



Ambalaj sektörü katlanarak büyüyor

Türkiye'nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsü yazıyor. Dünyada ortalama yüzde 3 büyüyen ambalaj endüstrisi, Türkiye'de 2011'den bu yana yılda ortalama yüzde 15'lik büyüme ile yoluna devam ediyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği, pazarın dünya ve Türkiye'deki durumunu, boyutlarını karşılaştırmalı olarak ortaya koyan, ithalat ve ihracat rakamlarını analiz eden 'Türkiye Ambalaj Sektörü 2015' başlıklı raporunu yayımladı. Raporda, imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılamak için ambalaj pazarı gelişmiş AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösterdiği belirtildi. Yılda ortalama yüzde 3'lük büyüme kaydeden küresel ambalaj endüstrisinin 2016'da 820 milyar dolarlık ciroya ulaşacağı tahminine yer verilen rapora göre, 137 milyar dolarlık sektörle dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi olan ABD'yi 80 milyar dolarlık talebiyle Çin izliyor. Sektörde hızla büyüyen Çin'in, ABD'yi 2017'de geçeceği öngörülüyor.

2011'den bu yana grafik yükselişte

Rapordaki Türkiye ile ilgili detaylar çarpıcı... Buna göre 2008-2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizde yara almayan Türkiye ambalaj sektörü, 2008'i gerilemeden 2009'u da ufak bir küçülme ile atlatarak 2010'dan itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdi, yüzde 18'lik üretim artışıyla yılı kapattı. Sektör 2011'de 6 milyon ton üretim, 12 milyar dolar ciro, 2012'de 6.4 milyon ton üretim, 14 milyar dolar ciro, 2013'te 6.9 milyon ton üretim, 16.2 milyar dolar ciro gerçekleştirerek yükselen bir grafik yakaladı. 2014'te üretim miktarı yüzde 6 artarak 7.3 milyon tona, ciro ise yüzde 5.5 artışla 17 milyar dolara yükseldi. 2011'den bu yana yılda yüzde 15 ve üzerinde büyüme sağlayan sektör, 2014'te ülke ekonomisinin büyüme oranınının 2 katı civarında büyüme eğilimini korudu.

Raporda malzeme gruplarına göre 2014 yılı üretim verileri incelendiğinde; plastik ambalaj yüzde 38 ile ilk sırada yer alırken onu yüzde 27 ile oluklu mukavva, yüzde 15 ile cam ambalaj, yüzde 7 ile ahşap ambalaj, yüzde 6 karton ambalaj, yüzde 5 ile metal ambalaj ve yüzde 2 ile kağıt ambalaj takip etti.



Dış ticaret rakamlarıyla dikkat çeken ambalaj sektörü, 2014'te önceki yıla göre hacim olarak yüzde 8, değer olarak ise yüzde 9 artış gösterdi. 2014'ün ilk 6 ayındaki 696 bin 569 tonluk ambalaj ihracatı, 2015'in ilk 6 ayında 790 bin 680 tona yükseldi. Sektördeki istikrarlı büyümenin devam edeceği öngörülüyor.

Türkiye ambalaj sektörü büyüklüğünün 2015 sonunda 18-19 milyar dolara ulaşacağı beklentisinin vurgulandığı raporda, bu rakamın 300-320 milyar dolarlık bir ekonomiyi etkileyeceği vurgulandı.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Ekim 2015 itibarıyla 214 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı
Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Kıdemli Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr
Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr