

İÇİNDEKİLER

MART 2015, Yıl:3 Sayı:27

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Petkim'in Aktif Büyüklüğü Yüzde 17 Arttı

Petkim'in aktif büyüklüğünün 2014 yılında yüzde 17'lik artışla 3 milyar 790 milyon liraya yükseldiği bildirildi.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Biyoplastikler 2018 yılına kadar Yüzde 400'den Fazla Artacak

Biyoplastik üretim kapasitesindeki pozitif büyüme trendi Brüksel'de gerçekleşen 9. Avrupa Biyoplastik Konferansı'nda açıklandı.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



Dünyanın Ambalajını Seçiyoruz

Bu yıl altıncısı düzenlenecek Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması için son başvuru tarihi 24 Nisan 2015.

[Devamını Oku](#)

Ambalaj Sektörü İhracatını Yüzde 9 Artırdı

ASD, 2014 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Doğadan Şekersiz Bitki Şekerleri

[Devamını Oku](#)



Çaykur Beyaz Çay'ı Satışa Sundu

[Devamını Oku](#)

MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

İhracat

2015 yılı Ocak ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 0,6 azalarak 12,3 milyar dolar olarak gerçekleşti.

[Devamını Oku](#)

Perakende ticaret sektörü güven endeksi Mart ayında yüzde 0,4 azalarak 102,97'ye geriledi.

[Devamını Oku](#)

%
0,6

Perakende Satış Hacmi

2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 0,3 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,9 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,8 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 0,2 arttı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



**ambalaj
ay yıldızları
2015**



Dünyanın Ambalajını Seçiyoruz

Türkiye, 2015'in 'en iyi ambalajlarını' arıyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği '**Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması**'na bu yıl yurt dışından başvurular da kabul edilecek.

Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması artık kapılarını yurt dışına da açıyor. Bu yıl yapılacak yarışmada Türkiye, 'Dünya Ambalaj Ay Yıldızları' nı seçecek. Son başvuru tarihi 24 Nisan 2015 olan Yarışmaya, ambalaj üreticileri, ambalaj tasarımcıları ve marka sahipleri piyasaya sürdükleri ambalajlı ürünlerle katılabilir. Yarışmanın kategorileri şöyle sıralanıyor:

Ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması artık kapılarını yurt dışına da açıyor.

"- Gıda, - İçecekler, - Elektronik ve Elektrikli Eşya, - Sağlık ve Güzellik Ürünleri, - Ev, Otomotiv, Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, - Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, - Tıp ve Eczacılık Ürünleri, - Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, - Ambalaj Malzemeleri, - Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, - Fleksibil Ambalajlar, -Grafik Tasarım."

ASD'nin geleneksel hale gelen yarışması, marka sahibi ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlıyor. Özgün tasarım ve uygulamaları ödüllendiren yarışma, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu'na (APF) akredite olduğu için kazananlara uluslararası tanınırlık sağlıyor. Bu yıl da yarışmada 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ambalajlar arasında TSE işbirliği ile 'Altın Ambalajlar', da seçilecek. Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri ise Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek. ●

Ayrıntılı bilgi için: www.ambalajayyildizlari.com

2015'te de Sektörlerin Değişmeyen Buluşma Noktası: Avrasya Ambalaj Fuarı ve Printpack

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)

- REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş. ve sektörün diğer dernekleri; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton

Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj Fuarı, gıda ve gıda dışı tüm sektörlerin çözüm arayışları için bölgesinin en çok tercih edilen fuarı olmaya devam ediyor.

Yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme – ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği Avrasya Ambalaj Fuarı; 2015 yılında katılımcılarına ve ziyaretçilerine, hedef pazarlardan yeni iş fırsatları geliştirmelerine olanak sağlayacak printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü'nü geliştirdi.

Şimdiden yoğun ilgi ile karşılanan, ambalaj sektörü ve hizmet verdiği endüstrileri bir çatı altında buluşturacak olan printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü, katılımcılarına; aralarında ambalaj ürün üreticileri, matbaalar, etiket üreticileri, kırtasiye sektörü, etiket - ambalaj tasarımcıları, reklamcılar ve ajansların da bulunduğu hedef kitlelerine doğrudan ulaşma imkânı sunacak. 21 yıllık gücü ile Avrasya Ambalaj Fuarı'nda, katılımcılarına eşsiz fırsatlar sunmaya hazırlanan printpack'te yerinizi hemen ayırtın! ●

Daha fazla bilgi için: www.packagingfair.com ve www.avrasyaprintpack.com packagingfair@reedtuyap.com.tr

ASD Şimdi de Instagram'da

ASD, Facebook, Twitter, Youtube, Google+ ve LinkedIn'in ardından şimdi de Instagram hesabımızla sosyal medyadaki aktif varlığını sürdürüyor.

Siz de ASD sosyal medya hesaplarını takip ederek; Dünyada ve Türkiye'de ambalaj sektörüne yönelik güncel gelişmeleri takip edebilir, yeni ürün ve trendlerden anında haberdar olabilirsiniz. Düzenlediğimiz yarışma, fuar ve eğitim takvimlerini yakından takip edebilir, size özel fırsatlardan yararlanabilirsiniz. Ambalaj Ay Yıldızlarında ödül alan ambalajları inceleyebilir, ASD Ambalaj Müzesine bağışlanan tarihi ambalajlarla bir döneme tanıklık edebilirsiniz. ASD Yayınlarına (Ambalaj Dünyası, Pack Converting ve Ambalaj e-Bülteni) kolayca erişebilir, diğer takipçilerle etkileşim içerisinde olabilirsiniz.

www.facebook.com/ambalajsanayi

<https://twitter.com/ambalajsanayi>

<https://instagram.com/ambalajsanayi/>

www.youtube.com/user/ASDAmbalajSanayi

www.linkedin.com Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)

<https://plus.google.com> Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)





Ambalaj Sektörü İhracatını Yüzde 9 Artırdı



ASD, 2014 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı. **Türkiye ihracatının yüzde 4 arttığı 2014 yılında** ihracat gelirlerini yüzde 9 artırmayı başaran sektör, ithalatını da düşürerek 365,6 milyon dolarlık dış ticaret fazlası elde etti.

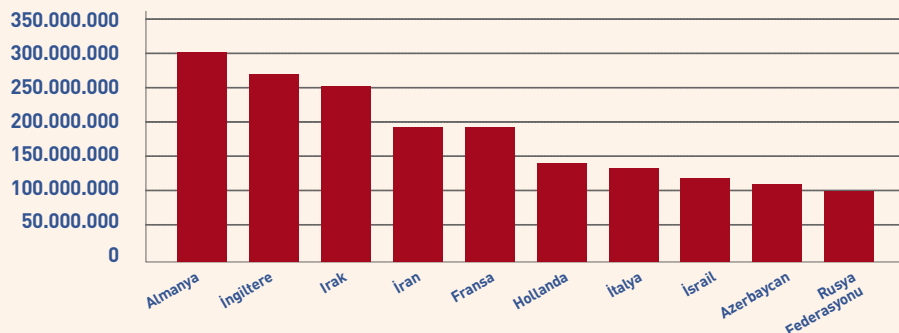
Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 2014 yılına ait ambalaj sektörü dış ticaret verilerini açıkladı. Ambalaj sektörü 2014 yılında yaklaşık 1,5 milyon ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 4 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. Ambalaj türlerine göre incelendiğinde toplam ithalatla plastik ambalajlar yüzde 69 pay ile ilk sırada yer alırken onu yüzde 20 ile kâğıt/karton ambalaj ithalatı takip etti. Ambalaj sektörü, en fazla ihracatı 303,6 milyon dolar ile Almanya'ya yaptı. Almanya'yı geçen yıla göre ihracattan elde edilen gelirin yüzde 12 artarak 270,4 milyon doları bulduğu İngiltere izledi. Sektörün İtalya'ya yaptığı ihracatta da rekor seviyede bir artış yaşandı. Bir önceki yıla göre İtalya'ya yapılan ihracatın miktarı yüzde 24, elde edilen gelir ise yüzde 28 artış gösterdi. İtalya'ya yapılan ihracattan ambalaj sektörü yaklaşık 135 milyon dolar gelir elde etti.

Ambalaj Sektörü İthalatını Azalttı

ASD verilerine göre, ambalaj sektörü ithalatı 2013 yılına göre 2014 yılında, miktar olarak yüzde 1 ve değer olarak yüzde 3 azaldı. 2013 yılında ithalatı miktar bazında 1 milyon 945 bin ton olan sektör, 2014 yılında 1 milyon 921 bin ton ithalat gerçekleştirdi. İthalat miktarında yüzde birlik bu düşüş sektörün ithalat giderlerine daha yüksek oranda yansıdı. Sektörün ithalat gideri 3 milyar 701 milyon dolardan bu yıl 3 milyar 583 milyon dolara geriledi. İthalattaki gerilemenin üzerine ihracattaki artış eklenmesiyle sektörün dış ticaret fazlası 365,6 milyon doları aştı. 2014 yılında sektörü dış ticaret fazlası 365,6 milyon dolar veren ambalaj sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığı katkıyı artırarak sürdürdü. Bununla birlikte, sektör 2013 verilerine göre 2,6 (USD/KG) olan ihracat birim fiyatını 2014'te 2,7 (USD/KG)'a çıkararak 1,5 dolar olan Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdi. ●

Değer (USD)

2014 yılında İhracatta ilk 10 ülke



Rakamlarla Ambalaj Sektörü

ASD, 2014 Yılı Ambalaj Sektörü
Dış Ticaret Verileri Açıklandı

%9
İhracat Artış
Oranı
(değer bazında)

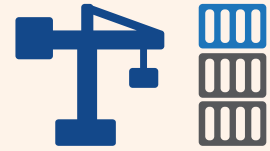


4 Milyar
\$
İhracat Geliri

1,5 Milyon
Ton
İhracat Miktarı



365,6 Milyon
\$
Dış Ticaret Fazlası



2,7 \$/KG
İhracat birim fiyatı

303,6 Milyon
\$
En Fazla İhracat
Yapılan Ülke:
Almanya



3,58 Milyar
\$
İthalat Değeri

%3
İthalat
düşüş oranı
(değer bazında)



ASD & TÜİK verileri



Atıkların İthalat Denetimi Tebliği'nde Değişiklik

Geçtiğimiz Mart ayında ambalaj sektörünü yakından ilgilendiren bir tebliğ yayımlandı. Çevrenin Korunması Yönünden Kontrol Altında Tutulan Atıkların İthalat Denetimi Tebliği (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2015/3)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Ürün Güvenliği ve Denetimi) Yayımlandı. 14/03/2015 tarihinde 29295 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan tebliğe göre, üretici tarafından düzenlenen analiz sertifikası ile birlikte serbest dolaşıma giriş işleminin yapılacağı gümrük idarelerine başvurulması üzerine bu maddelerin ithaline

Çevrenin Korunması Yönünden Kontrol Altında Tutulan Atıkların İthalat Denetimi Tebliği'ndeki değişiklik yayımlandı.

doğrudan izin verileceği, ilgili gümrük idarelerince Üretici Belgesi ve analiz sertifikası ile birlikte ithalatçı bilgileri aylık olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na gönderilmesi gerektiği, diğer gümrük rejimleri kapsamındaki başvurularda ise ilgili gümrük idareleri tarafından Üretici Belgesi ve analiz sertifikası aranmayacağı belirtiliyor. İlgili tebliğ ile detaylı yazımıza internet sitemizden ulaşabilirsiniz. ●



Ayrıntılar için tıklayınız.

Petkim'in Aktif Büyüklüğü Yüzde 17 Arttı

Petkim'in aktif büyüklüğünün 2014 yılında yüzde 17'lik artışla 3 milyar 790 milyon liraya yükseldiği bildirildi.

Petkim Petro Kimya Holding, 2014 yılını 4,13 milyar TL ciro, 94 milyon TL brüt kar, 111,4 milyon TL FAVÖK karı ile tamamladı. Şirketin geçen yıl 3,25 milyar TL olan aktif büyüklüğü de 3,79 milyar TL'ye yükseldi. Şirketin aktif büyüklüğü 3,25 milyar TL'den 3,79 milyar TL'ye yükseldi. Net kar 8,7 milyon TL oldu. Şirketin 45 ülkeye gerçekleştirdiği yurtdışı

satışlar toplamı da 563,5 milyon dolara ulaştı. Petkim'de 120 günlük şirket tarihinin en önemli planlı bakım ve kapasite artışı duruşlarını başarıyla gerçekleştirdik ve ciromuzu da korumayı başardık" değerlendirmesinde bulunan Petkim Genel Müdürü Sadettin Korkut, yeni yatırımların tamamlanmasıyla brüt üretim kapasitelerinin yüzde 13 arttığını kaydetti.

Petkim Limanı ve Rüzgar Santrali Geliyor

Türkiye'nin en büyük 3. Ege'nin en büyük Konteyner Limanı'nın inşaatının Temmuz sonunda tamamlanarak Ekim ayında ilk gemiye limanda hizmet verilmeye başlanacak. Liman inşaatının yüzde 70'i bitti. Petkim'in diğer önemli yatırımı RES Rüzgar Enerji Santrali'nin bir yıl içerisinde tamamlanması hedefleniyor. Santral tamamlandığında Petkim'in elektrik enerjisinin yüzde 12'sinin buradan karşılanacak. ●

Rakamlarla 2014 Yılında Petkim

94 milyar TL Brüt Kâr **%17** Aktif Büyüklükteki Artış Oranı **563,5** milyon \$ İhracat Değeri **4,13** milyar TL Ciro **45** İhracat Yapılan Ülke Sayısı

Sarten'den "Metal Geri Dönüşüm Logosu"na Tam Destek

Sarten Ambalaj, metalin sonsuz geri dönüştürülebilir bir malzeme olduğuna dikkat çeken "Metal Geri Dönüşüm logosu"nu kullanmaya başladı

Ambalaj üzerine veya ambalaj dışındaki çeşitli iletişim araçlarına yerleştirilen "Metal Geri Dönüşüm logosu", tüketicileri boş metal ambalajları geri dönüştürme konusunda bilinçlenmeye davet eden ve metalin defalarca yeniden kullanılabilirliği konusunda farkındalık yaratacak bir kampanyanın da simgesi. Avrupa Metal Ambalaj Birliği (EMPAC) tarafından çelik ve alüminyum üreticilerinin işbirliğiyle tasarlanan "Metal Geri Dönüşüm logosu", tüketicilerin dikkatini metalin sonsuz kez geri dönüştürülebilir olduğuna dikkat çekmek amacıyla geliştirildi. EMPAC tarafından geçtiğimiz yıl yapılan araştırma Avrupa'da geri dönüşüm oranlarında rekor kıran metalin toplandıktan sonra nasıl geri dönüştürüldüğü konusunda tüketicilerin yeterli bilgi sahibi olmadıklarını göstermişti. ●





Poşetli Bitki ve Meyve Çayı Pazarı 1 Milyar Poşet Sınırında

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği'nden yapılan açıklamaya göre 2015 yılı sonunda pazar hacmi 975 milyon poşete ulaşacak.

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği (MÜMSAD) Başkanı Metin Yurdagül, poşetli bitki ve meyve çayları sektörünün 2014 yılının ilk 6 ayında dört yıl öncesine göre yüzde 30 büyümeye gösterdiğini belirterek, "2015 yılında kategorinin çift haneli büyümeye göstermesini bekliyoruz. 2015 yılı sonunda pazar hacminin 975 milyon poşete ulaşacağı tahmin edilmektedir. Önümüzdeki 5 yıl içinde hedefimiz bugün yüzde 34 olan hane penetrasyon seviyesini yüzde 50'ye getirmek olacaktır" "öngörüsünü paylaştı. Tüketicilere güvenilir firmaların poşetli bitki ve meyve çayları tavsiye ettiklerini vurgulayan Yurdagül, "MÜMSAD üyesi şirketlerin bitki ve meyve çayı üretim tesislerinde kullanılan bütün hammaddeler ve ambalaj malzemeleri, Türk Gıda Kodeksi'ne uygun olarak, fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizlerden geçmektedir. Kullanılan bütün ambalaj malzemelerinin gıdaya uygun olduğuna dair sertifikası bulunmaktadır. Oysa açıkta satılan ürünler, belli bir formülasyona bağlı olarak üretilmedikleri ve kontrol edilmedikleri için güvenli değildir" dedi. ● (Kaynak: Milliyet)

Ambalajlı Su Satışı Tebliği Değişti

Sağlık Bakanlığı'nın Ambalajlı Su Satış Yerleri ile Ambalajlı Su Nakil Araçlarının Tabi Olacağı Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, 26 Şubat 2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

Ambalajlı su satışı yapılacak yerler için belediyelerden işyeri açma ve çalışma izni belgesi alma zorunluluğunu kaldıran düzenleme yönetmeliğin ardından tebliğe de eklenirken, işyerlerinin müdürlüklerden izin alma süresi de 1 Temmuz 2015 olarak belirlendi. Tebliğ değişikliğine göre, su satışı yeri açacaklardan istenilecek izin belgeleri konusunda daha önce İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkında Yönetmelikte yapılan değişikliğe paralel olarak, ambalajlı su satışı yerleri için belediyelerden işyeri açma ve çalışma izni belgesi yerine vergi levhası olması yeterli olacak. Satışı yapılacak suların listesi verilmesi de gerekmeyecek. ●

Tebliğle ilgili ayrıntılı bilgi için tıklayınız.

Yeşil Nokta Yarışması'na Başvurular İçin Son Gün: 15 Mayıs 2015

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması"na başvurular 15 Mayıs 2015 tarihine kadar devam edecek.

Packaging Recovery Organization Europe tarafından akredite edilen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri Yarışması'na ÇEVKO ile Yeşil Nokta kullanım (Marka Alt Lisans) sözleşmesi olan firmalar katılabiliyor. Yarışmada Küçük-Orta Ölçekli İşletme ve Büyük Ölçekli İşletme olmak üzere 2 ayrı sınıfta ödüller veriliyor. Ödül töreni 1



Aralık 2015 tarihinde düzenlenecek. ÇEVKO tarafından yapılan açıklamada, Yarışmanın amacı şu şekilde özetleniyor: "Her geçen gün ülkemizde de büyüyen ve güçlenen Yeşil Nokta ailesi üyelerinin sürdürülebilir geri kazanım çalışmalarını kamuoyuna duyurmak, yasal sorumluluklarının ötesinde gerçekleştirmekte oldukları örnek çalışmaları ödüllendirmek ve aynı zamanda piyasaya süren konumda olan tüm firmaları benzer çalışmalara özendirmek ve teşvik etmektir." Yarışmaya başvurular üç ana kategori de değerlendiriliyor: Atık Yönetimi Sistemi Uygulamaları, Ambalaj Tasarımında Kaynak Azaltılarak Önleme Uygulamaları ve Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları. ●

Detaylı bilgi için: www.yesilnoktaodulleri.org



Ev Dışı Tüketim Sektörü Türkiye’de Büyüyor!

ETÜDER’in liderliğinde IPSOS tarafından gerçekleştirilen 2013 Gıda Araştırma Raporu sonuçları açıklandı.

Rapor, Ev Dışı Tüketim Sektörünü (EDT) ölçümleyen ilk kapsamlı araştırma olarak ön plana çıkıyor. Aralarında İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Muğla, Antalya, Adana olduğu 7 ili kapsayan bu araştırmaya göre Türkiye genelinde 50 milyar lira olduğu hesaplanan pazarın yüzde 49’u gıdadan, yüzde 18’i alkolsüz içecekten, yüzde 25’i alkollü içecekten, yüzde 8’i ise temizlik ürünlerinden oluşuyor. Yine aynı rapora göre 7 ilde 92 bin ev dışı tüketim noktası bulunuyor ve ev dışı tüketim harcamalarının neredeyse yarısı restoranlar ve fast food mekânlarında yapılıyor. Türkiye’de bir vatandaş ayda ortalama 12 saatini bu noktalardan birinde geçiriyor. Gelişmiş ülkelerdeki verilerle Türkiye arasında bir kıyaslamanın yapıldığı raporda, pazarın büyüme potansiyeli de gözler önüne seriliyor. Japonya’da 1.505 dolar, ABD’de 1.622 dolar, İngiltere’de 1.765 dolar, Fransa’da ise 1.476 dolar olan



kişi başına düşen EDT harcaması Türkiye’de henüz 300 dolar civarında bulunuyor.

Gelişmiş ülkelerle mukayese edildiğinde genç nüfusun gelişimi, eğitilmiş kadınların istihdama katılımının yükselişi, şehirleşmeyle gözle görülen ilerleme ve tüm bunlara bağlı olarak perakende merkezlerindeki muhtemel artış, EDT pazarının Türkiye’de hızla büyüme göstereceğine işaret ediyor. ●

Ülkelere Göre Kişi Başı Ev Dışı Tüketim Harcamaları

1.505 \$

Japonya

1.622 \$

ABD

1.765 \$

İngiltere

1.476 \$

Fransa

300 \$

Türkiye

Kaynak: ETÜDER & IPSOS

Uluslararası Süt Endeksini Raporunu İncelediniz mi?



Geçtiğimiz Ekim ayında yayımlanan Tetrapak Küresel Süt Endeksi’nde göre Küresel süt tüketiminin 2024 yılında %36 oranında artması beklenirken, bu artışa en büyük katkı gelişmekte olan pazarlardan gelecek.

Tetra Pak süt konusunda bu yıl 7.si hazırlanan süt raporunu açıkladı. ‘Küresel Süt Endeksi’ raporunda, gelecek on sene içinde küresel talebin ilk kez arzın üzerine çıkması ile doğacak fırsat ve zorlukların altı çizildi. Süt Endeksi raporuna göre gelişmiş ve büyüyen süt ürünleri pazarlarında yer alan üreticiler, başarıyı sürdürülebilir kılmak için çeşitli dengeleme taktiklerine ihtiyaç duyacaklar. Tetra Pak Süt Endeksi, küresel süt talebinin gelecek on sene içinde, ağırlıklı olarak Afrika, Asya ve Latin Amerika’daki nüfus, refah artışı ve şehirleşme ile beraber %36 oranında artacağını öngörüyor. Ancak, gelişmekte olan pazarlarda artan talebin yerel çiğ süt arzı ile karşılanamayacağı vurgulanırken, süt fazlası olan gelişmiş pazarların ise düşen yurtiçi tüketim ile karşı karşıya kaldıkları ve ihracat için rekabete girmeleri ve ön görülüyor. ●

Türkiye’de Durum Ne?

- Türkiye’de işlenmiş ambalajlı süt pazarı son beş yılda yaklaşık yüzde 4 büyüme göstererek 1,315 milyon litreye ulaştı.
- İşlenmiş ve ambalajlı süt tüketiminin ise 2015 yılında, yaklaşık yüzde 3 artışla 1,360 milyon litre seviyesine ulaşması bekleniyor
- Türkiye’nin genç nüfusuna karşın halen içme sütünde 25 litre kişi başı tüketim ile Avrupa seviyesinin çok gerisinde

Rapordan Önemli başlıklar:

- Türkiye, uluslararası süt ithalat ve ihracatında ilk 10 ülke arasında yer almıyor.
- Dünya’ya süt satan ülkelerde ilk üç: Nikaragua, Bosna Hersek ve Güney Afrika
- Dünya’dan süt alan ülkelerde ilk üç: Rusya, Çin ve Venezuela



Çin'de Ambalaj Talebi Düşüyor

Çin Hükümeti'nin israfı mücadele kampanyası, ülke genelinde ambalaja yönelik talebi etkiliyor.

China Paper Investment Company (CIP) CEO'su Daniel Kwok'un aktardığı bilgilere göre, yolsuzluk ve lüks ürünlerde aşırı ambalaj kullanımına karşı verilen mücadele, ülke genelinde ambalaj kağıdı tüketimini önemli ölçüde etkiliyor. Çin'de alkol ve gıda sektörlerinin ambalaj talebi 2014 yılından bu yana düşüyor. Yeni kapasite ve iç talepteki daralma Çinli kağıt üreticilerini ihracata zorlayacak gibi görünüyor. ●

Biyoplastikler 2018 yılına kadar Yüzde 400'den Fazla Artacak

Biyoplastik üretim kapasitesindeki pozitif büyüme trendi Brüksel'de gerçekleşen 9. Avrupa Biyoplastik Konferansı'nda açıklandı.



Avrupa Doğada Çözünebilen Polimerler Derneği'nin yıllık raporu sonuçları Brüksel'de gerçekleşen 9. Avrupa Biyoplastik Konferansında açıklandı. Rapora göre 2013'te biyoplastik üretim kapasitesi 1,6 milyon ton civarındayken, 2018'de yaklaşık 6,7 milyon ton civarında olması öngörülüyor. Biyobazlı PE ve biyobazlı PET'in normal PE ve PET'e göre raporda öne çıkıyor. P LA ise biyobazlı ve biyobozunabilen polimerler içerisinde başı çekiyor. Yenilenebilir ve kompost plastiklerin üretiminin özellikle alışveriş poşetlerinde bir azalma sağlayacağı öngörülüyor. ●



Henkel, Hindistan ve Ortadoğu Bölgesi'nde Fleksibil Ambalaj Akademisi Açtı

Hindistan, Ortadoğu ve Afrika (IMEA) bölgesini hedefleyen Akademi, Indian Institute of Packaging (IIP) iş birliği ile sektör profesyonellerine yönelik sertifikalı eğitim programları sunuyor. Açılış töreninde konuşan Ralf Grauel, Henkel Fleksibil Ambalaj Yapıştırıcıları Global Müdürü, "FMCG, ilaç, gıda ve içecek gibi farklı segmentlerde değişen ambalajlama trendleri sebebiyle gelişmiş ambalajlama çözümlerine artan bir talep var. Fleksibil ambalajlama malzemeleri, alışlagelmiş malzemelerin yerini aldı. Biz de üreticilerin bu büyüyen sektörün taleplerini karşılayabilmelerini sağlamak amacıyla Henkel Fleksibil Ambalaj Akademisi'ni hizmete açtık." diye belirtti. ●

Fransa'da Gıda Üreticileri Ambalajda Farklılaşmaya Odaklanmalı

Fransa'da gıda üreticileri, yaşlanan nüfusu ve evde yemek yeme oranındaki artışı göz önüne alarak sadece yeni tariflere değil, ambalajda da farklılaşmaya odaklanmalı.

Fransa Ulusal Gıda Sanayi Birliği (ANIA) verilerine göre, 2012 yılında ülkede gıda sektörü 160,9 milyar dolar büyüklüğe ulaştı. AB gıda pazarından yüzde 17,5 pay alan Fransa'da sektör, bu üretim kapasitesiyle küresel ihracatta 5'inci sırada yer alıyor. Fransa Ulusal İstatistik Ofisi (INSEE) verilerine göre, 2035 yılında ülke nüfusunun üçte birini 60 yaş ve üzeri insanlar oluşturacak. Ülkede evde yemek yeme oranı da artıyor. 2015 yılında bu oranın yüzde 60'a ulaşması bekleniyor. Uzmanlara göre, gıda üreticileri bu iki ana trendi göz önünde bulundurarak sadece yeni tariflere değil, ambalajda da farklılaşmaya

160,9 milyon \$

Fransa'da Gıda Sektörünün Büyüklüğü (2012)

%33,3

2035'te 60 Yaş Üstü Nüfusun Toplam Nüfustaki Tahmini Payı

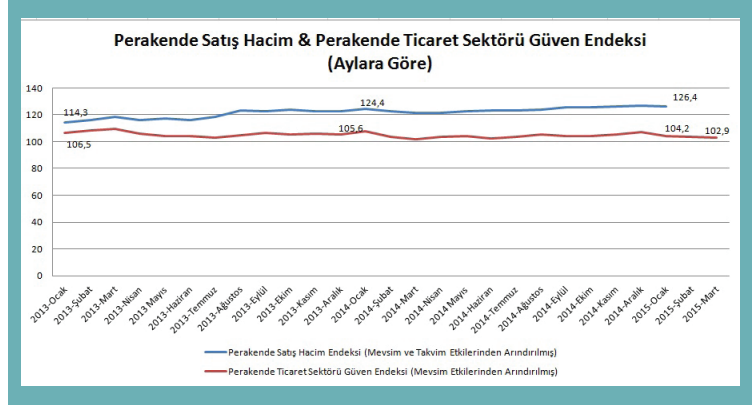
%17,5

Fransa'nın AB Gıda pazarından aldığı pay

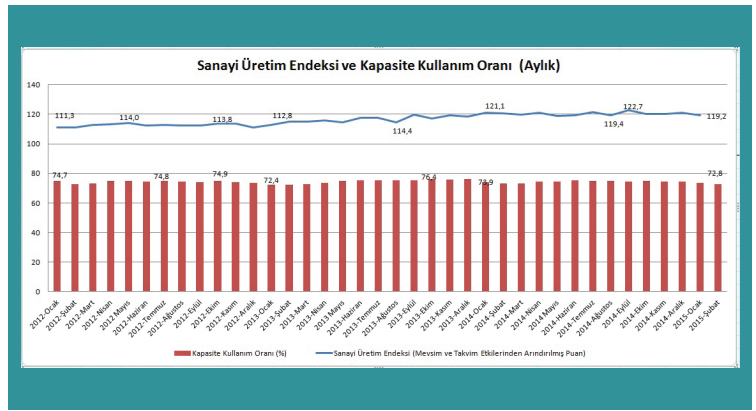
odaklanmalı. Araştırmalara göre sektör, daha ince, daha kolay açılabilen ve taşınabilen ambalajlara yoğunlaşmalı. Yasa koyucular, "son kullanma tarihi" ve "X tarihine kadar tüketiniz" gibi bazı kavramlarla oynayarak zaman kazanmaya çalışıyor. Oysa ambalaj sanayi, "paketi açtıktan sonra X gün içinde tüketin" gibi şeffaf bir yaklaşım benimsiyor. Ürünün tazeliliğini gösteren etiketler de soğuk zincir yönetiminde güçlü bir unsur olarak karşımıza çıkıyor. Ülkede ayrıca 1 Ocak 2015'ten itibaren gıdalla temas eden maddelerde bisfenol kullanımı da yasaklandı. ●



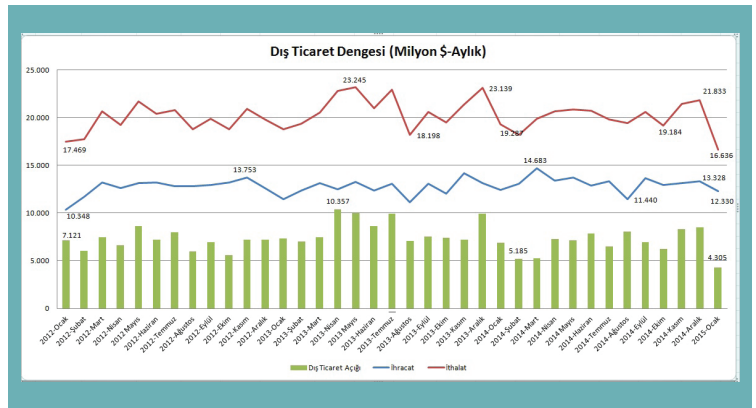
Perakende ticaret sektörü güven endeksi (Mevsim etkilerinden arındırılmış) Mart ayında yüzde 0,4 azalarak 102,97'ye geriledi. Perakende satış hacmi (Sabit fiyatlarla-mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış) 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 0,3 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,9 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,8 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 0,2 arttı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 1,6 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 4,9 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0,2 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 6,2 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 0,5 azaldı. ●



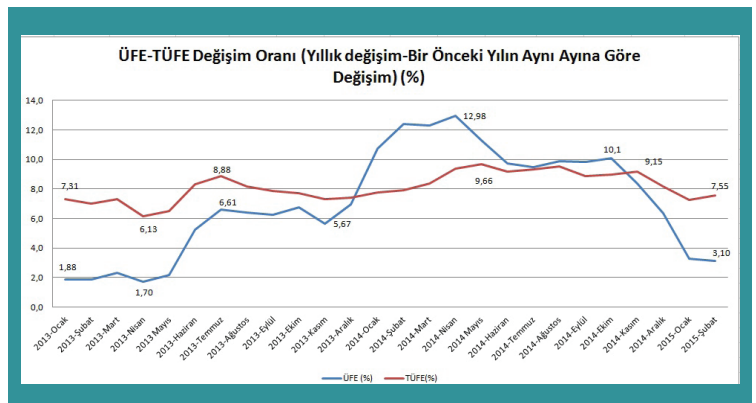
İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı 2015 yılı Şubat ayında, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak yüzde 72,8 seviyesinde gerçekleşti. Sanayi üretimi (Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış) 2015 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre yüzde 1,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Ocak ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 7,4 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,4 azalırken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1,1 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayinde en yüksek düşüş bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayinde en yüksek artış diğer ulaşım araçları imalatında gerçekleşti. ●



İhracat 2015 yılı Ocak ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 0,6 azalarak 12,3 milyar dolar, ithalat yüzde 13,7 azalarak 16,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Enerji fiyatlarındaki düşüş dış ticaret açığını yansıdı ve açık yüzde 37,5 azaldı ve 4,3 milyar dolara kadar geriledi. Avrupa Birliği'ne ihracat yüzde 3,4 azalırken en fazla ihracat yapılan ülke 1,107 milyar dolar ile Almanya oldu. Bu ülkeyi sırasıyla İsviçre (1,046 milyar dolar), İngiltere (944 milyon dolar) ve Irak (837 milyon dolar) takip etti. İthalatta ilk sırayı 2,11 milyar dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1,90 milyar dolar), Almanya (1,31 milyar dolar) ve ABD (1,16 milyar dolar) izledi. Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 4 oldu. Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 2,6 oldu ●



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Şubat 2015'te aylık bazda yüzde 0,71, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 1,2 arttı. TÜFE Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 0,71, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,82, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,55 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 8,77 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış yüzde 2,59 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu. Aylık en fazla düşüş gösteren grup yüzde 6,58 ile giyim ve ayakkabı oldu. Yİ-ÜFE, 2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 1,20 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 1,53 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,10 artış ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 8,79 artış gösterdi. En yüksek aylık artış kok ve rafine petrol ürünlerinde gerçekleşti. Ana sanayi gruplarında en yüksek artış enerji malında gerçekleşti. ●





Bingo ile Hipnoz Etkisi

Bingo Soft, İmza Serisi'ne özel, dünyaca ünlü Fransız parfümörlerle güçlerini birleştiriyor. Ünlü parfümör "Francois Raphael Balestra"nın imzasını taşıyan Hipnoz varyantı, egzotik ve kalıcı kokusu ile dikkat çekiyor. Doğu kültüründe yüzyıllardır kullanılan nadir özlerden ve egzotik mor çiçeklerden ilham alan Hipnoz, kozmetik parfümlerin kalıcı ve hoş kokusunu çamaşırlara taşıyor. ●

Doğadan Şekersiz Bitki Şekerleri



Doğadan'ın çay ürünleri dışındaki ilk yeniliği olan şekersiz bitki şekerleri Adaçayı Ökalyptus, Ekinezya Zencefil, İhlamur Bal Zencefil, Passiflora Melisa ve Nane Karanfil alternatifleriyle tüketicilerle buluştu. Bahar ayına geçiş yaşadığımız bu günlerde soğuk algınlığa iyi gelecek bu şekerler, renkli ve metal ambalajıyla dikkat çekiyor. Doğadan şekersiz bitki şekerleri Migros da satışa sunuluyor. ●



Çaykur Beyaz Çay'ı Satışa Sundu

Adını çay tomurcuklarının üzerinde bulunan beyaz tüylerden alan beyaz çay, Çaykur tarafından sınırlı sayıda üretilerek satışa çıkarıldı. Antioksidan özelliğiyle öne çıkan beyaz çay 20 gramlık ambalajıyla satışa sunuldu. ●



Elif Plastik'ten 3D Holografik Baskı Uygulaması

Elif Plastik'in yeni ürünü, yüksek görsel etkili ve sahteciliği önleyen ambalajlar için üç boyutlu ve holografik baskılara imkan sağlıyor. Bu teknoloji, PE, PET, BOPP ve alüminyum kapsayan fleksibil ambalaj malzemelerine uygulanabiliyor. Elif Plastik yaptığı açıklamada, bu yeni teknolojinin, mevcut holografik ve üç boyutlu baskı sistemlerine oranla, ortaya çıkan ürünlerde maliyeti düşürdüğünü belirtiyor. Elif'in yeni teknolojisi ayrıca soğuk folyo baskı efekti ve UV uygulaması sunarken, geleneksel holografik ve üç boyutlu baskıların aksine, holografik uygulama için metal altyapı gerektirmeyerek, ambalajın geri dönüşümüne olanak sağlıyor. ●

Familia'dan Çocuklara Özel Tuvalet Kağıdı



Ferah ve kalıcı parfüm notalarından oluşan iki farklı kokulu Familia parfümlü tuvalet kağıtları, suya dayanıklı, emici ve yumuşak yapısıyla raflardaki yerini aldı. Ürünün ekstra tuvalet kokusuna ihtiyaç bırakmayan kalıcılıktaki kokusu ve ambalajındaki Pompomgiller ikonları ise çocukları hedefliyor. ●

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN
Melike Demirci SÜZGÜN

Tasarım www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosya medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.