



BASIN BÜLTENİ

01.12.2015

Asya ambalaj devleri İstanbul'da buluştu

AsiaStar 2015'e Türkiye damgası

Asya ambalaj sektörü temsilcilerinin ağırlandığı Asya Ambalaj Federasyonu (APF) Olağan Genel Kurulu ve etkinliklerine bu yıl ilk defa İstanbul ev sahipliği yaptı. 3 gün süren etkinlikler kapsamında AsiaStar 2015 Yarışması Ödül Töreni de gerçekleştirildi. AsiaStar Yarışmasına bu yıl 2'nci kez katılan ve 18 ödül alan Türkiye, en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) öncülüğü ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) desteğiyle geçen hafta, APF 40'ıncı Olağan Genel Kurulu ve 65'inci İcra Kurulu Toplantıları çerçevesinde; ambalaj, gıda, ilaç ve kozmetik sanayi Asya temsilcilerini İstanbul'da bir araya getiren B2B (şirketler arası) iş görüşmeleri ve AsiaStar 2015 Yarışması Ödül Töreni düzenlendi.

Etkinlikte; Türkiye, Bangladeş, Çin, Endonezya, Hindistan, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland, İran ve Kazakistan'dan, gıda ve gıda makineleri, ambalaj ve ambalajlama makineleri sektörlerinden temsilciler yer aldı. 11 Asya ülkesinde faaliyet gösteren 36 kuruluştan 100'e yakın temsilcinin katıldığı B2B iş görüşmelerinde 200'ün üzerinde toplantı düzenlendi. Toplantılara iştirak eden katılımcıların yaklaşık yüzde 50'si görüştükleri bu firmalarla iş yapma fırsatı yakaladıklarını ifade etti.

Asya'nın en iyi ambalajları seçildi

Asya'nın ambalaj devlerini buluşturan etkinlikler kapsamında kıtanın en iyi ambalajlarının seçildiği AsiaStar Ambalaj Yarışması Ödül Töreni düzenlendi. Toplam 196 başvurunun yapıldığı AsiaStar Yarışmasına bu yıl 2'nci kez katılan ve 18 ödül alan Türkiye, en fazla ödül alan 4'üncü ülke oldu. En fazla başvurunun olduğu 'Tüketici Ürünleri' kategorisinde ise Türkiye aldığı 12 ödülle, Hindistan'ın ardından en fazla ödül alan 2'nci ülke oldu.

Türkiye'nin 2023 hedeflerinin gerçekleştirilmesinde Türkiye Ambalaj Sanayinin kilit rol oynadığını vurgulayan ASD Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut; "Ambalaj sektörü olarak Avrasya ambalaj merkezi olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu nedenle katma değerli üretim yaparak küresel rekabetteki payımızı her geçen yıl artırıyoruz. ASD olarak icra kurulu üyesi olduğumuz Asya Ambalaj Federasyonu (APF)'nin 40'ıncı Olağan Genel Kurulu'nun Türkiye'de düzenlenmesi ülkemizin ambalaj konusundaki uluslararası gücünün bir göstergesi. Asya



kıtasının önde gelen ambalaj malzemeleri ve ambalaj makineleri sektörlerinin çoğu alım-satım yapan temsilcilerinden oluşan işadamları heyetlerinin katıldığı bu önemli organizasyonun ülkemiz için çok önemli ve yararlı olduğuna inanıyorum" dedi.

Tüketici Ürünleri Kategorisinde Ödül Alan Firmalar :

Şişecam Cam Ambalaj Grubu

Yeni Kavaklıdere Sirke Şişesi
İBB Hamidiye Su Şişesi
Kemal Kükrer Şalgam Suyu Şişesi

Tasarist

Mealbox

Tasarımüssü

İstanblue Vodka Ambalajı
Safya Ayçiçek Yağı Pet Şişe

Sarten Ambalaj

Frio 700 ml. Şurup Şişesi
Kahve Dünyası-250. Gr Kahve Kutusu
Bunge Salat 5 Lt. Formalı Yağ Tenekesi

Sütaş

Sütaş Krem Peynir
Sütaş Ayrar 300 ml. Cam Şişe

Twinsadhouse

Wesley

Taşıma Ürünleri Kategorisinde Ödül Alan Firmalar:

Bayındır Ambalaj

Far Seperatör
Torpedo Kutusu

Modern Ambalaj

Lavabo Batarya Kutusu



Öğrenci Kategorisinde Ödül Alan Firmalar:

Cooler Pak Tugay Topçu (İTÜ / Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü)

Telve Türk Kahvesi Dilara Şebnem Esendemir (Marmara Üniversitesi /Grafik Bölümü)

Çitlenbik Kuruyemiş Büşra Öztürk (Ambalaj Dumlupınar Üniversitesi /Grafik Bölümü)

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Hakkında

Türkiye'deki önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren ASD, 1992 yılında 39 ambalaj üreticisi tarafından kuruldu. Aralık 2015 itibarıyla 213 üyesi bulunan ASD'nin amacı; Türkiye ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak, sektöre kimlik kazandırmak, ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlamak, üyeleri arasında birlik beraberlik ve dayanışmayı sağlamak, güçlendirmek ve daimi kılmaktır.

Bilgi için: MPR İletişim Danışmanlığı

Tel: 0212 438 63 50

Banu Kurt, Kıdemli Medya Danışmanı, bkurt@mpr.com.tr

Esra Çemşit, Kıdemli İletişim Yöneticisi, ecemsit@mpr.com.tr