

İÇİNDEKİLER

Ocak-Şubat 2020 YIL: 8 SAYI: 59

SEKTÖRDEN



Geri Kazanım Katılım
Payında Beyanname
Usul ve Esasları
Belli Oldu



OYAK Türkiye'nin Karbon
Siyahı İhtiyacının Tamamını
Karşılacak



DÜNYADAN GÖRÜNÜM



Brexit - İngiltere
AB'den ayrıldı



ASD HABERLER



Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na başvurular başladı

Ambalaj Sanayicileri
Derneği (ASD) tarafından
düzenlenen 'Ambalaj Ay
Yıldızları Yarışması'
2020 yılı başvuruları
3 Şubat 2020'de başladı.



ÜRÜN POSTASI



Karides Topları
400 Gramlık
Ambalajında



Dimes'ten
Smoothie



Aroma Yepyeni Bir
Kategori İnşa Ediyor



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 0,6 arttı



Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 1,84 arttı



Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 1,35 arttı



Tüketici
Güven
Endeksi
% 0,1 arttı



KONULARA TIKLAYARAK İLGİLİ SAYFAYA ULAŞABİLİRSİNİZ.





Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na Başvurular Başladı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2020 yılı başvuruları 3 Şubat 2020'de başladı. Ambalaj üreticileri, tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği yarışmada, 2015 yılından itibaren yurtdışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor.



Ülkemizin ve ambalaj sektörünün en prestijli yarışmaları arasında yer alan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na; Gıda, İçecekler, Elektronik ve Elektrikli Eşya, Sağlık ve Güzellik Ürünleri, Ev - Otomotiv - Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, Tıp ve Eczacılık Ürünleri, Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri), Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, Fleksibil Ambalajlar, Grafik Tasarım ve Lüks Ambalajlar olmak üzere toplam 13 kategoride başvurulabilir.

Bu yıl 9.'su düzenlenecek olan yarışmaya başvurular 5 Haziran 2020 Cuma gününe kadar devam edecek. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda dereceye giren ambalajların başarıları 'Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik Ödülleriyle' tescilleniyor. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

ise Türk Standardları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile en fazla 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' veriliyor. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda tüm kazananların ödülleri ise Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek bir törenle verilecek.

Yarışmayla ilgili açıklamalarda bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Her dönem başarı ile gerçekleştirdiğimiz yarışmamızın bu sene 9'uncusunu düzenliyoruz. Yarışmamız 13 farklı kategoride gerçekleştiriliyor. Yarışmaya her sene çok sayıda başvuru alıyoruz. Bu da bizleri mutlu ediyor. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan yarışmamızda dereceye giren firmalarımız bu sene de Türkiye'yi temsilen WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına katılabilecek. Yarışmamıza katılacak olan firmalara şimdiden başarılar diliyorum." dedi.

Yarışmayla ilgili detaylı bilgilere www.ambalajyarismasi.com adresinden ulaşılabilir.





ASD AMBALAJ KONGRESİ 2019
ULUSLARARASI AMBALAJ SANAYİ KONGRESİ

İSTANBUL TÜRKİYE

21-22 KASIM 2019
SWISSOTEL THE BOSPHORUS İSTANBUL

KONUŞMACI SUNUMLARI YAYINLANDI



KONGRE FOTOĞRAFLARI YAYINLANDI



ASD Ambalaj Kongresi Dünyayı İstanbul'da Buluşturdu.

ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi Değerlendirme Anketini online yanıtlamanızı rica ederiz.

PlastPak İzmir 2020 Fuarı 15 Nisan'da Kapılarını Açıyor

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) işbirliği ve İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Odası'nın destekleri ile plastik ve ambalaj sektörünün Ege Bölgesi'ndeki en büyük buluşması PLASTPAK İZMİR 2020 - 3. Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı, 15-18 Nisan 2020 tarihleri arasında Fuarizmir Uluslararası Fuar Alanı, Gazimir / İZMİR'de üçüncü kez sektörü bir araya getirecek.

Ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında ihtiyaç duyulan destek açısından büyük önem taşıyan Fuar; Plastik Sanayi, Kimya ve Hammadde Sanayi, Isıtma-Soğutma, Havalandırma Cihazları Üreticileri, Otomotiv Sanayi, Yazılım Sistemleri, Ambalaj Sanayi, Gıda ve İçecek Sanayi, İlaç ve Medikal Sanayi, Elektrik - Elektronik Sanayi, Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünleri, Kalıp Sanayi, Temizlik ve Hijyen, Boya ve Madeni Yağ alanlarında yeni teknolojileri takip etme fırsatı sunacak. Fuarda bu yıl ilk kez "Gıda İşleme Teknolojileri" ve "Kauçuk" özel bölümleri yer alacak.

<http://plastpakfuari.com/>



PlastPak
İzmir 2020

3. PLASTİK VE AMBALAJ TEKNOLOJİSİ MAKİNE VE MALZEMELERİ FUARI

15 - 18 Nisan 2020



fuariizmir
Gazimir / İZMİR



Güçlü Ambalaj Sektörü Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Buluşacak

Avrasya'nın en büyük ve en kapsamlı ambalaj endüstrisi etkinliği olmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 2020 yılında 21 – 24 Ekim tarihleri arasında TÜYAP İstanbul'da gerçekleştirilecek.

Avrasya bölgesinin en büyük ve en kapsamlı ambalaj endüstrisi etkinliği olmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 2019 yılında 9.406 uluslararası ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yabancı ziyaretçi sayısında rekor kırdı. Türkiye Ambalaj sektörüne yirmi beş yıldır kesintisiz hizmet eden fuar, 48 ülkeden 1.229 firma ve firma temsilciliği ile 119 ülkeden 64.233 ziyaretçiyi buluşturdu.

Ayrıca, 2019 Fuarı'nda; ziyaretçi odak ülke olarak seçilen Cezayir ve Rusya'nın yanı sıra, Azerbaycan, Bulgaristan, Fas, Fransa, Gana, Gürcistan, Hırvatistan, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Moldova, Özbekistan, Romanya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Tunus, Ukrayna ve Yunanistan'ın da içinde bulunduğu 37 ülkeden 995 alıcı ağırlandı.

Hedef ülkelerden yatırımcılar ile buluşan memnun katılımcılar

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 2020 yılında da katılımcılarını; gıda sektörü, içecek sektörü, kişisel bakım ve kozmetik endüstrileri, matbaa-baskı-kâğıt-kırtasiye olmak üzere; ambalaj sektöründen ve hizmet verdiği tüm endüstrilerden profesyonel ile dört gün boyunca tek çatı altında buluşturacak.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarçılık işbirliği ile düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri



Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Fuar, 21 – 24 Ekim 2020 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul'da gerçekleşecek.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı mevcut pazar paylarını artırmak ve yeni müşteri potansiyeline ulaşmak isteyen katılımcıları için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeye sürdürecektir.



www.packagingfair.com

team@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.



ASD Ambalaj Akademisi 2020 Yılı Eğitimlerine Başladı

ASD Ambalaj Akademisi, ambalaj sektörünün bilgi ve yeterlilik kalitesinin artırılması amacıyla teknik ve kişisel gelişim eğitimlerine 2020 yılında da devam ediyor. ASD Ambalaj Binası'nda 5 Şubat Çarşamba günü Endüstri Ürünleri Tasarımcısı Dr. Oya Akman tarafından Ambalaj Tasarımı Eğitimi verildi. Eğitimde; Ambalaj- Tanımı- Kapsamı, Ambalaj

Tasarlama, Ambalajda İkincil Uygulamalar için Tasarım, Ambalaj Üretim Teknikleri, Ambalaj ve İnovasyon konuları katılımcılarla detaylı şekilde ele alındı. Tüm katılımcılarımıza ve eğitmenimize çok teşekkür ederiz.

ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için lütfen web sayfamızı ziyaret ediniz.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-akademisi.html>



Hijyenik Gıda İşletmeleri 'Bi'sorye' ile Artık Cebinizde



Bilinçli tüketicilerin hijyen standartları yüksek, güvenilir restoran ve gıda işletmelerini kolayca bulabilmeleri için Prof. Dr. Özer Ergün tarafından 'Bi'sorye' uygulaması geliştirildi.

Bi'sorye uygulaması, çeşitli üniversitelerden uzman bilim insanlarının işbirliği ve Tüketici Başvuru Merkezi gibi çok sayıda sivil toplum örgütünün çözüm ortaklığı ile tüketicilerin kullanımına hazır hale getirildi. Uygulamanın, tüketici sağlığına önem veren restoran ve gıda işletmelerini diğerlerinden farklı göstereceği, onlara artı değer katacağı ve on binlerce bilinçli tüketiciye ulaştırarak prestijini, popülerliğini arttıran tüketici dostu olacağı vurgulandı. Ayrıca projede yer almanın sektör firmaları için çok yararlı olacağı gözler önüne serildi.

Gıda işletmeleri uygulama üzerinden puan alacak

Gıda işletmeleri artık Bi'sorye uygulaması üzerinden puan alacaklar. Tüketicinin yemek yiyeceği yeri, hijyenik gıda işletmelerini harita üzerinden görebilecekler. Uygulama hem iOS hem de Android sisteminden de indirilebiliyor. Uygulama açıldığında bulunan bölgede ve civarda Bi'sorye logosunu kullanmaya hak kazanmış, bu sistemin içine girmiş gıda işletmeleri görünüyor.



Gıdada Yeni Dönem Başlıyor

Türk Gıda Kodeksi Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'ne göre, 1 Ocak 2020'den itibaren toplu tüketim yerlerinde alerjen bildirimi zorunlu oldu. Düzenlemelerin obeziteyle mücadeleye ve kişi başı günlük ortalama 12 gram olan tuz tüketiminin 5 gramın altına düşürülmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

Konuya ilişkin açıklama yapan Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, 1 Ocak 2020 itibarıyla, hazır yemek hizmeti veren restoran, kantin, okul ve hastane gibi toplu tüketim yerlerindeki gıdalar için alerjen bilgilerinin tüketiciye sunulmasının, hazır ambalajlı gıdalarda ise beslenme bildirimi yapılmasının zorunda olacağını söyledi.

Hazır ambalajlı gıdalarda enerji ve besin öğelerinin miktarı yer alacak

Pakdemirli, böylece hazır ambalajlı bir gıdanın 100 gramında veya 100 mililitresinde ne kadar enerji, yağ, doymuş yağ, karbonhidrat, şeker ve tuzun yer aldığının bilineceğini belirtti.



PAGEV'den Yeni Reklam Kampanyası

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (PAGEV) reklam kampanyası "Plastiğin doğada yeri yok, hayatımızda yeri çok" ile tüm TV ve Radyo'larda kamuoyunu plastikler ve geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmeye devam ediyor.

Kampanya filmi ile ilgili çok sayıda olumlu geri dönüş aldıklarını belirten PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu şunları söyledi: "Bu kampanyamızla herkesi

geri dönüşüm zincirinin bir parçası olmaya davet ediyoruz. Kampanyamızın ilk yansımaları fayda için hayatımıza giren plastiklere karşı oluşan olumsuz ön yargının da kırılacağını gösteriyor. Zaman geçtikçe etki alanının çok daha genişleyeceğine ve pozitif sonuçlarını kısa sürede göreceğimize inanıyoruz" dedi.

"Plastiğin Doğada Yeri Yok, Hayatımızda Yeri Çok" reklam filmi için tıklayınız.

<https://www.youtube.com/watch?v=N2Q6L0hTiko>

hubergroup Sektörün Gelişimini Desteklemeye Devam Ediyor



hubergroup Türkiye, sektördeki ilk ve tek Esnek Ambalaj Yöneticiliği Sertifika Programı'nı İzmir Ekonomi Üniversitesi ile düzenleyecek. Flexibil Baskı Yöneticileri Flexibil Baskı Yönetici Adayları, İşletme ve Üretim Müdürleri, İşletme ve Üretim Şefleri, Satış Yöneticileri için düzenlenecek ve 29 Şubat 2020'de başlayacak olan eğitim, katılımcıların ambalaj yöneticiliği konusunda gerekli donanımına sahip olmalarını ve güncel bilgilere ulaşarak kariyerlerinde ilerleme fırsatını edinmelerini

amaçlıyor. Program içerisinde esnek ambalaj baskısı kapsamında kalite güvence ve gıda güvenliği, proses güvenliği, rotogravür baskı silindirleri, flekso baskı klişe, baskı prosesleri, baskı hataları, filmler ve laminasyon gibi teknik konular olduğu gibi kişisel liderliğin kadim sırları, iletişim ve zaman yönetimi gibi alanlar da işlenecek.

Program detaylarına ve kayıt bilgisine İzmir Ekonomi Üniversitesi internet sayfasından ulaşabilirsiniz.

<https://ekosem.ieu.edu.tr/tr/esnek-ambalaj-yoneticiligi-sertifika-programi>

Geri Kazanım Katılım Payında Beyanname Usul ve Esasları Belli Oldu

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 31 Aralık 2019 tarihinde 30995 sayılı 4. Mükerrer Resmi Gazete'de "Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik", 25 Ocak 2020'de "Geri Kazanım Katılım Payı Tutarlarına İlişkin Yeni Liste" Cumhurbaşkanlığı kararı ile Resmi Gazete'de yayımlandı.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığının "Geri Kazanım Katılım Payı Beyanname Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ"i ise 05.02.2020 tarihinde 31030 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi (bkz. <http://www.ambalaj.org.tr/tr/duyurular-geri-kazanim-katilim-payi-beyanname-genel-tebliginde-degisiklik-yapildi.html>).

"Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair

Usul ve Esaslar" 07.02.2020 tarihli ve 34658 sayılı Bakan Oluru ile T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı web sitesinde 10.02.2020 tarihinde yayımlandı.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yayımlanan bu usul ve esaslar ile geri kazanım katılım payı uygulaması kapsamındaki ürünlerin tanımlanması ve Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin

Yönetmelik'in genel uygulamalarına ilişkin iş ve işlemler açıklandı.

Geri Kazanım Katılım Payı uygulamalarına yönelik beyan

ve ödeme işlemleri Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen ayrı bir sistem üzerinden ve yine Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca belirlenen usul ve esaslar uyarınca gerçekleştirilecek.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/duyurular-geri-kazanim-katilim-payinin-usul-ve-esaslari-yayimlandi.html>



İKMİB 9. Ar-Ge Proje Pazarı Başlıyor

Kimya sektörlerinin ihracatında katma değer artırılması, inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, ithal ikamesi ve üniversite - sanayi işbirliğinin gelişmesine katkı sağlama hedefiyle İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından 2011 yılından beri her yıl, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı düzenleniyor.

11 Nisan 2020 tarihinde 9. kez düzenlenecek olan "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı" etkinliği için, ilaç ve Eczacılık Ürünleri, Boyalar ve Yapıştırıcılar, Plastik ve Kauçuk, Kozmetik-Sabun ve Temizlik Ürünleri, Temel Kimyasallar olmak üzere 5 ayrı kategoride başvuru alınacak. Her kategoride; birinciye 50.000 TL, ikinciye 30.000 TL ve üçüncüye 20.000 TL nakdi ödül verilecek. Ayrıca, ödül alan projelerden bir yıl içinde ticarileşmiş tüm projelere toplamda 100.000 TL ilave ödül verilecek.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 9. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği proje gönderimi için son tarih 15 Mart 2020'dir.

www.kimyaargeprojepazari.com



Tetra Pak İzmir'den Dünyaya Ambalaj İhraç Ediyor

Tetra Pak Türkiye, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve çevreye duyarlı olduğunu ileri sürdüğü çalışmalarıyla hem bölgeye hem de Türkiye'ye katkı sağlamaya misyonuyla üretimine devam ediyor. Tetra Pak'ın ihracat şampiyonu İzmir Fabrikası; "Sıfır Atık" vizyonu ile ürettiği 10 milyarın üzerinde ambalajın yarısından fazlasını 4 kıtada 39 ülkeye ihraç ediyor.

Küresel sürdürülebilirlik politikaları kapsamında üretim ve tüketimin her evresinde çevre, gıda ve insanı korumayı esas aldığını belirten Tetra Pak; yeni projeleri, geri dönüşüm ve atık önlemeye yönelik çalışmalarıyla bölgenin kalkınmasına katkı sağlıyor. Türkiye'de 45 yıldan uzun süredir faaliyet gösteren şirket, İzmir Kemalpaşa'daki fabrikasıyla, Bursa ve İstanbul'daki ofisleriyle 400'ün üzerinde kişiye istihdam sağlıyor. 10 milyar paketi aşan kapasitesi ile Tetra Pak İzmir Fabrikası, 23 farklı ambalaj ürünü üretiyor. İzmir fabrikası, Tetra Pak'ın kendi iç değerlendirmesi olan Tetra Pak Küresel Mükemmellik Ödülleri'nde 2010, 2016 ve 2018 yıllarında "yılın fabrikası" ödülünü tam 3 kez kazanan ilk ve tek fabrika. İzmir Fabrikası 2018 yılında tüm dünyada en prestijli üretim ödülü olarak kabul edilen 'JIPM Dünya Klasmanında Mükemmellik Ödülü'ne de layık görülmüştü.



Tetra Pak İzmir Fabrikası, Çevre Bakanlığı tarafından Ege bölgesi sanayi kuruluşları arasında Sıfır Atık Pilot Tesis olarak seçilmiş durumda. Fabrikada 1999 - 2019 yılları arasında karbon salımını yüzde 53, milyon standart paket başına enerji tüketimini yüzde 33 azalttık. 2014 yılından bu yana üretim firesini yüzde 15, milyon standart paket başına su tüketimini de yüzde 20 oranında azalttık. 2019 yılının ilk 9 ayında fabrikada oluşan 5.697 ton atığın geri dönüşümü sağlandı.

OYAK Türkiye'nin Karbon Siyahı İhtiyacının Tamamını Karşılacak

OYAK, Türkiye ekonomisinin tamamen dışa bağımlı olduğu bir alanı sahiplendi ve 260 milyon dolarlık yurtiçi pazarda 'karbon siyahı üretim tesisi' kurma çalışmalarına başladı. Dünyanın en büyük altıncı karbon siyahı üreticisi olan Tayvanlı International CSRC Investment Holdings Co. Ltd. ile ortaklık kuran OYAK, lastik sanayi başta olmak üzere kauçuk ve boya endüstrisi ile özel elektronik ürünler gibi pek çok alanda kullanılan, Türkiye'nin yıllık 220 bin tonluk yurt içi karbon siyahı ihtiyacını karşılayabilecek. İskenderun'da

kurulacak olan tesis, Türkiye'deki sanayicilere hammadde tedarikinde önemli fırsatlar ve avantajlar sağlarken, ithalatı ve cari açığı azaltacak.



Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki en büyük karbon siyahı pazarı konumunda olan Türkiye, bu yatırım sayesinde dışa bağımlılıktan kurtulacak. İthalatı sıfırlayabilecek kapasitedeki proje, cari açığı azaltırken, ihracat potansiyeliyle de ülke ekonomisine ve dış ticarete katma değer sağlayacak.



85 Bin İhracatçı Üyelik Bilgilerini E-Devlet'ten Sorgulayabilecek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçıların işlerini kolaylaştıracak inovatif çözümlere imza atmaya devam ediyor. TİM Proje



Dijital Dönüşüm Ofisi ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisinin ortak çalışması ile artık ihracatçıları, birlik üyeliği sorgulama ve doğrulama işlemlerini e-Devlet Kapısı'ndan da yapabilecekler. İhracatçılar, e-Devletten ihtiyaç duydukları her anda alabilecekleri belgeyi, müşavirlik ve bankacılık işlemlerinde, hal kayıt belgesi olarak ve ikili iş görüşmelerinde referans mektubu içinde ek belge olarak da kullanabilecekler.

Konuyla ilişkin TİM Başkanı İsmail Güllü, "Proje Dijital Dönüşüm Ofisimiz ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ortak çalışmasıyla ile artık Üyelik Sorgulama ve Doğrulama hizmeti işlemini E-devlet Kapısı'ndan da ihracatçılarımızın hizmetine



sunmaya başladık. Bunların yanı sıra, AloTİM ile ihracatçının soru ve taleplerine 7/24 hızlı bir şekilde cevap veriyoruz. Raporlarımız, faaliyetlerimiz, ihracat ile ilgili duyurularımız, 'TİM Mobil Aplikasyonuna' anlık olarak düşüyor. Aynı zamanda web sitemizi de güncelleyerek, ihracatçılarımız için kolay erişilebilen bir platform haline getirdik" açıklamasını yaptı.

Sarten'den Andy Warhol sergisine destek

Sarten, Pop Art'ın öncüsü Andy Warhol ve bu akımın en önemli temsilcilerinin orijinal eserlerinin yer aldığı Andy Warhol sergisine destekte bulundu.

Pop Art sanatının öncüsü dünyaca ünlü Andy Warhol'un orijinal eserlerinin sergilendiği Andy Warhol sergisi İstanbul Maslak UNIQ Expo'da gezilebiliyor. Sergide Andy Warhol ile birlikte bu akımın en önemli temsilcileri arasında olan Keith Haring, Roy Lichtenstein ve James Rosenquist gibi isimlerin de 100'den fazla orijinal eseri yer alıyor. 15 tanesi Türkiye'de 3 tanesi de yurtdışında olmak üzere 18 fabrika ile üretim faaliyetlerini sürdüren Sarten, sanatçının ikoniklesen eserlerinden biri olan Campbell's Soup tasarımı ithafen 2.200 konserve kutusu ile sergiye destek oldu. 29 Mart'a kadar sürecek olan sergi haftanın her günü gezilebiliyor.



<http://www.uniqistanbul.com/venue/uniqexpo/>



Dünya Sağlık Örgütü'nden Corona Virüsü Açıklaması

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) Genel Direktörü Tedros Adhanom Ghebreyesus, Çin dışında 23 ülkede 151 Coronavirüs vakalarına rastlandığını duyurdu. Ghebreyesus, Çin'e karşı ticaret ve seyahat kısıtlamalarına karşı olduklarını tekrarlayarak, "Uluslararası seyahat ve ticarete gereksiz yere müdahale edecek tedbirleri almak için bir neden yok" ifadesini kullandı. Corona virüsünün daha büyük bir küresel krize dönüşmesini durdurmak için bir "fırsat penceresi" olduğunu söyledi.

Dünya Sağlık Örgütü Genel Sekreteri Tedros Adhanom Ghebreyesus, Çin'in krizin merkez üssünde aldığı önlemlerin, salgını önlemek adına en iyi yöntem olduğunu belirtti.

Dünya genelindeki 20 bin Coronavirüs vakasında şu ana dek 1.000'in üzerinde kişi hayatını kaybetti. WHO, küresel sağlık acil durumu ilan ederken, virüsün şu anda bir "salgına" dönüşmediğini belirtti. Yetkililer, şu ana dek Çin'de, Hong Kong ve Filipinler'de ölümlerin yaşandığını söylüyor.



Çin Ulusal Sağlık Komisyonu (NHC) ölenlerin yüzde 80'inin 60 yaşın üzerinde olduğunu ve bunların yüzde 75'inde daha önceden kalp ve diyabet gibi hastalıklar bulunduğunu söyledi. Coronavirüsü ağır bir solunum

enfeksiyonuna (zatürre) yol açıyor ve genelde ateş ve bunu takiben kuru öksürükle devam ediyor. Virüsü kapan çoğu kişi büyük ihtimalle, tıpkı grippe olduğu gibi iyileşiyor.

Kaynak: www.who.int

WHO Coronavirus hakkında ne biliyorsunuz?

Yeni Coronavirüse karşı temel koruyucu önlemler

Brexit - İngiltere AB'den ayrıldı



İngiltere, 47 yıl önce katıldığı Avrupa Birliği'nden 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla ayrıldı. İngiltere Başbakanı Boris Johnson yaptığı ulusa sesleniş konuşmasında, AB'nin son 50 yıl içinde aldığı yönün artık İngiltere'ye uymadığını, bu ayrılığın "müthiş bir başarıya" dönüştürülebileceğini savundu. Egemenliğin yeniden elde edildiğini savunan Johnson, insanların oy vererek talep ettiği değişimleri hayata geçireceklerini kaydetti. Bu değişimlere örnek

olarak ise, göçün kontrol altına alınması, serbest ticaret anlaşmaları yapılabilmesi, balıkçılık endüstrisinin özgürleşmesini saydı.

Ayrılıkla birlikte 11 aylık geçiş dönemi de başladı. Bu dönemde birçok düzenleme aynı şekilde devam edecek. AB ile İngiltere'nin bu süre içerisinde başta ticaret olmak üzere ayrılık sonrası ilişkilerin niteliğini belirleyecek bir anlaşma yapması öngörülmüyor.

Kaynak: BBC



Hollanda 94,5 Milyar Euroluk Tarım İhracatı ile Dünya ikincisi Oldu

Hollanda İstatistik Kurumu ve Wageningen Üniversitesi Ekonomik Araştırma Merkezi'nin verilerine göre Hollanda geçen yıl 94,5 milyar euroluk tarım ürünleri ihracatı gerçekleştirdi.

İhracat oranını bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 5 artıran Hollanda, ABD'nin ardından dünyanın en büyük ikinci tarım ihracatçısı unvanını korudu. Hollanda, yüz ölçümü ve nüfus bakımından birçok ülkenin gerisinde. Buna rağmen, yaklaşık 17 milyon nüfusa sahip olan ülke, her yıl tarım ürünleri ihracatını biraz daha artırıyor.

Hollanda'nın dünyaya sattığı ürünlerin başında gıda ürünleri ile çiçek soğanı ve bitkiler yer alıyor. Resmi rakamlara göre, Hollanda'nın 2019 yılında en fazla ihraç ettiği altı ürün şöyle sıralanıyor:

Hollanda'nın en fazla ürün sattığı ülke 23,6 milyar euro ile Almanya. Bunu sırasıyla, 10,8 milyar euro ile Belçika,

Çiçek soğanı ve süs bitkileri:

**9,5
milyar Euro**

Et ve et ürünleri:

**8,8
milyar Euro**

Süt ürünleri ve yumurta:

**8,6
milyar Euro**

Sebze:

**7,3
milyar euro**

Meyve:

**6,2
milyar euro**

İçecek:

**5,8
milyar euro**



8,7 milyar euro ile İngiltere, 7,7 milyar euro ile Fransa, 3,6 milyar euro ile İtalya, 3 milyar euro ile Çin ve 2,8 milyar euro ile de İspanya izliyor.

Hollanda, Batı Afrika'dan ithal ettiği kakao çekirdeklerini işleyerek, İsviçre, Belçika ve Fransa'ya ihraç ediyor. Hollanda, Güney Afrika ve Güney Amerika'dan ithal ettiği bazı tropikal meyveleri de kendi ürünleri ile harmanlayarak üçüncü ülkelere satıyor.

Kaynak: euronews.com

Huawei İlk İnsansız Mağazasını Açtı



Huawei'nin Çin'de açtığı ve 7 gün 24 saat açık olacak yeni satış mağazasında insan çalışmıyor. Çin'in Wuhan kentinde açılan 'insansız' mağazadaki 3 adet robotik kol, ürünlerin bir ekran üzerinden satın alınmasını ve robotlar aracılığıyla teslim edilmesini sağlıyor.

Müşterilerin hizmetine açılan mağaza tamamen dairesel bir yapıda hazırlanmış. Bir tanesi büyük diğer iki tanesi küçük olmak üzere toplamda 3 robotik kolun bulunduğu bir sisteme sahip. Robotlar tüketicilerin satın alacakları tüm ürünlerle ilgili gerekli işlemleri hiçbir

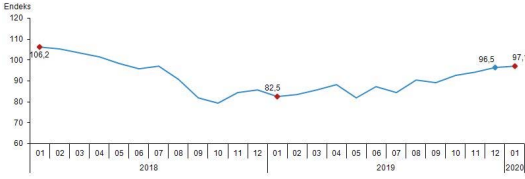
insana ihtiyaç duymadan gerçekleştirebiliyor. 60 derece dönebilen büyük robotik kol, istenilen ürünü arka kısımdan temin ettikten sonra küçük kola devrediyor ve küçük kollar da ürünün teslimatını yapıyor.

1 Ocak itibarıyla hizmete açılan mağaza güvenliğin sağlanabilmesi adına kurşun geçirmez camlarla donatılmış durumda. Huawei kurşun geçirmez camların hırsızlık olaylarının önüne geçebileceğine inanıyor. Çin'de açılan insansız mağaza şu an için akıllı telefon, kulaklık ve akıllı saat gibi küçük teknoloji ürünlerini kapsıyor.

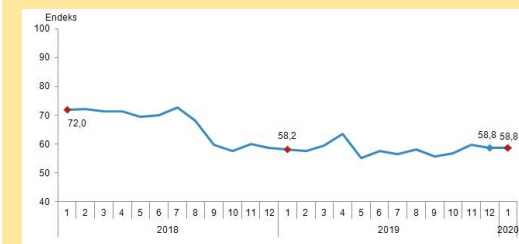


Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 97,1 oldu, Tüketici güven endeksi ise bir önceki aya göre %0,1 oranında arttı ve 58,82 oldu. Yurt içi üretici fiyat endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,84 artış gösterdi. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,35 arttı. Aylık en yüksek artış %4,88 ile çeşitli mal ve hizmetlerde oldu. Aylık düşüş gösteren gruplar ise %1,44 ile ev eşyası, %0,25 ile haberleşme ve %0,02 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, Ekonomik güven endeksi 2019 Aralık ayında 96,5 iken, 2020 Ocak ayında %0,6 oranında artarak 97,1 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Ocak ayında %0,1 oranında artarak 58,8 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %2,2 oranında artarak 95,2 değerini, perakende ticaret güven endeksi %2,2 oranında artarak 105,0 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %14,6 oranında artarak 78,9 değerini aldı. Reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi ise Ocak ayında %2,1 oranında azalarak 106,4 değerini aldı.



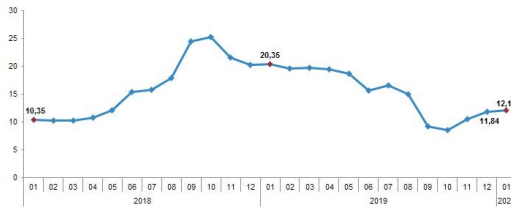
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ,

2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında arttı; Aralık ayında 58,77 olan endeks, Ocak ayında 58,82 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Aralık ayında 77,7 iken, Ocak ayında %2,3 oranında artarak 79,5 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Aralık ayında 76,5 iken, Ocak ayında %1,1 oranında artarak 77,4 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Aralık ayında 57,1 iken Ocak ayında %0,5 oranında azalarak 56,8 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Aralık ayında 23,8 iken, Ocak ayında %9,1 oranında azalarak 21,6 oldu.



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE),

2020 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,84, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,84, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,84 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,71 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taş ocakçılığı sektöründe %1,32, imalat sanayi sektöründe %0,03, elektrik, gaz üretimi ve dağıtım sektöründe %1,35, su temini sektöründe %0,96 artış olarak gerçekleşti.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) de 2020

yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,35, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,35, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %14,52 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ocak ayında azalış gösteren diğer gruplar ise, %1,44 ile ev eşyası, %0,25 ile haberleşme ve %0,02 ile alkollü içecekler ve tütün oldu. Buna karşılık, ana harcama grupları itibarıyla 2020 yılı Ocak ayında artışın yüksek olduğu gruplar ise sırasıyla, %4,88 ile çeşitli mal ve hizmetler, %4,65 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve %3,96 ile sağlık oldu.



**%
0,6**

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 0,6 arttı



**%
1,84**

Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 1,84 arttı



**%
1,35**

Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 1,35 arttı



**%
0,1**

Tüketici
Güven
Endeksi
% 0,1 arttı





DİMES'ten Smoothie

DİMES, tüketicisini farklı lezzetlerle buluşturmaya devam ediyor. Dalından toplanmış meyveleri içeren yoğun kıvamıyla kahvaltı alternatifi ya da ara öğün olarak tüketilebilecek Dimes Smoothie ürününü, iki farklı lezzetle tüketicilere sundu. Sadece meyvelerin püresinden, şeker ilave edilmeden hazırlanan DİMES Smoothie, Muz – Çilek ve Ananas – Muz – Hindistan Cevizi seçenekleriyle raflarda yerini aldı. Koyu kıvamı ile yoğun bir içim deneyimi yaşatan, meyve yiyor hissi uyandıran DİMES Smoothie'nin, 250 ml cam şişelerde, iki farklı lezzet alternatifi ile sunulan içecekler tüketicileri için hızlı, pratik alternatif sunuyor.



Karides Topları 400 Gramlık Ambalajında

Ana öğün olabileceği gibi, hazırlanan balık menülerinin yanında atıştırmalık olarak da tüketilebilen karides topları, 400 gramlık ambalajıyla Migros'ta lezzet tutkunlarını bekliyor. Hem pratik hem de sağlıklı bir öğün tüketmeyi isteyenler için karides topları hazırlayan Kocaman Balıkçılık, ebeveynlerin beğenisini kazanmanın yanı sıra çocukların sağlıklı beslenmeleri için de farklı çeşitlerdeki ürünleriyle Migros raflarında yerini alıyor. Taze karideslerin buğday unu, yumurta ve baharatlarla uyumundan oluşan ve pane kısmıyla da çıtır çıtır olan karides topu, yumuşacık etile alternatif bir seçenek oluyor. Dondurulmuş ürünlerin -18°'de muhafaza edilmesi konusuna da dikkat çeken Kocaman Balıkçılık, çözüldükten sonra paketlerdeki ürünlerin buzdolabı koşullarında saklanarak bir gün içerisinde tüketilmesinin uygun olacağını söylüyor.

Toblerone'dan Sevgililer Günü'ne Özel Ambalajlar

Toblerone, özel günler için tasarladığı ve merakla beklenen ambalajlarına Sevgililer Günü ile devam ediyor. İkonik çikolata, 14 Şubat'ı 'En Sevdigime' ve 'Arkadaşıma' isimli iki farklı ambalajla kutluyor ve üç farklı çeşidiyle sevdiklerinizi mutlu etmeye hazırlanıyor. Hem şekli hem de bal badem ve nugalı lezzeti ile çikolata severler için çok özel bir yeri olduğunu iddia eden ikonik çikolatanın 14 Şubat Sevgililer Günü'ne özel, limitli sayıda ürettiği ambalajlar Şubat ayı itibarıyla raflardaki yerini aldı.



Aroma Yepyeni Bir Kategori İnşa Ediyor

Aroma, Türkiye'de Aroma Sa-de markası ile Yeni Nesil İçecek Kategorisini yaratıyor. Aroma Sa-de, su ve meyve özlerinin bir araya gelmesinden oluşan yepyeni bir lezzet sunuyor. Şeker ilavesiz, tatlandırıcı, renklendirici ve katkı maddesi içermeyen yeni nesil içecek Aroma Sa-de, iyi yaşam yaklaşımını benimseyen, formda kalmayı seven, günlük sıvı alımına dikkat eden tüketicilerin beklentileriyle buluşuyor. Her damak tadına uygun 3 farklı lezzeti bulunan Aroma Sa-de; Nane-Limon- Elma, Tarçın-Kuşburnu ve Zencefil-Limon çeşitleriyle, karton Tetra Pak ambalajlarda raflardaki yerini almaya başladı.

ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Viya Medya
www.viyamedya.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.