



ASD, Save Food (Gıdayı Koru) girişimine üye oldu

ASD'den küresel açlığın önüne geçmek üzere önemli adım

Açlıkla mücadele, israfı önlemekle başlar

Görevimiz gıdayı korumak, israfı önlemek

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Save Food (Gıdayı Koru) girişimine üye oldu. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) önderliğini yaptığı Save Food girişimi, gıda güvenliğini artırmak için gıda kaybını ve israfını azaltmayı amaçlıyor...

ASD, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Toprak Mahsulleri Ofisi koordinasyonuyla 2013 yılında başlatılan 'Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası'nı vurgulayan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Günde 1 milyon 50 bin, yılda ise 384 milyon adet ekmeğin ziyan olmasını engelleyen kampanyamız Save Food tarafından tüm dünyada uygulanması gereken örnek çalışma olarak gösterildi. Dünyadaki herkesin emniyetli ve yeterli miktarda yiyeceğe erişim sağlaması elzendir. ASD olarak bu meseleyi çözme yolunda uzun vadeli kararlılık ve sorumluluk taahhüt ediyoruz " dedi.

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, Save Food (Gıdayı Koru) girişimine üye oldu. Küresel gıda kaybı ve israfına karşı önemli çalışmalara imza atan Save Food girişimi, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü ve Messe Düsseldorf GmbH öncülüğünde 2010 yılında başlatıldı. Endüstri, araştırma, siyaset ve sivil toplum tarafları arasında gıda kaybı ve israf problemine ilişkin diyalogu teşvik etmeyi hedefleyen küresel Save Food girişimi bu amaçla gıda endüstrisi, paketlenme ve lojistik alanlarında gıda tedarik zincirine dahil olan paydaşları konferanslar ve projeler için düzenli olarak bir araya getiriyor. Böylece gıda kaynaklarının daha etkin kullanımının sağlayabilmek için en iyi uygulamaları



ortaya koymak, yeni çözümler geliştirmek ve tüketici bilincini arttırmak amacıyla platformlar oluşturuyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, "Ambalajlı ürünler hijyen ve sağlık açısından insanlara verilen önemin bir göstergesi. Ambalaj ürünü izlenebilir hale getiriyor, kayıt dışını ortadan kaldırıyor. Bu şekilde hem ülke ekonomisi kazanıyor hem de gıda güvenliği sağlanmış oluyor. Özellikle gıda maddelerinin bozulmadan taşınması ve tazeliğinin korunarak daha uzun süre saklanması ambalaj sayesinde mümkün olabiliyor. Bu bakımdan ambalaj, gıda israfının önlenmesi açısından oldukça önemlidir. Ambalaj tüketiminin yüksek olduğu gelişmiş ülkelerde, örneğin Batı Avrupa'da, ambalajlama sayesinde gıdaların sadece yüzde 2-3'ü israf oluyor. Ambalaj tüketiminin düştüğü az gelişmiş ülkelerde ise bu oran yüzde 50-60'ları bulabiliyor" dedi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Toprak Mahsulleri Ofisi ve ASD koordinasyonu ile 2013 yılında başlatılan 'Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyası' sayesinde günde 1 milyon 50 bin, yılda ise 384 milyon adet ekmeğin çöpe atılmaktan kurtarıldığını vurgulayan Korkut, "Ekmeği doğru ambalajlayarak ve tüketici taleplerine uygun şekilde porsiyonlara ayırarak ederek sadece bir yıl içerisinde Türkiye ekonomisine toplamda 2,8 milyar liralık katkı sağlamak mümkün oldu. Gıdayı Koru (Save Food) Girişimi tarafından bu kampanyamız dünyada israf konusundaki çalışmalara katkıda bulunan örnek uygulama olarak gösterildi" dedi. Korkut konuşmasını şöyle sürdürdü, "Büyük emeklerle üretilen yaş sebze ve meyvedeki yıllık kayıp 16 milyar lira. Bakliyat ürünlerinde de maalesef benzer sorunlar yaşanıyor. Bu ürünlerin de yaklaşık sadece yüzde 30'u ambalajlı olarak satılıyor. Oysa ambalaj sayesinde gıda ürünlerinin çöpe değil, sofralara gitmesini sağlayabiliriz. ASD olarak bu konudaki uzmanlığımızla, gıda maddelerinin zayi edilmesini ve israf problemleriyle tüm katma değer zinciri içerisinde nasıl mücadele edilebileceğini çözmeye çalışan bu küresel girişime önemli katkılar sağlayacağımıza inanıyorum. Dünyadaki herkesin sağlıklı ve yeterli miktarda yiyeceğe erişim sağlaması elzemdir. Bu konuda tüm kaynaklarımızı ortaya koyarak çalışmaya devam edeceğiz. Bu meseleyi çözme yolunda uzun vadeli kararlılık ve sorumluluk taahhüt ediyoruz"

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Ekim 2015 itibarıyla 214 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Kıdemli Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr

Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr