

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2015, Yıl:3 Sayı:30

AMBALAJ SEKTÖRÜNDEN HABERLER

Sarten Romanya 10. Yılı Kutladı

Sarten Ambalaj Romanya, 29 Mayıs'ta Bükreş'te düzenlenen törenle ülkedeki faaliyetlerinin 10'uncu yılını kutladı.

[Devamını Oku](#)

DÜNYADAN GÖRÜNÜM

E-Ticaretin Hacmi Artacak

Alman Merkezli kargo şirketi DHL ve Cisco Systems ile işbirliği içerisinde yayımlanan trend raporuna göre 2025 yılında e-ticaretin oranı %40'a çıkacak.

[Devamını Oku](#)

ASD HABERLER



20 Milyar Dolarlık Ambalaj Sektörü İftarda Buluştu

[Devamını Oku](#)

İşte 2015 Yılına Damga Vuran Ambalajlar

ASD tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nın kazananları belli oldu. Yarışmaya başvuran 169 ambalaj, 9 farklı kategoride 98 ambalaj ödüle layık görüldü.

[Devamını Oku](#)

ÜRÜN POSTASI



Eker'den Yeni Çevreci Ambalaj

[Devamını Oku](#)



Yörsan Ambalajları Minyonlar ile Daha Renkli

[Devamını Oku](#)

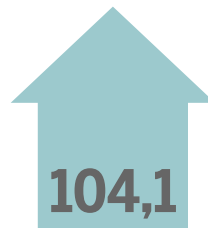
MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Tüketici güven endeksi



[Devamını Oku](#)

Perakende ticaret sektörü güven endeksi



[Devamını Oku](#)

İhracatın ithalatı karşılama oranı Nisan 2015'te % 73'e çıktı.

[Devamını Oku](#)



Konulara tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.



20 Milyar Dolarlık Ambalaj Sektörü İftarda Buluştu

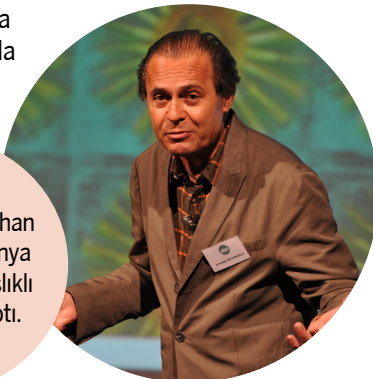


ASD geleneksel iftar daveti, 24 Haziran 2015 Çarşamba akşamı Point Hotel Barbaros'ta gerçekleştirildi. Gecede konuşan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, sektörün vizyonunu ortaya koydu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) her yıl geleneksel olarak düzenlediği ve Türkiye ambalaj sanayini buluşturan iftar daveti, pazar büyüklüğü 20 milyar dolara ulaşan sektör temsilcilerini ve stratejik paydaşlarını bir araya getirdi. ASD Başkanı Sadettin Korkut'un açılış konuşması yaptığı davette yeni üyelere plakette verildi. İftarda sanatçı Ayhan Sicimoğlu da 'Dünya İnsanı Olmak' başlıklı bir konuşma yaptı.

Sektörü değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, ambalaja olan talebin dünyayla birlikte Türkiye'de de giderek arttığını belirterek, "20 milyar dolarlık Türkiye Ambalaj Sanayi, yaklaşık 300 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklüğü etkiliyor. Ambalaj bir ürünün giysisidir. Ürününüz ne kadar iyi olursa olsun giysisi iyi değilse onu kimse beğenmeyecektir. Dolayısıyla satmanız da zor olacaktır. Ambalaj, ürünü tüketiciye en ekonomik yolla ulaştırır, korur, depolama kolaylığı yaratır. Ürün hakkında bilgi verir. Seçim ve kullanım kolaylığı sağlar" dedi.

İftarda sanatçı Ayhan Sicimoğlu da 'Dünya İnsanı Olmak' başlıklı bir konuşma yaptı.



"Daha Fazla Üretelim, Daha Fazla Satalım"

ASD olarak hedeflerinin 2023'te toplam ihracatı 10 milyar dolara, pazar büyüklüğünü 30 milyar dolara, kişi başı tüketimi ise 300 doların üzerine taşımak olduğunu belirten Korkut, Türkiye'nin, imalat sanayindeki büyümeye cevap verebilecek üretim altyapısına sahip olduklarını söyledi ve ekledi: "Ülkemizde daha fazla ve her türlü ürünü üretelim. Ürettiklerimizi doğru ve uygun Ambalajlarla sunalım, hem yurt içine hem de yurt dışına daha fazla üreterek satalım. Ambalaj sektörü olarak mevcut altyapımızla bu vizyona daha fazla katkı yapmaya hazırız."



ASD Yeni Üyeleriyle Daha Güçlü

Sanatçı Ayhan Sicimoğlu'nun "Bir Dünya İnsanı Olmak" başlıklı sunum yaptığı gecede ASD yeni üyelerine plaket takdim edildi. Adaka Adana Kağıt, Crown Foodcan Turkey, Pakset Plastik ve Park Cam temsilcilerine plakette ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut ve ASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Sarıbekir tarafından verildi.



Ambalajlar 'Oscar'landı İşte 2015'e Damgasını Vuran Ambalajlar

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' sonuçlandı. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları ve bu yıl ilk kez yurt dışından başvuruların da kabul edildiği yarışma büyük ilgi gördü. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edildiği için uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip.

Capital Dergisi tarafından her yıl yayınlanan "Türkiye'nin En Değerli Ödülleri" listesinde 2015'te de yer alan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına bu yıl en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Toplam başvuruların yaklaşık yüzde 50'si bu üç kategoridendi. Endüstriyel ambalaj kategorisinde ise geçmiş yıllara göre yaklaşık 3 kat daha fazla başvuru yapıldı. En fazla başvuru 39 ambalaj ile grafik tasarım kategorisi için oldu. Grafik tasarımını 29 başvuru ile 'gıda', 20 başvuruya 'endüstriyel taşıma' ambalaj kategorisi takip etti. 21-22 Mayıs 2015 tarihinde ASD'de bir araya gelen Seçici



Kurul Üyeleri, bütün ambalajları inceledikten sonra 11 kriter doğrultusunda başvuruları değerlendirdi. Üretim kalitesinden çevreye duyarlılığına, tasarımdan özgünlüğüne kadar kriterler ışığında ilk aşamada toplam 88 ambalaj 'Yetkinlik 2015' ödülüne layık görüldü. Türkiye genelinde ulusal bir marka haline gelen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda yurt dışı başvurular da değerlendirildi. İsviçre'den başvuran bir ambalaj, ödüle layık görüldü. Basın Bültenine ve kazanan firmaların yer aldığı listeye aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz:

Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Basın Bülteni
Kazananlar Listesi 2015

26 Ambalaj Firması Şampiyonlar Liginde

İstanbul Sanayi Odası "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014" araştırmasını açıkladı. Sanayinin devler liginin oluşturan İSO 500 listesinde bu sene 18'i ASD üyesi olmak üzere toplam 26 ambalaj sektörü firması yer aldı.

Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinin sıralandığı İSO 500 2014 sıralamasında, ambalaj sektöründen 26 firma yer aldı. Devler ligindeki şirketlerin 18'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi oldu. Üretimden satışların baz alınarak oluşturulan listede ambalaj sektörünün ana tedarikçilerinden Petkim Petrokimya Holding yaklaşık 3,67 milyar TL ile ilk sırada yer alırken, onu 947 milyon TL ile Naksan Plastik, 753 milyon TL ile Sarten Ambalaj, 747 milyon TL ile Köksan, 647 milyon TL ile Modern Karton ve 640 milyon TL ile Koroza Ambalaj takip etti. Ambalaj sektörünün yıllık değişimine

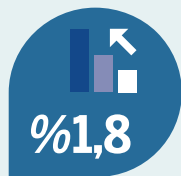
bakıldığında; İSO 500'de yer alan 26 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların yaklaşık yüzde 3.93 arttığı görüldü.

Ambalajda Satışlar Arttı

ASD'nin İSO 500 raporuna dayanarak yaptığı analizlerde, İSO 500 listesinde yer alan Türkiye'nin en büyük ambalaj üreticilerinin üretimden yaptıkları satışların bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 3,93 artırdıkları belirlendi. Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu içinde, ambalaj sanayinde faaliyet gösteren şirketlerin ciro, karlılık, ihracat ve istihdamdan aldığı pay incelendiğinde; üretimden satışta yüzde 3.1, dönem karında yüzde 1.8, ihracatta yüzde 2.1 ve çalışan sayısında yüzde 1.7 pay aldığı gözlemlendi. ASD analizinde, ambalaj şirketleri malzeme üretim gruplarına göre sıralandığında ilk sırada yaklaşık 3,85 milyar TL ile Fleksibil Ambalajlar yer alırken, onu 3,62 milyar TL ile Ambalaj Hammaddesi ve Bileşenleri, 2,37 milyar TL ile Kağıt-Karton-Oluklu Mukavva Ambalajlarının izlediği görüldü.

İSO 500 İçindeki Ambalaj Sektörünün Payı

Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu içinde, ambalaj sanayinde faaliyet gösteren şirketlerin ciro, karlılık, ihracat ve istihdamdan aldığı pay aşağıda sıralanmıştır.



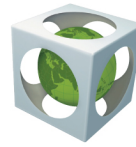


Ambalaj Fuarı İle Zaman Kazanın, Markanıza Değer Katın

İlk Yapıldığı Günden Bu Yana 30 Kat Büyüyen Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık A.Ş.'nin işbirliğinin yanı sıra, sektörün diğer dernekleri olan Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert (Rijit) Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini de alan Avrasya Ambalaj Fuarı, 22-25 Ekim 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

21. Avrasya Ambalaj Fuarı ve kapsamı ile bu sene yoğun ilgiyle karşılanan printpack Baskı Teknolojileri Özel Bölümü; katılımcılarına 54 bin profesyonel ile buluşma fırsatını yaratıyor. 2015'te Orta Doğu, Kuzey Afrika, Sahra Altı, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya ve Kafkasya'dan birçok nitelikli üst düzey alıcıyı ağırlayacak olan Avrasya Ambalaj Fuarı, katılımcılarına; hedef pazarları ile doğru



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2015

21. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

22 - 25 Ekim 2015

platformda birebir buluşma olanakları sunarak, yine bölgesinin en çok tercih edilen fuarı olmaya devam edecek.

1300'den fazla katılımcı hedefi ile ziyaretçilerinin dikkatini çeken Avrasya Ambalaj Fuarı, 2014 yılında başarı ile gerçekleşen yeni websitesi lansmanı ardından, bir sonraki aşamayı da hayata geçiriyor. Websitesinden kayıt olan ziyaretçiler; mesaj sistemi üzerinden katılımcılar ile iletişim kurma ve randevu alma fırsatı bulurken; ambalajlama ve gıda işleme teknolojilerine yönelik kaliteli, uygun fiyatlı, projeye özel kısa vadede çözümler sunan ulusal üreticiler ile global markaları bir arada görebilecekler.

Farklı pazar ekonomilerinin kesiştiği önemli bir jeopolitik konum olan İstanbul'da gerçekleşecek olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nın sunduğu bu fırsatları kaçırmayın.

Daha fazla bilgi için; www.packagingfair.com // packagingfair@reedtuyap.com.tr

Asya Ambalaj Federasyonu İstanbul'da Toplanıyor

ASD, 23-27 Kasım 2015 tarihleri arasında Asya geniş alanındaki ambalaj sektörü temsilcilerini ve işadamlarını ağırlamaya hazırlanıyor.

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 40. Olağan Genel Kurulu ve Etkinlikleri ASD öncülüğünde ve Asya Ambalaj Federasyonu desteğiyle İstanbul'da gerçekleştirilecek. 23 - 27 Kasım 2015 haftası APF 40. Olağan Genel Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni ile bir günlük B2B iş görüşmeleri organize edilecek. Asya kıtasının önde gelen ambalaj malzemeleri ve ambalaj makineleri sektörlerinin temsilcilerinden oluşan işadamları heyetlerinin katılacağı ikili iş görüşmelerine katılımı kesinleşen APF üyesi olan ülkeler şu şekildedir: Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan,

Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, Türkiye ve Vietnam. APF'ye henüz üye olmayan İran, Kazakistan ve Rusya Federasyonu'ndaki Ambalaj Sektörü temsilcileri de Türkiye (Ambalaj Sanayicileri Derneği) tarafından bu etkinliklere davet edilecek. Asya Ambalaj Sektörü temsilcilerini bir araya getirecek olan organizasyona sponsor olan kuruluşları temsilen 2 kişi 1 hafta sürecek tüm etkinliklere ücretsiz katılarak, davetli ülkelerden ambalaj sektörü temsilcileri, sanayiciler, işadamları ve ilgili kurumların/Bakanlıkların temsilcileri ile temasta bulunabilecekler. Sponsorluk ile ilgili ayrıntılar için tıklayınız. ●



ASIA STAR

AWARD FOR PACKAGING EXCELLENCE



Ambalajın Dış Ticaret Fazlası Yüzde 23 Arttı

ASD'nin TUIK verilerinden derlediği 2015 ilk çeyrek ihracat verileri açıklandı. Türkiye'nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, 2015'te de cari açığa katkı sağlamaya devam ediyor. Bu yılın ilk 3 ayına ait ihracat-ithalat rakamlarına göre, sektörün dış ticaret fazlası yüzde 23 artışla 82 milyon dolara ulaştı. Sektör, 2014 yılının ilk 3 ayında 329 bin 830 ton olan ambalaj ihracatını, 2015'in aynı döneminde yüzde 10 artırarak 362 bin 598 tona çıkardı ve 858 milyon dolar ihracat geliri elde etti.

Ambalaj türlerine göre değerlendirildiğinde ilk sırayı yaklaşık 590 milyon dolarlık ihracatla plastik ambalaj aldı. Onu yaklaşık

174 milyon dolarlık ihracatla kağıt/karton, 80 milyon dolarla metal ambalaj sektörleri izledi. Genel toplamda ihracatta plastik ambalajın payı yüzde 69, kağıt/karton ambalajın yüzde 20 oldu. Sektör 2015'in ilk 3 ayında en fazla ihracatı sırasıyla 65.8 milyon dolarla Almanya'ya, 56.8 milyon dolarla İngiltere'ye, 55.8 milyon dolarla Irak'a, 41.6 milyon dolarla Fransa'ya yaptı.

'İkinci Çeyrek Daha İyi Olacak'

Gecenin açılış konuşmasında sektörü değerlendiren ASD Başkanı Sadettin Korkut, belirsizliklerle başlayan 2015'in ilk çeyrekte son olumlu sinyaller verdiğini söyledi. Düşük petrol fiyatları ve dolar karşısında zayıflayan Euro kurundan

yararlanan AB'nin ilk çeyrekte yıllık bazda yüzde 1 büyüdüğünü belirten Korkut, "Türkiye'deki ambalaj sektörünün ana ihracat pazarlarından Avrupa'ya dikkatle izliyoruz. Almanya'da perakende satışları aylık bazda beklentileri aştı. Fransa ve İtalya'da büyümenin toparlanması olumlu beklentilerin habercisi. Enerjide fiyatların dengelenmesi Rusya, İran, Azerbaycan ve Irak pazarlarından talep artışını gündeme getirebilir. Türkiye'de üretilen ambalajlar kalite ve çeşitlilik açısından dünya standartlarında. Fırsatları iyi değerlendireceğimize, 2015'te 20 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4.5 milyar dolar ihracat geliri hedefini yakalayacağımıza inanıyorum" dedi. ●

858
Milyon \$

**Ambalaj
Sektörü
İhracatı**

776
Milyon \$

**Ambalaj
Sektörü
İthalatı**

%23

**Dış Ticaret
Fazlası'ndaki
Artış Oranı**

(2015 ilk 3 Ay)

Geri Dönüşüm Bilinci İçin İlk Adımı Beraber Atalım

Ambalajların kullanımları sonrasında çevreye olan etkisini en aza indirmek, doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde korumak, bu konularda toplumsal sorumluluk bilincinin erken yaşta gelişmesine yönelik değerlendirmelerle yapılması gereken çalışmaların anlatıldığı Ambalaj ve Çevre kitapçığımızın dağıtımına devam ediyoruz. Son olarak Niğde'nin Bor, Tokat'ın Zile ve Kocaeli'nin Dilovası İlçelerinde dağıtımını gerçekleştirdiğimiz Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler kitapçığımız bugüne de dek 100 bin çocuğa ulaştırıldı. İlköğretim öğrencilerine yönelik resimli olarak anlatılan yayıнымızdan siz de ücretsiz olarak sipariş edebilirsiniz: umitdincer@ambalaj.org.tr ●

Son olarak Niğde'nin Bor, Tokat'ın Zile ve Kocaeli'nin Dilovası İlçelerinde dağıtımını gerçekleştirdiğimiz 'Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler' kitapçığımız bugüne de dek 100 bin çocuğa ulaştırıldı.



WorldStar Student'a Türkiye Damgası

ASD ve Reed TÜYAP işbirliğiyle Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereye giren öğrencilerimiz uluslararası alanda elde ettikleri başarılarla Türkiye'nin gururu olmaya devam ediyor. Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü öğrencisi Doğukan Karapınar, Karakalem Çizim Kalem Ambalajı Projesiyle ilk üç arasında yer alarak "WorldStar Student Ödülü"nü almaya hak kazandı. Türkiye'yi ve sektörümüzü gururlandıran öğrencimizin Mayıs ayı sonunda İtalya'nın Milano kentinde gerçekleştirilen ödül törenine katılımını sağladık. Öğrencimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz. ●





Sarten Romanya 10. Yılı Kutladı

Sarten Ambalaj Romanya, 29 Mayıs'ta Bükreş'te düzenlenen törenle ülkedeki faaliyetlerinin 10'uncu yılını kutladı.

Sarten Romanya Genel Müdürü Mircea Ursoi, şirketin 10'uncu yılını tamamlamasına ilişkin yaptığı açıklamada "Sarten Romanya, üretim yapan bir firma olmasının yanı sıra, aynı zamanda ürünlerini Ukrayna ve Moldova'ya ihraç ediyor. Bu ülkeler büyük gelişme potansiyelleriyle bizim için çok önemli pazarlar" şeklinde konuştu.

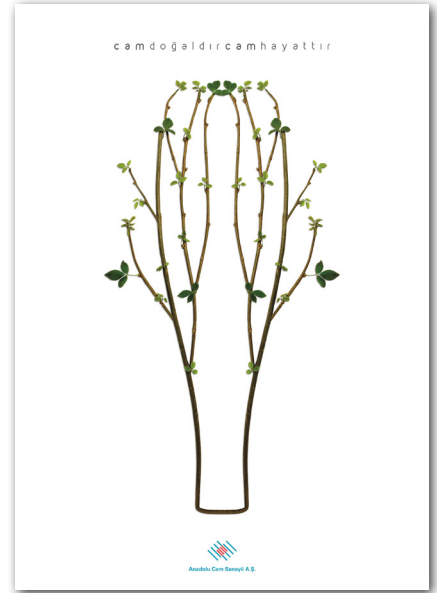
Konserve sektöründe kullanılan kavanoz kapakları ile et ve konserve sektöründe kullanılan teneke kutuların üretimini gerçekleştiren Sarten Romanya'nın başlıca ortakları arasında konserve endüstrisi, konserve et, kahve ve peynir üreticileri ile ev tipi ambalaj distribütörleri yer alıyor. Boya sektörü de Sarten'in büyümesini sürdürdüğü pazarlarda gelişmekte olan önemli bir sektör olarak dikkat çekiyor.●



Birinci Fatma Maral



İkinci Emre Yiğit



Üçüncü Mert Çobanoğlu

Bu Afişlerin İçinde Hayat Var

Şişecam Topluluğu şirketlerinden Anadolu Cam tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen 'Cam Ambalaj: İçinde Hayat Var' konulu afiş tasarım yarışmasının sonuçları açıklandı. Türkiye genelinde 30 üniversitenin Güzel Sanatlar Fakülteleri ile Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Bölümü öğrencilerinin başvuruda bulunduğu yarışmada, dereceye girenlerin ödülleri, 15 Mayıs Cuma günü Rahmi M. Koç Müzesi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarının da yer aldığı jürinin değerlendirmesi sonucunda, birinciye 7 bin 500 TL, ikinciyeye 5 bin TL ve üçüncüye 2 bin 500 TL'lik para ödülü verildi.●





Ambalaj Makinecileri İftar'da Buluştu

Ambalaj Sektörü, Ambalaj Makineleri Derneği (AMD) ev sahipliğinde geleneksel iftar yemeğinde buluştu.

19 Haziran Cuma akşamı İstanbul Point Otel Barbaros' da gerçekleşen İftarda, AMD Başkanı Cem Büyükcıngıl, sektörün dış ticaret verilerini paylaşırken ekonomist Rüştü Bozkurt Türkiye'nin gelecek 10 yılını belirleyecek önemli gündem maddelerini sıraladı. Açılış konuşmasında Ambalaj Makineleri Sektörünün dış ticaret verilerini ortaya koyan Büyükcıngıl,



Türkiye'nin geliştikçe, büyüdükçe, ambalaj ve ambalajlama makinelerine talebin arttığını dikkat çekti. Sektörün bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 8 arttırdığına vurgulayan Büyükcıngıl, 2014 yılının ilk 5 ayında 51 milyon dolar olan ambalaj makineleri ihracatının, 2015'in aynı döneminde 58 milyon dolara ulaştığını ifade etti. ●



PAGDER'de Reha Gür Dönemi

Plastik Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığına Eurotec Mühendislik Plastikleri Yönetim Kurulu Üyesi Reha Gür seçildi.

Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) 36. Olağan Genel Kurulu'nda, 2 dönemdir Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Hüseyin Semerci, "Başkanlık Bayrağını" Reha Gür'e teslim etti. Eurotec Mühendislik Plastikleri Yönetim Kurulu Üyeliği görev yapan Gür, kucaklayıcı olma mesajı verdi. Gür

yaptığı konuşmada, geçmişten devralınan deneyim ve ilkeler kapsamında çalışmaya devam edeceklerini belirtti ve ekledi: "Bilinirliğini artıracığımız ve aidiyet duygusuyla genişleteceğimiz tabanımıza yönelik çalışmalarımızı, sektörümüzün tamamını kucaklayan bir PAGDER olarak yürüteceğiz."

Tetra Pak Geri Dönüşümde Çıtayı Yükseltti

Tetra Pak, bir yandan iş hacmini büyütürken, diğer yandan 2020 yılındaki iklim etkisini, değer zinciri boyunca 2010 seviyesinde tutmayı hedefliyor.

Tetra Pak paketleme ürünlerini daha sürdürülebilir hale getirmek için ahşap lifi ve şeker kamışı gibi yenilenebilir malzemelerin kullanımını artırıyor. Şirket tüketici farkındalığını artırma, bilgi ve uzmanlık paylaşımı, toplama altyapısını geliştirme ve geri dönüşüm teknolojisinin gelişimini destekleme alanlarına odaklanarak 2020 senesinde küresel geri dönüşüm oranını yüzde 40'a çıkarmayı hedefliyor.

Her Yıl 5 Eyfel Kulesi

Her yıl 55 Eyfel Kulesi ağırlığındaki ambalajı yeniden dönüştüren, son 5 yılda 340 rüzgar gülü ağırlığında tasarruf sağlayan Tetra Pak, 2020 yılı sonuna kadar karbon emisyonlarını 2010 düzeyinde tutarak, kullanılmış içecek kartonları için geri dönüşüm oranını ikiye katlamayı hedefliyor. 2014 yılında, geri dönüşüm çalışmalarına devam eden Tetra Pak, global olarak 2013 yılına göre 28 bin ton daha fazla ambalajın geri dönüşümünü geri sağlayarak toplamda 651 bin ton ambalajın geri dönüştürmüştür. Bu da Tetra Pak'ın yıllık teslimatının yüzde 26'sına eşit. ●



Geri Dönüşümde 2013 Görünümü

Tetra Pak geri dönüşümde 2020 hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

%26

Geri Dönüşümün Yıllık Teslimattaki Oranı

651.000 TON

Geri Dönüştürülen Ambalaj Miktarı



L'Oréal, 2020 Hedefine Sürdürülebilir Ambalaj Politikası ile Gidecek

L'Oréal'in '2020 Güzelliği Herkesle Paylaşmak' başlığı ile kamuoyu ile paylaştığı sürdürülebilirlik politikasında ambalajın doğru ve etkin kullanımı öne çıkıyor.

Bu alanda 'ambalaj tasarımı' merkezlerinde sıkı bir eko-dizayn politikası uygulayan L'Oréal, ambalaj üretiminde kullanılan kağıt ve kartonların tamamını sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde etmeyi hedefliyor. Bu amaçla L'Oréal, 2014 yılında, kağıt ve karton ambalaj malzemesinin yüzde 98'den daha fazlasını Forest Stewardship Council (FSC) ve The Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) standartlarına uygun olarak sürdürülebilirlik sertifikasıyla tedarik etti. L'Oréal'in '2020 Güzelliği Herkesle Paylaşmak' başlıklı sürdürülebilirlik politikaları; 'Sürdürülebilir Yenilik', 'Sürdürülebilir Üretim', 'Sürdürülebilir Gelişim' ve 'Sürdürülebilir Yaşam' başlıklarından oluşuyor. ●

L'Oréal'in 2020 Hedefleri:

%60

Çevresel ayak izini azaltılacak



%60

Bitmiş ürün başına atık üretimi azaltılacak



Ürünlerin tamamı çevresel ve sosyal açıdan fayda sağlayacak şekilde üretilcek.

%100

100 Bin

Temel haklardan yoksun topluluklara mensup kişilerin iş gücüne katılımını sağlanacak.



2025 Yılında e-Ticaret'in Oranı Yüzde 40'a Çıkacak

Alman Merkezli kargo şirketi DHL ve Cisco Systems ile işbirliği içerisinde yayınlanan "Global E-Tailing 2025" raporuna göre, önümüzdeki 10 yıl içerisinde online perakende beklenenden daha da önem kazanacak ve yalnızca gelişmiş ülkelerde değil gelişmekte olan ülkelerde de ivme yakalayacak. Gelişmiş ülkelerde önümüzde 10 yıl içerisinde e-ticaretin genel ticaretten payı yüzde 40'a çıkacak. Bu oran gelişmekte olan ülkelerde ise yüzde 30'lara ulaşacak. Lojistiğin bu artışta rolü büyük olacağı belirtilen rapora göre 2013 yılında 616 milyar dolarlık mesafeli satış pazarının 2018'e kadar yıllık ortalama

yüzde 10,7 büyüyecek.

Nesnelerin İnterneti teknolojilerine odaklanan rapora göre, bugün 15 milyar olan bağlantılı cihaz sayısının 2020

yılında 50 milyara çıkacağı öngörülüyor. Cisco'nun ekonomik analizine göre nesnelerin interneti teknolojisi önümüzdeki on yıl içinde dünya çapında tek başına 8 trilyon dolar kazanç sağlayacak. Bunun tedarik zincirleri ve lojistik aktiviteleri için getirisi 1,9 trilyon dolar olacak.



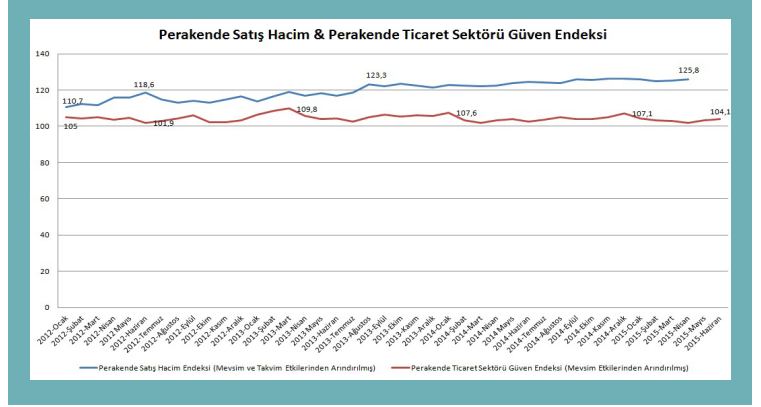
Hindistan Ambalaj Enstitüsü 50. Yılı'nı Kutluyor

1966 yılında faaliyet başlayan Hindistan Ambalaj Enstitüsü (IIP), 50'inci kuruluş yılı kutlamalarına geçtiğimiz Mayıs ayında Mumbai'de düzenlenen törenle başladı. Kutlamalar, 2015-2016 yılına yayılan toplam 13 etkinlikle düzenlenecek. Ayrıntılı programa www.iip-in.com adresinden ulaşabilirsiniz. Bilindiği üzere Hindistan Ambalaj Enstitüsü, ambalaj konusunda eğitim, araştırma ve fuar faaliyetlerini yürütüyor. Hindistan Ambalaj Enstitüsü, Asya Ambalaj Federasyonu (APF) ve Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) üyesi olarak faaliyetlerine devam ediyor. ●



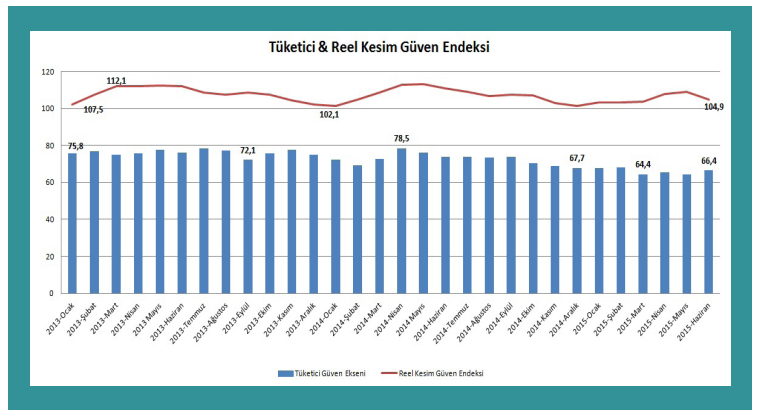
Perakende ticaret sektörü güven endeksi (Mevsim etkilerinden arındırılmış) Haziran ayında 104,12 değerine yükseldi. Perakende ticaret sektörü güven endeksindeki bu artış, son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını değerlendiren girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Perakende satış hacmi, Nisan'da aylık bazda yüzde 0,3, yıllık bazda ise yüzde 3,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,1 ve otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,1 arttı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 0,5, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 1,4, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0,1 artarken, posta veya internet üzerinden satışlar yüzde 1, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları ise yüzde 0,6 azaldı. ●

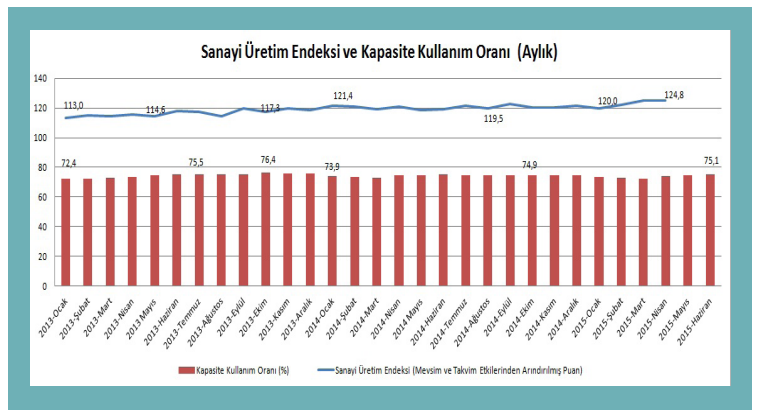


Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE), Haziran ayında bir önceki aya göre 4,1 puan azalarak 104,9 seviyesine geriledi. Mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre 2,4 puan azalarak 101,5 puan seviyesinde hesaplandı. Mevsim normallerine kıyasla yapılan değerlendirmelerde, mevcut toplam siparişlerin mevsim normallerinin altında olduğu yönündeki değerlendirmelerin bir önceki aya göre güçlendiği görüldü.

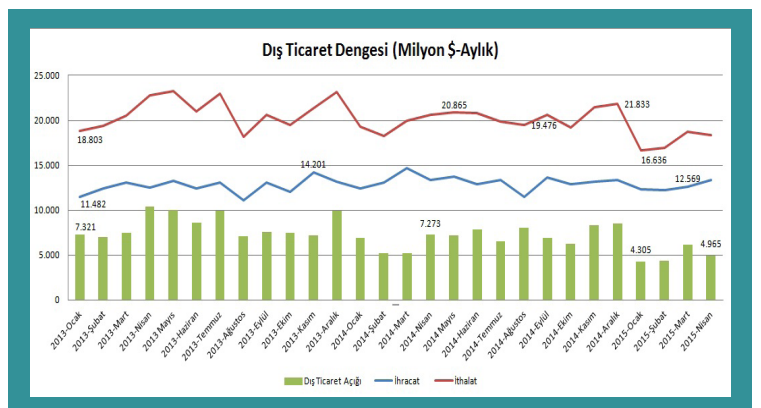
Tüketici güven endeksi, Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 3,4 oranında arttı; Mayıs ayında 64,29 olan endeks Haziran ayında 66,45 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre yüzde 2 oranında arttı. Mayıs ayında 86,18 olan endeks değeri Haziran ayında 87,92 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.. ●



İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı 2015 yılı Haziran ayında, bir önceki aya göre 0,2 artarak yüzde 75,1 ulaştı. Kapasite kullanım puanı bu yıl ilk kez 75 bandını aşmış oldu. İmalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı ise bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak yüzde 74,5 seviyesinde gerçekleşti. Sanayi üretimi (Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış) 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre aynı kaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2015 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi yüzde 4,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,1 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında en yüksek artış dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti. ●



İhracat 2015 yılı Nisan ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 0,2 artarak 13,39 milyar dolar, ithalat yüzde 11,1 azalarak 18,35 milyar dolar olarak gerçekleşti. Nisan'da dış ticaret açığı yüzde 31,9 azalarak 7,28 milyar dolardan 4,96 milyar dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2015 Nisan ayında yüzde 73'e çıktı. Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı Nisan 2014'te yüzde 44,1 iken bu yılın aynı döneminde yüzde 39,5 oldu. En fazla ihracat yapılan ülke İsviçre oldu. İsviçre'ye yapılan ihracat 2015 yılı Nisan ayında 1,24 milyar dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 140 milyon dolar), İngiltere (800 milyon dolar) ve Irak (789 milyon dolar) takip etti. İthalatta ilk sırayı 1,91 milyar dolar ile Çin aldı. Bu ülkeyi 1,90 milyar dolar ile Almanya ve 1,63 milyar dolar ile Rusya izledi. ●





Eker'den Yeni Çevreci Ambalaj

Süt ve süt ürünleri konusunda 38 yıldır tüketicilerle buluşan Eker, ürünlerinde EcoLean Pack denilen ve benzerlerine göre doğada daha kolay parçalanabilen ambalaj kullanmaya başladı. Yüzde 90 oranında kalsiyum karbonat içeren yumurta kabuğundan esinlenerek üretilen ambalaj, güneş ışığı altında toprakta bir yıl içinde eriyip yok olduğu idda ediliyor. ●



Pirinci Vakumladı, Hijyeni Garantiledi

Reis Gıda, özel ürünlerini vakumlu ambalaj ile tüketiciye sunuyor. Reis Gıda, vakumlu ambalaj ile piyasaya sunduğu siyah pirinç, kepekli pirinç ve buğday irmiği çeşitleriyle tüketiciyi sağlıklı ve hijyenik ürünlerle buluşturmayı sürdürüyor. Avrupa Gıda Hijyeni Sertifikası olan HACCP belgesini sektöründe ilk alan Türk firması unvanını sahip olan Reis, vakumlu ambalajlar ile satışa sunulan ürün çeşitleriyle vakumlu ambalajın sağlık ve hijyen yönünden önemini vurguluyor. ●



Yörsan Ambalajları Minyonlar ile Daha Renkli

Ambalajları Çılgın Hırsız filminin sevimli karakterleri Minyonlar'la süslenen, Yörsan meyveli ve çikolatalı sütler çocukların sevgilisi olmaya aday. Yörsan meyveli ve çikolatalı sütleri, farklı damak tatlarına yönelik çilekli, muzlu, çikolatalı seçenekleriyle çocuklarının sağlığını ön planda tutan ebeveynleri de en az çocuklar kadar mutlu ediyor. ●

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Sadettin KORKUT

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Cihan DAĞ
Emre ERDOĞAN

Tasarım

www.redev.me

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyale medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimiz ayda bir yayınlanır. Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.