



Alışveriş Sepetlerindeki Ambalajlara Yönelik Farklı Bir Analiz

Kaynak: EUROPEN - The European Organization for Packaging and the Environment, 2009



Avrupa'da Ambalaj ve Çevre ile ilgili çalışmalar yapan Endüstri Organizasyonu EUROPEN ile Dünya Ambalaj Örgütü WPO'nun İsveçli üyesi STFI - Packforsk tarafından, Avrupa'da tipik bir alışveriş sepetinde ne kadar ambalaj bulunduğu ve bu ambalajların hangi malzemelerden yapıldığına dair kapsamlı bir çalışma olan "Avrupa Alışveriş Sepetleri" Programı özet bulgularını sizlerle paylaşmak istiyoruz.

Tam ismi "Avrupa'da Alışveriş Sepetleri, Bazı Avrupa Ülkelerinde Dayanaksız Tüketim Ürünlerinin Ambalaj Eğilimleri" olan programın ilk veri toplamasına Aralık 2008'de başlanmış. Çalışma, AB üyesi devletlerin mümkün olduğu kadar temsil edilmesi sağlanacak şekilde seçilmiş farklı yapıdaki beş Avrupa ülkesindeki (Estonya, Finlandiya, İtalya, Polonya ve İngiltere), tipik ev ihtiyacına yönelik yapılan alışveriş sepetlerinin incelenmesiyle elde edilen detaylı bulguları içeriyor. Buradaki amacın, Avrupa'da dayanaksız tüketim ürünlerinin tüketiciye ulaştırılmasında kullanılan ambalajlardaki gelişmeleri nelerin etkilediğini daha iyi anlamayı sağlayacak veriler elde etmek olduğu belirtilmiştir.

Geçtiğimiz sene gerçekleştirilen Anuga Foodtec fuarının açılışından bir gün önce, FEFCO - European Federation of Corrugated Board Manufacturers (Avrupa Oluklu Mukavva İmalatçıları Federasyonu), EUROPEN - The

European Organization for Packaging and the Environment (Ambalaj ve Çevre Konuları ile ilgili Avrupa Endüstri Organizasyonu), PDA - The European Brand Design Association (Avrupa Marka Tasarımı Organizasyonu), FEVE - The European Container Glass Federation (Avrupa Cam Ambalaj Üreticileri Federasyonu) ve IPPO - International Packaging Press Organization (Uluslararası Ambalaj Basın Mensupları Organizasyonu) katılımlarıyla oluşturulan yeni bir platform olan; "thepackagingcommunity.org" isimli bilgi ağı oluşturma amaçlı organizasyon ile ilgili olarak bir konferans ve akşam yemeği organize

edilmişti. İlk olarak bu davette, EUROPEN Genel Müdürü Julian Carroll tarafından "Avrupa Alışveriş Sepetleri" programının bazı sonuçları katılımcılarla paylaşıldı. Bu oluşumla ilgili bilgi sahibi olmak için Ambalaj Bülteni dergisi olarak davet edildiğimiz söz konusu etkinliğe katılarak, basın mensupları ve yukarıda ismi geçen dernek yöneticileriyle temasta bulunmuştuk.

54 farklı ürün segmentindeki önde gelen markalı ürünleri kapsayan 468 ürün ambalajının incelendiği Avrupa Alışveriş Sepeti veritabanı, Avrupa'da ambalaj kullanımı ile



Soldan sağa; Rob Vermeulen, PDA Önceki Başkanı, Steve Anderson, Avrupa Alışveriş Sepeti Proje Müdürü; Julian Carroll, EUROPEN Genel Müdürü, Charles Reuland, The Packaging Community Kurucusu