Araç ve Gereçleri ile

İhtiyaç Malzemeleri, •Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, •Tıp ve Eczacılık Ürünleri, •Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, •Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri), •Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, •Fleksibil Ambalajlar, •Grafik Tasarım, •Lüks ambalajlar, •Ambalaj Makineleri, Ekipmanları ve Teknolojileri”

ASD'nin geleneksel hale gelen yarışması, marka sahibi ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlıyor. Özgün tasarım ve uygulamaları ödüllendiren yarışma, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu'na (APF) akredite olduğu için kazananlara uluslararası tanınırlık sağlıyor. Bu yıl da yarışmada 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ambalajlar arasından TSE işbirliği ile 'Altın Ambalajlar' da seçilecek. Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri ise Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek.



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2016
22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

2-5 Kasım 2016
Çarşamba - Cumartesi

2016'da Çarşamba - Cumartesi Buluşuyoruz!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)- REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı binlerce profesyoneli, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşturdu. 38 ülkeden 1211 yerel ve uluslararası katılımcısı, 90'dan fazla ülkeden 5,012'si yabancı olmak üzere 51,217 nitelikli ziyaretçi ile her yıl daha

da büyüyen Ambalaj Fuarı; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşması olmaya devam etti. Bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük fuarı olma özelliğini taşıyan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde; ambalaj ve hizmet verdiği tüm sektörlerin mensuplarını ağırlayarak ve kendini geliştirerek bir kez daha kendinden söz ettirdi. Bölgesinin en prestijli ve tercih edilen ambalaj endüstrisi fuarı olan Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba - Cumartesi günleri arasında kapılarını açıyor. Bu büyük buluşmayı kaçırmayın.



Dünya Ambalaj Örgütü Sonbahar Toplantısı Hindistan'ın Mumbai Şehrinde Gerçekleştirildi



Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2015 Sonbahar Toplantısı Hindistan Ambalaj Enstitüsü katkılarıyla 8-12 Ekim tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai (Bombay) şehrinde gerçekleştirildi.

Toplantı, 20 ülkeden önde gelen ambalaj kurumlarının üst düzey temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantının ilk günü komiteler, ikinci günü WorldStar 2016 Jürisi ve son günü ise WPO Genel Kurulu bir araya geldi. Etkinliklerde birçok ülkeden ambalaj sektörü derneklerinin temsilcileri fikir alışverişinde bulundular. ABD, Avustralya, Avusturya, Brezilya, Çin, Endonezya, Güney Afrika

Cumhuriyeti, Hırvatistan, Hindistan, İngiltere, İran, İspanya, İsveç, Kenya, Kore, Macaristan, Norveç, Singapur, Sri Lanka ve Türkiye'nin katıldığı toplantılarda WPO'nun mevcut ve gelecek döneme yönelik çalışmaları ele alındı. Bir sonraki Genel Kurul Toplantısı ve WorldStar Yarışması Ödül Töreni Mayıs 2016'da Macaristan'ın Budapeşte şehrinde organize edilecek. WorldStar

2016 yarışmasına 35 ülkeden 293 başvuru yapıldı. Kazananların davet edileceği Ödül Töreni de Budapeşte'de gerçekleştirilecek. WPO Mumbai etkinlikleri kapsamında, 2015'te 50. Yaşını kutlayan Hindistan Ambalaj Enstitüsü'nün kutlamaları kapsamında IndiaPack 2015 Fuarı, Uluslararası Ambalaj Kongresi ve IndiaStar Yarışması Gala Gecesi de gerçekleştirildi.

ASD Ambalaj Akademisi 2016 Yılına Temel İlk Yardım Eğitimi ile Başladı

ASD Ambalaj Akademisi'nde iki gün süren Temel İlk Yardım Eğitimi boyunca teorik ve pratik bilgiler katılımcılarla paylaşıldı. Kurtaran Sağlık ve Eğitim Hizmetleri tarafından verilen eğitimde; yetişkin, çocuk ve bebeklere yapılacak ilk yardım uygulamaları detaylı olarak anlatıldı. İş yeri tehlike sınıfına göre 'az tehlikeli olan iş yerleri' için 20 kişide 1 kişinin, İş yeri tehlike sınıfına göre 'yüksek tehlikeli olan iş yerleri' için 10 kişide 2 kişinin, çalışan sayısı 10 kişinin altında olan tüm iş yerleri



için ise 1 personelin Temel İlk Yardımcı Sertifikası'nın olma zorunluluğu bulunuyor. Eğitimlerle ilgili www.ambalaj.org.tr adresinden bilgi alabilirsiniz.

EGD'den Onur Ödülü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Sayın Sadettin Korkut, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından onur ödülüne layık görüldü.

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel yılbaşı buluşması geçtiğimiz Aralık ayında gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'ndeki buluşmada EGD üyeleri, iş ve siyaset dünyasından isimler bir araya geldi. Gecede EGD'ye desteklerinden dolayı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Sayın Sadettin Korkut, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) tarafından onur ödülüne layık görüldü.



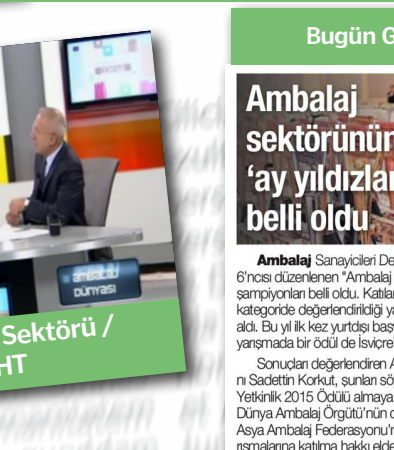
ASD ve KOPA İşbirliğine Gitti

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Kore Ambalaj Derneği (KOPA) geçtiğimiz Kasım ayında işbirliği anlaşması imzaladı. İşbirliği kapsamında; seminer, fabrika ziyaretleri ve bilgi paylaşımı konusunda karşılıklı yardımlaşma yapılmasına karar verildi. 1991 yılında kurulan Kore Ambalaj Derneği'nin (Korea Packaging Association Inc.) 93 üyesi bulunuyor. Kore ambalaj sektörüne yakından bakacak olursak sentetik reçine ve kağıtlar toplam ambalaj pazarının % 70'ini, cam şişe, metal, ahşap, paketleme makinesi vb. ürünler kalan oluşturuyor.



ASD, Ekonomiye Yön Veren Dernekler Arasında Yer Aldı

2015 yılı boyunca ekonomiye yön veren ve en çok haber olan dernekler açıklandı. Medya Takip Ajansı Interpress'in yaptığı araştırmada, yazılı basındaki ekonomi sayfalarında en çok haber olan dernekler arasında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) yedinci sırada yer aldı. Ödül alan dernekler sırasıyla: Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD), Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD), Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON), Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD), Türkiye Kalite Derneği (KalDer), Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Yabancı Sermaye Derneği (YASED), Avrasya Sanayici ve İşadamları Derneği (ASİAD), Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD), Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), Genç İşadamları ve Yöneticileri Derneği (GESİAD), Genç Yönetici ve İşadamları Derneği (GYİAD), Türkiye İş Kadınları Derneği'nin (TİDAK).





DYO Matbaa Mürekkepleri'ne Japon Ortak

DYO Matbaa Mürekkepleri'nin yüzde 75 hissesinin Japonya Tokyo merkezli Toyo Ink SC Holdings'e satılması için hisse devir sözleşmesi imzalandı.

Yaşar Holding, Türkiye'nin ilk matbaa mürekkepleri fabrikası olarak temelleri 1968 yılına dayanan, Türkiye'de gazete ve dergi, ofset, metal ambalaj sistemleri, flekso rotogravür mürekkepleri alanlarının

tümünde faaliyet gösteren DYO Matbaa Mürekkepleri'nin yüzde 75 hissesinin Japonya Tokyo merkezli Toyo Ink SC Holdings'e satılması için hisse devir sözleşmesi imzaladı. Hisse devriyle ilgili şirketten yapılan açıklamada "Bu işlem ile Türkiye'de üretim yapan ve yakın coğrafyada geniş bir satış, dağıtım ve servis ağına sahip olan DYO Matbaa Mürekkepleri ve dünyanın en büyük ilk üç mürekkep üreticisinden biri olan Toyo Ink'in ürün ve bilgi birikiminin bir araya gelmesiyle müşteri ihtiyaçlarını ve hizmetlerini daha etkin olarak karşılayabilen bir yapı hedeflenmektedir" denildi.

"Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015" Sahiplerini Buldu



ÇEVKO Vakfı tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen ve jürisinde Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin de olduğu "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri"nin 2015 yılı sahipleri belli oldu.

ÇEVKO Vakfı tarafından; Yeşil Nokta markasını kullanan ve sürdürülebilir hayata katkılarıyla öne çıkan Türkiye'nin önde gelen yerli ve uluslararası firmaları arasında bu yıl ikincisini düzenlediği "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015" yarışmasında kazanan firmalar belli oldu. ÇEVKO Vakfı'nın, 15 Aralık'ta düzenlediği "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri" Töreninde ayrıca bu yıl 4'ncüsü düzenlenen çevreye duyarlılık gösteren haberlere öncelik veren basın-yayın kuruluşları da, "Geleneksel Yeşil Nokta Basın Ödülleri"ni aldılar.

Yeşil Nokta ilk olarak 1990/1991 yıllarında Almanya'da, Yeşil Nokta Sistemi olarak adlandırılan ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplama sistemine giren ambalajların belirlenmesi için



ASD, Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2015 jürisinde yer aldı.

kullanılmaya başlandı. Yeşil Nokta işaretinin Avrupa ve çevresindeki ülkelerde kullanımını sağlamak için 1995 yılında "Packaging Recovery Organization Europe – PRO Europe" kuruldu.

PRO Europe, kar amacı gütmeksizin, bu ülkelerin geri kazanım sistemlerine, her ülkeden bir sistem olmak üzere, Yeşil Nokta lisansı kullanım hakkını veriyor. Sanayi sorumluluğunu simgeleyen, uluslararası bir model haline gelen Yeşil Nokta, o ambalajlı ürünü piyasaya süren ekonomik işletmenin ambalaj atıklarının geri kazanımı ile ilgili yasal yükümlülüklerini yerine getirdiği anlamına geliyor.

AMD'nin Gündemi Endüstri 4.0

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri, geçtiğimiz Kasım ayında gerçekleşen kahvaltı organizasyonu ile tekrar bir araya geldi.

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri 14 Kasım 2015 Cumartesi günü Endüstri 4.0'ın sektöre etkilerini mercek altına almak için bir araya geldi. Toplantı da AMD üyelerinin yanı sıra Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD) Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcıları,



sektör mensupları ve Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün ve Yıldız Teknik Üniversitesi Prof. Dr. Galip Cansever'de yer aldı. Toplantıda Endüstri 4.0 Standardı ve Endüstriyel Otomasyonda dünyadan trendler katılımcılarla paylaşıldı.●



SEPA

Genel Kurulu Gerçekleşti

Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Olağan Genel Kurul Toplantısı 18 Kasım 2015 Çarşamba günü gerçekleşti. Ambalaj Binasında düzenlenen genel kurulda Plaş Plastik Genel Müdürü Osman Acun bir dönem daha SEPA başkanı seçildi.

Türkiye’de üretilen sert (rijit) plastik ambalajların uluslararası piyasalardaki kimliğinin olumlu yönde arttırılması ve üretimlerinin ulusal ve uluslararası normlarda tercih edilen seviyelere çıkarılmasını sağlamak amacıyla 2005 yılında kurulan Sert (Rijit) Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Olağan Genel Kurul Toplantısı 18 Kasım tarihinde gerçekleşti. Yapılan toplantının ardından Osman Acun bir dönem daha başkan seçildi. Genel kurul gündemine uygun olarak gerçekleşen toplantı da geçmiş dönemde yapılan çalışmalar faaliyet raporu, üyelerin bilgisine sunulurken, yeni dönem geçici bütçesi de üyelerin onayına sunuldu.

SEPA Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

Yönetim Kurulu Başkanı:
Osman Acun / Plaş Plastik Ambalaj

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı:
Zeki Levi / Deren Ambalaj

Yönetim Kurulu Saymanı:
Mustafa Kınacı / Serdar Plastik

Yönetim Kurulu Asil Üyesi:
Ali Fırat Özadam / Özler Plastik

Yönetim Kurulu Asil Üyesi:
Ahmet Şekeroğlu / Şekeroğlu Kimya

Yönetim Kurulu Asil Üyesi:
Ümit Küçük / Coveris Rigid Turkey Ambalaj

SEPA Denetleme Kurulu Asil Üyeleri

Denetleme Kurulu Asil Üyesi: Mustafa Zeki Sarıbekir / Sarten Ambalaj

Denetleme Kurulu Asil Üyesi: Albert Kan / Modern Ambalaj

Denetleme Kurulu Asil Üyesi: Aydın Ağaoğlu / Görsel Plastik

Erdemir’den 27 Milyon Dolarlık Yatırım

Erdemir Grubu, Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan Çelik Servis Merkezi’ni 12 Kasım 2015 tarihinde hizmete açtı. 27 milyon dolar değerinde yatırım ile hayata geçirilen tesis, yıllık 150 bin ton kapasiteye sahip. Bu yatırımla birlikte Erdemir dördüncü çelik servis merkezini hizmete sokmuş oldu.

Erdemir Çelik Servis Merkezi Manisa Tesisleri, 70 dönüm açık, 25 dönüm kapalı alanı ile Türkiye Çelik Servis Merkezleri arasında en büyük işletme olarak faaliyete başladı. Tesis yıllık 150 bin ton soğuk dilme hizmet kapasitesine sahip. Tesiste ayrıca 40 bin ton kapalı stok alanı mevcut. Tesislerde devreye aldığı soğuk dilme hattı ile toplam yatırımın ilk fazını tamamlayan Erdemir Grubu, önümüzdeki dönemde yeni ilave hatları devreye almayı planlıyor. Erdemir böylece; Gebze, Ereğli ve İskenderun’un ardından Manisa’da dördüncü Çelik Servis Merkezi’ni hizmete sokmuş oldu.



Erdemir Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Pandır açılış konuşmasında dünyada iç taleplerinin üzerinde çelik üreten Çin, Rusya vb. ülkelerin başta Türkiye olmak üzere diğer ülkelere dumpingli satış yaptığı ve döviz kurlarındaki dalgalanmaların yoğun olduğu ve nihai ürün fiyatlarının neredeyse maliyetin altına indiği bu zorlu döneme rağmen, uzun vadeli düşünerek iki yıl önce temelini attıkları bu yeni tesisi 27 milyon dolar değerinde bir yatırım ile hayata geçirdiklerini belirtti.

Çin, Rusya ve Ukrayna gibi kendi hammadde kaynaklarına sahip olan, buna ilave olarak örtülü devlet desteklerinden yararlanan veya Türkiye’de dumpingli fiyatlarla satış yapan pek çok yabancı çelik üreticisinin de içinde bulunduğumuz koşullardan etkilenerek kapasitelerini dolduramadığını sözlerine ekleyen Pandır, Çin, Rusya ve Ukrayna menşeli ithalatın zararına fiyatlarla Türkiye pazarına girmesiyle haksız rekabet ortamı oluşturduğunu belirtti.

Çelikte Türkiye’nin Karnesi

1,8 Milyon Ton
Yassı Çelik İhracatı

6,3 Milyon Ton
Yassı çelik ithalatı

%50 Yassı çeliğin
ithalat oranı

%56 Çelikte kapasite
kullanım oranı

*2015 yılının 9 ayında



Avrupa Komisyonu: Sütte Büyüme Yavaşlayacak

2015-2025 AB Tarım Piyasaları ve Gelir Beklentileri Raporu'na göre, süt üretimi ve süt ürünleri ithalatlarında dünya piyasaları, 2025'e kadar yıllık sadece yüzde 2,4'lük büyüme sağlayacak.

Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan ve AB tarımsal emtia pazarlarında bulunan birçok ürünün makroekonomik varsayımlar çerçevesinde incelendiği raporda, söz konusu büyüme oranının, önceki yıllara kıyasla bir yavaşlama yaşanacağını gösterdiği belirtildi. Geçmişte görülen yıllık 1,9 milyon tonluk artış yerine, yıllık yaklaşık olarak 1,4 milyon tonluk bir büyüme gerçekleşeceği öngörülüyor. 2025 yılına kadar dünya süt ürünleri üretiminin sadece yüzde 7,5'inin ticaretinin yapılacağını altı çiziler raporda, bu durumun, süt ürünleri piyasa fiyatlarını büyük ölçüde etkileyecek kısa vadeli dengesizliklerin oluşma riski yarattığına işaret edildi.

Çin'in Yavaşlaması Metal Fiyatlarını Aşağı Çekiyor

Dünyanın en büyük metal tüketicisi Çin'de, ticaret verisinin ekonomik zayıflamanın devam edeceğine işaret etmesiyle bakır fiyatı birçok metal ile birlikte düştü.

Metal sektöründe kayda değer bir kapasite fazlası olması, Çin'deki ekonomik büyümenin yavaşlaması ve devamlı düşüş eğiliminde olan emtia fiyatları karşısında metal üreticileri yoğun rekabetle karşı karşıya kalıyor. Bakır, doların on yılı aşkın sürenin en yüksek seviyesi yakınında seyretmesi ve Çin'deki talebin azalması sonucu 2009'dan bu yana en düşük gün içi seviyesine indi. Çin, yüzde 45'lik bakır tüketimiyle dünyanın en büyük bakır tüketicisi konumunda. Nikelde de benzer bir düşüş eğilimi dikkat çekiyor. Paslanmaz çelik yapımında kullanılan metal, bu yıl yüzde 46 değer kaybederek 2003'ten bu yana en düşük seviyesine indi. Tüm endüstriyel metallerin fiyatları gerilerken, kurşun 2010'dan bu yana en düşük seviyeyi gördü.

Gelişmekte Olan Ekonomileri Kur Ateşi Sardı

Gelirlerinin önemli bir bölümünü enerji ve emtiadan elde eden ülkeler başta olmak üzere gelişmekte olan ekonomiler para birimlerini hızla düşürmeye çalışıyor.

Gelişmekte olan ülke ekonomileri için 2015 zorlu bir oldu. Çin ekonomisinde büyümenin yavaşlaması, emtia ve enerji fiyatlarının tarihi seviyelere gerilemesi, Avrupa ve Japonya ekonomilerinin beklenen hızla toparlanamaması gelişmekte olan ülke ekonomilerine geçtiğimiz yıl darbe vuran gelişmelerdi. Amerika Birleşik Devletleri Merkez Bankası FED'in geçtiğimiz yılın Aralık ayında aldığı tarihi faiz artırımı kararı bu ülkelerin peşpeşe önlem almaya itti. Gelirlerinin önemli bir bölümünü enerji ve emtiadan elde eden ülkeler başta olmak üzere gelişmekte olan ekonomiler para birimlerini hızla düşürmeye çalışıyor. Kimi uzmanlar tarafından "kur savaşları" şeklinde açıklanan bu hamleler ile gelişmekte olan ülkeler küresel ticarete rekabet güçlerini artırmaya çalışıyor... Rusya ve Çin ile başlayan devalüasyon dalgası, Güney Kore'den Brezilya'ya Azerbaycan'dan Irak'a kadar etkisini hissettiriyor. Ağustos 2015'te Çin, Yuan'ın ABD dolarını karşısındaki değerini yüzde 1,9 düşürdü. Yuan'ın son 12 ay içerisindeki (Ocak 2015 itibarıyla) değer kaybı yüzde 7,72'ye ulaştı. Dalgali kur sistemine geçen Azerbaycan Manat'ının dolar karşısındaki kaybı ise son 1 yıl içinde yüzde 99,74'e ulaştı. Irak Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre ise Irak Dinarı yüzde 1,37 oranında veya 16 dinar devalüe edildi. Böylece dolar karşısında 1,182 seviyesine geldi. Mısır, rezervlerinin azalması ile birlikte poundu 2015 yılında 3. kez devalüe etti.

1 yıl içerisinde hangi ülkenin para birimi dolar karşısında ne kadar değer kaybetti?

%99,74		Azerbaycan Manatı
%53,02		Brezilya Reali
%41,96		Güney Afrika Randı
%33,06		Rus Rublesi
%31,61		Türk Lirası
%11,56		Güney Kore Wonu
%8,38		Euro
%7,72		Çin Yuanı

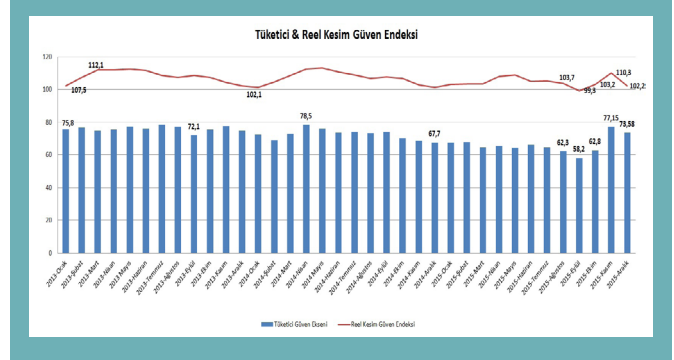
Kaynak: tr.investing.com (Ocak 2016)



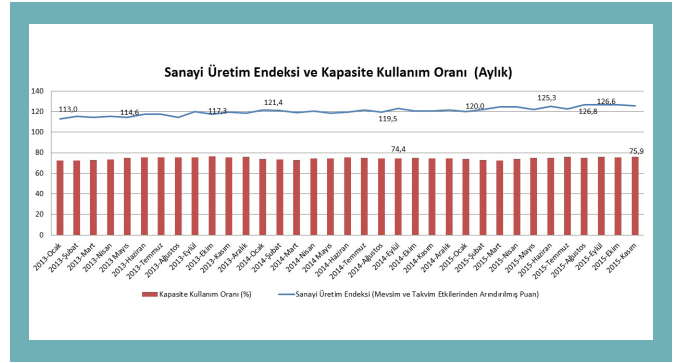
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Tüketici Güven Endeksi, aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 4,6 oranında azaldı; kasım ayında 77,15 olan endeks aralık ayında 73,58 oldu. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,9 azaldı. Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık yüzde 0,33 düştü. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,81 arttı.

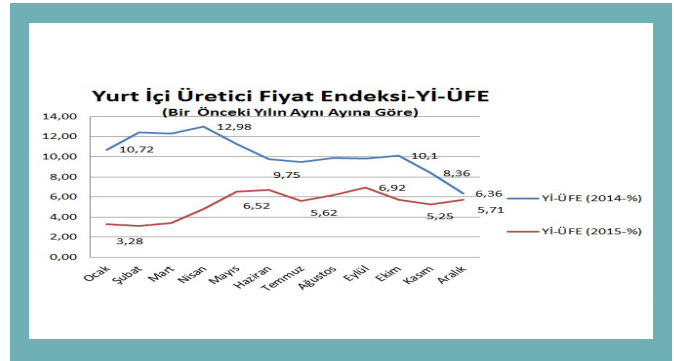
Tüketici Güven Endeksi yüzde 4,6 Azaldı: Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 4,6 oranında azaldı; Kasım ayında 77,15 olan endeks Aralık ayında 73,58 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,6 oranında azaldı. Kasım ayında 95,66 olan endeks değeri Aralık ayında 93,19 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı. Kasım ayında 105,90 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 5,6 oranında azalarak, Aralık ayında 99,91 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını gösteriyor.



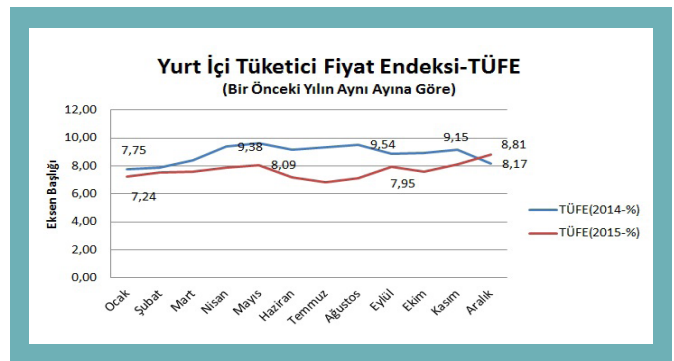
Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi Bir Önceki Aya Göre yüzde 0,9 Azaldı: Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3,8, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0,7 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 6,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 4,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,4 arttı.



Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Aylık yüzde 0,33 Düştü: Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,33 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 5,71 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,71 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,28 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 1,92 düşüş, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,27 düşüş, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0,52 düşüş ve su sektöründe yüzde 1,05 artış olarak gerçekleşti.



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık %0,21 Arttı: TÜFE'de (2003=100) 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,21, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 8,81, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,81 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,67 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında yüzde 0,53, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 0,45, konutta yüzde 0,43 ve lokanta ve otellerde yüzde 0,33 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada yüzde 0,57, haberleşmede yüzde 0,22 ve eğlence ve kültürde yüzde 0,17 düşüş gerçekleşti.





Ülker Yeni Bisküvisini Gençlere İkram Etti

Çikolatalı ve fındıklı olmak üzere iki çeşidi bulunan Ülker İkram'ın, yeni sütlü kremalı çeşidi tüketicilerin beğenisine sunuldu. "Gençlere İkramımız Olsun" sloganı ile tüketicisine seslenen ve özellikle gençlere yönelik lezzetlerle portföyünü genişleten İkram, yeni çeşidi ile sütlü krema lezzetini klasik İkram bisküvisine taşıyor. Kendine has dikdörtgen şekli ile İkram'ın klasikleşen bisküvisi ve sütlü kremanın birleşimi, gençlere yepyeni ve alternatif bir lezzet sunuyor.



Korozo'dan Bariyerli Film

Korozo'nun çok katlı, baskılı alt ve üst bariyer filmi, oksijen bariyeri ihtiyacını karşılayacak donanımda geliştirildi. Üst düzey derin çekme özelliğini şeffaf ve dikkat çekici renklerdeki baskıda buluşturan ambalajın üst filmine 12 mikron PET'e ters baskı yapılarak, EVOH katkılı 40 mikron PE film laminasyonu uygulandı. Ambalajın alt filmine ise Korozo'nun derin çekme ürünü olan Koroform (yumuşak alt film) üzerine derin çekmeye uygun özel mürekkeplerle elde edilen 8 renk flekso baskı yapıldı. Üst ve alt filmin özel yapısı ile sahip olduğu tasarım bütünlüğünü, özel ekstruzyon tekniği ile çekildiği için güçlü bariyer özelliği ile birleştirildi.



Schweppes Gazlı Meyve Suyu Serisi Satışa Çıktı

Schweppes Gazlı %100 Meyve Suyu serisi üç farklı tadıyla satışa sunuluyor. Schweppes %100 serisinin elmalı, elmalı-vişneli ve elmalı-narlı gazlı meyve suları renklendirici, koruyucu ve ilave şeker içermemesi ile öne çıkıyor. Schweppes Gazlı %100 Meyve Suyu seçeneklerini, 250 ml kutuda satışa sunuldu.



Safranbolu Lokumları Japonya Yolcusu

Safranbolu Lokumları yurtdışı pazarlarına yönelik hazırladığı yeni serisini tanıttı. Özellikle Japonya pazarını hedefleyen seride, Türkiye'nin turistik yerlerinin fotoğrafları ambalajlarda yer aldı. Günlük 1,5 ton lokum üreten firma, yeni ürününü ayrıca Amerika Birleşik Devletleri, Suudi Arabistan, Kanada, Güney Kore, Almanya, Rusya, Ukrayna, Bahreyn ve Azerbaycan başta olmak üzere dünyanın birçok noktasına ihraç ediyor.



Coca Cola'nın İkonik Şişeleri Raflarda

Coca Cola, ikonik şişesinden aldığı ilhamla hazırladığı yeni nesil özel seri şişelerini, Türkiye'de meraklılarıyla buluşturdu. Alüminyum materyalle üretilen ve raflardaki yerini alan özel seri Coca-Cola, Coca-Cola Light ile Coca-Cola Zero şişeleri Amerika, İngiltere, Almanya, Fransa gibi ülkelerden sonra Türkiye'de pazarında da satışa sunuldu. 250 mililitre özel seri şişeler, mat alüminyum görüntüsü ve minimalist ambalajıyla raflarda yerini aldı.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayanlar

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.