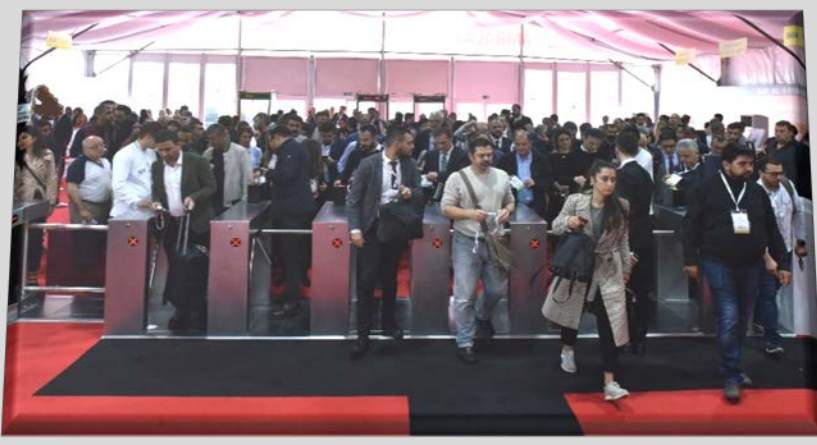
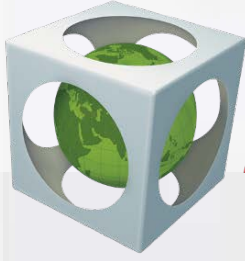


AVRASYA
AMBALAJ[®]
İSTANBUL

2019 FUAR SONUÇ RAPORU

www.PackagingFair.com



AVRASYA **AMBALAJ**[®] İSTANBUL

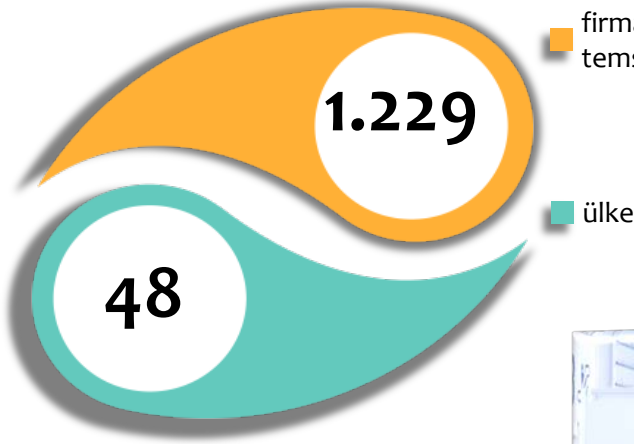
İş birliği ile



Destekleri ile

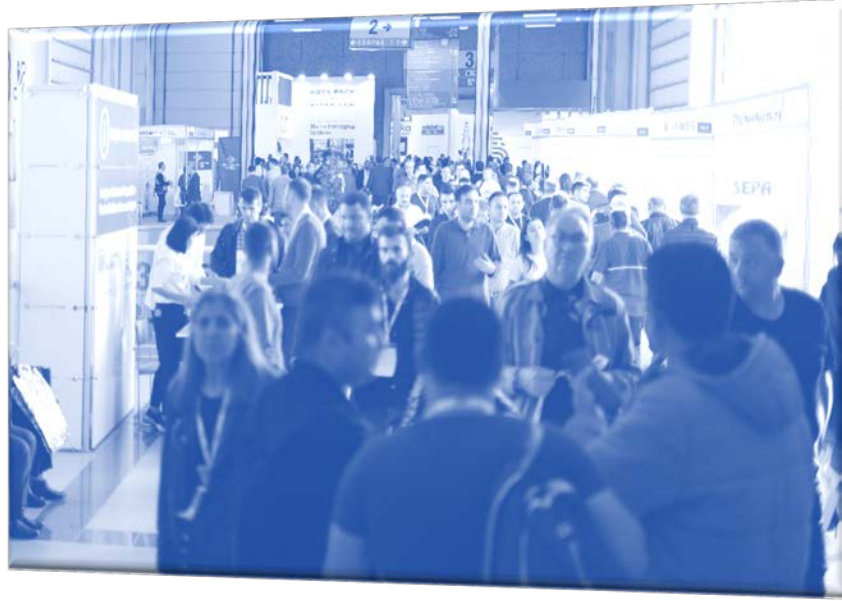


Rekor katılım



Katılımcı firma ve firma temsilcilikleri arasında temsil edilen ilk 10 ülke

Türkiye
İtalya
Almanya
Çin
İngiltere
ABD
Fransa
Katar
Hollanda
İspanya
Tayvan



KATILIMCILARIN;

%96'sı

Fuarın şirket imajını güçlendirdiğini belirtti

%94'ü

İş bağlantılarını geliştirdiğini belirtti

%96'sı

2020 yılında fuara katılacağını belirtti

%90'ı

Fuardan memnun ayrıldı

Katılımcılarımızın görüşleri

Uzun yıllardır katılmıyorduk fakat buradaki pozitif havanın gerçekten görünmesi bizim açımızdan da kaçınılmazdı. Her sene 60.000'e yakın buraya misafir toplayabilmek gerçekten hem Türkiye, hem bölge, hem de Avrupa için çok ciddi, çok önemli bir başarıdır. Fuar çok yoğun geçiyor. Yabancı ziyaretçi için hem Reed Tüyp hem de Ambalaj Sanayicileri Derneği kanadında ciddi çalışma yapılıyor. Buraya gelen insanların gerçekten alıcı olarak geliyor. Son yıllarda katıldığımız en başarılı fuarlardan biri olduğunu söyleyebilirim. Seneye kesinlikle katılmayı düşünüyoruz. Bu fuar, gerçekten yükselen bir güneş gibi...

DURAN DOĞAN BASIM ve AMBALAJ –
Alican Duran,
Genel Müdür



UNITED BARCODE SYSTEMS –
Nerime Karakuş, Türkiye Bölge
Yöneticisi
İspanya

Fuar, beklediğimizden daha güzel geçiyor. Bu sene yabancı yatırımcılar akın akın gelmiş. Özellikle Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler, Kuzey Afrika'dan gelen çok fazla yatırımcı var.

Bizim 4. katılımımız... Bu fuarın, ambalaj sanayi için önemli bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Özellikle ambalaj sektörü için hep beraber gerekli sinerjiyi oluşturabilmemiz için çok doğru bir platform... Türkiye'nin ambalaj sanayiinde de güvenilir bir marka kimliği var. Dolayısıyla, yurt dışı misafirlerimizin ziyaretini de bu fuarda yoğun şekilde görebiliyoruz. Bu fuar, iş birliği ve partnerliğin ve de bu anlamda oluşacak yeni iş potansiyellerini en hızlı hayata geçirme potansiyeline sahip platformlardan birisi. GCA Gürallar Cam Ambalaj olarak her yıl düzenli katıldığımız, bundan sonra da sektörümüzün diğer saygın kuruluşlarıyla beraber sürekli katılmayı planlıyoruz.

GÜRALLAR CAM AMBALAJ –
Abdullah Gayret, Genel Müdür

Bu fuar yeni müşteri kazanmak ve yeni siparişler almak için ideal bir platform. Doğu Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinden ciddi alıcılar geldi ve ürünlerimizle ilgilendi. Umarım fuar sonrasında bu işbirlikleri devam eder.

SANCO INDONESIA PT. –
Muhammad Aditya,
Uluslararası Satış ve Pazarlama
Endonezya

Fuar organizasyonu ile olan deneyimimiz çok güzeldi. Uluslararası bir fuara ilk defa katılıyoruz ve bizim için muhteşem bir deneyim oldu. Teşekkür ederiz.

**BELAL TAHA INDUSTRIAL
EQUIPMENT & TRADE EST. –**
Mozah Belal Taha, Satınalma Yetkilisi
Ürdün

Katılımcılarımızın görüşleri

Avrasya Ambalaj Fuarı'na uzun yıllardır katılıyoruz. Yabancı ziyaretçide geçen seneye nazaran yüzde 20 gibi bir artış var. Bu sene İran, Irak, Tunus, Cezayir ve Fas'tan çok fazla müşteri potansiyeline ulaştık.

HAS VAKUM AMBALAJ –
Hasan Yıldırım, Firma Sahibi

Bu sene diğer yıllara göre daha iyi geçiyor. Yoğun ve verimli bir kalabalık var. Yeni müşteriler ile iletişim kurduk. Fuardan sonra geri dönüş alacağımızı düşünüyoruz. Bu sene yabancı ziyaretçilerden artan bir ilgi var ve biz de bundan memnunuz. Seneye kesinlikle katılmayı düşünüyoruz.

SERDAR PLASTİK
Erbil Sarıkaya,
Fabrikalar Müdürü

Her sene katılıyoruz ve bizim için oldukça avantajlı ve faydalı geçiyor.

IWIS
Aşkın Tırpan, Müdür
Almanya

Fuar bizim için başarılı geçiyor. Profesyonel bir organizasyon ile amacına uygun bir ziyaretçi kitlesi var. Partnerlerimizi ve iş ortaklarımız ile yılda bir kez de olsa buluşma şansı buluyoruz. Geçen yıllara göre artan yabancı ziyaretçi oranı var. Avrupa'dan ve Asya'dan, ülkesindeki başarılı büyük iş adamlarından ziyaret daha yüksek. Seneye tekrar katılacağız. Bu arada Reed Tüypap'a da çok teşekkür ederiz. Tamamen profesyonel bir hizmet sunuyorlar. Gerek ziyaretçi gerekse katılımcılar olarak gayet memnunuz.

TANPAK AMBALAJ –
Ahmet Öz, Satış Temsilcisi

Bu sene ilk defa katılmamıza rağmen çok olumlu dönüşler aldık. Hem yurt içinden hem de yurt dışından yeni müşteriler kazandığımız bir fuar oldu. Bu fuar, bizim için iyi bir temas noktası...

HEIDELBERG TÜRKİYE –
Hakan Hondu, Pazarlama Yöneticisi

QATAR DEVELOPMENT BANK / KATAR
PAVİLYONU ORGANİZATÖRÜ –
Ayedh Hassan Al-Qahtani, İhracat Müdürü
Katar

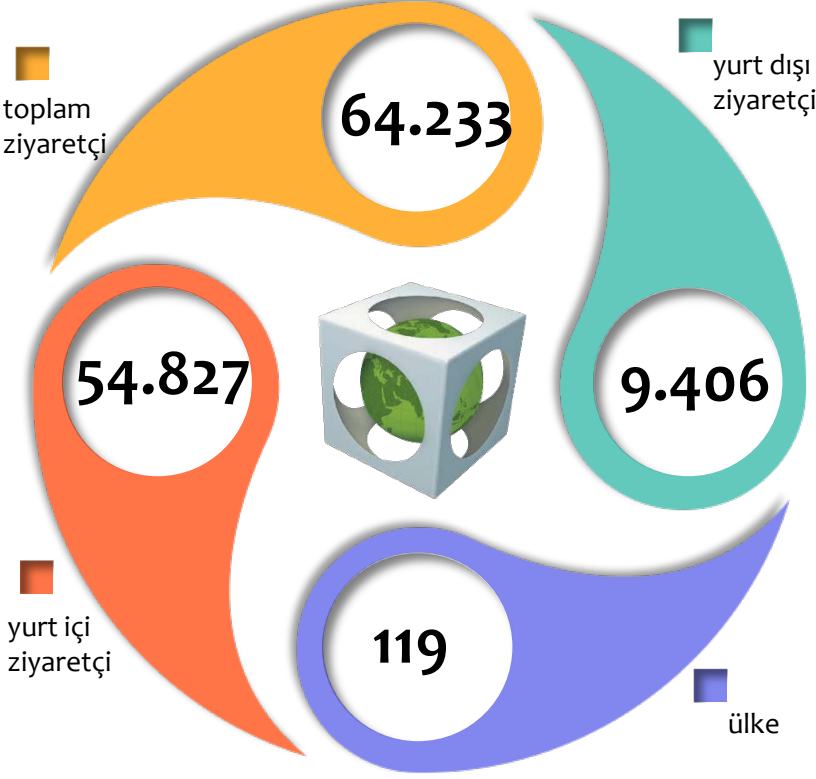
Bizim için en önemli fuarlardan biri. Bizim de hedef pazarlarımız olan Kuzey Afrika, Irak, Suriye ve Filistin'den ziyaretçilerle bir araya geldik.

Bu sene 3 sıcak satışıımız oldu. Bunun da bereketi devam eder diye düşünüyorum. Bu sene daha çok yabancı ziyaretçi akını var. Bu ülkemiz için de çok daha iyi. Çünkü ülkemize katma değer sağlamamız lazım. Seneye de katılmaya devam edeceğiz.

SET MAKİNE
Sıtkı Bağdatlı,
Genel Müdür



119 ülkeden 64.233 ziyaretçi 4 gün boyunca tek çatı altında!



ZİYARETÇİLERİN;



%88'i

2020 Fuarını ziyaret edeceğini belirtti



%86'sı

Fuardan memnun ayrıldı



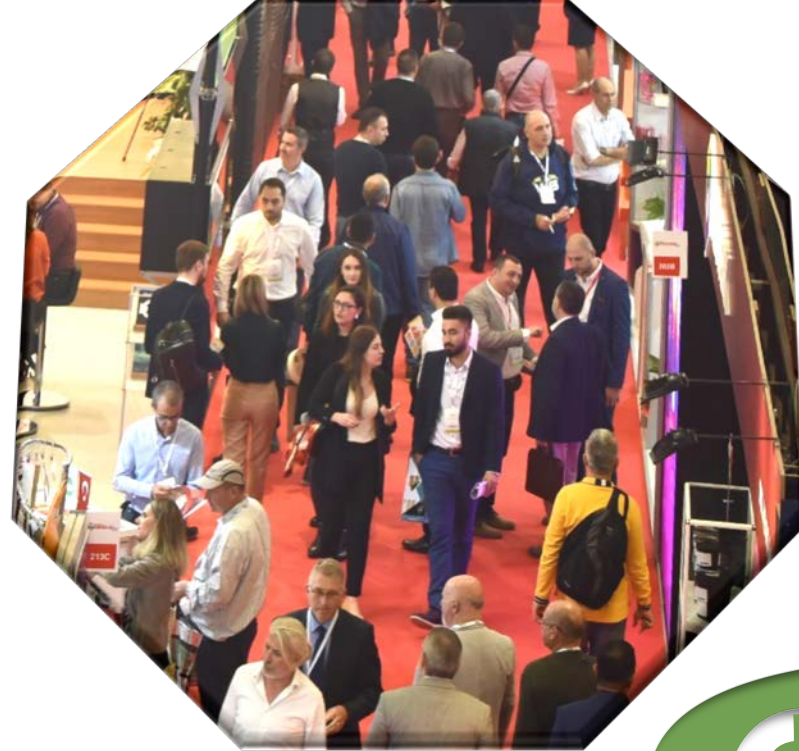
%82'si

Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek için ziyaret etti



%78'i

Gelecekteki iş fırsatları için iş ağını genişletme amacıyla ziyaret etti



Yurt içi ve yurt dışı ziyaretçilerin FUAR SIRASINDA verdiği siparişlerin toplamı:

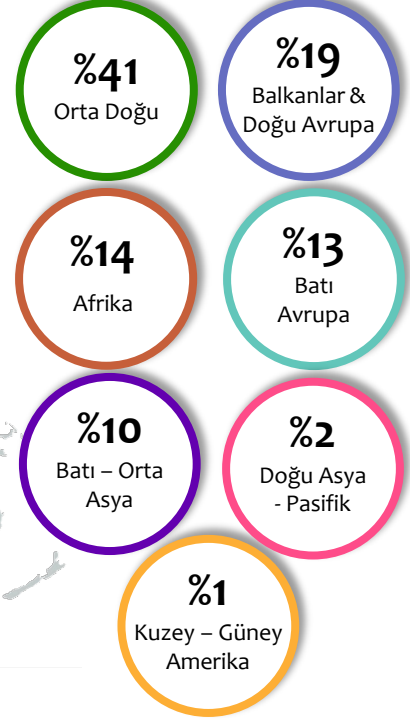
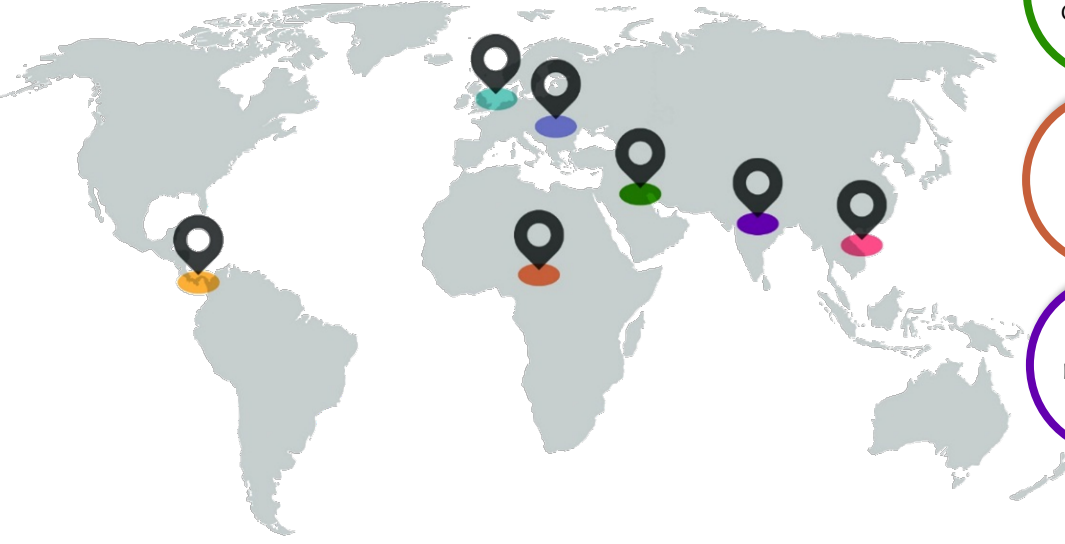
\$ 490.000.000*

Rekor yurt dışı ziyaretçi

118 ÜLKEDEN

9.406 ULUSLARARASI ZİYARETÇİ

Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



37 995
ÜLKEDEN ALIM HEYETİ

EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN

İLK 20 ÜLKE



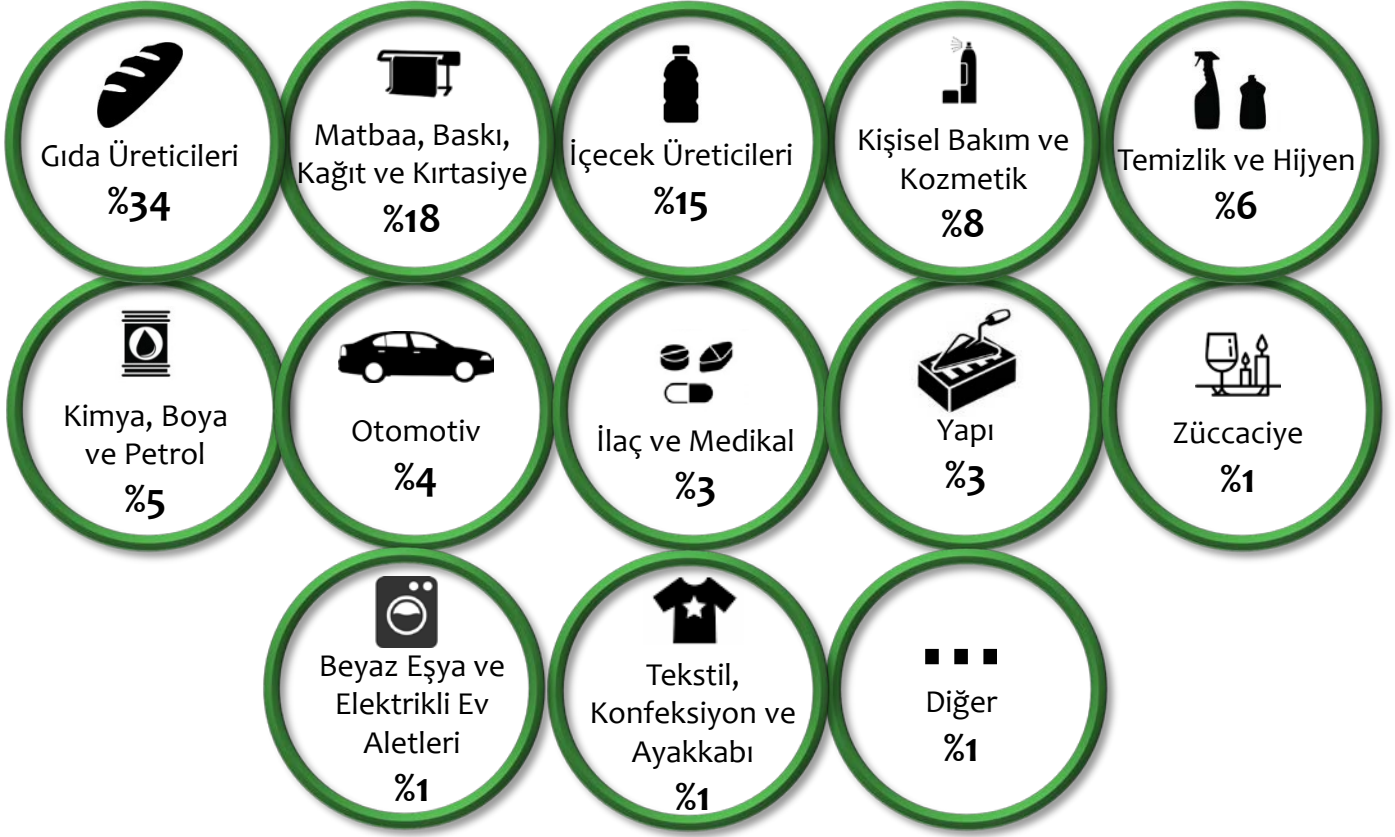
ABD	Karadağ
Azerbaycan	Katar
Belçika	Kosova
BAE	Kuveyt
Bosna Hersek	Libya
Bulgaristan	Lübnan
Cezayir	Makedonya
Ermenistan	Mısır
Fas	Moldova
Filistin	Özbekistan
Fransa	Romanya
Gana	Rusya
Gürcistan	Sırbistan
Hırvatistan	Suudi Arabistan
Irak	Tunus
İngiltere	Ukrayna
İran	Ürdün
İsrail	Yunanistan
İtalya	

İran
Irak
Libya
Bulgaristan
Cezayir
Tunus
İsrail
Ürdün
Filistin
Kosova
Almanya
Fas
Suudi Arabistan
Lübnan
Azerbaycan
Sırbistan
Yunanistan
Gürcistan
Rusya
Makedonya

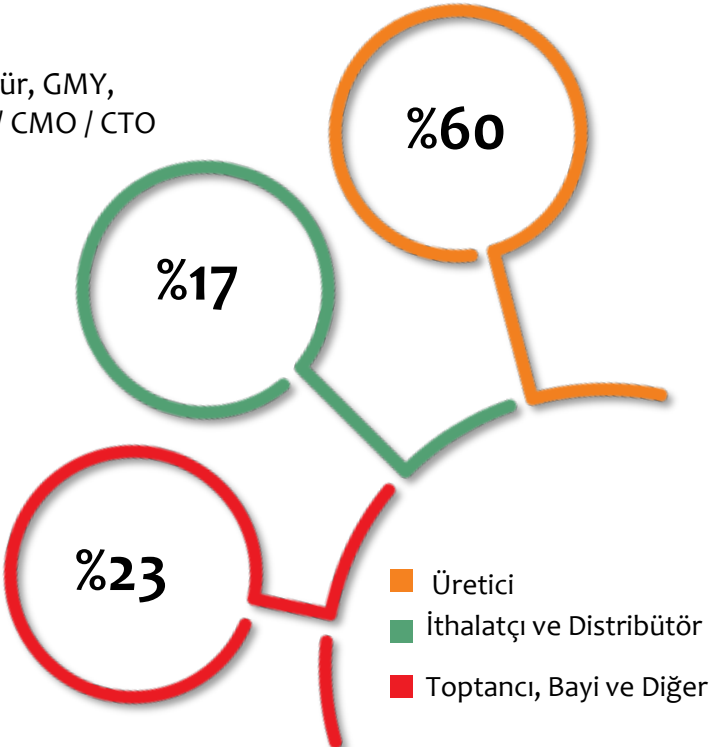
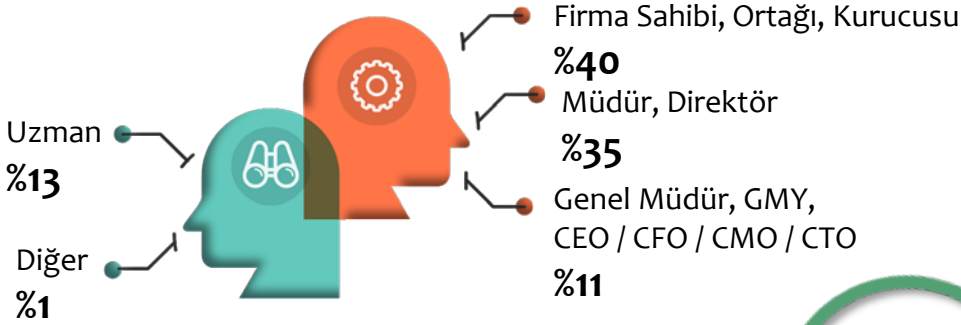
16
YENİ
ZİYARETÇİ ÜLKE

Andora	Nijer
Bermuda	Senegal
Ekvator Ginesi	Şili
Jamaika	Tanzanya
Kamboçya	Uganda
Kongo	Venezuela
Litvanya	Yeni Zelanda
Malezya	Zambiya

Tüm endüstrilerin çözüm noktası



HEDEFLEDİĞİNİZ FİRMALARDAN DOĞRU ZİYARETÇİLER



- Üretici
- İthalatçı ve Distribütör
- Toptancı, Bayi ve Diğer



Ziyaretçilerimizin görüşleri

Geçmiş yıllara oranla fuarda çeşitlilik çok artmış ve katılımcı portföyü genişlemiş. Üretici firmalar, ambalaj adına aradığı her şeyi A'dan Z'ye burada bulabilir.

TİTİZ TEMİZLİK VE KOZMETİK ÜRÜNLERİ

Kerem Beysir

**Deterjan ve Kozmetik Bölüm Yetkilisi
Türkiye**

FOTOUH AL KUWAIT EST

Kuveyt

Fuarın online reklamlarını görmemizin yanı sıra iş arkadaşlarımız da fuarı ziyaret etmemizi önerdi. Yeni tedarikçilerle tanışma ve yeni ürünler görme imkanımız oldu. Önümüzdeki sene mutlaka tekrar geleceğiz!

Ambalaj ürünleri, ambalaj makineleri, ambalaj baskı ve gıda işlem teknolojileri konusunda uzmanlaşmış bir fuar. Bu yıl ilk defa ziyaret ediyoruz. Ürünlerimiz için ambalaj makineleri arıyoruz, doğru katılımcıları bulduk. Fuardan sonra görüşmelerimizi devam ettireceğiz.

ESFAHAN FARKHONDEH BISCUIT CO.

Masih Ghaziasgar

**Pazar Geliştirme Müdürü
İran**

Fabrikamızı ve üretim hatlarımızı geliştirmek amacıyla makine almak için geldik. Farklı ülkelerden firmalarla görüşme fırsatı bulduk.

JAMEEL INTERNATIONAL FOODSTUFF TRADING L.L.C

Mahmoud Akrin

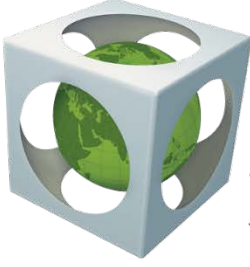
**İş Geliştirme Müdürü
Birleşik Arap Emirlikleri**

AMC MALTA
Henry Ekezie
Satınalma Müdürü
Malta

Çok bilgilendirici ve yenilikçi bir fuar... Aradığımız yeni ürünleri bu fuarda bulduk.



2020'de buluşmak üzere...



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2020

21 - 24 Ekim 2020



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



Proje ekibimiz ile iletişime geçin!



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/4
34500 Büyükçekmece, İstanbul



team@packagingfair.com



0212 867 11 00

Bizi sosyal medyadan takip edin!



Eurasiapackagingfair



packagingfair



packagingfair



Eurasiapackagingfair

www.PackagingFair.com