



Türk Ambalaj Şirketleri ASD Öncülüğünde Almanya Çıkarması Yaptı

Interpack 2014 Ambalaj Teknolojileri Fuarına Türkiye Damgası

Türk şirketleri, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) liderliğinde ve T.C Ekonomi Bakanlığı desteğiyle dünyanın en büyük ambalaj malzemeleri ve makineleri olarak kabul edilen Interpack 2014 Ambalaj Teknolojileri Fuarına katıldı...

ASD, Türk şirketlerinin yurtdışı pazarlara erişimlerini artırmaya yönelik faaliyetlerini hız kesmeden sürdürüyor. 8-14 Mayıs 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen Interpack 2014 Ambalaj Teknolojileri Fuarı'na Türkiye'den 150'ye yakın şirket katılırken, ASD koordinatörlüğünde B2B görüşmeler gerçekleştirildi. Türkiye fuara katılan yaklaşık 70 ülke arasında Almanya, İtalya ve Çin'in ardından dördüncü sıraya yükseldi. Şirketler fuar boyunca yurt dışından birçok alıcıyla birebir görüşme fırsatı buldu. Türk şirketlerin ürün ve hizmetleri fuar boyunca büyük beğeni topladı.

Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sektöre kimlik kazandırmayı, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamayı hedefleyen ASD, 2014 yılında da çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. ASD bir yandan sektörün küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmak amacıyla projeler geliştirirken diğer taraftan sektörün uluslar arası pazarlardan pay alması amacıyla global pazarlardaki temaslarını sürdürüyor.

ASD Başkanı Korkut: "Türkiye Ambalaj Sektörü Dünya Ortalamasının Üstünde Büyüyor"

Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de orta sınıfın güçlendiğine ve şehirlere göçün artmasıyla birlikte tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçların değiştiğine dikkat çeken ASD Başkanı Sadettin Korkut ambalaja talebin her geçen yıl arttığını vurguladı. Dünyada ambalaj sektörünün yaklaşık 670 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaştığı belirten ASD Başkanı Korkut, bu ve benzeri fuarlara katılım göstererek küresel pazarlardan daha fazla pay hedefinde olduklarını ifade etti.

Sektörün önümüzdeki dönemki hedefleriyle ilgili bilgi paylaşan Korkut sözlerine şöyle devam etti: "Dünyada ABD ve Çin ile Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya gibi bazı Avrupa Birliği ülkeleri



ambalaj sektöründe önemli aktörler konumunda. Bu ülkelerle kıyaslandığında Türkiye'nin dünya ambalaj sektöründeki payı küçük görünmekle birlikte büyük bir potansiyeli de beraberinde taşıyor. Türkiye'de son 10 yılda ambalaj tüketimi 2 kat arttı. 2012 verilerine göre Türkiye'de kişi başı ambalaj tüketimi 190 dolar seviyelerine ulaştı. Sektör 2012 yılında üretimde 6,35 milyon tonluk bir hacme ve ciroda ise 14 milyar dolarlık bir büyüklüğü yakaladı. Büyüme trendinin 2013 yılında da devam ederek 16 milyar doları bulacağını söyleyebiliriz."

Türkiye'de ambalaj sektörünün dünya ortalamasının üstünde bir büyüme elde ettiğine dikkat çeken Korkut şöyle konuştu: "Ambalaj sektörü olarak Avrasya Ambalaj Merkezi olma vizyonu ile hareket ediyoruz. Bu nedenle katma değerli üretim yaparak küresel rekabetteki payımızı her geçen yıl artırıyoruz. Ambalaj Sanayi ihracatı 2012 yılında miktar bazında yüzde 7, değer bazında yüzde 5 artış göstererek, yaklaşık 3,1 milyar dolara ulaştı. Dünyada 191 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2012'de en çok ambalaj ihraç edilen ülkelerin başında Almanya, Irak, İngiltere, Fransa ve İran geliyor."

Yeni trendler... İnovatif Konseptler... Son Teknolojiler...

Üç yılda bir yapılan Interpack Fuarı, uzun dönemli müşteri ilişkilerinin ve hatta ortaklıkların kurulması ve sektörle ilgili en son gelişmelerin ve potansiyel rakiplerin takip edilebilmesi açısından büyük fırsatlar barındırıyor...70 ülkeden 2 bin 700'den fazla şirketi buluşturan fuarda ambalaj sektöründeki yeni trendler, inovatif konseptler ve son teknolojiler sergilendi. ASD, fuara özel hazırladığı Ambalaj Dünyası İngilizce Interpack sayısının dağıtımını yaparak Türkiye'de ambalaj sektörünün gelişimini ve hedeflerinin uluslararası arenaya taşıdı.

Avrasya Ambalaj Fuarı Standına Yoğun İlgi

Interpack fuarında ayrıca Avrasya coğrafyasının en büyük, en kapsamlı ve en etkili fuarlarından olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nın yurt dışı tanıtım ve pazarlama çalışmaları gerçekleştirildi. ASD ve TÜYAP işbirliğinde kurulan standı ziyaret eden sektör profesyonellerine, Türk ambalaj sektörü ve bu yıl 18-21 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenecek sektörün en büyük fuarı konumunda olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında detaylı bilgi paylaşımında bulunuldu.



Editöre Notlar:

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. ASD'nin bugün 200'den fazla firma üyesi bulunuyor. ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

İletişim için:

Yüksek çözünürlükte görseller ve yarışma ile ilgili diğer konular hakkında daha ayrıntılı bilgi için **Ambalaj Sanayicileri Derneği'**nden İş Geliştirme & Organizasyonlar Koordinatörü Cihan Dağ ile (cihandag@ambalaj.com.tr) ile temasa geçiniz.

Saygılarımızla,

Ambalaj Sanayicileri Derneği

Koşuyolu Kâtip Salih Sokak, No.13, 34718, Kadıköy-İSTANBUL,

Tel: (0216) 545 49 48, Faks: (0216) 545 49 47

www.ambalajyarismasi.com www.ambalaj.org.tr