

İÇİNDEKİLER

HAZİRAN 2019 YIL: 7 SAYI: 56

SEKTÖRDEN



15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019 Finalistleri Açıklandı



MAKFED - Makine Zirvesi - Vizyon 2030, İstanbul'da Toplandı



DÜNYADAN GÖRÜNÜM



AB Döngüsel Ekonomi Paketi ve Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerle İlgili Mevzuat



WHO: Her yıl 400 Bin İnsan Bozuk Gıdadan Ölüyor



ASD HABERLER



Ambalajın Geri Dönüşümü Çevre Kirliliğini Önlüyor



Ambalaj Sektörü ISO Listesi'ne 33 Firma ile Girdi



ÜRÜN POSTASI



Ekonimik ve Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar



Selin'in Yeni Kokusu Mavi Ladin 4



Nestlé Pure Life'in Yeni Ürünü PureFresh



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Güven Endeksi
% 7,6 arttı



Tüketici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,09 arttı



Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Aylık
% 0,03 arttı



Tüketici Güven Endeksi
% 4,3 arttı



KONULARA TIKLAYARAK İLGİLİ SAYFAYA ULAŞABİLİRSİNİZ.



15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019 Finalistleri Açıklandı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü Reed TÜYAP iş birliği ile bu yıl 15.'si düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019 Seçici Kurul toplantısı 3 Temmuz 2019 Çarşamba günü ASD Ambalaj Binasında yapıldı. Kazanan projelerin, proje adına göre alfabetik sıralı listesi 8 Temmuz 2019 Pazartesi günü www.ambalaj.org.tr web sayfamızdan açıklandı.

Kazanan proje ve öğrencilerin aldıkları ödülleri, 23 Ekim 2019 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 - 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı açılış günü ilan edilecektir.

15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019
Kazananlar Listesi (Proje Adına Göre Alfabetik Liste)



Ambalaj Sektörü İSO Listesi'ne 33 Firma ile Girdi

Ambalaj sektöründe yaşanan büyüme kendisini İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de gösterdi. Listede 20'si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 33 ambalaj firması yer aldı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, İSO listesinde ambalaj sektörünün payının arttığına işaret ederek, bundan sonra da ihracat odaklı büyüme hedefiyle çalışmaya devam edeceklerini kaydetti.

Geçtiğimiz yılı 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,6 milyar dolarlık ihracat geliri ile tamamlayan ambalaj sektöründeki büyüme İSO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine de yansdı. Bir önceki yıl listede 29 sektör firması yer alırken, geçtiğimiz sene bu rakam 20'si ASD üyesi olmak üzere toplam 33 firmaya yükseldi.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-sektoru-iso-listesine-33-firma-ile-girdi-basin-bulteni.html>

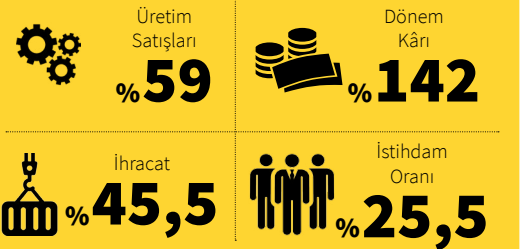


Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir



ISO 500 Listesi'ne Giren
ASD Üyesi 20
ISO 500 Listesi'ne Giren
Ambalaj Firması 33

33 FİRMANIN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ (Önceki Yıla Göre Artış Oranları)



AMBALAJ SEKTÖRÜ FİRMALARI





Ambalajın Geri Dönüşümü Çevre Kirliliğini Önlüyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve geri dönüşüme dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalajların geri dönüştürülmesiyle hem ekonomiye hem çevreye olumlu katkı sağlanıyor. Çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek açısından 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası oldukça önemli” dedi.

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek, halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası vesilesiyle, ambalaj kullanımının önemine dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığını, ambalaj olmadan ürünlerin satılamayacağını ve sevk edilemeyeceğini söyledi. Hiçbir ambalajın çöp olmadığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, sözlerine şöyle devam etti: “Ambalajların yarattığı katma değerle sektörümüz, ülkemizin cari açığına pozitif katkıda bulunan ender sektörler arasında yer alıyor. Ambalajlar çöp değildir ve ambalajın geri dönüşümü çevreye yük değildir. Tam tersine, ambalajlar ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle de ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyoruz.”

Ambalajlı Gıda İnsan Ömrünü Uzatır

Ambalajlı gıdaların insan ömrü ortalamasını uzattığını da altını çizen Zeki Sarıbekir, “Gıda ambalajı üretiminde hijyen esastır. Doğru ambalajlı gıda ve



içecekler tüketiciye ‘el değmeden’ hijyenik ortamda hazırlanıp ulaşır. ASD olarak, gıda ve içeceklerin ambalaja girmesiyle insan ömrü

ortalamasının uzamış olduğuna inanıyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Satın aldığımız ürünlerin içeriğine, miktarına, son kullanma tarihine, üreticisinin adına ve adresine ambalajın üzerindeki bilgilerden ulaşılacaktır” dedi.



ASD Ambalaj Kongresi 2019 Sponsorluk Daveti

“Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi”

Organizatör: Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)

Tarih: 21-22 Kasım 2019

Yer: Swisotel The Bosphorus Istanbul

Sizleri Sponsor olmaya davet ediyoruz.

**Ambalaj Sanayinin Geleceğini
Birlikte Oluşturalım!**



Ayrıntılı bilgi ve iletişim için;



www.ambalajkongresi.org



kongre@ambalaj.org.tr

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asd-ambalaj-kongresi-2019-sponsorluk-daveti.html>

Plastpak İzmir 2020'nin Tarihleri Belli Oldu



Plastik sektörünün Ege Bölgesi'ndeki büyük buluşması PlastPak İzmir Fuarı; plastik makineleri, kimyasal ve hammaddeler, makine yan ve ara sanayi, ısı ve

kontrol cihazları, kalıp, hidrolik - pnömatik ve geri dönüşüm teknolojileri ve plastik sektöründeki tüm yenilikler ile 15 - 18 Nisan 2020 yılında Fuarizmir Uluslararası Fuar Merkezi'nde üçüncü kez sektörü bir araya getirecek. 10 - 14 Nisan 2018 tarihleri arasında Tüypak Fuar ve Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) iş birliği ve İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Odası'nın değerli destekleri ile ikincisi gerçekleşen PlastPak İzmir 2018 Fuarı'nı 25 ülkeden 12.368 kişi ziyaret etti.

Ambalaj Sanayicileri Derneği Moskova'daydı

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği, bu yıl 24.'sü Moskova'da, 18-21 Haziran 2019 tarihleri arasında organize edilen RosUpack Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na Dernek standıyla katılım gösterdi. Fuar boyunca, Türkiye Ambalaj Sektörü ve Derneğimizin faaliyetleri; Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2020 ile ASD Ambalaj Kongresi 2019 hakkında ziyaretçilere bilgi verildi. Reed Tüypak iş birliğinde organize ettiğimiz, bu yıl 23-26 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 - 25.



Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'mızın pazarlama çalışmalarını da yürütüldü. Fuarda bulunan ASD üyelerimizi ve Türkiye'den katılım yapan firmalar ziyaret edildi.



Hedef Pazarlar Doğru Platformda Tek Çatı Altında Buluşuyor!

Avrasya'nın en büyük ambalaj endüstrisi etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul – Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, bu yıl 23-26 Ekim tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da 25. kez, ambalaj endüstrisinin önemli firmalarını sektör profesyonelleri ile tek çatı altında buluşturmaya hazırlanıyor.

Afrika, Balkanlar ve Rusya Ziyaretleri

Türkiye Ambalaj Sektörünün geri bildirimleri sonucunda; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2019 Alım Heyeti Programı İtalya, Sırbistan, Makedonya, Hırvatistan, Cezayir, Fas, Tunus ve Rusya üzerinde yoğunlaşıyor. Fuar Proje Ekibi, Tüyap'ın yurtdışı ofisleri ve Reed Exhibitions'ın yurtdışı temsilciliklerinin de destekleri ile dışarıdan yoğun bir alım heyeti konuk etmek için çalışmalarına devam ediyor.

Alım Heyeti programı kapsamındaki pazarlama faaliyetleri tüm hızı ile devam eden Avrasya Ambalaj Fuarı'nın Proje Ekibi; fuarın Afrika ve Balkanlar'daki bilinirliğinin artırılması amacıyla yılın ilk yarısında Cezayir, Hırvatistan, Sırbistan ve Kosova'da, dernekler ve sivil toplum kuruluşlarından sektör profesyonelleri ile yüz yüze toplantılar gerçekleştirdi.

Ayrıca, Haziran ayında, Ambalaj Sanayicileri Derneği ile birlikte Rusya - Rosupack Fuarı'nda stantlı katılım yaparak, çalışmalarına devam eden Avrasya Ambalaj Fuarı Proje Ekibi,



Rusya ve çevre bölge ziyaretçilerinden yoğun bir ilgi ile karşılaştı. Ambalaj sektörünün hizmet verdiği tüm endüstrilerden önemli firmalar ile de toplantılar gerçekleştiren ekip, nitelikli üst düzey alıcıları Avrasya Ambalaj Fuarı'nda ağırlamayı hedefliyor.

Büyük Buluşmaya Hazır mısınız?

2018'de 8.101'i yurt dışından, toplam 58.518 ziyaretçi ağırlayan Avrasya Ambalaj Fuarı, bu yıl katılımcılarına; hedef pazarları ile doğru platformda birebir buluşma olanakları sunarak, yine bölgesinin en çok tercih edilen fuarı olmaya devam edecek.

2019 yılında, 60.000 profesyonelin ziyareti ve 1.200'ün üzerinde firmanın katılımı ile kapılarını açmaya hazırlanan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve Reed Tüyap Fuarcılık iş birliği ile ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD),

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteği ile düzenlenmektedir.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında daha detaylı bilgiye sahip olmak için www.packagingfair.com websitesini ziyaret edebilirsiniz.

ASD Ambalaj Akademisi'nden Hijyen ve GMP Eğitimi

ASD Akademisi'nde, 12 Haziran'da Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi düzenlendi. Eğitim, Kalite Sistem Merieux NutriSciences'tan Halil Temel tarafından ASD Ambalaj Binası'nda verildi. Gıda hijyeninin önemi, yönetimin sorumlulukları, tehlike analizi ve risk değerlendirmesi, temel hijyen kuralları, üretim kuralları, bulaşmaların önlenmesi ve personel gereklilikleri başlıkları, eğitimde katılımcılarla detaylı şekilde ele alındı.



Ambalaj Akademisi eğitimleri hakkında ayrıntılı bilgi almak için adresimiz;
<http://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-akademisi-egitim-takvimi-2019-2.html>





Şişecam Topluluğu'ndan Yeni Yatırım

Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçirdiği dördüncü fırınla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olan yeni fırını için 18,2 milyon dolarlık yatırım yapıldı. Türkiye dâhil toplam dört ülkedeki 2,6 milyon ton/yıl üretim hacmiyle dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisi olan Şişecam Cam



Ambalaj'ın Mersin Fabrikası'ndaki son fırın yatırımıyla Türkiye'deki yıllık üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı.

Şişecam Cam Ambalaj'ın Mersin'deki fabrikası limana yakınlığı nedeniyle ihracat açısından büyük öneme sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Cam ambalaj ihracatında hedef büyüten Şişecam Cam Ambalaj, ihracatta özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarına yoğunlaşıyor.

Bobst ve İş Ortaklarından Roadshow Etkinliği

Bobst İstanbul A.Ş., dar ve orta en etiket makinelerinde Bobst Türkiye Temsilcisi Imeks Grup ile Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), REVO Digital iş ortakları Bobst, Apex, Esko, AVT, Phoseon, Dupont firmalarının katılımıyla, 16 Mayıs'ta Beylikdüzü, TÜYAP Palas'ta "Bobst ve İş Ortakları Roadshow" etkinliği düzenledi.

Roadshow etkinliğinde konuşmacılar, etiket ve esnek ambalaj için kısa ve orta tirajlı çözümlerde öncü üretim teknolojilerini anlattılar. Açılışta konuşan ESD ve Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Başkanları da ihracatın ve yurtdışında rekabetin gerektirdiği yüksek vasıflı personel için sanayi – okul iş birliğinin ve meslek eğitiminin önemine vurgu yaptılar.

Migros ve Olmuksan IP, Omurilik Felçlileri İçin Bir Araya Geliyor



Migros ile Olmuksan International Paper, omurilik felci hakkında farkındalık yaratmak ve hareket kısıtlılığı yaşayan bireylerin akülü tekerlekli sandalye erişimine destek olmak için Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği yararına iş birliği yapıyor.

Oluklu mukavva sektörünün firmalarından Olmuksan International Paper (Olmuksan IP), kurumsal sosyal sorumluk çalışmaları kapsamında Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'nin (TOFD) 2011 yılından bu

yana yürüttüğü plastik kapak toplama projesine destek olmak amacıyla Migros ile iş birliği yaptı. Bu iş birliği kapsamında Olmuksan IP, plastik kapak toplamak amacıyla Migros'un Marmara Bölgesi'ndeki 20 mağazasına yerleştirilmek üzere kutular hazırladı. Her mağazada ikişer adet bulunan bu kutuların amacı, omurilik felçlilerinin ihtiyacı olan akülü tekerlekli sandalyeler ile medikal malzemelere erişimlerine katkı sağlamak ve insanları plastik kapakları geri dönüştürmeye teşvik etmek.

OLMUKSAN

INTERNATIONAL  PAPER



MAKFED Makine Zirvesi Vizyon 2030, İstanbul'da Toplandı



Aralarında Ambalaj Makinecileri Derneği'nin (AMD) de yer aldığı, makine üreticisi 2 bin firmayı temsil eden 21 derneğin çatı kuruluşu Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu'nun (MAKFED) düzenlediği "Makine Zirvesi -Vizyon 2030", İstanbul Fairmont Hotel'de 13 Haziran'da gerçekleştirildi. MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran'ın ev sahipliği yaptığı zirve, Türkiye makine üreticilerini bir araya getirdi.

Zirveye, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın yanı sıra, Türk sanayisinin duayenleri, ilgili bakanlık, kamu kurum ve kuruluşları temsilcileri, MAKFED ve üye dernekleri yönetim kurulları, makine imalat sanayi firmaları üst düzey yöneticileri katıldı.

Zirveye ev sahipliği yapan MAKFED Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, Türkiye'nin makine sektöründe gerçekleştireceği dönüşümle refah toplumu haline gelebileceğini vurgulayarak, "Kamu makineye bir sektör olarak bakmaktan vazgeçmeli, Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olarak görmeli. Makineyi Türkiye ekonomisinin lokomotifleri yapabilirsek, 2030 yılında yıllık 100 milyar dolarlık üretime ulaşabiliriz. Biz buna hazırız" dedi.

MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır ise makine üreticilerinin, 2018'de 13 bin işletme ve 240 bin istihdam ile 99,4 milyar TL ciro, 24 milyar TL katma değer ürettiğini ve 17,15 milyar dolarlık ihracat yaptığını belirtti.

Mondelez International

SNACKING MADE RIGHT

Mondelez International Sürdürülebilir Atıştırmalık Raporu'nu Açıkladı

Mondelez International'ın sürdürülebilir ve bilinçli atıştırmalık konusunda yaptığı çalışmaların sonucunu açıklayan 2018 Etki İlerleme Raporu yayınlandı. Rapora göre Mondelez International 2018 yılında, üretimden gelen CO₂ emisyonunu yüzde 10, su kullanımını ise yüzde 22 azalttı. Atık oranını da yüzde 13 oranında azaltan şirket, 59 bin 600 metrik ton ambalaj malzemesini bertaraf etti.

Mondelez International'ın, 2020 yılına kadar zirai ve ekolojik konularda sürdürülebilir bir ayak izi oluşturmak amacıyla hayata geçirdiği çalışmaların yaygınlaştırılmasına yer veren rapor, aynı zamanda şirketin ormanların yok edilmesine karşı mücadele çerçevesindeki hedeflerini de ortaya koyuyor.



Mondelez International 2018 Etki İlerleme Raporu'na göre;

Sürdürülebilir atıştırmalıklar için amaç: İçerik maddeleri konusunda esnek tedarik zincirleri oluşturarak çevre üzerindeki etkiyi minimuma indirmek ve atık ambalajda net sıfır değerine ulaşmak suretiyle insanların ve gezegenimizin varlıklarını devam ettirebileceği bir gelecek oluşturmak.

Bilinçli atıştırmalıklar için amaç: Ürün portföyünü çok daha fazla seçenek sunacak hale getirmek; her bir lokmanın lezzetini hissetmek için yenilikçi ortaklıkları harekete geçirmeye odaklanan duyarlı atıştırmalık alışkanlıkları kazandırmak.

Mondelez International, tüm ambalaj malzemelerini 2025 itibarıyla geri dönüştürülebilir hale getirmek suretiyle çevreye etkisini azaltmayı hedefliyor.





Tohumdan Geleceğe Konferansı'nın İkincisi Gerçekleştirildi

Tat Gıda Ar-Ge Akademi Kurulu'nun katkılarıyla ikincisi 11 Haziran tarihinde gerçekleşen Tohumdan Geleceğe Konferansı'nın konusu, "Küresel Değişimler ve Tüketici Eğilimleri Işığında Kişiyi Özgü Beslenmeye Yönelik Gıda ve Ambalajlar" oldu.

Geçen yıl Tohumdan Sofraya Gıdanın Geleceği üzerine konuşulan ilk bilimsel buluşmanın ardından bu yıl buluşmanın konusu, "Küresel Değişimler ve Tüketici Eğilimleri Işığında Kişiyi Özgü Beslenmeye Yönelik Gıda ve Ambalajlar" oldu. İsviçre, Danimarka, İtalya ve Türkiye'den alanının önemli üniversitelerinden uzman akademisyenlerin ve konuk konuşmacıların katıldığı konferansta tüketici iç görüleri ve "kişiyi özgü beslenme" başlığı tüm yönleriyle ele alındı.

Kişisel farklılıklar ve bu farklılıklara göre gıda tasarımı hakkında bilgiler verilen konferansta, yeni eğilimler, fonksiyonel gıdalar ve gıda alanındaki değişimlere ışık tutan bilgiler paylaşıldı. Biyolojik saat ve beslenme ilişkisi hem insan hem de bitki beslenmesi yönleriyle ele alınırken, kişiyi özgü beslenmede mikrobiyotanın önemi hakkında bilgiler verildi. Konferansta ayrıca gıda-beslenme-beyin ilişkisi konusuna değinilerek, ambalaj ve tüketici etkileşimi, tüketici algısı ve tüketici davranışı üzerine değerlendirmeler yapıldı.

PLASFED'in Yeni Başkanı Ömer Karadeniz Oldu



PLASFED Başkanı
Ömer Karadeniz

Plastik Sanayicileri Federasyonu'nun (PLASFED) Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı, 20 Haziran 2019 günü İstanbul'da gerçekleşti. Ankara Plastik Sanayicileri Derneği, Bursa Plastik ve Ambalaj Sanayicileri Derneği, Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği, Kayseri Plastik İşletmeciler Derneği, Kompozit Derneği ile PAGDER Plastik Sanayicileri Derneği'nin temsil edildiği PLASFED Genel Kurul Toplantısı'nda, Federasyon'un 2019-2021 dönemi yeni yönetim ve denetim kurullarının da seçimi yapıldı. Yapılan oylamada Ömer Karadeniz, oy birliği ile yönetim kurulu başkanlığına seçildi.

GENEL KURUL SONUCU OLUŞAN YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİ ŞU İSİMLERDEN OLUŞTU:

Ömer Karadeniz - **Başkan**

Şener Gencer - **Başkan Yardımcısı**

Tolga Kutluğ - **Başkan Yardımcısı**

Yusuf Özkan - **Muhasip Üye**

Mehmet Hakan Atalay - **Sekreter Üye**

Selçuk Gülsün - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Kazım Sertdemir - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Ayhan Çatalkaya - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Hakan Efe - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Tanık Özdemir - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Teoman Arıkan - **Yönetim Kurulu Üyesi**

Kenan Benliler - **Denetim Kurulu Üyesi**

Hüseyin Yücel - **Denetim Kurulu Üyesi**

Selçuk Erdem - **Denetim Kurulu Üyesi**



Ekonomi Gazetecileri Ödülleri'ni Aldı



Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Celal Toprak tarafından, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) ev sahipliğinde düzenlenen "Geleneksel Yaza Merhaba" etkinliğinde "Ekonomi Basını Başarı Ödülleri" 11'inci kez sahiplerini buldu. Etkinliğe, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, gazeteciler ve iş dünyasının önemli isimleri katılım sağladı.

Ödülleri" 11'inci kez sahiplerini buldu. Etkinliğe, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, gazeteciler ve iş dünyasının önemli isimleri katılım sağladı.

11. EKONOMİ BASINI BAŞARI ÖDÜLLERİ'NDE ÖDÜL ALANLAR

Yazılı Basın Ekonomi Haberi,

Kerim Ülker - Dünya Gazetesi

TV Ekonomi Haberi, Damla Yıldız Soken/Ayhan Dursun/Ömür Dikme - Fox TV

İnternet Ekonomi Haberi, Cihan Orhan - Patronlar Dünyası

Yazılı Basın Söyleşi Röportaj, Hülya Güler Akbaş - Hürriyet

Yazılı Basın Yerel Basın Ödülü, Mustafa Kırak - Ordu Olay

Köşe Yazarı, Şeref Oğuz - Sabah

TV Ekonomi Programı, Hakan Gündoğdu - Bloomberg HT

Radio Ekonomi Programı, Süheyla Yılmaz - Bloomberg HT Radyo

Yazılı Basın Yılın Araştırma Haberi, Ömer Temur - Türkiye Gazetesi

Jüri Teşvik Ödülü, Aylin Rana Aydın - Milliyet

Jüri Özel Ödülü, Feride Cem - Sabah

Nezih Demirkent Özel Ödülü, Ayşegül Küçükkurt - Para Dergisi

Namık Ahıska Özel Ödülü, Orhan Orhun Ünal - Yeni Şafak

Bülent Yardımcı Özel Ödülü, Belgin Yakışan Mutlu - Anadolu Ajansı / Beyza Hakan - 24 TV

Esen Salıhoğlu Özel Ödülü, Taylan Büyükşahin - Sözcü / Meltem Kara - Posta

Etkinlikte, EGD Ekonomi Basını Başarı Ödülleri'ni belirleyen jüri üyelerine de sertifika takdim edildi.

Okul Gıdası Logosu Tebliği Yayımlandı

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Okul Gıdası Logosu Uygulaması Usul ve Esasları Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2019/29), 20 Haziran 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılı'nın başlayacağı 16 Eylül 2019 tarihinde yürürlüğe girecek olan Tebliğ hükümlerini; Tarım ve Orman Bakanı, Sağlık Bakanı ve Millî Eğitim Bakanı müştereken yürütecek.

Tebliğe göre, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı resmi ve özel okul/kurumların bünyesinde faaliyet gösteren; kantin, kafeterya, büfe, çay ocağı gibi gıda işletmelerinde satışa sunulacak olan hazır ambalajlı gıdalarda Okul Gıdası Logosu kullanılacak. Logo, Tarım ve Orman Bakanlığının İşletme Kayıt/Onay Belgesi alan gıda işletmecileri tarafından, Millî Eğitim Bakanlığı tarafından yayımlanan Okul Kantinlerinde Satılacak Gıdalar ve Eğitim Kurumlarındaki Gıda İşletmelerinin Hijyen Yönünden Denetlenmesi konulu Genelgenin ekinde

yer alan Okul Sağlığı Bilim Kurulu Karar Tutanağında belirtilen kriterlere uygun olarak üretilen hazır ambalajlı gıdalarda herhangi bir başvuruya gerek kalmaksızın kullanılacak. Bakanlıklar tarafından okullara dağıtımı yapılan okul sütü, okul üzüümü ve benzeri bedelsiz ürünlerde de Okul Gıdası Logosu yer alacak.



Okul Gıdası Logosunun Özellikleri

Tebliğ ekinde yer alan Okul Gıdası Logosu'nun ambalajlarda nasıl kullanılacağı da tanımlandı. Ambalaj üzerinde yer alacak logonun çapı; En geniş yüzeyi 80 cm² den büyük olan ambalajlarda veya kaplarda 2,5 cm, En geniş yüzeyi 25 cm² ile 80 cm² arasında olan ambalajlarda veya kaplarda 2 cm, En geniş yüzeyi 25 cm²'den küçük olan ambalajlarda veya kaplarda 1,5 cm olarak uygulanacak. Logoda yer alan yazı karakterleri ve şekiller, etikette kullanılan zemin ile kontrast oluşturacak şekilde kullanılacak.



AB Döngüsel Ekonomi Paketi ve Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerle İlgili Mevzuat

Her ne kadar zorlanıyor olsak da doğrusal (lineer) ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş kaçınılmaz görünüyor.

Aslında doğrusal (lineer) ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş, uzun vadede ticari ve ekonomik fırsatlar yaratan ve çevresel ve toplumsal faydalar sağlayan sistemik bir değişimi ifade etmektedir.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/bilgi-merkezi-ab-dongusel-ekonomi-paketi.html>



Yapay Zeka Markete ve Mağazalara Geliyor

Teknolojideki gelişimle birlikte hayatımıza girmeye başlayan yapay zekâ uygulamaları; market raflarına, vitrinlere kadar uzandı. Xerox, geliştirdiği akıllı ambalaj ve etiket teknolojisiyle hem tüketicilere hem de markalara kılavuzluk yapacak.

Satın aldığımız gıda, giysi ve ilaç gibi ürünlerin içerisinde hangi maddeler kullanıldığı, besin değerleri, nasıl yıkanmaları gerektiği, ne zaman, hangi sıklıkta tüketilmesi gerektiği gibi çok önemli bilgiler veren ambalaj ve etiketler, satın alma hareketini sağlayan en önemli etkenlerden biri. Düne kadar alışveriş alışkanlıklarımızda çok fazla yeri olmasa da bugünün dünyasında tüketicileri bilinçlendirme hareketi, meyvelerini vermeye başladı. Tüketiciler etiket ve ambalajlarda yazılanları önemsiyor.

Akıllı Ambalaj ve Etiket Hareketi

Teknolojide yaşanan gelişimden ambalaj ve etiketler de nasibini almaya başladı. Xerox'un Kanada'da yer alan

materyal araştırma merkezi Xerox Research Centre of Canada'nın (XRCC) Başkan Yardımcısı ve Direktörü Dr. Paul Smith, "Xerox olarak yapay zekâyı ambalaj ve etiketlere adapte eden bir teknoloji geliştiriyoruz. Ürünü elinize aldığınızda ya da ambalajda yer alan bir sensöre dokunduğunuzda ekranda faydaları, içeriği ve hatta özel teklifleri gösteren bir akıllı teknoloji üzerinde çalışıyoruz. Raflara gömülü teknoloji ile akıllı telefonlar arasında birbirine bağlanacak ve ürün ile ilgili daha fazla bilgi verilecek. Bu teknoloji, aynı zamanda markanın web sayfasına da yönlendirecek. Daha fazla bilgi alınmak istendiğinde, mağazadan çıkmadan tüketicilere özel indirimler sunabilecek" dedi.

Akıllı ambalaj ve etiket teknolojisinin bir başka kategorisinde yer alan akıllı vitrinlerin kurulumunda pil ya da kablo kullanılmayacağını, doğrudan rafa ve ambalaja baskı şeklinde uygulanacağı firma tarafından belirtildi.



WHO: Her Yıl 400 Bin İnsan Bozuk Gıdadan Ölüyor

Dünya Sağlık Örgütü (WHO-World Health Organization), bozuk gıda ürünlerinin tüketimi sonucu dünyada her yıl 400 binden fazla kişinin hayatını kaybettiğini açıkladı. Her 10 kişiden biri de senede en az bir kez yediği yemekteki sağlıksız maddeler nedeniyle hastalanıyor.

Bu yıl ilk kez düzenlenen, 7 Haziran Uluslararası Gıda Güvenliği Günü vesilesiyle konu hakkında bir rapor yayınlayan DSÖ'nün Genel Direktörü Tedros Adhanom Ghebreyesus, "Yapılan araştırmaların ortaya koyduğu veri, bozuk yiyeceklerle ilgili olarak, hükümetlerde, üreticilerde, nakliyecilerde ve tüketicilerde gerekli bilincin

teşvik edilmesi için olağanüstü bir fırsat" dedi. Ghebreyesus, gıdanın temiz olması için, tarladan tabağa kadarki süreçte yer alan herkesin yardımcı olmak zorunda olduğunu dile getirdi.



Esas amaç olan gıda güvenliği konusunda bilinç ve farkındalığı arttırmak; ülkeler, üreticiler ve tüketiciler arasındaki işbirliğini geliştirmeye yönelik plan olarak beş adıma işaret edildi;

1. Gıda güvenliğinin garanti altına alınması: Her devlet, vatandaşlarının tükettiği gıdanın güvenli, besleyici ve yeterli olmasını sağlamak zorundadır.
2. Güvenilir gıdanın üretilmesi: Gıda üreticileri güvenli gıda tedariki sağlamak için iyi tarımsal uygulamalara uygun hareket etmelidir.
3. Gıdanın güvenilir şekilde saklanması: Gıda üreticileri ve perakendeciler gıdalar tüketiciye ulaşana kadar güvenli saklama koşullarını sağlamalıdır.
4. Gıda güvenliğinin kontrol edilmesi: Tüketiciler tercihleriyle güvenli ve sağlıklı yiyecek talep etme gücüne sahiptir. Tüketicilerin gıdalarla ilgili açık ve güvenilir bilgilere her zaman erişmesi gerekir.
5. Gıda güvenliği için iş birliği: Gıda güvenliği ortak bir sorumluluktur. Birleşmiş milletler kuruluşları, kalkınma ajansları, sivil toplum kuruluşları, tüketici ve üretici grupları, akademik ve araştırma kurumları ve özel sektör gıda güvenliği konularında birlikte çalışmalıdır.

GIDA GÜVENLİĞİNE DAİR BİLGİLER



Dünyada yaklaşık 10 kişiden 1'i (600 milyon insan) kirli yiyecekten hastalanıyor. 420 bin kişi ise ölüyor.

5 yaşın altındaki çocuklar, hastalık yükünün %40'ını taşıyor. Bu, her yıl 125.000 ölüm demek.

Gıda kaynaklı hastalıklar, vücuda bulaşmış gıda veya su yoluyla giren bakteri, virüs, parazit veya kimyasal maddelerden kaynaklanıyor.



Gıda kaynaklı hastalıklar, sağlık sistemlerini zorlayarak ve ulusal ekonomilere, turizm ve ticarete zarar vererek, sosyoekonomik gelişimi engelliyor.

Gıdadaki ticaretin değeri 1,6 trilyon ABD Doları olup, dünya genelinde toplam ticaretin yaklaşık %10'unu oluşturuyor.



Son tahminler, güvensiz gıdaların etkisinin düşük ve orta gelirli ekonomilerin her yıl yaklaşık 95 milyar ABD doları kaybetmesine sebebiyet veriyor.

Gıda ve tarım sektörlerinde hijyen uygulamalarının iyileştirilmesi, gıda zincirinde ve çevrede antimikrobiyal direncin ortaya çıkmasını ve yayılmasını azaltmaya yardımcı oluyor.



Ekonomik Veriler

Ekonomik güven endeksi 83,4 oldu, Tüketici güven endeksi ise bir önceki aya göre %4,3 oranında arttı ve 57,6 oldu. Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,09 arttı. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,03 arttı. Aylık en yüksek artış %2,65 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. Aylık en fazla düşüş gösteren grup %1,65 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, Mayıs ayında 77,5 iken, Haziran ayında %7,6 oranında artarak 83,4 oldu. Ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Haziran ayında tüketici güven endeksi 57,6 değerine, reel kesim güven endeksi 99,6 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 85,4 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 93,2 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 50,4 değerine yükseldi.

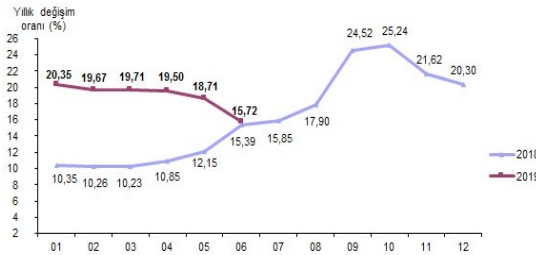


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, Haziran ayında bir önceki aya göre %4,3 oranında arttı; Mayıs ayında 55,3 olan endeks, Haziran ayında 57,6 oldu. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksinde gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 73,9 iken, Haziran ayında %5,9 oranında artarak 78,3 oldu. Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mayıs ayında 70,1 iken, Haziran ayında %5,4 oranında artarak 73,9 oldu. İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Haziran ayında aynı düzeyde kalarak 56,3 olarak gerçekleşti. Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mayıs ayında 20,8 iken, Haziran ayında %6,1 oranında artarak 22 oldu.



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE)

(Yİ-ÜFE), 2019 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,09, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,09, bir önceki yılın aynı ayına göre %25,04 ve 12 aylık ortalamalara göre %32,81 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe %0,50 artış, imalat sanayi sektöründe %0,45 düşüş, elektrik, gaz üretimi ve dağıtım sektöründe %7,83, su temini sektöründe %0,43 artış olarak gerçekleşti.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE), Haziran ayında bir önceki aya göre %0,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,01, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,88 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %2,65 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan, çeşitli mal ve hizmetlerde %1,86, eğitimde %1,50, sağlık ve ev eşyasında %0,57 artış gerçekleşti. Aylık en fazla düşüş gösteren grup %1,65 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2019 yılı Haziran ayında endekste yer alan gruplardan giyim ve ayakkabıda %1,57 ve eğlence ve kültürde %0,04 düşüş gerçekleşti. Yıllık en fazla artış %26,88 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşti.



**%
7,6**

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 7,6 arttı



**%
0,09**

Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,09 arttı



**%
0,03**

Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 0,03 arttı



**%
4,3**

Tüketici
Güven
Endeksi
% 4,3 arttı



Selin'in Yeni Kokusu Mavi Ladin 4

"Hayatın Kokusu" parfümlü kolonya serisi ile doğanın içinden gelen kokuları bugüne taşıyan Selin, ailesine yeni bir koku ekledi: Mavi Ladin 4. İlhamını dört yüzyıl boyunca yaşayan ladinlerden alan Selin Mavi Ladin 4, gösterişli ve güzel görünümü kadar hoş kokusuyla da iddialı. Cesur, dingin ve sabırlı olarak nitelendirilen Ladin, çam ormanlarının kokusunu da anımsatıyor. Selin Mavi Ladin 4, yoğun iş temposu ve günlük hayat koşuşturmacasından bunalanları, ferahlatan orman kokusuyla küçük bir molaya davet ediyor. Selin'in "Hayatın Kokusu" serisinde ardıç, lavanta, bahçe gülü, hanımeli ve sığla bulunuyor. Kokular, canlı renklere sahip tasarımlarla kare, silindirik ve spreyli yeni ambalajlarıyla satışa sunuluyor.

Ekonomik ve Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar

Fransız kökenli L'Occitane en Provence markası, 2025 yılına kadar tüm ambalajlarını yüzde 100 geri dönüştürülebilir hale getirmeyi hedefliyor. Marka, boş ürün ambalajlarını herhangi bir L'Occitane mağazasına getiren müşterilerine yüzde 10 indirim veriyor. Lavanta Temizleyici El Sabunu, ekonomik yedek ürünü ile hem doğaya hem de tüketicinin bütçesine ve ellerine iyi bakma sözü veriyor. Markanın plastik ambalajlarının yüzde 30'u geri dönüştürülmüş, yüzde 85'i ise geri dönüştürülebilir malzemeden oluşuyor.



Nestlé Pure Life'in Yeni Ürünü PureFresh

Sağlıklı yaşam alışkanlıklarını yakından takip eden Nestlé Pure Life, yazın sıcak günlerini ürünü PureFresh ile karşılıyor. Renkli ve canlı ambalajıyla dikkat çeken yeni ürün, satışa çıktığı andan itibaren yoğun ilgi ile karşılandı. Özellikle yaz günlerinde aromalı, ferahlatıcı, tazeleyici ürünlere talebin arttığını belirten firma, bu ihtiyaca cevap verecek sağlıklı ve yenilikçi ürünler geliştirmek için çalışmalar yapıyor. Bu çalışmaların sonucunda ortaya çıkan PureFresh, içeriğiyle ve ambalajıyla oldukça dikkat çeken, yenilikçi bir ürün. Rengarenk 250 ml'lik kutularıyla sunulan PureFresh, yaz enerjisini taşıyan ambalajıyla hem sağlığına hem de stiline özen gösterenlerin favorisi olmaya hazırlanıyor.

Gogly Yenilendi

Gogly, pirinç unu ambalaj tasarımlarını yeniledi. Bebeklerin kaşıkla beslenme sürecinde ebeveynlerin tercih ettiği gıda takviyelerinden olan pirinç unu, Türkiye'de bebek beslenmesi kategorisinde önemli bir yer tutuyor. Gogly'nin yenilenen yüzünde, vitamin ve mineral gibi faydalı içeriklere daha dikkat çekici bir şekilde yer veriliyor. Logo tasarımına entegre edilen yeni ayıcık karakteriyle, markanın annelerle daha duygusal bir bağ kurması bekleniyor.



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Viya Medya
www.viyamedya.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.