

İÇİNDEKİLER

TEMMUZ 2015, Yıl:3 Sayı:31

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Akıllı Kapak, Sıvının Tazeliğini Ölçüyor

Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley ve Tayland National Chiao Tung Üniversitesi bir araya gelerek yeni bir kapak geliştirdi.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Lükse 224 Milyar Euro Harcandı

Küresel lüks pazarı 2014 yılında yüzde 3 büyüdü ve 224 milyar Euro'ya yükseldi.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015 Finalistleri Açıklandı

İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP işbirliği ile bu yıl 11'incisi düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015'te dereceye giren öğrenciler açıklandı.

[Devamını Oku](#)

Markanız "Ambalaj Ay Yıldızları" ile Parlasın

Türkiye'nin uluslararası yetkinliğe sahip tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Ödül Törenine siz de sponsor olun markanız, Ambalajın Oscarları'yla birlikte parlasın.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Koroplast'tan Koparılma Sorununa Çözüm

[Devamını Oku](#)



Ülker'den Yeni Bayram Lezzetleri

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

2015 yılının ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi yüzde 2,3 büyüdü.

% 2,3

[Devamını Oku](#)

Tüketici güven endeksi, Temmuz'da yüzde 2,7 azaldı

% 2,7

[Devamını Oku](#)

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı Temmuz'da 0,8 puan arttı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015 Finalistleri Açıklandı

İstanbul Fuarı organizatörü Reed Tüyap işbirliği ile bu yıl 11'inci düzenlenen 'Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2015'te dereceye giren öğrenciler açıklandı. Yarışma kapsamında 12 proje başarılı bulunarak ilk üç dereceyi, mansiyon ve sertifika ödülleri paylaştı. Dereceler 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Avrasya Ambalaj 2015 İstanbul Uluslararası Ambalaj Fuarı'nda gerçekleştirilecek törende açıklanacak. www.ambalaj.org.tr

WorldStar 2016 Başvuruları Başladı

Ambalaj Ay Yıldızları 2014-2015 Yarışmasında en az Yetkinlik Ödülü kazanan finalistlerin katılabildiği yarışmaya son başvuru tarihi 18 Eylül 2015 olarak belirlendi. Yarışmanın sonuçlarının ise Aralık ayı içerisinde açıklanması planlanıyor. Ödül töreni ise Mayıs 2016 tarihinde Macaristan'ın Budapeşte kentinde düzenlenecek. **Yarışma detaylarına internet sitemizden ulaşabilirsiniz. www.ambalaj.org.tr**



Balparmak'ın inovatif ürünü Katla Balla, 19 Mayıs'ta Milano'da düzenlenen Worldstar 2015 Ödülleri'nde gıda kategorisinde "Excellence in Packaging Ödülü"ne layık görüldü.

WorldStar Student 2015 Öğrenci Yarışması Başvuruları İçin Geri Sayım Başladı



WorldStar Student 2014'te Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü öğrencisi Doğukan Karapınar, Karakalem Çizim Kalem Ambalajı Projesiyle ilk üç arasında yer alarak "WorldStar Student Ödülü" almaya hak kazandı.

Dünya Ambalaj Örgütü'nün WorldStar Öğrenci Yarışması, ambalaj tasarımı konusundaki projeleri geliştirmek adına tüm dünyadaki ülkelerden katılmak isteyen öğrenciler için uluslararası nitelikte bir ambalaj tasarımı yarışmasıdır. Bu yıl derneğimizin düzenlediği ulusal ambalaj tasarımı yarışmasında finale kalan ürünlerin katılabileceği yarışmanın son katılım tarihi ise 6 Kasım 2015 olarak belirlendi. Bu yıl Brezilya Ambalaj Derneği (ABRE) tarafından düzenlenecek yarışmanın Ödül töreninin ise 2016 yılında düzenlenmesi planlanıyor. (Ödül töreninin tarihi ve yeri ilerleyen zamanda açıklanacaktır) Bu yıl Ulusal Öğrenci Yarışması'nda; ilk üç, mansiyon ve sertifika alan proje sahiplerinin katılabileceği yarışmanın başvuru ücreti ASD tarafından ödenecektir. (Başvurular derneğimiz tarafından gerçekleştirilecektir). ●

Detaylara internet sitemizden ulaşabilirsiniz:
www.ambalaj.org.tr



Markanız 'Ambalaj Ay Yıldızları' ile Parlasın



Türkiye'nin uluslararası yetkinliğe sahip tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Ödül Törenine siz de sponsor olun markanız, Ambalajın Oscarları'yla birlikte parlasın.

Türkiye'yi ambalajda küresel bir çekim merkezi yapma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2015 yılı Ödülleri 11 Eylül Cuma günü Shangri-La Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilecek Gala Gecesiyle sahiplerini bulacak. Capital Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Değerli Ödülleri" listesinde yer alan Ambalaj Ay Yıldızları Ödül Töreni oyuncu ve sunucu Ceylan Saner'in sunumu ile başlayacak, ödül töreni ile devam edecek ve gala yemeğinin ardından Nükhet Duru konseri ile tamamlanacaktır. Ambalaj

üreticilerini, marka sahiplerini ve tasarımcıları bir araya getiren ve bu yıl ilk kez yurt dışından da başvuruların kabul edildiği Ambalaj Ay Yıldızları 2015'e sponsor olarak Türkiye'yi ambalajda küresel bir çekim merkezi yapma çalışmalarına katkı sağlayabilirsiniz.

İletişim için: Yarışma ile ilgili konular hakkında daha ayrıntılı bilgi için Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden İş Geliştirme & Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (sekreteryaa@ambalajayyildizlari.com) ile temasa geçiniz.



Yerinizi Şimdiden Ayrın

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yılı Gala Yemeğimize katılmak isteyen değerli misafirlerimiz tek kişilik bilet ya da masa (10'lu bilet) satın alma imkânına sahiptir. Sınırlı sayıda bilet ve ücretli masa olduğunu hatırlatır, gecemize katılmak isteyen misafirlerimizin 10 Ağustos 2015 Pazartesi gününe kadar geri dönüş yapmasını rica ederiz.

Rakamlarla Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2015



169

Yarışmaya
Başvuru Yapan
Ambalaj



88

Ödüle Layık
Görülen
Ambalaj Sayısı



20

Endüstriyel Ambalaj
Başvuru Sayısı



9

Değerlendirmedeki
Kategori Sayısı



39

Grafik Tasarım
Kategorisi
Başvuru Sayısı



29

Gıda Kategorisi
Başvuru Sayısı



Ambalaj Sektöründen 56 Firma ISO İlk 1000'de

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan ISO Birinci 500 + İkinci 500 (ISO 1000) Büyük Sanayi Kuruluşu içerisinde 2014 yılında 32'si ASD üyesi olmak üzere 56 ambalaj sektörü firması yer aldı.

Ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında; ISO 1000'de yer alan firmaların sayısının 53'ten 56'ya yükseldiği, bu 56 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların yaklaşık yüzde 12,41 ve dönem karlarının yüzde 6,66 arttığı; ihracatlarının yüzde 9,22 ve çalışan sayılarının yaklaşık yüzde 17,33 oranda azaldığı görülmektedir. Ambalaj sektöründeki firmaların 2014 ISO Birinci 500 + İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu firmalarının üretimden satışlarının yüzde 3,5; dönem karlarının yüzde 1,8; ihracatlarının yüzde 2,4 ve çalışan sayılarının ise yüzde 1,9'unu oluşturduğu anlaşıyor. **ISO Birinci 500 + İkinci 500 raporuna ASD ve web sitesi üyelerimiz şifreli sayfalarımızdan ulaşabilirler.**

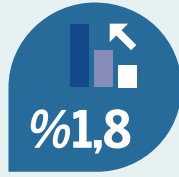


ISO 1000 İçindeki Ambalaj Sektörünün Payı

Türkiye'nin ilk 1000 sanayi kuruluşu içinde, ambalaj sanayinde faaliyet gösteren şirketlerin ciro, karlılık, ihracat ve istihdamdan aldığı pay aşağıda sıralanmıştır.



Üretimden
Satışlar



Karlılık



İhracat



Çalışan
Sayısı

Ambalaj Dünyası, Drupa 2016'nın Medya Partneri Oldu

Ambalaj Dünyası Dergisi'nin medya partneri olduğu Uluslararası Drupa Fuarı, 31 Mayıs-10 Haziran 2016 tarihlerinde Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenecek. Gerçekleştirilen işbirliği çerçevesinde Ambalaj Dünyası Dergisi, Drupa Fuarı sırasında basın standından dağıtılacak.

Drupa Fuarı'nın altı ana temadan Oluşması planlanılıyor; Baskı, 3D Baskı, Fonksiyonel (Functional) Baskı, Çevreci (Green) Baskı, Ambalaj Üretimi, Çok Kanallı Üretim (Multichannel).

Fuarla ilgili detaylara www.drupa.de adresinden ulaşabilirsiniz.

Ambalaj Dünyası
PACKAGING WORLD

**cooperating
media
partner**

May 31 -
June 10, 2016



İsminiz ve Ambalajınız Gelecek Nesillere Aktarılсын

Ambalajın kamuoyunda doğru bir algı kazanmasını sağlamak ve gelecek nesillere kalacak bir değer üretmek amacıyla hazırladığımız Ambalaj Müzesi projemizin ilk bölümü olarak Ambalaj e-Müzesi'ni bir süredir hayata geçirmeye çalışıyoruz.

Türkiye Ambalaj Sanayi'nin tarihi gelişimini ortaya koyacak bu önemli proje ile ilgili detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz. projeye katkılarınızı bekliyoruz, Ambalaj Müzesi. www.ambalaj.org.tr



Müzemize 1910 yılında üretilen Osmanlı Dönemi Sigara Kutusu'nu bağışlayan Sayın Oktay Duran'a teşekkür ederiz.

Ürün Bilgileri: Osmanlı İmparatorluğu dönemi tütün firmalarından olan Regie, döneminde dünyada tanınmış en büyük sigara firmalarından biri idi. Sigara üretiminde yüzde 90 Türk tütününü kullanılırdı. Türk tütününü dünyaya tanıtan ilk firmalardan olup döneminde sigaraları metal ve karton kutularda satılırdı. Koleksiyonluk parça olup döneminin en nadir ürünlerindendir.



Asya Ambalaj Federasyonu İstanbul'da Toplanıyor

ASD, 23-27 Kasım 2015 tarihleri arasında Asya geniş alanındaki ambalaj sektörü temsilcilerini ve işadamlarını ağırlamaya hazırlanıyor.



Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 40. Olağan Genel Kurulu ve Etkinlikleri ASD öncülüğünde ve Asya Ambalaj Federasyonu desteğiyle İstanbul'da gerçekleştirilecek. 23 - 27 Kasım 2015 haftası APF 40. Olağan Genel Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni ile bir günlük B2B iş görüşmeleri organize edilecek. Asya kıtasının önde gelen ambalaj malzemeleri ve ambalaj makineleri sektörlerinin temsilcilerinden oluşan işadamları heyetlerinin katılacağı ikili iş görüşmelerine katılımı kesinleşen APF üyesi olan ülkeler şu şekildedir: Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Türkiye ve Vietnam. APF'ye henüz üye olmayan İran, Kazakistan ve Rusya



APF 39. Genel Kurulu, 03-05 Aralık 2014 tarihinde Filipinler'in başkenti Manila'da bir araya gelmişti.

Federasyonu'ndaki Ambalaj Sektörü temsilcileri de Türkiye (Ambalaj Sanayicileri Derneği) tarafından bu etkinliklere davet edilecek. Asya Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya getirecek olan organizasyona sponsor olan kuruluşları temsilen 2 kişi 1 hafta sürecek tüm etkinliklere ücretsiz katılarak, davetli ülkelerden ambalaj sektörü temsilcileri, sanayiciler, işadamları ve ilgili kurumların/Bakanlıkların temsilcileri ile temasta bulunabilecekler.

Siz de bu önemli etkinlikte markanızla yer almak istiyorsanız Derneğimiz İş Geliştirme ve Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.org.tr) iletişime geçebilirsiniz.

Güçlü Ortaklıklar, Uzun Vadeli ve Katma Değer Yaratan Yatırımlar için: Avrasya Ambalaj Fuarı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed Tüyp Fuarçılık A.Ş. işbirliği ile, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteklerini de alarak gücüne güç katan, bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük fuarı olma özelliğini taşıyan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açacak.

Baskı Teknolojisine Özel Çözümler Tek Çatı Altında
Avrasya bölgesinin en kapsamlı fuarı olan Ambalaj Fuarı; 2015 yılına özel yepyeni bir proje olan printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü'nü ziyaretçilerinin beğenisine sunacak. Bu özel bölüm; baskı makine ve teknolojileri, baskı mürekkepleri, klişeler, kalıplar ve baskı merdaneleri, kaplama, laminasyon ve ürün sistemleri, baskı öncesi hazırlık teknolojileri, denetim ve düzeltme ekipmanları, etiket baskı makineleri, kâğıt ve film üreticileri ve RFID sistemleri teknolojileri ile ambalaj sektörünün ve hizmet verdiği tüm endüstrilerin buluşma noktası olmak için emin adımlarla ilerliyor. Tanıştıran, pekiştiren, kazandıran büyük buluşmada yer alabilmek için acele edin. www.packagingfair.com





Marmarabirlik Tek Kullanımlık Yağ Ambalajı Üretecek

Marmarabirlik tek porsiyonluk yağ ve sos içeren 'katla yağla' ambalajı ile zeytinyağı satışına başlayacak. Sektörde ilk kez üretilecek bu yeni ambalaj, tek elle açılabilir.

Marmarabirlik, Ar-Ge çalışmaları sonucunda zeytindeki fire oranını yüzde 15-20'lerden yüzde 3-5'lere çekti. Yeni üretim tekniği ile yılda ortalama 6 bin tonluk ürün kaybının önüne geçilmesi hedefleniyor. Marmarabirlik'in diğer önemli Ar-Ge çalışması ise tek kullanımlık yağ ambalajında oldu. Konuyla ilgili bilgi veren Marmarabirlik Yönetim Kurulu Başkanı Hidamet Asa, "Önümüzdeki süreçte tek porsiyonluk yağ ve sos içeren 'katla yağla' ambalajı ile zeytinyağı satışına başlayacağız. Sektörde ilk kez üretilecek bu yeni ambalaj, tek elle açılarak zeytinyağı kullanma kolaylığı sağlayacak. İlk etapta yaklaşık 1 milyon TL'lik yatırımla üretilecek 'katla yağla' sosun, başlangıçta THY, İDO, otel, restoran gibi alanlarda tüketiciyle buluşmasını planlıyoruz" dedi.



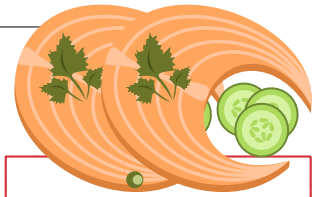
Altın Ambalaj Alan Sele, Tüketicinin Büyük İlgisini Kazandı

Konuşmasına devam eden Asa: "2014 yılında Altın Ambalaj Ödülü kazandığımız kuru sele ambalajlarımız da tüketicinin büyük beğenisini kazandı. Kuru sele ambalajında çeşidi artıracak, bunun için yeni makine ve üretim alanına yönelik yatırım çalışmalarına başladık. Kuru sele ve diğer yağlı ambalajların üretiminin artırılması için yaklaşık 6 milyon TL'lik yatırım yapacağız" dedi. ●

Leröy, Taze Balığı Ambalajlı Sunacak

Norveç'li somon üreticisi Leröy Türkiye'de bir ilki gerçekleştirecek ve taze balığı ambalajlı olarak piyasaya sürecek.

Tüketici sağlığının en üst düzeyde korunması açısından et ve et ürünlerine ambalaj şartı getirilmesinin ardından Leröy, aynı süreci balık ürünlerine taşımak için harekete geçti. Şirket taze balığı ambalaj içinde tüketicilere sunmaya hazırlanıyor. Alarko ile yarı yarıya ortak olduğu Alfarm şirketinin tamamını satın alarak yoluna tek başına devam etme kararı alan Norveç'li somon üreticisi Leröy'ün Türkiye Genel Müdürü Ümit Güvenç Dünya Gazetesine yaptığı açıklamada, "Marketlerde buzlu tezgahlarda balık satışı yapılıyor. Oysa Avrupa ülkelerinde olduğu gibi tüketiciye hazır ürünlerin ambalajlarda sunulması gerekli... Biz de ilk kez ambalaj içinde taze balık sunacağız. Tüketici bu uygulama ile balığın ne zaman tutulduğundan ne zaman sofrasında ulaştığına kadar pek çok bilgiyi görebilecek." Dedi. (Kaynak: Dünya)



Rakamlarla Leröy

3 Milyar \$

Leröy'ün Yıllık Ciro

200 Bin Ton

Leröy'ün Yıllık Somon Üretimi

70 Milyon TL

Leröy Türkiye'nin Yıllık Ciro

150 Milyon TL

Leröy Türkiye'nin Hedeflediği Yıllık Ciro

Unilever'in Türkiye'deki Tarihi Kitap Oldu

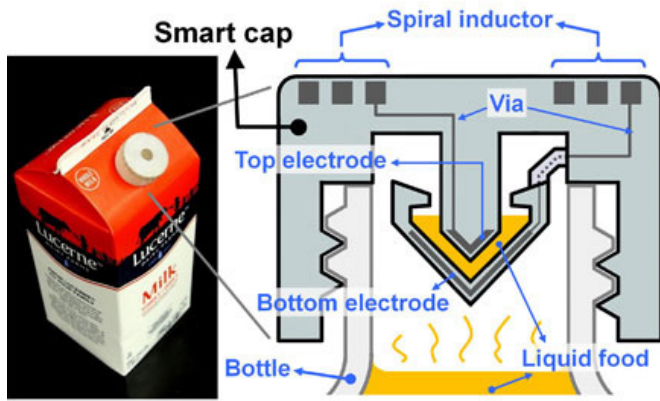


Unilever Türkiye'nin üst düzey yöneticilerinden, aynı zamanda araştırmacı ve koleksiyoner Gazanfer İbar tarafından kaleme alınan Unilever Türkiye Tarihi adını taşıyan kitapta, Unilever Türkiye'nin bugünlere gelmek için gösterdiği çabalar, üstesinden geldiği imkansızlıklar, başarılar, hatta başarısızlıklar, Türkiye'nin siyasi ve ekonomik tarihine de ışık tutan bir yaklaşımla ele alınıyor. Kitap, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları'ndan çıktı.



Akıllı Kapak, Sıvının Tazelikliğini Ölçüyor

Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley ve Tayland National Chiao Tung Üniversitesi bir araya gelerek içecek sektöründe kullanılmak üzere yeni bir kapak geliştirdi. 3D yazıcı ile içerisine entegre devre ve pasif kablosuz sensörler eklenen bu kapak ambalaj içerisinde sıvı ile temas ettiği zaman sıvının tazelikliğini ölçebiliyor. Sıvıda bakterilerin üremesiyle bayatlamış halin değişkenliğini anlayabilen akıllı kapak aynı zamanda bu bilgileri gerçek zamanlı olarak paylaşabiliyor. (Kaynak: <http://news.berkeley.edu>) ●



Bantaş Halka Arz Edildi

Balıkesir Bandırma'da faaliyet gösteren Bantaş, halka arz oldu. Teneke kutu imalatı yapan şirket elde edeceği kaynağı yeni yatırımlara yönlendirmeyi planlıyor.



Halka arz ödül törenine Bantaş Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Erdan ve Yönetim Kurulu Üyeleri katılırken şirket yaptığı yazılı açıklamaya göre, elde edilen kaynağın bir kısmını devam etmekte olan ve planlanan yeni yatırımların finansmanında, bir kısmını da işletme sermayesinin güçlendirilmesinde kullanılabilecek. Yüzde 60 kapasite artışı sağlayacak devam etmekte olan üçüncü fabrikasını Mayıs 2015'te işletmeye aldı. Kutu oluşum ve metal ofset fabrikaları bulunan Bantaş; gıda ve boyalı peynir, zeytin, turşu, zeytinyağı, nebati yağ, madeni yağ ve boyalı sektörleri için metal ambalaj üretimi yapıyor.



BASF, İkinci Çeyrekte Gelirlerini Artırdı

BASF 2015 yılının ikinci çeyreğinde, bazı pazarlardaki düşük büyüme oranı ve değişen hammadde fiyatlarına rağmen satışlarını ve gelirlerini artırdı.

BASF Group'un 2015 yılının ikinci çeyreğindeki satışları, önceki yılın aynı çeyreğiyle karşılaştırıldığında yüzde 3 artarak 19,1 milyar Avro'ya çıktı. Satış hacmi, 2014 yılının ikinci çeyreği ile karşılaştırıldığında yüzde 2 büyüdü. Bu yükselişte, petrol ve gaz segmentlerinin hacimlerdeki artış etkili oldu. Tüm segmentler, olumlu kur etkileri kaydederken BASF SE İcra Kurulu Başkanı Dr. Kurt Bock, "2015 yılının ilk yarısında elde ettiğimiz gelirler, önceki yılki seviyesini yakaladı" dedi.

Özel kalemler öncesi faaliyet geliri (FVÖK) 31 milyon Avro'luk artışla yaklaşık 2 milyar Avro'ya yükseldi. 1,3 milyar Avro olarak gerçekleşen net gelir, önceki yılın ikinci çeyrek seviyesine ulaştı. Kimyasal ürünler segmentinde azalan satış hacimlerine rağmen, 2015 yılının ilk yarısında elde edilen satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 39,1 milyar Avro'ya yükseldi. Yaklaşık 4,1 milyar Avro seviyesinde gerçekleşen özel kalemler öncesi FVÖK, önceki yılın ilk yarısında elde edilen seviyeye ulaştı. Ayrıca 2015 yılında kimyasal üretimde yüzde 3,8'lik büyüme bekleniyor. ●

19,1 Milyar Euro 2015 yılı ikinci çeyreğinde satışların toplamı.

%3 Geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine göre satışların artış oranı

%3,8 2015 yılında kimyasal üretiminde beklenen büyüme



Lükse 224 Milyar Euro Harcandı

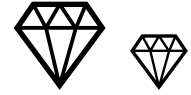
Küresel lüks pazarı 2014 yılında yüzde 3 büyüdü ve 224 milyar Euro'ya yükseldi. Lüks tüketicilerin sayısı 140 milyon kişiden 350 milyon kişiye yükseldi.

Bain & Company tarafından açıklanan "Küresel Lüks Tüketim Malları İlkbahar Raporu"na göre 2014 yılında 224 milyar Euro'ya çıkan lüks pazarının 2015'te yüzde 2-4 arasında büyümesi bekleniyor. Lüks tüketim malları pazarında en büyük harcamayı 2015 yılında yüzde 30 pay ile Çinliler gerçekleştirecek. Son 20 yılda perakendede 3 trilyon Euro'nun üzerinde satışın gerçekleştirildiği lüks tüketim pazarında, harcamaların yüzde 50'si tüketicilerin ülkeleri dışında yaptıkları harcamalardan oluşuyor. Aksesuarlar 2013-2014 arasında yüzde 4 ile hem en hızlı büyüyen, hem de toplam lüks harcamasının yüzde 29 ile en büyük payını oluşturan ürün kategorisi oldu. Raporda,

lüks ayakkabı harcamalarının toplam satışlar içerisinde en iyi performansa sahip olarak ilk sırada yer aldı.

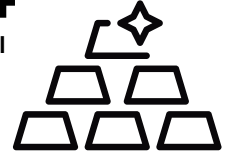
Mücevherde canlılık yaşandığı, ancak saat satışlarının durgun olduğu ifade edilirken, dünya üzerindeki lüks tüketicisi sayısının 350 milyon kişiye ulaştığı ifade edildi.

Bain & Company Türkiye'den yapılan açıklamaya göre, Türkiye'de lüks tüketim malları pazarının küresel trende paralel ilerleyeceğine, orta ve üst gelir gruplarının yanı sıra turizm yoluyla ülkeye gelen tüketicilerin Türkiye pazarına 2015'te de iyi bir büyüme getireceği öngörüsü paylaşıldı. Özellikle bayan aksesuarlarının pazarı yüzde 15-20 oranında büyüyeceği ifade edildi.



224 Milyar Euro
Küresel Lüks Pazarı

%2-4
Lüks Pazarı
Büyüme
Beklentisi
(2015)



%29
Aksesuarın küresel
lüks pazarından
aldığı pay



Küresel Gıda Fiyatları 6 Yılın En Düşüğünde

Küresel Gıda Fiyatları Endeksi, son 6 yılın en düşüğüne geriledi. Fiyatların düşüşünde mısır ve buğday rekoltesindeki artış gösterildi.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Küresel Gıda Fiyatları Endeksi'nin mayıs ayında 166,8 puana gerilediğini açıkladı. FAO'nun resmi internet sitesinde yayımlanan rapora göre, Küresel Gıda Fiyatları Endeksi, son aylardaki azalış trendini mayıs ayında da sürdürerek yaklaşık 6 yılın en düşüğüne geriledi. Endeks, mayısta bir önceki aya göre yüzde 1,4 azalarak 166,8 puana indi. Raporda endeksin düşüşünde rekoltenin ciddi

şekilde artmasının etkili olduğu belirtildi. FAO, Çin ve Meksika'da tahminlerden fazla gerçekleşen mısır rekoltesinin yanı sıra Afrika ve Kuzey Amerika'daki bol buğday hasatı nedeniyle mayıs 2015 için küresel buğday, pirinç ve iri taneli hububat üretimi tahminini yükseltti. Raporda ayrıca, FAO'nun, dünya tahıl üretimi tahminini 2 milyar 524 milyon tona, dünya buğday üretimi tahminini ise 723 milyon tona yükselttiği de kaydedildi.



165 Milyar Dolarlık Gıda Çöpe Gidiyor

ABD'de her yıl çöpe giden gıda ürünlerinin toplam değerinin 165 Milyar dolar olduğu belirlendi. Araştırmalarda ABD'lilerin gıdaları çöpe atmalarında son kullanma tarihini yanlış okumalarının da etkisinin büyük olduğu belirtiliyor. Tüketicilerin gıda güvenilirliği endişesi ile taze ürün tüketmek için bir çok ürünü halen tüketilebilir bir durumdayken çöpe attıkları belirlendi. Tüketilebilecek durumdayken çöpe giden ürünlerin sadece yüzde 15'i ile ABD'de 25 milyondan fazla insanın beslenebileceği ortaya kondu. (Kaynak: www.businessHT.com)

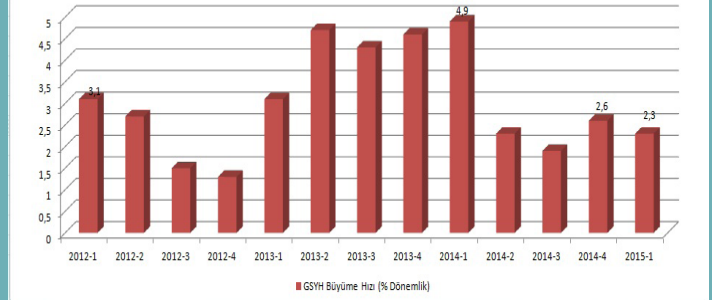




2015 yılının ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi yüzde 2,3 büyüdü.

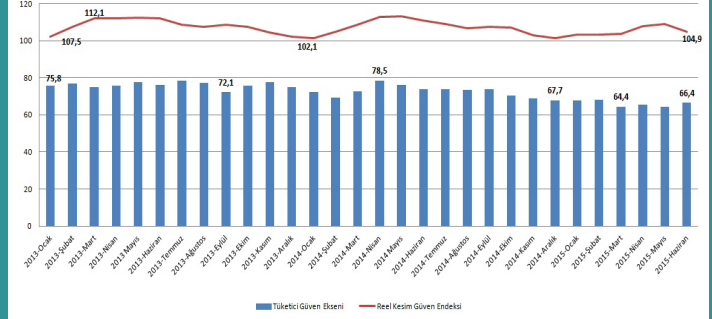
Beklentiler büyümenin ortalama yüzde 1,6 seviyesinde olması yönündeydi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, büyüme, ağırlıklı olarak hizmetler ve tarımdan kaynaklandı. Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 2,7 arttı. Sanayide sabit fiyatlarla bir değişim gözlenmezken, hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri yüzde 4,1 arttı. İhracatın büyümeye katkısı ise negatif oldu. Buna göre, mal ve hizmet ihracatı, 2015 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 0,3 geriledi. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları sabit fiyatlarla yüzde 4,5 arttı. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2015 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla yüzde 11,1'lik artışla 316,3 milyar TL, sabit fiyatlarla yüzde 4,5'lik artışla 20,98 milyar TL oldu. ●

Türkiye'nin GSYH Büyüme Hızı (% Dönemsel)



Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE), Temmuz ayında bir önceki aya göre 0,5 puan artarak 105,4 seviyesinde gerçekleşti. Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, genel gidişat, mevcut mamul mal stoku miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkiledi. Tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 2,7 oranında azaldı; Haziran ayında 66,45 olan endeks Temmuz ayında 64,66 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,4 oranında arttı. Haziran ayında 87,92 olan endeks değeri Temmuz ayında 88,24 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı. ●

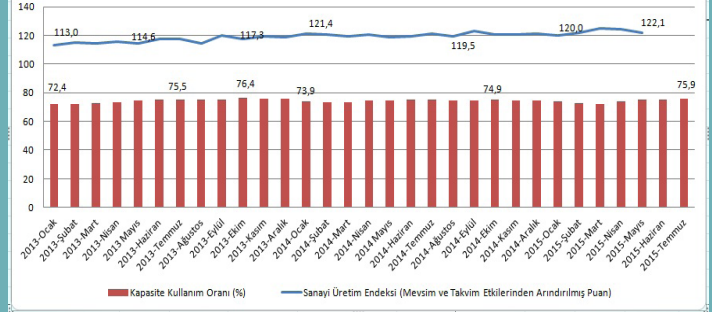
Tüketici & Reel Kesim Güven Endeksi



İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı 2015 yılı Temmuz ayında, bir önceki aya göre 0,8 artarak yüzde 75,9 ulaştı. Aynı dönemde imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı ise 0,2 puan artarak yüzde 74,9'a yükseldi.

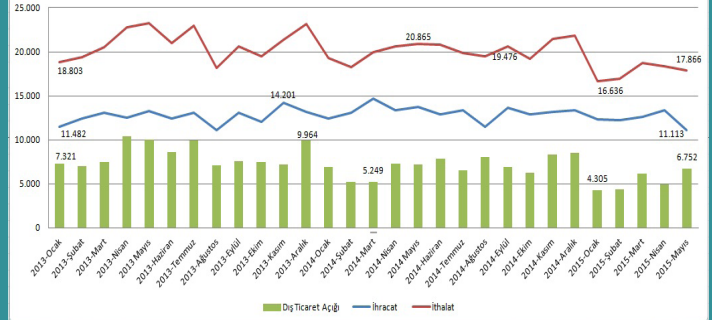
Sanayi üretim endeksi (mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış) 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 2 azalarak 122,1 seviyesine geriledi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi yüzde 4,2, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2,3 azalırken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1,1 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek azalış sermaye malı imalatında gerçekleşti. Ana sanayi grupları (MIGs) sınıflamasına göre, 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre en yüksek düşüş yüzde 7,8 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti.. ●

Sanayi Üretim Endeksi ve Kapasite Kullanım Oranı (Aylık)



İhracat 2015 yılı Mayıs ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,8 artarak 11,1 milyar dolar, ithalat yüzde 14,4 azalarak 17,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Mayıs ayında dış ticaret açığı yüzde 6,1 azalarak 7,1 milyar dolardan 6,7 milyar dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Mayıs ayında yüzde 65,5 iken, 2015 Mayıs ayında yüzde 62,2'ye düştü. Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Mayıs ayında yüzde 43,8 iken, 2015 Mayıs ayında yüzde 42,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 21,3 azalarak 4 milyar 721 milyon dolar olarak gerçekleşti. Avrupa Birliği'ne ihracat yüzde 21,3 azaldı. Almanya'ya yapılan ihracat 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 16 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (689 milyon dolar), Irak (658 milyon dolar) ve İtalya (507 milyon dolar) takip etti. Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Mayıs ayında 1 milyar 935 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 846 milyon dolar), Rusya (1 milyar 785 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 61 milyon dolar) izledi. ●

Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$-Aylık)





Koroplast'tan Koparılma Sorununa Çözüm

Koroplast'ın yeni ürünü Strech Film 99 m. raflardaki yerini aldı. Yeni streç film, pratik bıçağıyla streç filmlerinin en büyük sorunu olan koparılmasına çözüm sunuyor. Koroplast'ın gıdaların bozulmadan ve kokuları birbirine karışmadan daha uzun süre muhafaza edilebilmesini sağlayan streç filmler serisinde toplam 9 farklı ürün bulunuyor. ●



Hayat Kat Kat

Hayat Su, sektörde bir ilk olma özelliği taşıyan Hayat Kat Kat adlı yeni ürününü tüketicilerle buluşturdu. Hayat Su, Hayat Kat Kat ürünüyle su sektörüne bir yenilik getirirken, tüketicilere hayatlarını kolaylaştıracak çözümler sunuyor. Su sektöründe eşine rastlanmayan Hayat Kat Kat, üst üste geçebilen tasarımı sayesinde az yer kaplayarak hayatı kolaylaştırıyor. Özel şişe tasarımı sayesinde, buzdolabında büyük şişelere yer açma sıkıntısı yaşamadan, saklanabiliyor. Hayat Kat Kat üçer litrelik dört su şişesi halinde paketlenerek satışa sunuldu. ●

Ülker'den Bayram Lezzetleri

Ülker Lokumcuk ailesinin limon, mandalina, böğürtlen ve elma çeşitlerine bayram ikramları için nar ve ananas eklendi. Geleneksel lezzetimiz lokuma benzeyen yumuşak dokusu ile Ülker Lokumcuk, sıcak bayram günlerinde misafirleriniz için lezzetli ve sık bir ikram olacak. Ülker Lokumcuk, dökme ve 350 gr poşet ambalajlarda satışa sunuluyor. Ülker lokumcuk renkli ambalajları ile de dikkat çekiyor. ●



Algida'dan Yeni Tat

Algida'nın yeni ürünü iki çıtır karamel waffle arasında vanilyalı dondurma ile sunulan Nogger Waffle adını taşıyor. Sıcak yaz günlerinde tüketicilere buluşan Waffle, Algida'nın Nogger serisinin yeni ürünü. Seri; Nogger, Nogger Winner, Nogger Mini Karamel Kakao, Nogger Mini Choco ve sunulan Nogger Waffle'dan oluşuyor. Algida Nogger 120 ml'lık paketlerde satılıyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.