

İÇİNDEKİLER

NİSAN 2015, Yıl:3 Sayı:28

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Kadınlar Hijyene, Erkekler Ambalaja Bakıyor

Gıda Güvenliği Derneği, tüketicilerin gıda güvenliği konusunda bilgi düzeyini araştırdı.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Gıdada İki Dünya Devi Birleşti

ABD'nin ünlü gıda markaları Kraft ve Heinz birleşti. Yeni şirketin adı 'Kraft Heinz' oldu.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Ambalaj Ay Yıldızları Başvuruları Yoğun İlgi Üzerine 8 Mayıs 2015 Tarihine Kadar Uzatıldı

[Devamını Oku](#)

Dünyayı Ambalajlıyoruz!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Sadettin Korkut, 7 Nisan 2015 tarihinde düzenlenen basın toplantısında, Türkiye Sanayini değerlendirdi ve sektörünün 2015 yılı hedeflerini paylaştı.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Vivident Nostaljik Ambalajıyla Dikkat Çekiyor

[Devamını Oku](#)



Yuva'dan Çölyak Hastaları İçin Özel Ürünler

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) 2014

[Devamını Oku](#)

% 2,9

Perakende ticaret sektörü güven endeksi

[Devamını Oku](#)

% 0,4

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı

2015 yılı Mart ayında, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak yüzde 72,4 seviyesinde gerçekleşti.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Ay Yıldızları Başvuruları Yoğun İlgi Üzerine 8 Mayıs 2015 Tarihine Kadar Uzatıldı



Türkiye'nin kendi alanında en önemli ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları 2015 yılı başvuruları Şubat ayında başladı. Bu yıl 6.sı düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular yoğun ilgi üzerine, 08 Mayıs 2015 Cuma günü saat 17:00'ye kadar uzatıldı. Türkiye genelinde ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıldan itibaren yurt dışından ürünler de katılabilecek. Yani Ambalaj Ay Yıldızları uluslararası olacak ve Dünya Ambalaj Ay Yıldızları seçilecek. Yarışmaya ambalaj üreticileri, ambalaj tasarımcıları, gıda ve gıda dışı her türden tüketim ve endüstriyel amaca yönelik ambalajlı ürünü ve/veya bunların satış noktasındaki sergileme ve sunum ürünlerini kendileri ya da diğer işletmeler

aracılığı ile üreten ya da ürettirerek piyasaya süren marka sahipleri aşağıdaki kategorilerde katılabilecek:

1. Gıda, 2. İçecekler, 3. Elektronik ve Elektrikli Eşya, 4. Sağlık ve Güzellik Ürünleri, 5. Ev – Otomotiv – Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, 6. Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, 7. Tıp ve Eczacılık Ürünleri, 8. Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, 9. Ambalaj Malzemeleri, 10. Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, 11. Fleksibil Ambalajlar, 12. Grafik Tasarım

ASD tarafından organize edilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren Altın Ödülleri arasında ise TSE işbirliği ile Altın Ambalaj Ödülleri de verilecektir. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması WPO (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edilmiş bir yarışmadır.

Ödülleri 11 Eylül 2015'te Shangri-La Bosphorus İstanbul'da dağıtılacak olan yarışmanın 2014 sonuçlarını içeren Ambalaj Ay Yıldızları 2014 Katalogu'nu internet üzerinden görüntüleyebilirsiniz. Ambalaj Sektörünün değerli temsilcilerini, marka sahiplerini ve tasarımcıları bir araya getiren sektörümüzün bu özel gecesine sponsor olmak isteyen firmaların Ödül Töreni Sponsorluk dosyasını inceleyerek, Derneğimiz İş Geliştirme ve Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.org.tr) iletişime geçmelerini rica ederiz.

Rakamlarla Ambalaj Ay Yıldızları 2014

192 Başvuran
Ambalaj Sayısı

49 Yetkinlik Ödülü
Kazanan Ambalaj Sayısı

25 Bronz Ödül
Kazanan Ambalaj Sayısı

13 Gümüş Ödül
Kazanan Ambalaj Sayısı

11 Altın Ödül
Kazanan Ambalaj Sayısı



ASD Akademi'nin Gündemi İş Güvenliği

ASD Ambalaj Akademisi & Petkim Akademi işbirliği ile İş Güvenliği Eğitimi, 6 Mayıs 2015 tarihinde düzenleniyor.

ASD Ambalaj Akademisi yeni eğitimler ile sektöre hizmet etmeye devam ediyor. 6 Mayıs Çarşamba günü düzenlenecek İş Güvenliği Eğitimi'nde Petkim'de İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre Müdürü olarak görev yapan Yakup Uzun eğitmen olarak yer alacak. Tam gün sürecek eğitimin kişi başı fiyatı 250+KDV.

Önce İş Güvenliği

Eğitimde; işyerlerinde sağlıklı ve güvenli bir ortamı temin etmek, çalışanları sorumlulukları konusunda bilgilendirmek, onların karşı karşıya bulundukları mesleki riskler ile bu risklere karşı alınması gerekli tedbirleri öğretmek, iş sağlığı ve güvenliği bilincini oluşturacak uygun davranışları kazandırmak amaçlanıyor. Başvuru için İş Güvenliği Eğitimi Formunu doldurup emreerdogan@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz. **ASD Ambalaj Akademisi ile ilgili ayrıntılı bilgilere internet sitemizden ulaşabilirsiniz** ●

2014 Yılında

% 94
Eğitim
Memnuniyet Oranı

ASD Ambalaj Akademisi

101
Katılan Firma Sayısı



Dünyayı Ambalajlıyoruz!

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Sadettin Korkut, 7 Nisan 2015 tarihinde düzenlenen basın toplantısında, Türkiye Sanayini değerlendirdi ve sektörünün 2015 yılı hedeflerini paylaştı.

Düzenlenen basın toplantısında Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, ambalaja olan talebin dünyayla birlikte Türkiye’de de giderek arttığını belirterek, “19 milyar dolarlık Türkiye Ambalaj Sanayi, yaklaşık 300 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklüğü etkiliyor. 2011’den bu yana ihracatı her yıl ortalama yüzde 15 artıran ambalaj sektörünün 2015 yılında 4,5 milyar dolarlık ihracat seviyesini yakalamasını bekliyoruz. Pazar büyüklüğünü ise 20-21 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz” dedi. Ambalajın, küresel iş yapma sürecinin en önemli unsurlarından biri haline geldiğini ve ürünü izlenebilir hale getirdiğini belirten Korkut, “Ambalaj kayıt dışını ortadan kaldırıyor, ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Ambalajlı ürünler hijyen ve sağlık açısından insanlara verilen önemin bir göstergesi” diye konuştu.



En Temel Sıkıntılardan Biri Kayıt Dışı Üretim

Sektörün en büyük problemlerinden birinin kayıt dışı üretim olduğunu belirten Korkut, “Kayıt dışı iş yapanlar bir yandan haksız kazanç sağladıkları gibi, gıda güvenliği ve hijyeni hiçe sayan ortamlarda üretim yapıyor ve bu nedenle ciddi tehlikeler yaratıyor. Sektörde aşılması gereken diğer bir sorun ise hammadde temini. Altyapı yatırımlarının desteklenmesi gerekiyor. Özellikle kâğıt ve plastik bazlı hammadde temin eden şirketler, ambalaj sanayinin son dönemdeki büyüme hızına yetişemiyor” dedi.

21. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın bu yıl 22 Ekim’de 21. kez kapılarını yurtiçi ve yurtdışından alıcılara açacağını açıklayan Korkut, “Türkiye’yi ambalajda Avrasya’nın çekim merkezi yapma çalışmalarımıza hız kesmeden sürdürüyoruz. Fuarımız 20 yıl içerisinde 30 kat büyüdü ve Avrasya’nın ambalaja yönelik en önemli ticari platformu oldu” dedi ●

Gıdada İsrafa Dur Diyelim

Türk ambalaj sektörünün kalitede dünya standartlarına ulaştığını söyleyen Sadettin Korkut, sözlerini şöyle sürdürdü: “Dünyada ve Türkiye’de ambalaj sanayinin ilgi alanının yaklaşık yarısını gıda sektörü oluşturuyor. Gıdada ambalaj, hijyen açısından çok önemli. Merdiven altı, kayıt dışı üretim ambalaj sektörüne de zarar veriyor. Avrupa’da ambalajlama sayesinde gıdalarda sadece yüzde 2-3 oranında bir israf oluyor. Türkiye’de her yıl 16 milyar lira değerinde taze meyve-sebze, 1,5 milyar liralık ekmek israf ediliyor. Hem ekmeğin hem bakliyatın hem de yaş sebze ve meyvenin ambalaja girmesi gerekiyor.”

Rakamlarla Ambalaj Sektörü

820 Milyar \$

2016’da Beklenen Dünya Ambalaj Endüstrisi Pazar Büyüklüğü

3 %

Dünyada Ambalaj Pazarının Büyüme Oranı



19 Milyar \$

Türkiye’de 2014 Yılı Kişi Başı Ambalaj Tüketimi

240 \$

Türkiye’de 2014 Yılı Kişi Başı Ambalaj Tüketimi



4 Milyar \$

Ambalaj Sektörü 2014 Yılı İhracatı

4,5 Milyar \$

Ambalaj Sektörü 2015 Yılı İhracat Beklentisi

Akademi’de Gündem Gıda Ambalajlama Oldu

Gıda güvenliğinin sağlanması konusunda ambalajın yeri ve önemi her gün biraz daha artıyor. Gıda ambalajları, aldığımız ürünü dış etkenlerden korurken raf ömrünü de artırıyor. Yoğun ilgi üzerine her sene düzenli olarak açtığımız ‘Gıda Ambalajlama ve Güvenliği Eğitimi’nde gelecek dönem yerinizi almak için bize başvurabilirsiniz.

ASD Ambalaj Akademisi’nde 27 Mart 2015 Cuma günü Gıda Ambalajlama ve Güvenliği Eğitimi gerçekleştirildi. Süleyman Demirel Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Atif Can Seydim’in eğitmeni olarak yer aldığı bu eğitimde; Ambalaj ve Gıda Malzemeleri, Ambalaj ve Gıda Malzemeleri Etkileşimleri, Gıdalarda Kalite Kaybı ve Raf Ömrü ve Gıda Ambalajlama Sistemlerinde Yenilikler başlıklarında bilgiler aktarıldı. Siz de gelecek dönem bu eğitime katılmak isterseniz bize mesaj atmanız yeterli. akademi@ambalaj.org.tr ●





Avrasya Ambalaj Fuarı 21. Yılında Daha da Güçlü



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş. işbirliğinin yanı sıra, sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini de alan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

2014 yılında katılımcılarını, 90'dan fazla ülkeden 5.355'i yurtdışından olmak üzere 50.783 nitelikli ziyaretçi ile buluşturan Avrasya Ambalaj Fuarı; bu sene 6 bini yurtdışından, 54 bini profesyonel ile buluşturmayı hedefliyor. 2015 yılında katılımcılarımız, üretim güçlerini göstererek ticaret hacimlerini artırmak ve markalarına daha da değer katmak için; Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika gibi hedef pazarlardan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşacaklar.

Katılımcılarına ve ziyaretçilerine eşsiz fırsatlar sunmaya hazırlanan 21 yıllık gücü ile Avrasya Ambalaj Fuarı'nı kaçırmayın! Ayrıntılı bilgi için; www.packagingfair.com // packagingfair@reedtuyap.com.tr ●

Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Pazarlarını Yeniden Keşfedin!



Geri Dönüşüm Bilinci İçin İlk Adımı Beraber Atalım

Sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında dağıtımına devam Ambalaj ve Çevre kitapçığımızın sayısı 100 bine yaklaşıyor. Türkiye genelinde okullara ücretsiz olarak dağıttığımız yayında gelecek nesillere ambalajın geri dönüşüm süreci ve çevre bilinci aşılması hedefleniyor.

Ağaç yaşken eğilir düşüncesinden yola çıktık ve geleceğin nesillerine ambalaj bilincini yerleştirmek amacıyla projelerimize hız verdik. Ambalajların kullanımları sonrasında çevreye olan etkisini en aza indirmek, doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde korumak, bu konularda toplumsal sorumluluk bilincinin erken yaşta gelişmesine yönelik değerlendirmelerle yapılması gereken çalışmaların anlatıldığı Ambalaj ve Çevre kitapçığımızın dağıtımına devam ediyoruz. İlköğretim öğrencilerine yönelik resimli olarak anlatılan yayınımdan siz de ücretsiz olarak talep edebilirsiniz: umitdincer@ambalaj.org.tr ●

AMBALAJ VE ÇEVRE KİTAPÇIĞI

33 Bin

İlk Aşamada Dağıtılan
Kitap Sayısı

34 Bin

İkinci Aşamada Dağıtılan
Kitap Sayısı

10 Bin

2015 Yılında Basılan
Kitapçık Sayısı

73 Bin

Bugüne Dek Basılan
Kitapçık Sayısı





KKDF Sıfıra İndirildi

Bazı ürünlerin vadeli ithalatında kaynak kullanımını destekleme fonu kesinti oranı sıfır olarak belirlendi.

Başbakanlık ve Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nun önerisi ile Bakanlar Kurulu'nun aldığı karar, **10 Nisan 2015'de Resmi Gazete'de** yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kararla aralarında ahşap, alüminyum, cam, çelik, kağıt/karton/oluklu mukavva ve plastik ambalaj ürünlerinin ve Ambalaj Makinelerinin büyük bir kısmının da bulunduğu Yatırım ve Ara Mallarının Vadeli İthalatında Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi (KKDF) oranı sıfıra indirildi. Kararla Türk sanayicisinin girdi maliyetlerini azaltmak ve yeni yatırımlar için yönelecek finansman yapısının önünü açmak hedefleniyor ●

ASD Olarak Görüş Bildirdiğimiz Başlıklar Yeni Atık Yönetmeliğinde Yer Aldı

Derneğimiz tarafından yönetmelik taslağına eklenmesi amaçlı verilen görüşler yeni yönetmelikte yer aldı. Yönetmeliği incelediğimizde, 2008/98/EC sayılı AB Çerçeve Atık Direktifine yönelik düzenlemelerin büyük bir kısmını içerecek şekilde Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmiş olduğu görülüyor.

2872 sayılı Çevre Kanunu uyarınca çıkarılan Atık Yönetimine ilişkin mevzuatta yer alan kavramların ortak bir çatı altında toplanması, mevzuatın sadeleştirilmesi ve atık yönetiminde güncel uygulamaları ile 2008/98/EC sayılı Avrupa Birliği Çerçeve Atık Direktifine uyum sağlanabilmesi amacıyla görüşe açılmış olan ve bir süredir yayınlanması beklenen Atık Yönetimi Yönetmeliği 2 Nisan 2015 tarihinde 29314 sayılı Resmi Gazetede yayımlandı. Yönetmeliğin detaylarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/duyurular-2.html>

Kadınlar Hijyene, Erkekler Ambalaja Bakıyor

Gıda Güvenliği Bilgi Düzeyi Araştırması sonuçlarına göre; kadınlar, gıda maddeleri satın alırken en çok yiyecek maddelerinin satıldığı yerin koşullarına erkekler ise en çok ürünün ambalajının sağlam olup olmadığına dikkat ediyor.

Gıda Güvenliği Derneği (GGD), tüketicilerin gıda güvenliği konusunda bilgi düzeyini araştırdı. Araştırma sonuçları düzenlenen basın toplantısında paylaşıldı. Basın toplantısında araştırmayla ilgili bilgi veren Gıda Güvenliği Derneği Başkanı Samim Saner, 27 Avrupa ülkesinde Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) tarafından gerçekleştirilen 'Special Eurobarometer - 354 Eurobarometer' araştırması temel alınarak gerçekleştirildiğini söyledi.

Araştırmada öne çıkan sonuçlar şu şekilde sıralandı: Görüşmeciler gıda maddeleri satın alırken, satın aldığı bir gıda ürünü bozursa iade edeceğini (yüzde 88) ilk sırada belirtti. Kadınlar, gıda maddeleri satın alırken en çok yiyecek maddelerinin satıldığı yerin koşullarına dikkat ettiğini (yüzde 88), erkekler ise en çok ürünün ambalajının sağlam olup



olmadığına dikkat ettiğini (yüzde 89) belirtti. En düşük seviyede katılım gösterilen ifade ise "ürün reklamlarına güvenirim (yüzde 70)" oldu. En düşük seviyede önem verilen konu "marka bilinirliği (yüzde 81)" oldu. Kadınların en çok endişe duyduğu husus çeşitli hileler ve aldatmalar (yüzde 84) iken erkeklerin ise meyve, sebze veya tahıllardaki tarım ilacı kalıntıları (yüzde 79)'dır. Görüşmecilerin yüzde 54'ü en çok Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının beslenme biçimi ile ilişkili sağlık risklerine karşı önlem alındığını düşünüyor. Belirli bir gıdanın sağlık için zararlı olduğuna dair herhangi bir haber duyan görüşmecilerin yüzde 29'u soruna ilişkin endişelendiğini ancak nihayetinde soruna dair hiçbir şey yapmadığını belirtirken yüzde 25'i ise haberde bahsedilen yiyecekten yalnızca kısa bir süreliğine uzak durduğunu belirtmektedir ●



Sarten Ambalaj ve Japon Mitsui Güçlerini Birleştiriyor



Sarten CEO'su Zeki Sarıbekir (Solda) Mitsui & Co yetkilileriyle bir araya geldi.

Sarten Ambalaj, 24 Mart 2015 tarihinde İstanbul'da Çırağan Sarayı'nda düzenlenen törenle Japon Mitsui & Co. ile güçlerini birleştirecek anlaşmaya imza attı.

Sarten Ambalaj CEO'su Zeki Sarıbekir, imza töreninde yaptığı konuşmada, Sarten Yönetim Kurulu adına Türkiye'ye, Türk ekonomisine ve Sarten'e duydukları güven için Mitsui'ye teşekkür etti. Törene Sarten yöneticileri ve Mitsui'den dokuz üst düzey temsilci katıldı. Varılan anlaşmaya göre Sarten'in yönetim yapısı değişmedi. Sarıbekir; "Hedefimiz bölgemizin bir numaralı ambalaj şirketi olmak. Yüzde 100'ü ailemize ait olan şirketimizin yüzde 15 hissesini Mitsui'ye devrederek daha geniş bir coğrafyada rekabet üstünlüğü elde edeceğimize inanıyoruz. Sarten olarak, gelişen ve globalleşen dünyada daha kaliteli, daha hızlı ve daha ucuz olmak için bu ortaklığı gerçekleştiriyoruz. Mitsui, Sarten'in hızlı büyümesine Japon vizyonu ile destek olacak" dedi ●

Kağıt ve Basım Sanayinde Riskler ve Fırsatlar

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

Raporda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı. Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketim ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları arasında Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri bulunurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran



ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu. Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışından kaynaklandığı ifade edildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi ●

Kağıt ve Basım Sanayine Kısa Bir Bakış

3,2 Milyar \$
2013 İhracat Rakamı

%1 Türkiye'nin dünya kağıt sanayi ihracatından aldığı pay
2 Milyar \$ İthalattan en yüksek payı kağıt ve kartonlar aldı.

5,7 Milyon Ton Türkiye'nin tükettiği kağıt miktarı
3 Milyon 92 Bin Türkiye'nin ürettiği kağıt miktarı

%1.37 Türkiye'nin dünya kağıt sanayi üretiminden aldığı pay



Kraft ve Heinz Birleşti

Dünya gıda piyasasının devleri Kraft ve Heinz güçlerini birleştirme kararı aldı.



ABD'nin ünlü gıda markaları Kraft ve Heinz birleşti. Yeni şirketin adının 'Kraft Heinz' olduğu duyuruldu. Birleşme sonucu 'Kraft Heinz Co.' dünyanın en büyük beşinci gıda şirketi oldu. Kraft, yeni şirketin yüzde 49 hissesine sahip olurken, yüzde 51'lik hisse Heinz'in olacak. Kraft şirketinin hissedarları yeni şirketten hisse alacak ve hisse başına 16,50 dolar temettü ödenecek. Haberin ardından Kraft hisseleri vadeli piyasada yüzde 16 yükseldi. Anlaşmanın büyüklüğüne yönelik herhangi bir açıklama henüz gelmedi. 36 milyar dolar değerindeki Kraft, Velveeta peyniri ve Oscar Mayer et ürünleri üretiyor. Heinz ise ketçap üreticisi. Birleşmenin ardından 'Kraft Heinz Co.'nun yıllık 28 milyar dolarlık gelir edeceği belirtildi. (Kaynak: Dünya Gazetesi) ●

28 Milyar \$ Yeni şirketin beklenen yıllık geliri

WPO, İtalya'da Bir Araya Gelecek

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2015 yılının ilk toplantısını 18-21 Mayıs tarihlerinde İtalya'nın Milan kentinde gerçekleştirecek. Türkiye'yi temsilen ASD'nin yer alacağı etkinliklerde geçtiğimiz sene ödül kazanan Türk öğrencimize ödülü de verilecek.

İtalyan Ambalaj Enstitüsü tarafından 18-21 Mayıs tarihlerinde düzenlenen etkinliklerde Dünya Ambalaj Örgütü'ne bağlı ülkelerin temsilcileri bir araya gelecek. Toplantılarda gelecek stratejileri tartışılacak ve WPO WordStar ve WordStar Student Ödülleri sahiplerine düzenlenecek törenle teslim edilecek. Dünya Ambalaj Örgütü Çalışma Grupları ve Yönetim Kurulu da bir araya gelecek ●

AB Süt Kotasını Kaldırdı

Avrupa Birliği (AB) 30 yıldan fazladır yürürlükte olan kotaları kaldırarak büyüyen pazardan daha fazla pay almayı hedefliyor. 1984 yılında AB tarım bütçesi rakamlarının çok yükseldiği ve buna bağlı olarak artan üretim sonucunda, ürün stoklarının aşırı arttığı bir dönemde konulan AB süt kotaları 31 Mart 2015 itibarıyla kalkıyor. Süt ürünlerinde özellikle peynirde dünyanın en büyük ihracatçılarından olan AB'nin artan talepten daha fazla pay almak amacıyla kotaları kaldırmasının fiyatlarda dengesizliğe yol açmasından ve Türkiye dahil birçok ülkenin ihracatçısını

Avrupa Birliği'nde 30 yıldan uzun bir süredir yürürlükte bulunan süt kotaları, 31 Mart 2015 tarihinde kalktı.

zor durumda bırakabileceği belirtiliyor. Kotaların kaldırılmasının bir diğer nedeni kota uygulamasının bir anlamının kalmamış olması. 2012 yılı sonunda Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi'ne sunduğu bir rapor, AB üyesi ülkelerin pek çoğunda süt üretim rakamlarının, belirlenen kotaların altında kaldığını gösteriyor. (Kaynak: Dünya Gazetesi) ●



650 Bin AB'deki toplam süt çiftliği sayısı

28-30 ¢ AB'de çiğ süt fiyatı

55 Milyar \$ Süt ürünleri pazarı büyüklüğü

115 krş Türkiye'de çiğ süt fiyatı

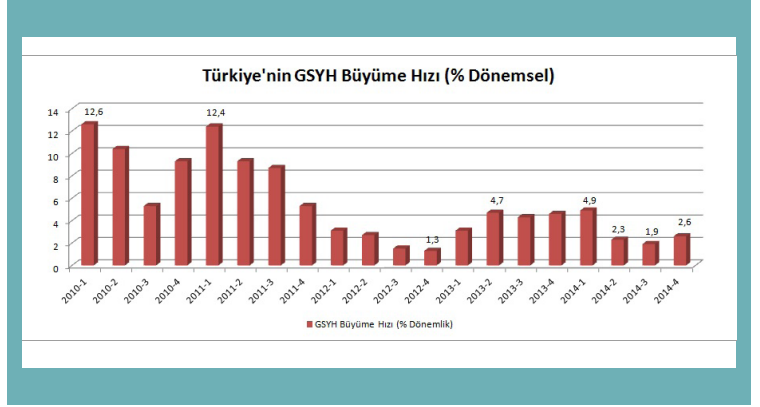
Ambalaj Yapıştırıcıları Pazarı Büyüyecek

2019 yılı küresel ambalaj pazarına (su bazlı, solvent bazlı ve sıcak bazlı) yönelik tahminlerin yer aldığı rapor açıklandı. Rapora göre 2013 yılında 4 milyon 618 bin dolar olan küresel pazar büyüklüğü 2019 yılında 6 milyon 772 bin dolara yükselecek. Böylelikle pazarın 2019 yılına kadar 6,68 oranında büyümesi bekleniyor. (Kaynak: www.marketsandmarkets.com) ●

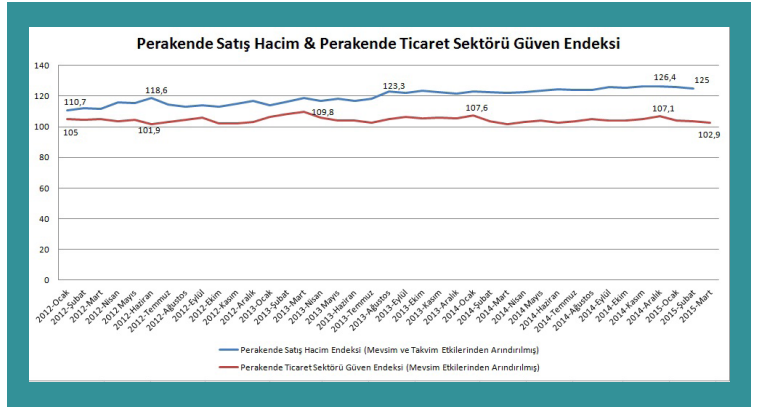
Küresel ambalaj yapıştırıcıları pazarına yönelik 2019 tahminlerinin yer aldığı rapor açıklandı. Rapora göre sektör, 2013-2019 yılları arasında yüzde 6,68 oranında büyüyecek.



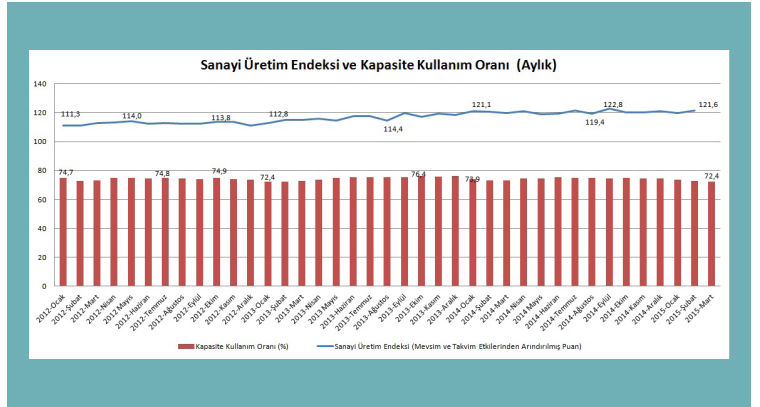
Gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) Gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) 2014 yılının son çeyreğinde yüzde 2,6 arttı. Yılın son çeyreğinde toparlanan iç talep ve artan ithalat büyümeyi destekledi. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,7 arttı. GSYH 2014 yılı genelinde ise yüzde 2,9 artarak 126 milyar 70 milyon TL seviyesine yükseldi. Bloomberg haber ajansının yaptığı piyasa anketinde ekonomistler büyümenin yüzde 2,7 olacağını öngörüyordu. 2014'ün son çeyreğinde kamu harcamaları yüzde 1,7 artarken, bu oran yılın genelinde yüzde 4,7 oldu. Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 1,9, sanayi sektörü yüzde 3,5, hizmet sektörü yüzde 4 büyüdü. Kişi başı GSYH değeri 2014 yılında 10 bin 404 ABD doları, 2013 yılında ise 10 bin 822 ABD doları olarak hesaplandı ●



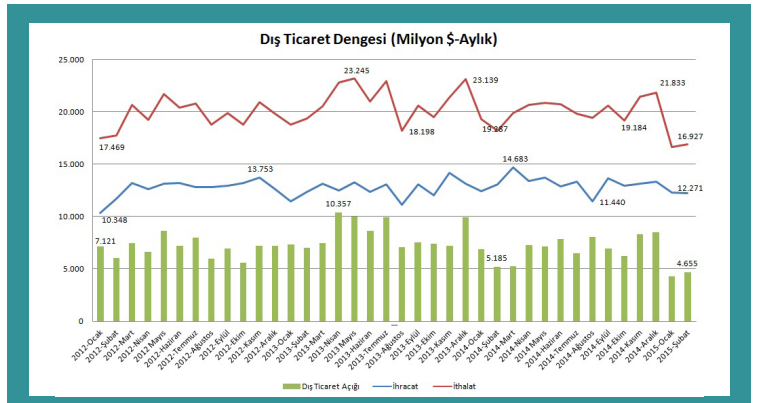
Perakende ticaret sektörü güven endeksi (Mevsim etkilerinden arındırılmış) Mart ayında yüzde 0,4 azalarak 102,97'ye geriledi. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; mevcut mal stok seviyesi endeksi yüzde 2,9 artarken, iş hacmi-satışlar endeksi ve iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi sırasıyla yüzde 1,9 ve yüzde 2,1 azaldı. Perakende satış hacmi (mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış) sabit fiyatlarla 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 0,7 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,0 ve otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,6 azaldı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 3,0 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 1,6 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0,1 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 3,3 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 1,8 azaldı ●



İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı 2015 yılı Mart ayında, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak yüzde 72,4 seviyesinde gerçekleşti. Sanayi üretimi (Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış) 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 1,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Şubat ayında madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi yüzde 0,7 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,7, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,2 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayinde en yüksek düşüş bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayinde en yüksek artış tüketim malı imalatında gerçekleşti ●



İhracat 2015 yılı Şubat ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 6 azalarak 12,2 milyar dolar, ithalat yüzde 7,2 azalarak 16,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Şubat ayında dış ticaret açığı yüzde 10,2 azalarak 5,1 milyar dolardan 4,6 milyar dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Şubat ayında yüzde 71,6 iken, 2015 Şubat ayında yüzde 72,5'e yükseldi. Avrupa Birliği'ne ihracat yüzde 4,3 azaldı. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 4,3 azalarak yaklaşık 5,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapılan ülke İngiltere 1,1 milyar dolar ile oldu. Onu 1,08 milyar dolar İsviçre, 1,03 milyar dolar ile Almanya, 755 milyon dolar ile Irak takip etti. İthalatta ilk sırayı 2,06 milyar dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi 1,85 milyar dolar ile Rusya, Almanya 1,57 milyar dolar ve 931 milyon dolar ile ABD izledi ●





Yörsan Logo ve Ambalajını Değiştirdi

Süt ve süt ürünleri sektöründe hizmet veren Yörsan, yoluna yeni logosu ve görsel tasarımıyla devam edecek. Firmadan yapılan açıklamada, yeni logo tasarımında gelenekselliğe vurgu yapılırken, tasarım sürecinde gerçekleştirilen tüketici testlerinden de geçer not alındı. Logo tasarımında el emeği ile üretilen bir ürünün üzerine yine elle yapıştırılan bir etiket şeklinde gözükmeye hedeflendi. Gün ışığı, süt toplama işleminin sabah gün doğumuyla başladığını simgeliyor. Logo ile birlikte ambalajda da değişikliğe gidildi ●

Vivident Nostaljik Ambalajıyla Dikkat Çekiyor

Vivident Stripe, karpuz ve nane aromalı iki farklı çeşidiyle her pakette 7 adet şerit sakızı tüketicileriyle buluşturuyor. Taşınması daha kolay stick ambalajdaki yeni Vivident Stripe nostaljik paketiyle de dikkat çekiyor ●



Yuva'dan Çölyak Hastaları İçin Özel Ürünler

Ekmek ve hamur işi yapmak isteyen ev hanımlarının mutfaktaki yardımcısı Yuva, gluten içermeyen mayalarıyla, çölyaklıların da sağlıklı ve lezzetli hamur işleri yapma ihtiyacına cevap veriyor. Ambalajına 'gluten içermez' ibaresi ekleyen ilk maya markası olan Yuva, 'Yuva Glütensiz Kek Karışımı'nı, ekmek ve tuzlu hamur işlerinin yapımında ise 'Yuva Glütensiz Ekmek Karışımı'nı tüketicilerle buluşturuyor ●



Dr. Oetker'den İki Yeni Pizza



Genelde tatlı sektörüne yönelik ürünleri ile bilinen Dr. Oetker, hazır pizza ürün çeşitlerine yenilerini ekledi. Dr. Oetker, tavuk dönerli ve karışık 3 etli olmak üzere iki çeşit Pizza Giuseppe çeşidini tüketicilerinin beğenisine sundu. Bağımsız araştırma şirketlerinin gerçekleştirdiği pazar araştırmalarında, Dr. Oetker Pizza Giuseppe lezzeti, görünüşü ve ambalajı ile yüksek oranda beğeni aldı. Dr. Oetker'in pizza kategorisinde Ristorante ve Speciale Pizza adlı ürünleri de bulunuyor ●



Flormar'dan Yeni Koleksiyon

Güzellik ürünleri kategorisinde hizmet veren Flormar, yeni ürün koleksiyonunu satışa sundu. Care4Lips koleksiyonunda dış etkenler ve hava şartlarından etkilenen dudaklar için meyve tadında koruma sağlanıyor. Yoğun meyve aromalı kokusuyla taze meyveleri her daim dudaklarda hissedilecek yeni Lips'ler, renkli ve sık ambalajları ile öne çıkıyor ●

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN
Melike Demirci SÜZGÜN

Tasarım www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.