

İÇİNDEKİLER

MAYIS 2019 YIL: 7 SAYI: 55

SEKTÖRDEN



Ambalaj Makinecileri Derneği İftarda Bir Araya Geldi



Süt ve Süt Ürünü Ambalajlı Tercih Edin



DÜNYADAN GÖRÜNÜM

ABD Uluslararası Uçuşlarda Yüz Tanıma Kullanımına Başladı



Kolilerden Heykellere Geri Dönüşüm



ASD HABERLER



Ambalaj Sektörü ASD'nin İftarında Buluştu

Ambalaj sektörünün önde gelen isimleri, 23 Mayıs akşamı Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu.



WorldStar 2019'dan Türkiye'ye 22 ödül



ÜRÜN POSTASI



Tellioglu Un'dan Tasarım Ambalajlar



Coca-Cola Kutuları ile Şehirleri Keşfet



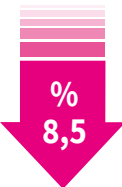
Eti Gong'dan "Eti Gong Pops"



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi

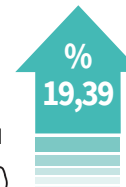
% 8,5 azaldı



Tüketici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Aylık % 32,24 arttı



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık % 19,39 arttı



Gayrisafi Yurici Hasıla (GSYH) İlk Çeyrekte % 87,9 arttı



KONULARA TIKLAYARAK İLGİLİ SAYFAYA ULAŞABİLİRSİNİZ.





Ambalaj Sektörü ASD'nin İftarında Buluştu

Ambalaj sektörü profesyonelleri Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) her yıl düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu. Yaklaşık 350 kişinin, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde bulunduğu iftar davetinde, konuşma yapan Sarıbekir, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız" dedi.

Ambalaj sektörünün önde gelen isimleri, 23 Mayıs akşamı Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu. Yaklaşık 350 kişinin katıldığı davete ev sahipliği yapan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ambalaj sektörünün Türkiye ekonomisi için önemine dikkat çekerken, sektörün cari fazla vererek yoluna devam ettiğini söyledi. Türkiye ambalaj sektörünün geçtiğimiz yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştığına işaret eden Zeki Sarıbekir, ihracatın da 2018 yılında bir önceki seneye göre miktar olarak yüzde 9 ve değer olarak yüzde 11 arttığını kaydetti. Zeki Sarıbekir, şöyle devam etti:

"2018'de sektörümüz 180 ülkeye 2 milyon 325 bin ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 4.6 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. Dış ticaret fazlamız ise, 1 milyar 320 milyon dolar oldu. Ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte, ihracat birim fiyatımızla Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız."



ASD Başkanı
Zeki Sarıbekir

Üretimin En Az Yarısı İhracat Olmalı

Ambalaj sektörünün bugünlere teknolojik gelişmeleri takip ederek geldiğini kaydeden Zeki Sarıbekir, bundan sonraki dönemde otomasyon ve Endüstri 4.0'ın daha çok önem kazanacağını kaydetti. Sektör olarak teknolojiyi daha çok takip etmek zorunda olduklarını anlatan Zeki Sarıbekir, Türkiye ambalaj sanayinin geleceğe ve yeniliklere adapte olarak sürdürülebilir üretime devam edeceğini belirtti.

Sektör olarak pazar sayısını daha da artırmaya ve ambalaj üretiminin en az yarısını ihraç etmeye odaklandıklarını kaydeden Zeki Sarıbekir, "2019 yılında Sahraaltı Afrika ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarında daha çok söz sahibi olmayı planlıyoruz. Afrika ülkeleri bizim için önemli hedef pazarlardan. Meksika, Brezilya, ABD, Hindistan ve Rusya gibi ülkeler doğrudan hedefimiz olacak. Avrupa'ya yaptığımız ihracatı da artıracamız" ifadelerini kullandı.

Uluslararası Yarışmalardan Türkiye'ye Ödül Yağdı

ASD'nin uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nı iki yılda bir düzenlediğine işaret eden Zeki Sarıbekir, geçtiğimiz yıl yarışmaya toplam 209 başvuru geldiğini belirtti.





İftar davetinde, Derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilenlere plaketleri verildi.



İftarda AsiaStar 2018 Yarışması'nda ödül kazanan firmalara ödülleri verildi.



İftarda AsiaStar 2018 Yarışması'nda dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.

Zeki Sarıbekir, yarışmada kazananların Türkiye'yi Dünya Ambalaj Örgütü ve Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarında da temsil edebileceğine dikkat çekti.

Türkiye'nin, ambalaj sektörünün Oscar'ları olan bu iki uluslararası yarışmada çok büyük başarılar elde ettiğini anlatan Zeki Sarıbekir, "WorldStar 2019'dan 22 ödülle dönerek Japonya'nın ardından ikinci sırayı aldık. AsiaStar Yarışması'ndan da 11 ödül kazanarak ambalaj sektörünün gücünü tüm dünyaya bir kez daha ispatladık" dedi.

Öte yandan derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilen firmalara plaketleri verilirken, ödülleri Türkiye'ye yeni ulaştığı için AsiaStar'da ödül kazanan altı öğrenci ve beş firmaya da ödülleri iftar programında takdim edildi.

Programda ayrıca ambalajlı gıda kullanımının sağlık ve hijyen sağla-

dığna ve ambalajlı gıda sayesinde israfın önlenmesine dikkat çekildi. ASD'nin "Ambalajlı Gıdaları Tercih Et" mesajıyla yapılan kampanyasına değinilirken, sektörün gelişimine katkıda bulunmak hedefiyle yeni projeler üretmeye devam edileceği belirtildi.

Ambalaj Sektörü için Ekodiyalog

İftar programının sonunda Türkiye'nin önde gelen ekonomistleri Prof. Asaf Savaş Akat ve Prof. Taner Berksoy ile ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in moderatörlüğünde "Ambalaj Sektörü için Ekodiyalog" adlı panel gerçekleştirildi. Katılımcılar, güncel ekonomik veriler ve beklentileri hakkında düşüncelerini paylaştılar.



Soldan sağa: Prof. Asaf Savaş Akat, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, Prof. Taner Berksoy

Öte yandan katma değerli üretim için ambalaj sektöründeki yeniliklerin ve sektörün geleceğinin birlikte değerlendirileceği ASD Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin 21- 22 Kasım tarihlerinde düzenleneceği hatırlatıldı ve tüm sektör paydaşları bu kongreye davet edildi.



Ambalajda Türkiye'ye Ödül Yağdı



Türkiye 22 ödülle en çok ödül alan ikinci ülke oldu.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2019 Yarışması'nda Türkiye 22 ödül birden kazandı. Türkiye, bu sonuçla en çok ödül alan ikinci ülke oldu.

WorldStar 2019'da 35 ülke, 12 farklı kategoride yarışırken, toplam 319 başvuru yapıldı. En fazla ödül alan üç ülke; 26 ödülle Japonya, 22 ödülle Türkiye ve 21 ödülle Çin olarak sıralandı. Ödül kazanan firmalar, ödülleri Çek Cumhuriyeti'nin başkenti Prag'da düzenlenen ödül töreninde aldı.

Bir önceki sene beş ödül alan Türkiye'nin bu sene ödül sayısını 22'ye çıkardığını söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, bunun Türkiye ambalaj sektörü adına çok önemli bir başarı olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin ambalaj sektöründe çok önemli bir ülke olduğuna işaret eden Zeki Sarıbekir, katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümenin devam edeceğini belirtti.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajda-turkiyeye-odul-yagdi-basin-bulteni.html>



ASD'ye İhracatın Metalik Yıldızları 2018 Ödülü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), İDDMiB tarafından bu sene dokuzuncusu düzenlenen “İhracatın Metalik Yıldızları” ödül töreninde, İhracatın Gelişimine Katkı Sunan Dernekler Kategorisi’nde ödül aldı.

İDDMiB, geçen yıl gerçekleştirdikleri ihracat ile yıldızlaşan üyelerini ödüllendirdi. İDDMiB Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Öztiryaki’nin ev sahipliğinde, T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle’nin katılımıyla 3 Mayıs akşamı İstanbul Koç Müzesi’nde gerçekleştirilen ödül töreninde, 21 farklı kategoride 64 ödül sahiplerini buldu. İhracatın Metalik Yıldızları 2018 Ödülleri Töreni’nde bu yıl bir ilke imza atılarak, sektör derneklerine ve ülke imajına katkıları olan yetenekli çocuklara da ödülleri verildi.



Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da ödül töreninin katılımcıları arasındaydı.



Soldan Sağa: İDDMiB Başkanı Tahsin Öztiryaki, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, TİM Başkanı İsmail Gülle

ASD, “Ambalajlı Gıdaları Tercih Et” Farkındalık Kampanyasına Devam Etti

Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD), “Ambalajlı Gıdaları Tercih Et” mesajıyla hayata geçirdiği “ASD Ambalajlı Gıdalar Projesi” farkındalık kampanyası devam etti. Kampanya ile gıdaları sağlıklı ve hijyenik bir şekilde muhafaza etmek, israfı önlemek için ambalajın gerekliliğine dikkat çekildi.



Ambalaj sektörünün gelişimine katkıda bulunmak hedefiyle Türkiye’deki ambalaj sanayicilerini aynı çatı altında buluşturan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), geçen yılın sonunda başlattığı ve “Ambalajlı Gıdaları Tercih Et” mesajıyla gerçekleştirdiği “ASD Ambalajlı Gıdalar Projesi” farkındalık kampanyasına hız kesmeden devam etti. Kamuoyunda gıdaların ambalajlanmasının sağladığı faydalara ve ambalajlı gıda tüketiminin sağlıklı bir hayat için önemine

dikkat çekmek amacı taşıyan kampanya çerçevesinde, özel olarak hazırlanan mesaj ve tasarımlar İstanbul’da 8 Nisan–5 Mayıs tarihleri arasında farklı lokasyonlardaki billboardlarda kullanıldı. Ayrıca eş zamanlı olarak yapılan sosyal medya paylaşımlarıyla farkındalık artırılmaya çalışıldı. Bu sayede gıdaların hijyenik ve sağlıklı bir şekilde muhafaza edilmesi, tazeliğini koruması ve israfın önlenmesinde ambalajın oynadığı önemli role dikkat çekildi.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asd-ambalajli-gidolari-tercih-et-farkindalik-kampanyasina-hiz-kesmeden-devam-ediyor-basin-bulteni.html>





Ambalaj Sektöründen Cari Açığa 1 milyar 320 Milyon Dolarlık Pozitif Katkı

Türkiye Ambalaj Sanayi, ihracattaki büyümesine devam ediyor. Sektörün 2018 yılı toplam ihracatı bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 9, değer olarak ise yüzde 11 artış gösterdi. Aynı yıldaki ithalat ise miktar olarak yüzde 4, değer olarak yüzde 2 geriledi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün geçtiğimiz yıl, 1 milyar 320 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiğine dikkat çekerek, cari açığa yaptıkları pozitif katkının arttığını söyledi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 2018 İhracat & İthalat Raporu'nu açıkladı. Buna göre 2017 yılında 2 milyon 125 bin ton olan toplam ambalaj ihracatı, 2018'de yüzde 9'luk artışla 2 milyon 325 bin ton olarak gerçekleşti. Değer olarak bakıldığında ise yıllık ihracat yüzde 11 artışla 4,15 milyar dolardan 4,6 milyar dolara çıktı. Aynı şekilde geçtiğimiz yıl ton başına ihracat 1.951 dolardan 1.980 dolara yükseldi.

En Yüksek İhracat Plastik Ambalajda

Toplam içerisindeki dağılıma bakıldığında plastik ambalaj ihracatı 2,99 milyar dolar ve yüzde 65'lik payla en çok ihracatı gerçekleştirilen ambalaj türü oldu. Onu 1,1 milyar dolar ve yüzde 24 payla kağıt ve karton ambalaj ihracatı takip ederken, metal ambalajda 380,5 milyon dolar, cam ambalajda 80,1 milyon dolar, ahşap ambalajda 30,9 milyon dolar, diğer torba ve çuval toplamında da 11,5 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

2018 YILINDA EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER



İngiltere
356 milyon dolar



Almanya
355,7 milyon dolar



Irak
297 milyon dolar



İtalya
210,7 milyon dolar



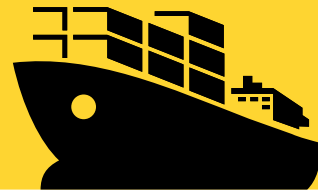
İsrail
196 milyon dolar

AMBALAJ SEKTÖRÜ İTHALATI



2018 yılında
%4 azaldı
1,7 milyon tona ulaştı
%2 düşüşle
3,28 milyar dolara
geriledi

2018 YILINDA EN ÇOK İTHALAT YAPILAN ÜLKELER



Almanya
Çin
İtalya
ABD
Fransa





Yeni İhracat Pazarlarının Kapıları Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Açılacak!

Avrasya'nın en büyük ambalaj endüstrisi etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul – Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, bu yıl 23-26 Ekim tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da 25. kez, ambalaj endüstrisinin önemli firmalarını sektör profesyonelleri ile tek çatı altında buluşturmaya hazırlanıyor.

Uluslararası Alım Heyeti Programı için Hedef Bölgelerde Tanıtıma Devam

Hedef ülkelerdeki gücünü artırmak veya yeni ihracat pazarlarına açılmak isteyen, tüm sektörlerde hizmet veren Türkiye'nin önde gelen ambalaj ürün ve makine – ambalaj baskı – gıda işlem ve içecek dolm teknolojileri firmalarının şimdiden yerlerini aldığı fuar için Alım Heyeti Programı kapsamındaki pazarlama faaliyetleri tüm hızı ile devam ediyor.

Avrupa, Kuzey Afrika ve Rusya'ya Yoğun İletişim

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, gıda ve gıda dışı tüm sektörlerde hizmet veren tüm firmaların, yeni pazarlara ulaşmasında önemli bir köprü olma-ya da devam ediyor.

Türkiye Ambalaj Sektörünün geri

bildirimleri sonucunda; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı Proje Ekibi'nin çalışmaları, 2019 Alım Heyeti Programı kapsamında İtalya, Sırbistan, Makedonya, Hırvatistan, Cezayir, Fas, Tunus ve Rusya üzerinde yoğunlaşıyor. Fuarın Pazarlama Ekibi, Tüyap'ın yurt dışı ofisleri ve Reed Exhibitions'in yurt dışı temsilciliklerinin de destekleri ile yurt dışından yoğun bir alım heyeti konuk etmek için çalışmalarına devam ediyor.

Büyük Buluşmanın Önemli Bir Parçası Olun!

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Reed Tüyap Fuarcılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliği ile ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteği ile düzenleniyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında daha detaylı bilgiye sahip olmak için www.packagingfair.com websitesini ziyaret edebilirsiniz.



AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ İSTANBUL
PACKAGING 2019

25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
25th International Packaging Industry Fair

23 - 26 Ekim / October 2019





Ambalaj İhracatında Ülke ve Bölge Analizleri Eğitimi Düzenlendi



ASD Ambalaj Akademisi, 2019 yılı eğitimlerine başladı. Ambalaj İhracatında Ülke ve Bölge Analizleri Eğitimi, 10 Nisan 2019 Çarşamba günü ASD Ambalaj Binası'nda düzenlendi. Bu eğitimle, yurt dışı pazarlarına yönelik doğru stratejilerin oluşturulması hedeflendi. ASD Ambalaj Akademisi sektörel eğitim ihtiyaçlarını tek çatı altında topluyor. Derneğimiz kuruluş amacına uygun eğitimlerine devam edecektir. 2019 yılı güncel eğitimlerimiz www.ambalaj.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Baskı Teknikleri Temel Eğitimi Yoğun ilgi Gördü

ASD Ambalaj Akademisi 2019 yılı eğitimlerine 17 Nisan 2019 Çarşamba günü, yoğun ilgi gören “Baskı Teknikleri Temel Eğitimi” ile devam etti. Baskı Sektörü Danışmanı / Eğitmeni Mustafa Kemal Bağdatlı'nın, ASD Ambalaj Binası'nda verdiği eğitimin içeriğini endüstriyel baskı tekniklerinde; ofset baskıda kalıp, hazne suyu ve mürekkep dengesi, flexo baskıda fotopolimer klişe, rotogravüre baskı silindiri ve flexo baskı da doğru anilox seçimi oluşturdu.

ASD Ambalaj Akademisi, 2019 yılı eğitimlerine Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi ile devam edecek. Dernek merkezimizde yapılacak eğitim hakkında ayrıntılı bilgi almak ve katılım koşullarını öğrenmek için lütfen web adresimizi ziyaret ediniz.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asd-ambalaj-akademisi-hijyen-ve-gmp-egitimi-12-haziran-2019.html>



21 Mayıs Dünya Süt Günü Kutlu Olsun



tek
süt
İyi Olsun Tekli!

süt
Gelecek

Süt ve Süt Ürününü Ambalajlı Tercih Edin

Teksüt, 21 Mayıs Dünya Süt Günü'nü kutlarken, "sağlıklı toplumun yolu süt ve süt ürünü tüketmekten geçer" vurgusu yaptı.

Teksüt, güvenilir beslenme için tüketicileri ambalajlı ve markalı süt ürünlerini tercih etmeye çağırdı.

Türkiye'nin süt ürünleri kuruluşlarından Teksüt, 21 Mayıs Dünya Süt Günü nedeniyle sütün gelişmeye olan katkısına hem de sağlıklı tüketme yöntemine dikkat çekti. Teksüt Yönetim Kurulu Başkanı Cevdet Arınık, sütün başta protein ve kalsiyum olmak üzere içerdiği diğer mineral ve vitaminlerle en besleyici gıdaların başında geldiğini söyledi. "Ancak süt, son derece hassas ele alınması gereken bir besin maddesi" diyen Arınık, "Süt, oksijenle temas ettiği andan itibaren mikro-organizmalar da hızla üremeye başlıyor. Bu nedenle süt ürünlerinin modern ve bilimsel yöntemlerle işlenmesi, muhafaza edilmesi ve tüketiciye doğru şekilde ulaştırılması kilit önem taşıyor. Türkiye'nin ambalajlı ve markalı süt kuruluşları, ürünlerini sütün sağlamlasından tüketiciye gelinceye kadarki tüm aşamalarında yüzlerce denetimden geçerek son kullanıcıya ulaştırıyor" bilgisini paylaştı.

GGD Gıda Kaybına Yol Açan Tüketici Algılarını ve Davranışlarını Araştırdı

Türkiye'deki tüketicilerin gıda kaybına yol açan algı ve davranışlarını belirlemek amacıyla Gıda Güvenliği Derneği tarafından Nielsen Araştırma Şirketi'ne yaptırılan ve Türkiye kent nüfusu-nu temsil eden 26 şehirde 18-65 yaş arası 1.545 kişi ile görüşerek gerçekleştirilen "Gıda Kaybı ve Etiket Okuma Araştırması" çarpıcı sonuçlar ortaya çıkardı;

- Son Tüketim Tarihi (STT) ve Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi (TETT) farkı net bilinmediği için tüketicilerin yüzde 72'si tüketilebilir gıdayı çöpe attığını ifade ediyor,
- Hanelerin gıda alışverişi sık ve nispetten plansız yapılıyor,
- Gıda etiketlerindeki tarih bilgileri anlaşılır bulunmuyor,
- Tüketiciler gıda kaybının en çok restoranlarda ve otellerde olduğunu düşünüyor,
- Hanelerde en çok taze meyve, sebze, süt ve süt ürünleri atılıyor.

GGD'nin gıda israfının önüne geçmek tüketicilere 10 İPUCU öneriyor:

1. Alışverişe çıkmadan önce bir alışveriş listesi yapın.
2. Listenize bağlı kalın ve ihtiyacınız kadar alın.
3. Raf ömrü kısa olan gıdaları, belirlenen zaman içinde tüketmeyecekseniz almayın.
4. Alışveriş yaparken; et, kanatlı ve balık grubunu en son alın.
5. Buzluğa koyacağınız eti kullanacağınız büyüklüklerde pakitleyip dondurun ve artan gıdaları nasıl donduracağınızı öğrenin.
6. Buzdolabınızın sıcaklığını ve buzlanmasını sık sık kontrol edin.
7. Buzdolabınızı sürekli düzenleyerek, uzun süredir bekleyen gıdaları tüketmek için öne alın.
8. Yumuşamış meyve ve sebzeler bozulmadıkça atmayın, değerlendirin.
9. Pişmiş sebzeleri değerlendirin. Onları çorba, püre veya salatalarda kullanın.
10. Yemekleri küçük porsiyonlar şeklinde ısıtıp, servisini yapın.

GIDA KAYBI VE ETİKET OKUMA ARAŞTIRMASI



Ambalaj Makinecileri Derneği İftarda Bir Araya Geldi



Gazeteci, TV Programcısı ve Ekonomist
Cem Seymen



Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), 8 Mayıs Çarşamba akşamı Divan Otel Elmadağ'da dernek üyeleri ve sektör paydaşlarıyla iftar yemeğinde bir araya geldi. AMD'nin bu yıl yedincisini düzenlediği iftar yemeğinin açılış konuşmasını yapan AMD Yönetim Kurulu Başkanı ve ASD Yönetim Kurulu Üyesi Cem Büyükçingil, Türkiye ambalaj makineleri 2018 ihracat ve ithalat verilerini davetlilerle paylaştı. İftar daveti özel konuşmacısı Cem Seymen'in "Türk ve Dünya Ekonomisinin Yeni Hikayesi Ne Olmalı?" başlıklı sunumunun ardından sona erdi.

P&G, Metro Toptancı Market İş Birliği ile Çocuklara İçilebilir Su Sağladı



Procter and Gamble (P&G) sürdürülebilir bir dünya hedefiyle 2020 hedeflerini açıklamış ve bu kapsamda ihtiyacı olan çocuklara ve ailelere 'Children Safe Drinking Water' (Çocuklar İçin Güvenle İçilebilir Su) programı kapsamında 15 milyar litre temiz su sağlamıştı. Hedeflediği temiz su miktarına 1 yıl önce ulaşan P&G, hedeflerini arttırarak 2025 yılına kadar dünya çapında 25 milyar litre temiz suyu, ihtiyacı olan çocuklara ve

ailelere ulaştırmayı hedefliyor. P&G Türkiye ise bu programın bir parçası olarak, Türkiye'deki 38 Metro marketten alınan her bir paket P&G ürünü için ihtiyacı olan çocuklara ve ailelere 1 günlük temiz su bağışladı. P&G Türkiye ve Metro Toptancı Market iş birliğiyle hayata geçirilen ve tüm P&G ürünlerinde geçerli olacak olan kampanya, 22 Mayıs tarihine kadar devam etti.

DİMES'le 90'lara Başka Bak

DİMES, çocukluğunu ve gençliğini 90'larda yaşayanlara, o günleri şarkılar, oyunlar, oyuncaklar, kıyafetler, danslar, saç modelleriyle hatırlatıyor; retro kahverengi şişeleriyle sahiplendiği 90'lar ruhunu yeniden yaşıyor. DİMES, "90'lara Başka Bak" sloganı ve Spotify iş birliğinde başlattığı müzik projesini, 90'lar Türkçe pop denince akla ilk gelen radyo programlarıyla genişletiyor. DİMES, önümüzdeki altı aylık dönemde, Best FM'de Yasemin Şefik ile 90'luk Kaset, Pal Nostalji'de Hakan Küfündür ile Unutulmayanlar ve Radyo D'de Hakan Eren ile Bir Zamanlar programlarıyla iş birliği yapacak. Burcu Karadayı Gülşen, bu iş birliğinin kapsamını, "Bu radyo kanallarındaki programlarda 6 ay boyunca 90'lara ait her şeyden bahsedilecek, oyunlar, unutulmayan tatlar, şarkılar, danslar ve daha birçok güzel anı eğlenceli anlara dönüşüp, yeniden hayatımıza girecek. Ayrıca programlarda çeşitli sürprizlerimiz olacak. Radyo programları üzerinden yapılacak olan yarışmalar ile dinleyicilerimize hediyeler vereceğiz" sözleriyle özetledi.



Geleneksel PAGEV İftarında, Öğrenciler Sektör ile Bir Araya Geldi

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), sektör temsilcilerini 13 Mayıs akşamı İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen geleneksel iftar yemeğinde ağırladı. Türkiye plastik sektörü, iftar gecesinde Gebze ve Küçükçekmece PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğrencilerinin mezu niyet heyecanına da tanık oldu. PAGEV'in ev sahipliğinde organize edilen geceye; İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'nın yanı sıra kimya, plastik ve geri dönüşüm sektörünün önemli aktörleri, sivil toplum örgütleri temsilcileri ve sektöre destek veren çeşitli kurum ve kuruluşlardan pek çok davetli katıldı.



Market Markalı Ürünler Tüketicinin Can Simidi



Bir perakende zincirinin yalnızca kendi mağazasında satılmak üzere kendi belirlediği marka ile üretim yaptırması şeklinde tanımlanabilecek market markalı ürünler, ülkemizde yükselen bir büyüme grafiğine sahip. Geçen sene enflasyondaki artış karşısında market markalı ürünler (Private Label) adeta tüketicinin can simidi oldu. 2018 yılında önceki yıla kıyasla market markalı ürünlerin cirosu yüzde 70 artışla 50 milyar liraya yükseldi.

Market markalı ürünlerin enflasyonla mücadelede çok büyük bir rol üstlendiğini belirten Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği (PLAT) Yönetim Kurulu Başkanı İmer Özer, "Market markalı ürünler en iyi kaliteyi en ucuz fiyata sun-

mak için konumlanmıştır. Tüketici market markalı ürünü de markalı ürünü de rafta görür ve tercihini yapar. Karar tüketicininindir. Tüketicinin bu kararına saygı duymak gerekir. Kaldı ki serbest piyasa ekonomisi de bunu gerektirir. Market markalı ürünler enflasyonla mücadelede çok önemli bir rol üstleniyor. 2018 rakamları da bunu destekler nitelikte. Eğer market markalı ürünlere bir sınırlama getirilirse enflasyon çok hızlı bir şekilde yükselişe geçer ki bunu hiçbirimiz istemeyiz" dedi. İmer Özer ayrıca market markalı ürünleri üreten firmaların aynı zamanda kendi markaları ile de üretim yaptıklarını dile getirerek firmaların private label üretimi ile atıl kapasitelerini değerlendirdiklerini böylece ayakta kalmayı başardıklarını ifade etti.

Avrupa'da
market
markalı
ürünlerin payı **%50**

  **%42**
İngiltere ve
İsviçre'de

 **%41**
İspanya'da

 **%36**
Almanya'da

 **%20**
Türkiye





WPO Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arkan WPO WorldStar Student 2019 yarışmasında derece alan ilk üç projeye ödülleri verdi.

WPO Bahar Toplantısı Çekya'nın Başkenti Prag'da Gerçekleştirildi



Aslıhan Arkan

Çekya'nın başkenti Prag'da 13-17 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2019 Bahar Toplantısı, 27 ülkeden önde gelen ambalaj kurumlarının üst düzey temsilcilerini bir araya getirdi.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2019 Bahar Toplantısı, SYPA - Çekya Ambalaj Enstitüsü ev sahipliğinde 13-17 Mayıs tarihleri arasında Çekya'nın başkenti Prag şehrinde gerçekleştirildi.

Toplantı, 27 ülkeden önde gelen ambalaj kurumlarının üst düzey temsilcilerini bir araya getirdi. Toplantıların olduğu hafta WPO Eğitim, Pazarlama ve Çevre Komitelerinin yıllık olağan çalıştayları ve WorldStar 2019 Ödül Töreni gerçekleştirildi. Tüm bu etkinliklerde birçok ülkeden ambalaj sektörü derneklerinin temsilcileri fikir alışverişinde bulundular.

ABD, Avustralya, Avusturya, Brezilya, Çekya, Çin, Endonezya, Finlandiya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, Hırvatistan,

İngiltere, İspanya, Japonya, Lübnan, Singapur ve Türkiye'nin de katıldığı toplantılarda WPO'nun mevcut ve gelecek döneme yönelik çalışmaları ele alındı.

2018-2020 dönemi için WPO Eğitimden Sorumlu Başkan Yardımcılığına seçilen ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arkan başkanlığında Eğitim Çalıştayı da gerçekleştirildi. WorldStar 2019 Ödül Töreni'nde portfolyo sunumunu gerçekleştiren Aslıhan Arkan, WPO WorldStar Student yarışmasında derece alan öğrencilere de ödülleri verdi.

WPO, kendi sponsorluğunda eğitim talep eden ülkelerde 4-5 gün süren İngilizce "Ambalaj Teknolojisi Eğitimleri" koordine etmektedir.



Kolilerden Heykellere Geri Dönüşüm

James Lake, oluklu mukavvayı büyük boyutlu heykeller yaratarak geri dönüştürüyor. Kaynakların sınırlı olduğu bilinci ile hareket eden sanatçı, ucuz olmasından dolayı mukavvayı avantajlı buluyor.



Pek çok sanatçı, heykel yapımında ağaç, heykel çamuru, alçı, bronz, metal ve benzeri malzemeleri içeren klasik yöntemleri izlemeye devam ederken, bazı sanatçılar ise malzeme seçimlerine çevre konusundaki duyarlılıklarını yansıtıyor. İngiliz sanatçı James Lake, heykellerinde oluklu mukavvayı kullanmayı tercih ediyor. 20 yıl önce sağ bacağına kaybeden sanatçı, kolay çalışılabilen, güçlü ve aynı zamanda da ucuz bir malzeme olması dolayısıyla oluklu mukavvayı avantajlı bulmuş. Dünyadaki kaynakların sınırlı olduğu bilinciyle hareket ediyor. Çöp diyerek bir kenara attığımız materyallerin geri dönüşümle tekrar değer kazanabileceğine dikkat çekiyor. Çalışmalarında da geri dönüşüm ve sürdürülebilir atık yönetimi temaları öne çıkıyor.

Amerika Birleşik Devletleri Uluslararası Uçuşlarda Yüz Tanıma Kullanımına Başladı

JetBlue isimli ABD merkezli düşük maliyetli havayolu firmasını tercih eden yolcular, geçiş kartı ve pasaport kontrolünden geçmeden sadece bir ekrana birkaç saniye bakarak, uçağa bindiklerini Twitter'da paylaşıncı Jetblue firması yine aynı platform üzerinden haberi doğruladı. Firma, sistemin Amerika Birleşik Devletleri Milli Güvenlik birimi tarafından verilen bilgilerle sağlandığı bilgisini paylaştı. Jetblue yetkilileri kendilerinin hiçbir şekilde bilgi depolamadıklarını, herhangi bir veriye de doğrudan erişemediklerini ve sistemin sadece Gümrük ve Sınır Koruma veri tabanıyla karşılaştırmalar yaptığını dile getirdiler. Buzzfeed tarafından 11 Mart günü yayınlanan habere göre ABD, 2021 yılına kadar en büyük 20 havalimanında biometrik giriş-çıkış sistemini Trump'ın emriyle yerine getirmek için çalışmalara başladı. Fakat Buzzfeed'in paylaştığı yazıda yer alan 346 sayfalık özel dosyaya göre, havalimanlarıyla ve havayolu firmalarıyla yapılacak olan anlaşmaların detaylarına dair hiçbir şey henüz belirlenmiş değil. Firmaların bu verileri nasıl kullanacağı ve sınırlarının neler olacağına dair hiçbir de-



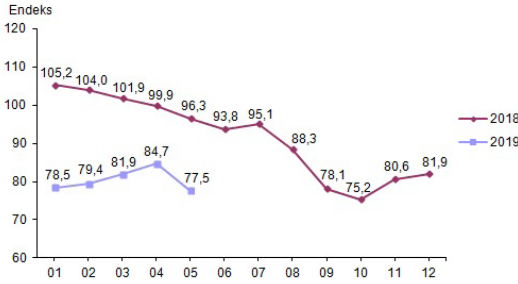
tayın belli olmaması da her hafta yolculuk yapan ABD vatandaşları da dahil 100 milyon uluslararası yolcunun kişisel haklarını ihlal etmek anlamına geliyor. Buzzfeed yetkilileri özel haberlerinde yetkililere; hangi teknoloji şirketleri bu çalışmada yer

alıyor, ne gibi veriler sağlanıyor, bireyler bu konuyla ilgili "nerede", "ne zaman", "nasıl bir izin veriyor" gibi soruları da yönelttiklerini belirtmişler fakat bir cevap alamamışlar.

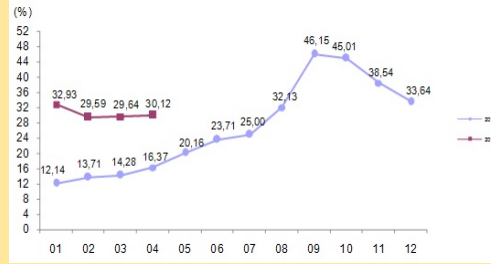
Kaynak: Webrazzi

Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 77,5 oldu, Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,69 arttı, Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %2,98 arttı. Geçici dış ticaret verilerine göre ise; ihracat 2019 yılı Mart ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar, ithalat %17,8 azalarak 17 milyar 622 milyon dolar olarak gerçekleşti.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, Nisan ayında 84,7 iken, Mayıs ayında %8,5 oranında azalarak 77,5 oldu. Ekonomik güven endeksindeki azalış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı. Mayıs ayında tüketici güven endeksi 55,3 değerine, reel kesim güven endeksi 94,7 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 79,4 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 89,9 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 49,8 değerine geriledi.



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,12 ve on iki aylık ortalamalara göre %32,24 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taş ocacılığı sektöründe %3,45, imalat sanayi sektöründe %2,86, elektrik, gaz üretim ve dağıtım sektöründe %4,96 ve su temini sektöründe %0,36 artış olarak gerçekleşti.

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Mart ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar, ithalat %17,8 azalarak 17 milyar 622 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı %63,7 azaldı. Mart ayında dış ticaret açığı %63,7 azalarak 2 milyar 137 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Mart ayında %72,6 iken, 2019 Mart ayında %87,9'a yükseldi.

İHRACATTA ALMANYA, İTHALATTA RUSYA İLK SIRAYI ALDI

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Mart ayında 1 milyar 403 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 855 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 827 milyon dolar ile İtalya ve 782 milyon dolar ile Irak takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Mart ayında 1 milyar 969 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 615 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 405 milyon dolar ile Çin ve 940 milyon dolar ile ABD izledi.

Aylara göre dış ticaret, Mart 2019

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak-Mart	2018	41 136		61 895		- 20 759		66,5
	2019	42 249	2,7	49 020	-20,8	- 6 771	-67,4	86,2
Mart	2018	15 553		21 435		- 5 882		72,6
	2019	15 486	-0,4	17 622	-17,8	- 2 137	-63,7	87,9



**%
8,5**

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 8,5 azaldı



**%
32,24**

Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 32,24 arttı



**%
19,39**

Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 19,39 arttı



**%
87,9**

Gayrisafi
Yurici Hasıla
(GSYH)
İlk Çeyrekte
% 87,9 arttı





Eti Gong'dan “Eti Gong Pops”

Eti Gong'un, tuzlu atıştırmalık severlerin beğenisine sunduğu yeni Eti Gong POPS çeşitleri raflardaki yerini aldı. Eti Gong Pops daha ince ve atımlık yapısı sayesinde yeni bir yeme deneyimi sunarken, göz alıcı ambalajlarıyla da cips raflarında dikkatleri üzerine çekiyor. Baharat Çeşnili, Jalapeno Biberli ve orijinal lezzetleriyle “patlamış, sıkışmış, kapişmalık orijinal lezzet” Eti Gong Pops, yaklaşan yaz günlerinde soğuk içeceklerle de güzel bir uyum sağladığını savunuyor.

Tellioğlu Un'dan Tasarım Ambalajlar

Gıda sektöründeki hızlı gelişime uyum sağlamak amacı ile hareket eden Tellioğlu Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veriyor. Market raflarında bu güne kadar un markaları için farklı ve yaratıcı ambalaj tasarımlarının pek yer almadığını gören firma, un ambalajlarını yeniledi. Bol ödüllü tasarım ajansı olan Orhan İrmak Tasarım tarafından hazırlanan yeni Tellioğlu Un ambalajlarının sektördeki benzer ürünlere de hareket getireceği düşünülüyor.



‘Ultra Berrak’ Raflarda

Lila Group'un ekonomik markası Berrak, yenilenen ambalajı ile ‘Ultra Berrak’ olarak raflardaki yerini aldı. Temizliğin ve saflığın simgesi haline gelmiş beyaz rengi iki katlı ve sıkı sarımlı dokusuyla Ultra Berrak tuvalet kağıdı; 4'lü, 12'li, 16'lı, 24'lü ve 32'li paketleri sayesinde kullanıcılarının ihtiyaçlarına göre farklı alternatifler sunuyor. Değişen ambalajıyla daha renkli bir kimliğe bürünerek yüzde 50 daha dayanıklı hale gelen Ultra Berrak kağıt havlu ise iki katlı, emici yapısıyla mutfaktaki en büyük yardımcınız olmaya aday. Peçete ve mendil kategorilerinde de ürünlere sahip olan Berrak Ultra, geniş ürün gamı ile ihtiyaç duyulan her alana çözüm üretiyor.



Coca-Cola Kutuları ile Şehirleri Keşfet

Coca-Cola, kutuları ile yerel değerleri keşfetme duygusunu vurgulayan global kampanyasını “Bir Başkayız Biz” adıyla Türkiye'ye de taşıdı. Kampanya kapsamında, şehirlerin doğal ve tarihi güzellikleri, özgün tasarımlarla Coca-Cola kutularında yer alıyor. Coca-Cola kutu tasarımları; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Şanlıurfa, Van, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Samsun, Trabzon, Denizli ve Antalya olmak üzere 13 şehrin öne çıkan doğal, tarihi ve kültürel öğelerine bir keşif yolculuğu sunuyor. Coca-Cola kutuları üzerinde yer alan QR kod uygulamasıyla da tüketicilere şehirleri yakından tanıyacakları, eşsiz bir dijital deneyim sunuluyor.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Viya Medya
www.viyamedya.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001:2015 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.



ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.

