

ASD HABERLER



Ambalaj Sanayicileri Geleneksel ASD İftarında Bir Araya Geldi

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde gerçekleşen iftar davetinde, sektörün 2017 performansı ve 2018 hedefleri değerlendirildi.



“Ambalajın Ay Yıldızları”nda Finale Kalanlar Belli Oldu

Markanız “Ambalaj Ay Yıldızları” ile Parlasın

Ambalaj Sektörünün Büyümesi ISO 500’e Yansıdı



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

Metal Ambalajın Döngüsel Ekonomideki Yerini Anlatan Animasyon Yayınlandı

Yenilenebilir Enerji’de Yatırımlar Artıyor



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi **90.4** oldu

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2017 Yılına Göre **% 7,4 arttı**

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık **% 2,61 Arttı**

2017’nin aynı ayına göre sanayi üretimi **% 6.2 Arttı**

SEKTÖRDEN



Metro Türkiye 3. Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı



Sun Chemical 200. Yıldönümünü Kutluyor

ÜRÜN POSTASI



Tetra Pak’ın Yeni Efektli Ambalaj Malzemesi



İkbal’den Yenilikçi “Lokum Bar”



Ambalaj Sanayicileri Geleneksel ASD İftarında Bir Araya Geldi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) her yıl düzenlediği geleneksel iftar davetinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde gerçekleşen iftar davetinde, sektörün 2017 performansı ve 2018 hedefleri değerlendirildi. Yaklaşık 300 kişinin katıldığı davette Prof. Dr. Acar Baltaş da ambalaj şirketlerinde kurumsallaşmanın önemine ilişkin bir konuşma yaparak soruları yanıtladı.

Ambalaj sektörünün önde gelen isimleri, 24 Mayıs akşamı Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu. Wyndham Grand Levent Hotel'de gerçekleşen ve yaklaşık 300 kişinin katıldığı davette Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir derneğin ambalaj sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmaları özetlerken, sektörün 2017 performansını ve hedeflerini de açıkladı. Davette, Prof. Dr. Acar Baltaş "Ambalaj Şirketlerinde Kurumsallaşma" başlıklı bir konuşma yaparak davetlilerin sorularını yanıtladı. Derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilen firmalara da plaket verildi. Konuşmasında ambalaj sektörünün 2017 yılı performansını da değerlendiren Sarıbekir, "Türkiye ambalaj sektörü istikrarlı büyümesini geçtiğimiz yıl da sürdürdü. 2017 yılında ihracatımızı bir önceki yıla göre miktar ve değer olarak yüzde 8

artırmayı başardık. Ambalaj ihracatımız miktar olarak 2 milyon 125 bin ton, değer olarak 4 milyar 145 milyon dolar oldu. İthalatımız ise 2016 yılına göre miktar olarak yüzde 3 artarak 1 milyon 765 bin ton, değer olarak ise yüzde 5 artarak 3 milyar 358 milyon dolar şeklinde gerçekleşti. Ancak buna rağmen sektör, 787 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Bu hepimizin başarısı... Avrasya'nın ambalaj merkezi olma hedefiyle yolumuza devam ederken Türkiye ambalaj sektörünün en güçlü sivil toplum kuruluşlarından biri olarak yürüttüğümüz çalışmalarla, hem dış ticaret fazlasıyla cari açığa olumlu etki yapıyor hem de rekabet gücümüzü artırarak uluslararası pazarlardan aldığımız payı büyütüyoruz." dedi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

"Sektörümüzde Otomasyon ve Endüstri 4.0 Daha Çok Önem Kazanacak"

Türkiye ambalaj sektörünün tüm değişikliklere cevap verebilecek gelişmiş bir teknolojiye ve altyapıya sahip olduğunun altını çizen Sarıbekir, "Ambalaj Sektörümüz bu günlere teknolojik gelişmeleri takip ederek geldi. Şimdi de Otomasyon ve Endüstri 4.0'ın sektörümüzde daha çok önem kazanacağına inanıyoruz. Teknolojiyi daha çok takip etmek zorundayız. Avrupa'nın ambalaj ihtiyacının sadece yüzde 10'unu karşılıyoruz. Bu oranı mutlaka artırmamız lazım. Geleceğe ve yeniliklere adapte olacağız. İşlerimizi sürdüreceğiz. Ambalaj Sektörü olarak kendimizi yenileyerek geliştireceğiz." dedi.





Konuşmasına devam eden Sarıberkir şunları söyledi, "2018 yılında Ambalaj Sektörü olarak, en az 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,5- 5 milyar dolar ihracat geliri hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz. 350 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlayacağımıza inanıyoruz. Sektör olarak rekabet gücümüz ve potansiyelimiz yüksek. Türkiye ambalaj sektörünün ürünleri dünyada 180 ülkeye ihraç ediliyor. Türkiye ambalaj sanayisi, Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda kararlı adımlarla yürüyor. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü, 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağımıza inanıyoruz.



Derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilen firmalara da plaket verildi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) her yıl düzenlediği geleneksel iftar davetinde tüm paydaşlarını bir araya getirdi.



Davette, Prof. Dr. Acar Baltaş "Ambalaj Şirketlerinde Kurumsallaşma" başlıklı bir konuşma yaparak davetlilerin sorularını yanıtladı.



Ambalaj ve Basım Sektörü, İstanbul Üniversitesi'ni Ziyaret Etti



ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği önderliğinde, Ambalaj ve Basım sektörünü temsil eden STK'larının katılımlarıyla, 8 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul Üniversitesi Rektörü Sayın Mahmut Ak ziyaret edildi.

Toplantıya ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, AMD Başkanı Cem Büyükcingil, ESD Başkanı Aydın Okay, FASD Başkanı Fahri Özer, KASAD Başkan Yardımcısı Süleyman Öncel, BASMEN Başkanı ve BASEV Yönetim Kurulu Üyesi Murat Demir, BASEV Saymanı İlyas Karademir, ESD Yönetim Kurulu Üyesi Özgür Çetinkaya, ASD Genel Sekreter Aslıhan Arıkan, ESD Müdürü Orhan Tuncay ve İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler MYO Basım ve Yayın

Teknolojileri Programı Müdürü Prof. Dr. Erdoğan Köse katıldılar. Ambalaj ve Basım Endüstrileri ile Üniversite / Sanayi İşbirliğini geliştirmeye yönelik olarak organize edilen toplantıda, Ambalaj Mühendisliği ve Matbaa Mühendisliği disiplinlerinin kurulması konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. Toplantıda tarihi Beyazıt Kulesi ve üniversite rektörlük binası da gezilerek, sayın Rektör ile birlikte Profesörler Evinde öğle yemeği yenildi.



WPO İlkbahar Toplantıları ve WorldStar Ödül Töreni Avustralya'da Gerçekleştirildi

WPO Dünya Ambalaj Örgütü'nün bu yılki ilk genel kurul toplantısı 1 Mayıs 2018'de Avustralya'nın Gold Coast şehrinde organize edildi.

Genel kurul toplantısının yanı sıra, yönetim kurulu ve çalışma komitesi toplantılarının da gerçekleştirildiği hafta, WorldStar 2018 yarışmasının ödül töreni de yapıldı. ABD, Arjantin, Avustralya, Avusturya, Brezilya, Çekya, Çin, Endonezya, Finlandiya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, İngiltere, İsveç,

Japonya, Kore, Lübnan, Sri Lanka, Türkiye ve Ürdün'ün temsil edildiği toplantılarda WPO'nun gelecek dönem ki çalışmaları ele alındı. Organizasyona AIP Avustralya ve Yeni Zelanda Ambalaj Derneği ev sahipliği yaptı. WPO toplantıları ile eş zamanlı planlanan Avustralya ve Yeni Zelanda Ulusal

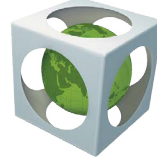
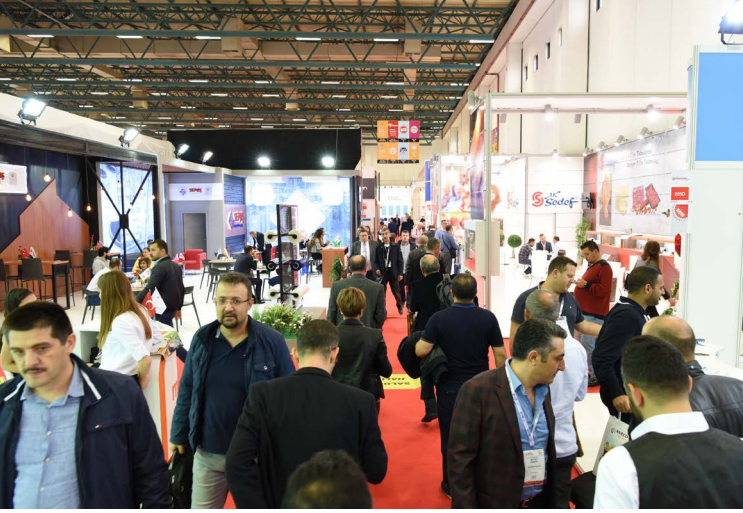
Ambalaj Konferansına, ASD Genel Sekreteri ve WPO Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcısı Aslıhan Arıkan da "Drivers for Packaging Development and Trends in the Turkish Republic and the Eurasian Region" başlıklı bir sunum ile yer aldı. Sunuma aşağıdaki bağlantıdan veya Derneğimizden ulaşabilirsiniz:

http://aipack.com.au/wp-content/uploads/2018_AIP_NC_Arikan.pdf

BİR SONRAKİ GENEL KURUL VE WORLDSTAR YARIŞMASI JÜRİ TOPLANTISI EKİM AYINDA ÇİN'İN JINAN ŞEHRİNDE ORGANİZE EDİLECEKTİR. WORLDSTAR YARIŞMASINA KATILACAK TÜM SEKTÖR TEMSİLCİLERİNE BAŞARILAR DİLERİZ.

Uluslararası Buluşmanın adresi: **Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı**

31 Ekim - 3 Kasım 2018 tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da gerçekleşecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; esnek plastik, sert plastik, cam, metal ambalaj, kağıt, karton, oluklu mukavva, ahşap ambalaj, ambalaj makineleri, etiket, diğer yardımcı ambalaj malzemelerinin yanı sıra; ambalaj baskı teknolojileri, oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim teknolojileri özel bölümü Printpack, içecek ve sıvı gıda teknolojileri özel bölümü Drinktech Eurasia, ambalaj tasarım hizmetleri özel alanı Tasarım Sokağı, gıda işleme makine ve ekipmanları ile bu yıl 60.000 üzerinde ziyaretçiyi, 14 salonda 1.200 firma ve firma temsilciliği ile buluşturacak.



**AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2018**
24. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

**print
pack** Ambalaj Baskı Teknolojileri,
Oluklu Mukavva-
Kağıt - Karton Ambalaj
Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü

**Drink
tech** İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü

31 Ekim - 3 Kasım 2018

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr

AMD Esnek Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği
FASD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği
ESD Etiket Sanayicileri Derneği
KASAD Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği
MASD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği
OMÜD Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği
SEPA Sıvı Gıda Ambalaj Sanayicileri Derneği

Milano'da Önemli Buluşma: **Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı Ekibi İtalya'daydı**

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ekibi, fuarın yurt dışı pazarlama faaliyetleri kapsamında Mayıs ayında İtalya'da hazır bulundu. Hem İtalya'dan, hem de yakın coğrafyadan gelen sektör temsilcilerinin yoğun ilgisi ile 31 Ekim - 3 Kasım tarihlerinde TÜYAP'ta gerçekleşecek fuar için tanıtım çalışmalarına; hem dijital platformda hem de Fiera Milano-Rho Fuar Merkezi'ne giden Metro - Kırmızı Hat M1 üzerinde reklam alanları ile binlerce profesyonele ulaşarak, en yüksek farkındalık düzeyinde devam etti. Avrasya Ambalaj Fuarı proje ekibi, Ambalaj Sanayicileri Derneği yetkilileri ve Reed Exhibitions'ın İtalya ofisi ile birlikte İtalya'nın önde gelen odaları ve ticari kuruluşlarıyla toplantılara imza attı. Bölgenin en önemli gıda ve gıda dışı konularında öncü birlikleri, federasyonları ve dernekleri ile bir araya gelen ekip, Türkiye ambalaj sektöründe yaşanan gelişmeleri anlattı. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın önemini sektör profesyonelleriyle paylaşarak 2018 fuarı kapsamında gerçekleştirilecek yeniliklerden de bahsetti.

MyTüyap ile Verimlilik ve Bilgiye Erişim Kolaylığı

Fuarcılık sektöründe öncü teknoloji olarak bilinen; 120 bin metrekare üzeri kapalı alan iç mekan konumlandırma sistemi (GPS) ile birlikte fuar bilgilerini ve katılımcı listesini dijital platforma taşıyan MyTüyap mobil uygulaması sayesinde ziyaretçilerimiz, isim, ürün grubu veya ülkelerine göre arama yaparak katılımcılarımızı bulabiliyor ve otomobillerinde yol tarifi aldıkları gibi fuar anında katılımcı standlarına gerçek zamanlı yol tarifi alabiliyor. MyTüyap mobil uygulamasını www.mytuyap.com adresi üzerinden indirebilir, fuar deneyiminizi daha verimli kılabilirsiniz.

Ticaretin Buluşma Noktası: **Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı**

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık ve işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan 24. Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı; 31 Ekim - 3 Kasım 2018 tarihleri arasında 60.000'in üzerinde nitelikli ziyaretçiyi, katılımcıları ile aynı çatı altında bir araya getirecek. Farklı pazar ekonomilerinin kesiştiği önemli bir jeopolitik konum olan İstanbul'da gerçekleşecek olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın sunduğu bu fırsatları kaçırmayın. www.packagingfair.com - team@packagingfair.com

Ambalaj Sektörünün Büyümesi ISO 500'e Yansıdı

Her yıl önemli yatırımlarla büyüyen ambalaj sektörü, başarısını ISO Birinci 500'e taşıdı. Listede ambalaj sektöründen 29 firma yer aldı. Sektörün çatı kuruluşu olan ASD'nin Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, firmaların 17'sinin ASD üyesi olduğunu belirterek, yoğun rekabet yaşanan sektörde firmaların önemli başarılar elde ettiğini söyledi.



**TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2017**

Ambalaj sektörü, yapılan önemli yatırımlar ve ihracat başarıları ile büyümeye devam ediyor. Firmaların elde ettiği başarılar İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan ISO Birinci 500'e yansıdı. Sektörün, geçen yıl 27 firma ile temsil edildiği listede, bu yıl 29 firma yer aldı. Bu firmaların 17'si, sektörün en önemli temsilcisi olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi. Detaylı bilgiye internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektorunun-buyumesi-iso-500e-yansidi.html>

6. Gıda Güvenliği Kongresi Başarıyla Gerçekleştirildi

Gıda Güvenliği Derneği koordinatörlüğünde, Uluslararası Gıda Güvenliği Kurumu (IAFP- International Association for Food Protection) ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı işbirliği ve meslek odaları, ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin de aralarında yer aldığı sektör dernekleri, üretici birlikleri, tüketici örgütleri gibi gıda zincirinin her aşamasını temsil eden 31 kurumun varlıkları ve katkıları ile düzenlenen ve böylece gıda sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren Gıda Güvenliği Kongresi'nin 6.sı 3- 4 Mayıs 2018 tarihlerinde 550 kişinin katılımı ile gerçekleşti.

Kongrede gıda zincirinde sorumluluk alan tüm mesleklerden temsilciler, kamu kurumları ve özel sektör temsilcileri, akademisyenler, öğrenciler, tüketiciler ve basın temsilcileri hazır bulundu. 3 paralel halinde gerçekleştirilen toplam 19 oturumda 23 yabancı ve 52 yerli olmak üzere 75 konuşmacı sözlü sunum yaptı ve 91 poster sergilendi. Her kongrede gıda güvenliği ile ilişkili farklı temaların ele alındığı Gıda Güvenliği Kongresinin 6.sında yeni gıda işleme teknolojileri, gıda güvenliği analizlerinde yenilikçi yaklaşımlar, gıda güvenliğinde dijitalleşme ile iklim değişikliği ve gıda güvenliği ilişkisi öne çıkan konular oldular. Tüketicilerin gıda güvenliği ile ilgili doğru bilgilere ulaşmalarının, gıda güvenliğini sağlamak kadar önemli olduğu yaklaşımı ile basının



sorumluluğu; gıda ile sağlık arasındaki etkileşim nedeniyle gıda ve sağlık ilişkisi kongrede öne çıkan

diğer başlıkları oluşturdular. Fuarın sonuç bildirgesine internet sitemizden ulaşabilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/haberler-6-gida-guvenligi-kongresi-tamamlandi.html>



Hiçbir ambalajın çöp olmadığına inanarak Sarıbekir, çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek, halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan Dünya Çevre Günü'nde, ambalajın ve geri dönüşümünün aslında çevreye yük olmadığını, tam tersine ambalajların ekonomi yaratan malzemeler olduğunu söyledi.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ ÜRETİMİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Ambalaj üretiminde iki önemli noktanın büyük önem taşıdığını dile getiren Zeki Sarıbekir, bunları ‘sürdürülebilirlik’ ve ‘çevre’ olarak sıraladı. Bugün mümkün olan minimum malzeme kullanılarak, ambalaj üretimi için çok detaylı çalışmalar yapıldığı bilgisini veren Sarıbekir, sözlerine şöyle devam etti: “Ambalajı çöpe atmak sadece dünyamızın geleceğine değil ülkemize, ekonomimize de zarar veriyor. Bugün 1 alüminyum içecek kutusunu geri dönüştürdüğümüzde bir televizyonu üç saat çalıştıracak enerjiyi kazanmış oluyoruz. Ya da 1 ton kağıdı geri dönüştürerek 17 ağacı kesilmekten koruyoruz. Türkiye’de atık yönetimi ve geri dönüşüm sektörü 5 milyar Euro’luk bir pazar haline gelmiş durumda. Ancak geri dönüşümde hala yüzde 50’ler seviyesindeyiz. Yani gidilecek bir hayli yolumuz var.”

Geri Dönüştürülen Ambalajlar Çevreye Ve Ekonomiye Katkı Sağlıyor

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu ASD, 5 Haziran Dünya Çevre Günü’nde ambalaj kullanımının önemine ve geri dönüşüme dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalajların çöp olmadığını belirterek “Ambalajlar ve geri dönüşümü çevreye yük değildir. Tam tersine, ambalajlar ekonomi yaratan malzemelerdir” dedi.

Türkiye’de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunan ve sektöre kimlik kazandıran Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), ‘5 Haziran Dünya Çevre Günü’ nedeniyle ambalaj kullanımının önemine dikkat çekiyor. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalajların çevreye geri dönüştürülmesiyle ekonomik kazanç elde edildiğini ve çevre kirliliğinin önüne geçildiğini vurguladı. “Toplum olarak ambalaj atıklarının geri dönüşüme kazandırılmasına özen göstermemiz gerekiyor” diyen Sarıbekir, ambalajların ürünleri el değmeden, sağlıklı ve temiz bir biçimde tüketicilere ulaşmasını sağladığını belirtti.





“Ambalajın Ay Yıldızları”nda Finale Kalanlar Belli Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen ‘Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’ sonuçlandı. Ambalaj üreticileri, marka sahipleri ve tasarımcıların piyasadaki ambalajlarıyla katıldıkları ve bu yıl üçüncü kez yurt dışından başvuruların da kabul edildiği yarışma büyük ilgi gördü. Yarışma, WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF-Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edildiği için; uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışmasıdır. ASD’de bir araya gelen Seçici Kurul Üyeleri, bütün ambalajları inceledikten sonra 11 kriter doğrultusunda başvuruları değerlendirdi. Üretim kalitesinden çevreye duyarlılığına, tasarımdan özgünlüğüne kadar kriterler ışığında toplam 114 ambalaj finale kaldı. Yarışmaya bu yıl da en fazla başvuru gıda, grafik tasarım ve içecek kategorilerinden oldu. Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması’nda dereceye giren katılımcıların ödülleri, 12 Ekim 2018 tarihinde düzenlenecek özel bir Gala Gecesi’nde verilecek. Gecede, finale kalan 114 ambalaj arasından Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik ödülü alanlar ilan edilecek. ‘Altın Ödül’ almaya hak kazanan ürünler arasından ise Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile en fazla 3 adet ‘Altın Ambalaj Ödülü’ verilecek. Türk Ambalaj şirketlerinin başarılarını ödüllendirmekten mutluluk duyduklarını söyleyen ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Türk şirketlerinin ambalaj alanındaki başarılı çalışmalarını ödüllendirmekten mutluluk ve gurur duyuyoruz. Türkiye Ambalaj Sanayimizin küresel piyasalarda edilgen konumdan, yönlendirici konuma geçmesi için yarışmamızı iki yılda bir düzenlemeye devam edeceğiz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nın kazananları belli oldu. Başvuru yapan 210 ambalajın, 11 farklı kategoride değerlendirildiği yarışmada 114 ambalaj ödüle layık görüldü. Dereceye giren tüm katılımcıların WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları tüm kazananların ödülleri 12 Ekim’de düzenlenecek törenle verilecek.

2018 yılında da Türkiye’nin en değerli ödülleri arasında gösterilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’na, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor” dedi.

ULUSLARARASI PLATFORMDA BİLİNİRLİK
Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında

dereceye giren tüm katılımcıların uluslararası yarışmalara da katılabileceğini aktaran Sarıbekir, “Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabiliyor. Worldstar ve AsiaStar uluslararası ambalaj yarışmaları ile katma değere odaklanan sektörümüz, uluslararası platformda bilinirlik sağlıyor” diye konuştu.

180 ÜLKEYE İHRACAT

Türkiye’nin ambalaj sektöründe yeni pazarlar kazanmaya devam ettiğini vurgulayan Sarıbekir, “Türkiye ambalaj sektörünün ürünleri dünyada 180 ülkeye ihraç ediliyor. Türkiye Ambalaj Sanayicileri yeni pazarlar kazanmaya devam ediyor. Türkiye ambalaj sanayisi, Avrasya’nın ambalaj merkezi olma yolunda kararlı adımlarla yürüyor. Ambalaj sanayicileri olarak, bizler için ihracat ve modernleşme her zaman ilk sırada yer alıyor. Ar-Ge ve inovasyona sürekli yatırım yapıyoruz. Şimdi de Otomasyon ve Endüstri 4.0’ın sektörümüzde daha çok önem kazanacağına inanıyoruz” diye açıkladı.



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışma Jürisi 21-22 Haziran 2018 tarihleri tarihinde bir araya geldi.

Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması’nda finale kalan ürünlerin listesine [bu linke tıklayarak ulaşabilirsiniz.](#)



Markanız “Ambalaj Ay Yıldızları” ile Parlasın

Türkiye’nin uluslararası yetkinliğe sahip tek ambalaj yarışması olan “Ambalaj AyYıldızları 2018 Ödül Töreni”ne siz de sponsor olun, markanız, Ambalajın Oscarları ile birlikte parlasın.

Türkiye’nin önde gelen ambalaj üreticilerini, markalarını ve tasarımcılarını bir araya getiren ve Türkiye Ambalaj Sanayii’nin küresel rekabet gücünü ortaya koyan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Töreni’ne sponsorluk için geç kalmadınız. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmamızda bu yıl, dereceye giren katılımcılarımızın ödülleri, 12 Ekim 2018 Cuma, Raffles Hotel İstanbul’da Sertap Erener’in de sahne alacağı özel bir Gala Gecesi’nde verilecektir. Sponsorluk hakkında daha fazla bilgi almak için Ambalaj Sanayicileri Derneği Pazarlama Yöneticisi Sezgin Şahin (sezginsahin@ambalaj.org.tr) ile iletişime geçmenizi rica ederiz.



2018 AMBALAJ AY YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ KESİNLEŞEN SPONSOR FİRMALARIMIZ;

ANA SPONSOR: Tacirler Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

GALA YEMEĞİ SPONSORU: Sartan Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

AÇILIŞ KOKTEYLİ SPONSORU: Duran Doğan Basım ve Ambalaj San. A.Ş.

PLATİN SPONSOR: Polibak Plastik Film San.ve Tic. A.Ş.

ALTIN SPONSOR: Süper Film Ambalaj San.ve Tic. A.Ş.

BRONZ SPONSORLAR: Deren Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Jokey Plastik İstanbul San. ve Tic. A.Ş., Keramik Makina San. ve Tic. A.Ş., Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş., Plaş Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

YAKA KARTI SPONSORU: Tasarist Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.

DAVETİYE SPONSORU: Polamin Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.



Ambalaj ve Çevre Kitapçığımızın Dağıtımına Devam Ediyoruz

“Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler” isimli sosyal sorumluluk çalışmamızın dağıtımına İzmir Çiğli Belediyesi ile birlikte 80.Yıl Küçük Çiğli, Balatçık, Eğitim Büyük, İsmail Rahmi Karadavut, Kanuni, Turan Çakın ve Yunus Emre İlkokullarında devam ettik. Kitapçık talepleriniz için Derneğimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/yayinlar-ambalaj-ve-cevre-hakkinda-bilmemiz-gerekenler.html>

FASD Event 2018

FASD-Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği 15 Mayıs 2018 tarihinde Point Otel Barbaros İstanbul'da "Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği Event 2018" isimli bir etkinlik düzenledi.



FASD Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Fahri Özer ve ardından ASD Başkanı Sn. Zeki Sarıbekir'in açılış konuşmalarını yaptığı toplantıda ilk olarak Flexible Packaging Europe (FPE) Danışmanı ve önceki genel sekteri Bay Stefan Glimm konuk konuşmacı olarak yer aldı. Glimm, Günümüzde çok önem kazanmış olan ve özellikle uluslararası platformda sürekli sorgulanan sürdürülebilirlik konusunun yanı sıra sürdürülebilirliği içeren döngüsel ekonomi ve döngüsel ekonomide esnek ambalajın yeri ve öneminden bahsetti. Etkinlikte FASD üyelerine yönetim başarıları için yol gösterici olması amacıyla, Sn. Alper Almelek tarafından "Karizmatik Liderlik-Karizmanın Formülü" başlıklı bir sunum da gerçekleştirildi. Toplantıda son olarak FASD Genel Sekreteri Hasan Salih Acar esnek ambalaj sektörü ile ilgili güncel mevzuat hakkında bilgi verdi.

Ambalaj Makinecileri Sektörü İftarda Bir Araya Geldi

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD) üyeleri 17 Mayıs 2018 tarihinde Shangri-La Bosphorus / İstanbul'da düzenlenen geleneksel iftar yemeğinde bir araya geldi. İftar Yemeği ile başlayan davet, AMD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cem Büyükçingil'in hoş geldiniz konuşması ve Ambalaj Makineleri Sektörü konusunda istatistiksel verilerin paylaşılması ile devam etti. Toplantıya konuk konuşmacı olarak katılan Dr. Mahfi Eğilmez ise "Türkiye ve Dünya Ekonomisi; Güncel Analiz" başlıklı konuşmasında güncel verileri katılımcılarla paylaştı.



Türkiye Ekonomisi, İlk Çeyrekte Yüzde 7.4 Büyüdü

Türkiye ekonomisi ilk çeyrekte yıllık bazda yüzde 7.4 büyürken, önceki çeyreğe göre GSYH büyüme hızı yüzde 2 oldu. İlk çeyrek büyümesine en büyük katkı 6.7 puan ile özel tüketimden geldi.

İl çeyrekte sanayi yüzde 8.8, inşaat sektörü yüzde 6.9 büyüdü. Tarım sektörü ise ilk çeyrekte yüzde 4.6 büyümeye kaydetti. Hanehalkı nihai tüketim harcamalarında yüzde 11 artış yaşanırken, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 3,4 arttı. Ekonomistlerin yaptığı hesaplama göre ilk çeyrek büyümesine en büyük katkı 6.7 puan ile özel tüketimden geldi. Büyümeyi toplam yatırımlar 2.8 puan, kamu tüketimi 0.5 puan yukarı çekti. Net ihracat ise 3.6 puan ile büyümeyi aşağı çeken önemli unsur oldu.

Haziran Ayı Enflasyon Rakamları Açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu haziran ayı enflasyon rakamlarını açıkladı. TÜFE aylık bazda yüzde 2.61 artış gösterirken, yıllık enflasyon yüzde 15.39'a çıktı. TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 9,17, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,39 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 11,49 artış gerçekleşti.

Elif Plastik'ten Yeni Yatırım

Elif plastik değişen ve gelişen müşteri ihtiyaçlarına yönelik gelişmiş ürünler ve yeni özellikler sunabilmek için hazır torba üretim hatlarına önemli bir yatırım yaparak kapasitesini %50 arttırdı.

Dik duran torba (stand-up pouch), dört kenarı kaynaklı quad torba (quad-seal bag) ve düz taban torba (flat bottom bag) üretimi kapasitesini %50 arttıran Elif gerçekleştirdiği inovasyonlar ve yatırımlar zincirine bir yeni halka daha ekleyerek Pouch (Dik Duran Torba) Makine hattını kurdu. Açınır kapanır kilit (zipper) ve fermuar

(slider), farklı taşıma ve dökme kulpları, likit ürünler için kapak (spout) ve özel şekil opsiyonları ile müşterilerinin çok çeşitli hazır torba taleplerini karşılamayı hedefleyen Elif, hazır torba ürün grubunda gerçekleştirdiği inovasyonlarla müşterilerine değer katmayı amaçlıyor.



GCA, Endless Ocean Projesine Destek Veriyor

Gürallar Cam Ambalaj (GCA), Türkiye adına "daha temiz bir gelecek" için harekete geçti. Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu (FEVE) ve sosyal medya ve bilgilendirme platformu Cam Dostları (Friends of Glass) önderliğinde yürütülen Sonsuz Okyanus (Endless Ocean) kampanyası aktif olarak uygulanmaya devam ediyor. GCA, kampanyayı desteklemek ve kamuoyunda farkındalığı arttırmak adına

Türkiye'nin önde gelen Sivil Toplum Kuruluşları (STK) işbirliği ile

Ağustos ayında Kıyı Temizleme etkinliğini gerçekleştirecek.

Camın sonsuz kez geri dönüştürülebilir olduğunun önemini vurgulayan Gürallar Cam Ambalaj Genel Müdürü Abdullah Gayret, "Araştırmalara göre 2050 yılında denizlerde balıktan çok atığın olacağı tahmin ediliyor.

Her yıl denizlere 8 milyon ton

atık atılıyor, bu çok ciddi bir rakam. Bu

konuda kamuoyunun farkındalığını artıracak çalışmalarında yer almak bizim için önem arz ediyor. 'Sonsuz Okyanus' kampanyası kapsamında bu sene Avrupa sahillerinde 6 bin kilogram deniz çöprü toplamak hedeflendi. Denizlerin ve okyanusların derinliklerindeki kirliliğe dikkat çekmek ve tüketicilerin farkındalığını arttırmak amacıyla başlatılan kampanya, 2018 yılında 300.000 m²'lik plajların korunmasını da sağlayacak" diye konuştu. Türkiye'de STK'lar önderliğinde yürütülecek olan Kıyı Temizleme etkinliği öncesinde, GCA çalışanlarına eğitim verilecek ve atölye çalışmaları yapılacak. Organizasyonun sonunda elde edilen atıkların dönüştürülebilir miktarları raporlanacak.



Türkiye'nin Tercihî Güneş Enerjisi Oldu



KONDA Araştırma ve Danışmanlık Şirketinin hazırlamış olduğu "Türkiye'de İklim Değişikliği Algısı ve Enerji Tercihleri Araştırması" raporuna göre, Türkiye yenilenebilir enerji kaynakları içinde %70.5'lik oranla "Güneş Enerjisi" tercih edildi. Rapor göre,

Türkiye'de iklim değişikliği ve enerji tercihleri nasıl algılandığını anlayabilmek adına 30 il merkezi, 100 ilçe, 147 mahalle ve köyünde 2595 kişiye yüz yüze görüşmelerde sorular yönetildi. Soruların birinde, yaşadığınız yerin yanında bir enerji santrali yapılacak, hangi iki santrali öncelikli olarak tercih edersiniz sorusuna verilen cevaplarda %70.5 ile ilk sırada "güneş enerjisi" alırken, "rüzgar" %52,8 ile ikinci sırada yer aldı. Bu raporda, iklim değişikliğine karşı Türkiye, başka hiçbir konuda olmadığı kadar ortak bir paydada buluştuğunu gösterdi. Sonuç itibarıyla, fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerjiyi tercih eden Türkiye, yenilenebilir enerji konusunda ilk sırada "Güneş Enerjisi"nin yanında kaldı.

Sun Chemical 200. Yıldönümünü Kutluyor

Sun Chemical İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Rudi Lenz, konu hakkında şunları söyledi: "Sun Chemical, 1800'lü yılların başında Lorilleux ve Samuel Morris'in ilham verici mirasından yola çıkarak, 200 yıldır renk uzmanlığı, yenilikçi teknoloji ve müşterilerimiz için kalite ile hizmete bağlılığını gösteriyor." "Tarihi boyunca dünya çapında yaklaşık 10.000 ticari markaya ve farklı bölgelerde 3000'den fazla patente sahip olan Sun Chemical, müşterilerinin bireysel ihtiyaçlarını karşılamak için özel çözümler üretmekten gurur duyuyor." Sunchemical'in tarihsel gelişimine kendi sitesinden ulaşabilirsiniz.



<http://www.sunchemical.com/200-years/#InteractiveTimeline>

Metro Türkiye 3. Sürdürülebilirlik Raporunu Yayımladı

Balık neslinin devamından, coğrafi işaretli ürünlere, gıda israfını önleyen çalışmalardan Türk mutfak kültürünün gelişimine kadar sürdürülebilirlik adına pek çok çalışmaya imza atan Metro Türkiye, sürdürülebilirlik performansını değerlendirdiği ve iş modelini tüm paydaşlarıyla paylaştığı Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative) tarafından yayımlanan GRI Standartları'nın "temel" seçeneğine uygun şekilde Sürdürülebilirlik Raporu'nun üçüncüsünü yayımladı.



RAPORDA NELER YER ALIYOR?

85

Coğrafi İşaret
Alan Veya Aday
Ürün Sayısı



Türkiye'de ilk kez QR kod etiket sistemiyle balığın %100 izlenebilirliğini sağlayan ve bunu QR barkod ile müşterilerinin bilgisine sunan

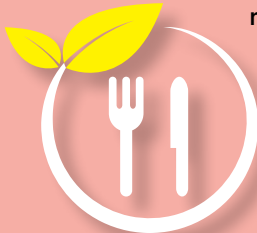
şirket, Su Ürünleri Kooperatifleri Merkez Birliği'ne (Sür-Koop) bağlı kooperatiflerle ve balıkçılarla el ele vererek "Bugünün Balığını Yarına da Bırakalım" projesini yürütüyor. Metro, QR kodu ile balık izlenebilirliğini sağladığı gibi, kırmızı ette de tedarikçi, veteriner, kesim evi, kesim tarihi gibi bilgilerle kırmızı ette de izlenebilirlik imkânı sunuyor.

%100



GIDA ATIK VE KAYIPLARI

Sektörün en önemli sorunları arasında yer alan gıda kaybı ve atıkları konusuna da yer veren raporda Metro'nun bu konuyu etkin bir şekilde yönettiğine ve Metro Gıda Hareketi projesine de değinildi. Metro Türkiye, üreticiden mağazalara gıda kayıp ve atıklarını en aza indirmek hedefiyle, tüketim analizleri yaparak ve üreticilerle iş birliklerine giderek doğru



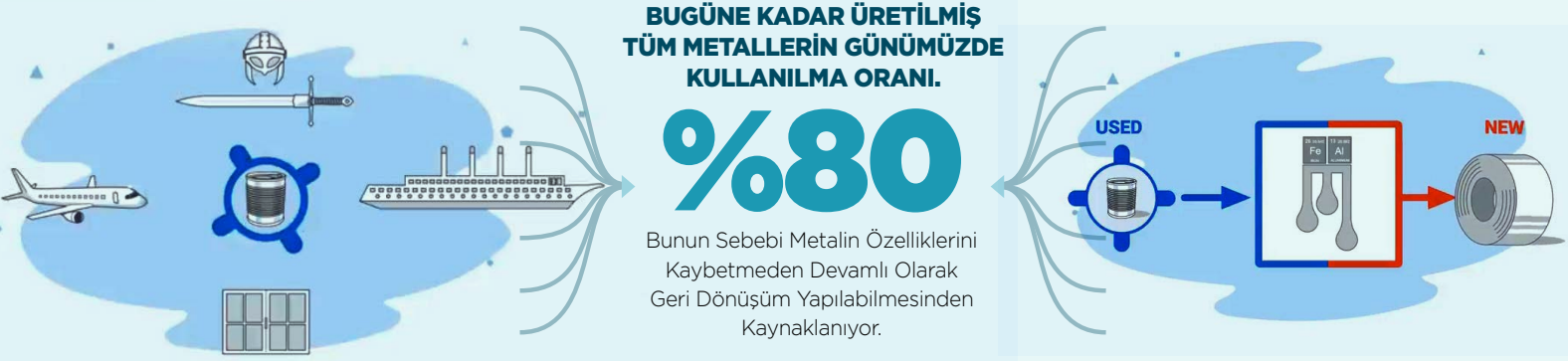
miktar, kalite ve özellikte, planlı üretim yapmalarına katkıda bulunuyor. Sektörde öncü 50'nin üzerinde şef ve restoran işletmecisiyle güçlerini birleştirerek Metro Gıda Hareketi'ni başlatan şirket, bu projesiyle kamuoyunda gıda atık ve kayıpları ile ilgili bir farkındalık yarattı.

TÜBİTAK ile ortak yürüttüğü araştırma sonuçlarını ve şeflerin gıdanın israf olmaması için hayata geçirdiği uygulama ve önerilerini on binlerce tüketici ile paylaştı.

4.159

Gıda Dışı Atığın Tamamında
Geri Dönüşüm Veya Geri
Kazanım Sağladı (Ton)





Metal Ambalajın Döngüsel Ekonomideki Yerini Anlatan Animasyon Yayınlandı



Metal
Packaging
Europe

Avrupa'nın metal ambalaj konusunda en büyük sivil toplum kuruluşu olan Metal Packaging Europe, yeni animasyon filmini yayınladı. Yeni animasyonda metal ambalajın döngüsel ekonomideki yeri anlatılıyor. Bilindiği üzere geçtiğimiz yıl Avrupa'nın önde gelen iki metal ambalaj sivil toplum örgütü Metal Packaging Europe çatısı altında birleşmişti. Beverage Can Makers Europe (BCME) ve European Metal Packaging (Empac) birleşmesiyle oluşan yeni platformda üyeler; içecek, gıda, sağlık ve güzellik, ev ürünleri ve endüstriyel ürünler pazarları için 2017 rakamlarına göre yaklaşık 85 milyar adet ambalaj üretimi gerçekleştiriyor. Merkezi Brüksel'de yer alan Metal Packaging Europe, yine 2017 rakamlarına göre 65.000'den daha fazla kişinin istihdam edildiği, 450'den fazla üretim sahasını kapsayan bir üyelik zincirine sahip.

Animasyona bu linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=mhTzt-Zomus>

Yenilenebilir Enerji'de Yatırımlar Artıyor

KPMG tarafından hazırlanan rapora göre Dünya genelinde yenilenebilir enerji alanındaki birleşme ve satın almalar artmaya devam ediyor. Bu konuda imzalanan anlaşmaların tutarı 2010'dan beri düzenli olarak artarken, 2017'de tüm dünyada toplam 40,1 milyar Euro tutarında 406 anlaşma imzalandı.



YENİLEBİLİR ENERJİDE ÖNGÖRÜLER NELER?

Açık Deniz (Offshore)
Kaynaklarda Beklenen
Artış Oranı

%82



%57

Yatırım Yaparken Akü Depolama
Teknolojilerinin Önemli Olduğunu Belirten
Yöneticilerin Oranı.



Geçtiğimiz Yıl Türkiye'de
Yapılan Yenilenebilir
Enerji Üretimi
Alanında Gerçekleşen
Satın Alma İşlemi

20

Aya Damga Vuran Ekonomik Veriler

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %7,4 artarken, ekonomik güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre %3,3 oranında azalarak 93,5 değerinden 90,4 değerine düştü. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,62 arttı. Sanayi üretimi ise geçtiğimiz Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 arttı.

GAYRİSAFİ YURTIÇİ HASILA %7,4 arttı.

Gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,4 arttı. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2018 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %21,9 artarak 792 milyar 691 milyon TL oldu. Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %4,6, sanayi sektörü %8,8, inşaat sektörü %6,9 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %10 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,2 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre %2 arttı.

Harcamalar yöntemiyle GSYH büyüme hızları, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2018

Yıl	Çeyrek	Hanehalklarının ve HHKOK'ların nihai tüketim harcamaları (%)	Devletin nihai tüketim harcamaları (%)	Gayrisafi sabit sermaye oluşumu (%)	Mal ve hizmet ihracatı (%)	(eksi) Mal ve hizmet ithalatı (%)
2017	I	3,8	9,0	3,0	10,1	0,9
	II	2,7	-2,7	6,6	11,1	2,2
	III	11,0	6,7	13,2	17,9	15,0
	IV	6,6	7,4	6,0	9,3	22,7
2018	I	11,0	3,4	9,7	0,5	15,6

%7,4

GAYRİSAFİ YURTIÇİ HASILA (GSYH) 2017 YILINA GÖRE %7,4 ARTTI.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 90,4 oldu.

Ekonomik güven endeksi Haziran ayında bir önceki aya göre %3,3 oranında azalarak 93,5 değerinden 90,4 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Haziran ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 102,5 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 91,2 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 94,4 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 75,3 değerine geriledi. Haziran ayında tüketici güven endeksi ise 70,3 değerine yükseldi.

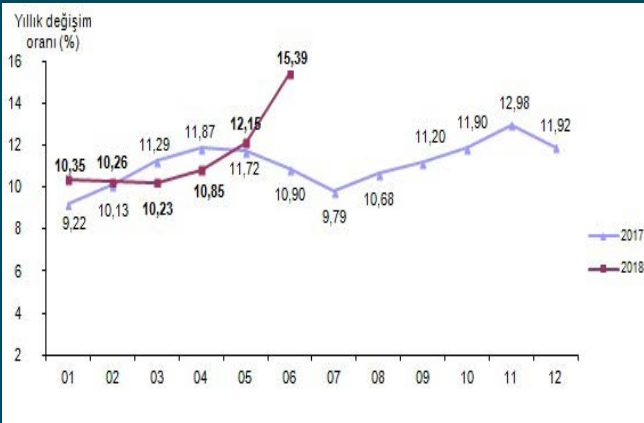


%90,4

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 90,4 OLDU.

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) aylık %2,61 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,39 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,49 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %5,98 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan, haberleşme %4,76, ulaşımda %2,66, ev eşyasında %2,24 ve eğlence ve kültürde %2,16 artış gerçekleşti. Aylık düşüş gösteren tek grup %1,15 ile giyim ve ayakkabı oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %1,15 oranında düşüş gerçekleşti.



%2,61

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) AYLIK %2,61 ARTTI.

SANAYİ ÜRETİMİ bir önceki yılın aynı ayına göre %6,2 arttı.

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Nisan ayında madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %10,1, imalat sanayi sektörü endeksi %6,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,8 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Nisan ayında madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %3,3, imalat sanayi sektörü endeksi %0,9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,6 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Nisan 2018 [2015=100]



%6,2

BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE SANAYİ ÜRETİMİ % 6,2 ARTTI



İkbal'den Yenilikçi "Lokum Bar"

Kökleri 1922 yılına dayanan, lokumlarının kalitesi ve lezzeti ile öne çıkan İkbal, şimdi de 60g'lık atıştırmalık lokum serisiyle yenilikçi ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunuyor. Ambalaj tasarımları B12 Creative Branding tarafından gerçekleştirilen "Premium Turkish Delight Lokum Bar" Vanilya, Portakal ve Nar aromalı içerikleri ile dikkat çekiyor.



Tetra Pak'ın Yeni Efektli Ambalaj Malzemesi

Tetra Pak, Tetra Pak® Artistry adıyla geliştirdiği, çeşitli efektlerle zenginleştirilmiş ambalaj malzemeleri ile gıda ve içecek üreticilerinin ürünlerinin görünümünü canlandırmayı hedefliyor. Tetra Pak'ın geliştirdiği yeni holografik, metalik ve doğal görünümlü ambalaj efektleri, gıda üreticilerinin yeni bir yatırım yapmadan ürünlerini farklılaştırmalarına ve tüketicilerin dikkatini çekmelerine yardımcı olacak.

Axe'tan Erkeklerle Özel Hem Şampuan Hem Duş Jeli



30 yıldır faaliyet gösteren erkek bakım markası AXE, gün boyu süren ferahlık sağlayan şampuan ve duş jelleri ile erkeklerin kendilerini iyi hissetmelerinde yardımcı oluyor. Signature, Urban ve Adrenaline'den oluşan AXE şampuan ve duş jelleri, vücudu rahatlatarak uzun süren ferahlığın tadını çıkarmayı sağlıyor. Gün boyu devam eden serinlik hissiyle hayat enerjisine enerji katıyor ve etkileyici bir duş deneyimi sunuyor.



Teksüt Süzme Peynir

Sürülebilir ve dilimlenebilir kıvamıyla Teksüt Süzme Peynir, pürüzsüz dokulu yumuşak peynir keyfi sunuyor. Yarım yağlı seçeneği de bulunan Teksüt Süzme Peynir'de Z kuşağının tercihi dikkat çekiyor. Teksüt Yönetim Kurulu Üyesi Arda Aksaray'a göre Teksüt Süzme, özellikle beyaz peynirden uzak duran 20 ve 20 yaş altı tüketicileri de peynir tüketir hale getirdi.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Emre ERDOĞAN

Tasarım

Noema Creative&Content
www.noema.com.tr

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.

