

Fransa Ambalaj Sektörü

Ambalaj sektörü Fransa ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Sektör büyüklüğünün 20 milyar Euro'yu bulduğu ve sektörde yaklaşık 120.000 kişinin çalıştığı bildirilen Fransa, dünyada ambalaj ihraç eden üçüncü büyük ve ambalaj tüketen beşinci büyük ülkedir.

Fransa'nın ekonomik verilerine bir göz atalım

Dünya ambalaj endüstrisinin toplam cirosu 485 milyar dolar olup bunun 460 milyar doları ambalaj malzemeleri ve 25 milyar doları da ambalaj makinelerinden elde edilmektedir (Kaynak: Pira International). Fransa, ambalaj tüketen ülkeler arasında ABD (birinci dünya pazarı), Japonya, Çin ve Almanya'dan sonra beşinci sıradadır.

Ancak, Batı Avrupa (Fransa dahil), Japonya veya Kuzey Amerika gibi gelişmiş pazarlarda malzeme fiyatlarının artması, imalatçıların karlarını düşürmelerine neden olduğu için; ambalaj üreticilerinin malzeme maliyetlerindeki artış satış fiyatlarına tamamen yansıtamadığı ortadadır. Öte yandan, başta Çin olmak üzere Asya'da ve gıda ambalajlarının çok tüketildiği Rusya dahil Doğu Avrupa ülkelerinin çoğunda, ambalaj endüstrisi için önemli büyüme fırsatları halen bulunmaktadır.

Genel olarak, Fransa'da da ambalajın büyük bir bölümü gıda endüstrisinde kullanılmaktadır. Ancak, sadece gıda değil diğer sanayilerde de ambalaj tüketimi hızla artmaktadır. Prencip olarak "her ürünün ambalajlı olması gerektiği" için ambalaj endüstrisinin önü açıktır.

Dünyada ambalaja yönelik talepte artış olacağı ve 2009 yılında ambalaj sektöründe 564 milyar dolarlık ciro ve ortalama % 4.5 oranında büyüme beklenmektedir.

Fransız ambalaj endüstrisinde ihracat önemli bir yer tutar. Fransa'da, 2005 yılında ihracatın % 8 ve ithalatın ise % 10 arttığı söylenmektedir. Fransa, ABD ve Almanya'dan sonra ambalaj



ihracatı yapan üçüncü büyük ülke olarak biliniyor. İthalatın ihracatı karşılama oranının ise % 91 olduğu bildirilmektedir.

Fransa kağıt/karton/oluklu mukavva ambalaj sektöründe ithalatın fazla olmadığı; ancak metal, cam ve ahşap ambalaj sektörlerinde ithalatın arttığı söylenmektedir. Hacim olarak, plastik ambalaj sektörü en büyük ihracatçıdır.

Almanya Fransa'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında birinci sırayı alırken; Belçika Fransa'nın ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk sıradadır.

Fransa ambalaj sanayi rakamları

Fransa ambalaj sanayinde 2005 yılında, 2004 yılına göre % 1'lik bir artış görüldüğü bildiriliyor. Ülkede ambalaj malzemeleri sektöründe 18 milyar Euro ciro elde edildiği ve bu rakamın havaşılık ve uzay endüstrisi rakamları ile aynı seviyede olduğu ekleniyor. Ambalajlama, dolun ve ambalaj baskı makinelerinin satışının ise 2004 yılında toplam 1.52 milyar Euro olduğu bildiriliyor. Bu rakamlar toplandığında, Fransa ambalaj sanayi cirosunun 20 milyar Euro'ya

yakın olduğu ve yaklaşık 120.000'den fazla kişinin istihdam edildiği ekleniyor.

Ambalaj sanayicileri 2005 yılında malzeme fiyatlarında meydana gelen ve kar marjlarının düşmesine yol açan artışlardan zorluk çekse de, Fransız ambalaj endüstrisinin 2006 yılında kendini toplayacağı beklenmektedir. Ülkedeki ambalaj tüketiminin 2009 yılına kadar yılda ortalama % 2.1 artacağı tahmin ediliyor. (Kaynak: Pira International).

Ülkedeki ambalaj üretiminin ise 2004 yılında toplam 12 milyon tona ulaştığı; 1997 yılından bu yana devam eden ambalajda ağırlık azaltma çalışmalarına rağmen özellikle tüketici ürünü ambalajlarının sayısının artmaya devam ettiği bildiriliyor. Bu artışta tek kişilik hane sayısının artışı, yeni tüketim alışkanlıklarının ortaya çıkması ve öğünlere ayrılan sürenin kısılmasının ve böylece hazır ve ambalajlı gıda tüketiminin artmasının etkili olduğu da ekleniyor.

Ambalajı kullanan endüstrilerin beklentileri farklı

Ambalaj endüstrisinin başlıca müşterisi olan gıda endüstrisi, Fransa'da üretilen ambalajların üçte ikisini tüketmektedir. 2005 yılında kaydedilen % 1.9'lük ilerlemenin ardından, gıda sanayi bu ülkenin lider sektörü olmaya devam etmiş ve 2005 yılında 139,7 milyar Euro ciro ile Avrupa'da Almanya'nın önüne geçerek birinci sıraya oturmuştur.

İkinci sıradaki kullanıcı sektör olan farmasotik endüstrisi üretilen ambalajın % 12'sini satın almaktadır. Fransız farmasotik endüstrisi dinamik bir sektördür. Ancak, Fransa'da ilaç tüketiminin ilk kez 2006 yılının ilk yedi ayında hacimsel olarak % 4,5 oranında yavaşladığı bildirilmektedir.

Kozmetik endüstrisinde ise firmalar ambalajlarda yenilik yapılarak ürünlerinin diğerlerinden ayırt edilebilir olmasını beklemektedir.



Fransız ambalaj endüstrisi için her zaman çekici olmuş bu sektörde 2005 yılında 16,3 milyar Euro ciro sağlanmıştır (2004 yılına göre ise % 0,5 artış) ve Fransa hala parfüm ve kozmetik satışlarında dünya lideridir. İmalat endüstrisinde iş ortamı düzelmeye devam etmektedir. Havaşılık, makine mühendisliği ve inşaat sanayileri sayesinde 2006 yılının ikinci yansında iş dünyasında iyileşme olmuştur (yılıda + % 2,5). Bunlar ambalaj ve ambalaj endüstrisi için olumlu göstergelerdir.



Ambalaj malzemeleri



Bu sektör sermaye ağırlıklı olup oldukça konsantredir, çünkü önemli yatırımlar gerektirir. 2005 yılında malzeme fiyatlarının arttığı ve 2006 yılında da artması beklendiği söylenmektedir (% 8 - 10 bir artış bekleniyordu). Metal fiyatlarındaki artışların 2007 yılında normal seviyeye inmesi bekleniyor (Kaynak: Sessi/Pira International/SNBFM).

Cam

Cam ambalaj sektörü 2005 yılında % 2 büyümüştür.

Ahşap

Ahşap ambalaj, aktivitenin istikrarlı olduğu (- % 0,1) çok parçalı bir sektördür. İstif rafları ve ahşap kutu sektörleri 2005 yılında büyümeden nasibini almıştır (Kaynak: Sypal, Clife).

Kağıt-Karton-Oluklu Mukavva

2005 yılında toplam 5,9 milyar Euro'yu bulan satışları ile (2004 yılına göre - % 2,6) en yüksek cirolu ambalaj malzemesi olan kağıt, karton ve oluklu mukavva ambalaj sektörünün piyasaya sürülen ambalaj sayısı bakımından istikrarlı olduğu bildiriliyor. Kar marjlarındaki daralmadan dolayı çok sayıda firmanın kendi faaliyetlerini yeniden düzenlemek ve hatta bazı sahalarını kapatmak zorunda kaldığı ekleniyor (Kaynak: Cofepac/Clife/Pira International).

Plastik

2005 yılında toplam 5,2 milyar Euro'yu bulan satışları ile (2004 yılına göre + % 4,75) ikinci en yüksek cirolu ambalaj malzemesi olan plastik ambalaj sektörü, hızlı tüketim ürünlerinin ambalajlanmasında plastik ambalajların daha çok tercih edilmesi yüzünden Fransa'da en hızlı büyüyen sektördür. Plastik ambalaj sektöründe şirket evlilikleri ve şirket satın almalarının hızlandığı bildirilmektedir (Kaynak: CSMEP/Clife).

Metal

2005 yılında toplam 2,7 milyar Euro'yu bulan satışları ile (2004 yılına göre + % 4,6) üçüncü en yüksek cirolu ambalaj malzemesi olan metal ambalaj sektöründe ilerleme görülmektedir.

Fransa'da rekabet gücünü korumak ve piyasadaki belirsizliklerle baş etmek için makine ve ambalaj üreticilerinin yenilikleri takip etmeleri gerekiyor.

Yasal düzenlemeler sektör temsilcileri tarafından dikkate alınıyor. Başta gıda ürünleri olmak üzere, ambalajların içerdikleri tüm ürünlerin kalitesine ve raf ömrünü arttırmaları gerekiyor. Ambalajların güvenli olduklarına dair yeni indikatörler ve işaretler, ürünün tam korunduğunu gösteriyor ve bu yüzden tüketicilerin dikkatini çekiyor.

Fransa'da da çevrenin korunması büyük önem taşıyor. Bu bağlamda, ambalajda ekotasarım, eko-lojistik, eko-üretim, geri dönüşüm, kaynakların dikkatli kullanımı ve yenilenebilir kaynaklar kavramlarına doğru eğilim gün geçtikçe artıyor. ■

Olabildiğince “TEMİZ”

InteliCoat Technologies kuruluşunun işletme müdürü Chris Reed’in temiz oda ortamındaki hassas kaplamalarla ilgili görüşlerini yayınlıyoruz.

Temiz odalar, hassas cihazları ve hassas prosesleri kirlenmeye karşı korumak için hava kalitesi, sıcaklık ve nemin çok iyi ayarlandığı çalışma alanlarıdır. InteliCoat firmasında, temiz odalar kağıtların, filmlerin ve özellikle substratların hassas kaplamaları sırasında yumuşak metallerin kaplama, laminasyon ve dönüştürme işlemlerinde görüntüleme, elektronik, medikal ve berrak optik uygulamaları için kullanılırlar.

Bir temiz oda ortamının hassas kaplama için sürekli bakımı, bir dizi uzmanlaşmış yöntemlerin ve cihazların tersine, işin ayrılmaz bir parçası ve firmanın kalite yönetimi anlayışının önemli bir unsurudur. Bu yaklaşım, hammaddenin alımından karışım sürecine, dilimlemeye ve paketlenmeye kadar geçen tüm üretim sürecine yayılır. Başarılı bir temiz oda kaplaması ve dönüşümünde, en üst standartta ürünler elde etmek için tüm takım üyelerinin, kaplanacak olan malzemenin nihai uygulamasını tam olarak bilmeleri çok önemlidir.

Hava kalitesi

Temiz odalar, herhangi bir yerinden alınan ft3 hava içindeki 0,5 mikrondan büyük partikül sayısının 10.000’den fazla olmadığı 10.000 sınıfı, ve 1.000’den fazla olmadığı 1.000 sınıfı olarak değerlendirilir. InteliCoat, kaplama odasında 10.000 sınıfı hava kalitesi standardında ve kaplama başında 1.000 sınıfına sahiptir. Bu ancak, üretim ortamında kapalı bir temiz oda yaratırken, hava besleme sisteminin çok dikkatli tasarımı ve işletme uygulamaları ile sağlanır.



Resim1: Temiz oda koşullarında hassas kaplama

Müşterinin süreç ve ürün temizliği gereksinimlerine uyum gösterilebilmesi için, bir temiz oda tesisi inşaatının planlanması aşamasında bu tür önlemler çok önemlidir.

Düşük bir hava debisinin sağlanması, tüm yüzeylerin temiz tutulmasına ve kirlenme riskinin asgari düzeye indirilmesine katkıda bulunarak, temiz oda koşullarının korunmasında en önemli etkidir. Kaplama odasına beslenen hava; panel filtreler, torba filtreleri ve yüksek sıcaklık paslanmaz çelik HEPA (High Efficiency Particulate Air) filtrelerinden oluşan bir dizi filtrelerde filtre edilir. En iyi hava temizliğinin elde edilmesini için kurutma finrlarında çeşitli filtrelerden geçirilen ve ana odadan ayrı bir hava beslemesi kullanılır. Sistem her ne kadar sağlıklı ise de, etkin olabilmesi, uygulanan rutin koruyucu bakım sistemine de bağlıdır.

Bu tür işlevsel programları kullanarak, hava filtrelerinde her üç ayda bir rutin olarak yüksek basınç farkı kontrolleri ve görsel araçlar kullanılarak kontroller yapılır. Normal koşullarda, HEPA filtreleri oldukça uzun bir ömre sahiptirler ve yılda bir defadan fazla değiştirilmelerine gerek yoktur. Kaplama odasının hava kalitesi her hafta standart partikül sayımı yöntemi ile izlenir, ve sonuçlar, filtre değişiminin gerekip gerekmediğini belirten, makine değişim raporlarında gösterilir.

Temiz odanın içine kirli havanın emilmesini önlemek için, düzenli manometre okumalarıyla oda içindeki pozitif hava basıncının yüksek basınçta muhafaza edildiğinin izlenmesi gerekir. Personel ve malzemeler için katı giriş protokollerinin uygulanması çok önemlidir. Ortama lif partikülleri saçmayan, insan cildi ve



Resim2: Dilimleme odasında itinalı çalışma



Resim3: Hava düşü malzeme giriş ve çıkışlarını gösterir.

saç partiküllerinin oda atmosferine girmesini önleyen özel koruyucu giysilerin giyilmesi gerekir.

Ayakkabılardaki kirin odaya girmesine engel olmak için yaya giriş noktalarında yapışkan yer paspasları kullanılır. Temiz oda ortamına yalnız temiz malzeme girebileceği için, palet üzerinde teslim edilen malzemenin, ortama ahşap elyafı ve toz getirme tehlikesi vardır.

Teslim alınan ham maddelerin, hava düşü kontrollü giriş/çıkış noktalarından geçmeden önce, istenilen temizlik düzeyinde olmasını temin etmek için tedavürlü firmalarla yakın işbirliği içinde çalışılması önemlidir.

Güvenlik sebebiyle kaplama makinesine takılmış olan aktif ve pasif anti-statik cihazlar, malzemenin temiz oda sürecine katkıda bulunabilirler. Dokumalar kaplayıcıdan geçerken elektro-statik yüklenmeyi gidererek, ya da önemli ölçüde azaltarak tozların ürün tarafından çekilmesi riskini büyük ölçüde azaltırlar.

Temiz oda üretimi planlayan firmalar, tesis içindeki açık bir işletme sistemini izole edilmiş ve kapalı bölümlere dönüştürmek için gereken sermaye yatırımına hazırlıklı olmalıdır. Aslında, 2000 standardı ISO 9001 sertifikasının bir parçası olan, ürün kalitesi ve kararlılığını korumak amacıyla, malzeme kullanımı, giysilerin bakımı, temizleme protokolleri, giriş/çıkış yöntemleri için gereken ilgili süreçlerin kalite ve süreç

kontrol önlemleri, başlangıçtan itibaren kullanılmalıdır.

ISO 9001:2000 yönergelerine göre, üreticiler, planlamadan hedeflerin belirlenmesine, ve tüm kalite sistemlerinin yönetimine kadar kendi süreçlerinin tasarımından ve iç standartlarının oluşturulmasından sorumludurlar. Kalite verilerinin ölçülmesi, toplanması ve analiz edilmesi de çok sıkı bir şekilde düzenlenmiştir. Kalite yönetimi sistemlerine yaklaşım sağlayan böyle bir süreç, müşteri tepkilerinin izlenmesine ve müşteri tatmininin ölçülmesine büyük önem vererek tüm işlemlerde müşteri odağının hassas olarak ayarlanmasına yardımcı olur. Süreç geliştirme önlemleri de, koruyucu işlem ve revizyon yöntemleri ile ortaya çıkarılır.

Müşteri tatmininin ölçülmesi ve geliştirilmesinde ISO yönergelerinin 2000 yılı güncellemesinde büyük önem verildi. Bazen işi kaçırana kadar ölçüm yapmak kolay olmayabilir. Sevkiyat performansı ve müşteri iadeleri gibi parametrelerin ölçümü ile sürekli bir itinaıy elden bırakmadan düzenli müşteri yoklamalarının da yürütülmesi gerekir. Bu tür sıkı kontroller uzmanlaşmış üreticiler için yalnızca iş yapmanın bir gereğidir. “Six-Sigma” da, kaliteyi korumak ve masrafları aşağı çekmek için değerli bir platform sağlayabilecek ilave bir araçtır.

Temiz oda ortamı, InteliCoat’da üretimin

temel bir parçasıdır. Berrak optik filmler gibi birçok ürün gurupları, çok yüksek görsel kalite koşullarına sahiptir. Bunlar, en küçük bir kirlenmenin bile nihai ürünü kullanılmaz hale getirebilecek olan, **membranlı dokumalı anahtarlarda**, pencere filmleri ve grafik kaplama filmleri gibi uygulamalarda kullanılırlar. Tıbbi cihazlarda kullanılacak olan tıbbi bileşen filmlerinin üretimi çok yüksek düzeyde temizlik gerektirir ve bu nedenle kaplama ortamındaki her tür kirlenmenin giderilmiş olması çok kritiktir.

63inç (1600 mm) kaplama ekip lideri Dave Williams şunları ekliyor: “InteliCoat 20 yıldan beri temiz oda kaplamasında önderliğini devam ettirmektedir. Ayrıca cihazlar ve çalışan uygulamaları için tamamına göre uyarlanmıştır.” “Operatörlerimiz, alışkanlık haline getirmiş oldukları aynı zamanda en ayrıntılı endüstri yönergelerini bile tatmin eden onlarca yıllık temiz oda metodolojisi uzmanlık deneyimine sahiptir.” ■

Daha ayrıntılı bilgi için www.intelicoat.com