

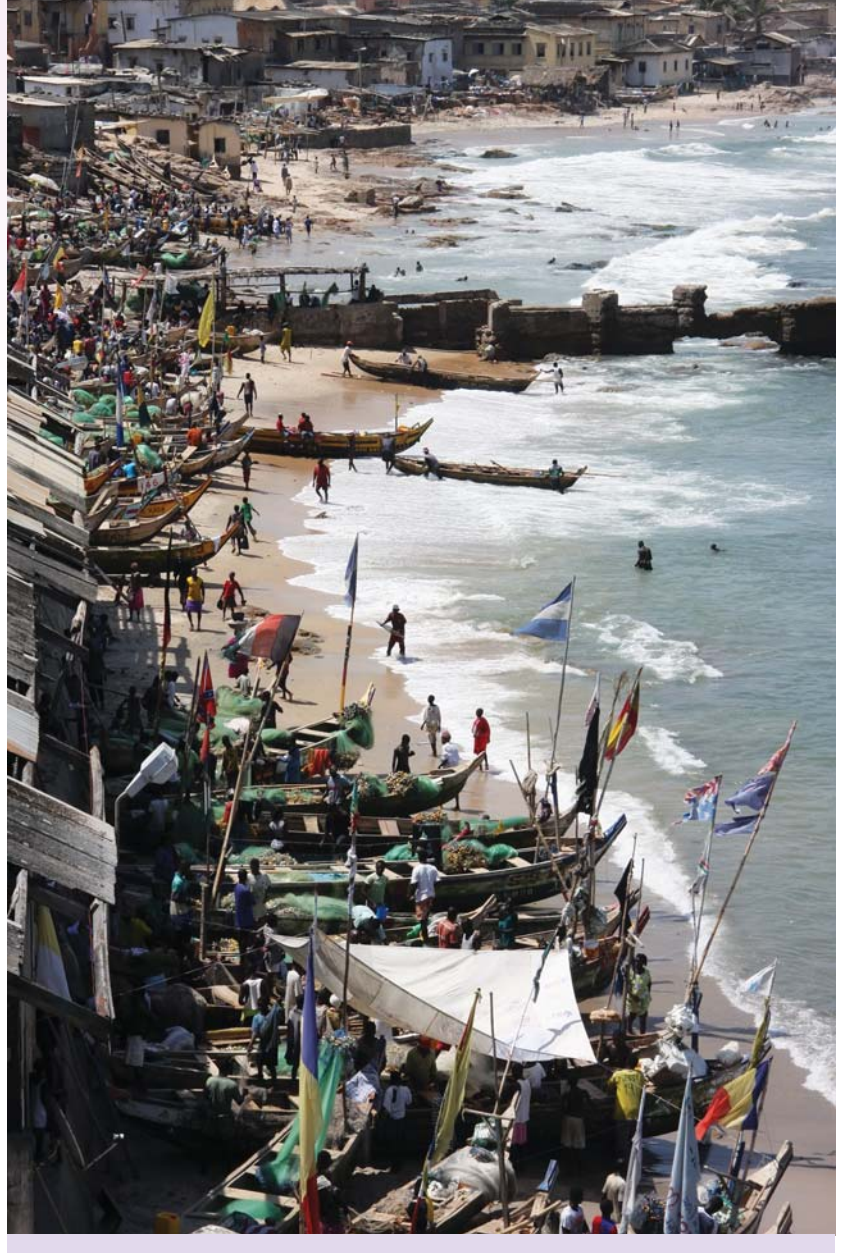
# Afrika Ambalaj Pazarı

## Bölüm 1

Afrika kıtası genellikle yoksullukla anılmasına rağmen hızla gelişen ve zenginleşen ülkeleri de bünyesinde barındırmaktadır. Güney Afrika Cumhuriyeti kıtanın en büyük ekonomisine sahipken, Kuzey Afrika ülkeleri Avrupa ve Ortadoğu ile entegre olmuş önemli ekonomilere ev sahipliği yapmaktadır. Afrika'nın büyük ekonomileri Güney Afrika Cumhuriyeti, Mısır, Nijerya, Cezayir, Fas, Sudan, Angola, Libya, Tunus ve Kenya'dır.

Afrika'nın ambalaj pazarı 2003 yılında 10,5 milyar dolar iken bu miktarın 2009 yılında yaklaşık 16 milyar dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Afrika'nın en büyük ekonomileri olarak belirtilen ülkelere Güney Afrika, Mısır, Cezayir, Nijerya, Fas ve Tunus ambalaj sektörünün göreceli olarak gelişmiş olduğu ülkelerdir. Güney Afrika Cumhuriyeti 2003 yılında 3 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ile bölgenin en büyük ambalaj pazarına sahip bulunmaktadır. Bu ülkeyi 757 milyon dolarlık pazar büyüklüğü ile Mısır takip etmektedir. Diğer Afrika ülkelerinin ise 6,6 milyar dolarlık bir pazarı bulunmaktadır. Pazar büyüklüklerinin 2009 yılında Güney Afrika için 5,3, Mısır için ise 1,2 diğer ülkeler için ise 9,4 milyar dolara ulaştığı tahmin edilmektedir.

Gerek Kuzey Afrika gerekse Sahra-altı Afrika ülkeleri için tarım ve gıda işleme başta gelen üretim ve ihracat kalemlerindedir. Gıda sektörü için ise en önemli bileşenlerden biri ambalajdır. Doğru ambalaj özellikle Afrika ülkeleri gibi gelişmekte olan ülkelere gıdaların



besin değerinin korunmasında kritik önem taşımaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tahminlerine kötü ambalajlama yüzünden gelişmekte olan ülkelere tüketici gıda değerlerinin %50'ye yakını kaybetmektedirler. Bu da hayat standardında ciddi bir azalmaya tekabül etmektedir.

Özellikle Avrupa pazarında yer edinmek isteyen Afrikalı gıda ihracatçıları için, gıdaların değeri en korunmuş ve self-servis sektörünün

gereklilerini yerine getirir bir biçimde, çevresel faktörleri de göz ardı etmeyerek Avrupa pazarına ulaşması hayati önem taşımaktadır. Tüm bu ülkelerin ortak sorunu gıda sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikte ambalaj üretiminin çok sınırlı olmasıdır. Afrika ambalaj sektöründeki temel sıkıntı yerel ambalaj düzenlemelerini uyumdan ziyade batı pazarlarının yenilikçi ve kaliteli ambalaj isteklerini karşılamakla ilgilidir. Sürdürülebilir ambalaj ve uluslararası standartlarla uyum



konuları şirketlerin önündeki temel engellerdendir.

Son zamanlarda bu konularda Afrika ülkelerinde ciddi çalışmalar yapılmaya başlanmıştır. WPO - Dünya Ambalaj Örgütü'nün de katkıları ile Tanzanya, Gana, Kenya ve Uganda'da kurulan Ambalaj Enstitüleri bu durum karşısındaki farkındalığı gözler önüne sermektedir. Örneğin Tanzanya ambalaj merkezi, üreticilere doğru ambalaj yoluyla uluslararası pazarda rekabet edebilir hale gelebilmeleri için destek vermektedir. Merkez, ambalajlama standartları, grafik ve endüstriyel tasarım konularında verdiği eğitimlerle yerel üreticiyi desteklemeyi amaçlamaktadır. Dünya Ambalaj Örgütü de Afrika'daki bu tip girişimleri desteklemekte ve Tanzanya Ambalaj Araştırma Merkezi (Packaging Research Center Tanzania), Afrika Ambalaj Federasyonu (African Packaging Federation) ve Gana Ambalaj Enstitüsü

(Packaging Institute Ghana) gibi oluşumların arkasında durmaktadır.

Afrika ülkeleri son dönemdeki çabalarına karşın ambalaj sektöründe daha uzun zaman net ithalatçı olma konularını sürdürecektir.

Bu ülkelerin son zamanlarda yatırım çekmek için sağladıkları kolaylık ve teşvikleri göz önünde bulundurursak Afrika, ambalaj konusunda yatırım yapmak için de son derece elverişli bir alan olarak ortaya çıkmaktadır.

Yazı dizimize ülke analizleri ile devam edeceğiz...

