

İÇİNDEKİLER

EYLÜL-EKİM 2019 YIL: 7 SAYI: 58

SEKTÖRDEN



Şişecam Topluluğu
Faaliyet Raporu'na
ABD'den Dört Ödül



Geri Kazanım Sektörü
Yatırımları Artıyor



DÜNYADAN GÖRÜNÜM



Türkiye,
Asya Ambalaj Federasyonu
Başkanlığına Seçildi



ASD HABERLER



**Ambalaj Fuarı'nda
Yabancı Ziyaretçi
Rekoru**



**Ambalajın Genç Tasarımcıları
Ödüllendirildi**



ÜRÜN POSTASI



Calve Vegan
Mayonez
Yeni Ambalajında



Mayası Kafkas
Dağları'ndan
"Kaf Kefir"



Superfresh'ten
Vegan Falafel



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 4,5 arttı



Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,17 arttı



Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 2 arttı



Tüketici
Güven
Endeksi
% 2,1 arttı



KONULARA TIKLAYARAK İLGİLİ SAYFAYA ULAŞABİLİRSİNİZ.



Ambalaj Fuarı'nda Yabancı Ziyaretçi Rekoru



Ambalaj tedarikinde Avrupa ve Avrasya'nın merkezi olan Türkiye, 25. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile sektöre bir kez daha damga vurdu. 48 ülkeden 1.229 firma ve firma temsilciliğinin katıldığı Avrupa ve Avrasya'nın en büyük ambalaj fuarını 119 ülkeden 9.406'sı yurt dışından, 54.827'si yurt içinden olmak üzere toplam 64.233 kişinin ziyaret ettiğini ve bu zamana kadar en yüksek yabancı ziyaretçi sayısına ulaşarak rekor kırdıklarını belirten Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj sektörü için her geçen gün daha önemli hale geliyor ve sektörün gelişmesine katkıda bulunuyor" dedi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed Tüyap iş birliği ile Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 25'inci Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, dünyanın dört bir yanından yoğun bir ziyaretçi ilgisi ile karşılaştı. 48 ülkeden 1.229 firma ve firma temsilciliğinin katıldığı fuarı 119 ülkeden 9.406'sı yurt dışından, 54.827'si yurt içinden olmak üzere toplam 64.233 kişi ziyaret ederken, geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 artış dikkat çekti. Ayrıca bu yıl fuarda 37 ülkeden 995 alım heyeti ağırlandı. Önümüzdeki sene 26'ncısı düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 21-24 Ekim 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-fuarinda-yabanci-ziyaretci-rekoru-basin-bulteni.html>





Ambalajın Genç Tasarımcıları Ödüllendirildi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, Reed TÜYAP iş birliğinde düzenlenen ve toplam 152 projenin yarıştığı 15'inci Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019'un kazananları belli oldu.



15'inci Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasının sonuçları, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılış kokteylinde yapılan törende açıklandı.

Seçici Kurul'un yarışmaya başvuran 152 proje üzerinden yaptığı değerlendirme

sonucunda toplam 18 proje ödül kazandı. Yarışmayı Yaşar Üniversitesi Grafik Tasarımı öğrencisi Uğur Altun 'Macuni Mesir Ambalaj Tasarımı' projesi ile kazanırken, Gazi Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı öğrencisi Pelinsu Şirin 'Soapy' projesiyle ikinci, İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı öğrencisi Hande Nur Yılmaz 'Soucup' projesiyle üçüncü oldu. Yarışmanın birincisi 5 bin TL, ikincisi 3 bin TL, üçüncüsü ise 2 bin TL para ödülünün sahibi olurken mansiyon alan üç öğrenci 1.000 TL ile ödüllendirildi. Ayrıca ilk üçe giren öğrenciler 12 ay boyunca karşılıksız ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu almaya da hak kazandı. Kazanan projeler fuar boyunca Avrasya Ambalaj Fuarı alanında sergilendi.



1. Macuni Mesir Ambalaj Tasarımı, Uğur Altun
Yaşar Üniversitesi / Grafik Tasarım



2. Soapy, Pelinsu Şirin
Gazi Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı



3. Soucup, Hande Nur Yılmaz
İstanbul Medipol Üniversitesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajin-genc-tasarimcileri-odullendirildi-basin-bulteni.html>





Ambalajda İhracat Artıyor İthalat Düşüyor

Türkiye’de cari fazla veren sektörler arasında yer alan ambalaj sektörünün ülke ekonomisine katkısı artarak devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) verilerine göre sektörün ilk altı aydaki ihracatı miktar bazında yüzde 11, değer bazında ise yüzde 1 artarken, ithalat yüzde 20 düştü. Böylece sektör 6 ay sonunda önceki yılın

aynı dönemine göre yüzde 70 artışla 918 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.

Ambalaj üretiminde bölgenin en önemli ülkelerinden biri olan Türkiye güçlü konumunu 2019 yılında da sürdürüyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) açıkladığı ilk altı aylık verilere göre özellikle dış ticaret fazlasındaki büyük artış dikkat çekti.



Türkiye bu yıl en fazla Birleşik Krallık, Almanya, Irak, İsrail ve İtalya’ya ihracat yaparken, en fazla ithalatı Almanya, Çin, İtalya, ABD ve Fransa’dan gerçekleştirdi.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalajda-ihracat-artiyor-ithalat-dusuyor-basin-bulteni.html>

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması İçin Geri Sayım Başladı!



Türkiye’de ambalaj sektörüne yön veren Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin düzenlediği ve sektörün en prestijli yarışmalarından biri olarak kabul edilen “Ambalaj Ay Yıldızları 2020” için başvurular Şubat ayında başlayacak. Yarışmaya yurt içi ve yurt dışındaki ambalaj üreticileri, tedarikçileri, marka sahipleri ve tasarımcıları son iki yılda üretilmiş ve piyasaya sürülmüş ambalajlarıyla katılabilecek.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ay-yildizlari-yarismasi-icin-geri-sayim-basladi.html>

PlastPak İzmir 2020'nin Tarihi Belli Oldu

Plastpak İzmir 2020 3. Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı, plastik sektör profesyonellerine en yüksek kaliteyi Tüyp Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ayrıcalığı ile sunuyor. Sektörün Ege Bölgesi'ndeki büyük buluşması için hazırlanan Plastpak İzmir Fuarı, 2018 yılında olduğu gibi 2020 yılında da bölge ekonomisine büyük katkı sağlamayı hedefliyor.

10 – 14 Nisan 2018 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) iş birliği ve İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAş, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Odası'nın değerli destekleri ile ikincisi gerçekleşen Plastpak İzmir 2018 Fuarı'nı 25 ülkeden 12.368 kişi ziyaret etti.

İZMİR

PlastPak
İzmir 2020

Plastpak İzmir 2018 – 2. Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı, Fuarizmir Uluslararası Fuar Merkezi C Salon'unda 9.000 metrekarelik alanda düzenlendi. Almanya, Tayvan, İtalya, Güney Kore, Özbekistan, Çin ve Türkiye'den 105 firma ve firma temsilciğinin yer aldığı Türkiye'nin dört bir tarafından gelen 12.368 sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuar, teknolojik ürünleri yakından inceleme ve iş anlaşmaları yapma fırsatı sağladı.

Plastik makineleri, kimyasal ve hammaddeler, makine yan ve ara sanayi, ısı ve kontrol cihazları, kalıp, hidrolik - pnömatik ve geri dönüşüm teknolojileri ve plastik sektöründeki tüm yenilikler ile 15 – 18 Nisan 2020 yılında Fuarizmir Uluslararası Fuar Merkezi'nde üçüncü kez sektörü bir araya getirecek.

Daha fazla bilgi için: <http://plastpakfuari.com/>



ASD Ambalaj Akademisi Eğitimlerine Devam Ediyor

ASD Ambalaj Akademisi, 2019 yılı eğitimlerine, yoğun ilgi gören ‘‘Flekso Baskı Teknikleri Eğitimi’’ ile devam etti. Baskı Sektörü Danışmanı / Eğitmen Mustafa Kemal Bağdatlı'nın, 3 Ekim tarihinde ASD Ambalaj Binası'nda verdiği eğitimde; Anilox, Fotopolimer Klişe, Dr. Blade, Nokta Kazancı, Gray Balance, Delta E konuları, katılımcılarla birlikte detaylı şekilde ele alındı.

‘‘Müşteri ilişkileri ve Memnuniyeti Yönetimi Eğitimi’’ ise 5 Kasım'da Grupas Gelişim - Yalın Akademi'den Selami Güven Antal tarafından yine ASD Ambalaj Binası'nda verildi. Eğitimde; Müşteri tanımlaması, Müşteri memnuniyetine giden yol, şik yet yönetiminin  nemi, Müşteri ilişkileri yönetimi konuları işlendi.

ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için lütfen web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz:

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-akademisi-egitim-takvimi-2019-2.html>



5. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi Gerçekleşti

Sürdürülebilirlik Akademisi ve TÜGİS tarafından gerçekleştirilen “Sürdürülebilir Gıda Zirvesi”, beşinci yılında da herkese sağlıklı, güvenilir ve sürdürülebilir gıdaya ulaşma hedefi doğrultusunda, gıda sistemlerinde sürdürülebilirlik dönüşümünü ve iş modellerinde değişimi hızlandırmak amacıyla önde gelen gıda markalarını, girişimcileri, yatırımcıları, uluslararası kuruluşları, kamu ve sivil toplum dahil sektörün diğer tüm paydaşlarını 17 Ekim’de Fairmont Quasar İstanbul’da bir araya getirdi.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)

ve Tarım ve Orman Bakanlığı destekleri ile “Dünya Gıda Günü” buluşmasının da yapıldığı zirvede, “Gıda Sektöründe Değişim” teması ekseninde en yeni fikirleri paylaşmak, etkili ortaklıklar geliştirmek ve gıda sisteminin en acil sorunlarına yeni çözümler getirmek üzere sürdürülebilir gıda tedarik ve tüketimi için; tüketici davranışlarından şeffaf ve sorumlu tedarik zincirine, döngüsel ekonomiden Endüstri 4.0’a, ambalajdan gıda atığına, perakendeden dijitalleşmeye, yapay zekadan inovasyona kadar tüm sektörün verimliliğini ve karlılığını artıracak pek çok konu mercek altına alındı.



<https://www.surdurulebilirgidazirvesi.com/>

Geri Kazanım Sektörü Yatırımları Artıyor

Geri kazanım sektöründeki, teşvik belgesi desteği ile gerçekleşmesi planlanan yatırım miktarı şimdiye kadarki en yüksek noktasına ulaştı.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan istatistiklere göre 2012 ile 2019’un ilk yarısı itibarı

ile planlanan toplam yatırım tutarı 5.262 milyon TL olan 475 proje için teşvik belgesi sağlandı.

2018’in ilk yarısı için planlanan yatırım tutarı 494 milyon TL, tamamı için 1.357 milyon TL olurken, 2019’un ilk yarısı için planlanan yatırım tutarı 1.621 milyon TL ile şimdiye kadarki en yüksek seviyeye ulaştı.

Detaylı bilgi için; <https://tuys.sanayi.gov.tr/Handlers/DokumanGetHandler.ashx?dokumanId=f1e131cc-d847-44fb-bef9-c313b252976d>





Printpark ve Omaks, ECMA Kongresi'nden Ödülle Döndü

Malta'da 18-21 Eylül tarihlerinde düzenlenen European Carton Makers Association (ECMA) Kongresi'ndeki ödül töreninde KASAD üyesi Printpark Ambalaj Yılın Karton Ambalajı ödülünü, Omaks Ambalaj ise Platin ve Altın Ödülleri alarak, Türkiye karton ambalaj sektörünü Avrupa'nın zirvesine taşıdı. Printpark Ambalaj'ın, Metsä Board karton kullanarak ürettiği

"Gabrini In Love EDT" ambalajı, üstün tasarım özellikleri ile Yılın Karton Ambalajı seçildi. Omaks Ambalaj'ın, iki ürününden biri Platin Ambalaj Ödülü alırken, diğer ürünü ise Altın Ambalaj Ödülü'ne layık görüldü. Omaks Ambalaj ayrıca tüm Avrupa'da yapılan halk oylamasında da birinci gelerek Halk Oylaması Ödülü'nü de aldı ve böylece yarışmada en çok ödül alan firma oldu.



TOBB Ambalaj Meclisi Sektördeki Gelişmeleri Değerlendirdi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Ambalaj Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil ve Meclis Başkanı Mustafa Tacir Başkanlığında, yeni dönemde sektörün güncel konularını ele almak üzere 19 Eylül'de Ankara'da bir araya geldi. Toplantıda, Ticaret Bakanlığı Genel Müdürlüğü; 4458 Sayılı Gümrük Kanununun Bazı Maddelerinin Uygulanması Hakkında Karar (2009/15481) hükümlerinde yapılan değişikliklere ilişkin sunum yapılırken, konuyla alakalı Meclis Üyeleri görüşlerini dile getirdi. Toplantı gündeminde yer alan, "Tek kullanımlık plastik ambalaj

yasaklanması" konusu da değerlendirildi.

Meclise Üye Derneklerin Genel Sekreterleri ve Meclis Danışmanının yer aldığı TOBB Ambalaj Meclisi Çevre Enerji ve Mevzuat toplantılarının kararları Meclis Üyeleri ile paylaşıldı.

Toplantı da ayrıca Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Temsilcisi Nihal Yılmaz tarafından Türkiye Depozito İade Sistemi (TÜDİS) hakkında bilgilendirme yapıldı. Toplantı sonunda ise, ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi hakkında bilgilendirmelerde bulunuldu.





Sıfır Atık Projesiyle Oluklu Mukavvadan Yılda 1 Milyar TL'ye Yakın Kaynak

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen ve atıklardan yılda 20 milyar lira tasarruf sağlanmasının hedeflendiği Sıfır Atık Yönetmeliği, bu yıl itibarıyla yürürlüğe girdi. Yönetmeliğin EK-4 maddesinde “ayrı biriktirilecek atıklar” sınıfında kâğıt, karton ve oluklu mukavva gibi malzemelerden oluşan “atık kâğıtlar” bulunuyor. Bakanlığın açıklamasına göre, 1 ton atık kâğıdın geri kazanımıyla 17 ağacın kesilmesi önleniyor, 12.400 m³ sera gazı engellenebiliyor, 2,4 m³ atık depolama alanından tasarruf sağlanabiliyor.

Sıfır Atık projesini değerlendiren Olmuksan IP Genel Müdürü Ergun Hepvar, atık kâğıtların geri dönüştürülmesiyle elde edilecek avantajlara, çevre dostu yapısıyla oluklu mukavvanın

yaratacağı olumlu sonuçları da eklemek gerektiğini ifade ederek şöyle konuştu: “Sıfır Atık projesi sayesinde, yılda ortalama 600 milyon TL’lik ithalat bağımlılığını azaltmak mümkün hale gelecek. Buna ek olarak, iç piyasada toplanan hurdanın ülkeye direkt etkisi de dikkate alındığında, Sıfır Atık projesiyle oluklu mukavvadan yılda 1 milyar TL’ye yakın bir kaynağın ekonomiye kazandırılabilceğini söylemek yanlış olmayacaktır. Ülke ekonomisi açısından değerlendirildiğinde bu sonuç, oluklu mukavva atıkların yeniden kullanımı sayesinde ciddi bir yerli kaynak yaratılabileceği anlamına geliyor.” Çevrenin korunmasına azami derecede özen gösterdiklerini de vurgulayan Hepvar, Olmuksan IP’nin toplam atıklarını 2014-2018 yılları arasında yüzde 95 azalttıklarını ifade etti.

Mondelez International’dan Türkiye’ye 54 milyon dolar yatırım

Mondelez International, Avrupa Bölgesi’nde bulunan sakız ve şeker fabrikaları içerisinde hacim anlamında en büyük üretim tesisi olan Gebze fabrikasına 54 milyon dolarlık yatırım kararı aldı. Yatırım, Mondelez International Türkiye’nin ihracata yönelik üretim kapasitesini artıracak. Yeni yapılacak yatırımla Gebze fabrikasındaki var olan üretim hatlarına, süreç aşamasından paketlemeye uzanan yeni şeker üretim hatları ekleyecek. 2019’un sonunda gerçekleştirilecek yatırımla birlikte hayata geçecek ek hattın, 2021 yılının Mart ayında üretime başlaması hedefleniyor.





OYAK, British Steel'le Müzakereleri Sonlandırdı

OYAK, demir çelik sektöründeki hedefi doğrultusunda, İngiltere başta olmak üzere Fransa ve Hollanda'da üretim faaliyetleri bulunan, İngiliz British Steel'i satın almak üzere ön anlaşmaya vardığını bildirmişti. İngiltere'nin 150 yıllık çelik şirketi British Steel, 4,5 milyon ton/yıl ham çelik üretim kapasitesiyle başta ray ve yapısal çelik olmak üzere 1500'e yakın stratejik öneme sahip uzun çelik üretiyor. Merkezi İngiltere Scunthorpe'ta bulunan ve dünya genelinde yaygın müşteri ağına sahip olan entegre çelik üreticisinin ürünlerinin kullanıldığı önemli projeler arasında Londra Heathrow Havalimanı ve Londra Olimpik Stadi'nın yanı sıra ülkemizden de İstanbul Havalimanı yer alıyor. Darboğaza giren şirkete, başta Avrupalı üreticiler olmak üzere dünya genelinden 80'e yakın çelik üreticisi talip oldu. OYAK'ın sahibi olduğu Ataer Holding, British Steel için sunduğu stratejik gelecek planı ile verilen teklifler arasından sıyrılarak, 2 aylık süre boyunca detaylı finansal, yasal ve operasyonel inceleme yapacak tek şirket olma hakkını (münhasırlık) elde etti. OYAK iştiraklerinden Ataer Holding tarafından British Steel'de yapılan incelemeler tamamlanmış, paydaşların yeterince destek vermemesi nedeni ile beklenen ticari verimliliğin sağlanamayacağı ortaya konarak müzakereler sonlandırıldı.



Şişecam Topluluğu Faaliyet Raporu'na ABD'den Dört Ödül

Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarıyla soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında küresel oyuncu olan Şişecam Topluluğu, 2018 yılı Faaliyet Raporu ile "Vision Awards" yarışmasından bu yıl da ödüllerle döndü. Şişecam'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (League of American Communications Professionals-LACP) tarafından bu yıl 18'incisi gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışması kapsamında

toplam dört ödülün sahibi oldu. Şişecam Topluluğu 2018 yılı Faaliyet Raporu ile "Holdingler" kategorisinde "Gümüş Ödül"e layık görülürken, iletişim dilinde yaratıcılık ve yöntem açısından "Teknik Başarı Ödülü" (Technical Achievement Award) almaya hak kazandı. Şişecam Topluluğu ayrıca, EMEA Bölgesi (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) için yapılan değerlendirme sonucunda "En İyi 50" listesine, Türkiye içinde ise "En İyi 10" listesine girdi.



TOYO, 50. Yılı'nı Kutladı

TOYO Matbaa Mürekkepleri, sektörde yarım asrı geride bıraktı. Türkiye'nin ilk yerli mürekkep üreticisi olarak 1968 yılında kurulan şirket, 2016 yılından bu yana Toyo Ink Group çatısı altında faaliyetlerine devam ediyor. Toyo Ink Group CEO'su Katsumi Kitagawa ve Toyo Ink SCHD Holding Direktörü Hiroyuki Hamada, TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin "50. Kuruluş Yıldönümü" kutlamasına katılarak Türkiye'deki çalışanlarını bu özel günde

yalnız bırakmadılar. TOYO Matbaa Mürekkepleri'nin "50 Altın Yıl" teması ile gerçekleştirilen kutlamasında Hizmet Onurlandırma Töreni de yapıldı. Törende; şirkette 5, 10, 15, 20 ve 25 yıldır görev alan çalışanlara plaketlerini; Toyo Ink Group CEO'su Katsumi Kitagawa, TOYO Matbaa Mürekkepleri Yönetim Kurulu Başkanı Koji Wada ve TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli takdim etti.





APF 44. Genel Kurulu

Türkiye, Asya Ambalaj Federasyonu Başkanlığına Seçildi

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 2019 yılı Genel Kurul Toplantısı, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni, DIP Department of Industrial Promotions in Thailand'ın katkılarıyla Bangkok'ta gerçekleştirildi. APF Genel Kurulu'na katılan 11 ülkeden delegeler, oy birliği ile Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni (ASD) 2020 – 2022 dönemi için APF'nin başkanlığına seçtiler.



Asya Ambalaj Federasyonu (APF) 44. Genel Kurulu, 69. Yönetim Kurulu, AsiaStar Ambalaj Yarışması Jüri Toplantısı ve Ödül Töreni, DIP Department of Industrial Promotions in Thailand tarafından; Kasetsart University, TPC Thai Packaging Center, TISTR Thailand Institute of Scientific and Technological Research ve TPA Thai Packaging Association destekleriyle, 16 – 19 Eylül 2019 tarihlerinde Tayland'ın başkenti Bangkok'ta gerçekleştirildi. Bu yılki toplantıda Ambalaj Sanayicileri Derneği Türkiye Genel Sekreteri Aslıhan Arkan, 2020 – 2022 dönemi için APF'nin başkanlığına oy birliğiyle seçildi. APF Genel Kurulu'na katılan 11 ülkeden delege; eş zamanlı olarak organize edilen "Asian Packaging Seminar"e katılarak; Messe Dusseldorf tarafından organize edilen, "Pack Print International" Fuarı'na ziyaret gerçekleştirme fırsatı da buldular.

Genel Kurul için bu yıl Bangladeş, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Japonya, Kore, Singapur, Sri Lanka, Tayland ve Türkiye temsilcileri APF'nin çalışmalarını hakkında fikir alışverişinde bulunarak, kıtadaki ambalaj sektörünün geliştirilmesine yönelik iş birlikleri hakkında kararlar aldılar.



APF Asya Ambalaj Federasyonu Yeni Yönetim Kurulu Belirlendi

2020 – 2022 dönemi için;

Başkan: Aslıhan Arkan, Türkiye, ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği,

1. Başkan Yardımcısı: Mr. Wang Yuezhang, Çin, CPF Çin Ambalaj Federasyonu,

2. Başkan Yardımcısı: Mr. Joseph Ross Jocson, Filipinler, PIP Filipinler Ambalaj Enstitüsü,

3. Başkan Yardımcısı: Ms. Betty Tan, Singapur, PCS Singapur Ambalaj Konseyi,

Genel Sekreter: Ms. Pattra Maneesin, Tayland, TPC Tayland Ambalaj Merkezi,

Sayman: Mr. Sunil Costa, Sri Lanka, Sri Lanka Ambalaj Enstitüsü.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/haberler-turkiye-asya-ambalaj-federasyonu-baskanligina-secildi.html>



Coca-Cola Pet Şişelerini Tamamen Geri Dönüştürüyor

Geçtiğimiz Nisan ayında Coca-Cola Avustralya, 2019'un sonuna kadar plastik şişelerinin yüzde 70'ini tamamen geri dönüştüreceğini taahhüt etti. Şirket; Fanta, Sprite, Powerade gibi tüm markalarının şişesinde bu uygulamayı gerçekleştireceğini duyurdu. Bu, 600 mililitre ve altındaki ürünlerin tamamen geri dönüştürülebilir pet şişelere sahip olması anlamına geliyor.

Coca-Cola Avustralya Sürdürülebilirlik Direktörü Christine Black, Avustralya'daki en büyük içecek şirketi olduklarını dolayısıyla sorumluluklarının bulunduğunu belirterek, "Avustralya'daki Coca-Cola, geri dönüştürülmüş plastiğe yatırım yapma konusunda önemli bir taahhütte bulundu ancak daha yapılacak çok şey var. Avustralyalı vatandaşlar, geri dönüşüm konusuna çok dikkat ediyorlar ve oldukça yardımseverler.



Geri dönüştürdüğümüz plastikleri tekrar pet şişe olarak dönüştürmenin yanı sıra mümkün olan her yerde kullanmayı düşünüyoruz. İnsanlar şişelerini geri dönüşüm kutularına atarak daha çok plastik şişeyi dönüştürmemizde yardımcı olabilirler" dedi.

Avustralya, bu hamle ile birlikte şişelerin yüzde 100 dönüştürülebilir plastikten yapan ilk ülke konumuna geldi. Coca-Cola şirketi 2030 yılına kadar küresel olarak ürettiği ve satışını gerçekleştirdiği her plastik şişe kadar geri dönüşüm yapmayı planlıyor.

Çatısında Kayak Pisti Olan Temiz Enerji Santrali

Kopenhag ve New York merkezli mimarlık, şehircilik, araştırma ve geliştirme grubu Bjarke Ingels Group, (BIG) "atıkları enerjiye dönüştüren en temiz enerji santrali" olarak nitelediği Copenhill santralini tamamladı. Amager Bakke olarak da bilinen CopenHill, yılda 440.000 ton atığı temiz enerjiye dönüştürme kapasitesine sahip. Bu da yılda 150.000 ev için elektrik ve bölgesel ısıtma sağlayabilmesi anlamına geliyor. Bunun için de atık arıtma ve enerji üretimindeki en son teknolojilerle donatılmış. Santralin çatısında, yıl boyunca açık olacak yapay bir kayak pisti de bulunuyor. CopenHill aynı zamanda yürüyüş parkuru ve bir tırmanma duvarı içeren kentsel rekreasyon merkezi olarak işlev görüyor. Ayrıca tesiste çevre hakkında bilinçlendirici eğitimlere de yer verilecek. Binanın 2025 yılına kadar Kopenhag'ın dünyanın ilk karbon-nötr şehri olma hedefine ulaşmasına yardımcı olacağı umuluyor. Kaynak: www.bigumigu.com

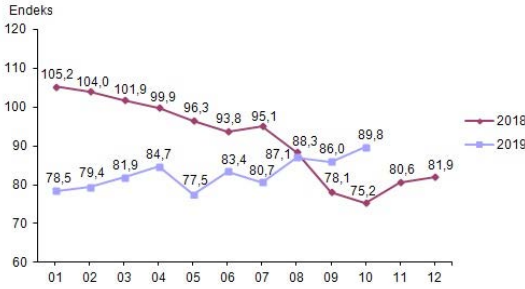


<https://bigumigu.com/haber/copenhill-catisinda-kayak-pisti-olan-temiz-enerji-santrali/>



Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 89,8 oldu, Tüketici güven endeksi ise bir önceki aya göre %2,1 oranında arttı ve 57 oldu. Yurt içi üretici fiyat endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,70 artış gösterdi. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %2,00 arttı. Aylık en yüksek artış %11,70 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. Aylık düşüş gösteren tek grup %0,59 ile eğlence ve kültür oldu.



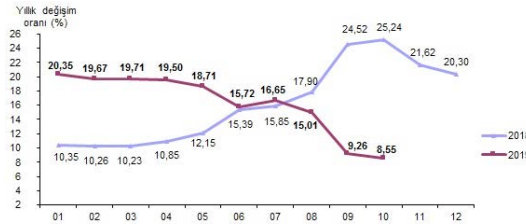
EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, Eylül ayında 86 iken, Ekim ayında %4,5 oranında artarak 89,8 oldu. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Ekim ayında tüketici güven endeksi 57 değerine, reel kesim güven endeksi 104,2 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 90,7 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 102,3 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 65,1 değerine yükseldi.



TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, Ekim ayında bir önceki aya göre %2,1 oranında arttı; Eylül ayında 55,8 olan endeks, Ekim ayında 57 oldu. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksinde göre gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Eylül ayında 74 iken, Ekim ayında %1,1 oranında artarak 74,8 oldu. Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 71 iken, Ekim ayında %3,4 oranında artarak 73,4 oldu. İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 55,3 iken Ekim ayında %2,7 oranında artarak 56,8 oldu. Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 22,80 iken, Ekim ayında %0,2 oranında artarak 22,84 oldu.



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,17, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,71, bir önceki yılın aynı ayına göre %1,70 ve on iki aylık ortalamalara göre %22,58 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,32, imalat sanayi sektöründe %0,03, elektrik, gaz üretimi ve dağıtım sektöründe %1,35, su temini sektöründe %0,96 artış olarak gerçekleşti.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) de 2019 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %2,00, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,59, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,55 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,81 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan, konutta %3,55, gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,65, haberleşmede %1,43 ve ulaşırmada %1,17 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan sadece eğlence ve kültür grubunda %0,59 oranında düşüş gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre sağlık %14,24, eğitim %14,20, lokanta ve oteller %13,71 ve çeşitli mal ve hizmetler %13,43 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.



**%
4,5**

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 4,5 arttı



**%
0,17**

Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,17 arttı



**%
2**

Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 2 arttı



**%
2,1**

Tüketici
Güven
Endeksi
% 2,1 arttı





Fora Zeytin Teneke Kutuda

Fora Zeytin, en çok tercih edilen zeytin çeşitlerinden orijinal sele zeytinini yeni pratik fiçı teneke ile satışa sunuyor. Yüzeyi kıvrıkcık olan ve tam olgunlaştığı dönemde Marmara Bölgesi'nin topraklarından toplanan siyah zeytinler, yalnızca tuz ilave edilerek tıpkı ev yapımı gibi üretiliyor. Sele zeytininin kendine has tadı ve aroması, en az altı ay özel ortamda bekletilerek ortaya çıkıyor. Zeytin tatlandıktan sonra tane tane seçilerek lezzetini saklayan yeni fiçı tenekelerde satışa sunuluyor. Fora Zeytin, büyük ölçüde güneş enerjisi ile çalışan tesisinde üretilen zeytinler için çevre dostu ambalajlar tercih ediliyor. Lezzetinin yanı sıra doğayı da koruyan yeni ambalajı ile Fora Sele Zeytini, pratik teneke kutu ve özel kapağı sayesinde yeniden defalarca kullanılabilir.

Calvé Vegan Mayonez Yeni Ambalajında

Calvé Vegan Mayonez; vegan, glütensiz ve laktozsuz içeriği ile özel beslenme tercihi olan mayonez tutkunlarına hitap ederken, Omega 3 kaynağı olarak tüketicilere yüksek besin değeri de sunmayı hedefliyor. Ayrıca yağı azaltılmış tarifi ile formda kalmak isterken sevdiği mayonez lezzetinden ödün vermek istemeyenlere de yardımcı olmak istiyor. Ürün yeni tasarım cam kavanoz ambalajında raflardaki yerini aldı.



Mayası Kafkas Dağları'ndan "Kaf Kefir"



Sütaş, "Kaf Kefir" markası ile kefir pazarına giriyor. Sütaş, Kaf Kefir üretimi için 50 milyon TL'lik bir yatırım yaptı. Kaf Kefir'in Mayası Kafkas Dağları'ndan toplanmış anaç kefir danelerinden elde ediliyor. Sütaş, yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda tüketicilerinin beğenisine sunduğu Kaf Kefir'in sağladığı faydanın yanı sıra lezzeti ve kıvamıyla da Türkiye'nin en çok tercih edilen kefir markası olmasını hedefliyor. Sütaş, doğallığı vurgulayan tasarıma sahip rahat taşınır ambalajlı sade, çilekli ve limonlu çeşitleri bulunan Kaf Kefir'in limonlu çeşidinin Türkiye'de bir ilk olduğunu, tüketicileri Kaf Kefir markası altında bundan sonra da yeni lezzetler ile tanıştıracaklarının da müjdesini veriyor.

Superfresh'ten Vegan Falafel

Vegan beslenme tercihi popüler hale geldikçe, süpermarket raflarında daha fazla vegan sertifikalı ürünler ortaya çıkıyor. Superfresh'in yeni tasarım ambalajlı ürünü vegan sertifikalı falafel de raflardaki yerini aldı. Orta Doğu mutfağında çok popüler bir yemek olan falafel, temel olarak nohut ve baharat karışımından yapılıyor. Ürün ambalajı üzerindeki fotoğrafta falafel ahşap bir tepside geleneksel pide ekmeğinde bir sandviç olarak sunuluyor. Ambalajın üzerindeki kahverengi ve yeşil tonlar, ürünün doğal ve geleneksel unsurlarını vurgulamayı amaçlıyor.



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Viya Medya
www.viyamedya.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.