

ASD HABERLER



Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden Açıkta Satılan Gıdalarla İlgili Önemli Uyarı



Türkiye'de halen pek çok gıda maddesinin ambalajlı satılmadığını, buna karşılık gelişmiş ülkelerde ise neredeyse ambalajsız ürün bulmanın mümkün olmadığını belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Gıda güvenliğini ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretimi yapıp açıkta satılan gıdalar ciddi tehlikeler yaratıyor. İsrafın önlenmesi ve hijyenin sağlanması için açıkta satılan gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerekiyor." dedi.



ASD Sektör Derneklerini Bir Araya Getirdi



WorldStar 2019'dan
Türkiye'ye 22 ödül



Türkiye AsiaStar 2018'den
11 ödülle döndü



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

WPO Sonbahar Toplantısı
Çin'in Jinan Şehrinde
Gerçekleştirildi



Philips TV, tüm 2019 Model
Ürünlerine Amazon Alexa
Altyapısını Dahil Ettiğini Duyurdu



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik
Güven
Endeksi
78,5 oldu



Gayrisafi Yurtiçi
Hasılda (GSYH)
en yüksek pay
İstanbul'un: **% 31,2**



Tüketici
Fiyat Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 0,16 Arttı



Yurt İçi Üretici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE), aylık
% 0,09 Arttı



SEKTÖRDEN



Koenig & Bauer Duran
Tanıtım Toplantısı



Gıda Güvenliği Derneği
Sosyal Medyada



ÜRÜN POSTASI

Erikli Su
Cam
Şişede



Komili
140'inci
Yılına
Özel Seri
Düzenledi





Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden Açıkta Satılan Gıdalarla İlgili Önemli Uyarı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), gıda ve içecek ürünlerinin mutlaka ambalajlı satılması gereğine dikkat çekerken, açıkta satılan ürünlere karşı tüketicileri uyardı. Türkiye'de halen pek çok gıda maddesinin ambalajlı satılmadığını, buna karşılık gelişmiş ülkelerde ise neredeyse ambalajsız ürün bulmanın mümkün olmadığını belirten ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Gıda güvenliğini ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretimi yapıp açıkta satılan gıdalar ciddi tehlikeler yaratıyor. İsrafın önlenmesi ve hijyenin sağlanması için açıkta satılan gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerekiyor." dedi.

Tüketicilerin sağlıklı gıdaya ulaşması amacıyla 27 yıldır faaliyet gösteren Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), bakliyat, et, peynir, tavuk, ayran, meyve suyu ve süt gibi sofralarda en çok tüketilen gıda ve içecek maddelerindeki tercihlerden dolayı ortaya çıkabilecek tehlikelere dikkat çekti.

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, Türkiye'de halen pek çok gıda maddesinin ambalajlı satılmadığını, buna karşılık gelişmiş ülkelerde ise neredeyse ambalajsız ürün bulmanın mümkün olmadığını belirtti. İsrafın önlenmesi ve hijyenin sağlanması için açıkta satılan gıda maddelerinin mutlaka ambalajlı satılması gerektiğine işaret eden Zeki Sarıbekir, "Gıda güvenliğini ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretimi yapıp, açıkta satılan gıdalar ciddi tehlikeler yaratıyor. Doğru ambalajlar aynı zamanda tüketicilere verilen değer bir göstergesi. Bir gıda veya içeceği katkısız piyasaya sürmenin tek yolu, rijit veya çok katlı esnek ambalajlarla mümkündür." dedi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

ASD Sektör Derneklerini Yeniden Bir Araya Getirdi



Ambalaj Sanayicileri Derneği



Ambalaj Makinecileri Derneği



Etiket Sanayicileri Derneği



Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği



Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği



Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği



Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından 15 Ocak 2019 tarihinde düzenlenen sektör yemeğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD), Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA)'nin Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Sekreterleri buluştu. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir'in açılış konuşması ve sunumuyla başlayan yemekte, davetliler sırayla söz alarak 2018 yılını değerlendirip, 2019 beklentileri hakkında fikir alışverişinde bulundular.

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir yaptığı sunumda, Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin 2018 yılı faaliyetlerini özetledi. Türkiye ambalaj sektörünün pazar büyüklüğünün 2018'de 23 milyar dolara ulaştığını, 350 milyar dolarlık bir ekonomik hareketin ambalajlarla sağladığını belirtti. Türkiye ambalaj sektörü olarak, 2018 yılını 4,6 Milyar dolar ihracat geliri ile kapattıklarını, ihracat birim fiyatıyla Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirmeye devam ettiklerini de sözlerine ekledi. Fikir alışverişinin sektörün yararına olacağını altının çizildiği yemekte Başkan Zeki Sarıbekir, sektör STK'larının görüşlerini dile getirdikleri bu birliktelik yemeğini her yıl düzenleyeceklerini de sözlerine ekledi. Türkiye'nin, Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlediğine

değinen Zeki Sarıbekir, Türkiye Ambalaj sektörünün yeni ihracat pazarlarına açılmasına fırsat sunan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın 2019 yılında 25. yılını kutlayacaklarını söyledi. İstikrarlı büyümesini sürdüren sektörün 2019 yılı hedefleri hakkında da bilgi veren Zeki Sarıbekir; "Mevcut şartlarda, ambalaj sektörümüz daha çok ihracat yapmalı ve pazar sayısını artırmalıdır. Bu sene için 5 milyarın üzerinde ihracat beklentimiz var, bunun için çok çalışacağız. 2023'te 30 milyar dolarlık sektör büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak amacıyla bu yıldan itibaren ürettiğimiz en az yarısını ihraç etmeliyiz. Ambalaj Sektörü olarak teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek ve sektör olarak kendimizi geliştirmek zorundayız" dedi. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'den sonra

sırayla söz alan Dernek Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Sekreterleri; ambalaj sektörünün hiçbir malzeme ayrımı yapmadan, başta çevre ve sürdürülebilirlik konusu olmak üzere, her konuda birlik ve beraberlik içerisinde hareket etmeleri gerektiğinin altını çizdiler. Sektör STK'larının yöneticileri, daha çok çalışarak ürettiklerinin en az yarısını ihraç etme hedefiyle sektörün 2019 projeksiyonunu yansıttılar. Katma değerli üretime odaklanan Türkiye ambalaj sektörü, yenilikleri ve ambalaj sanayisinin geleceğini paydaşlarıyla birlikte değerlendirmek için 21 - 22 Kasım 2019'da Swissotel The Bosphorus İstanbul'da ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi ismiyle iki gün sürecek bir kongre düzenleyecek.



WorldStar 2019'dan Türkiye'ye 22 ödül



Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar 2019 Yarışması'nda Türkiye 22 ödül birden kazandı. Türkiye bu sonuçla en çok ödülü alan ikinci ülke oldu.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2019'un sonuçları açıklandı. 33 ülkenin 12 farklı kategoride yarıştığı ve toplam 319 başvurunun olduğu WorldStar 2019'da Türkiye'ye 22 ödül birden geldi. En fazla

ödül alan üç ülke 26 ödülle Japonya, 22 ödülle Türkiye ve 21 ödülle Çin olarak sıralandı. Yarışmanın özel ödülleri olan Başkan Ödülü, Sürdürülebilirlik Ödülü, Pazarlama Ödülü ve Gıdayı Koruyan Ambalaj Ödülü ise kısa bir süre içerisinde açıklanacak. Ödül kazanan firmalar ödülleri 15 Mayıs 2019'da Çek Cumhuriyeti'nin başkenti Prag'da düzenlenecek ödül töreninde alacak.

TÜRKİYE'NİN YÜKSELİŞİ SÜRÜYOR

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, bir önceki sene Türkiye'nin 5 ödül aldığını, 2019'da ise bu sayıyı 22'ye çıkardığını belirterek, bunun büyük bir başarı olduğunu söyledi. Yarışmaya katılan ve ödül kazanan tüm şirketleri tebrik eden Sarıbekir, Türkiye ambalaj sektörünün küresel alandaki yükselişinin sürdüğünü kaydetti.



Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasının kazananları Dünya Ambalaj Örgütü ve Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılabilir.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-worldstar-2019dan-turkiyeye-22-odul-basin-bulteni.html>

Türkiye AsiaStar 2018'den 11 ödülle döndü

Türkiye, Japonya'nın başkenti Tokyo'da yapılan ve Asya'nın Ambalaj Oscar'ı olarak anılan AsiaStar Yarışması'ndan 11 ödülle döndü. Türkiye'nin teknoloji, kalite ve ürün çeşitliliği olarak gelişmiş ülkelerdeki şirketlerle yarışacak düzeyde olduğunu ifade eden Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye ambalaj sektörü, Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerliyor." dedi.



The Asian Packaging Federation
Asya Ambalaj Federasyonu

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından her yıl düzenlenen ve Asya'nın Ambalaj Oscar'ı olarak anılan AsiaStar Yarışması'nın kazananları Japonya'nın başkenti Tokyo'da yapılan jüri toplantısının ardından açıklandı. Türkiye'den 13'ü ürün, 13'ü öğrenci projesi olmak üzere 26 başvurunun yapıldığı yarışmaya toplamda ise 164 başvuru geldi. Ambalaj Ay Yıldızları 2018 yarışmasında finale kalan Türk şirketleri, AsiaStar 2018'de Tüketici kategorisinde 3, Taşıma kategorisinde 1 ve Eko-Ambalaj kategorisinde 1 olmak üzere toplam 5 ödüle layık görüldü. 14. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcılar ise yarışmanın Öğrenci Kategorisi'nde 6 ödül kazandı. Böylece Türkiye AsiaStar 2018'de 11 ödülün sahibi oldu.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-turkiye-asiastar-2018den-11-odulle-dondu-basin-bulteni.html>

ASD Ambalaj Akademisi'nden sektöre ambalaj teknolojisi eğitimi

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin ASD Ambalaj Akademisi markasıyla düzenlediği 2018 yılı eğitim programı, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından desteklenen "ASD Packaging Technology Training" başlıklı İngilizce eğitim ile tamamlandı.



ASD Ambalaj Binası'nda 18-21 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen eğitim, yurtdışından davet edilen Sertifikalı Ambalaj Profesyoneli Bay Kishan Singh (CPP & World Packaging Organisation Ambassador) tarafından verildi. Eğitime ambalaj üreticileri, gıda firmaları ve ambalaj sertifikasyon şirketlerinin yöneticileri ve teknik uzmanları dahil toplam 30 kişi katıldı. Dört tam gün süren eğitimde ambalaj teknolojisinin tüm başlıkları ele alındı. Ambalaj malzemeleri, ambalaj dolum sistemleri, grafik & tasarım ve baskı teknikleri, ambalaj yardımcı malzemeleri gibi teknik konulara değinilen eğitimde; Ambalaj ve çevre, döngüsel ekonomi, kalite kontrol ve gelecekte ambalaj sektörünü nelerin beklediği gibi güncel içerikler de yer aldı. Katılımcılar 4 günlük eğitimin ardından yapılan yazılı sınavı geçerek WPO onaylı sertifika almaya hak kazandılar.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asd-packaging-technology-training-duzenlendi.html>

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışma Kataloğumuz ve Gala Gecesi Videomuz Yayınlandı!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından geçtiğimiz yıl 8'si düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda ödüller 500'ün üzerinde davetlinin yer aldığı törende sahiplerini buldu.

Bir başarı öyküsü haline gelen ve artan katılımıyla Türkiye genelinde marka olan Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışmasında finale kalanlar 12 Ekim akşamı Raffles Hotel İstanbul'da düzenlenen törenle ödülleri kavuştular. Törene sanatçı Sertab Erener de muhteşem sesiyle renk kattı.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ay-yildizlari-yarismasi-2018-katalogumuz-ve-gala-gecesi-videomuz-yayinlandi.html>

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığında Daire Başkanlıkları Değişti

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığında yapılan düzenleme sonrası yeni Daire Başkanlıkları açıklandı. Yeni düzenleme ile Daire Başkanlıkları aşağıdaki gibi belirlenmiştir;



- **Atık İşleme Dairesi Başkanlığı**
Maden Atıkları Şube Müdürlüğü
Sanayi Atıkları Geri Kazanım Şube Müdürlüğü
Sanayi Atıkları Bertaraf Şube Müdürlüğü
Evsel Atıklar Proje Şube Müdürlüğü
- **Kimyasallar Yönetimi Dairesi Başkanlığı**
- **Sıfır Atık Yönetimi Dairesi Başkanlığı**
Sıfır Atık Sistemleri Şube Müdürlüğü
Ambalaj Atıkları Şube Müdürlüğü
Tıbbi ve Özel Atıklar Şube Müdürlüğü
Ambalaj Yönetimi Daire Başkanlığı, Sıfır Atık Yönetim Dairesi Başkanlığının yönetimine devredilmiştir.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile Yeni İhracat Pazarlarına Ulaşın

Tüm endüstrilerin çözüm noktası olmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 2019 yılında 23 - 26 Ekim tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirilecek.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarçılık işbirliği ile düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan fuar; 2018

yılında 43 ülkeden 1.217 firma ve firma temsilciliği ile 115 ülkeden 58.518 ziyaretçiyi tek çatı altında buluşturdu.

2018 YILINDA REKOR YURT DIŞI ZİYARETÇİ

2018 yılında 8.101'i yurt dışından olmak üzere toplam 115 ülkeden 58.518 ziyaretçi ile buluşma fırsatı yakalayan katılımcılarının yüzde 91'inin memnun ayrıldığı Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 2019 yılında ambalaj sektöründen ve hizmet verdiği tüm endüstrilerden

60 binden fazla ziyaretçiyi dört gün boyunca tek çatı altında buluşturacak.

YENİ İHRACAT PAZARLARINA AÇILMAK İÇİN EN ETKİN PLATFORM

23 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece, İstanbul'da gerçekleşecek fuar, yeni ihracat pazarlarına açılmak ve mevcut pazar paylarını artırmak isteyenler için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeyi sürdürecektir.

Ayrıntılı bilgi için www.packagingfair.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Başvuruları Yaklaşıyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP iş birliği ile bu yıl on beşincisi düzenlenecek olan Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019 başvuruları için geri sayım başladı.

Her yıl düzenlenen bu yarışma ile ülkemizde tasarım eğitimi alan öğrencilerimizin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak hedeflenmektedir. Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceye giren öğrenciler para ödülünün yanı sıra "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" ile öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay burs hakkı kazanacak. Yarışmada başarı elde eden diğer öğrenciler de çeşitli ödüllerin yanında uluslararası yarışmalara katılma hakkı elde edecekler.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/yarismalar-ogrenci-yarismalari-1.html>

ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
ASD Ambalaj Kongresi 2019
Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi ismiyle

21-22 Kasım 2019 tarihinde

Swissotel The Bosphorus İstanbul'da
iki gün sürecek kongre düzenleyecektir.

Sizleri kongrenin başarısına geniş katılım ve bildiri çeşitliliği ile katkı yapmaya davet ediyoruz.

**Ambalaj Sanayinin Geleceğini
Birlikte Oluşturalım!**



Ayrıntılı bilgi ve öneriler için iletişim adresimiz;
✉ kongre@ambalaj.org.tr

Kuzey Afrika'nın Yükselen Değeri: Fas

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)'nin desteklediği, "Ambalaj Sektörü Fas Ticaret Heyeti Programı" 4 - 7 Aralık 2018 tarihinde Fas'ın Kazablanka şehrinde gerçekleşti.



ASD üyesi; Beno Plastik, Duran Doğan, Keramik, Pandora, Poşetsan, Sarten, Teknofilm ve Tulipack'ın yer aldığı programda Türkiye'den toplam 12 firma yer aldı. Katılımcı firmalar, gerçekleştirdikleri ikili iş görüşmeleriyle (B2B) Fas özelinde Kuzey Afrika pazarı hakkında bilgi edinme ve iş geliştirme fırsatları buldular. Program dahilinde, ambalaj sektöründen 8, ambalaj makinecilerinden 9 ve gıda sektöründen 5 olmak üzere

toplam 22 Türk firmanın yer aldığı Siema-Food Expo fuarı da ziyaret edildi. Fas'ın, Türkiye, ABD ve AB ile yaptığı Serbest Ticaret Anlaşması ülke ile olan ticaretin karşılıklı menfaatler korunarak arttırılmasını mümkün kılıyor. Fas'ın, zenginleşen ekonomisi tüketim talebini arttırıyor. Ülke içi üretimin, teknoloji ve miktar olarak yetersiz kalması Fas'ı diğer ülkeler için cazip bir pazar haline getiriyor.

Koenig & Bauer Duran Tanıtım Toplantısı



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) 2019 yılının ilk toplantısını, 28 Şubat tarihinde Swissotel The Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirdi. Toplantıda, 200 yıllık tarihi ile dünyanın en eski baskı makinaları üreticisi Koenig & Bauer ile Duran Makine ortaklığında kurulan Koenig & Bauer Duran'ın tanıtımı gerçekleştirildi. KASAD Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Alican Duran'ın açılış konuşmasının ardından, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir de Türkiye ambalaj sektörünü değerlendirdi. KASAD Kurucu Başkanı ve ASD'nin Kurucu Üyesi Oktay Duran'ın, Koenig & Bauer

ile olan birleşme sürecini davetlilerle paylaştığı toplantının sonunda Koenig & Bauer Sheetfed (Almanya) ve Iberica (İspanya) yetkilileri son teknolojik gelişmeler hakkında davetlilere bilgi verdi.



Şişecam Cam Ambalaj 2019'a Yatırımla Girdi



Şişecam Topluluğu Cam Ambalaj Grubu Türkiye Başkanı Abdullah Kılınç, bu yıl Mersin fabrikasında hayata geçirecekleri dördüncü fırın için 18,2 milyon dolarlık yatırım yapacaklarını söyledi. Kılınç ayrıca önümüzdeki dönemde; rekabetin etkisini hızla hissettirdiği Türkiye cam ambalaj pazarında Endüstri 4.0 uygulamaları çerçevesinde "yüksek otomasyon" ile "akıllı fabrikaların" oluşturulmasının ana odak alanlarını oluşturacağını belirtti. Üretim hacmiyle, dünyanın beşinci cam üreticisi olduklarını belirten Kılınç, yurtdışındaki üretim ve yatırım hacminin de arttığının altını çizdi. Kılınç, "Cam sektörünün global oyuncusu konumundaki Şişecam Topluluğu'nun cam ambalaj alanında faaliyet gösteren kolu Şişecam Cam Ambalaj, yıllık toplam 2,5 milyon tonluk üretim hacmiyle Türkiye'nin lider, dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisidir. Üretim faaliyetlerini Türkiye'de üç, Rusya'da beş, Ukrayna'da bir ve Gürcistan'da bir olmak üzere toplam 10 tesiste sürdürmektedir. Şişecam Cam Ambalaj, değişen küresel ve Türkiye cam ambalaj pazarı dinamikleri karşısında, sürdürülebilir büyüme ve değer yaratarak Türkiye pazar liderliğini korurken, küresel oyuncu olma hedefine yönelik çalışmalarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yüksek performansı ve kapasite artırım çalışmaları ile Türkiye'nin toplam cam ambalaj ihracatını artırırken, iç talebin karşılanmasında da önemli rol oynamaya devam eden Şişecam Cam Ambalaj, ihracatta İsrail, İtalya gibi yakın coğrafyadaki klasik pazarlarının yanı sıra Tayland, Sri Lanka, ABD, Kanada gibi uzak coğrafyalardaki pazarlara da açılmaktadır" dedi.



Gıda Güvenliği Derneği Sosyal Medyada

Gıda Güvenliği Derneği kamuoyu bilgilendirme çalışmalarına sosyal medyayı da ekledi. Gıda Güvenliği Derneği, tüketicinin gıda güvenliği konusunda birinci elden ve doğru kaynaktan bilgilendirilmesi amacıyla faaliyetlerine devam ediyor. Dernek daha fazla kişiye ulaşabilmeyi ve toplumun her kesiminde gıda güvenliği bilinci yaratmayı amaçlıyor. Kamuoyunda hedeflediği davranış değişikliği ve etkiyi interaktif olarak büyütmek isteyen dernek, sosyal medya hesaplarının takip edilmesini, beğenilmesini, içeriklerin paylaşılmasını arzu ediyor. Sosyal medya takipçilerinin bilinmesini istediği konuları da öğrenmeyi hedefleyen dernek, güvenli gıdaya talepteki artışın eğitilmiş tüketici sayesinde mümkün olduğunu savunuyor.



- <https://www.instagram.com/gidaguenligitr/>
- <https://www.facebook.com/gidaguenligidernegi/>
- <https://twitter.com/gidaguenligiTR>
- <https://www.linkedin.com/company/gida-guvenligi-dernegi/>

TGDF'nin Yeni Yönetimi Belli Oldu

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) yeni yönetimi belli oldu. Sektör, İstanbul'da düzenlenen 6. Olağan Genel Kurul Toplantısında Başkan Şemsi Kopuz ile yoluna devam etme kararı alırken, Yönetim Kurulu'na 7 yeni isim seçildi.



Türk gıda ve içecek sektörünün çatı örgütü Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF), 6. Olağan Genel Kurul Toplantısı, İstanbul'da yapıldı. Federasyonun önceki dönemde yürüttüğü faaliyetler hakkında bilgi verilen genel kurulda, yeni dönem için TGDF Yönetim Kurulu da belirlendi. Şemsi Kopuz, genel kurulda yeniden başkanlığa seçilmesinin ardından yaptığı konuşmada da, Federasyonun yeni yönetimle hız kesmeden yoluna devam edeceğini söyledi. TGDF'nin, toplum sağlığını ve sürdürülebilir kalkınmayı ön planda tutan vizyonu ile geleceğe yürüyeceğini belirten Kopuz, küresel anlamda rekabet gücü olan bir sektör için yeni yönetimle aynı şevkle çalışmaya devam edecekleri belirterek sözlerini noktaladı. TGDF 6. Olağan Genel Kurul toplantısında belirlenen yeni Yönetim Kurulu; Şemsi Kopuz (ŞEMAD) - Başkan, Rint Akyüz (GIDABİL) - Başkan Vekili, Ersin Taranoğlu (SUTHER), Ayhan Sümerli (ORGÜDER), Ebru Şenel Erim (MÜMSAD), Tülay Aktan (GİSDER), Hakan Turan (SALKONDER), Tarık Tezel (SETBİR), Sinan Cem Şahin (MEDER), Mahmut Atom Duruk (MEYED), Kürşat Abidin Apan (SUDER)'dan oluşuyor.



Ambalajlı Tavuk Eti Tüketin

Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Nevzat Artık, satın alınan tavuğun ambalajlı olması gerektiğini söyledi.

Prof. Dr. Artık, "Ambalajlı gıdalar; Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belgelendirilmiş ve denetlenen tesislerde üretildiği için güvenli ve sağlık açısından uygundur" dedi.



Ankara Üniversitesi Gıda Güvenliği Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Nevzat Artık, tavuk eti alırken ve tüketirken dikkat edilmesi gerekenlere yönelik açıklamalarda bulundu. Prof. Dr. Artık, "Üzerindeki son kullanma tarihine de dikkat etmek lazım. Ambalajlı ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış ve denetlenen tesislerde üretildiği için güvenlidir. Tavuk ve tavuk eti ürünleri soğuk zincir bozulmadan tüketicilere ulaştırılmalı, etiketinde belirtilen süreler içerisinde tüketilmelidir. Tavuk eti satın alındıktan hemen sonra mümkün olduğu en kısa sürede tüketilmeli ya da soğuk zincir bozulmadan muhafaza edilmelidir. Ürün eve gidene kadar çözünmüşse, tekrar dondurmadan tüketilmelidir" diye konuştu.



"TAVUK ETİNDE YÜZDE 20 ORANINDA PROTEİN VAR"

Günlük 100 gram tavuk tüketildiğinde 20 gram protein alındığını aktaran Prof. Dr. Artık, "Tavuk proteini son derece kalitelidir. Yani hem sindirimi yüksek hem içerisindeki elzem amino asitlerin dağılımı açısından bakımından faydalıdır. Yani günde 100 gram tavuk eti tüketilmesi günlük protein ihtiyacının yüzde 67-83'lük bölümünü karşılamaktadır" dedi.

WPO Sonbahar Toplantısı Çin'in Jinan Şehrinde Gerçekleştirildi

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2018 Sonbahar Toplantısı CEPI - Çin İhracat Malları Ambalaj Geliştirme Enstitüsü ev sahipliğinde, 22-25 Ekim tarihleri arasında Çin'in Jinan şehrinde gerçekleştirildi.



Toplantı, 19 ülkeden önde gelen ambalaj kurumlarının üst düzey temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantıların olduğu hafta WPO Eğitim, Pazarlama ve Çevre Komitelerinin yıllık olağan çalışmaları, WorldStar 2019 Jüri toplantısı ve WPO Yıllık İkinci Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. Tüm bu etkinliklerde birçok ülkeden ambalaj sektörü derneklerinin temsilcileri fikir alışverişinde bulundular. ABD, Avustralya, Avusturya, Brezilya, Çekya, Çin, Endonezya, Finlandiya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, Hırvatistan, İngiltere, İspanya, Japonya, Kenya, Lübnan, Singapur, Sri Lanka ve Türkiye'nin katıldığı toplantılarda WPO'nun mevcut ve gelecek döneme yönelik çalışmaları ele alındı. 2018 - 2020 dönemi için WPO Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcılığına seçilen ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan başkanlığında Eğitim Çalıştayı da gerçekleştirildi. WPO, kendi sponsorluğunda eğitim talep eden ülkelerde 4-5 gün süren İngilizce "Ambalaj Teknolojisi Eğitimleri" koordine etmektedir.



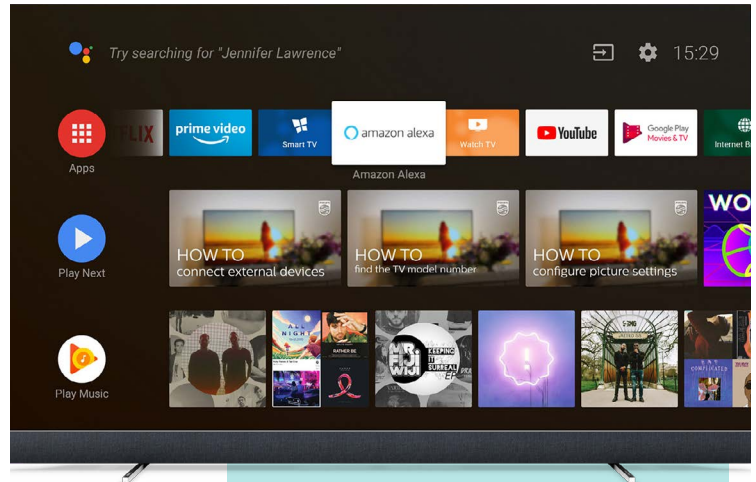
<http://www.ambalaj.org.tr/tr/haberler-wpo-sonbahar-toplantisi-cinin-jinan-sehrinde-gerceklestirildi.html>

Philips TV, tüm 2019 Model Ürünlerine Amazon Alexa Altyapısını Dahil Ettiğini Duyurdu

Philips TV, 2019 model tüm Android televizyonlarda Android 9 Pie İşletim Sistemi ve Alexa özelliklerini içeren Google Asistant bulunduğunu açıkladı.

Philips TV 6814 model ürün sahipleri, Alexa özelliği sayesinde kanal değiştirmenin yanı sıra ve televizyonun sesini de açabiliyor. Bu özellik; kullanıcıların ellerini kullanmadan, yalnızca sesleriyle akıllı ev cihazlarını kontrol edebilmesi ve haberleri dinleyebilmesini sağlıyor. Kullanıcıların 'Alexa BBC kanalını açar mısın?' ya da 'Alexa, televizyonu oyun konsolu moduna alır mısın?' gibi komutlar vermesi yeterli.

- 2019 model tüm Philips televizyonlarda Android 9 Pie işletim sisteminin yanında Google Asistant ve Amazon Alexa özellikleri de yer alıyor.
- Dil seçenekleri arasında İngilizce'nin yanı sıra; Fransızca, Almanca ve İspanyolca da bulunuyor.
- 2019 model akıllı televizyon serisinde yer alan OLED modellerden 6000 modellerine kadar serinin yüzde doksanında Dolby Vision ve Dolby Atmos özellikleri mevcut.
- Lansmanı ilk olarak İngiltere, Almanya ve Fransa'da yapılan Amazon Alexa için Philips Akıllı TV Ses Kontrol özelliği 2019 yılı boyunca İtalya ve İspanya'da da devam ediyor.



"ALEXA'YI ÇOK DAHA FAZLA KİŞİYE ULAŞTIRMAK BİZİ ÇOK MUTLU EDİYOR"

Amazon Devices'in başkan yardımcısı Jorrit Van der Meulen konuyla ilgili düşüncelerini 'Philips TV'yle birlikte Alexa'yı Avrupa'da daha fazla kişiye sunabilmek çok mutlu bir heyecan. Kullanıcılar artık yalnızca sesleriyle televizyonlarında bulunan Ambilight özelliklerini, kanalları ve evlerinde bulunan diğer Alexa uyumlu cihazları kontrol edebilecekler. Bu büyük rahatlık cümleleriyle ifade etti.

Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 2018 Aralık ayında 81,9 iken, 2019 Ocak ayında %4,2 oranında azalarak 78,5 oldu. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık %0,16 arttı. Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,09 artış gösterdi. Gayrisafi Yurtiçi Hasıla, 2015-2017 verileri il bazında açıklandı. Gayrisafi Yurtiçi Hasıladan en yüksek payı %31,2 ile İstanbul aldı.

GAYRISAFİ YURTIÇİ HASILA, 2015-2017 verileri il bazında açıklandı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıladan en yüksek payı %31,2 ile İstanbul aldı. İl düzeyinde Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %31,2 pay aldı. İstanbul'u, 280 milyar 581 milyon TL ve %9,0 pay ile Ankara, 191 milyar 468 milyon TL ve %6,2 pay ile İzmir izledi. İl düzeyinde GSYH hesaplarında son sırada 2 milyar 787 milyon TL ile Tunceli, 2 milyar 276 milyon TL ile Ardahan ve 1 milyar 812 milyon TL ile Bayburt yer aldı. GSYH'den en yüksek payı alan ilk üç il, 2017 yılında toplam GSYH'nin %46,4'ünü oluşturdu. İstanbul, sanayi sektöründe %29,0 pay ile 2017 yılında en yüksek paya sahip oldu. Ankara %8,2 pay ile ikinci sırada, İzmir %7,0 pay ile üçüncü sırada yer aldı. Sanayi sektöründe %0,04 ile Iğdır, %0,02 ile Ardahan ve Bayburt illeri en düşük payı aldı.



**%
31,2**

İLE GAYRISAFİ
YURTIÇİ
HASILADA
(GSYH) EN
YÜKSEK PAY
İSTANBUL'UN.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 78,5 oldu.

Ekonomik güven endeksi 2018 Aralık ayında 81,9 iken, 2019 Ocak ayında %4,2 oranında azalarak 78,5 oldu. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Ocak ayında tüketici güven endeksi 58,2 değerine, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 95,4 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 78,3 değerine ve perakende ticaret sektörü güven endeksi 92,5 değerine geriledi. Ocak ayında inşaat sektörü güven endeksi ise 56,7 değerine yükseldi.

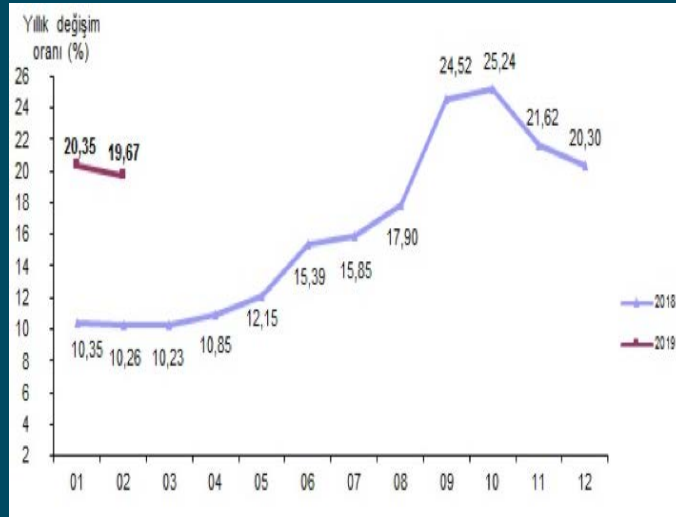


**%
78,5**

EKONOMİK
GÜVEN
ENDEKSİ
78,5 OLDU.

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ aylık %0,16 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,16, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,23, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,67 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,93 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %2,48 ile sağlık grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan, eğitimde %1,64, gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,90, lokanta ve otellerde %0,87 ve ulaşımda %0,71 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup %4,81 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan çeşitli mal ve hizmetlerde %0,39, eğlence ve kültürde %0,37 ve haberleşmede %0,34 düşüş gerçekleşti. Yıllık en fazla artış %29,25 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre çeşitli mal ve hizmetler %28,08, ev eşyası %27,59, eğlence ve kültür %20,43 ve lokanta ve oteller %19,79 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

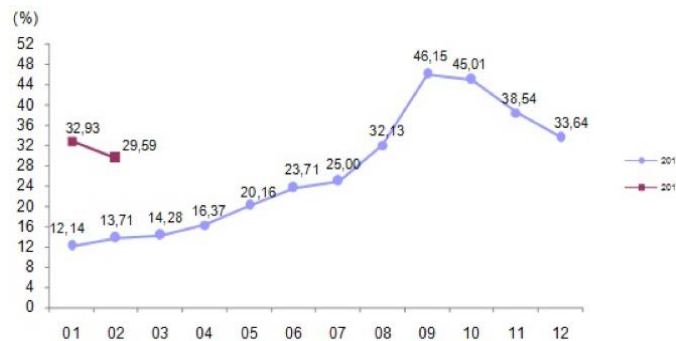


**%
0,16**

TÜKETİCİ
FİYAT
ENDEKSİ
(TÜFE)
AYLIK
%0,16
ARTTI.

YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE),

2019 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,55, bir önceki yılın aynı ayına göre %29,59 ve on iki aylık ortalamalara göre %29,97 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe %1,89, imalat sanayi sektöründe %0,60 artış, elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe %7,43 ve su sektöründe %1,02 düşüş olarak gerçekleşti.



**%
0,09**

BİR ÖNCEKİ
YILIN AYNI
AYINA GÖRE
Yİ-ÜFE,
AYLIK %0,09
ARTTI.



Erikli Su Cam Şişede

Ambalajlı su pazarında yaşanan sürekli büyüme firmaları tüketicilerine alternatif ürünler sunmaya teşvik ediyor. Sektör, estetik, tasarım ve sunumun öneminin arttığı bilinciyle görselliğin ön planda olduğu yeni tasarım ürünlere yöneliyor. Tüketici odaklı markalardan Erikli de cam şişe için gelen talepleri dikkate aldıklarını vurguluyor. Erikli'nin cam şişeleri, ön yüzünde kaynağını aldığı Uludağ'ın kabartma motifleriyle, 330 ve 750 ml'lik seçenekleriyle raflarda yerini aldı.

Komili 140'ıncı Yılına Özel Seri Düzenledi

Zeytinyağını 140 yıldır sofralara ulaştıran Komili, "140. Yıl Özel Serisi"ni tasarladı. Zeytinin insanlığa armağanı zeytinyağını ve bu kadim kültürü gelecek kuşaklara taşımak için çalışan Komili, tüketicilerine kaliteli ürün sunmayı ilke ediniyor. Zeytinyağını 140 yıllık uzmanlıkla sofralara ulaştıran Komili'nin, hassas üretim ve kontrol kriterlerinden geçerek sınırlı sayıda üretilen 140. Yıl Özel Serisi, seçili marketlerin raflarındaki yerini aldı. Seri için zeytin ağaçlarından ve insanlardan ilham alan özel ambalajlar tasarlandı.



Yağlı Parmaklara Doritos'tan El Bezi Ambalajlar



Doritos, cips yedikten sonra kirlenen parmakların daha kolay temizlenebilmesi için yıkanabilen ve çok kez kullanılabilen havlu paketler tasarladı. Cips yedikten sonra baharat ve yağ olan parmaklar büyük bir problem olmasa bile, çoğu tüketicinin karşılaştığı bir sorun. Doritos'un bu sorun için ambalajının dışını el bezi ve havlu benzeri aynı kumaşla kaplıyor. Böylece cips yedikten sonra elinizi paketle silebiliyorsunuz. Öncelikli olarak İsrail'de hayata geçirilen kampanya kapsamında yaratılan havlu paketler, portatif özelliklere sahip. Firma, kampanya kapsamında üretilen havlu paketleri bir ek olarak kullanıcılarına sunuyor. Doritos Havlu Paketler %100 havlu kumaşından yapılmış. Makinede yıkanabilen havlu paketler, birden fazla kullanıma imkan tanıyor.

Schaeffler Automotive Aftermarket'ten Yeni Ambalajlı Ürünler



Schaeffler'in Automotive Aftermarket bölümü, yedek parça ve onarım çözümlerini, yüksek çözünürlüklü ürün resimlerinin yer aldığı ve markanın kolaylıkla tanınacak şekilde yerleştirildiği yeni ürün ambalajlarıyla dünyanın dört bir yanına gönderiyor. Yeni ambalajlarda, paket içeriğindeki çözümlerin kalitesini görsel açıdan vurgulamak için ürünlerin büyük boyutlu, yüksek çözünürlüklü ve gerçekçi fotoğrafları kullanılmıştır. Dağıtım ortaklarının ve tamirhanelerin her ürünün markasını kolaylıkla tanıyabileceği şekilde her bir ambalajın üzerinde ürünün markasının yazılı olduğu bir bant bulunmaktadır. Ayrıca ürün isimleri ambalaj üzerinde on farklı dilde yer almaktadır. Schaeffler'in, "Gelecek için Sorumluluk" başlığı altındaki sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak ambalajlar kolayca imha edilebilir ve geri dönüştürülebilir özelliktedir.

INDEX

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Noema Creative&Content
www.noema.com.tr

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001:2015 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

