



BASIN BÜLTENİ

25.04.2015

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda başvuru süresi yoğun talep üzerine uzatıldı

Ambalaja Ay Yıldız Damgası

Ambalaj sektörünün prestili yarışması 'Ambalaj Ay Yıldızları 2015' için fırsat kaçmadı. Ambalaj Sanayicileri Derneği, yoğun talepler üzerine yarışmaya başvuru süresini uzattı. 'Ambalaj Oscar'ları için 8 Mayıs tarihine kadar başvuru yapılabilecek. Bu yıl yurt dışı katılımcıların da kabul edildiği yarışmada, dünya çapında sektöre damga vuran farklı ve yenilikçi ambalajlar 'Ay Yıldız' ödülleriyle başarılarını tescilleyecek.

Türkiye, dünyanın en iyi ambalajlarını seçiyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) organize ettiği ve bu yıl 6'ncı kez düzenlenecek Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması ilk kez kapılarını yurt dışına da açıyor. Ulusal bir marka haline gelen 'Ambalaj Ay Yıldızları'nı dünyaya tanıtabilecek yarışmaya başvuru süresi uzadı. Ambalaj üreticileri, tasarımcılar ve marka sahipleri 8 Mayıs Cuma günü saat 17:00'ye kadar yarışmaya başvuru yapabilecek. Ambalaj Ay Yıldızları 2015 için kategoriler şöyle sıralanıyor:

"- Gıda, - İçecekler, - Elektronik ve Elektrikli Eşya, - Sağlık ve Güzellik Ürünleri, - Ev, Otomotiv, Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, - Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, - Tıp ve Eczacılık Ürünleri, - Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, - Ambalaj Malzemeleri, - Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, - Fleksibil Ambalajlar, -Grafik Tasarım."

ASD'nin geleneksel hale gelen yarışması, marka sahibi ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı amaçlıyor. Özgün tasarım ve uygulamaları ödüllendiren yarışma, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu'na (APF) akredite olduğu için kazananlara uluslararası tanınırlık sağlıyor. Bu yıl da yarışmada 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ambalajlar arasından TSE işbirliği ile 'Altın Ambalajlar', da seçilecek. Ambalaj Ay Yıldızları 2015 Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri ise Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Nisan 2015 itibariyle 216 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr

Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr