

İÇİNDEKİLER

OCAK 2016, Yıl:4 Sayı:37

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER



Koroplast'tan Hayatı Kolaylaştıran Fikirler Kitabı

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Gıda Atık ve Kayıplarının Maliyeti 940 Milyar Dolar

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, gıda atık ve kayıplarının yıllık maliyeti 940 milyar dolara ulaşıyor.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması için Başvurular Başladı

Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için geri sayım başladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği, 'Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'na başvurular 3 Haziran'a kadar devam edecek.

[Devamını Oku](#)

ASD, APF İcra Kuruluna Seçildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Asya Ambalaj Federasyonu'nun (APF) karar organı İcra Kurulu'na bir yıllığına seçildi.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Sütaş Çocuk Devam Sütü Raflardaki Yerini Aldı

[Devamını Oku](#)



Ülker'den Bol Fındıklı Çikolata

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi % 0,8 Arttı

% 0,8

[Devamını Oku](#)

Tüketici Güven Endeksi % 2,7 Azaldı

% 2,7

[Devamını Oku](#)

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) % 1,82 Arttı

% 1,82

[Devamını Oku](#)

Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-FE) aylık % 0,55 Arttı

% 0,55

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması için Başvurular Başladı

Ürünlerin satış ve pazarlamasında doğrudan etkili olan ambalaj sektöründe, en prestijli yarışma için geri sayım başladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği, 'Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'na başvurular 3 Haziran'a kadar devam edecek.



ASD tarafından organize edilen, Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2016' için başvurular 1 Şubat'ta başladı. Katılımcıların birbirinden farklı ve yenilikçi ambalajlarıyla dikkat çektiği yarışmanın bu yıl 7'ncisi düzenleniyor. Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na 2015'ten bu yana yurt dışından da başvurular kabul ediliyor ve 'Dünya Ambalaj Ay Yıldızları' seçiliyor. Yarışmaya bu yıldan itibaren "lüks ambalajlar", "ambalaj bileşenleri" ve "ambalaj makineleri, ekipmanları ve teknolojisi" kategorilerinde de başvuru yapılabilecek. Son başvuru tarihi 3 Haziran Cuma olan Ambalaj Ay Yıldızları 2016 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri 23 Eylül 2016'da İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek.

ambalaj ay yıldızları 2015

169 Başvuru Sayısı	16 Altın Ödül	20 Gümüş Ödül	18 Bronz Ödül	34 Yetkinlik Ödülü	3 Altın Ambalaj Ödülü (TSE İşbirliği ile)

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2015 Ödül Töreni, aşağıda sıralanan kurumların değerli katkılarıyla gerçekleştirilmiştir.

Altın Sponsor: Sarten Ambalaj

Gümüş Sponsor: İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Bronz Sponsorlar: Deren Ambalaj, Jokey Plastik, Şişecam Cam Ambalaj Grubu

Yaka Kartı Sponsoru: Özler Plastik

Yarışma Kitapçığı Sponsoru: Can Sigorta

Basın Sponsorları: Marketing Türkiye, Ambalaj Dünyası, Ambalaj e-Bülteni, Pack Converting

Detaylı bilgiye yarışmanın internet adreslerinden ulaşabilirsiniz: www.ambalajyarismasi.com / www.ambalajayyildizlari.com

TÜBİTAK MAM'da "Gıda Ambalajlama" Konulu Bir Sunum Yaptık

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA), TÜBİTAK MAM ve UNIDO işbirliği ile gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelere teknik destek programı çerçevesinde, 14-18 Aralık tarihlerinde "Gıda Ambalajlama ve Depolama" konusunda çalıştay ve eğitim programı düzenlendi. Eğitim kapsamında Ambalaj Sanayicileri Derneği de bir sunum gerçekleştirdi.

Geçtiğimiz Aralık ayında düzenlenen Gıda Ambalajlama ve Depolama Eğitimi'nde ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan tarafından bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda gıdalarda doğru ambalajlamanın raf ömrünü uzattığı belirtilirken Türkiye ambalaj sanayinden başarılı örnekler yabancı katılımcılarla paylaşıldı. Gerçekleşen eğitim programında; gıda paketlenme ve depolama konusunda katılımcıları bilgilendirilmesi, konuyla ilgili tecrübelerin paylaşılması, katılımcılar ve Türkiye arasındaki işbirliğinin geliştirilerek, kendi ülkelerindeki gıda ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunulması amaçlandı. Gerçekleşen eğitimde; Kırgızistan, Gürcistan, Ukrayna, Tunus, Tanzanya ve Laos ve Türkiye'den gelen katılımcılar gıda ambalajlama ve depolama konusunda bilgilerini ve deneyimlerini programda paylaşma fırsatı yakaladı.





AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2016
22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

2-5 Kasım 2016
Çarşamba - Cumartesi

2016'da Çarşamba - Cumartesi Buluşuyoruz!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) - REED TÜYAP Fuarçılık işbirliğinde düzenlenen, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı binlerce profesyoneli, 22 - 25 Ekim 2015 tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşturdu. Tüm dünyadaki yenilikçi ambalaj çözümlerini 105 bin metrekarelik alanda TÜYAP Kongre ve Fuar Merkezi'nde bir araya getiren,

Avrasya Bölgesi'nin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj fuarı unvanına sahip. Fuara özellikle Azerbaycan, İran, Rusya, Mısır, Gürcistan, Makedonya, Fas, Ürdün, Cezayir ve Bulgaristan'dan alım heyetleri ilgi gösterdi. Avrupa genelinde büyüklük sıralamasında dördüncü sırayı, Avrupa'da her yıl düzenlenen fuarlar arasında ise en ön sırayı alan fuar, Türkiye Ambalaj Endüstrisinin en güncel ve kapsamlı durumunu yansıtan ana platformu olarak öne çıktı. Bölgesinin en prestijli ve tercih edilen ambalaj endüstrisi fuarı olan Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 yılında 2-5 Kasım Çarşamba - Cumartesi günleri arasında kapılarını açacak. Bu büyük buluşmayı kaçırmayın. www.packagingfair.com

Ambalaj Dünyası TV Programı, 2016 yılında İzleyicilerle Buluşmaya Devam Edecek

Geçtiğimiz Eylül ayına başlayan Ambalaj Dünyası TV Programı, her Cumartesi Bloomberg HT Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde ve sektörümüzden değerli konukların katılımıyla sektöre ışık tuttu. Yayınlanan 11 bölümde ambalaj sektörünün tüm yönleri ele alındı. Sektörümüzden gelen olumlu geri dönüşler ışığında Ambalaj Dünyası TV Programı 2016 yılında devam etmesi kararlaştırıldı. İlk program 13 Şubat Cumartesi günü Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut ve Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası Başkanı Necdet Buzbaş'ın katılımıyla gerçekleşecek. İlk programın konusu ise hepimizi yakından ilgilendiren Ambalaj ve Gıda olacak.

Ambalaj Dünyası TV Programı izleyicilerden gördüğü yoğun ilgi üzerine 2016 yılında sektörümüzün nabzını tutmaya devam edecek.



Türkiye'de Ambalaj Sektörü / Bloomberg HT

ASD, APF İcra Kuruluna Seçildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Asya Ambalaj Federasyonu'nun (APF) karar organı İcra Kurulu'na bir yıllığına seçildi.

1967 yılında Tokyo'da kurulan Asya Ambalaj Federasyonu (APF), Asya-Pasifik ülkelerinin ambalaj sektöründeki en üst temsilcilerini bünyesinde barındırıyor. Avustralya, Bangladeş, Çin, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kore, Malezya, Filipinler, Rusya, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Vietnam'daki Ambalaj Dernekleri ve Birlikleri'nin üye olduğu Asya Ambalaj Federasyonu'nda Türkiye'yi ise Ambalaj Sanayicileri Derneği temsil ediyor. Bu temsil ASD'nin APF'nin karar alma organı olan İcra Kuruluna seçilmesiyle daha etkin bir hale geldi.



İcra Kurulu'ndaki Üyeler:

Başkan: Kore

Başkan Yardımcıları: Singapur, Sri Lanka ve Türkiye

Genel Sekreter: Hindistan

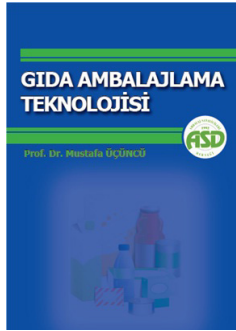


Ambalaj Dünyası “Drupa 2016” İngilizce Özel Sayısına Reklam Verme Fırsatını Kaçırmayın!

Sektörümüzün en eski ve köklü yayınlarından biri olan Ambalaj Dünyası bu sene 30. yılını kutluyor. Zengin içeriğiyle ambalaj üreticilerini, tedarikçilerini, tasarımcıları ve markaları buluşturan Ambalaj Dünyası özel bir sayı ile okuyucularla buluşacak. 31 Mayıs-10 Haziran 2016 tarihlerinde Almanya'nın Duesseldorf şehrinde düzenlenecek baskı/basım ihtisas fuarı Drupa 2016 için Ambalaj Dünyası Özel Sayısı hazırlanacaktır. İçeriği tamamen İngilizce olacak Ambalaj Dünyası Drupa 2016 Özel Sayısı Uluslararası Basın Standından fuar katılımcılarına dağıtılacaktır.

Ambalaj Dünyası'nın basın sponsoru olduğu Drupa Fuarı'nda markanızla yer almak için şimdiden yerinizi AYIRTIN! Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

Gıda Ambalajlama Teknolojisi Kitabının Satışı Devam Ediyor



Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak telif haklarını devir aldığımız, Prof. Dr. Mustafa Üçüncü tarafından hazırlanan ve kendi alanındaki en yeterli ve yetkin eser olan “Gıda Ambalajlama Teknolojisi” isimli yayının dağıtımına hızla devam ediyoruz. Kitabın satış fiyatı yumuşak ciltli versiyonu için 100TL+KDV=108 TL, sert ciltli versiyonu için 150TL+KDV=162 TL olarak belirlenmiştir. Çoklu alım taleplerinde fiyatlarda indirim yapılabilir. Kitabı satın almak istemeniz halinde **sipariş formunu doldurarak** Derneğimize **bilgi@ambalaj.org.tr** veya Faks: 0216 545 49 47 başvurmanızı rica ederiz.



Ambalaj Dünyası'na Abone Olun

Ambalaj üreticilerini, tedarikçilerini, tasarımcıları ve markaları buluşturan Ambalaj Dünyası Dergisi'ne abone olun, gelişmelerden geri kalmayın!

Sektörümüzün en eski yayınlarından biri olan Ambalaj Dünyası, Derneğimiz çatısı altında yayınlanmaya devam ediyor. Ambalaj Dünyası Dergimize abone olarak ambalaj sektörüyle ilgili her türlü güncel gelişmeyi ve düzenlemeleri yakından takip edebilirsiniz. Derneğimizin etkinlik, proje ve eğitimleriyle ilgili bilgi edinebilir; üyelerimizin faaliyetlerinden haberdar olabilirsiniz. Dergimiz, eğitici ve bilgilendirici içeriğinin yanı sıra röportaj, haber ve analizlerle sektörümüze ilişkin ulusal ve küresel trendleri yakından takip edebileceğiniz bir platform olmaya devam edecektir.

Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

Ambalaj Dünyası Dergisi Ambalaj Sanayicileri Dernekleri Federasyonu (ASDF) üyelerine ücretsiz olarak gönderilmeye 2016 yılında da devam edecektir.



Ambalaj ve Çevre Kitabımızı Ücretsiz Olarak Temin Edebilirsiniz

İlgili mevzuat gereği yükümlülüklerimiz ve Sosyal Sorumluluk çalışmalarımız kapsamında 10-15 yaş grubu öğrencilerine yönelik olarak hazırladığımız, “Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler” adlı kitapçığın yeni versiyonunun dağıtımına devam ediyoruz. Siz de Derneğimizle temasa geçerek kitapçığımızı ücretsiz olarak talep edebilir, çocuklara dağıtımını gerçekleştirebilirsiniz. Bilgi için: Ümit Dinçer - ASD (**umitdincer@ambalaj.org.tr**)



Japon Toyo, DYO'yu Satın Aldı

Yaşar Holding, Türkiye'nin ilk matbaa mürekkepleri fabrikası olarak temelleri 1968 yılına dayanan, Türkiye'de gazete ve dergi, ofset, metal ambalaj sistemleri, flekso rotogravür mürekkepleri alanlarının tümünde faaliyet gösteren tek şirket olan Dyo Matbaa Mürekkepleri'nin yüzde 75 hissesinin Japonya Tokyo merkezli Toyo Ink SC Holdings'e satılması

için hisse devir sözleşmesi imzalandı. Geçtiğimiz Aralık ayında gerçekleşen satışın ardından DYO yoluna Toyo Matbaa Mürekkepleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. unvanı ile devam edecek. Yeni şirkette Dyo Matbaa Mürekkepleri'nin yüzde 25 hisse ile ortağı olmaya devam edecek.

TOYO INK

Koroplast'tan Hayatı Kolaylaştıran Fikirler Kitabı



Koroplast, "Zaman Kazan" isimli dijital platformu kapsamında dokuz bin kadının 45 bin önerisi içerisinde derlediği hayatı kolaylaştıran fikirlerini bir kitapta topladı ve satışa sundu. "Kadın Akli Hep Farklı, Hayatı Kolaylaştıran Fikirler" kitabının satışından elde edilecek tüm gelir Koroplast tarafından Kadın Emegi Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) bağışlanacak. Kitapta, gündelik hayatta karşılaşılan 300'ün üzerinde küçük ama vakit alan soruna yönelik pratik, eğlenceli ve yaratıcı çözüm önerileri bulunuyor. Koroplast Satış ve

Pazarlama Müdürü Lizi M. Yılmaz: "Biz, kadınların kendileri için bir alan yaratabilmeleri ve hayata geçirdikleri çözümlerle kazandıkları zamanı kendi belirledikleri öncelikleri için ayırmalarını istiyoruz. Çünkü biliyoruz ki, iş ve ev arasındaki yoğun tempoda kendi hobileri ve dinlencesi için vakit yaratabilmek çok kıymetli" açıklamasını yaptı. "Kadın Akli Hep Farklı Hayatı Kolaylaştıran Fikirler" kitabına; D&R, İnkılap Kitabevi, Nezih Kitabevi, Remzi Kitabevi, Dost Kitabevi ve Mephisto satış noktalarından ulaşılabilir.

MÜMSAD ve Büyük Çay Markalarından Ortak Kampanya: "Ambalajlı Ürün Kullanın"

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği (MÜMSAD) çatısı altında bir araya gelen Doğadan, Lipton ve Martin Bauer Group ortak bir kampanyaya imza attı. "Güvenli Çünkü Poşetli" sloganıyla hayata geçirilen kampanya ile tüketicilere doğal ve güvenilir bitki ve meyve çayları için poşetli ürünleri tercih etmeleri öneriliyor.

Kampanya hakkında konuşan MÜMSAD Başkanı Metin Yurdağül, "MÜMSAD olarak açıkta satılan ve sağlığımız için risk oluşturma ihtimali olan ürünler hakkında tüketicileri bilinçlendirmek istedik. Bu nedenle tüketicilere bitki ve meyve çaylarını poşetli almalarını, sağlıklı koşullarda üretilen güvenilir markaları tercih etmelerini tavsiye ediyoruz" dedi.

En Temel Problem Açıkta Satılan Ürünler

MÜMSAD olarak tüketicileri bilinçlendirmek istediklerini belirten Yurdağül, kontrolsüz ve herhangi bir denetimden geçmeyen, açıkta satılan ürünlerin sektördeki en temel problem olduğunu ifade etti. Metin Yurdağül, "Yeni kampanyamızda 'Güvenli Çünkü Poşetli' derken, halkımızı açıkta satılan bitki ve meyve çaylarının sağlık açısından tehlike oluşturabileceği konusunda uyardı ama amaçlıyoruz. Çünkü bu ürünler, herhangi bir denetim ve bilimsel analizden geçirilmiyor. Kaç yıllık oldukları, ne kadar zamandır açıkta kaldıkları bilinmiyor. Güvenilir firmaların poşetli ürünleri ise üretimin her aşamasında analiz edilerek hijyeni ve doğallığı bir arada sunmaktadır" diye ekledi.



560 Milyon Poşet
2010 Yılı Pazar Büyüklüğü



900 Milyon Poşet
2015 Yılı Pazar Büyüklüğü



930 Milyon Poşet
2016 Yılı Beklenen Pazar Büyüklüğü



Gıda Atık ve Kayıplarının Maliyeti 940 Milyar Dolar

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, gıda atık ve kayıplarının yıllık maliyeti 940 milyar dolara ulaşıyor.

Geçtiğimiz Ocak ayında İsviçre'nin Davos kentinde düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu'nda önde gelen şirketlerin yönetim kurulu başkanları, hükümet görevlileri ve sivil toplum örgütlerinin başkanları gıda atıklarının azaltılması için bir koalisyon oluşturdular. Gıda Atıklarının Azaltılması Koalisyonu, Birleşmiş

Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde yer alan ve küresel çapta kişi başına gıda atık ve kayıplarının 2030 yılına kadar yarıya düşürülmesi hedefine ulaşmak için çalışacak. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre, gıda atık ve kayıplarının yıllık maliyeti 940 milyar dolara ulaşıyor.

“Eğer gıda kaybı ve atığı bir ülke olsaydı, Çin ve ABD'den sonra dünyayı en fazla kirleten üçüncü ülke olurdu.”

Gıda Atık ve Kayıplarından Çarpıcı Rakamlar



940 Milyar \$

Gıda Atık ve Kayıplarının Yıllık Maliyeti



%15 - %42

Afrika'da Doğru Depolanmama Sebebiyle Yaşanan Meyve ve Sebzedeki Hasat Kaybı

30 Milyon

İngiltere'deki Ekmek ve Sebze Atıkları ile Beslenebilecek İnsan Sayısı



%8

Gıda Atık ve Kayıplarının, Dünya Çapındaki Sera Gazı Emisyon Oranı



40 Milyon \$

Gıda Kayıplarında Sağlanabilecek Yüzde Bir Azalma ile Sahra Afrika'sının Yıllık Kazanç Miktarı

Dünya Bankası'dan Yeni Petrol Tahmini

Dünya Bankası, bu yıla yönelik ham petrol fiyatı beklentisini 14 dolar aşağı çekerek 37 dolara revize etti.

Dünya Bankası, 2016 yılına yönelik ham petrol fiyatı tahminini varil başına 51 dolardan 37 dolara düşürdü. Kuruluş, 46 emtia ürününden 36'sının 2016 fiyat tahmini aşağı çekti. Dünya Bankasının her üç ayda bir yayımlanan "Emtia Piyasaları Görünüm Raporu"nun Ocak 2016 sayısında, ham petrol fiyatlarının gelişen ekonomilerde devam eden yavaşlama, İran'ın ihracata beklenenden daha önce başlayabileceği, ABD üretiminin direncini koruması ve ılıman geçen kış mevsimi nedeniyle düşmeye devam ettiği ifade edildi. Raporda, 2015'te yüzde 47 gerileyen ham petrol fiyatlarının 2016'da yüzde 27 daha değer kaybedebileceği belirtilirken varil başına fiyat tahmini 51 dolardan 37 dolara revize edildi.



En Hızlı Büyüyen Ülke Hindistan

Hindistan Ekim-Aralık 2015 döneminde yüzde 7,3 oranında büyüyerek dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi oldu.



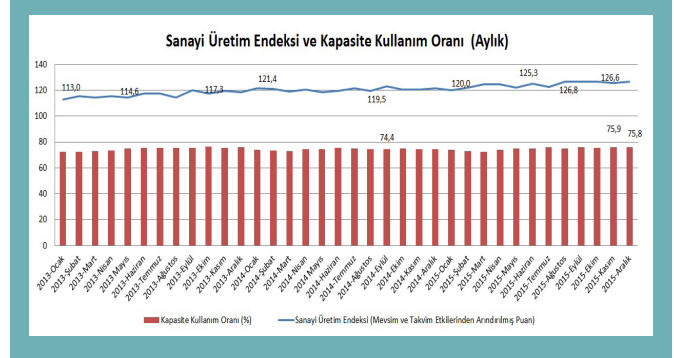
Hindistan ekonomisi 2015 yılında ortalama yüzde 7,5 büyüme performansı ile yüzde 6,9 büyüyen Çin ekonomisini geride bıraktı. Hindistan hükümeti ekonomisinin Ekim-Aralık 2015 döneminde bir önceki döneme göre hafif düşüşle yüzde 7,3 oranında büyüdüğünü duyurdu. Bu performansla Hindistan dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi oldu. Bir milyarı aşkın nüfusuyla, dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi olan Hindistan'ın ekonomisi 2015'in son çeyreğinde biraz soğusa da dünyanın en kalabalık ülkesi Çin'i geçmeyi başardı. Bazı ekonomistler Asya'nın üçüncü büyük ekonomisi Hindistan'ın büyüme rakamlarının mantığa aykırı olduğunu düşünüyor. Zayıf ihracat, demiryolu taşımacılığı, çimento üretimi ve yatırım rakamlarının büyüme rakamlarıyla çeliştiğini belirten Ambit Capital Ekonomisti Ritika Mankar, "Yeni Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) ve ekonomik veriler serisi ekonominin geldiği nokta ve gidişatı hakkında mantığa aykırı sinyaller veriyor" dedi.



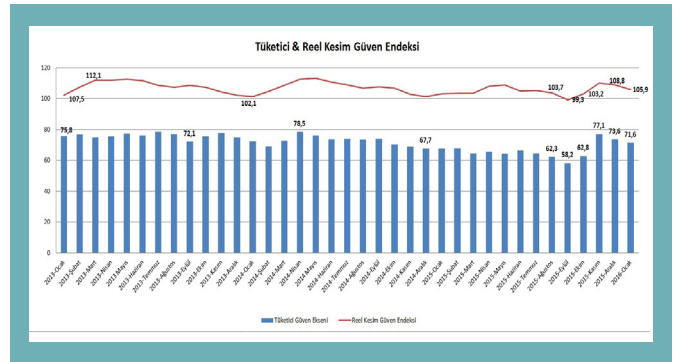
Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,8 arttı. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 1,82, Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-FE) ise aylık yüzde 0,55 arttı. Tüketici Güven Endeksi yüzde 2,7 azaldı.

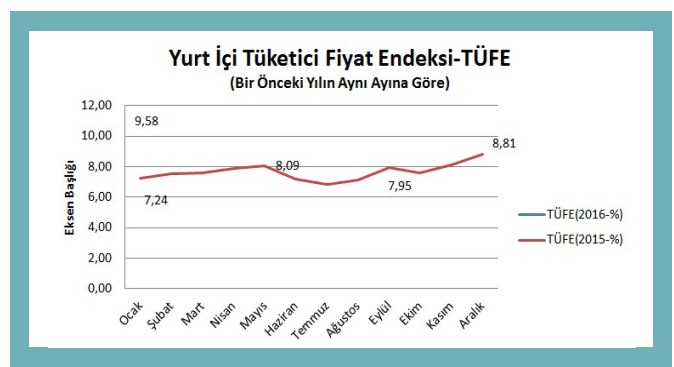
Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,8 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3,1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 2,4 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,5 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2015 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 2,1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 4,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 7,7 arttı.



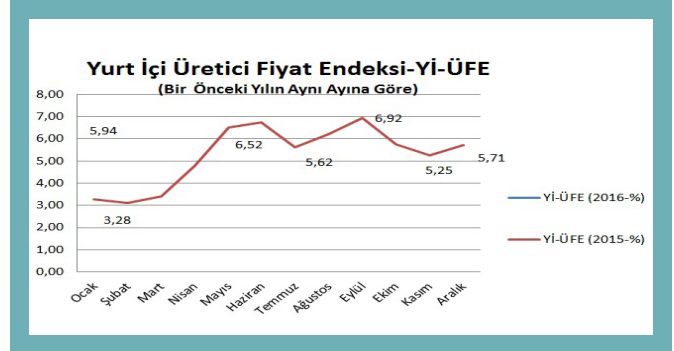
Tüketici Güven Endeksi yüzde 2,7 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 2,7 oranında azaldı; Aralık ayında 73,58 olan endeks Ocak ayında 71,62 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 1,1 oranında azaldı. Aralık ayında 93,19 olan endeks değeri Ocak ayında 92,17 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı. Genel ekonomik durum beklentisi yüzde 4,3 azaldı. Aralık ayında 99,91 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 4,3 oranında azalarak, Ocak ayında 95,65 oldu.



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) aylık yüzde 1,82 arttı. TÜFE'de (2003=100) 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 1,82, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,58 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,87 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 9,60 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 4,28, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 2,71, sağlıkta yüzde 2,42 ve eğlence ve kültürde yüzde 2,09 artış gerçekleşti. Aylık düşüş gösteren tek grup yüzde 6,71 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2016 yılı Ocak ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda yüzde 6,71 oranında düşüş gerçekleşti.



Yurt içi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-FE) aylık yüzde 0,55 arttı. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 0,55 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 0,55 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,94 artış ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 5,50 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 1,20 düşüş, imalat sanayi sektöründe yüzde 0,56 artış, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0,96 artış ve su sektöründe yüzde 2,20 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre endekslerin en fazla artış gösterdiği alt sektörler; diğer ulaşım araçları (yüzde 5,85), kömür ve linyit (yüzde 4,73), diğer mamul eşyalar (yüzde 4,41) alt sektörleridir. Buna karşılık ham petrol ve doğal gaz (yüzde -26,05), kok ve rafine petrol ürünleri (yüzde -11,67) ve tütün ürünleri (%-3,23) bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.





Dr. Oetker Ürünlerine Jel Renklendiricileri Eklendi

Dr. Oetker Jel Renklendiriciler kırmızı, mavi, yeşil ve sarı olmak üzere dört ana renkte satışa sunuldu. Tüplerden direkt kullanıma hazır jel yapısı sayesinde tüm tariflerde kolayca dozajlama yapılarak pastel ve canlı renkler elde ediliyor. Ayrıca renkler karıştırılarak farklı renkler ve farklı tonlar da elde edilebiliyor. Dr. Oetker Jel Renklendiriciler, başta Dr. Oetker şeker hamuru olmak üzere, krem şanti, krema, sos ve glazürlere renk vermek; pasta, kek, kurabiye, muffin gibi her türlü tarifi hamurunda ve süslemesinde kullanmak için kullanılıyor.



Pratik Serisine Yeni Ürün Eklendi

Maret Pratik Serisine sosisi de ekledi. 140 gr'lık özel ambalajlarda satışa sunulan Maret Pratik Sosis, tüketim kolaylığı ile dikkat çekiyor. Maret Pratik serisinde, Macar Salam, Hindi Salam, Hindi Füme ve Kıyma Kavurma ürünleri bulunuyor.



Süttaş Çocuk Devam Sütü Raflardaki Yerini Aldı

Süttaş Çocuk Devam Sütü, 1 yaş üzerindeki küçük çocukların dengeli beslenmesi ve sağlıklı büyümesi için özel olarak geliştirildi. Sofra şekeri içermeyen yeni üründe 13 vitamin ve 13 mineral bulunuyor. 500 ml'lik ambalajlarda satışa sunulan Süttaş Çocuk Devam Sütü çocukların gelişimi için tamamlayıcı bir ürün olarak ebeveynlerin beğenisine sunuldu.



Sırma Hamarat, Tüketicilerle Buluştu

Yudum Gıda, farklı tohum yağları ile zenginleştirilmiş içeriğiyle yeni ürünü 'Sırma Hamarat'ı tüketicileriyle buluşturdu. Ekonomik olan ve her türlü pişirme yöntemiyle lezzetli sonuçlar ortaya çıkaran kokusuz bitkisel karışım yağı Sırma Hamarat, mutfakların ve hünarlı ellerin yeni gözdesi oluyor. Mutfakların kaliteli ve bütçe dostu yeni üyesi Sırma Hamarat, 1 lt, 2 lt ve 5 lt pet ile ayrıca 5 lt teneke ambalajında raflarda yerini alıyor.



Ülker'den Bol Fındıklı Çikolata

Ülker Çikolata'nın, çikolatada fındıktan vazgeçemeyenler için ürettiği "Fındık Rüyası" raflardaki yerini aldı. Çikolatada özellikle bütün fındık tercih edenler için üretilen "Fındık Rüyası" Ar-Ge, üretim, proje ve pazarlama gibi farklı bölümlerin titiz çalışması sonucunda tüketiciyle buluştu. İçinde özenle seçilmiş Giresun fındıklarının kullanıldığı Fındık Rüyası, 5 parçalı yeni şekli ile tüketicilerin fındıklı çikolata anlayışını değiştirecek.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.