

İÇİNDEKİLER

OCAK - ŞUBAT - MART 2024 YIL: 12 SAYI: 81

SEKTÖRDEN



ÇEVKO Vakfı “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2024” için Başvurular Başladı



DÜNYADAN GÖRÜNÜM



Crown Avrupa’da Yenilenebilir Enerji Anlaşması İmzaladı



AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nda Sürdürülebilir Ambalaj Çözümleri ile Tanışın



ASD HABERLER



Ambalaj Sektörü “ASD Ambalaj Kongresi”nde Buluştu



Ambalaj Tasarımında “Yıldız” Olmak için Başvurular Başladı



ÜRÜN POSTASI



Tadelle’den Tablet Çikolata Çeşitleri



Söke’den Çölyak Hastalarına Özel Ürünler

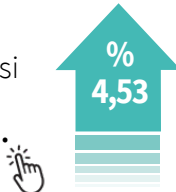


İçim’den Üç Farklı Probiyotik İçecek

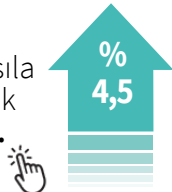


MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Tüketici Fiyat Endeksi aylık %4,53 arttı.



Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) yıllık %4,5 arttı.



Tüketici Güven Endeksi aylık %0,02 arttı.



Sanayi üretimi yıllık %1,1 arttı.





Ambalaj Sektörü “ASD Ambalaj Kongresi”nde Buluştu

“ASD Ambalaj Kongresi 2023 – II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi” ‘Ambalaj Sanayinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası’ teması ile düzenlendi. İki gün süren kongrenin ardından değerlendirmeler yapan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “Değişen dünya düzeninde gelecek için dönüşüm gerekiyor. Ambalaj sektörü olarak sürdürülebilir büyüme için çevresel, sosyal ve kültürel dönüşümü hedefliyoruz. İşte bu yüzden kongremizin ana temasını ‘Ambalaj Sanayinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası’ olarak belirledik. Sektör olarak üretim süreçlerimizi kaynak verimliliğini en üst seviyede tutan, sürdürülebilir bir üretim modeli olan döngüsel ekonomi temeli üzerine kurmalıyız. Gelen müşteri talepleri farklılaşıyor, sadece makinelerimiz değil iş yapış şeklimiz de dijitalleşiyor. Sektörümüzün tüm bunlara ayak uydurması gerekiyor” dedi.

Ambalaj sektörü, Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) düzenlediği “Ambalaj Sanayinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası” temalı kongrede, 7 - 8 Aralık 2023 tarihlerinde İstanbul’da bir araya geldi. İki ayrı salonda, toplam 14 oturum gerçekleştirilen kongrede 13 ülkeden 48 konuşmacı ve 1000’e yakın katılımcı yer aldı. “ASD Ambalaj Kongresi 2023 – II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi”ne ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) Başkanı Luciana Pellegrino ve çok sayıda davetli katıldı. Kongre kapsamında gerçekleştirilen kapanış oturumunda Zeki Sarıbekir, Ellen MacArthur Vakfı Kıdemli Politika Görevlisi Bahar Koyuncu, Zürih Uygulamalı

Bilimler Üniversitesi Gıda ve İçecek İnovasyon Enstitüsü Başkan Yardımcısı, Gıda İşleme ve Paketleme Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Selçuk Yıldırım ve ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan konuşmacı olarak yer aldı. İki gün süren kongre hakkında değerlendirmelerde bulunan Zeki Sarıbekir, “Kongremizde, sürdürülebilir, döngüsel, katma değerli üretim ve ihracat için ambalaj sanayindeki yenilikleri, sektörün amaçlarını ve geleceğini birlikte değerlendirdik. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını gururla kutladığımız 2023’te böyle bir kongre düzenleyerek, sektörümüzü bir araya getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz” dedi.



“Sürdürülebilir Büyüme için Dönüşümü Hedefliyoruz”

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj sektöründe sürdürülebilir büyüme için çevresel, sosyal ve kültürel dönüşümün hedeflenmesi gerektiğini belirtti. Üretim süreçlerinin kaynak verimliliğini en üst seviyede tutan, sürdürülebilir bir üretim modeli olan döngüsel ekonomi temeli üzerine kurulması gerektiğine vurgu yapan Zeki Sarıbekir, “Gelen müşteri talepleri farklılaşıyor, sadece makinelerimiz değil iş yapış şeklimiz de dijitalleşiyor. Sektörümüzün tüm bunlara ayak uydurması gerekiyor. Amaçlarımızı doğru belirlemeli, geçmişten çıkardığımız derslerle ilerlemeliyiz. Biz de yaşanan değişim ve dönüşümü yakından takip ediyor, bu değişim ve dönüşümü sektörümüzün yakalayabilmesi amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. ASD olarak, dünyadaki tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ülke olarak ambalaj sektöründe dünya çapında çok güçlü bir konumdayız. Mevcut şartlar göz önüne alındığında, ülkemizin coğrafi konumu, üretim kapasitesi, nitelikli insan gücü ve rekabetçi yapımız da eklendiğinde çok daha büyük potansiyele sahip olduğumuzu görüyoruz. Değişen dünya düzeninde gelecek için kaygılar artıyor. Ambalaj sektörü olarak bu kaygıları minimum seviyelere indirmeyi hedefliyoruz. İşte bu yüzden kongremizin ana temasını ‘Ambalaj Sanayinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası’ olarak belirledik.” dedi.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

“Yeniden Kullanımı ve Geri Dönüşümü Benimsemeliyiz”

Kongrenin kapanış oturumunda da yer alan Ellen MacArtur Vakfı Kıdemli Politika Görevlisi Bahar Koyuncu, “Vakıf olarak ‘Yeniden Kullanım Devri’ çağrısı yaptık. Çünkü ‘Küresel Taahhüdün Beş Yılı’ raporumuzdaki son bulgular, yeniden kullanıma doğru kayda değer bir geçiş olmadan, dünya çapında ambalajda işlenmemiş plastik kullanımının 2050’den önce bugünkü seviyelerin altına düşmesinin olası olmadığını gösteriyor. Yeniden kullanımı benimsemek bize plastik kirliliğiyle mücadele etme, doğal kaynaklarımız üzerindeki baskıyı hafifletme ve net sifıra doğru adımlar atma fırsatı veriyor. Tabii hiçbir kuruluş gerekli değişimi tek başına gerçekleştiremez; bunun için işletmelerin, politika yapımcıların ve finans kuruluşlarının ortak bir çaba göstermesi gerekiyor” dedi.

Zürih Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Gıda ve İçecek İnovasyon Enstitüsü Başkan Yardımcısı, Gıda İşleme ve Paketleme Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Selçuk Yıldırım ise biyo bazlı malzemelerin yok olma sürelerini kısaltmak için çalışmalar yaptıklarını belirterek, “Ekonomiye katkı sağlayacak olanlar biyo bozunurlar. Onları doğru toplar ve geri dönüşüme kazandırırız işte o zaman ekonomiye katkı sağlamış oluruz. Daha fazla olumsuz etki yaratmadan ortadan kaybolmaları toplama sistemleri olmayan ya da sistemleri daha tam düzene oturmamış ülkeler için mantıklı olabilir” vurgusu yaptı.

ASD Ambalaj Kongresi 2023, ambalaj sanayi ve sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirdi. Ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişimine katkı sağlamak hedefiyle kongrede sırasıyla; Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm, Ambalaj Baskı Teknolojileri, Ambalaj Malzemeleri ve Sürdürülebilir Üretim, Gıda Ambalajlarında Yenilikler, Ambalajda Kalite ve Güncel Mevzuat, Ambalaj Sektöründe Yeni Çalışmalar, Türkiye’de ve Dünyada Ambalaj Sektörü, Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı ve Pazarlama, Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme, Ambalaj Atıklarının Geri Kazanımı, oturumları yapıldı.

Ambalajlı Ürün Çevreye ve Ülke Ekonomisine Katkı Sağlıyor

Ambalajın içerdiği ürün hakkında bilgi veren; ürünü koruyan, taşıyan ve tüketiciye ulaştıran

bir araç olduğunu vurgulayan ASD, tüm paydaşların bütüncül bir yaklaşımla hareket etmesi gerektiğini savunuyor. Kuzey Amerika ve Avrupa ülkelerindeki israf edilen gıda ile dünya nüfusunun tamamının doyurulabileceği iddia ediliyor. Kaynaklarımızın sınırlılığı dikkate alındığında; üretimden son kullanıcıya kadar tam koruma sağlayan ambalajlı ürünler özellikle gıdaların hijyenik bir şekilde tüketiciye ulaşmasını mümkün kılıyor. İhtiyacımız olan ambalajın çevreye etkisi düşünülerek üretilmesi gerekiyor. Ambalajlı ürün kullanıldıktan sonra geri dönüşüm sürecine dahil edildiğinde çevreye ve ülke ekonomisine katkı sağlıyor. ASD, sektörün tüm paydaşlarının desteğiyle geri dönüşümlü çevre dostu ambalajlara odaklanılmasının dünyanın sürdürülebilirliği için önemli olduğunu vurguluyor.

Ayrıntılı bilgi için <https://ambalajkongresi.org/> adresini ziyaret edebilirsiniz.



Ambalajın Genç Tasarımcılarına WorldStar'dan Altın ve Bronz Ödül

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen, 2023'teki 19. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 18 öğrenci projesi, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen WorldStar Student'ta yarıştı. 23 ülkeden 253 projenin yer aldığı uluslararası yarışmada, Türkiye'den 10 öğrenci projesi ödüllendirildi.

Türkiye'den Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde eğitim gören İzzet Duyar "WorldStar Student" yarışmasında "Omo Dose" projesiyle ev kategorisinde Altın Ödül almaya hak kazanırken aynı kategoride İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Fatma Akkan da "Lutri" projesiyle Bronz Ödül aldı. Türkiye'den başvuran sekiz projeye ise sertifika verildi.

WorldStar Student 2006 yılından bu yana Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından yalnızca öğrencilerin katılımına açık olarak organize ediliyor. WorldStar Student Yarışması'na ülkemizden öğrencilerin katılımını sağlayan tek yarışma olan Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması ise ASD tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla,

RX TÜYAP iş birliğinde her yıl düzenleniyor.

WorldStar Student Yarışması 2023'te Türkiye'den İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Zeynep Özel projesiyle birinci olmuş ve Altın Ödül almaya hak kazanmıştı. Yarışmanın sonucunu değerlendiren ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "WorldStar Student Yarışması'nda Türkiye'den 10 öğrenci projesinin dereceye girmesi bizi sevindirdi. Geçen yıl da yarışmanın zirvesinde Türk bir öğrencimizin projesinin yer alması bizi gururlandırmıştı. Bu yıl da Altın ve Bronz ödülllerimiz var. Son yıllarda öğrencilerimiz ülkemize kıymetli ödüller getiriyorlar. Sektör olarak geleceğe emin adımlarla ilerlerken, öğrencilerimizden gelen bu başarılı performanslarla daha da umutlanıyoruz. Katma değerli ihracatın büyük önem taşıdığı bu dönemde sektörümüzün geleceği olarak gördüğümüz öğrencilerimizi tek tek tebrik ediyorum" dedi.

WorldStar Student 2024 Yarışması'nda kazanan tüm öğrenci projeleri ve aldıkları ödüllere bağlantıdan ulaşabilirsiniz: <https://worldstarstudent.org/site/winners/>



Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü İzzet Duyar



İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Fatma Akkan



AsiaStar'dan Türkiye'ye 9 Ödül

Asya'nın en iyi ambalajlarının yarıştığı AsiaStar 2023 Yarışması'nın sonuçları açıklandı. Yedi ülkeden 109 ambalajın yarıştığı AsiaStar 2023'te Türkiye toplam 9 ödül kazandı.

Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından her yıl düzenlenen ve Asya'nın Ambalaj Oscar'ı olarak anılan AsiaStar Yarışması'nın jüri toplantısı çevrim içi olarak 14 Eylül ve 29 Eylül 2023 tarihlerinde gerçekleştirildi. Yarışmada tüketici kategorisinde bir ürün ile öğrenci kategorisinde 8 proje ödül kazandı.

Yarışmanın sonuçlarını değerlendiren ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, "Türkiye

Ambalaj Sektörünü dünyaya tanıtmayı ve gençlerimizin başarılarını yurt dışında da öne çıkarmayı sürdüreceğiz. Ambalaj sektöründe yükseliş devam edecek. Yarışmada ödül kazanan şirket ve genç tasarımcılarımızı tebrik ediyorum" dedi.

AsiaStar 2023 yarışmasının tüm sonuçlarına <https://www.asianpackaging.org/awards-winner/> adresinden ulaşabilirsiniz.



Ambalaj Tasarımında “Yıldız” Olmak için Başvurular Başladı



Ambalaj üreticilerinin, tedarikçilerinin, ambalaj tasarımcılarının ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği “Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması”na başvurular başladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 11’inci kez düzenlenen yarışmada dereceye girenler WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabilecek. Düzenlenen yarışmanın sektörün gelişimi için çok önemli olduğuna dikkat çeken ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük hedefleri olan bir sektörüz, ülkemize daha fazla katma değer sağlamak istiyoruz” diye konuştu.

Bu yıl Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından 11’inci kez düzenlenen “Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması” için başvurular başladı. 1 Şubat’ta başlayan süreç, 31 Mayıs 2024 Cuma gününe kadar devam edecek. Türkiye’nin en prestijli ödülleri arasında gösterilen ve yurt dışından da başvuruların alındığı Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda dünya çapında ses getiren özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticilerinin, tedarikçilerinin, ambalaj tasarımcılarının ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği yarışmaya gıda, içecekler, elektronik ve elektrikli eşya, sağlık ve güzellik ürünleri, ev-otomotiv-ofis araç ve gereçleri ile ihtiyaç malzemeleri, diğer gıda dışı ürün ambalajları, tıp ve eczacılık ürünleri, endüstriyel ve taşıma ambalajları, ambalaj malzemeleri ve bileşenleri, satış noktası sergileme, sunum ve muhafaza ürünleri, fleksibil ambalajlar, grafik tasarım ve lüks ambalajlar kategorilerinden başvurulabiliyor.

Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik ödülleriyle tescillenirken, Altın Ödül almaya hak kazanan ürünler arasından Türk Standartları Enstitüsü (TSE) iş birliği ile en fazla üç adet Altın Ambalaj Ödülü de verilecek. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabiliyor.

“Tasarımın Gücünden Yararlanmalıyız”

Yarışma ile ilgili olarak değerlendirmelerde bulunan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, “Her geçen yıl yarışmamıza gelen başvurulardaki artış bizleri son derece memnun ediyor. Hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük hedefleri olan bir sektörüz, ülkemize daha fazla katma değer sağlamak istiyoruz. Düzenlenen bu yarışmalar da sektörümüzün büyümesine ve gelişmesine yardımcı oluyor” ifadelerini kullandı.

Uluslararası Yarışmalara Açılan Kapı

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda dereceye giren ambalajlar

Yarışmayla ilgili detaylı bilgiye www.ambalajayyildizlari.com adresinden ulaşabilirsiniz.



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Sürdürülebilir Ambalaj Çözümleri ile Tanışın

29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj endüstrisindeki en son gelişmeleri ve yenilikleri sergilemek üzere sadece Türkiye'den değil, dünya genelinden sektör liderlerini bir araya getirmeye hazırlanıyor. Bu yıl fuar, 23-26 Ekim tarihleri arasında İstanbul Büyükçekmece'deki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.



dışından yüzlerce firma en yeni ürün ve hizmetlerini bu fuarda sergileyecek.

Baskı Çözümleri Printpack & Converting Özel Alanı'nda Sizi Bekliyor

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı kapsamında yer alan; baskı sanayisindeki son trendlerin, yeni ambalaj baskı teknolojilerinin, oluklu mukavva, kağıt, karton üretim ve konverting teknolojilerinin sergilendiği Printpack & Converting Özel Alanı'nda; katılımcı firmalar, hedef kitlelerine doğrudan ulaşırken, fuar ziyaretçileri baskı teknolojilerindeki firmaları tek çatı altında bulma fırsatını yakalayacak.

Fuarda Sürdürülebilirlik Öne Çıkıyor

"Günümüzde giderek artan bir öneme sahip olan sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve teknolojileri, doğal kaynakları ve enerjiyi daha etkili bir şekilde kullanmayı hedeflerken aynı zamanda atıkları azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlıyor. Sürdürülebilir ambalajın tercih edilmesi karbon ayak izini azaltırken, biyoçeşitliliği koruma konusunda olumlu etkiler yaratıyor. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı, ambalaj endüstrisini çevre dostu bir yöne yönlendirirken, tasarım ve üretim süreçlerinde de yenilikçi çözümler geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu noktada katılımcı firmalarımızın da sürdürülebilir ambalaj çözümleri ile fuarda geleceğin çözüm odaklı ambalaj ürün ve hizmetleri ziyaretçilerimiz ile buluşturması bizi motive ediyor" şeklinde konuşan RX Tüyap Genel Müdürü Berkan

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX TÜYAP iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenlenecek 2024 fuarında yurt içinden ve yurt dışından 1.200'den fazla firma ve firma temsilcisinin katılımı beklenirken, dünya genelinden 80.000'den fazla ziyaretçi hedefleniyor.

Rakamlarla 2023 Fuarı

2023 yılında 120.000 metre kare kapalı alanda düzenlenen fuar için 130 ülkeden 13.391 uluslararası ziyaretçi fuar için İstanbul'a gelirken, Türkiye içinden 61.665 ziyaretçi fuarda katılımcı firmalar ile bir araya gelmişti. Toplam 75.056 ziyaretçiye ev sahipliği yapan geçen seneki fuar yüzde 90'ın üzerinde memnuniyet oranına ulaşmayı başardı.

Fuarda Hangi Ürün Gruplarını Bulacaksınız?

18. kez düzenlenecek olan Gıda ve İçecek İşleme Teknolojileri Fuarı Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı olarak gerçekleşecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda; her türlü ambalaj ürününün yanı sıra ambalaj makineleri ve gıda işlem makineleri ile baskı ve konverting teknolojileri alanlarında Türkiye içinden ve



AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI

Öner sözlerine şu sözlerle devam etti: “Türkiye, ambalaj sektöründe dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alıyor. İhracattaki başarısını her geçen yıl artıran ambalaj sektörü, en gelişmiş teknolojiye sahip ürün, hizmet ve çözümlerini 2024 yılında da fuarımız aracılığıyla dünyaya ulaştıracak. Fuar ziyaretçileri, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia sırasında yeni tedarikçiler ve çözüm ortakları ile tanışma fırsatı yakalarken işletmeleri için makine ve ekipman yatırımları da yapabilecekler. Fuar katılımcıları ise başta Türkiye olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika’dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterileriyle

yüz yüze görüşme fırsatına sahip olacak. Sektör temsilcileri, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle bir araya gelecek. Ambalaj Sanayicileri Derneği iş birliği ve çok değerli derneklerimizin destekleriyle düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarımızın tüm sektöre hayırlı olmasını diliyorum.”

Fuar Biletleri 23 Temmuz 2024’e Kadar Ücretsiz!

23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında düzenlenecek fuarın giriş biletlerini www.packagingfair.com adresinden 23 Temmuz 2024 tarihine kadar ücretsiz alabilirsiniz! Fuarın sitesinden alınacak tek bilet ile hem Avrasya Ambalaj Fuarı’nı hem de eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia Fuarı’nı dört gün boyunca ziyaret edebilirsiniz.



AVRASYA AMBALAJ
İSTANBUL FUARI
2023

120.000 m²
KAPALI ALAN

130
ÜLKE

13.391
ULUSLARARASI ZİYARETÇİ



75.056
TOPLAM ZİYARETÇİ



%90+
MEMNUNİYET

80.000+
2024’TE
HEDEFLENEN ZİYARETÇİ



ASD Ambalaj Akademisi 2024 Yılı Eğitimlerine Başladı

ASD Ambalaj Akademisi, 2024 yılı eğitimlerine başladı. 5 Mart Salı günü Efectis Era Avrasya iş birliği ile çevrim içi olarak düzenlenen “Ambalaj Üretimi Yapılan Tesislerde Yangın Güvenliği ve Risk Analizi Eğitimi”ne 86 kişi katıldı.

Eğitimde; yasal mevzuat hakkında bilgilendirme, üretim tesisi yangınları istatistikleri, yangınların başlıca çıkış nedenleri, yangın risk analizinin ne olduğu ve gerekliliği, mimari yangın güvenliği, elektromekanik yangın güvenliği konuları detaylarıyla katılımcılara aktarıldı. ASD Ambalaj Akademisi eğitimleri, yıl içerisinde devam edecek.

2024 yılı eğitim takvimimize ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).

Efectis webinars ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği

Ambalaj Üretimi Yapılan Tesislerde Yangın Güvenliği ve Risk Analizi Eğitimi

5 Mart 2024
14:00 - 16:00

B. Fethi UĞUR
Yangın Güvenliği Mühendisi
Koruyucu

Elif ÇATAKLI
Yangın Güvenliği Mimarı
Koruyucu

ESD Yeni Yönetim Kurulu'nu Seçti



25 yıldır üstlendiği sorumluluk ile üyelerine ve sektöre fayda sağlayan Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), 12. Olağan Genel Kurul Toplantısını 6 Mart 2024 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Genel kurulda yapılan seçim

sonucunda ESD'nin 2024-2027 dönemi Yönetim Kurulu belirlendi. Genel kurulda Yönetim Kurulu'nun yanı sıra ESD yönetiminde önemli rol üstlenen Denetim Kurulu, Sicil Kurulu ve derneğe uzun yıllar katkı ve değer sunmuş isimlerden oluşan Danışma Kurulu da belirlendi.

Etiket Sanayicileri Derneği'nin yeni başkanı Merve Ergenç şunları söyledi: "Geçmiş dönemlerde başarılı projelerin hayata geçmesini sağlayan, derneğimize büyük katkıları bulunan Sayın Aydın OKAY ve değerli kurullarımızdan devraldığımız bayrağı, 12. Dönem Yönetim Kurulu olarak daha ileriye taşımak adına büyük çaba sarf edeceğiz. Yeni dönemde devraldığımız projelerin sürdürülebilirliğini sağlarken, hızla değişen dünya ile uyumlu şekilde yeni çalışmalarımızı da hayata geçireceğiz. Bu süreçte en büyük destekçimiz üyelerimiz ve sektör paydaşlarımız ile katma değer üretmeye devam edeceğiz. Ülkemize ve sektörümüze olan sorumluluğumuzla, geçmiş yönetim kurulunun tecrübeleri ışığında, deneyimlerimiz ve yenilikçi bakış açımızla tüm sektörün sesi olarak hep beraber çalışacağız. Sektörümüzü temsil eden, Türkiye'de tek ve köklü dernek olan ESD'yi bugünlere taşıyan geçmiş dönem başkanlarımıza ve yönetimlerine teşekkür ediyor, yeni dönem Yönetim Kurulu üyelerimize başarılar diliyorum."

BAŞKAN

Merve Ergenç, Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.

BAŞKAN YARDIMCISI

Murat Olcay, Olcay Ambalaj A.Ş.

GENEL SEKRETER

Zeynep Lakerta Gökçe, Uze Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

SAYMAN

Ahmet Uzun, Dereli Graphic Matb. Malzemeleri San. Tic. A.Ş.

ÜYELER

Orhun Çapanoğlu, CCL Label Ambalaj A.Ş.

Murat Demir, Sade Ofset Matb. Amb. San. Tic. Ltd. Şti.

Hakan Çiçek, SPS Etiket Baskı ve Amb. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Doğa İpek, Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş.

Selküt Engin, Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Fatih Güven, Sancak Etiket Matb. Amb. İnş. San. ve Tic. A.Ş.

“Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2024” için Başvurular Başladı

ÇEVKO Vakfı tarafından bu yıl yedinci düzenlenen Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri için başvuru süreci başladı. Türkiye'de Yeşil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi olan firmaların katılımına açık olarak düzenlenen ÇEVKO Vakfı Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri, sanayi kuruluşlarının sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarını teşvik etmeyi amaçlıyor.

Türkiye'deki temsilcisinin ÇEVKO Vakfı olduğu uluslararası Yeşil Nokta markasının, ambalaj atıklarının toplanıp geri dönüştürülmesi konusunda geliştirilmiş olan genişletilmiş üretici sorumluluğu modelinin söyleyen Sekreteri Nokta, ve tüketicinin gösterdiği simgeliyor. Ödülleri ile en yüksek kuruluşların yasal sorumluluklarının ötesinde gösterdikleri örnek çabaları ödüllendirirken; tüm işletmeleri benzer çalışmalar için özendirilmeyi ve teşvik etmeyi hedefliyoruz” dedi.



Yeşil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi olan tüm firmaların katılımına açık olan Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri, Ambalajda Önleme Uygulamaları, Atık Yönetim Sistemi ve Uygulamaları ve Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları olmak üzere üç farklı kategoride düzenleniyor.

ÇEVKO Vakfı Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri'nin 2024 yılı başvuruları 4 Mart-5 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilecek, küçük ve orta ölçekli işletme ve büyük ölçekli işletme olmak üzere iki ayrı sınıfta ödüller verilecek.

Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri 2024 Jüri Üyeleri şu isimlerden oluşuyor: Prof. Dr. Ece Ümmü Deveci, Niğde Ömer Halis Demir Üni., Çevre Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, Atık Yönetimi Koordinatörü, Çevre Sorunları ve Araştırma Merkez Müdürü; Dr. Öykü Özden Gül, İstanbul Bilgi Üni. İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi; Erbil Büyükbay, İstanbul Sanayi Odası Çevre ve Enerji Şube Müdürü (Çevre Yüksek Mühendisi); Aslihan Arıkan, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri (Kimya Yüksek Mühendisi); Murat Körük, TUDAM Değerlendirebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri (Maden ve Çevre Yüksek Mühendisi); Celal Toprak, Küresel Isınma Kurultayı Komitesi Başkanı; Alphan Eröztürk, ÇEVKO Kamu, Dış İlişkiler ve Projeler Müdürü (Çevre Yüksek Mühendisi).

Başvurular <https://yesil.cevko.org.tr/> internet sitesi üzerinden alınacaktır.



Tek Kullanımlık Plastikler ve Deniz Çöplerine İlişkin Yol Haritası Çalıştayı Düzenlendi

Türkiye'nin Döngüsel Ekonomiye Geçiş Potansiyelinin Değerlendirilmesi için Teknik Destek Projesi (DEEP) kapsamında Tek Kullanımlık Plastikler ve Deniz Çöplerine İlişkin Yol Haritası Çalıştayı 6-8 Mart 2024 tarihlerinde İstanbul'da düzenlendi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından düzenlenen çalıştaya, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri, Türkiye Belediyeler Birliği, Marmara Belediyeler Birliği, TÜBİTAK MAM gibi kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), İSO, PAGEV, SEPA, SKD, TOBB, TÜÇA, TUDAM, TURMEPA gibi sektörün önde gelen STK'ları da katılım gösterdi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Daire Başkanı Sabriye Ayhan'ın açılış konuşmasıyla başlayan çalıştay üç gün boyunca yüksek katılımı ile devam etti. Çalıştay süresince tek kullanımlık plastikler, mikroplastikler ve deniz çöplerine



ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuat ve uygulamalar hakkında detaylı bilgiler aktarıldı. İlgili konularda sorunların tespiti, eylem geliştirilmesi ve olası çıktılarının belirlenmesine yönelik çalışma gurubu oturumları düzenlenerek görüş alışverişinde bulunuldu.

Çalıştay, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Döngüsel Ekonomi Politikaları Şube Müdürü Salih Eminoğlu'nun konuşmasıyla sona erdi.



Sürdürülebilir İş Rehberi Yayımlandı

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Escarus (TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı) iş birliğinde hazırlanan Sürdürülebilir İş Rehberi yayımlandı. İlgili rehber, şirketlerin sürdürülebilirlik yolcuğuna başlarken ortaya koymaları gereken tanımlamaları, analizleri ve önceliklendirmeleri nasıl yapabileceklerini anlatırken, şirketlerin sürdürülebilirlik yapısını kurmalarında da yol gösterici olacak.

Sürdürülebilir İş Rehberi'ne ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).



Crown Avrupa'da Yenilenebilir Enerji Anlaşması İmzaladı

Crown Holdings, Inc., Endesa'nın yenilenebilir enerji iştiraki Enel Green Power España ile 15 yıllık bir Sanal Enerji Satın Alma Anlaşması (VPPA) imzaladı. İspanya'nın Badajoz kentinde inşa edilen yeni bir PV projesinden yenilenebilir elektriğin güvence altına alınma anlaşması Crown'un Avrupa ülkelerindeki mevcut operasyonel ayak izinin tamamını kapsayacak ve Şirketin Twenty by 30™ sürdürülebilirlik programında ilerlemesine olanak tanıyacak. Crown, Twenty by 30™ programı ile 2030 yılına kadar yüzde 75 ve 2040 yılına kadar yüzde 100 yenilenebilir enerjiye geçmeyi hedefliyor.

Crown, proje seçimi ve VPPA müzakereleri konusunda kurumsal yenilenebilir enerji tedariki ve karbon yönetimi alanında faaliyet gösteren Schneider Electric ile çalıştı.

Bu anlaşma, Crown'un Avrupa'daki ilk VPPA'sı. Projenin yıllık 285 bin 100 megawatt saat (MWh) üretmesi bekleniyor; bunun yaklaşık yüzde 70'i Crown'a taahhüt ediliyor; bu da yaklaşık 40.000 evin bir yıl boyunca elektrik kullanımına eşdeğer CO₂ emisyonu tasarrufu sağlıyor. Ekim 2025'te faaliyete geçmesi planlanan PV enerji santralinden yenilenebilir enerji tedariki, Crown'un karbondan arındırma ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik daha önceki yenilenebilir enerji projesini takip ediyor.

Crown, 2020 yılında Teksas'ta bir VPPA gerçekleştirerek ABD ve Kanada'daki içecek kutusu tesislerinin yüzde 100'ünde yenilenebilir elektriği etkinleştiren ilk metal ambalaj üreticisi oldu. Rüzgâr enerjisi kullanan projenin, her yıl 310 bin metrik tondan fazla karbon emisyonunu önleyeceği tahmin ediliyor; bu, bir yıl boyunca en az 67 bin binek aracın trafikten çekilmesine eşdeğer.



Siegwerk 2023 Sürdürülebilirlik Raporunu Yayınladı



Siegwerk, 2025 sürdürülebilirlik hedeflerinin ayrıntılarını ve 2020-2022 yıllarına ilişkin ilerlemeyi de içeren sürdürülebilir iş stratejisi HorizonNow'a kapsamlı bir genel bakış sunan 2023 sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Şirket, raporunda konverterların ve marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayan ürün yenilik ve süreçleri hakkında bilgi veriyor.

2050 yılına kadar net sıfır olma iddialı Siegwark, şu ana kadar kapsam 1 ve kapsam 2, sera gazı emisyonlarında 2022 referans yılına göre yüzde 9'luk bir azalma elde ettiğini belirtiyor.

Rapor ayrıca Siegwark'in Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler) ve iklim değişikliğine ilişkin Paris anlaşmasıyla nasıl uyum sağladığına dair bilgileri de içeriyor.

Ayrıca paydaş katılımı konusunda şirket, SOS çocuk köyleriyle küresel sosyal kalkınma programı gibi mevcut iş birliklerini araştırıyor.

Rapora firmanın web sitesinden [ulaşabilirsiniz](#).

FEFCO Enerji Verimliliği için En İyi Uygulama El Kitabı'nı Yayımlandı

FEFCO (Avrupa Oluklu Mukavva Üreticileri Federasyonu), Geliştirilmiş Enerji Verimliliği için En İyi Uygulama El Kitabı'nı yayınladı. El Kitabı, FEFCO'nun İklim Tarafsızlığı Yol Haritası 2050 ile uyumlu olarak, oluklu mukavva üretimi ve konverting süreçlerinde enerji verimliliğini artırmaya yönelik kanıtlanmış strateji ve teknikleri sunan bir rehber olarak hazırlanmış.



Kısa vadeli, genellikle bir ila üç yıllık uygulanabilir çözümlere odaklanarak üretim, konverting ve enerji yönetiminin çeşitli yönlerini içeren rehberi uygulayan üreticiler enerji tasarrufu sağlayabilir, karbon emisyonlarını azaltabilir ve operasyonel enerji verimliliğini artırabilir.

<https://www.fefco.org/fefco-launches-best-practice-handbook-improved-energy-efficiency>



drupa Düsseldorf 2024'ün Basın Toplantısı İstanbul'da Yapıldı



21 Şubat 2024 Çarşamba günü Çırağan Palace Kempinski'de Messe Düsseldorf Türkiye temsilcisi Tezulaş Fuarçılık iş birliği ile düzenlenen drupa 2024 Fuarı'na ilişkin basın toplantısı gerçekleştirildi. ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak katılım sağladığımız toplantıda, Messe Düsseldorf İhtisas Fuarları Yöneticisi Sayın Erhard Wienkamp ve Koenig & Bauer firması Yönetim Kurulu sözcüsü Sayın Dr. Andreas Pleßke konuşmacı olarak katılarak fuar hakkında bilgi verdiler.

28 Mayıs-7 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan fuarın ana temaları teknoloji ve sürdürülebilirlik olacak. Fuar kapsamında baskı ve kağıt endüstrisinin sürdürülebilir dönüşümdeki rolü ve mühendislik alanındaki yeni teknolojilerin tartışılacağı özel oturumlar da düzenlenecek.

Başta Çin, Almanya, İtalya, Hindistan, İngiltere, Amerika, Hollanda, İsviçre ve Türkiye olmak üzere 50 ülkeden 1.427 katılımcının kayıt olduğu fuara Türkiye'den de 47 firma katılacak. Katılımcı firmalar arasında Somtaş Converting, TCE Makina, Revomac Makine, Roza Makina, Remak Makina, Gür-iş Makina, Frimpeks Kimya, Azuro Kimya, Kipaş Kağıt ve Vatan Makine yer alıyor.

Fuar hakkında detaylı bilgi almak için lütfen [tıklayınız](#).



May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa
no. 1 for printing
technologies

Avrupa Parlamentosu'ndan “Yeşil Aklama”ya Yasak



Avrupa Parlamentosu, ürün etiketlemesini iyileştirecek, yeşil aklamayı (greenwashing) ve yanıltıcı çevresel iddiaların kullanımını yasaklayacak yeni bir yasayı kabul etti.

17 Ocak 2024 tarihinde 593 lehte, 21 aleyhte ve 14 çekimsiz oyla kabul edilen direktif, tüketicileri yanıltıcı pazarlama uygulamalarından korumayı ve daha iyi satın alma tercihleri yapmalarına yardımcı olmayı amaçlıyor.

Direktif, “çevre dostu”, “doğal”, “biyolojik olarak parçalanabilir”, “iklim nötr” veya “eko” gibi genel çevresel iddiaların kanıt olmadan kullanılmasını yasaklayarak ürün etiketlemesini daha net ve güvenilir hale getirmeyi hedefliyor.

Ayrıca sürdürülebilirlik etiketlerinin kullanımının da yeni kurullarla düzenlenmesi planlanıyor. İlerleyen dönemlerde AB'de yalnızca resmi sertifikasyon programlarına dayalı veya kamu otoriteleri tarafından oluşturulacak sürdürülebilirlik etiketlerine izin verilecek.

Yeni yasanın bir diğer önemli hedefi de üretici ve tüketicilerin ürünlerin dayanıklılığına daha fazla odaklanmasını sağlamak. Gelecekte, örneğin bir beyaz eşyanın garanti bilgilerinin daha görünür olması gerekecek ve garanti süresi uzatılmış ürünleri öne çıkaracak bir etiketleme sistemi oluşturulacak. Bundan sonraki süreçte, Direktifin, Avrupa Konseyi'nde kabul edilmesi ve Resmi Gazete'de yayımlanması bekleniyor. Üye devletlerin ulusal mevzuatlarında düzenleme yapmaları için ise 24 ay süreleri olacak.

Yasa Avrupalıların Günlük Yaşamlarını Değiştirecek

Parlamento raportörü Biljana Borzan yaptığı açıklamada, bu yasanın tüm Avrupalıların günlük yaşamlarını değiştireceğini, tek kullanımlık ürün tüketme alışkanlığından uzaklaşılacağını, daha dayanıklı ürünlerin tercih edileceğini ve pazarlamayı daha şeffaf hale getireceğini söyledi. En önemlisi de şirketler artık “yeşil aklama” yöntemiyle tüketicileri kandıramayacak, nasıl olduğunu açıklamadan bir ürünün sürdürülebilir ve çevre dostu olduğunu iddia edemeyecek.



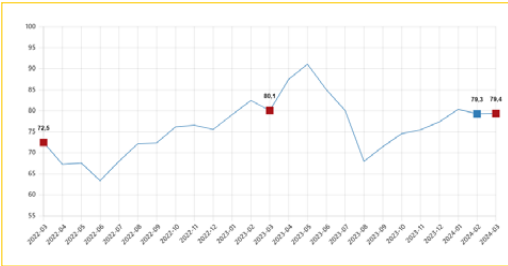
EKONOMİK VERİLER

Tüketici güven endeksi Şubat ayında 79,3 iken Mart ayında %0,02 oranında artarak 79,4 oldu. TÜFE'deki değişim 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,53, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,54, bir önceki yılın aynı ayına göre %67,07 ve on iki aylık ortalamalara göre %55,91 olarak gerçekleşti. Gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) 2023 yılında %4,5 arttı. Kişi başına GSYH 2023 yılında cari fiyatlarla 307 bin 952 TL, ABD doları cinsinden 13 bin 110 olarak hesaplandı. Sanayi üretimi yıllık %1,1 arttı.



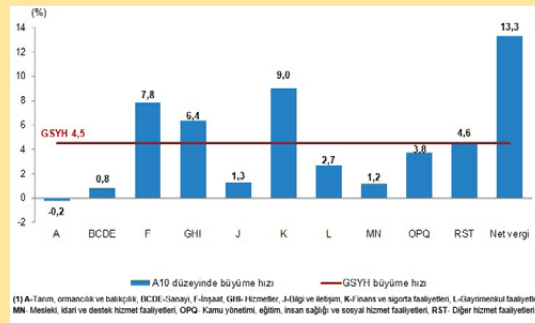
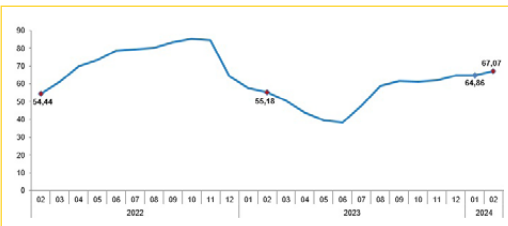
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında 79,3 iken Mart ayında %0,02 oranında artarak 79,4 oldu.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

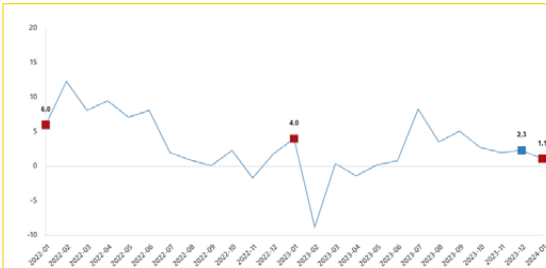
TÜFE'deki (2003=100) değişim 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %4,53, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,54, bir önceki yılın aynı ayına göre %67,07 ve 12 aylık ortalamalara göre %55,91 olarak gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre en az artış gösteren ana grup %43,44 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %94,78 ile lokanta ve oteller oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre en az artış gösteren ana grup %0,20 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %12,76 ile eğitim oldu.



GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA (GSYH)

2023 YILINDA % 4,5 ARTTI

Üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2023 yılında bir önceki yıla göre %4,5 arttı. Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2023 yılında bir önceki yıla göre %75,0 artarak 26 trilyon 276 milyar 307 milyon TL oldu. Kişi başına GSYH 2023 yılında cari fiyatlarla 307 bin 952 TL, ABD doları cinsinden 13 bin 110 olarak hesaplandı. Yerleşik hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2023 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksinde göre %12,8 arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı %59,1 oldu.



SANAYİ ÜRETİMİ YILLIK %1,1 ARTTI

Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde, 2024 yılı Ocak ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,4 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %8,4 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2024 yılı Ocak ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %4,3 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,6 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,6 arttı.



**%
4,53**

Tüketici Fiyat Endeksi aylık
%4,53 arttı



**%
4,5**

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) yıllık
%4,5 arttı.



**%
0,02**

Tüketici Güven Endeksi aylık
%0,02 arttı.



**%
1,1**

Sanayi üretimi yıllık
%1,1 arttı.





Pınar'ın Yeni Ürünü Sparkling Premium

Pınar Su ve İçecek'in yeni ürünü Pınar Sparkling Premium, şekerli ve tatlandırıcı içerikli bir içecek alternatifini sunuyor. Zarif ve premium cam şişe tasarımı ile sofralara şıklık katıyor. Türk tüketicisini ambalajda şişelenmiş doğal kaynak suyu ile tanıştıran Madran doğal kaynak suyunun bikarbonat ve karbondioksit ile zenginleştirilmiş hafif gazlı hali olarak tanımlanan Pınar Sparkling Premium, yumuşak içimi sayesinde kişinin damağında doygun ve ferah bir his bırakıyor.

Söke'den Çölyak Hastalarına Özel Ürünler

Söke, glutensiz ürünleriyle hem çölyak hastalarının hem de gluten hassasiyeti olanların yanında yer almak istiyor. Glutensiz beslenme şekline göre üretilen Söke Glutensiz Ekmek Unu, gözenek yapısı ve lezzetiyle ekmek yapımı için ideal olmakla beraber, ambalajın içinden çıkan kuru mayası ile de ekmek yapımı çok pratik. Söke'nin diğer bir ürünü Söke Glutensiz Un da tüm glutensiz beslenme ihtiyaçlarına göre beklentileri karşılayarak lezzetli tarifleri sofralara taşımayı destekliyor. Söke Glutensiz portföyünde ayrıca kakaolu kek ve sade kek unları mevcut. Söke glutensiz ürünleri, online satış sitelerinin yanı sıra zincir marketlerin glutensiz ürün reyollarında bulunabiliyor.



İçim'den Üç Farklı Probiyotik İçecek

Ak Gıda-İçim Süt, sindirim sistemini rahatlatmaya yardımcı olan yeni ürünü İçim x3 Probiyotik'i 250 ml ambalajlarda piyasaya sürüyor. Sade, karamürver & yaban mersini, ahududu & hibiskus olmak üzere üç farklı çeşitte üretilen İçim x3 Probiyotik, içeriğindeki üç katı probiyotik ile pazarda fark yaratmayı hedefliyor. İçim x3 Probiyotik içecek, ambalajında 2 porsiyonluk olarak tüketicilere sunulurken; ambalajının yan tarafındaki şeffaf dikey alan sayesinde porsiyon takibi yapılabilir. Böylece İçim x3 Probiyotik tercihe göre ister tek günde, ister iki günde tüketilebilir. İçim x3 Probiyotik, klinik çalışmalarla etkisi kanıtlanmış LGG, BB-12 ve LA-5 adlı üç farklı probiyotik çeşidini bir arada barındırıyor. Laktozsuz özelliğiyle ve benzerlerine oranla içerdiği en az üç kat daha fazla canlı probiyotikleriyle tüketicilere sindirim rahatlığı sağlarken, bağışıklık sistemini de destekliyor.

Tadelle'den Tablet Çikolata Çeşitleri

Bar çikolata markası Tadelle, ürün portföyüne eklediği yeni lezzetleriyle tablet çikolata pazarına adım attı. Uzun tat testleri ve araştırmalar neticesinde son halini alan Tadelle tablet çikolatanın; fıncıklı, sütlü, Antep fıstıklı ve bitter çeşitleri bulunuyor. Tadelle tablet çikolatalar 30 gr ve 60 gr'lık ambalajlarda tüketiciye sunuluyor. Markanın açıkladığı bilgilere göre diğer ürünlerinde olduğu gibi Tadelle tablet çikolataların içinde de trans yağ bulunmuyor. Ayrıca, Tadelle tablet çikolata ürünleri yüzde 100 kakao yağı, yüzde 100 pancar şekeri ve doğal aroma verici kullanılarak üretiliyor.



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No: 13
Kadıköy / İstanbul
Tel: (0216) 545 49 48
Faks: (0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Hande SİFOĞLU

Tasarım

Perili Medya
peri@perilimedya.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ISO 9001:2015 CERTIFIED



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebuten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı yayınlanmaktadır. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden kaynaklı herhangi bir sorumluluk kabul edilemez.

