

Avrasya'nın En Büyük Ambalaj Fuarı 20.Yılı'nı Kutluyor

Bu sene 20.si düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı kapılarını, Dünyadan ve Türkiye'den sektörün lider üreticilerine açacak. 18-21 Eylül 2014 tarihleri arasında katılımcılarını, 50.000'in üzerindeki profesyonel ziyaretçiyle buluşturacak olan Avrasya Ambalaj fuarında sektörün dinamiklerini değiştirecek nitelikte görüşmelerin yapılması bekleniyor.

Sektörün Başarı Hikâyesi: Avrasya Ambalaj Fuarı

Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Sadettin Korkut, Avrasya Ambalaj Fuarı'nın, sektörleri için başlı başına bir başarı hikâyesi olduğunu belirterek fuarın, 20 yıl önce ilk yapıldığı günden bu yana yaklaşık 30 kat büyüdüğünü belirtti. Korkut, "Bu haliyle fuarımız, sadece Avrupa'nın değil Avrasya'nın her yıl düzenlenen en büyük ihtisas fuarı haline geliyor. ASD ve REED TÜYAP işbirliğinde bu yıl 10.sunu düzenlediğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın Ödül Töreni de fuar esnasında yapılacak. Ambalaj tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına fırsat veren yarışma kapsamında 17 proje başarılı bulunarak ilk üç derece, mansiyon ve sertifika ödülleri paylaşıyor. İlk üç dereceyi paylaşan tasarımcılar ayrıca "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" ile öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay burs kazanıyor. Yarışmadan başarı elde eden öğrencilerimizi her yıl "World Star & AsiaStar Student Yarışmalarına gönderiyoruz ve dünya çapında büyük başarılar elde ediyoruz." Dedi.

Avrasya Ambalaj Fuarı sektörün tüm ürün gruplarını aynı çatı altında buluşturuyor

105.000 m2 kapalı alanda, 41 ülkeden 1.170 firma ve firma temsilcisinin katılımı ile gerçekleşen fuara bu sene yurtiçinden ve yurtdışından katılım ve ziyaret taleplerinde ilgi yoğunluğunda. Yurtiçinden büyük alıcı grupların davetli olduğu fuarda; **Etî, Pınar, Hamidiye, Hacı Sayid Gıda, Altinkılıçlar, Danet, Aroma, Coşkun Et, Eczacıbaşı, Evyap, Namet, Nestle, Tamek, Aykim Gıda, Bıçakçılar** dikkat çeken ziyaretçi grupları arasında yer alıyor.

Sektörün İhracat Pazarlarından Fuara Yoğun İlgî...

5.000'in üzerinde yabancı alıcıyı, katılımcılarıyla buluşturacak Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, özellikle Kuzey Afrika, Ortadoğu, Kafkasya ve Balkan ülkelerinin yanı sıra İngiltere, Almanya gibi Avrupa ülkelerinden de büyük ilgi görüyor. **Goodwill-Gürcistan'ın büyük süpermarket yöneticileri, Dünyadan Coca-Cola yetkilileri, Ukrayna Frito-Lay ve Ukrayna'nın en büyük su üreticilerinden biri "Polyana Kvasovai, Plastico-İngiltere'nin büyük catering firmalarından biri, Romanya'dan market lideri Scandia Food'dan alıcılar yurtdışından gelecek ziyaretçiler arasında yer almaktadır.**

Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Fas, Gürcistan, Irak, İran, Kazakistan, Kosova, Makedonya, Mısır, Rusya, Sırbistan, Sudan, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan başta olmak üzere gelecek alım heyetleri ve 80'in üzerinde ülkeden beklenen ziyaretçilerle zenginleşen güçlü platformda nitelikli ziyaretçilerle katılımcıları buluşturacak olan fuar yeni pazar arayışlarının ve küresel rekabetin kritik önem kazandığı bu dönemde ambalaj sektörüne ivme katacak.

Sektörün Dayanışmasının En Güzel Örneği

REED TÜYAP ve Ambalaj Sanayicileri Derneğinin (ASD) uzun soluklu işbirliğinin yanında, sektörün diğer güçlü dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) desteklerini de alan Avrasya Ambalaj Fuarı, sektörlerin kolektif bir güç olmayı ilke edinip, birlik ve beraberlikle istikrar sağlayıp, güçlendiğinin en güzel göstergesidir.

Fuar boyunca düzenlenen seminerler ve konferanslar ile sektör buluşacak.

Seminer programı, fuarın katılımcı listesi, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi ücretsiz servis noktaları ve her türlü detaylı bilgi için fuarın web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

www.packagingfair.com

www.ambalaj.org.tr