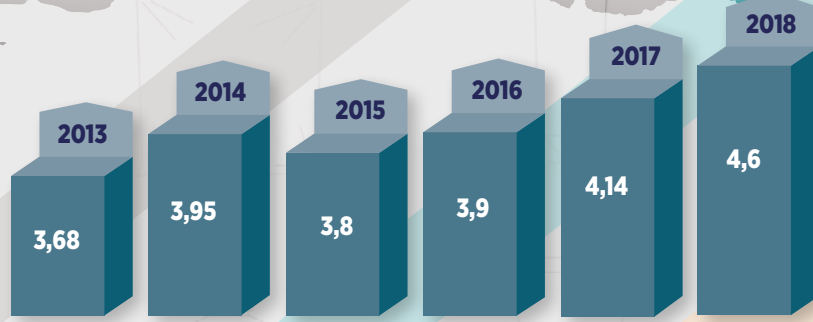


AMBALAJDA İHRACAT ARTIYOR İTHALAT DÜŞÜYOR



Yıllara Göre Ambalaj Sektörü İhracatı (Milyar \$)

**Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması
İçin Geri Sayım Başladı! sf. 24**



ECOBULK

Kullanım ve Performans

Alanın verimli kullanımı ve düşük ağırlık en üst seviye güvenlik ve kullanıcı kolaylığı ile bir araya geliyor; çok yönlü SCHÜTZ IBC sisteminin avantajları ECOBULK'u en çok kullanılan IBC türü haline getiriyor. Endüstrinin her alanından alınan müşteri geri bildirimleri, karmaşık yük analizlerinin uygulanması ve sonuçları ile yenilikçi tasarım fikirleri bize IBC'lerimizi nasıl daha da geliştirebileceğimizi belirlemede yardımcı olur.

Dinamik ve statik yük

Özellikle IBC'nin tipik yük durumlarındaki direnci daha da optimize edildi. Yeni seri hiçbir olumsuz etki göstermeksizin üç saatlik titreşim deneyinden başarıyla çıkabilmekte ve istif basıncı dayanımı testinde tonlarca aşırı ağırlığa dayanabilmektedir. Bu sonuçlar yasal gerekliliklerin çok ötesindedir ve günlük kullanımda önemli güvenlik olanakları sağlar.

Forklift işletimi sırasında artırılmış darbe direnci

Yeni çelik palet, en zorlu koşullarda dahi çok daha fazla direnç gösteriyor. Tamamen yeni tasarımları sayesinde yenilikçi bir derin çekme yöntemi kullanılarak üretilen köşe ve orta bloklar, forkliftin çalışması sırasında ortaya çıkan hasarlara karşı daha fazla çok yönlü koruma sağlar.



Tatmin edici düşme testi sonuçları

Tüm parçaların ve bunların etkileşiminin en iyi hale getirilmesinin yanı sıra, örneğin çelik ızgaranın yatay borularının 4 noktadan kaynatılması gibi yeni üretim yöntemleri yeni ECOBULK serisinin güvenliğini ve güvenilirliğini daha da artırmıştır.

Yüzey temasının % 30 daha fazla olması sayesinde daha fazla istif direnci ve güvenliği

Yeni köşe blokları, optimize edilmiş bir geometriye ve yeni merkezleme yardımcılara sahiptir. Bu özellik, yeni çelik ızgara üst profiliyle birlikte yüzey temasını üçte bir oranında daha fazla olmasını ve istiflenen konteynerlerin genel olarak çok daha iyi bir şekilde birbirine geçmesini sağlar.



洲泰机械
ZHOUTAI MACHINERY

AMD650-FSL-M Dört Tarafı Kaynaklı (Quad),
Düz Tabanlı (Flat Bottom) Torba Yapma Makinesi



AMD600-HLMSC Yüksek Hızlı
Otomatik Torba Yapma Makinesi

PLASTO
GROUP

Üsküdar | İstanbul | www.plastoambalaj.com

Ebru Poca | poca@plastogroup.com | GSM: +90 532 528 4846

Emre Akca | akca@plastogroup.com | GSM: +90 533 202 6552

Plast Eurasia
Fuarı'ndayız...

Salon: 14

Stand: 1420A

4 - 7 Aralık 2019

Tüyap / İstanbul



Değerli Üyelerimiz ve Meslektaşlarımız,

Ambalaj sanayicileri, sektör temsilcileri ve basın mensuplarından oluşan yaklaşık 350 davetlimizle, Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) her yıl düzenlediği geleneksel iftar yemeğinde buluştuk. Wyndham Grand Hotel'de 23 Mayıs Perşembe akşamı gerçekleştirdiğimiz iftarımızda, Derneğimize son bir yılda üyeliğe kabul edilen firmalara plaketteğini verdik. AsiaStar 2018'de ödül kazanan 6 öğrenci ve 5 firmaya da ödülleri iftar programında takdim ettik. İftar programının sonunda benim moderatörlüğümde Türkiye'nin önde gelen ekonomistleri Prof. Asaf Savaş Akat ve Prof. Taner Berksoy'la "Ambalaj Sektörü için Ekodiyalog" adlı paneli gerçekleştirdik. Katılımcılar, güncel ekonomik veriler ve beklentileri hakkında düşüncelerini paylaştılar.

ASD'nin uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nı 2 yılda bir düzenliyoruz. Geçtiğimiz yıl yarışmada dereceye girenler Türkiye'yi Dünya Ambalaj Örgütü ve Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarında da temsil ettiler. Gururla söyleyebilirim ki çok başarılı neticeler aldık. Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2019'da Türkiye Japonya'nın ardından en çok ödülü alan ikinci ülke oldu. Bu gibi yarışmalardan gelen ödüller Türkiye Ambalaj Sektörünün küresel ölçekteki algısını güçlendiriyor.

Ambalaj Ay Yıldızları 2020 Yarışma takvimi de belirlendi. Şubat 2020'de başlayacak başvurular Haziran 2020'ye kadar devam edecek. Seçici Kurul toplantısı 25 ve 26 Haziran 2020 tarihlerinde ASD-Ambalaj Binasında gerçekleştirilecek. Yarışma sonuçları 30 Haziran 2020'de duyurulacak. Dereceye giren katılımcılara ödülleri 2020 Ekim ayında İstanbul'da Ambalaj Ay Yıldızları Ödül Töreninde verilecek. Yarışmada dereceye girenler Asya Ambalaj Federasyonu ve Dünya Ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen AsiaStar 2020 ve WorldStar 2021 yarışmalarına katılma şansı elde edecekler. Ambalaj sektörümüzün ulaştığı seviyeyi kanıtlayan prestijli yarışmamıza sizlerin de ürünlerinizle başvurularınızı bekliyoruz.

Derneğimiz tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarının desteği ve Reed TüYAP işbirliği ile bu yıl 15.'sini düzenlediğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019'un sonuçları belli oldu. Yarışmaya, 152 öğrenci projesi başvurusu alındı. Yarışmaya katılan öğrenci projeleri, 3 Temmuz 2019 tarihinde toplanan Seçici Kurul tarafından değerlendirildi. Birinci, İkinci, Üçüncü, Mansiyon ve Sertifika sıralaması ise 23 Ekim 2019 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılışında yapılacak olan törenle duyurulacak. İlk üçe giren öğrencilerimiz, para ödülünün yanı sıra 12 ay boyunca karşılıksız ASD & TüYAP Öğrenim Bursu almaya hak kazandılar.

Yarışmamız sadece öğrenciler için değil sektörümüz ve ülkemiz adına da büyük önem taşıyor. Yarışmamız

ASD Ambalaj Kongresi 2019 - Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin konu başlıkları kesinleşti. "Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı kongremizde 2 gün boyunca, 15 oturumda, 12'si yurtdışından 42 konuşmacı yer alacak. Türkiye dahil 13 ülkenin temsil edileceği ASD Ambalaj Kongresi'ne en az 1000 kişi katılım hedefliyoruz.

sayesinde ülkemizde tasarım eğitimi alan öğrencilerimizin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlıyoruz. Ambalajın tasarımı, içindeki ürün kadar önem taşıyor ve ürüne değer katıyor. Ayrıca yarışmamızda başarıya ulaşan öğrenciler WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği AsiaStar Yarışmalarına da katılabilecekler. Geçen yıl düzenlenen 14. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 13 öğrenci projesi AsiaStar ve WorldStar Student yarışmalarına katılma şansı elde etti. Dünya genelinde yüzlerce katılımın olduğu yarışmalardan AsiaStar'dan 6, WorldStar Student'dan ise Türkiye 2 Mansiyon 11 Sertifika ödülü ile dönerek, öğrencilerimizin başarısını tüm dünyaya bir kez daha ispatladı. Bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceklerine inanıyoruz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneğimizin, Reed Tüya'ın iş birliğinde organize ettiği ve Ambalaj Sektörümüzün diğer dernekleri olan; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleri gerçekleştirdiğimiz Avrasya Ambalaj İstanbul 2019-25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'mızı bu yıl 23-26 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştireceğiz ve Fuarımızın 25. yılını kutlayacağız. İlk yapıldığı günden bugüne 40 kat büyüyerek Avrasya bölgesinin her yıl yapılan en büyük fuarı haline gelen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na, geçen yıl 43 ülkeden, 463'ü yabancı olmak üzere toplam 1.217 firma katıldı. Fuarı; 115 ülkeden, 8.101'i yurtdışından ve 50.417'si yurtiçinden olmak üzere toplam 58.518 profesyonel ziyaret etti. Geçen sene konuk ülkenin Tunus olduğu fuara; 42 ülkeden 1.000'in üzerinde özel alım heyetleri getirildi. Yeni ihracat pazarlarına atılmak, yeni iş ortaklıklarına imza atmak için önemli bir fırsat sunuyor. Çeyrek asırdır her yıl istikrarlı büyümesini sürdüren sektörümüzün azim ve başarısına yakışır bir fuar gerçekleştireceğimiz inancındayız.

Geçtiğimiz yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaşan ambalaj sektörü, ISO 1000 içerisindeki payını da artırmaya devam ediyor. İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan ISO Birinci 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluş listelerinin toplamında 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere 61 ambalaj sektörü firması yer aldı. ISO 1000'de yer alan ambalaj firmalarının gerçekleştirdiği üretimden satışlar bir önceki seneye göre yüzde 56,30 artışla 37,46 milyar TL'ye yükseldi. Söz konusu firmaların ihracatları yüzde 30,32 artışla 1,31 milyar dolar olurken, çalışan sayıları da yüzde 20,04 artış göstererek 20 bin 147 kişiye çıktı. Ambalaj sektöründeki firmaların üretimden satışları ISO 1000 listesindeki firmaların üretimden satışlarının yüzde 3,7'si olurken, ihracatlarının yüzde 1,6'sını, çalışan sayılarının da yüzde 2,2'sini oluşturdu. ISO 1000 listesine giren tüm ambalaj üreticilerini tebrik ediyor ve başarılı çalışmalarının devamını diliyorum. Türkiye'de cari fazla veren sektörler arasında yer alan ambalaj sektörünün ülke ekonomisine katkısı da artarak devam ediyor. Derneğimizin verilerine göre sektörün ilk 6 aydaki ihracatı miktar bazında yüzde 11, değer bazında ise yüzde 1 artarken, ithalat yüzde 20 düştü. Böylece sektör 6 ay sonunda önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 70 artışla 918 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Sektörümüzün büyümesinin odağında ihracat yer alıyor. Geleneksel pazarlarımızda güçlenmenin yanı sıra yeni pazar arayışlarına devam etmemiz ve katma değerli üretimi öne çıkarmamız gerekiyor. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç etmeliyiz.

Ülkemizde Ambalaj Sektörünün çatı kuruluşu olan Derneğimizin 21- 22 Kasım Perşembe - Cuma tarihlerinde Swissotel the Bosphorus İstanbul'da düzenleyeceği ASD Ambalaj Kongresi 2019 - Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin konu başlıkları kesinleşti. Kongremizde çok dinamik bir yapıda olan ambalaj sektörümüzdeki tüm yeniliklerin, uluslararası boyutta ambalaj sanayi ve teknolojisinin geniş kapsamlı ele alınmasını amaçlıyoruz. "Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı kongremizde 2 gün boyunca, 15 oturumda, 12'si yurtdışından 42 konuşmacı yer alacak. Türkiye dahil 13 ülkenin temsil edileceği ASD Ambalaj Kongresi'ne en az 1000 kişi katılım hedefliyoruz. Kongremiz; Ambalaj Sanayi ve Sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecek. Sizleri, ambalaj sektöründeki yenilikleri ve sektörümüzün geleceğini paydaşlarımızla birlikte değerlendireceğimiz Ambalaj Kongresi'ne davet ediyoruz.

Birlikte hep daha iyisini başaracağımız inancıyla, tüm sevdiklerinizle birlikte sağlık ve mutluluklar, işlerinizde başarılar dilerim.

Zeki Sarıbekir
Yönetim Kurulu Başkanı
Ambalaj Sanayicileri Derneği

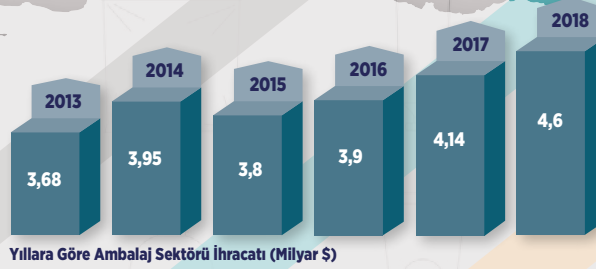
İÇİNDEKİLER

AĞUSTOS 2019

CONTENTS

AUGUST 2019

AMBALAJDA İHRACAT ARTIYOR İTHALAT DÜŞÜYOR



10 | ASD HABERLER ASD NEWS

- 10 | Ambalaj Sektörü ASD'nin İftarında Buluştu
Turkish Packaging Industry Met in the ASD's Iftar Event
- 18 | Ambalaj Tasarımının Yıldızları Belli Oldu
Young Stars of Packaging Design Have Been Chosen
- 24 | Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması İçin Geri Sayım Başladı!
Applications for the World Crescents and Stars for Packaging Starting
- 28 | Ambalajın Geri Dönüşümü Çevre Kirliliğini Önüyor
Recycling of Packaging Prevents Environmental Pollution
- 32 | Ambalajda Türkiye'ye Ödül Yağdı
Turkey is the 2nd Country Winning WorldStar Awards
- 36 | ISO 1000'e Ambalaj Sektöründen 61 Firma
61 Companies from the Packaging Industry Enter ISO 1000
- 38 | WPO Bahar Toplantısı Çekya'nın Başkenti Prag Şehrinde Gerçekleştirildi
WPO Spring Meeting Held in Prague, the capital of the Czech Republic

43 | PANAROMA

- 46 | KASAD Karton Ambalaj Semineri
- 48 | Pınar Su, Unvanını 'Pınar Su ve İçecek' Olarak Duyurdu
- 50 | Şişecam Cam Ambalaj'ın Üretim Kapasitesi Artıyor
- 52 | Sarten Ambalaj'dan Tahvil İhracı
- 52 | Çevreye Saygılı Gıda Üretimi İçin İş Birliği
- 54 | Yeni Ürünler
- 58 | On Birinci Kalkınma Planı Resmi Gazetede Yayımlandı
- 60 | G20 Liderler Zirvesi Sonuç Bildirisi Yayımlandı
- 62 | Dış Ticaret Açığı Azaldı
- 62 | Ağustos Ayı Enflasyon Rakamları Açıklandı

63 | DOSYA

- 64 | Ambalajda İhracat Artıyor İthalat Düşüyor
Export is on the Rise while Import Declines in Packaging
- 66 | "Ürettiğimiz Ambalajların En Az Yarısını İhraç Edebilmeliyiz"
"We Must Be Able to Export At Least Half the Packages We Produce"
- 74 | Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

79 | YAKIN PLAN

- 80 | AB Döngüsel Ekonomi Paketi ve Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerle İlgili Mevzuat
- 84 | Türkiye Plastik Ambalaj Geri Dönüşüm Hedefi Konusunda Avrupa'dan İleride
- 86 | Henkel'den Ambalajlamada Geri Dönüştürülebilirliği Değerlendiren Yazılım

94|YÖNETİM



Prof. Dr. Acar BALTAS

Endurance'dan
Apollo 13'e
Uzanan Köprü

98|



Rüşti BOZKURT

Popüler Kültür
Birleştirir Ama
Tuzaklar da Kurar



102| AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI 25. YILINI KUTLUYOR EURASIA PACKAGING ISTANBUL FAIR CELEBRATES ITS 25TH YEAR



106| SEYAHAT

ASD AMBALAJ
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ
MOSKOVA'DAYDI

108| E-TİCARET

TÜRKİYE'NİN
HIZLI TÜKETİM VE
E-TİCARETTEKİ SON
TRENDLERİ



110| KÜLTÜR SANAT



YEDİNCİ KITA ŞEHRİN
ÜÇ FARKLI NOKTASINDA

112| FUAR TAKVİMİ

114| ASD ÜYELERİ



Ambalaj Dünyası
PACKAGING WORLD

AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ / OWNER
Mustafa Zeki SARİBEKİR

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ /
EDITOR IN CHIEF
Aslıhan ARIKAN

YAYINA HAZIRLAYAN
PREPARED FOR PUBLICATION BY REPORTERS
Aliye UZUN
Sezgin SAHİN
Nihal YILMAZ
Eda YURGA

YAYIN DANIŞMA KURULU / ADVISORY BOARD
M. Zeki SARİBEKİR - ASD Yönetim Kurulu Başkanı
Zeki LEVİ - ASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Serdar BAŞARIR - MASD Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa TACİR - TOBB Ambalaj Meclisi Başkanı
Aydın OKAY - ESD Yönetim Kurulu Başkanı
Kazım GAMGAM - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Cem BÜYÜKCİNGİL - AMD Yönetim Kurulu Başkanı
Fahri ÖZER - FASD Yönetim Kurulu Başkanı
Alican DURAN - KASAD Yönetim Kurulu Başkanı
A. Enver BAKIOĞLU - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Murat ÖZADAM - ASD Yönetim Kurulu Üyesi
Osman ACUN - SEPA Yönetim Kurulu Başkanı
Velit GÜNAY - ASDF Danışma Kurulu Üyesi

YAYINLAYAN VE YÖNETİM YERİ / PUBLISHER
Ambalaj Sanayicileri Derneği İktisadi İşletmesi
Koşuyolu Katip Salih Sok. No:13 Kadıköy / İstanbul
Tel: 0 216 545 49 48
Faks: 0 216 545 49 47
asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

BASILDIĞI YER / PUBLISHED IN
Ömür Matbaa
Beyhan Sanayi Sitesi Yakuplu Mah.
Birlik Cad. No.: 20/1 Beylikdüzü 34524 İstanbul
Tel: 0 212 422 76 00
Faks: 0 212 422 46 00

TASARIM / DESIGN
Viya Medya
Rumeli Cad. Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
Tel: 0 (212) 236 00 50
viya@viyamedya.com
www.viyamedya.com

YAYIN TÜRÜ / PERIODICAL TYPE
Yerel Süreli
Eylül 2019 (Geç Baskı)

Bu dergideki yazıların içeriğinin sorumluluğu
yazarına aittir. Dergi yayınlanan reklamların
içeriği ile teknik ve ticari öz niteliklerine
ilşkin bilgilerin doğruluk ve gerçekliğinin
sorumluluğu reklam veren kuruluşa aittir.
4 aylık, gayri siyasi, ulusal,
Türkçe / İngilizce Sektörel yayındır.
ISSN: 1300-722x

ASD'YE ÜYE OLMAK İÇİN 10 NEDEN

1

BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI

Yurtdışı ve yurtiçi etkinliklerde açılan stantlarda üyelerimize ve üyelerimiz hakkında bilgi isteyenlere bilgilendirme yapılmaktadır. Araştırılması istenen konularda öncelikli olarak üyelerimiz bilgilendirilerek araştırma yapılır. Ambalaj sektörümüze ilişkin Ambalaj Atıklarının Yönetimi, Gıda Güvenliği ve Hijyen ile ilişkili yasal mevzuat, AB ve diğer ülkelerdeki ambalaj ilgili tüm yasal mevzuat ile ilgili gelen sorular için gereken araştırma ve incelemeler yapılarak en kısa zamanda geri dönüş sağlanmaktadır.

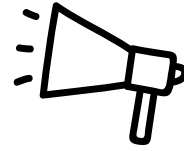


Türkiye ambalaj sanayisinin gelişmesine katkıda bulunmayı, sektöre kimlik, yenilik ve hız kazandırmayı, ulusal ve global platformlarda sektörün temsil edilmesini sağlayan ASD, üyelerini sektördeki gelişmelerden haberdar etmek, istenilen bilgiye kolayca ulaşmalarını sağlamak için kendilerine pek çok imkan sunuyor.

3

DUYURU HİZMETLERİNDEN FAYDALANMAK

Üyelerimiz gerek ambalaj sektörü gerekse bağlantılı olabilecek diğer tüm sektörleri (kamu veya özel) ilgilendiren teknik ve yasal içerikli pek çok konuda; duyuru, takip ve benzeri bilgilendirme hizmetinden faydalanmaktadır.



2

AMBALAJ DÜNYASI VE PACK CONVERTING DERGİLERİNE ABONELİK VE FİRMA HABERLERİNİN YAYINLANMASI

Yoğun olarak mesleki ve teknik içerikli yayınladığımız Ambalaj Dünyası ve Pack Converting dergilerinde üyelerimizle ilgili bilgi ve haberleri de yayınlamaktayız. Dergiye reklam vermek isteyen dernek üyeleri indirimli reklam tarifelerinden yararlanmaktadır. Dergide ayrıca üye firmaların haberleri de yer almaktadır.



4

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NA İNDİRİMLİ KATILIM

ASD'nin üyelerine sağladığı önemli bir diğer imkân da Reed TÜYAP'la yaptığı iş birliği neticesinde, her yıl düzenlenen "Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı"na katılımda önemli oranda indirim uygulanmasıdır.



5

"TÜRKİYE AMBALAJ SANAYİİ" KATALOĞUNDAN YARARLANMAK VE BU KATALOGDA YER ALMAK

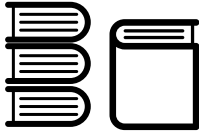
Her yıl güncellenen veri bankasında, üye firmaların bilgilerine ayrıcalıklı şekilde yer verilmektedir. Katalog, Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmakta ve üyelere ücretsiz olarak gönderilmektedir.



6

AMBALAJ LİTERATÜRÜ KÜTÜPHANESİ HİZMETLERİ

Üyelerimiz, ambalaj ile ilgili konularda kaynak oluşturmak amacıyla, derneğimiz tarafından oluşturulan ihtisas kütüphanemizden, telif hakları kurallarına uymak koşulu ile, ücretsiz olarak yararlanabilmektedirler.



9

ASD ÜYELERİNE ÖZEL İNTERNET SAYFALARINA ERİŞİM HAKKI

Büyük bir ilgi ile ziyaret edilen ve tamamı Türkçe ve İngilizce içerikli www.ambalaj.org.tr adresli web sitemizde yer alan ve şifre ile girilen üyelerimize özel sayfalar şunlardır:

- 6 Aylık Dış Ticaret Raporları
- Sektörel Analizler (ISO, TİM)
- Türkiye Ambalaj Sanayi Raporu
- Patent, Faydalı Model & Endüstriyel Tasarım Tescilleri
- T.C. Resmi Gazete Duyuruları.



7

YAYINLARIMIZDAN ÜCRETSİZ OLARAK YARARLANMA İMKANI

Ambalaj sektörümüz ile ilgili kitap ve benzeri yayınlar, üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Sektördeki teknik kitapların, makale vb. çalışmaların çevirileri yapıp, özgün yazım veya diğer yöntemlerle üretilerek; üyelerimize ücretsiz veya özel fiyatla gönderilmektedir. Bu yayınlar şunlardır:

- Tez / Araştırma
- Hijyen Esasları ve İyi Üretim Uygulamaları Kılavuzu
- Ambalaj Standartlarını Kullanma Kılavuzu
- Gıda Ambalajlama Teknolojisi kitabı
- Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler kitapçığı
- Sert Plastik Ambalajlar kitabı
- Fleksibil Ambalajlar kitabı
- Ambalaj Makineleri İçin Teknik Dokümantasyon Rehberi
- VI. Uluslararası Ambalaj Kongresi kitabı
- Ambalaj Teknolojisinin Temel Prensipleri kitabı.



8

AMBALAJ AKADEMİSİ'NDEN YARARLANMAK

Üyelerimizin mesleki bilgi ve yeterliliklerini artırmak ve geliştirmek amacı ile çeşitli konularda eğitimler ve seminerler düzenlemekteyiz. Yaz ayları dışında dernek merkezimizde, geniş katılımlı seminerlerde ise dışarıda, her ay ortalama iki seminer/ eğitim verilmektedir. Sektörde teknik, yönetim, pazarlama veya diğer amaçlarla gereksinilen konulardaki bu eğitimler; konularında uzman olan eğitmenler veya danışmanlar tarafından organize edilmektedir.



10

ORGANİZASYONLARA ÜCRETSİZ KATILIM

Derneğimiz üyeleri, büyük bir özenle organize ettiğimiz Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması Ödül Törenleri, ASD İftar Yemekleri, Kongre, Sempozyum, Çalıştay, özel davet ve toplantılara ücretsiz katılabilmektedirler. Hizmetlerimizle ilgili görüşlerinize ve ASD üyeliğine başvuru koşulları için bizimle iletişime geçmenizi rica ederiz. asd@ambalaj.org.tr





Ambalaj Sektörü ASD'nin İftarında Buluştu



ASD Başkanı
Zeki Sarıbekir

Ambalaj sektörü profesyonelleri Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) her yıl düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu. Yaklaşık 350 kişinin, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde bulunduğu iftar davetinde, konuşma yapan Sarıbekir, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız" dedi.

Ambalaj sektörünün önde gelen isimleri, 23 Mayıs akşamı Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği geleneksel iftar davetinde buluştu. Yaklaşık 350 kişinin katıldığı davete ev sahipliği yapan ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ambalaj sektörünün Türkiye ekonomisi için önemine dikkat çekerken, sektörün cari fazla vererek yoluna devam ettiğini söyledi. Türkiye ambalaj sektörünün geçtiğimiz yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaştığına işaret eden Zeki Sarıbekir, ihracatın da 2018 yılında bir önceki seneye göre miktar olarak yüzde 9 ve değer olarak yüzde 11 arttığını kaydetti. Zeki Sarıbekir, şöyle devam etti:

"2018'de sektörümüz 180 ülkeye 2 milyon 325 bin ton ambalaj ihracatı gerçekleştirdi ve 4.6 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. Dış ticaret fazlamız ise, 1 milyar 320 milyon dolar oldu. Ülke ekonomisinin en önemli

Turkish Packaging Industry Met in the ASD's Iftar Event

Prominent names of the packaging industry met in the traditional iftar event organized by Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) in the evening of May 23. Hosting the event, attended by about 350 guests, Turkish Packaging Manufacturers Association President Mr. Zeki Sarıbekir highlighted the importance of the packaging industry for

AVRASYA / EURASIA

AMBALAJ[®] İSTANBUL 2019

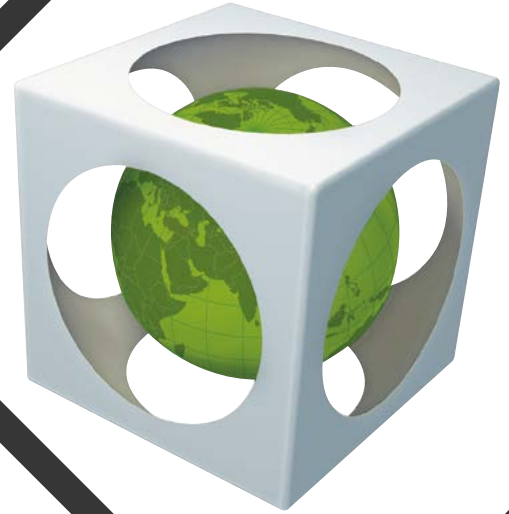
PACKAGING

25
yıl
years

Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
International Packaging Industry Fair

23-26 Ekim / October 2019

www.packagingfair.com



 **Reed** | 
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION



Ambalaj Makineleri Derneği
Packaging Machinery Association



ESNEK AMBALAJ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
FLEXIBLE PACKAGING
MANUFACTURERS ASSOCIATION



ETİKET SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Label Manufacturers Association



KAĞIT AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Paper Packaging Manufacturers Association



METAL AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Metal Packaging Manufacturers Association



Gıda Makine Sanayicileri Derneği
Food Machinery Manufacturers Association



SEPA PLASTİK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
SEPA Plastic Packaging Manufacturers Association



Destekleyen Kuruluş
Supported by



Uluslararası Fuar
Endüstrisi Birliği
Association of the
Exhibition Industry



Uye Kuruluş / Member
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükdere, İstanbul / Turkey

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF
TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

Packaging industry professionals met in the traditional iftar invitation which is annually held by Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD). ASD President Mr. Zeki Saribekir hosted about 350 guests in iftar dinner. Making a speech after the iftar, Mr. Zeki Saribekir said, “We’re going to achieve our 30 billion dollars market size and 10 billion dollars export goal by 2023, the year when we’ll be celebrating the 100th anniversary of Republic of Turkey.”

sorunlarından biri olan dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkıyı artırarak sürdürdük. Bununla birlikte, ihracat birim fiyatımızla Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti’nin 100’üncü yılını kutlayacağımız 2023’te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü hedefimize ulaşacağız.”

Üretimin En Az Yarıısı İhracat Olmalı

Ambalaj sektörünün bugünlere teknolojik gelişmeleri takip ederek geldiğini kaydeden Zeki Saribekir, bundan sonraki dönemde otomasyon ve Endüstri 4.0’ın

Turkish economy and said that the industry outputs current surplus. Mentioning that the Turkish packaging industry achieved 23 billion dollars market size last year, Zeki Saribekir stated that export increased by 9 percent in quantity and 11 percent in value in 2018 compared to the previous year. Zeki Saribekir said,

“In 2018, our industry made 2 million 325 thousand tons packaging export to 180 countries and generated 4.6 billion dollars export revenue. Our foreign trade surplus has been 1 billion 320 million dollars. We maintained and even increased our contribution to closing the foreign trade deficit, a major issue in Turkish economy. We also continue to outperform the Turkish average with our export unit price. We’re going to achieve our 30 billion dollars market size goal by 2023, the year when we’ll be celebrating the 100th anniversary of Republic of Turkey.

At Least Half of Our Produce Must Be Exported

Mr. Zeki Saribekir who noted that the packaging sector has come to this day following the technological developments which are automation and Industry 4.0 will become much more important in the upcoming period. He said that Turkish Packaging Industry will continue sustainable production through adapting to innovations and to the future, explaining that they have to keep up with technology much more now across the industry.



İftar davetinde, Derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilenlere plakette verildi.



www.kohli.org | kohli@kohli.org

1972 'den beri mükemmeli sunar



Thea

Gravür Baskı Makinesi
250-450 m/dak.

Gravür • Laminasyon • Ekstrüzyon Laminasyon ve Kaplama • Dilimleme

PLASTO
GROUP

Üsküdar İstanbul | www.plastoambalaj.com

Ebru Poca | pocan@plastogroup.com | GSM : +90 532 528 4846
Emre Akca | akca@plastogroup.com | GSM : +90 533 202 6552



Hall
4
Stand
B10



Hall
9
Stand
908C



İftarda AsiaStar 2018 Yarışması'nda ödül kazanan firmalara ödülleri verildi.



İftarda AsiaStar 2018 Yarışması'nda dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi.

daha çok önem kazanacağını kaydetti. Sektör olarak teknolojiyi daha çok takip etmek zorunda olduklarını anlatan Zeki Saribekir, Türkiye ambalaj sanayinin geleceğe ve yeniliklere adapte olarak sürdürülebilir üretime devam edeceğini belirtti.

Sektör olarak pazar sayısını daha da artırmaya ve ambalaj üretiminin en az yarısını ihraç etmeye odaklandıklarını kaydeden Zeki Saribekir, "2019 yılında Sahraaltı Afrika ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarında daha çok söz sahibi olmayı planlıyoruz. Afrika ülkeleri bizim için önemli hedef pazarlardan. Meksika, Brezilya, ABD, Hindistan ve Rusya gibi ülkeler doğrudan hedefimiz olacak. Avrupa'ya yaptığımız ihracatı da artıracacağız" ifadelerini kullandı.

Uluslararası Yarışmalardan Türkiye'ye Ödül Yağdı

ASD'nin uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması olan Ambalaj Ay

Mentioning that they are focusing on further increasing the number of markets as the industry as well as on exporting at least half of their packaging production, Zeki Saribekir said "We are planning to become more prominent in Sub-Saharan African countries and Middle Eastern markets in 2019. African countries are among the target markets that are important for us. Countries such as Mexico, Brazil, USA, India and Russia will be our direct goal. We'll also increase our export to Europe".

Turkey to Be Showered with Awards from International Competitions

Crescents and Stars of Packaging which is organized by ASD, in every two years, is only competent packaging competition of Turkey. Mr. Zeki Saribekir said they received 209 applications for the competition last year. Mr. Zeki Saribekir highlighted that the winners of the competition will be able to take part in WorldStar and AsiaStar competitions organized by World Packaging Organization (WPO) and Asia Packaging Federation.

Mentioning that Turkey achieved great success in these two international competitions, which are the oscars of packaging industry, Mr. Zeki Saribekir said, "We received 22 awards in WorldStar 2019 and we came in second after Japan. In AsiaStar, we received 11 awards and



www.kohli.org | kohli@kohli.org

1972 'den beri mükemmeli sunar



Gaia

Solventsiz Laminasyon Makinesi & Parsiyel Cold Seal
Uygulamalı Kombi Laminasyon Makinesi
350-450 m/dak.

Gravür • Laminasyon • Ekstrüzyon Laminasyon ve Kaplama • Dilimleme

PLASTO
GROUP

Üsküdar İstanbul | www.plastoambalaj.com
Ebru Poca | pocan@plastogroup.com | GSM : +90 532 528 4846
Emre Akca | akca@plastogroup.com | GSM : +90 533 202 6552



Hall
4
Stand
B10



Hall
9
Stand
908C

Yıldızları Yarışması'nı iki yılda bir düzenlediğine işaret eden Zeki Sarıbekir, geçtiğimiz yıl yarışmaya toplam 209 başvuru geldiğini belirtti. Zeki Sarıbekir, yarışmada kazananların Türkiye'yi Dünya Ambalaj Örgütü ve Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarında da temsil edebileceğine dikkat çekti.

Türkiye'nin, ambalaj sektörünün Oscar'ları olan bu iki uluslararası yarışmada çok büyük başarılar elde ettiğini anlatan Zeki Sarıbekir, "WorldStar 2019'dan 22 ödülle dönerek Japonya'nın ardından ikinci sırayı aldık. AsiaStar Yarışması'ndan da 11 ödül kazanarak ambalaj sektörünün gücünü tüm dünyaya bir kez daha ispatladık" dedi.

Öte yandan derneğe son bir yılda üyeliğe kabul edilen firmalara plaketleri verilirken, ödülleri Türkiye'ye yeni ulaştığı için AsiaStar'da ödül kazanan altı öğrenci ve beş firmaya da ödülleri iftar programında takdim edildi.

Programda ayrıca ambalajlı gıda kullanımının sağlık ve hijyen sağladığına ve ambalajlı gıda sayesinde israfın önlenmesine dikkat çekildi. ASD'nin "Ambalajlı Gıdaları Tercih Et" mesajıyla yapılan kampanyasına değinilirken, sektörün gelişimine katkıda bulunmak hedefiyle yeni projeler üretmeye devam edileceği belirtildi.

Ambalaj Sektörü için Ekodiyalog

İftar programının sonunda Türkiye'nin önde gelen ekonomistleri Prof. Asaf Savaş Akat ve Prof. Taner Berksoy ile ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in moderatörlüğünde "Ambalaj Sektörü için Ekodiyalog" adlı panel gerçekleştirildi. Katılımcılar, güncel ekonomik veriler ve beklentileri hakkında düşüncelerini paylaştılar.

Öte yandan katma değerli üretim için ambalaj sektöründeki yeniliklerin ve sektörün geleceğinin birlikte değerlendirileceği "Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı ASD Ambalaj Kongresi 2019 Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin 21- 22 Kasım tarihlerinde düzenleneceği hatırlatıldı ve tüm sektör paydaşları bu kongreye davet edildi. ■

proved the power of the packaging industry to the whole world once again".

While the companies who were admitted into membership in the association during last year were being given their plaques, the awards for 6 students and 5 companies who won them in AsiaStar were presented in the iftar program since these awards had just arrived in Turkey.

The fact that packaged food ensures health and hygiene and prevents wastage was highlighted in the program. The campaign of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) conducted under the slogan "Choose Packaged Food" was addressed and it was stated that they will continue to create new projects in order to contribute to development of the industry.

Ecodialogue for the Packaging Industry

At the end of the iftar program, Turkey's leading economists Prof. Asaf Savas Akat and Prof. Taner Berksoy and Turkish Packaging Manufacturers Association President Zeki Saribekir moderated a panel discussion titled "Ecodialogue for the Packaging Industry". The attendants shared their opinions on current economic data and expectations.

It was also ASD Packaging Congress 2019 - International Packaging Industry Congress, where the innovations in the packaging industry and the future of the industry are going to be evaluated altogether for value added production will take place on November 21 - 22 and all stakeholders of the industry were invited to this congress. The congress theme was announced as "Sustainable Packaging and Circular Economy". For more information please visit; www.packagingcongress.org. ■

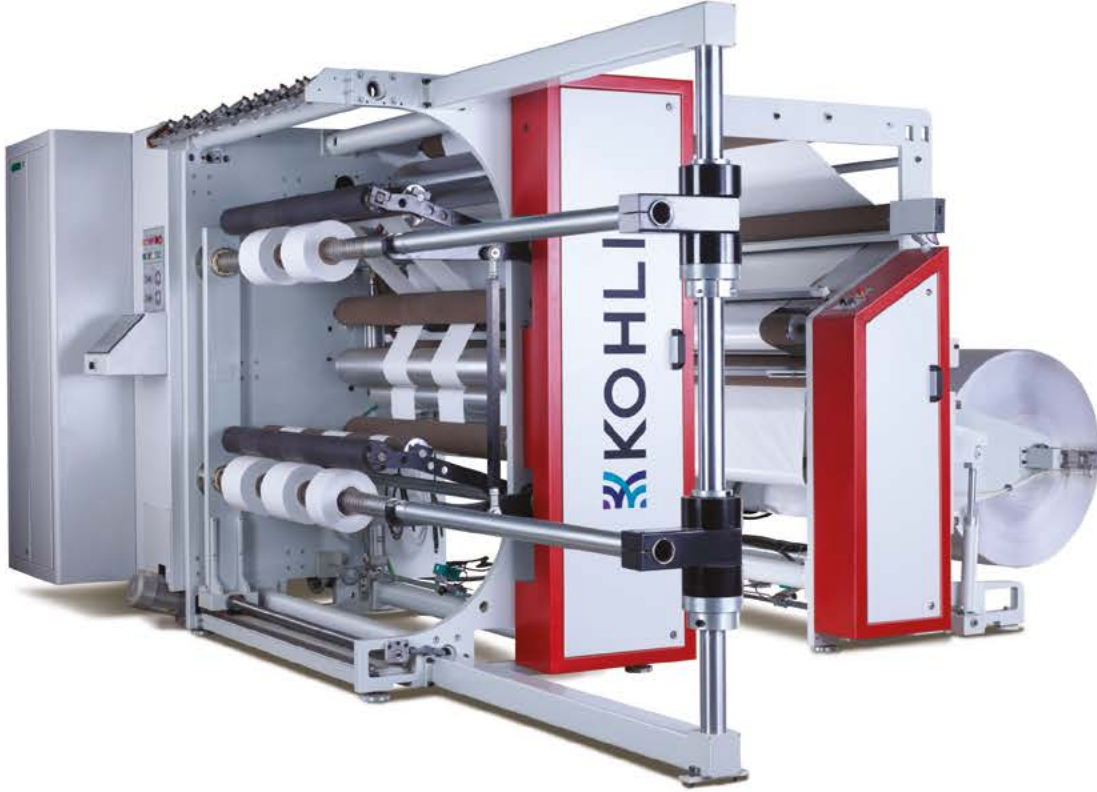


Soldan sağa: Prof. Asaf Savaş Akat, ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, Prof. Taner Berksoy



www.kohli.org | kohli@kohli.org

1972 'den beri mükemmeli sunar



Zeus

Dilimleme Makinesi &
İki Taraflı Sarabilen Kontrol Makinesi
400-500 m/dak.

Gravür • Laminasyon • Ekstrüzyon Laminasyon ve Kaplama • Dilimleme

PLASTO
GROUP

Üsküdar İstanbul | www.plastoambalaj.com
Ebru Poca | pocan@plastogroup.com | GSM : +90 532 528 4846
Emre Akca | akca@plastogroup.com | GSM : +90 533 202 6552



Hall
4
Stand
B10



Hall
9
Stand
908C



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2018 kazananları

Ambalaj Tasarımının Yıldızları Belli Oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı desteği ve Reed TÜYAP iş birliği ile bu yıl 15.'si düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019'un sonuçları belli oldu. Yarışmaya, 152 öğrenci proje başvurusunun yapıldığını vurgulayan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Bir ambalajın tasarımı en az içinde bulundurduğu ürün kadar değerli. Bundan dolayı genç tasarımcılarımıza büyük önem veriyoruz" dedi.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı desteği ve Reed TÜYAP iş birliği ile düzenlenen 15. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın kazananları belli oldu. Ülkemizde tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak amacıyla düzenlenen yarışmaya katılan öğrencilerin projeleri, 3 Temmuz 2019 tarihinde toplanan Seçici Kurul tarafından değerlendirildi. Birinci, ikinci, üçüncü, mansiyon ve sertifika sıralaması ise 23 Ekim 2019 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılışında yapılacak olan törenle açıklanacak.

Uluslararası Yarışmalarda Ülkemizi Temsil Etme Fırsatı

Türkiye'nin önemli ambalaj sanayicilerini bünyesinde bir araya getiren Ambalaj Sanayicileri Derneği, öğrencilere hayallerini tasarımlarına yansıtmaya olanak sağlıyor. Ambalaj tasarımının yaratıcılık gerektiren bir uğraş olduğuna dikkat çeken Zeki Sarıbekir, "Ortaya çıkan ambalajın tasarımı, içindeki ürün kadar önem taşır ve ürüne değer katar. Yarışmamıza farklı üniversitelerden katılım gösteren gençler, hedeflerine inanmalı ve hayallerini gerçekleştirmek için çok

Young Stars of Packaging Design Have Been Chosen

Winners of the 15th Packaging Design National Student Competition, held in collaboration with Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) and Eurasia Packaging Istanbul Exhibition have been confirmed. Projects of students who attended the competition which was organized to encourage students studying design in Turkey to consider packaging design were evaluated by the Selection Committee on July 3, 2019. First, Second, Third, Honorable Mention and Certificate ranking will be announced with a ceremony that will take place in the opening of Eurasia Packaging Istanbul Exhibition on October 23, 2019.

polibak

Senede 130 000 Ton BOPP Film Üretimi

1. HAT

2. HAT

5. HAT

(YENİ)
6. HAT
5 katlı 10,4 m

3. HAT

4. HAT

METALİZE FİMLER,
PEARLİZE FİMLER,
ETİKET FİMLERİ,
BEYAZ FİMLER, MAT FİMLER,
KALIP İÇİ ETİKET FİMLERİ,
KENDİNDEN YAPIŞKANLI ETİKET
FİMLERİ, ŞEFFAF FİMLER,
YALIN FİMLER, CPP FİMLER

Güvenilir Ortak

**POLİBAK PLASTİK FİLM
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
FABRİKA**

AOSB 10000 Sk. No:4 Çiğli 35620

İzmir, Türkiye

T. +90 232 376 79 70 /

F. +90 232 376 77 30

e-mail: sales@polibak.com.tr

İSTANBUL

Büyükdere Cad.

Çayır Çimen Sk. Emlak Kredi Blokları

A2 Blok K:4 D:19

1. Levent 34331 İstanbul, Türkiye

T. +90 212 270 24 44 /

F. +90 212 270 94 60

www.polibak.com.tr

bakioğlu
HOLDİNG



Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2019'un Seçici Kurulu



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

çalışmalar. Ayrıca yarışmamızda başarıya ulaşan öğrenciler, yılda 12 ay burs almaya da hak kazanırken, WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği AsiaStar yarışmalarına katılabilecek ve bu yarışmalarda dünya derecesi alabilmek için yeniden yarışabilecekler. Geçen yıl düzenlenen 14. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda dereceye giren 13 öğrenci projesi AsiaStar ve WorldStar Student yarışmalarına katılma şansı elde etti. Dünya genelinde yüzlerce katılımin olduğu yarışmalardan AsiaStar'dan 6, WorldStar Student'dan ise Türkiye 2 Mansiyon 11 Sertifika ödülü ile dönerek, ambalaj sektörünün gücünü tüm dünyaya bir kez daha ispatladı. Bu yıl da öğrencilerimizin uluslararası yarışmalardan başarıyla döneceklerine inanıyoruz. Öğrencilerimiz başarılı oldukça ülkemiz, Avrasya ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerleyecek" dedi.

An Opportunity for Representing Turkey in International Competitions

Bringing major packaging manufacturers in Turkey together, ASD allows students to reflect their dreams on design. Emphasizing that packaging design requires creativity, Mr. Zeki Sarıbekir said, "Packaging design is as important as the product and creates more value. People applying to our competition from various colleges should believe in their goals and work hard to achieve their dreams. Moreover, students who succeed in our competition are entitled to 12 months scholarship a year. They will also be able to take part in WorldStar Student, organized by WPO -World Packaging Organization- and AsiaStar, organized by APF -Asian Packaging Federation- and compete for a world-wide win in these competitions. 13 student projects that won a rank in the 14th Packaging Design National Student Competition, organized last year were entitled to take part in AsiaStar and WorldStar Student competitions. Turkey returned with 2 Honorary Mentions and 11 Certificates from WorldStar Student and 6 from AsiaStar, which are competitions hosting hundreds of students worldwide and proved the strength of its packaging industry to the whole world once again. We believe our students will return from the international competitions with success once again this year. As our students keep winning, Turkey will come a long way on the way to be the packaging center in Eurasia".



AMBALAJIN SÜPERMARKETİ



47 yıllık bilgi ve deneyimimizle; gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.



www.sarten.com.tr

SARTEN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.

Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 34394 Şişli - İstanbul

Tel:+90 212 275 76 60 Fax: +90 212 272 34 17

sarten@sarten.com.tr - www.sarten.com.tr

Yarışmada İlk Üçe Girene Öğrenim Bursu

Yarışmada dereceye girenlere verilecek ödüller hakkında açıklamada bulunan Zeki Sarıbekir, “23 Ekim 2019’da Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı açılışında yapılacak törende birinciye 5 bin TL, ikinciye 3 bin TL, üçüncüye ise 2 bin TL

para ödülü verilecek. Mansiyon alan üç öğrenci ise bin TL ile ödüllendirilecek. Ayrıca yarışmada ilk üçe giren öğrenciler, para ödülünün yanı sıra 12 ay boyunca karşılıksız “ASD ve TÜYAP Öğrenim Bursu” almaya hak kazanırken, projeler fuar boyunca fuar alanında sergilenecek” şeklinde konuştu. ■

Yarışmanın Kazanan Projeleri*

PROJE ADI	AD-SOYAD	ÜNİVERSİTE-BÖLÜM
Ahtapot Sıvı Sabun	Burak Karabay	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi- Görsel İletişim Tasarımı
Grab&Go	Fatma Melis Çalkıvık	Özyeğin Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Heinz Acı Sos Ambalaj Tasarımı	Emine Akdoğan	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi- Görsel İletişim Tasarımı
Heinz Ketçap Mayonez Ambalajı	Mücahit Hilmi Yaman Fethullah Er Abudukeyoumu Yassen	Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi- Grafik Tasarım
Lokum-i	Ezgi Deringöl Eda Bilgiç Mustafa Doğanay Bilgiç	Gazi Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Macuni Mesir Amabalaj Tasarımı	Uğur Altun	Yaşar Üniversitesi- Grafik Tasarımı
Milkser	Berna Avcı	Bahçeşehir Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Moko Spa ve Terapi Seti	Elif Sarıgüzmen	Yaşar Üniversitesi- Grafik Tasarımı
Nivea Milim Krem	Rüveyda Ruşen Zenciroğlu	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi- Görsel İletişim Tasarımı
No-26 Bira Ambalaj Tasarım Projesi	Merve Erik	Anadolu Üniversitesi- Grafik Bölümü
Oil Traps	Mustafa Sağdıç	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Pause.	Öykü Ceylan	Marmara Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Pil Box Doğada Çözünebilir İlaç Ambalajı	Denizhan Arda	Orta Doğu Teknik Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Sefer Kutu	Meşküre Sena Kayacan	İzmir Ekonomi Üniversitesi- Endüstriyel Tasarım
Soapy	Pelinsu Şirin	Gazi Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Soucup	Hande Nur Yılmaz	İstanbul Medipol Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Sürdürülebilirlik	Şükriye Beyza Kurt	Marmara Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı
Yayran	Zeynep Esmer	Marmara Üniversitesi- Endüstri Ürünleri Tasarımı

* Kazanan projeler, proje adına göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

Top Three to Receive Scholarship

Talking about the awards to be given to winners of the competition, Mr. Zeki Saribekir said, "The ceremony to be held in the opening of Eurasia Packaging Istanbul Exhibition on October 23, 2019 will see the winner receiving 5,000 TL, the 2nd receiving 3,000 TL and the

3rd receiving 2,000 TL. The three students receiving honorary mention will be given 1,000 TL. In addition to the money award, top three students will be entitled to free ASD & TŪYAP Educational Scholarship for 12 months and their projects will be displayed in the exhibition area throughout the event". ■

Here Are the Winning Projects *

PROJECT NAME	NAME SURNAME	UNIVERSITY& DEPARTMENT
Octopus Liquid Soap	Burak Karabay	Ankara Hacı Bayram Veli University Visual Communication Design Department
Grab&Go	Fatma Melis Çalkivik	Özyegin University Department of Industrial Product Design
Heinz Hot Sauce Packaging Design	Emine Akdoğan	Ankara Hacı Bayram Veli University Visual Communication Design Department
Heinz Ketchup Mayonnaise Packaging	Mücahit Hilmi Yaman Fethullah Er Abudukeyoumu Yasen	Fatih Sultan Mehmet Vakıf University Graphic Design Department
Lokum-i	Ezgi Deringöl Eda Bilgiç Mustafa Doğanay Bilgiç	Gazi University Department of Industrial Product Design
Macuni Mesir Packaging Design	Uğur Altun	Yasar University Graphic Design Department
Milkser	Berna Avcı	Bahçeşehir University Department of Industrial Product Design
Moko Spa And Therapy Set	Elif Sarıgüzmen	Yasar University Graphic Design Department
Nivea Milim Cream	Rüveyda Rusen Zenciroğlu	Ankara Hacı Bayram Veli University Visual Communication Design Department
No-26 Beer Packaging Design Project	Merve Erik	Anadolu University Graphic Department
Oil Traps	Mustafa Sağdıç	Mimar Sinan Fine Arts University Department of Industrial Product Design
Pause.	Öykü Ceylan	Marmara University Department of Industrial Product Design
Pillbox Nature Soluble Pharmaceutical Packaging	Denizhan Arda	Middle East Technical University Department of Industrial Product Design
Lunch Box	Mesküre Sena Kayacan	Izmir University of Economics Department of Industrial Design
Soapy	Pelinsu Sirin	Gazi University Department of Industrial Product Design
Soucup	Hande Nur Yılmaz	Istanbul Medipol University Department of Industrial Product Design
Sustainability	Sükriye Beyza Kurt	Marmara University Department of Industrial Product Design
Yayran	Zeynep Esmer	Marmara University Department of Industrial Product Design

* Winning projects are listed alphabetically by project name. The result will be announced in Eurasia Packaging Istanbul 2019 - 25. International Packaging Industry Fair Opening Ceremony on October 23, 2019.

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması İçin Geri Sayım Başladı!

Türkiye’de ambalaj sektörüne yön veren Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin düzenlediği ve sektörün en prestijli yarışmalarından biri olarak kabul edilen “Ambalaj Ay Yıldızları 2020” için başvurular Şubat’ta başlayacak. Yarışmaya yurtiçi ve yurtdışındaki ambalaj üreticileri, tedarikçileri, marka sahipleri ve tasarımcıları son iki yılda üretilmiş ve piyasaya sürülmüş ambalajlarıyla katılabilecek.



Ambalaj Ay Yıldızları 2018 kazananları

Yürüttüğü çalışmalar ve projelerle Türkiye’de ambalaj sanayinin gelişmesine katkıda bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) gelenekselleşen yarışması “Ambalaj Ay Yıldızları” için başvurular Şubat 2020’de başlıyor. 13 ayrı kategoride düzenlenen yarışmayla ASD; markalara, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmayı, özgün tasarım ve uygulamaları özendirmeyi, ambalajlı ürünlerin kurumsal kimliğini güçlendirmeyi amaçlıyor. Özgün ambalaj tasarımlarının, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamalarının ödüllendirildiği “Ambalaj Ay Yıldızları” Yarışması’nda dereceye giren tüm katılımcılar, Türkiye’yi temsilen WorldStar ve AsiaStar Yarışmaları’na da katılabiliyor.

Dereceye giren ambalajların Altın, Gümüş, Bronz ve Yetkinlik Ödülü ile ödüllendirildiği yarışmada, Türk Standardları Enstitüsü (TSE) iş birliği ile ‘Altın Ödül’ almaya hak kazanan ürünler arasından “Altın Ambalaj Ödülü”nün sahipleri de belirleniyor. Başvuruların 5 Haziran 2020’ye kadar süreceği yarışma şu kategorilerde

Applications for the World Crescents and Stars for Packaging Starting

The applications for “the World Crescents and Stars for Packaging 2020” that is traditional competition of the Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) which contributes to the improvement of the packaging industry in Turkey with its activities and projects are started on February

Markanız 'Ambalaj Ay Yıldızları' ile Parlasın



**ambalaj
ay yıldızları
2020**



Başvurular 2020 Şubat Ayında Başlayacak ve Haziran Ayına Kadar Devam Edecek

2020'de 9.'su düzenlenecek Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na yurt dışından ürünler de katılabilir. Yarışmaya ambalaj üreticileri ve tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları, gıda ve gıda dışı her türden tüketim ve endüstriyel amaca yönelik ambalajlı ürünü ve/veya bunların satış noktasındaki sergileme ve sunum ürünlerini kendileri ya da diğer işletmeler aracılığı ile üreten ya da ürettirerek piyasaya süren marka sahipleri aşağıdaki kategorilerde katılabilir:

• Gıda • İçecekler • Elektronik ve Elektrikli Eşya • Sağlık ve Güzellik Ürünleri • Ev, Otomotiv, Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri • Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları • Tıp ve Eczacılık Ürünleri • Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları • Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri • Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri • Fleksibil Ambalajlar • Grafik Tasarım • Lüks Ambalajlar

ASD tarafından organize edilmekte olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren Altın Ödüller arasından TSE işbirliği ile Altın Ambalaj Ödülleri de verilecek. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması WPO (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından akredite edilmiş bir yarışmadır.

AYRINTILI BİLGİ İÇİN:

**www.ambalajayyildizlari.com veya www.ambalajyarismasi.com
sekreteryas@ambalajayyildizlari.com**



gerçekleştiriliyor: Gıda, İçecekler, Elektronik ve Elektrikli Eşya, Sağlık ve Güzellik Ürünleri, Ev - Otomotiv - Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri, Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları, Tıp ve Eczacılık Ürünleri, Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları, Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri), Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri, Fleksibil Ambalajlar, Grafik Tasarım, Lüks Ambalajlar.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı (ASD) Zeki Sarıbekir, "Türkiye ambalaj sektörü olarak, inovatif bakış açısıyla çıtımızı hep daha yukarı taşıyoruz. Sektör olarak teknolojik altyapımız, kaliteli ve çeşitli ürün gruplarımızla dünyadaki yerimizi her geçen gün güçlendiriyoruz. Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak gerek kendi düzenlediğimiz gerekse katıldığımız yarışmalarla sektörümüzü bir adım daha öne çıkarmayı hedefliyoruz. Bu yıl AsiaStar ve WorldStar yarışmalarında elde ettiğimiz başarılar sektörümüzü gururlandırdı. Gelecek yıl da Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda birbirinden başarılı çalışmaların kıyasıya yarışacağına eminiz. Şimdiden tüm yarışmacılara başarılar diliyoruz" dedi.

Yarışmayla ilgili detaylı bilgilere www.ambalajyarismasi.com adresinden ulaşılabilir. ■

2020. With the Competition organized in 13 different categories, ASD aims to enable brands, designers and packaging manufacturers to gain competitive power in the international markets and to encourage unique designs and applications and strengthen the corporate identity of packaged products. All competitors ranking in the "the World Crescents and Stars for Packaging 2020 where unique packaging designs and different and innovative packaging applications are awarded can join WorldStar and AsiaStar Competitions to represent Turkey.

In the Competition where the ranking packaging products are granted with Gold, Silver, Bronze and Competency awards, the winners of "Gold Packaging Award" are also selected among the products worthy of "Gold Award" in cooperation with the Turkish Standards Institute (TSE). The Competition for which applications will be accepted till June 5th is organized in the following categories: Food, Beverages, Electronic and Electrical Household Appliances, Health and Cosmetic Products, Home - Automobile - Office appliances, Equipment and Disposables, Packages for Other Non-Food Products, Pharmaceuticals, Industrial and Transportation Packages, Packaging Materials and Components, Point of Sale, Presentation and Storage Products, Flexible Packaging, Graphic Design and Luxury Packaging.

Making comments about the topic, Mr. Zeki Sarıbekir, President of the Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) said: "As the Turkish packaging sector, we always raise our level based on an innovative perspective. With our technological infrastructure, good-quality and various product range, we're increasingly strengthening our place as the sector in the world. As the Turkish Packaging Manufacturers Association, we're aiming, with the competitions that we organize and attend, to bring our sector into the forefront by a step further. The successes we had at Asia Star and WorldStar Competitions this year filled our sector with pride. We are convinced that the competitors will compete severely at the World Crescents and Stars for Packaging 2020 next year. We would like to wish success to all competitors in advance".

You can find the detailed information on the Competition web page on <http://www.ambalajyildizlari.com/en>. ■

Sürdürülebilir bir gelecek için cam ambalaj üretiyoruz!

Türkiye'nin lider, dünyanın 5. büyük
cam ambalaj üreticisi olarak
2019 Avrasya Ambalaj fuarında
yerimizi alıyoruz.



AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ ISTANBUL 2019
25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
International Packaging Industry Fair

23-26 Ekim 2019

Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi
Salon 3 Stant No 315A

www.sisecamcamambalaj.com



ŞİŞECAM
CAM AMBALAJ

Ambalajın Geri Dönüşümü Çevre Kirliliğini Önlüyor

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu olan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü nedeniyle ambalaj kullanımının önemine ve geri dönüşüme dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalajların geri dönüştürülmesiyle hem ekonomiye hem çevreye olumlu katkı sağlanıyor.” dedi.

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek, halkı bilinçlendirmek için dünya genelinde çeşitli etkinliklerle kutlanan 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle ambalaj kullanımının önemine dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığını, ambalaj olmadan ürünlerin satılamayacağını ve sevk edilemeyeceğini söyledi. Hiçbir ambalajın çöp olmadığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, sözlerine şöyle devam etti:

“Ambalajların yarattığı katma değerle sektörümüz ülkemizin cari açığına pozitif katkıda bulunan ender sektörler arasında yer alıyor. Ambalajlar çöp değildir ve ambalajın geri dönüşümü çevreye yük değildir. Tam tersine, ambalajlar ekonomi yaratan malzemelerdir. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle de ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyoruz.”

Ambalajlı Gıda İnsan Ömrünü Uzatır

Ambalajlı gıdaların insan ömrü ortalamasını uzattığının da altını çizen Zeki Sarıbekir, “Gıda ambalajı üretiminde hijyen esastır. Doğru ambalajlı gıda ve içecekler tüketiciye ‘el değmeden’ hijyenik ortamda hazırlanıp ulaşır. ASD olarak gıda ve içeceklerin ambalaja girmesiyle insan ömrü ortalamasının uzamış olduğuna inanıyoruz. Her zaman söylediğimiz gibi satın aldığınız ürünün ambalajı, onun güvencesidir ve her ürün ambalaja girmeli. Satın aldığımız ürünlerin içeriğine, miktarına, son kullanma tarihine, üreticisinin adına ve adresine ambalajın üzerindeki bilgilerden ulaşılmaktadır” dedi.

Ambalajda İki Önemli Nokta “Sürdürülebilirlik” ve “Çevre”

Ambalaj üretiminde iki önemli noktanın büyük önem taşıdığını dile getiren Zeki Sarıbekir, bunları ‘sürdürülebilirlik’ ve ‘çevre’ olarak sıraladı ve “Bugün mümkün olan minimum malzeme kullanılarak,

Recycling of Packaging Prevents Environmental Pollution

Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) the umbrella organization of the packaging sector, drew attention to the importance of packaging use due to the 5 June World Environment Day and Environment Week, which is celebrated with various activities around the world in order to draw public attention and raise public awareness on environmental issues.

Mr. Zeki Sarıbekir, President of ASD, said that packaging products remain hygienic, products cannot be sold and shipped without packaging. Emphasizing that no packaging is garbage, Zeki Sarıbekir continued his words as follows:

“With the added value created by packaging, our sector is among the rare sectors that contribute positively to the current account deficit of our country. Packaging is not garbage and recycling of the packaging is not a burden on the environment. On the contrary, packages are economic materials. With the recycling of packaging waste, we contribute to our country's economy and environment.”

Packed Food Extend Human Life

Mr. Zeki Sarıbekir underlined that packaged foods prolong the average human life, said “Hygiene is essential in the production of food packaging. Properly packaged food and beverages reach the





İDDMiB

ISTANBUL FERROUS AND NON-FERROUS
METALS EXPORTERS' ASSOCIATION
İSTANBUL DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**Metalin insan hayatına
dokunduĐu her yere,
imzamızı**

'hep birlikte'
atıyoruz.

We put our

'together'

**signature on every aspect of
human life that metal touches**



www.turkishmetals.org



@iddmib

Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD), the umbrella organization of the packaging sector, drew attention to the importance of packaging use and recycling due to the 5 June World Environment Day. “Packaging is not garbage, on the contrary, materials that create economy. Recycling of packaging is a positive contribution to both the economy and the environment.” said Mr. Zeki Saribekir, President of ASD.



ambalaj üretimi için çok detaylı çalışmalar yapılıyor. Çevreyi ambalaj değil, insanlar kirletiyor. Ambalajı doğaya bırakmak veya çöpe atmak sadece dünyamızın geleceğine değil ülkemize, ekonomimize de zarar veriyor. Bütün ambalajlar geri dönüştürülebilir, geri kazanılabilir. Bugün bir alüminyum içecek kutusunu geri dönüştürdüğümüzde bir televizyonu üç saat çalıştıracak enerjiyi kazanmış oluyoruz. Ya da 1 ton kağıdı geri dönüştürerek 17 ağacı kesilmekten koruyoruz. 1 ton plastiğin geri dönüşümü ile saatte 5774 kw elektrik enerjisi tasarruf edilmiş olunuyor. Yeni cam ambalaj üretiminde geri dönüştürülmüş cam kullanarak büyük ölçüde enerji tasarrufu sağlanabilir. Türkiye’de atık yönetimi ve geri dönüşüm sektörü 5 milyar Euro’luk bir pazar haline gelmiş durumda. Ancak geri dönüşümde hala yüzde 50’ler seviyesindeyiz. Yani gidilecek bir hayli yolumuz var” dedi.

Çocuklara Ambalaj ve Çevre Eğitimi

ASD olarak ambalaj ve çevre konusunda çalışmalarda bulunduklarını aktaran Zeki Saribekir, “Modern ülkelerde olduğu gibi Türkiye’de de geri dönüşümün ileri seviyelere çıkarılması amacıyla, tüketicileri bilgilendirmek ve onların geri dönüşüme katkıda bulunmalarını sağlamak için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca, geleceğimizin güvencesi çocuklara yönelik hazırladığımız ‘Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler’ adlı kitapçıkları da okullarda ücretsiz olarak çocuklarımıza veriyoruz. Bugüne kadar toplam 170.000 adetlik bir baskı yaptık ve ülke genelinde dağıtımına devam ettik” diyerek konuşmasını tamamladı. ■

consumer in ‘untouched’ hygienic environment. As ASD, we believe that the life expectancy is extended with packaged food and beverages. As we always say, the packaging of the product you purchase is its assurance and every product should enter the packaging. The content, quantity, expiration date, manufacturer’s name and address of the products we purchase are obtained from the information on the packaging.”

Two Important Points in Packaging “Sustainability” and “Environment”

Mr. Zeki Saribekir stated that two important points in packaging production are of great importance and listed them as ‘sustainability’ and ‘environment’. Today, very detailed studies are carried out for packaging production using the minimum possible material. People pollute the environment, not packaging. Leaving the packaging to nature or throwing it in the garbage does not only harm the future of our world but also our country and economy. All packaging can be recycled, recovered. Today, when we recycle one aluminum beverage can, we gain the energy to operate a television for three hours. Or by recycling 1 ton of paper, we save 17 trees from being cut. By recycling 1 ton of plastic, we save 5774 kw of electrical energy per hour. By using recycled glass in the production of new glass packaging, substantial energy savings can be achieved. Waste management and recycling sector in Turkey has become a market of 5 billion euros. However, we are still at 50% level in recycling. So we need to get over more ground.”

Packaging and Environmental Education for Children

Mr. Zeki Saribekir stated that ASD has carried out studies on packaging and environment, “As in modern countries, in Turkey too for the purpose of increasing recycling to advanced levels, we are conducting various activities to inform consumers and make them contribute to recycling. In addition, we have prepared the booklets named ‘Things We Should Know About Packaging and Environment’ for children who are the assurance of our future and we have delivered them free of charge to children in schools. To date, we have made a total of 170,000 prints and distributed them throughout the country.” he said. ■



Özgörkey
Holding

AMBALAJ BURADA BAŞLAR.
PACKAGING STARTS HERE

etapak
AMBALAJ



www.etapak.com



Ambalajda Türkiye'ye Ödül Yağdı

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli yarışmalarından olan WorldStar 2019 Yarışması'nda Türkiye 22 ödül birden kazandı. Türkiye bu sonuçla en çok ödül alan ikinci ülke oldu.



WorldStar 2019'da 35 ülke 12 farklı kategoride yarışırken, toplam 319 başvuru yapıldı. En fazla ödül alan üç ülke 26 ödülle Japonya, 22 ödülle Türkiye ve 21 ödülle Çin olarak sıralandı. Ödül kazanan firmalar ödülleri Çekya başkenti Prag'da düzenlenen ödül töreninde aldı.

Bir önceki sene beş ödül alan Türkiye'nin bu sene ödül sayısını 22'ye çıkardığını söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Saribekir, bunun Türkiye ambalaj sektörü adına

çok önemli bir başarı olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin ambalaj sektöründe çok önemli bir ülke olduğuna işaret eden Zeki Saribekir, katma değerli üretime odaklanarak istikrarlı büyümenin devam edeceğini belirtti.



ASD Başkanı
Zeki Saribekir

Turkey is the 2nd Country Winning WorldStar Awards

Total 35 countries competed in 12 categories in WorldStar 2019, which received 319 applications. The three countries with the highest number of awards were Japan with 26 awards, Turkey with 22 awards and China with 21 awards. Companies who won the awards received them at the awards ceremony taking place in Prague, the capital city of Czech Republic. Mentioning that Turkey increased its number of awards to 22 this year whereas it was 5 the previous year, Mr. Zeki Saribekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) highlighted that this is a significant achievement for the Turkish Packaging Industry. Zeki Saribekir said that stable growth will be maintained by focusing on value added production, highlighting that Turkey is a very important country for the packaging industry.

Congratulating all companies who took part in the contest and won a prize, Zeki Saribekir emphasized that awards from such competitions reinforce the image of Turkish Packaging Industry on a global scale.

Yarışmaya katılan ve ödül kazanan tüm şirketleri tebrik eden Zeki Saribekir, bu gibi yarışmalardan gelen ödüllerin Türkiye ambalaj sektörünün küresel ölçekteki algısını güçlendirdiğini vurguladı.

Geçtiğimiz yıl sekizincisi düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'na da değinen Zeki Saribekir, uluslararası arenada yetkinliğe ve geçerliliğe sahip ülkemizdeki tek ambalaj yarışması olduğuna dikkat çekti. Bu yarışmayı marka sahiplerine, tasarımcılara ve ambalaj üreticilerine uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazandırmak için başlattıklarına işaret eden Zeki Saribekir, kazananların WPO Dünya Ambalaj Örgütü ve APF Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği WorldStar ve AsiaStar yarışmalarına da katılabildiklerini ifade etti. ■

Addressing the Crescents and Stars of Packaging competition which was held for the eighth time last year, Zeki Saribekir highlighted that it is the only Packaging Competition in Turkey that has competence and validity in the international arena. Stating that they initiated this competition to provide competitive strength to brand owners, designers and packaging manufacturers in the international markets, Zeki Saribekir said that the winners are able to take part in WorldStar and AsiaStar competitions held by WPO World Packaging Organization and APF Asia Packaging Federation. ■

WorldStar 2019 Yarışması'nda ödül alan şirket ve ambalajlar	Companies that received awards in WorldStar 2019
Anadolu Cam Sanayii - Frederik	Şişecam A.Ş. - Frederik Beer Bottle
Asaş Ambalaj Baskı Sanayi - Cepli Paket	Asaş Ambalaj Baskı San. ve Tic. A.Ş. - Message Pack
Asaş Ambalaj Baskı Sanayi - Mesajlı Paket	Asaş Ambalaj Baskı San. ve Tic. A.Ş. - PocketLam
Bak Ambalaj Sanayi - BAK Specials Paskalya Noctiluca® Ambalajı	Bak Ambalaj - BAK Specials Easter Package Noctiluca®
Bayındır Ambalaj Sanayi - Akustik Kutu ve Seperatör	Bayındır Ambalaj - Acoustic Box
Bayındır Ambalaj Sanayi - Teknolojik Kutu	Bayındır Packaging Industry - Technological Box
Beta Gıda Sanayi - Beta Tea Tera Nova Koleksiyonu	Beta Food Industry & Trade Inc. - Beta Tea Tera Nova Collection
Camiş Ambalaj Sanayi - Paşabahçe 12'li Fincan ve Tabak Display Tavası	Camiş Ambalaj San. A.Ş. - Pasabahce 12 pcs Teacup & Saucer Display
Elif Plastik Ambalaj Sanayi - Elif HyPer-Yüksek Performanslı PE Ambalaj Çözümü	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. - Elif HyPER
Greiner Ambalaj Sanayi - 95 mm Çap Termoform Kaşıklı Kapak	Greiner Ambalaj - Lid with Spoon
Harman Ambalaj Sanayi - O'cup Oven Cups	Harman Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti. - O'cup Oven Cups
Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi - Pick Up Tray	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş. - Pick Up Tray
Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi - Side Support	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj San. A.Ş. - Side Support
Netpak Ambalaj Sanayi- Pratik Market Torbası	Netpak Ambalaj San. Tic. A.Ş. - Easy to Use Shopping Bag
Olmuksan International Paper Ambalaj Sanayi - Taşımali Meyve Kutusu	Olmuksan International Paper - Ready to Go Fruit Box
Özerplast Plastik Sanayi - 4x50 ml Efes Malt Şişe Mp Ambalaj	Özerplast Plastik - Printed Laminated PE Multipack Shrink Film
Özler Plastik Sanayi - Sıcak Doluma Uygun Aktif Oksijen Bariyerli PET Ketçap Şişesi	Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş. - PET Ketchup Bottle with Active Oxygen Barrier Suitable for Hot Filling
Platin Ambalaj Tasarım - Yudum Egemden Gurme Serisi Zeytinyağı Cam Şişe	Platin Packaging Design - Woman of Ayvalik
Sarten Ambalaj Sanayi - 5 litre & 10 litre Opet Adblue Bidonu	Sarten Packaging Company - 5 Lt & 10 Lt Opet Adblue Jerrycan
Teksan Teneke Kutu Ambalaj Sanayi - Jack Daniel's Tennessee Honey	Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş. - Jack Daniel's Tennessee Honey Tin
Teksan Teneke Kutu Ambalaj Sanayi - Vitarella Premium Çay Kutuları	Teksan Teneke Kutu Amb. San. ve Tic. A.Ş. - Vitarella Premium Tea Tins
Unilever Sanayi - Toz Tutmayan Kolay Açılan Çay Ambalajı	Unilever - Dust-repellent & Easy-open loose Tea Foil Laminate

ASD Ambalaj Kongresi 2019

Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından organize edilen, 21 - 22 Kasım 2019 Perşembe - Cuma tarihlerinde Swissotel the Bosphorus İstanbul'da gerçekleştirilecek ASD Ambalaj Kongresi 2019 -Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nin oturum başlıkları kesinleşmiştir.

"Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı kongrede, sürekli gelişme içerisinde olan ambalaj sektöründeki yenilikler yer alacaktır. Tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlayacak olan kongremize herkesi bekliyoruz.

ASD Ambalaj Kongresi 2019 ile çok dinamik bir yapıda olan Ambalaj Sektöründeki yeniliklerin; uluslararası boyutta ambalaj teknolojisinin anlatıldığı eğitim çalışmaları ile geniş kapsamlı ele alınması amaçlanmaktadır.

"Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı ASD Ambalaj Kongresi 2019, Ambalaj

Sanayi ve Sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacıları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirecektir.

Kongrenin Türkçe ve İngilizce web siteleri www.ambalajkongresi.org ve www.packagingcongress.org hizmete açıldı. Web sitelerimiz üzerinden kongremizin güncel bilgilerine erişebilir ve dinleyici olarak kongremize kayıt yaptırabilirsiniz.

Katma değerli üretim için, Ambalaj Sektöründeki yenilikleri ve sektörümüzün geleceğini paydaşlarımızla birlikte, 40'a ulaşan davetli konuşmacı ve diğer teknik sunumlarla ASD Ambalaj Kongresi 2019'da değerlendireceğiz. Değerli görüş ve katkılarınızla sizleri Ambalaj Kongresi 2019'a davet ediyoruz.

Kongre hakkında daha detaylı bilgi almak için kongre@ambalaj.org.tr e-posta adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz. ■

Kongremizin oturum başlıkları aşağıda belirtilmiştir;

1. Ana Oturum
2. Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme
3. Aktif ve Akıllı Ambalajlar
4. Ambalaj ve Raf Ömrü
5. Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi Geri Kazanım Teknolojileri - I
6. Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi, Geri Kazanım Teknolojileri - II
7. Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi, Geri Kazanım Teknolojileri - III
8. Pazarlama ve Tüketiciler Eğilimleri
9. Küresel Ambalaj Sanayi İstatistikleri
10. Ambalaj Baskı Teknolojileri
11. Ambalaj Tasarımı
12. Ambalajda Kalite ve Yeni Mevzuat
13. Diğer Yenilikler
14. Özel Oturum - Şişecam Cam Ambalaj
15. Kapanış Oturumu

"Sürdürülebilir Ambalaj ve Döngüsel Ekonomi" temalı kongremizde 2 gün boyunca, 15 oturumda, 15'i yurtdışından 40'ın üzerinde konuşmacı kesinleşmiştir. Türkiye dahil 13 ülkenin temsil edileceği ASD Ambalaj Kongresi'ne en az 1000 kişi katılım hedefliyoruz.

Ambalaj Sanayinin Geleceğini Birlikte Oluşturalım!

21-22 Kasım 2019'da
Swissotel The Bosphorus
İstanbul'da

ASD Packaging Congress 2019 International Packaging Industry Congress

Session topics of ASD Packaging Congress 2019 International Packaging Industry Congress which will be held on 21 - 22 November 2019 Thursday - Friday in Swissotel the Bosphorus Istanbul, organized by the Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD), have been finalized.

The congress with the theme of "Sustainable Packaging and Circular Economy" will take place in the innovations in the continuously developing Packaging Industry. We welcome everyone to our congress which will contribute to the development of the Packaging Industry and related industries which are common areas for all industries.

ASD Packaging Congress 2019 with a very dynamic structure of innovations in the packaging sector; The aim of this course is to provide a comprehensive understanding of packaging technology at international level.

ASD Packaging Congress 2019 with the theme of "Sustainable Packaging and Circular Economy" will bring together the production branches, researchers and NGO's (Non-Governmental Organizations) supporting the Packaging Industry and Sector.

In this Congress the finalized topics as the following;

1. Opening Session
2. Industry 4.0 and Digitalization
3. Active and Intelligent Packaging
4. Packaging and Shelf Life
5. Sustainable Packaging and Circular Economy, Carbon Footprint, Recycling Technologies - I
6. Sustainable Packaging and Circular Economy, Carbon Footprint, Recycling Technologies - II
7. Sustainable Packaging and Circular Economy, Carbon Footprint, Recycling Technologies - III
8. Marketing and Consumer Trends
9. Global Packaging Industry Statistics
10. Packaging Printing Technologies
11. Packaging Design
12. Quality and New Legislation in Packaging
13. Other Innovations
14. Private Session - Şişecam Cam Ambalaj
15. Closing Panel

Turkish and English websites of the congress which are www.ambalajkongresi.org and www.packagingcongress.org were opened. You can access the current information of our congress via our web sites and register as a participant. We present the SPONSORSHIP FILE of our comprehensive international congress to your information and look forward to your valuable support. In our congress with the theme of "Sustainable Packaging and Circular Economy" more than 40 speakers, 15 of whom were from abroad, were finalized for 2 days in 15 sessions. ASD Packaging Congress will be represented with 13 countries including Turkey, we aim to at least 1000 people in attendance.

We invite you to contribute to the success of the congress.

You can contact us at congress e-mail address which is kongre@ambalaj.org.tr for more information about the congress. ■

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber



2019

16-23 October
Düsseldorf
Germany

Ambalaj sanayinin bugünü ve geleceği. K 2019

Plastik ambalajlar yasal düzenlemelerin odağında yer alıyor. Fikir alışverişine siz de katılın. K 2019 yaklaşık 3.200 uluslararası katılımcısıyla size plastik ve kauçuk sanayinin tüm trend konuları ile ilgili en son gelişmeleri ve yol gösterici yenilikleri sunacak. Sektörün en önemli iş platformuna hoş geldiniz.

www.k-online.com/ticketing

Ayrıntılı bilgi için:
Düsseldorf Fuarları Türkiye Temsilciliği
tezulas fuar danışmanlık hizmetleri ltd. şti.
Bağdat Cad. 181/6
34730 Çiftelavazlar - Kadıköy/İstanbul
Tel. 0216-385 66 33 _ Fax 0216-385 74 00
info@tezulas-fuar.com
www.tezulas-fuar.com

**Messe
Düsseldorf**



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2018



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2018

İSO 1000'e Ambalaj Sektöründen 61 Firma

Geçtiğimiz yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ulaşan ambalaj sektörü, İSO 1000 içerisindeki payını da artırmaya devam ediyor. Önceki sene İSO 1000 listesinde 53 ambalaj firması yer alırken, geçtiğimiz yıl bu rakam yüzde 15'lik artışla 61 firmaya yükseldi.

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan İSO Birinci 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluş listelerinin toplamında 35'i Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere 61 ambalaj sektörü firması yer aldı. Bir önceki yıl ise İSO 1000'de 30'u ASD üyesi 53 ambalaj firması yer almıştı.

İSO 1000'de yer alan ambalaj firmalarının gerçekleştirdiği üretimden satışlar bir önceki seneye göre yüzde 56,30 artışla 37,46 milyar TL'ye yükseldi. Söz konusu firmaların ihracatları yüzde 30,32 artışla 1,31 milyar dolar olurken, çalışan sayıları da yüzde 20,04 artış göstererek 20 bin 147 kişiye çıktı.

Ambalaj sektöründeki firmaların üretimden satışları İSO 1000 listesindeki firmaların üretimden satışlarının yüzde 3,7'si olurken, ihracatlarının yüzde 1,6'sını, çalışan sayılarının da yüzde 2,2'sini oluşturdu.

Üretimin En Az Yarısı İhracat Olmalı

Geçtiğimiz yıl 23 milyar dolar pazar büyüklüğüne ve 4,6 milyar dolarlık ihracat gelirine ulaşan ambalaj sektöründe yaşanan büyümenin devam ettiğini söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, büyümenin odağında ihracatın yer aldığını ifade etti. Türkiye'nin ambalaj sektöründeki gücünü tüm dünyaya göstermek için sektör olarak çok çalıştıklarını ifade eden Zeki Sarıbekir, "Geleneksel pazarlarımızda güçlenmenin yanı sıra yeni pazar arayışlarına devam etmemiz ve katma değerli üretimi öne çıkarmamız gerekiyor. Türkiye'de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmemiz gerekiyor" dedi.

Zeki Sarıbekir, İSO 1000 listesine giren tüm ambalaj üreticilerini tebrik etti ve başarılı çalışmalarının devamını diledi. ■

61 Companies from the Packaging Industry Enter İSO 1000

The packaging industry, which reached a market size of 23 billion dollars last year, continues to increase its share in İSO 1000. While the İSO 1000 list had 53 packaging companies in the previous year, this figure increased by 15% last year and reached 61 companies.

İSO Top 500 and Second 500 Largest Industrial Organizations lists announced by Istanbul Chamber of Industry have 61 packaging companies including 35 companies that are member to Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD). In the previous year, there were 53 packaging companies in İSO 1000 including 30 companies that are member to Turkish Packaging Manufacturers Association.

Sales from the production of packaging companies that are listed in İSO 1000 increased by 56.30 percent compared to last year and reached 37.46 billion TL. The export from these companies reached 1.31 billion dollars with 30.32 percent increase while the number of their employees reached 20,147 persons with 20.04 percent increase.

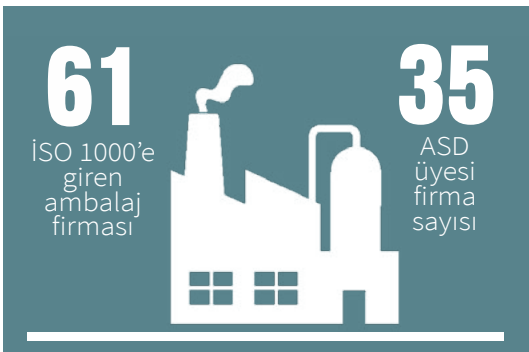
The sales from production of the companies in the packaging industry make 3.7% of the sales from production of companies in the İSO 1000 list, 1.6% of their export and 2.2

percent of the number of their employees.

At Least Half of Our Produce Must Be Exported

According to Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association, the packaging industry achieved 23 billion dollars market size and 4.6 billion dollars export income last year and it continues to grow, so export is key to growth. Mentioning that as the Turkish packaging industry, they work hard to show the power of Turkish packaging industry, Mr. Zeki Sarıbekir said, "In addition to reinforcing our position in the traditional markets, we need to keep looking for new markets and highlight production that creates value in order to achieve that goal. We need to be able to export at least half the packaging we produce in Turkey".

Mr. Zeki Sarıbekir congratulated all packaging manufacturers who appeared in İSO 1000 and wished for continuation of their successful work. ■



TÜRKİYE'DE KİMYA SEKTÖRÜNÜN TEMEL YAPI TAŞI: İKMİB

THE CORNERSTONE OF CHEMICAL INDUSTRY IN TURKEY: İKMİB



www.ikmib.org.tr



ikmibnews



ikmib



+90 212 454 00 00



+90 212 454 00 01

Türkiye
Discover
the potential

İKMİB Istanbul
Chemicals and Chemical Products
Exporters' Association
Istanbul Kimyasal Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

WPO Bahar Toplantısı Çekya'nın Başkenti Prag Şehrinde Gerçekleştirildi



Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) 2019 Bahar Toplantısı, SYBA - Çekya Ambalaj Enstitüsü ev sahipliğinde 13-17 Mayıs tarihleri arasında Çekya'nın başkenti Prag şehrinde gerçekleştirildi.

Toplantıda, 27 ülkeden önde gelen ambalaj kurumlarının üst düzey temsilcileri bir araya geldi. Toplantıların olduğu hafta WPO Eğitim, Pazarlama ve Sürdürülebilirlik

Komitelerinin yıllık olağan çalışmaları ve WorldStar 2019 Ödül Töreni gerçekleştirildi. Tüm bu etkinliklerde birçok ülkeden ambalaj sektörü derneklerinin temsilcileri fikir alışverişinde bulundular.

ABD, Avustralya, Avusturya, Brezilya, Çekya, Çin, Endonezya, Finlandiya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hindistan, Hırvatistan, İngiltere, İspanya, Japonya, Lübnan, Singapur ve Türkiye'nin de yer aldığı toplantılarda, WPO'nun mevcut ve gelecek döneme yönelik çalışmaları ele alındı.

2018 - 2020 dönemi için WPO Eğitimden Sorumlu Başkan

Yardımcılığına seçilen ASD Genel Sekreteri Aslihan Arıkan başkanlığında Eğitim Çalıştayı da gerçekleştirildi. WorldStar 2019 Ödül Töreni'nde portfolyo sunumunu gerçekleştiren Aslihan Arıkan, WPO WorldStar Student yarışmasında derece alan öğrencilere de ödülleri verdi. WPO, kendi sponsorluğunda eğitim talep eden ülkelerde 4-5 gün süren İngilizce "Ambalaj Teknolojisi Eğitimleri" koordine etmektedir. ■



WPO Spring Meeting Held in Prague, the capital of the Czechia

World Packaging Organization (WPO) 2019 Spring Meeting was held, hosted by SYBA-Czechia Packaging Institute, on 13rd-17th May in Prague, the capital of the Czechia.

The meeting brought together senior representatives of leading packaging companies from 27 countries. During the week of the meetings, the per annum workshops of the WPO Training, Marketing and Sustainability Committees and the WorldStar 2019 Award Ceremony were held. From many countries, representatives of packaging sector associations exchanged ideas in all these events.

In the meetings where Australia, Austria, Brazil, China, Croatia, Czechia, Finland, India, Indonesia, Japan, Lebanon, Republic of South Africa, Singapore, Spain, Turkey, UK, USA also takes place, the current and future studies of WPO were discussed.

Training Workshop was also held under the chair of Aslihan Arıkan, General Secretary of ASD, who was elected as the WPO Vice President of Education in charge for the period 2018-2020. Aslihan Arıkan who carried out her portfolio presentation at the WorldStar 2019 Award Ceremony presented awards to the students who were awarded the WPO WorldStar Student Competition as well.

WPO coordinates English "Packaging Technology Trainings" for 4-5 days in countries that requested training under its sponsorship. ■

INK, HEART & SOUL



**COLOR
IS SIEGWERK**
ATTENTION
IDENTITY
POWER
PERFORMANCE
SAFETY
PASSION

www.siegwerk.com

ESNEK AMBALAJ

SİĞARA AMBALAJI

ETİKET

UV

OFSET

Plastpak İzmir 2020'nin Tarihi Belli Oldu

Plastik sektörünün Ege Bölgesi'ndeki büyük buluşması PlastPak İzmir Fuarı; plastik makineleri, kimyasal ve hammaddeler, makine yan ve ara sanayi, ısı ve kontrol cihazları, kalıp, hidrolik - pnömatik ve geri dönüşüm teknolojileri ve plastik sektöründeki tüm yenilikler ile 15 - 18 Nisan 2020 yılında Fuarizmir Uluslararası Fuar Merkezi'nde üçüncü kez sektörü bir araya getirecek.

10 - 14 Nisan
2018 tarihleri
arasında Tüypap
Fuar ve Fuarcılık
Hizmetleri A.Ş.
tarafından
Ambalaj
Sanayicileri
Derneği (ASD),

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) iş birliği ve İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZFAŞ, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Odası'nın değerli destekleri ile ikincisi gerçekleşen PlastPak İzmir 2018 Fuarı'nı 25 ülkeden 12.368 kişi ziyaret etti. ■



Date of Plastpak İzmir 2020 Has Been Announced

Plastic industry expects PLASTPAK; Plastic machinery, chemical and raw materials, machine side and intermediate industry, heat and control devices, mould, hydraulic-pneumatic and recycling technologies and all innovations in plastics sector in April 10 - 15, 2020 at Fuarizmir International Exhibition Center upcoming.

Between 10 - 14 April 2018, Turkish Plastics Industry Foundation - PAGEV, Packaging Manufacturers Association - ASD, Aegean Plastic Industrialist Association - EGEPLASDER supported by İzmir Metropolitan Municipality, İZFAŞ, Aegean Region Chamber of Industry, İzmir Chamber of Commerce with the valuable support of once realized, 12,368 professional visitors from 25 countries visited Plastpak İzmir 2018 Fair. ■

ASD Ambalaj Akademisi'nden Hijyen ve GMP Eğitimi

ASD Ambalaj Akademisi'nde, 12 Haziran'da Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Eğitimi düzenlendi. Eğitim, Kalite Sistem Merieux NutriSciences'tan Halil Temel tarafından ASD Ambalaj Binası'nda verildi. Gıda hijyeninin önemi, yönetimin sorumlulukları, tehlike analizi ve risk değerlendirmesi, temel hijyen kuralları, üretim kuralları, bulaşmaların önlenmesi ve personel gereklilikleri başlıkları eğitimde katılımcılarla detaylı şekilde ele alındı. Güncel programa www.ambalaj.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz. ■



Hygiene Principles and GMP Training for Food Packaging Manufacturers

Hygienic Principles and Good Manufacturing Practices Training for Workplaces Producing Food Contact Materials was held on Wednesday, June 12, 2019. In the training organized at the ASD Packaging Academy, Halil Temel from Quality System Merieux NutriSciences was present as the trainer. Topics of Importance of Food Hygiene, Management Responsibilities, Hazard Analysis and Risk Assessment, Basic Hygiene Rules, Production Rules, Contamination and Prevention of Contamination, and Personnel Requirements were explained in detail to the participants in the training. You can find the current program at www.ambalaj.org.tr. ■

SİZ İŞİNİZİ BÜYÜTÜN, HAZIR TORBA ÇÖZÜMLERİMİZLE BİZ ARKANIZDAYIZ!



Düşük
Adetlerde
Sipariş
İmkânı

Uluslararası kalite standartlarında yaptığımız hazır torba üretimi ile kahveden kuruyemişe, çikolatadan şekerlemeye, baharattan bakliyata kadar gıda sektörünün her alanında eksiksiz hizmet sunuyoruz.



ASD “AMBALAJLI GIDALARI TERCİH ET” FARKINDALIK KAMPANYASINA DEVAM ETTİ

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD), “Ambalajlı Gıdaları Tercih Et” mesajıyla hayata geçirdiği farkındalık kampanyasına Temmuz ayında da devam etti. Kampanya ile gıdaları sağlıklı ve hijyenik bir şekilde muhafaza etmek, israfı önlemek için ambalajın gerekliliğine dikkat çekildi.

Kamuoyunda gıdaların ambalajlanmasının sağladığı faydalara ve ambalajlı gıda tüketiminin sağlıklı bir hayat için önemine dikkat çekmek amacı taşıyan kampanya çerçevesinde, özel olarak hazırlanan mesaj

ve tasarımlar Ankara, Gaziantep, İzmir ve Konya'daki farklı lokasyonlarda 02-08 Temmuz 2019 tarihleri arasında billboardlarda kullanıldı.

Geçen yıl Kasım- Aralık aylarında iki ay süreyle İstanbul Anadolu ve Avrupa yakasındaki farklı lokasyonlarda başlatılan ASD “Ambalajlı Gıdaları Tercih Et” farkındalık kampanyasına 2019 yılının Nisan – Mayıs ayı arasında devam edildi. Ayrıca eş zamanlı olarak sosyal medya paylaşımlarıyla farkındalık artırılmaya çalışıldı. ■



Ankara, Başkent Ray



Ankara, Metro



Ankara, Metro



Gaziantep, Primemall AVM



Gaziantep, Tramway



Gaziantep, Sanko Park AVM



İzmir, Agora AVM



İzmir, Metro



İzmir, Mavi Bahçe AVM



Konya, Kent Plaza AVM



Konya, Novaland AVM



50 Şişecam Cam Ambalaj'ın Üretim Kapasitesi Artıyor



46 | KASAD Karton Ambalaj Semineri



52 | Sarten Ambalaj'dan Tahvil İhracı



58 | On Birinci Kalkınma Planı Resmi Gazetede Yayımlandı



48 Pınar Su, Unvanını ‘Pınar Su ve İçecek’ Olarak Duyurdu

48 | Soda Sanayii ile Ciner ABD'de Soda Üretim Tesisi Kuracak

52 | Çevreye Saygılı Gıda Üretimi İçin İş Birliği

54 | Erikli Mineral Serisini Oluşturdu

60 | G20 Liderler Zirvesi Sonuç Bildirisi Yayımlandı

60 | Tüyap 40 Yaşında

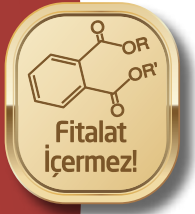
62 | Dış Ticaret Açığı Azaldı

ProChef

Profesyonel Şeflerin Tercihi



PROFESYONEL MUTFAKLAR İÇİN PVC STREÇ FİLM PVC Cling Film



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin taze kalarak tatlarını muhafaza etmenize yardımcı olur.



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin çabuk bozulmasını önleyerek tasarruf etmenizi sağlar.



ProChef PVC Streç Film

Kullanım kolaylığı sağlar ve zamandan tasarruf etmenizi sağlar.



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin kokularının birbirine karışmasını önler.



Yassıören Mah. Belde Sok. No:9-11
A2 Hadımköy / Arnavutköy / İstanbul
T: 0212 605 01 01 F: 0212 605 05 65
www.simurgambalaj.com.tr



0 212 605 01 01
info@simurgambalaj.com.tr
Türkiye'nin her yerinden
Sipariş ve bilgi için

Made In
Türkiye
Discover
the potential



Image to Print İstanbul'daydı

Janoschka, Nordmeccanica, Rossini, Siegwark ve Windmöller & Hölscher tarafından düzenlenen "Image to Print" tanıtım turu, ambalaj pazarını yeniden ağırladı. Esnek Ambalaj Baskı Teknolojileri ve İnovasyon Günleri etkinliği 3-4 Temmuz tarihleri arasında İstanbul'da Swiss Hotel The Bosphorus'ta yapıldı. Tanıtım turuna yerel baskı firmaları, ambalaj firmaları ve marka sahipleri katılım gösterdi.

2009'dan bu yana devam eden etkinlik kapsamında en iyi gravür ve flekso baskı uygulamaları hakkında bilgi verilirken, ambalaj endüstrisindeki küresel eğilimler vurgulandı ve çeşitli atölye çalışmaları düzenlendi. Atölye çalışmalarında konu başlıkları yerel pazarın gereksinim ve koşullarına göre düzenlendi. Program içeriği özellikle baskı mürekkepleri ve baskı araçları (gravür ve flekso uygulamalar için baskı ve laminasyon makineleri) pazarlardaki gelişmeleri, stratejileri ve teknik yenilikleri kapsadı. Konferans programında "Ambalaj Baskısına Derinlemesine Bakış" adı verilen atölye çalışmalarında; Baskı Renk Yönetimi, Ambalaj 4.0, Döngüsel Ekonomi, Laminasyon ve Kaplama ile



katılımcılar ambalaj tedarik zincirindeki belirli konular hakkında bilgi sahibi olma imkanı buldu. İstanbul'daki konferans, Image to Print'in yirmi birinci durağı olup bugüne kadar Rusya, Malezya, Tayland, Brezilya, Arjantin, Dubai, Meksika, Endonezya, Çin, Vietnam, İtalya, Polonya, Macaristan, Filipinler, Çin, Güney Afrika, Hindistan ve Türkiye'de gerçekleştirilmiştir. ■



KASAD Karton Ambalaj Semineri

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD, Sekamsan Kağıt Karton firması sponsorluğu ve Duran Doğan Ambalaj, Fineks, Matset ve Huber firmalarının konuşmacı desteğiyle karton ambalaj seminerinin üçüncüsünü düzenledi. Seminer, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İstanbul Yenibosna'daki binasında 10 Temmuz Çarşamba günü gerçekleşti. KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Damsık'ın yaptığı açılış konuşması ardından sponsor firma Sekamsan Yönetim Kurulu Başkanı Cemal

Erdoğan, katılımcılara sürdürülebilirlik konusunu da içeren hoş geldiniz konuşması yaptı; ardından Sekamsan Satış Müdürü Gökhan Yılmaz, Sekamsan'ı ve gelişmelerini anlattı.

Seminerde; KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, Fineks'ten Haluk Ölçe, Duran Doğan'dan Levon Karabosyan, Matset'ten Doğu Pabuçcuoğlu ve Huber firmasından Furkan Karagöz sunumlar yaptılar. Katılımcıların ilgi gösterdiği seminer, plaket töreni ile son buldu. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

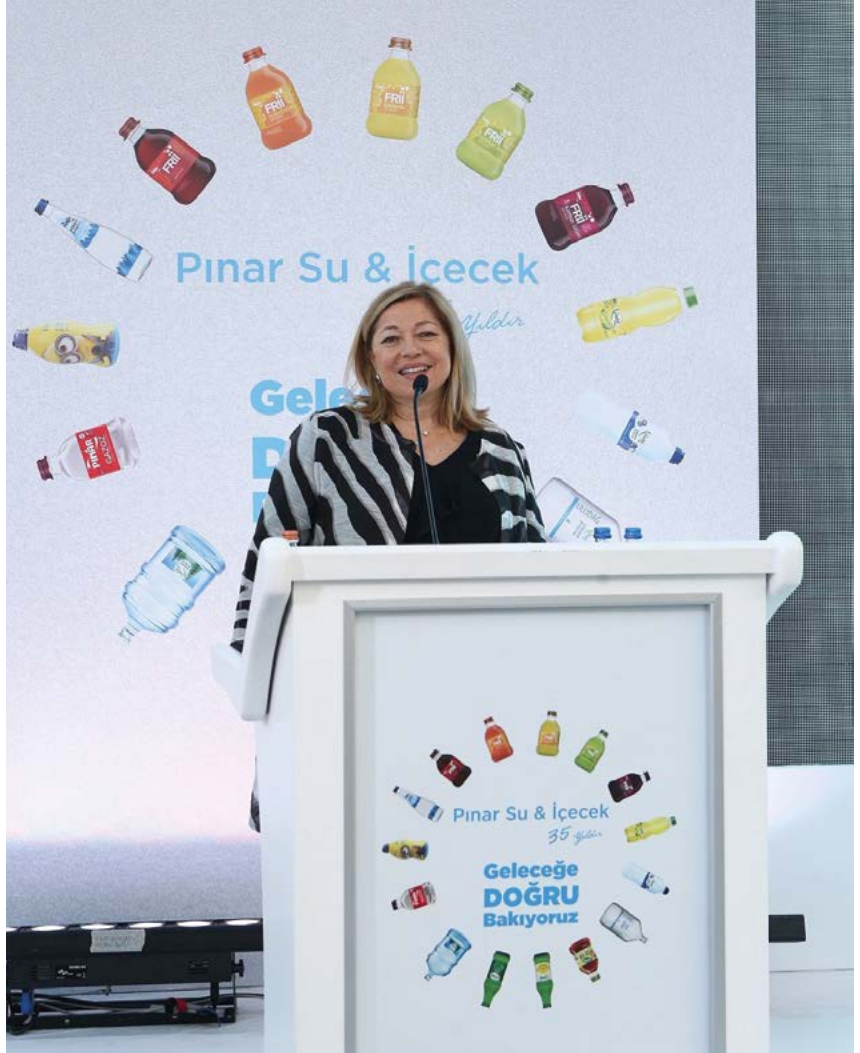
TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Kaplama Sistemleri
- Metal Ambalaj Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Inkjet (Dijital Mürekkepler)
- Masterbatch
- Pigment

Pınar Su, Unvanını ‘Pınar Su ve İçecek’ Olarak Duyurdu

Türkiye’nin ilk ambalajlı su markası olarak 1984 yılında üretime başlayan Pınar Su, kuruluşunun 35’inci yılında yeni ticari unvanını “Pınar Su ve İçecek” olarak duyurdu. Yüzde yüz Türk sermayeli markalardan biri olarak pazarda yer alan Pınar Su ve İçecek; tüketici odaklı, sürdürülebilir ve yenilikçi bir su markası konumlandırmasıyla ürettiği gazlı/gazsız kategorilerindeki ürünleri ve kurumsal kimliğindeki değişimi özel bir davetle tanıttı. Türkiye’nin ilk vegan sertifikalı gazlı içeceği Pınar Frii’yi de pazara sunduğunu duyurdu.

Sakıp Sabancı Müzesi’nde Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Pınar Su ve İçecek Yönetim Kurulu Başkanı Feyhan Yaşar’ın ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliği; iş ve ekonomi dünyasından önemli isimler katıldı. Feyhan Yaşar konuşmasında markalarının sadece yurtiçinde değil, yurtdışında da tüketicilerle buluştuğuna dikkat çekti ve “Ülkemizi, ihracat yaptığımız İngiltere, Almanya ve Körfez Ülkeleri başta olmak üzere 18 farklı ülkede temsil ediyoruz. Pınar Su ve İçecek olarak yeni ürünlerimizle daha fazla ihracat yapmayı hedefliyoruz” dedi. ■



Soda Sanayii ile Ciner ABD’de Soda Üretim Tesisi Kuracak

Şişecam’ın iştiraki Soda Sanayii, Ciner Grubu ile ABD’de doğal soda üretim tesisi kurmak üzere ortaklık sözleşmesi imzaladı. Soda Sanayii, Kamuoyu Aydınlatma Platformu KAP’a yaptığı açıklamaya göre, Imperial Natural Resources Trona Mining adlı Ciner Grubu şirketi ile eşit hissedar olacak. Beş yılda tamamlanacak yatırımın 2024’te faaliyete geçmesi hedefleniyor.

Yatırım tutarının belirtilmediği açıklamaya göre yatırım ortaklarca eşit oranda paylaşılacak ve yüzde 20’si özkaynak, yüzde 80’i kredi ile finanse edilecek. ABD’nin Wyoming eyaleti Green River bölgesinde kurulacak tesis, çözelti madenciliği yöntemiyle yılda 2.5 milyon ton soda ve 200 bin ton sodyum bikarbonat olmak üzere toplamda 2.7 milyon ton kapasite üretim yapacak. ■





Tüketicinize ürününüzün
gerçek lezzetini ulaştırır...

Bariyer Film Teknolojisi



Ambalaj /spesifikasyon güvenliği:
Standart Kalite

info@aksedefplastik.com.tr / www.aksedefplastik.com.tr



Bariyer Film Teknolojisi

Otoklav ve Sterilizasyon Filmi/Poşeti

Vakum Poşet Shrink Torba Alt Folyo Ev tipi Vakum Makinesi Poşeti
Casing Bariyer Üst Folyo (PET;PA;EVOH...)



AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ ISTANBUL 2019
25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
International Packaging Industry Fair

23 - 26 Ekim / October 2019

Salon: 2A | Stand: 226A



Şişecam Cam Ambalaj'ın Üretim Kapasitesi Artıyor

Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda faaliyete başlayan dördüncü fırınla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Şişecam Cam Ambalaj'ın yeni fırını için 18,2 milyon dolarlık yatırım yapıldı. Yeni fırın yatırımına ek olarak 2006 yılında kurulan Yenişehir Fabrikası'nın ilk fırını olan A Fırını, planlı fırın soğuk tamiri sonrasında Nisan ayı ortasında törenle ateşlenerek faaliyete geçti.

Türkiye dâhil toplam dört ülkedeki 2,6 milyon ton/yıl üretim hacmiyle dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisi olan Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton

üretim kapasitesine sahip son fırın yatırımı ve Yenişehir Fabrikası'ndaki A Fırını'nın yenilenmesiyle Türkiye'deki yıllık üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı.

Şişecam Cam Ambalaj'ın Mersin'deki fabrikası limana yakınlığı nedeniyle ihracat açısından büyük öneme sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Cam ambalaj ihracatında her yıl kendi rekorunu kırarak hedef büyüten Şişecam Cam Ambalaj, ihracatta özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarına yoğunlaşıyor. 2016'da 125 bin ton cam ambalaj ihracatı yapan Şişecam Cam Ambalaj, 2018'de yaklaşık 170 bin tonluk ihracat hacmine ulaştı. ■

YEKON Yeni Yönetimini Seçti

Yaratıcı endüstrileri bir araya getirerek disiplinler arası iş birliğini teşvik etmek, geliştirmek ve yaratıcılığın özenilen ve tercih edilen sosyal ve ekonomik değer haline gelmesi için, nitelikli çalışmalar yapmak amacıyla 2009 yılında kurulan Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği YEKON, yeni yönetimini seçti. Bu sene onuncu yılını kutlayan YEKON'un çalışmaları, 2019 – 2022 yılları arasında Sertaç Ersayın başkanlığındaki yönetim kurulu ile yürütülecek.



YEKON'un yeni yönetiminde yönetim kurulu üyeleri Nej Nejla Güvenç (MTD- Moda Tasarımcıları Derneği) Başkan Yardımcısı, Murat Şam (RYD -Reklam Yaratıcıları Derneği) Genel Sekreter, Fügen Toksü (TÜHİD -Türkiye Halkla İlişkiler Derneği), Sayman ve Mustafa Arhan Kayar (ISTAV- İstanbul



Sanat Tanıtım Araştırma Vakfı) üye olarak görev üstlendiler. YEKON Denetleme Kurulu'nda ise Yiğit Sal (İRD-İzmir Reklamcılar Derneği), Serdar Uğur Girgin (YEPUD Yaratıcı Etkinlikler Planlama ve Uygulama Derneği) ve Kemalettin Solmaz (SSTD Sergileme ve Stant Tasarımcıları Derneği) görev aldılar. ■

Platinum Flekso



%100 Poliüretan
Bazlı Mürekkep



Solvent Bazlı Ambalaj Mürekkepleri

Gelişmiş flekso baskılara uygunluk.
Retort ve sterilizasyona uygunluk.
Klor içermeyen bağlayıcılar.
%100 Poliüretan reçine teknolojisi.

huber 
group



hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr

 facebook.com/hubergroupturkiye

 linkedin.com/company/hubergroupturkiye

Sarten Ambalaj'dan Tahvil İhracı

Sarten Ambalaj, 50 milyon TL tutarında tahvil ihracı gerçekleştirdi. Sermaye piyasalarındaki altıncı tahvil ihracını gerçekleştiren şirket, 2012 yılından beri özel sektör tahvil piyasasından kesintisiz fonlama sağlıyor.

ISO 500 listesinde Türkiye'nin en büyük 108. sanayi kuruluşu olan Sarten, Yapı Kredi Yatırım aracılığıyla 50 milyon TL tutarında tahvil ihracı gerçekleştirdi. 2 yıl vadeli, değişken kuponlu tahviller nitelikli yatırımcılara satıldı. Sermaye piyasalarındaki altıncı tahvil ihracını gerçekleştiren Şirket, 2012 yılından beri özel sektör tahvil piyasasından kesintisiz fonlama sağlıyor.

Türkiye ve yakın bölgesinin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük entegre ambalaj üreticisi olduklarını ifade eden Sarten Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, bu kaynağın istikrarlı bir biçimde kullanımının kendileri açısından çok önemli olduğunu söyledi. Sarten'in global bir marka olma stratejisi dahilinde



ülkesine güvenerek yeni yatırımlar ve büyüme planlarını uygulamaya koyduğuna değinen Sarıbekir; işine odaklı, finansal disiplini öne çıkaran yönetim anlayışı ve yatırımcılarla düzenli iletişimlerinin de bu başarıda etkili olduğunu belirtti. ■

Çevreye Saygılı Gıda Üretimi İçin İş Birliği

Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü ile TGDF arasında imzalanan "Tarım ve Gıdanın Çevresel Sürdürülebilirliğinin Garanti Altına Alınması İçin İşbirliği İçerisinde Yürütülecek Çalışmaları Destekleme Protokolü" ile, tarım ve gıdanın çevresel sürdürülebilirliğinin garanti altına alınması için yürütülecek çalışmaların çerçevesi belirleniyor.

Genel Müdürlük ve Federasyon, protokol çerçevesinde komisyonlar kurarak sürdürülebilir kaynak tedariki, enerji verimliliği, su yönetimi, gıda ve ambalaj atık yönetimi, lojistik, tüketici farkındalığının artırılması ve konunun bilimsel temellerinin sağlamlaştırılması yönünde çalışmalar yürütecek.

Bu bağlamda; Gıda ve içecek sanayine ham madde sağlayan tarım ve hayvancılığın çevresel sürdürülebilirliğinin de sağlanması için sürdürülebilir kaynak tedariki çalışmaları desteklenecek.

Enerji verimliliğinin artırılması amacıyla; tarım, hayvancılık, gıda ve içecek sanayiinde yan ürün ve atıkların yenilenebilir enerji kaynağı olarak kullanımın özendirilmesi için gıda ve içecek sanayiinin birleşik ısı ve güç sistemlerine geçişi, düşük karbonlu enerji üretimi açısından desteklenecek.

Teknolojik ve ekonomik olarak daha avantajlı, güvenli, enerji verimi yüksek alternatif soğutucuların kullanımı teşvik edilecek.

Su yönetiminin iyileştirilmesi, atık su kalitesinin artırılması, suyun geri kazanımı ve yeniden kullanımı yönünde

çalışmalar teşvik edilecek. Gıda ve içecek üretim tesislerinde su kullanımının ölçümü ve yönetimi, su verimliliği yüksek teknolojilerin kullanımı desteklenecek.

Gıda israfının önlenmesi kapsamında, üreticilerin tarım ve hayvancılık menşeli kaynaklarının %100 verimlilikle kullanma çabaları desteklenecek. Gıda ve İçecek Sanayii yan ürünlerinin gıda, yem, gübre, kozmetik, ilaç gibi alanlara kaydırılması; atıkların ise geri dönüştürülmesi veya enerji olarak geri kazanılması teşvik edilecek, depolama sahalarına gönderilen atıkların azaltılması hedefine öncelik verilecek.

Ambalaj sanayii ile iş birliği içerisinde; çevreye duyarlı, yeniden kullanılabilir yenilikçi ambalajların geliştirilmesine ve kullanımına yönelik çalışmalar desteklenecek.

Lojistik sektörü ile iş birliği içerisinde; uygun noktalardan kaynak tedariki, çevreye duyarlı

taşımacılığa geçiş yapılması, verimli dağıtım ağının oluşturulması ve rota planlamasının yapılması, uygun araç çeşitlerinin belirlenmesi gibi çalışmalar teşvik edilecek.

Gıda zincirinin çevreye en fazla etkisi olan halkalarından biri olan tüketicinin farkındalığını, çevresel bilinç ve duyarlılığını artırmaya yönelik çalışmalar teşvik edilecek.

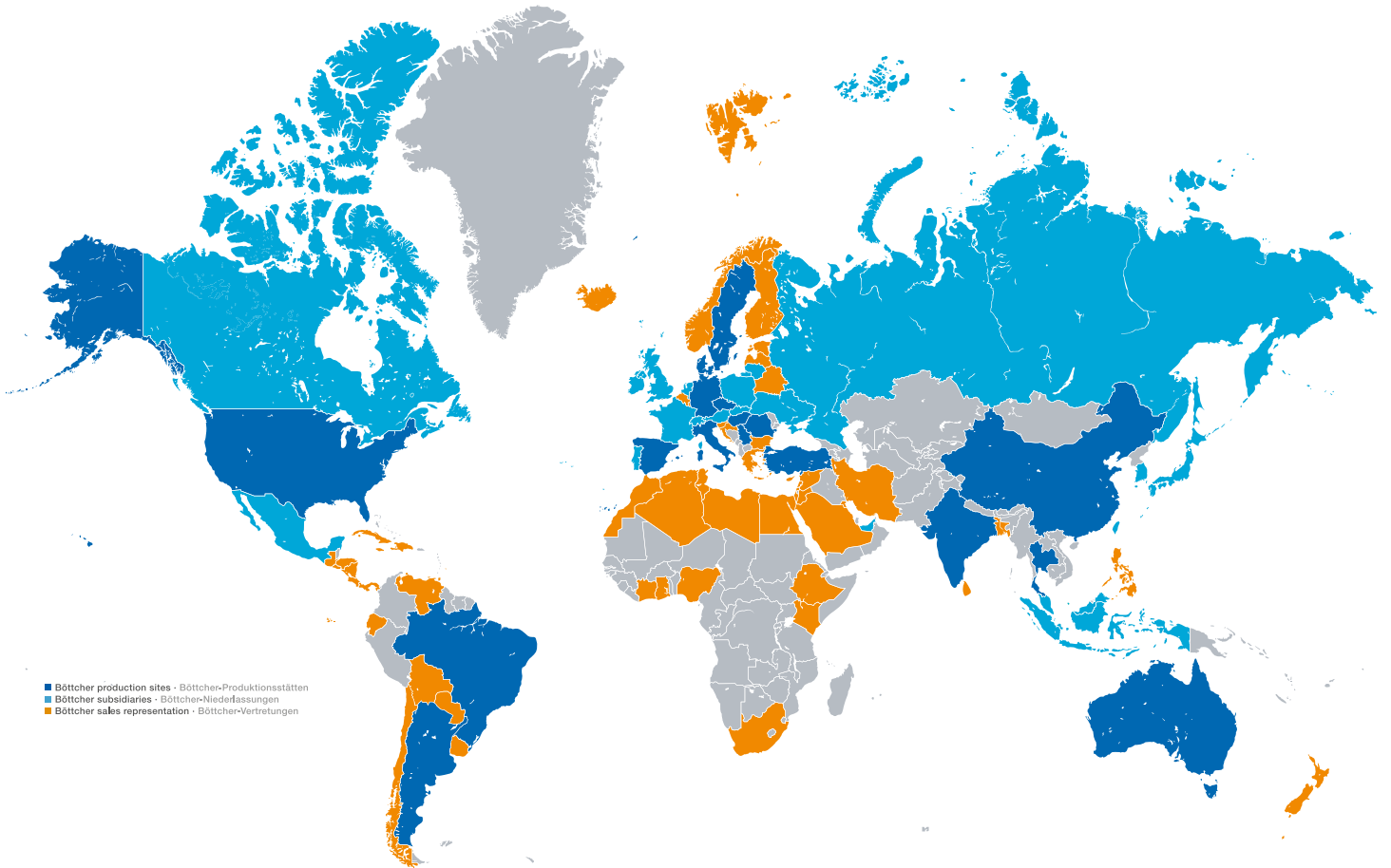
Gıda zincirinde yapılan iyileştirmelerin çevresel etkilerinin bilimsel verilere dayalı ve güvenilir biçimde ortaya koyulabilmesi amacıyla; kamu, gıda zincirinin paydaşları, sivil toplum kuruluşları ve akademi iş birliği ile yapılacak bilimsel temelli değerlendirme çalışmalar desteklenecek. Protokol, iki yıl süreyle geçerli olacak. ■



Think global,act local!

Global denken, lokal handeln!

Küresel düşün, yerel hareket et!



■ Böttcher production sites - Böttcher-Produktionsstätten
■ Böttcher subsidiaries - Böttcher-Niederlassungen
■ Böttcher sales representation - Böttcher-Vertretungen

Rotogravür ve Flekso

Esa'lı,Esa'sız Baskı Presörleri (Kaplama,Taşlama ve Yeni İmalat)

Klişe Montaj Sleeve'leri (Mounting Sleeve)

Açıcı Vals Kaplamaları

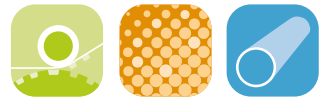
Silikon Korona Rulosu

Pres Vals Kaplamaları

Laminasyon

Tutkal Transfer Sleeve ve Merdaneleri (Kaplama ve Yeni İmalat)

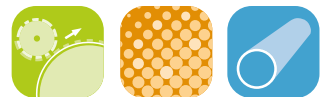
Baskı Sleeve ve Merdaneleri (Kaplama ve Yeni İmalat)



Systems ►► Rotogravure

Böttcher Türkiye

Kimya Sanayicileri OSB.
Melek Aras Bulvarı No:44
34953 Tuzla-İSTANBUL
Tel: +90 444 48 39
info@boettcher.com.tr



Systems ►► Flexography

SAF
FLEXO&ROTO

İsmet Kaptan Mahallesi
Gazi Osman Paşa Bulv.
No:7 Hilton Center Z-62
Çankaya-İzmir
T : +90.232489 89 44
M : +90 532 764 57 20
www.safflexo.com



Filiz Özel Harmanıyla Yenilendi

Filiz, 45'inci yılında makarnanın kalitesini ve lezzetini bir adım öteye taşımayı hedefliyor. Filiz; içeriğinden ambalajına, baştan aşağı yenilendi. Türkiye genelinde gerçekleştirilen tüketici araştırmaları ve bir yıllık Ar-Ge çalışması sonucu Filiz, özel harmanlı ürünlerini tüketicisiyle buluşturdu. Bolu'da üretimini gerçekleştirdiği ürünleriyle yarım asra yakın süredir sofralarda yer alan Filiz'in spagettiden erişteye, fyonktan boncuğa, kaleminden kelebeğe, kuskustan yumurtaliya ve burgu makarnaya kadar tüm çeşitleriyle hem geleneksel hem de modern tariflere lezzet katmayı amaçlıyor. Makarnanın kalitesini ve lezzetini özel harmanıyla yükselten Filiz, yenilenen ambalajıyla da dikkat çekiyor. Filiz özel harmanı, bu özel harmanı kutlayan yeni ambalajıyla marketlerde tüketicisiyle buluşuyor.

Hazır Soğuk Kahve: OBSESSO

Türkiye'nin yerli sermayeli ilk meyve suyu markası DİMES, tüketicisini farklı lezzetlerle buluşturmaya devam ediyor. Gerçek süttten üretilen, yerli üretim OBSESSO markası ile soğuk kahve pazarına giren DİMES, soğuk kahveyi daha geniş kitlelerce kolay erişilir hale getirmeyi amaçlıyor. Teneke kutu ambalajlarda sunulan OBSESSO, ilk aşamada farklı damak tatlarına üç alternatifle hitap ediyor. Ambalaj tasarımında kullanılan rengiyle niş bir ürün görüntüsü veren, gerçek sütle ve sütün pH değeri korunarak üretilen OBSESSO; Süttten gelen yoğun kıvamı ve lezzetiyle latte, çikolata severler için mocha ve yoğun kahve tadı ile black çeşitleri ile marketlerde tüketicisiyle buluşuyor.



Paşabahçe'den Homemade Kapaklar

Tüketicisinin nabzını 80 yılı aşan deneyimi ile tutan Paşabahçe, Türk mutfağının vazgeçilmez lezzetlerinden turşu ve konserve yapmak isteyenlere, Homemade kavanoz kapaklarını tekli olarak satışa sundu. Üzerinde meyve ve sebze gravürleri yer alan şık tasarımlı Homemade kavanozlar ile turşu ve konserve yapmak artık çok pratik. Homemade kavanoz kapakları sayesinde aynı kavanozla birden fazla konserve yapmanız mümkün. Turşu ve konserve hazırlamaya kapakların üzerinde yer alan meyve ve sebze desenleri ile ayrı bir eğlence katmayı amaçlayan Homemade kavanoz kapaklarının büyük ve küçük olmak üzere iki farklı boyu bulunuyor. Bu iki kapak Homemade ailesinin 300-500-1000-1500 cc olmak üzere dört boy kavanozu için uygunluk taşıyor.



Erikli Mineral Serisini Oluşturdu

Erikli yeni bir kategoriye adım atarak meyve aromalı maden suyu “Erikli Mineral” serisini tüketicisiyle buluşturdu. Erikli, meyve aromalı maden suyu serisi yeni Erikli Mineral’i “Yükselt Kendini” mottosuyla piyasaya sürdü. Erikli Mineral serisi, mavi şişesi ile raflarda kolaylıkla ayrışırken, rahat kavranabilen ergonomik yapısıyla dikkat çekiyor. Meyve aromalı maden suyu tüketimini keyifli hale getirmeyi hedefleyen Erikli Mineral, çevir-aç kapağı sayesinde kolaylıkla taşımaya ve saklamaya da imkan tanıyor. Erikli Mineral serisi limon, elma, şeftali-kayısı ve ahududu olmak üzere dört farklı lezzet seçeneğiyle, tüm seçkin marketlerde 200 ml’lik cam şişesinde satışa sunuluyor.

Axe’tan Yeni Cep Parfümü

Farklı koku alternatifleriyle yeniliklerin sınırlarını zorlayan Axe; bu kez erkek dünyasına, cep boyutundaki yeni parfümüyle inovatif bir ürün sunuyor. Deodorantlarına göre üç kat daha fazla parfüm içeren yeni “Axe Cep Parfümü” Axe’in en sevilen kokuları Apollo, Dark Temptation, Black ve Leather&Cookies isimli dört farklı kokusu ve cep boyutuyla tüketicinin her durumda yanında olmayı hedefliyor. Çekici, şık ve kolay taşınabilir ambalajı sayesinde de dikkat çeken “Axe Cep Parfümü” 12 saate kadar süren etkisi ile güçlü kokusunu uzun süre hissettiriyor ve 250 spreye kadar kullanım imkanı sağlıyor.



“Kilitli Pizza Kutusu” Dünyaya Açıldı

Mersin’de pizza ustası Hasan Tosun’un siparişin mutfaktan müşteriye uzanan yolcuğunda hijyeni korumak amacıyla geliştirdiği “kilitli pizza kutusu”, İngiltere, Belçika, Almanya, Fransa, Hollanda ve ABD’ye ihraç ediliyor. Ürün, taktit ve kopyalama işlemlerinin önüne geçilmesi için Patent Cooperation Treaty (PCT) / Patent İşbirliği Anlaşması ile de uluslararası alanda koruma altına alındı. Üzerinde “Bastır patlat, kendine çek. İlk sen aç, ilk sen dokun” sloganının yazılı olduğu kilitli kutu sistemini tüketicinin kutuyu açıp pizzaya ilk dokunacak kişi olması amacıyla geliştirildi. Tosun’un ortağı Mete Kamiloğlu, kilitli pizza kutusunu ihraç ettikleri ülke sayısını artırmak için görüşmelerin sürdüğünü aktararak, ürüne gösterilen ilgiden mutlu olduklarını ifade etti.



ProChef

Profesyonel Şeflerin Tercihi



PROFESYONEL MUTFAKLAR İÇİN PVC STREÇ FİLM PVC Cling Film



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin taze kalarak tatlarını muhafaza etmenize yardımcı olur.



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin çabuk bozulmasını önleyerek tasarruf etmenizi sağlar.



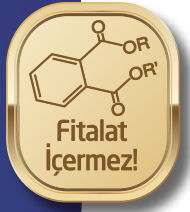
ProChef PVC Streç Film

Kullanım kolaylığı sağlar ve zamandan tasarruf etmenizi sağlar.



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin kokularının birbirine karışmasını önler.



Yassören Mah. Belde Sok. No:9-11
A2 Hadımköy / Arnavutköy / İstanbul
T: 0212 605 01 01 F: 0212 605 05 65
www.simurgambalaj.com.tr



0 212 605 01 01
info@simurgambalaj.com.tr
Türkiye'nin her yerinden
Sipariş ve bilgi için

Made In
Turkey
Discover
the potential



simurgambalaj adresiletisim



C umhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ilk kalkınma planı olan ve 2019-2023 dönemini kapsayan On Birinci Kalkınma Planı, 23 Temmuz 2019 tarihli Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında (Sayı: 30840) yayımlandı.

TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen plan döneminde; ekonominin yapısı, uzun vadede istikrarı ve sürdürülebilirliği sağlayacak şekilde dönüşüme tabi tutularak, eğitim hamlesiyile beşeri sermayenin, teknoloji hamlesiyile teknoloji ve yenilik kabiliyetinin artırılması hedefleniyor.

Plan dahilinde 2023'te gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYH) 1 trilyon 80 milyar dolara, kişi başına milli gelirin 12 bin 484 dolara yükseltilmesi, ihracatın 226,6 milyar dolara çıkartılması amaçlanıyor.

Söz konusu dönemde işsizlik oranının yüzde 9,9'a düşürülmesi ve 4,3 milyon ilave istihdam yaratılması gerçekleştirilmek istenen hedefler arasında yer alıyor.

İhracata Dayalı İstikrarlı Büyüme Modeli

On Birinci Kalkınma Planı'nın hedefleri verimliliği odağına alan, sanayi sektörünün başta rol üstlendiği, ihracata dayalı istikrarlı bir büyüme modeli çerçevesinde belirlendi.

Siyasal istikrar, makroekonomik istikrar, hukuk devleti ve demokratikleşme ile güçlü iş ve yatırım ortamı, hedeflere ulaşmada önemli itici unsurları oluşturacak ve bu sayede oluşan güven ve istikrar yatırımı, üretimi, istihdamı ve ihracatı artıracak.

İmalat sanayisi odaklı rekabet gücünün ve verimliliğin artırılması ile teknoloji kapasitesinin geliştirilmesine yönelik atılacak adımlar sayesinde sanayinin yıllık ortalama yüzde 5,7 büyümesi ve üretimin sektörel kompozisyonunda önemli bir değişim yaşanarak sanayinin GSYH içerisindeki payının yüzde 24,2'ye çıkması hedefleniyor.

Üretim Bölgelerine Özel Yatırımlar Yapılacak

Plana göre, 38 OSB, özel endüstri bölgesi, liman ve serbest bölge ile 36 üretim tesisine yönelik toplam 294 kilometre uzunluğunda iltisak hattı yapılacak.

Öncelikli sektörleri odağa alacak şekilde Çukurova, Batı Karadeniz ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere mevcut ve yapımı devam eden lojistik merkezlerin standartları yükseltilecek, yeni yapılacak yük ve lojistik merkezleri ise yük talebinin yüksek olduğu demir yolu koridorlarında planlanacak.

Atıkların İnsan ve Çevre Sağlığına Etkileri En Aza İndirilecek

Kalkınma Planı'nın Yaşanabilir Şehirler ve Sürdürülebilir Çevre başlığı altında, kentsel altyapı amaçları da belirlendi. Atıkların insan ve çevre sağlığına etkilerinin en aza indirilerek etkin yönetiminin gerçekleştirilmesi için azaltılması, geri dönüşüm ve geri kazanımın sağlanması ve bertaraf edilmesi temel amaçlar arasında. Bu yöndeki politika ve tedbirler arasında;

- Katı atık yönetimi etkinleştirilerek atık azaltma, kaynakta ayırma, ayrı toplama, taşıma, geri kazanım, bertaraf safhaları ve düzensiz döküm alanlarının rehabilitasyonu teknik ve mali yönden bir bütün olarak geliştirilecektir. Katı atık yönetiminde kaynak verimliliğinin ve çevresel sorumluluğun sağlanmasını teminen KÖİ (kamu özel iş birliği), başta olmak üzere uygulama araçları geliştirilecektir.
- Katı atıkların geri dönüşümünde halkın bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
- Sıfır Atık Projesi uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.
- Geri kazanılmış ikincil ürüne ait teknik standartlar geliştirilecek, teşvik ve yönlendirme mevzuatı iyileştirilecektir.
- Atıkların ayrı toplama sistemi yaygınlaştırılacaktır.
- Mali gücü yetersiz yerel yönetimlerin finanse etmekte zorlandıkları evsel nitelikli katı atıkların geri kazanım ve bertaraf tesisi projeleri ile aktarma istasyonu projelerinin bir program dâhilinde desteklenmesi sağlanacaktır.
- Katı Atık Programı'nın uygulanmasının yaygınlaştırılması sağlanacaktır, maddeleri yer alıyor. ■

GCA

GÜRALLAR

CAM AMBALAJ

Gürallar Cam Ambalaj olarak 23 - 26 Ekim 2019 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda, 5. Salon 522 numaralı standımıza bekleriz.

Gürallar Cam Ambalaj expects to see you in Eurasia Packaging Fair to be held between 23 - 26 October, 2019 in Tüyap Fair Convention & Congress Center 5th Saloon Booth 522.

Satış ve Pazarlama / Sales and Marketing:
Esentepe Mah. Cevizli D-100 Güney
Yanyol Cad. No: 25 Lapis Han Kat: 8 Soğanlık
Kartal İstanbul - Türkiye
T: +90 216 488 66 00 pbx
F: +90 216 576 22 62

Fabrika / Factory:
Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No: 1
43100 Kütahya - Türkiye
T: +90 274 277 01 20 pbx
F: +90 274 277 01 10





G20 Liderler Zirvesi Sonuç Bildirisi Yayımlandı

Japonya'nın dönem başkanlığında Osaka'da gerçekleştirilen G20 Liderler Zirvesi 27 Haziran tarihinde sona erdi. İki gün süren zirvenin ardından tüm G20 üyeleri tarafından imzalanan 43 maddelik bir sonuç bildirisi yayımlandı.

Bildiride, küresel "ekonomik büyümenin" düşük kaldığı uyarısı yapılırken, ticari ve jeopolitik gerilimlerin artmasıyla risklerin aşağı yönlü olduğu vurgulandı. ABD, Çin ve diğer ülkeler arasında artan ticaret ihtilaflarına bildiride yer verilmezken, elektronik ticaret, akıllı zeka ve nesnelerin internetinin ortaya çıkardığı acil zorluklara karşı daha fazla çalışmaya ihtiyaç olduğu belirtildi. Ticaret ve yatırım için risklerin değerlendirilmesine devam edileceğine ve bu risklerin giderilmesi için gerekli adımların atılacağına işaret edilen bildiride, "Özgür, adil, ayrımcı olmayan, şeffaf, öngörülebilir ve istikrarlı bir ticaret

ve yatırım ortamı oluşturmak ve pazarlarımızı açık tutmak için çabalıyoruz" ifadesine yer verildi.

G20 liderleri, sonuç bildirisinde, ticaret ve yatırımlar konusunda, pazarları açık tutacaklarını ve Dünya Ticaret Örgütü'nün gerekli olan reformları destekleyeceklerini belirtirken, bu konuda küresel "eşit şartlar" oluşturmak için çalışacaklarını belirtti. Japonya Başbakanı Shinzo Abe, zirve sonunda düzenlediği basın toplantısında, iklim değişikliği konusunda G20 üyeleri arasında "büyük görüş farklılıkları" olmasına rağmen, liderlerin ortak bir zemin bulduklarını söyledi.

Suudi Arabistan, gelecek yıl G20 dönem başkanı olarak, Kasım 2020'de gerçekleştirilecek G20 Liderler Zirvesi'ne ev sahipliği yapacak.

Kaynak: <https://g20.org/en/> ■

Tüyap 40 Yaşında

İstanbul'da, 28 Haziran 1979 tarihinde kurulan Tüyap, 40. yaşını kutladı. Ana faaliyet konusu yurtiçinde ve yurtdışında fuar düzenlemek olan kuruluş, ilk fuarlarını İstanbul Spor ve Sergi Sarayı ve İstanbul Taksim'de bulunan Etap Marmara Otel'i'nde organize etti. 30 Mart 1987'de Tepebaşı'nda bulunan Tüyap İstanbul Sergi Sarayı'nı faaliyete geçiren kuruluş, uluslararası standartlarda bir yapıya sahip "Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi"ni ise, çağdaş fuar merkezi ihtiyacının uzun vadede karşılanması için, 1996 yılında hizmete açtı.

Tüyap, kuruluşunun 40. yılında; yurtiçinde Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Eskişehir, Erzurum, Gaziantep, İzmir, İstanbul, Kayseri, Kocaeli, Konya, Sakarya, Samsun ve Trabzon; yurtdışında ise Amman, Moskova, Sofya, Kahire, Tahran, Tiflis ve Üsküp ofisleriyle 24, ülkedeki temsilciliklerinde fuarcılık sektörüne hizmet veriyor. ■

TÜYAP



YIL / YEARS 1979-2019

DÜNYANIN RENGİ, DÜNYANIN HER YERİNDE.

200 yılı aşkın deneyimiyle SunChemical, hayatın tarifsiz renklerini, Türkiye'den dünyanın her yerine ulaştırıyor.

SUNCHEMICAL
EXPANDED
COLOR GAMUT



500

TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2018

"341."

2018 TÜRKİYE'NİN 1000 İHRACATI FİRMASI
TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY

"627."

SunChemical®

a member of the DIC group



Color & Comfort

FORTUNE 500

"425."



BOYA, VERNİK VE MÜREKKEPLER
İKİBİ İHRACATININ YILDIZLARI

"3. LÜK ÖDÜLÜ"

Nissan, Tarım İlacını Azaltacak Robot Ördek Üretti



Nissan, Aigamo isimli robot ördeği pirinç üretiminde tarım ilacı kullanımını azaltacak bir çözüm olarak sunuyor. Aigamo, çiftçilerin pirinç yetiştirirken yabancı ot ve böcek ilacı kullanımını azaltmalarına yardımcı olacak. Kompakt robot, su altındaki çeltik tarlalarında perdeli ayaklarıyla yüzen ördeklerin doğal hareketlerini taklit ediyor. Pirinç yetiştiricileri tarafından özellikle yetiştirilen ördekler, ilave gübre sağlıyor, yabancı ot yetişmesini önüyor ve böcekleri yiyorlar. Aigamo robot ismini, bu uygulamada kullanılan ördek cinsinden alıyor.

Ağırlığı 1,5 kilo olan robot yaklaşık olarak bir elektrikli süpürge büyüklüğünde. Alt tarafındaki iki döner lastik fırça, ördek ayağı işlevi görüyor. Bu yapay ayaklar, suyu karıştırarak oksijenlenmesini sağlıyor ve yabancı otların kök salmasını önüyor. Robot; wi-fi, pil, güneş enerjisi ve GPS özelliğiyle donatılmış. Bu özellikleri sayesinde tarlada kendiliğinden gezinebiliyor. Nissan, robotun prototip versiyonunu şu anda kuzeydoğu Japonya'daki Yamagata prefektörlüğünde test ediyor. Aigamo gibi yeniliklerin, yaşlanan nüfus tehdidi altında olan Japonya'da pirinç tarlalarının korunmasına yardımcı olacağı öngörülüyor. ■

Dış Ticaret Açığı Azaldı



Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre ihracat, 2019 yılı Haziran ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %14,3 azalarak 11 milyar 82 milyon dolar; ithalat, %22,7 azalarak 14 milyar 259 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret açığı %42,5 azalarak 3 milyar 177 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Haziran ayında %70,1 iken, 2019 Haziran ayında %77,7'ye yükseldi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2019 Haziran ayında bir önceki aya göre ihracat %15,5, ithalat %0,2 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış

seriye göre ise; 2019 yılı Haziran ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %8,1, ithalat %14,8 azaldı.

İhracatta Almanya İlk Sırayı Aldı

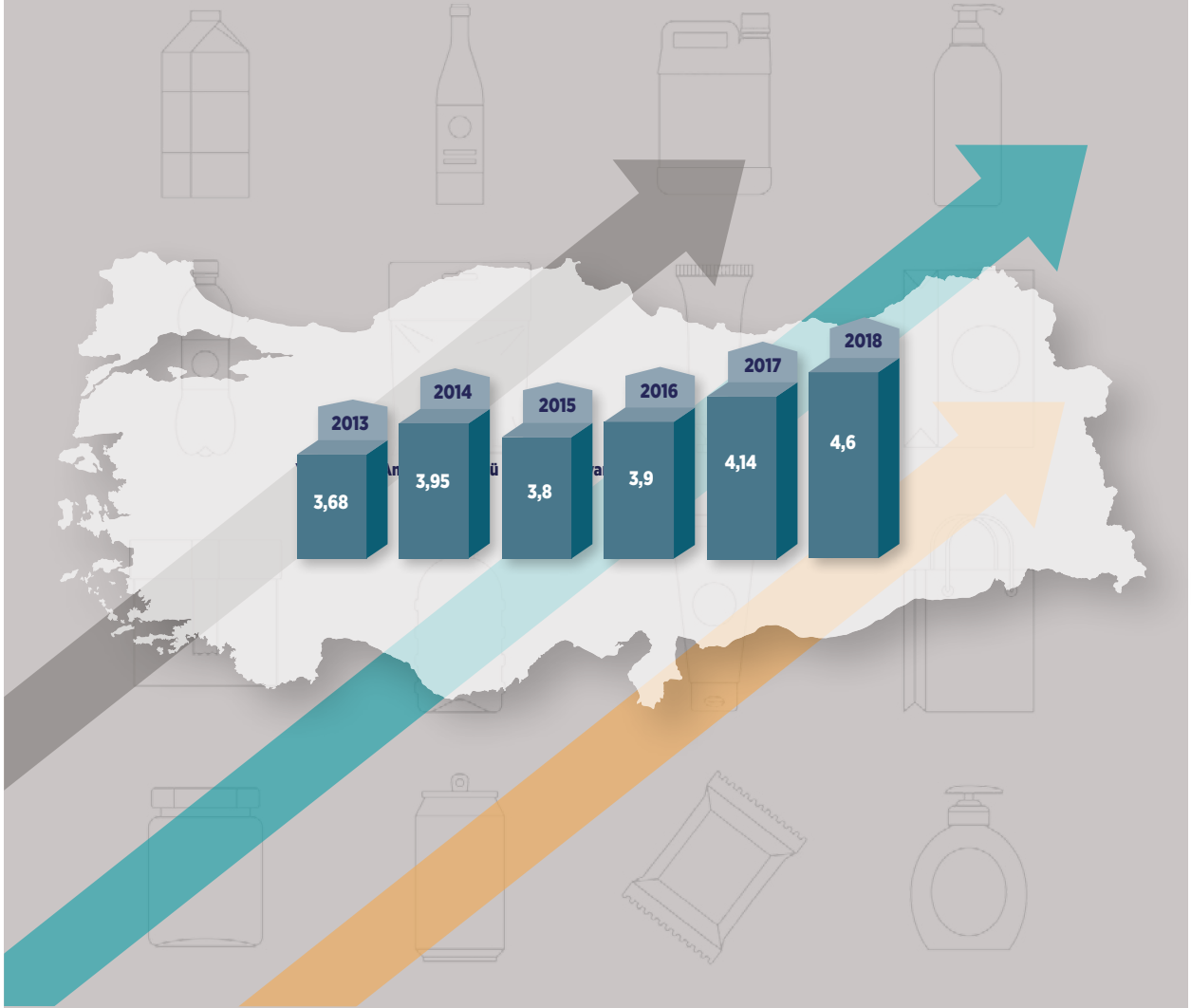
Almanya'ya yapılan ihracat, 2019 Haziran ayında 1 milyar 74 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 685 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 640 milyon dolar ile Fransa ve 613 milyon dolar ile İtalya takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Haziran ayında 1 milyar 537 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 276 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 192 milyon dolar ile Almanya ve 919 milyon dolar ile ABD izledi. ■

Ağustos Ayı Enflasyon Rakamları Açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu, Ağustos ayı enflasyon rakamlarını açıkladı. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,86 arttı. TÜFE'de 2019 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,86, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,35, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,01 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,62 artış gerçekleşti. ■

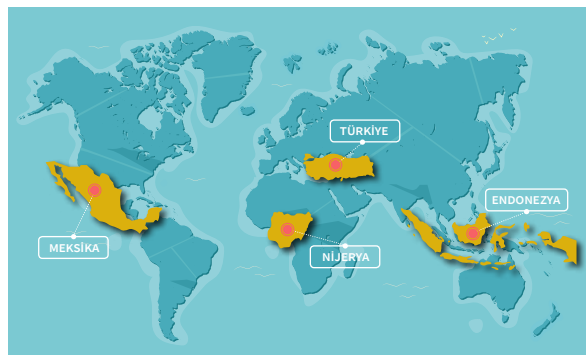


64 | AMBALAJDA İHRACAT ARTIYOR İTHALAT DÜŞÜYOR



66

“Ürettiğimiz Ambalajların En Az Yarısını İhraç Edebilmeliyiz”



74

Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Ambalajda İhracat Artıyor İthalat Düşüyor

Türkiye’de cari fazla veren sektörler arasında yer alan ambalaj sektörünün ülke ekonomisine katkısı artarak devam ediyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) verilerine göre sektörün ilk 6 aydaki ihracatı miktar bazında yüzde 11, değer bazında ise yüzde 1 artarken, ithalat yüzde 20 düştü. Böylece sektör 6 ay sonunda önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 70 artışla 918 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi.

Ambalaj üretiminde bölgenin en önemli ülkelerinden biri olan Türkiye güçlü konumunu 2019 yılında da sürdürüyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği’nin (ASD) açıkladığı ilk 6 aylık verilere göre özellikle dış ticaret fazlasındaki büyük artış dikkat çekti.

Yüzde 70 Artış

Ambalaj sektörü 2018 yılının ilk 6 ayında 1,13 milyon ton olan ambalaj ihracatını 2019 ilk yarıda yüzde 11 artışla 1,26 milyon tona çıkarırken, değer bazında ise yüzde 1 artışla 2 milyar 323 milyon dolara ulaştı. Aynı dönemde ithalatı ise dikkat çekici bir azalma yaşandı. 2018 yılının ilk 6 ayında 900 bin ton olan ambalaj ithalatı 2019’un aynı döneminde 720 bin ton olarak gerçekleşti. Değer olarak bakıldığında da ithalat yüzde 20 azalışla 1 milyar 767 milyon dolardan 1 milyar 405 milyon dolara geriledi.

Böylece ambalaj sektörünün dış ticaret fazlası ilk yarıda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 70 artışla 539 milyon dolardan 918 milyon dolara yükseldi.

Türkiye bu yıl en fazla Birleşik Krallık, Almanya, Irak, İsrail ve İtalya’ya ihracat yaparken, en fazla ithalatı Almanya, Çin, İtalya, ABD ve Fransa’dan gerçekleştirdi.

Zeki Sarıbekir: İkinci Yarı Daha İyi Olacak

Ambalaj sektörünün ilk 6 ayını değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün cari açığa yaptığı pozitif katkının artarak devam ettiğini söyledi.



Sektörde ikinci yarının özellikle ihracat tarafında daha iyi geçmesini beklediklerini kaydeden Zeki Sarıbekir, “Ambalaj sektörü olarak her geçen gün daha çok ihracat yapmak ve Türkiye’de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalıyız” dedi. ■

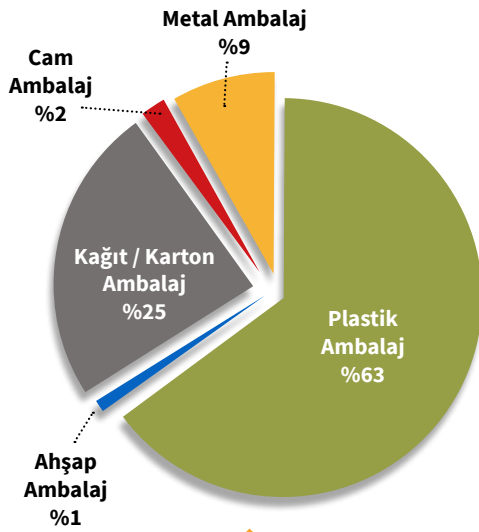
Ambalaj Türüne Göre İhracat Tablosu

İHRACAT	2018-6 ay		2019-6 ay	
Ambalaj Türü	Miktar (ton)	Değer (USD)	Miktar (ton)	Değer (USD)
Plastik Ambalaj	540.774	1.499.812.678	571.878	1.475.018.222
Diğer Torba ve Çuval	1.395	5.700.429	1.179	4.034.494
Ahşap Ambalaj	36.476	16.183.292	33.249	14.279.835
Kağıt/Karton Ambalaj	397.953	550.819.410	438.553	570.325.128
Cam Ambalaj	91.678	39.523.895	143.625	57.543.051
Metal Ambalaj	64.941	194.596.681	69.684	202.608.212
TOPLAM	1.133.217	2.306.636.385	1.258.168	2.323.808.942

Ambalaj türüne göre genel toplamlara bakıldığında plastik ambalajların %63’lük payla ilk sırada, ikinci sırada ise %25 ile kağıt/karton ambalajların yer aldığı görülmektedir.

One of the industries with current surplus in Turkey, the contribution of the packaging industry to Turkish Economy is growing. According to data from Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD), the export of the industry in the first half of the year increased by 11% in volume and 1% in value while import shrunk by 20%. Thus, the industry achieved 918 million dollars foreign trade surplus with 70% increase by the end of the first half of the year compared to the same period last year.

2019 İLK 6 AYDA AMBALAJ TÜRÜNE GÖRE İHRACATIN DAĞILIMI (USD)



Export is on the Rise while Import Declines in Packaging

One of the major countries of the region in packaging production, Turkey maintains its strong position in 2019. In particular, the great increase in foreign trade surplus as observed in the data from Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) for the first half of the year drew a lot of attention.

70 Percent Increase

The packaging industry increased its packaging export to 1.26 million tons with 11 percent increase in the first half of 2019 whereas it was 1.13 million tons in the first half of 2018 and achieved 2 billion 323 million dollars in value with 1 percent increase. A striking decrease was observed in import during the same period. 900,000 tons in the first half of 2018, packaging import shrunk to 720,000 tons during the same period in 2019. In terms of value, import declined from 1 billion 767 million dollars to 1 billion 405 million dollars, scoring 20 percent reduction.

Thus, foreign trade surplus in the packaging industry increased from 539 million dollars to 918 million dollars, namely by 70 percent in the first half of the year compared to the same period last year.

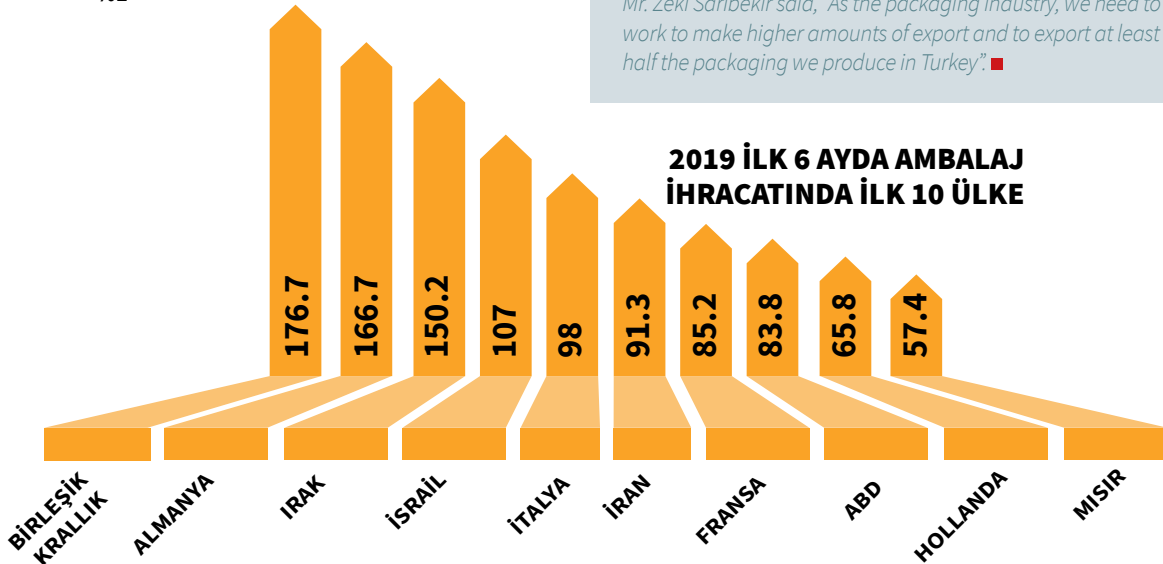
Turkey exported to UK, Germany, Iraq, Israel and Italy the most this year and made its highest amount of import from Germany, China, Italy, USA and France.

Zeki Sarıbekir: The Second Half Will be Even Better

Evaluating the first half of the year in the packaging industry, Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) said the positive contribution of the industry to current deficit is increasing.

Mr. Zeki Sarıbekir said, "As the packaging industry, we need to work to make higher amounts of export and to export at least half the packaging we produce in Turkey". ■

2019 İLK 6 AYDA AMBALAJ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE



2019 yılının ilk 6 ayında toplam ambalaj ihracatında ilk 10 ülkeyle ilgili yapılan analiz ise Birleşik Krallık, Almanya, Irak, İsrail ve İtalya'nın en çok ambalaj ihracatı yapılan (değer bazında) ülkeler olduğunu göstermektedir.

Turkey exported to UK, Germany, Iraq, Israel and Italy the most this year and made its highest amount of import from Germany, China, Italy, USA and France.

“Ürettiğimiz Ambalajların En Az Yarısını İhraç Edebilmeliyiz”

Türk ambalaj sanayi ihracattaki büyümesine devam ediyor. Sektörün 2018 yılı toplam ihracatı bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 9, değer olarak ise yüzde 11 artış gösterdi. Aynı yıldaki ithalat ise miktar olarak yüzde 4, değer olarak yüzde 2 geriledi. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, sektörün geçtiğimiz yıl 1 milyar 320 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiği dikkat çekerek, cari açığa yaptıkları pozitif katkının arttığını söyledi.



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 2018 İhracat & İthalat Raporuna göre 2017 yılında 2 milyon 125 bin ton olan toplam ambalaj ihracatı 2018'de yüzde 9'luk artışla 2 milyon 325 bin ton olarak gerçekleşti. Değer olarak bakıldığında ise yıllık ihracat yüzde 11 artışla 4,15 milyar dolardan 4,6 milyar dolara çıktı. Aynı şekilde geçtiğimiz yıl ton başına ihracat 1.951 dolardan 1.980 dolara yükseldi.

En Yüksek İhracat Plastik Ambalajda

Toplam içerisindeki dağılıma bakıldığında plastik ambalaj ihracatı 2,99 milyar dolar ve yüzde 65'lik payla en çok ihracatı gerçekleştirilen ambalaj türü oldu. Onu 1,1 milyar dolar ve yüzde 24 payla kağıt ve karton ambalaj ihracatı takip ederken, metal ambalajda 380,5 milyon dolar, cam ambalajda 80,1 milyon dolar, ahşap ambalajda 30,9 milyon dolar, diğer torba ve çuval toplamında da 11,5 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

Ambalaj sektörü geçtiğimiz yıl en çok ihracatı ise 356 milyon dolarla İngiltere'ye gerçekleştirdi. Bu ülkeye yapılan ihracat yüzde 35 artış gösterirken, İngiltere'nin hemen arkasında ise yüzde 10'luk değer artışı ve 355,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Almanya yer

“We Must Be Able to Export At Least Half the Packages We Produce”

Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) issued its 2018 Export & Import Report. According to the report, total packaging export realization was 2 million 325 thousand tons in 2018 by 9% increase compared to 2 million 125 thousand tons in 2017. In terms of value, annual export increased from 4.15 billion dollars to 4.6 billion dollars, achieving 11% increase. Accordingly, export per ton increased from 1,951 dollars to 1,980 dollars last year.

The Highest Export in Plastic Packaging

In terms of distribution in total packaging export, plastic packaging had the highest export by 65%,

**Daha yüksek kalite
Daha yüksek performans
Daha düşük maliyet**



Flenex FW

Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200lpi kalitesinde üzeri düz bir nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.

Daha fazla bilgi için

www.fujifilm.eu/tr

adresindeki web sitemizi ziyaret edebilir veya

info@fujifilm.com.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

En üst flekso kalitesi

Her vardiyada daha fazla üretim

Baskıda daha uzun tiraj

Daha düşük enerji ve sarfiyat

Daha düşük çevresel etki

Daha güvenli çalışma

FLENEX FW

FUJIFILM
Value from Innovation

Turkish packaging industry continues its growth in export. The industry's total export for the year 2018 achieved 9% increase in quantity and 11% increase in value compared to the previous year. Import for the same year was reduced to 4% in quantity and 2% in value. Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association (ASD) said that the industry's positive contribution to current deficit increased, highlighting that the industry had 1 billion 320 million dollars foreign trade surplus last year.

aldı. Bu iki ülkeyi 296,9 milyon dolarla Irak, 210,7 milyon dolarla İtalya ve 196 milyon dolarla İsrail takip etti. En çok ihracat yaptığımız 10 ülke sıralamasına bu ülkelerin ardından Fransa, İran, ABD, Hollanda ve Mısır girdi.

İthalat tarafına bakıldığında ise sektörün dışa bağımlılığında azalma olduğu görüldü. Ambalaj sektörü ithalatı geçtiğimiz yıl miktar olarak yüzde 4 azalışla 1,7 milyon tona, değer olarak da yüzde 2 düşüşle 3,28 milyar dolara geriledi. Almanya, Çin, İtalya, ABD ve Fransa en çok ambalaj ithalatı yapılan ülkeler olarak öne çıktı.

İhracat Artıyor İthalat Azalıyor

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, Türkiye'nin ambalaj sektöründe bölgenin en güçlü ülkelerinden biri olduğuna dikkat çekti ve özellikle lojistik yönünden büyük avantajının



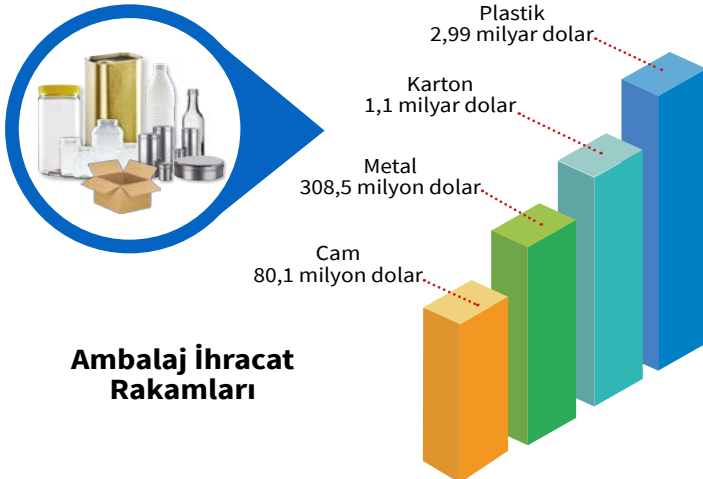
namely 2.99 billion dollars. It was followed by paper and cardboard packaging export with 1.1 billion dollars & 24%, metal packaging with 380.5 million dollars, glass packaging with 80.1 million dollars, wooden packaging with 30.9 million dollars and other bag and sack total with 11.5 million dollars.

Packaging industry made the highest export in UK last year with a realization of 356 million dollars. Export to this country increased by 35 percent, followed by Germany with 10 percent increase in value and 355.7 million dollars export realization. They were followed by Iraq with 296.9 million dollars, Italy with 210.7 million dollars and Israel with 196 million dollars. These countries were followed by France, Iran, USA, Netherlands and Egypt, making the top 10 countries to which we made export.

In terms of import, a reduction was observed in the dependence of the industry to overseas. Import in the packaging industry dropped to 1.7 million tons by 4 percent decrease in quantity and to 3.28 billion dollars by 2 percent decrease in value last year. Germany, China, Italy, USA and France were the countries that we imported from the most.

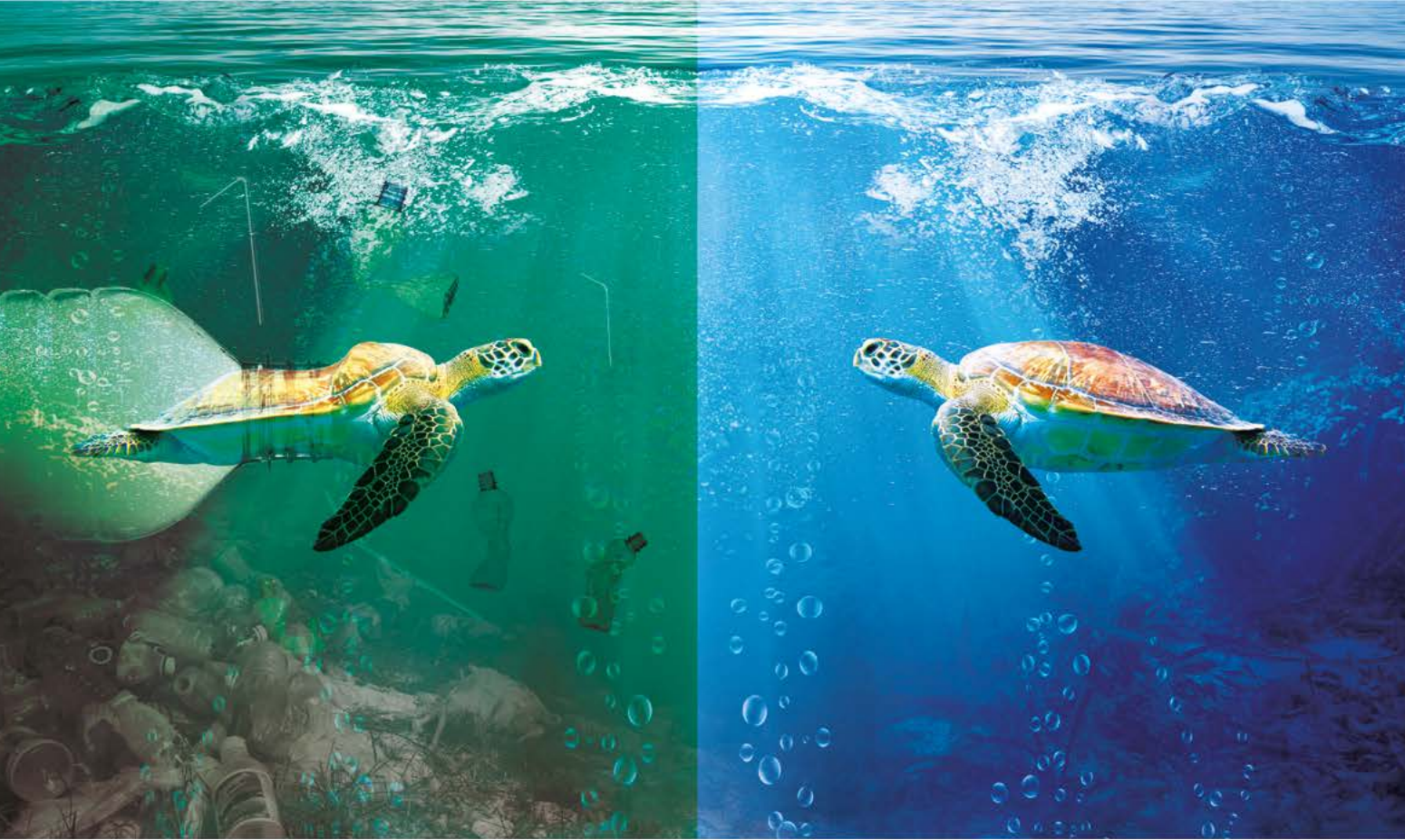
Export is Rising and Import is Decreasing

Evaluating the announced figures, Mr. Zeki Sarıbekir, President of Turkish Packaging Manufacturers Association highlighted that Turkey is among the strongest countries of the region in the packaging industry and that Turkey has great advantage particularly in terms of logistics. Mentioning that goods can be delivered from Turkey to a large portion of Europe and the Middle East in 1 or 1.5 days by trucks, Mr. Zeki Sarıbekir said that Turkey has recently gained quite a prominence in terms of price and quality ratio. Mentioning that export to Europe, in particular to UK and Italy is gradually increasing and Turkey's position is getting



ÇEVRE DOSTU KARTONLARIMIZLA, SİZ DE OKYANUSLARIMIZIN TEMİZ KALMASINA KATKIDA BULUNABİLİRSİNİZ.

Mikro-Plastik içermeyen su bazlı bariyer uygulaması sayesinde Kotkamills kartonları: su, yağ ve neme karşı dayanıklılık göstererek, kullanım sonrası toprakta çözünme ve suda erime özelliklerine sahiptir.



KOTKAMILLS
www.kotkamills.com

FİNEKS A.Ş.
www.fineks.com



olduğunu vurguladı. Türkiye’den Avrupa’nın ve Orta Doğu’nun büyük bölümüne tırlarla 1-1,5 günde teslimat yapılabilildiğini kaydeden Zeki Sarıbekir, ayrıca fiyat kalite dengesi olarak da Türkiye’nin son dönemde çok öne çıktığını belirtti. İngiltere ve İtalya başta olmak üzere Avrupa’ya yapılan ihracatın giderek arttığını ve Türkiye’nin pozisyonunu güçlendirdiğini kaydeden Zeki Sarıbekir, toplamda 180 ülkeye ihracat yapıldığını altını çizdi.

İhracattaki gelişme kadar ithalatın gerilemesinin de sektör açısından çok önemli bir gelişme olduğunu kaydeden Zeki Sarıbekir, “Geçtiğimiz yıl bir taraftan ihracatımızı artırdık, diğer yandan ise ithalatı düşürdük. 2017 yılında 787,1 milyon dolar seviyesinde olan sektörel dış ticaret fazlası geçtiğimiz yıl yüzde 67,9 artışla 1,32 milyar dolara yükseldi. Böylece cari açığa yaptığımız pozitif katkısı da artırmış olduk. Ambalaj sektörü olarak her geçen gün daha çok ihracat yapmak ve Türkiye’de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

“Afrika Ülkeleri Bizim İçin Önemli Hedef Pazarlardan”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, “2019 yılında Sahraaltı Afrika ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarında daha çok söz sahibi olmayı planlıyoruz. Afrika ülkeleri bizim için önemli hedef pazarlardan. Meksika, Brezilya, ABD, Hindistan ve Rusya gibi ülkeler doğrudan hedefimiz olacak. Avrupa’ya yaptığımız ihracatı da artıracamız” dedi. ■

stronger, Sarıbekir highlighted that export is made to a total of 180 countries.

Stating that in addition to growth in export, reduction of import is also a very important development for the industry, Mr. Zeki Sarıbekir said, “We increased our export and reduced our import last year. Amounting 787.1 million dollars in 2017, our sectoral foreign trade surplus reached 1.32 billion dollars last year with 67.9 percent increase. This way we’ve increased our positive contribution to current deficit. As the packaging industry, we’ll continue our efforts to make higher amounts of export and to export at least half the packages we produce in Turkey.”

“African Countries Are Among the Target Markets”

ASD President Zeki Sarıbekir said, “We are planning to become more prominent in Sub-Saharan African countries and Middle Eastern markets in 2019. African countries are among the target markets that are important for us. Countries such as Mexico, Brazil, USA, India and Russia will be our direct goal. We’ll also increase our export to Europe.” ■



Kapak ve Öğütücü

TAM SERVİS

Özel Eklemeler
Giydirme, Etiket, Baskı.

Seri Üretim

Örnekleme

Kalıp Üretimi

3D Model

Tasarım

Nurpet Ambalaj A.Ş.
Hadımköy Mah. İbni Sina Cad.
No:7 34555, Arnavutköy,
İstanbul, TURKEY

00 90 212 875 58 62
nurpet.com.tr

Tetraco

A member of Tetraco Group

NURPET

ProChef

Profesyonel Şeflerin Tercihi





ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin taze kalarak tatlarını muhafaza etmenize yardımcı olur.



ProChef PVC Streç Film

Yiyeceklerinizin çabuk bozulmasını önleyerek tasarruf etmenizi sağlar.



ProChef PVC Strec Film

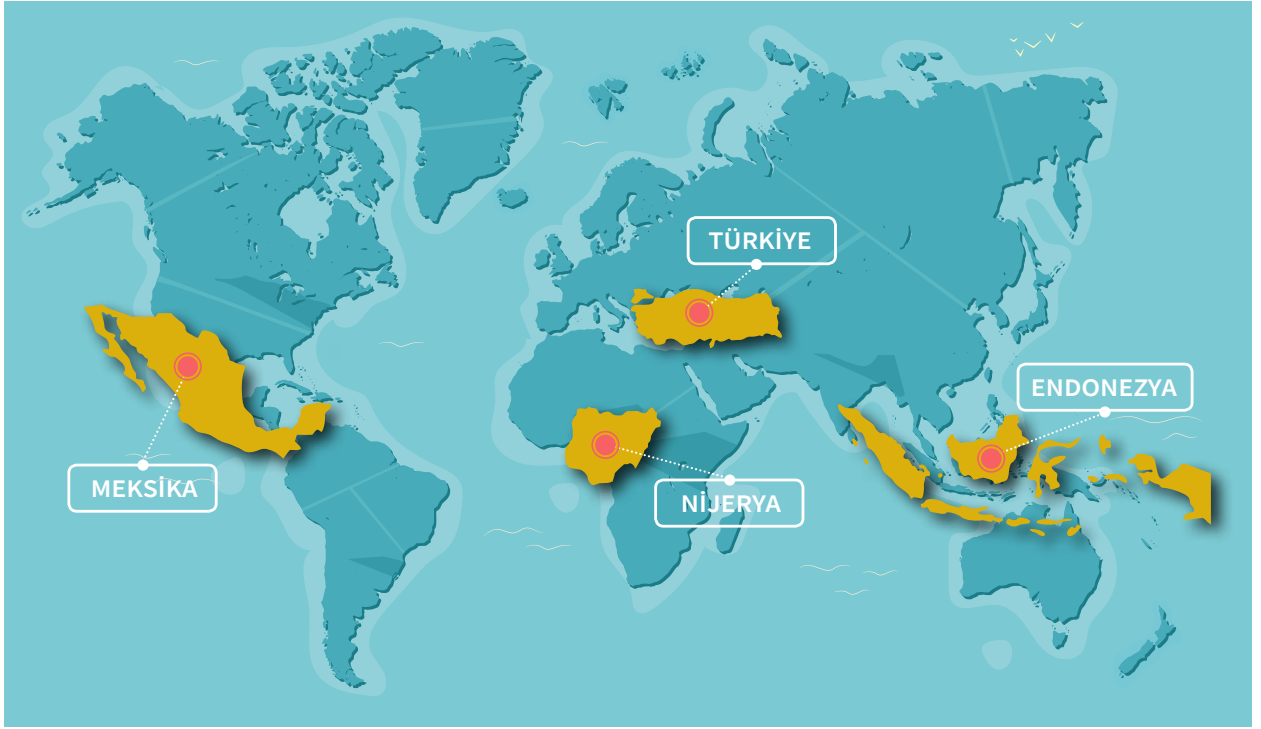
Kullanım kolaylığı sağlar ve zamandan tasarruf etmenizi sağlar.



ProChef PVC Strec Film

Yiyeceklerinizin kokularının birbirine karışmasını önler.





Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Hazırlayan: Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan

2020 yılında 997 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaşması beklenen küresel ambalaj endüstrisine özellikle gelişmekte olan bölgelerin yüzde 3 civarında bir katkı sunması bekleniyor. Ambalaj endüstrisinde Amerika ve Avrupa gibi gelişmiş bölgelerde bir daralma beklenirken, gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye olarak öne çıkıyor.

Küresel ambalaj endüstrisinin 2018 yılında 974,5 milyar dolarlık bir ciroya ulaştığı ve 2020'de ise 997 milyar USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık %3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2018 yılı verilerine göre en büyük ambalaj tüketicisi 140 milyar USD ve %3'lük büyüme oranı ile ABD'dir. İkinci sırada 100 milyar USD ciroyla yer alan Çin'in büyüme oranı %10'dur ve kısa bir süre sonra ABD'yi geçerek, dünyadaki en büyük ambalaj tüketicisi olacaktır.

Ambalaj sektörünün daraldığı ülke ve bölgelerin ABD, Kanada ve Batı Avrupa olduğu görülmektedir. Gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye'dir.

Türkiye, 20 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6. sırada; Dünyada ise 16. sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu'dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2018 yılında toplam 301 milyar dolarlık bir büyüklükle ve

%31'lik payla, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2018 yılı itibarıyla %23'lük pazar payına; 248 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisi %6,6 büyüme oranı ile ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen dalıdır.

2018 yılında 215 milyar dolar olan fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü, %22 oranla, üçüncü sırada yer almaktadır. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2018 yılında %13'lük bir pazar payına ve 126 milyar dolarlık büyüklüğe sahiptir. Cam ambalaj segmentinin de toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisindeki %7 oranla, 68 milyar USD payı vardır.

Hızlı şehirleşme, yapı ve inşaat sektörlerine yapılan yatırımlar, orta sınıfın çok hızlı büyümesi ve başta Çin, Hindistan, Meksika, Endonezya, Rusya, Türkiye ve Nijerya gibi ekonomilerin gelişmelerini istikrarlı bir biçimde devam ettirmeleri, küresel ambalaj endüstrisinin büyümesini motive edecek olan ana etkenlerdendir.

Sonuç olarak, 2018 yılında 974,5 milyar dolar olarak hesaplanan küresel ambalaj endüstrisi yılda ortalama %3 büyürken; en büyük iki pazarı ABD ve Çin oluşturmaktadır.

Serves experience for Production Packaging

Poşetsan shares 40 years of packaging experience for the production industry with its technology, quality and wide product range.

Flexible Packaging



Juice and Milk Aseptic Packaging



Paper Bags



sunpack
Aseptic Solutions

poşetsan Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Head Office

📍 Akçam Caddesi
No: 28 34330
4. Levent - İstanbul / TURKEY
☎ +90 212 282 80 50 (pbx)

Factory

📍 ÇOSB Atatürk Caddesi 5. Sk.
No: 5 59500
Çerkezköy - Tekirdağ / TURKEY
☎ +90 282 758 20 01 (pbx)



posetsan.com
info@posetsan.com

[f](#) [i](#) [n](#) [p](#)osetsan

IN EVERY
PART of
LIFE

KÜRESEL AMBALAJ SEKTÖRÜNDE PAYLAR



Kâğıt/karton/oluklu mukavva sektörü

301
milyar dolar

Sert (rijit) plastik ambalaj sektörü

248
milyar dolar

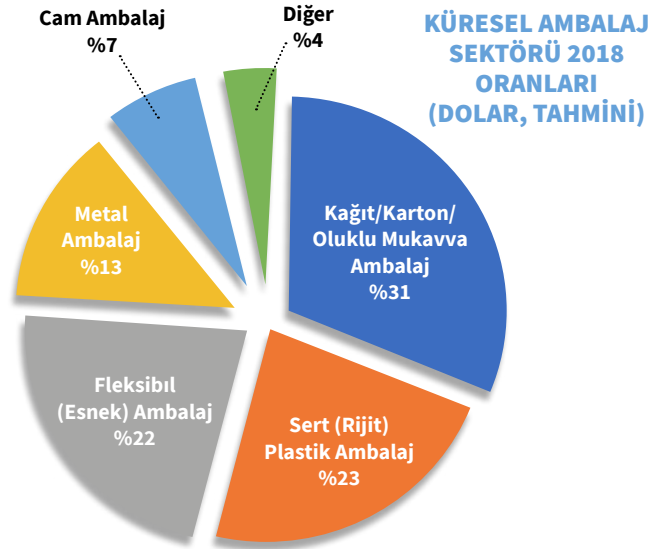
Fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü

215
milyar dolar

Metal ambalaj sektörü

126
milyar dolar

Cam ambalaj sektörü

68
milyar dolar

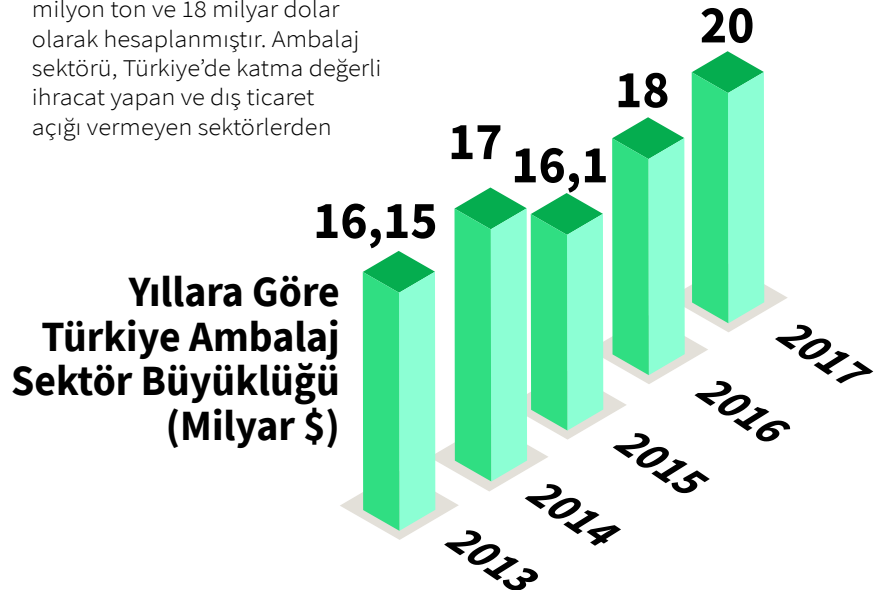
Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

2008-2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizin etkilerini diğer pek çok sektöre göre hafif atlatan Türkiye ambalaj sektörü, 2008 yılında pozisyonunu korumuş, 2009 yılını ufak bir küçülme ile kapatarak, 2010 yılında hızlı bir toparlanma içerisine girmiş ve üretim miktarını yaklaşık %18 artırmıştır.

Sektörümüzün 2013 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 6,9 milyon ton ve toplam ciro olarak 16,2 milyar dolar; 2014 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 7,3 milyon ton ve 17 milyar dolar; 2015 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak 7,8 milyon ton ve 16 milyar dolar; 2016 yılı büyüklüğü 8,2 milyon ton ve 18 milyar dolar olarak hesaplanmıştır. Ambalaj sektörü, Türkiye'de katma değerli ihracat yapan ve dış ticaret açığı vermeyen sektörlerden

bir tanesidir. Gelecekte de bu konumunu sürdürerek, yine aynı büyüme trendini koruyacağı öngörülmektedir.

Ambalaj üretiminin yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük ağırlıkta da gıda ve içecek ürünleri olduğu ve %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve keza %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu WPO-Dünya Ambalaj Örgütü tarafından ele alınmakta olan değerlerdir. Bu orantılara göre 2017 yılında 20 milyar dolarlık ambalaj üretimi aslında en az 350 milyar dolar civarındaki bir ekonomiyi mümkün kılmaktadır. ■



DOĞA DOSTU
AMBALAJ ÜRETİCİSİ

- * Çok kullanımlı, doğa dostu ve %100 geri dönüşümlü taşıma çantalarını 40 yıllık deneyimle sizlere sunmaktadır.
- * AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarımız sonucunda 36 adet patent ve faydalı model sahibidir.
- * Dünyada sektöre yön veren firma olarak inovatif çalışmalarımız ulusal ve uluslararası alanda birçok ödüle layık görülmüştür.

**NETPAKTR**

NETPAK.COM.TR



WPO

**WORLD
PACKAGING
ORGANISATION**

**WORLDSTAR
WINNER 2019**

2019 Dünya Ambalaj Ödülü



İhracatın Yıldızları 18

2018 En Çevreci Şampiyon Ödülü



2018 ISO Çevre ve Enerji Ödülü
2015 ISO Çevre ve Enerji Ödülü



2018 Asia Star Ödülü



2018 Ambalaj Ay Yıldızları Ödülü
2013 Ambalaj Ay Yıldızları Ödülü



 **TÜRK
PATENT
ENSTİTÜSÜ**
2010-2014 Patent &
Faydalı Model Birinciliği
Hezarfen Projesi



14 Faydalı Model



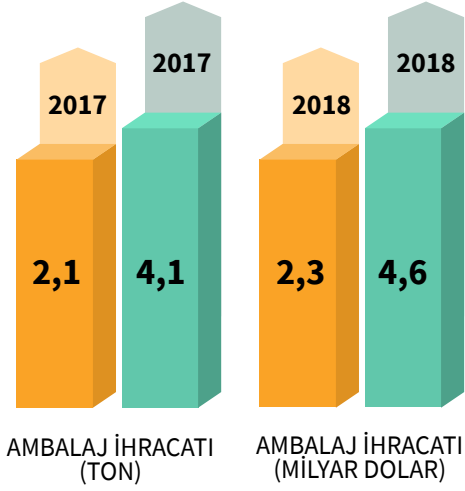
22
İncelemeli Patent



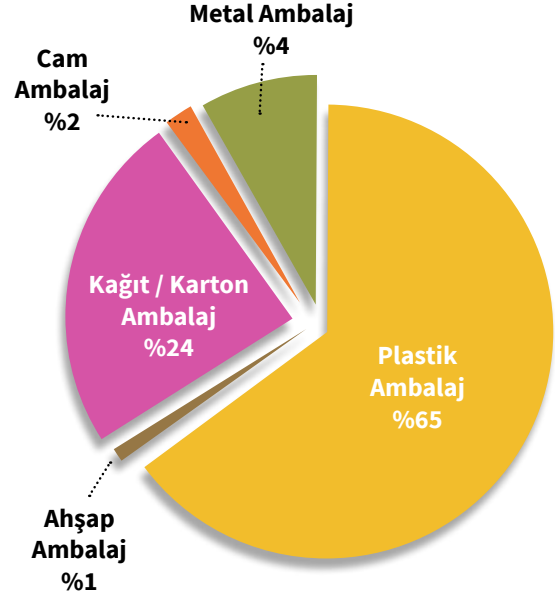
T.C. BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
2015 Verimlilik Proje Ödülü

AMBALAJ SEKTÖRÜ İHRACATI

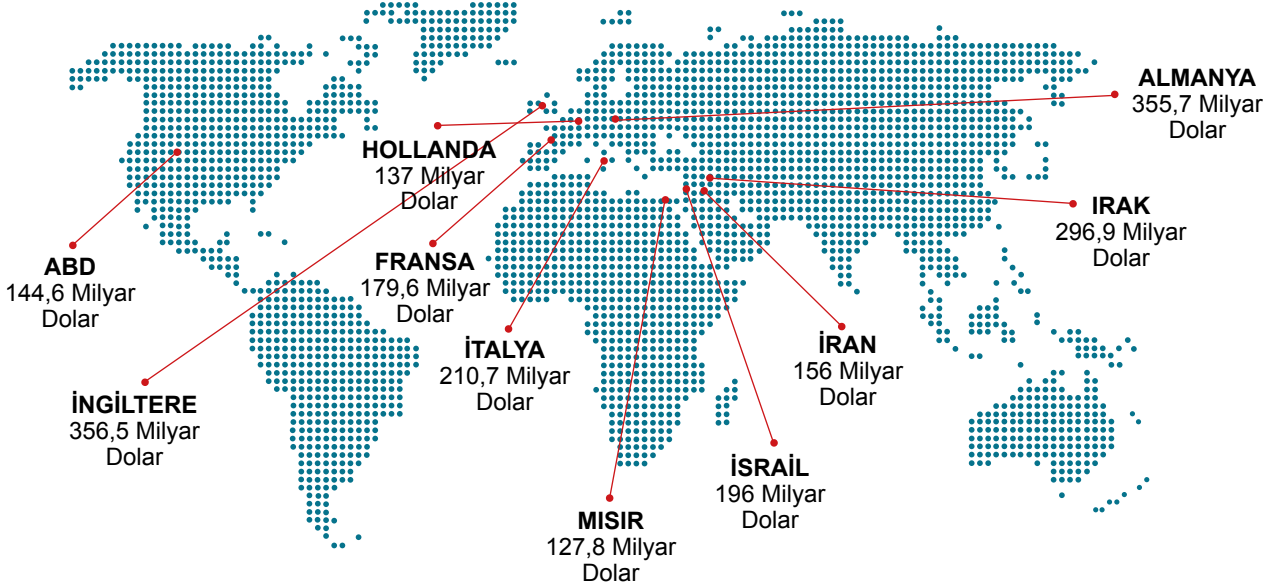
2017 yılında 2.125.111 ton olan toplam ambalaj ihracatı 2018'de 2.325.140 ton olarak gerçekleşmiştir. Değer olarak yıllık ihracat sırasıyla 4.145.356.376 USD ve 4.603.819.379 USD olarak hesaplanmakta olup; ambalaj sektörümüzün 2018 yılındaki ihracatı bir önceki yılın ihracatına göre miktar olarak %9; değer olarak %11 artmıştır.



2018 AMBALAJ MALZEMESİNE GÖRE İHRACATIN DAĞILIMI (USD)



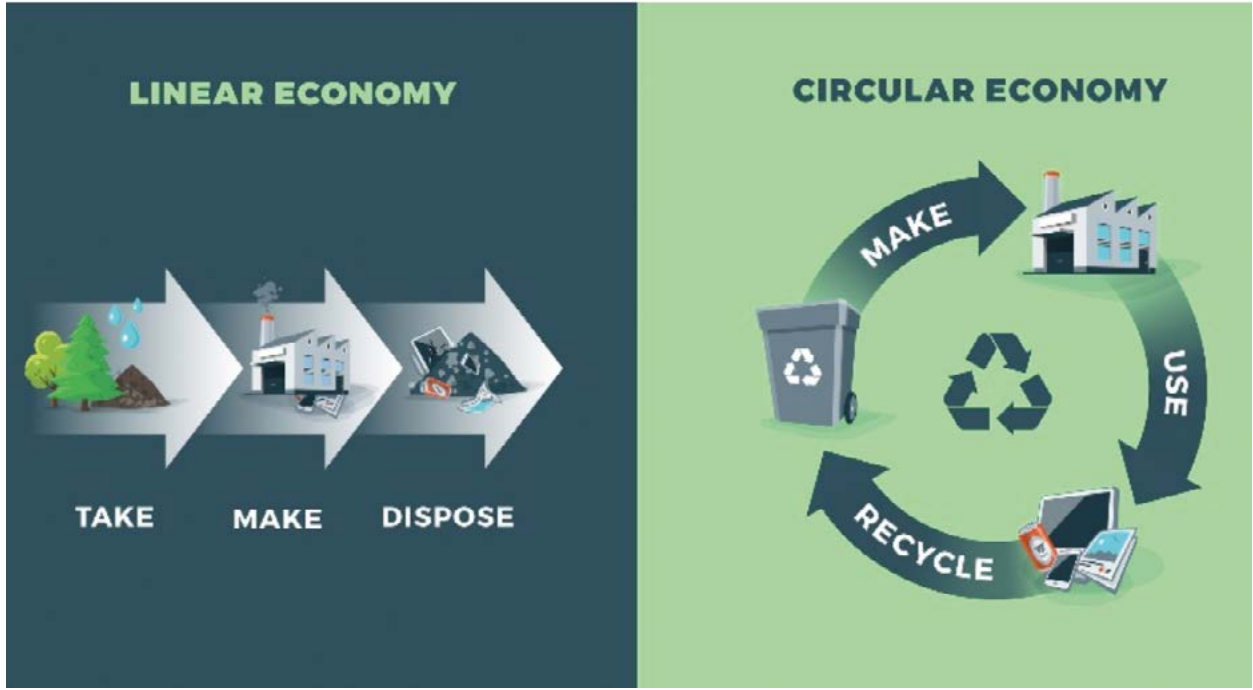
2018'DE AMBALAJ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE



AMBALAJ MALZEMESİNE GÖRE İHRACAT

İHRACAT	2017		2018	
Ambalaj Türü	Miktar (ton)	Değer (USD)	Miktar (ton)	Değer (USD)
Plastik Ambalaj	1.004.367	2.709.300.685	1.103.890	2.988.801.819
Diğer Torba ve Çuval	2.675	9.809.145	2.796	11.466.846
Ahşap Ambalaj	66.403	28.673.886	68.735	30.939.770
Kağıt/Karton Ambalaj	784.388	996.272.757	822.079	1.108.064.941
Cam Ambalaj	144.890	61.681.173	201.301	84.068.200
Metal Ambalaj	122.388	339.618.730	126.338	380.477.803
TOPLAM	2.125.111	4.145.356.376	2.325.140	4.603.819.379

80 | AB Döngüsel Ekonomi Paketi ve Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerle İlgili Mevzuat



90 | Tulipack Ambalaj Genel Müdürü Bekir Öktenoğlu “Ambalajın Önemi Günden Güne Artıyor”



84 | Danone Türkiye’den Yeni Yatırım

84 | TOMRA’dan, Eysel Katı Atıklar için AUTOSORT Ayıklama Makinesi

86 | Henkel’den Ambalajlamada Geri Dönüştürülebilirliği Değerlendiren Yazılım

88 | Denizlerden Çıkarılan Plastik, Ambalajlarda ve PC’lerde Kullanılıyor

89 | Sıfır Atık Yönetmeliği Yayımlandı



82 |

Türkiye Plastik Ambalaj Geri Dönüşüm Hedefi Konusunda Avrupa’dan İleride

AB Döngüsel Ekonomi Paketi ve Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerle İlgili Mevzuat

Her ne kadar zorlanıyor olsak da Doğrusal (Lineer) ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş kaçınılmaz görünüyor...

Hazırlayan: Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan



Aslında doğrusal (lineer) ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş uzun vadede ticari ve ekonomik fırsatlar yaratan ve çevresel ve toplumsal faydalar sağlayan sistemik bir değişimi ifade etmektedir.

Ambalajın döngüsel ekonomide birden fazla rolü var:

■ Ambalaj sayesinde, gıda ve içecek gibi ambalajın içerdiği ürün israfı azaltılır. Daha az atık oluşur. Döngüsel ekonomi daha verimli hale getirilir. Örneğin; raf ömrünü uzatmak, içerdiği ürünü tam korumak, vb.

■ Ambalajlar tekrar kullanılabilir. Örneğin; sektörler ve sanayi içinde ve/veya arasında işletmeler arası (b2b) taşıma ambalajları veya işletmeler arası ticaretteki nakliye ve depolamada kullanılan ambalajlar...

■ Ambalaj malzemeleri geri dönüştürülebilir.

■ Yüksek enerji içerikli ambalajlar (örneğin, elyaf ve plastik), geri dönüştürülemediği zaman, enerji üretimi için kullanılabilir.

Ambalajlama, gelecekteki döngüsel ekonominin önemli bir parçası olacağı düşünülen tersine lojistikte önemli bir rol oynayabilir. Atıklar değerli bir hammadde haline gelecektir ve eskisinden daha dikkatli bir şekilde değerlendirilmelidir. Dolayısıyla “tersine lojistik”, gelecekte ambalaj sanayi için büyük potansiyeli olan bir alandır.

Döngüsel ekonomi gelecekte yaygınlaştıkça, enerji üretimi tercih edilmeyecek; son tercih haline gelecek ve ancak diğer tüm diğer geri kazanım yolları denendikten sonra kullanılacaktır.

Avrupa Birliği döngüsel ekonomi paketinin amacı iki ana başlık altında toplanabilir:

1. Kaynakları daha akılcıca ve daha uzun süre kullanarak sürdürülebilir bir biçimde tüketmek; kaynaklardan maksimum seviyede yararlanmak ve malzemenin

kullanım ömrü tamamlandığında onu geri kazanmak veya yeniden kazanmak.

2. Küresel rekabeti artırmak, sürdürülebilir ekonomik gelişmeyi desteklemek ve yeni iş olanakları/istihdam sağlamak.

AB Mevzuatı, plastik ürünü aşağıdaki gibi tanımlamaktadır:

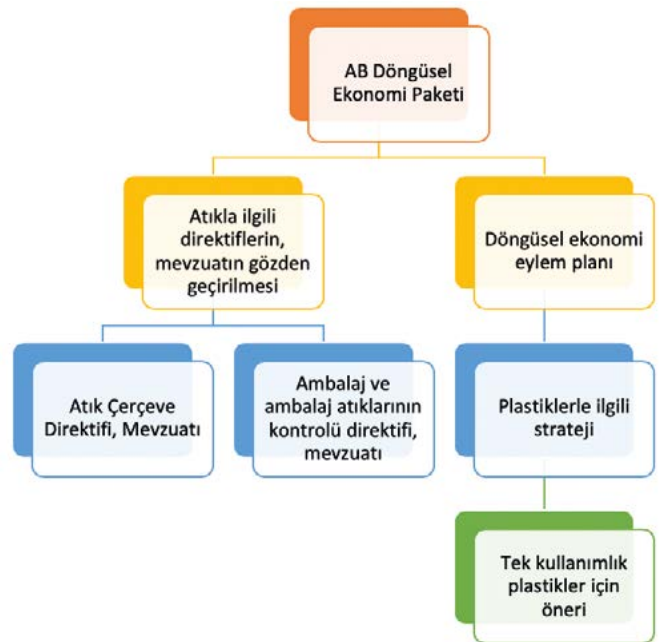
“Bir polimerin ana yapısı bileşenini oluşturduğu ve katkı maddeleri veya diğer maddelerin bu polimere eklenebildiği nihai malzemeye plastik adı verilir. Kimyasal olarak işlem görmemiş doğal polimerler bu tanımın dışında tutulmuştur.”

Aynı mevzuat tek kullanımlık plastik

ürünleri ise aşağıdaki gibi tarif etmektedir:

“Tek kullanımlık plastik ürün, tamamen veya kısmen plastikten elde edilmiş, üreticisi tarafından aynı amaç için yeniden doldurulması veya kullanılması amacıyla tasarlanmayarak piyasaya sürülmüş, birden fazla kullanımı mümkün olmayan üründür.”

Avrupa Komisyonu, bir ürünün tek kullanımlık plastik ürün olup olmadığını anlayabilmek amacıyla bir rehber doküman geliştirmek üzere görevlendirilmiştir. 2022 yılına kadar bu doküman yayınlanacaktır (Bakınız Tablo 1).



Şekil 1: AB Döngüsel Ekonomi Paketinin Mevzuat Açısından Özeti

Şekil 2: Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (AB'nin Plastiklerle İlgili Stratejisi)



*2025 yılında 10 milyon ton geri dönüştürülmüş plastik kullanımına yönelik bir hedef de ayrıca belirlenmiştir.

Tablo 1: Tek Kullanımlık Plastikler ile İlgili AB'nin Sorumlulukları

	Tüketim azaltılacak	Satış noktalarına kısıtlama gelecek	Yeni Ürün tasarımı gerekecek	İşaretleme gerekecek	Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu	Ayrı toplama hedeflenecek	Farkındalık artırmaya yönelik önlemler alınacak
Gıda kapları	X				X		X
İçecek bardakları	X				X		X
Kulak çubuğu		X					
Tabak, pipet, vb.		X					
Balonlar				X	X		X
Hediye paketleri, sargılar					X		X
İçecek ambalajları, kapakları			X		X		X
İçecek şişeleri			X		X	X	X
Sigara izmaritleri					X		X
Hijyenik ürünler: Islak mendil				X	X		X
Pedler				X			X
Hafif plastik torbalar					X		X
Balıkçılık malzemeleri					X		X

Tablo 2: Avrupa Komisyonunun İkincil Mevzuat Uygulama Çizelgesi

Tarih	Yapılacaklar
2019 Sonbahar	Avrupa Komisyonu, Avrupa standart hazırlama kurumundan yeni bir kapak standardı hazırlamasını beklemektedir. (Bir şişeden ayrılmayarak; şişeye bağlı olarak piyasaya sürülecek plastik kapak standardı)
2020	İşaretleme için ortak bir uygulama yöntemi geliştirilecektir.
2020	Ayrı toplama hedeflerinin hesaplanabilmesi için bir yöntem geliştirilecektir.
2020	Üye devletlerden elde ettikleri verileri raporlamasını beklenmektedir.
2021	Tek kullanımlık plastik pipetler ve EPS/köpük polistrenden gıda ve içecek kapları dahil tek kullanımlık plastiklerin kısıtlanması için son tarihtir.
2021 sonu/ 2022 başı	Azaltmaya yönelik çalışmaların hesaplanması ve beyanı için bir yöntem ilan edilecektir.
1 Ocak 2022	2025 yılına kadar "PET içecek ambalajlarında kullanılan hammaddenin %25'i geri dönüşümden gelecek" hedefi çerçevesinde, uygulamaya yönelik bir hesaplama ve beyan yöntemi ilan edilecektir.
2022	Bir ürünün tek kullanımlık plastik ürün olup olmadığını anlayabilmek amacıyla bir rehber doküman geliştirilmiş olacaktır.
Kesin ancak tarihi henüz belli değil	Yere atılan çöpün temizlenmesinin maliyetine yönelik bir rehber doküman hazırlanacaktır.

Sonuç Olarak Ambalaj Sektörünü Neler Bekliyor?

Ambalaj geri dönüşüm oranları gelecekte daha yüksek olacak.

Piyasaya sürenler yere/çevreye atılmış olan çöpün de toplanmasının maliyetinin bir kısmını ödeyecekler.

Piyasaya sürenlerin maliyeti artacak.

Piyasaya sürenler daha verimli çalışacak toplama ayırma ve geri dönüşüm sistemlerine ihtiyaç duyacak.

Maliyet artışının önüne geçebilmek için geri dönüşüm sonrası elde edilen malzemelerin / ürünlerin geliştirilmesi ihtiyacı doğacak. ■

İletişim: aarikan@ambalaj.org.tr

Kaynaklar: EUROOPEN The European Organization for Packaging and the Environment & WPO World Packaging Organisation.

Türkiye Plastik Ambalaj Geri Dönüşüm Hedefi Konusunda Avrupa'dan İleride



Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) Genel Sekreteri Mete İmer, dünya gündeminde önemi giderek artan plastik atıklara karşı ülkemizde ve AB ülkelerinde alınan yasal önlemlerle ilgili bilgiler aktardı. Türkiye, plastik ambalaj atığı geri dönüşüm hedefi konusunda AB ülkelerinin önünde yer alıyor.

Plastik atıkların önlenmesi ve azaltılması için önemli adımlar atan Türkiye, bu konuda hedefleme alanında AB ülkelerinin önünde yer alıyor. Türkiye’de, halihazırda yüzde 54 olan plastik ambalaj atığı geri dönüşüm hedefi, 2020 ve sonrası için yüzde 55 olarak belirlenmiş durumda. AB’de ise yürürlükteki hedef yüzde 22,5 ve yüzde 55 hedefi ancak 2025’de, Türkiye’den beş yıl sonra geçerli olacak. Türkiye, bu konuda Avrupa’nın en az beş yıl ilerisinde yer alıyor.

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu’nun, ürünün tasarım aşamasından başlayarak atık olduktan sonra toplanması ve geri dönüştürülmesini de içeren sürecin sorumluluğunun üreticiye verilmesini ifade ettiğini belirten Mete İmer, “Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS), atık yönetiminde geri dönüşüm hedeflerinin yerine getirilmesinde etkili bir modeldir. GÜS, sanayinin sürece mali, teknik, operasyonel ve iletişimsel katkı sağlamasını mümkün kılar” dedi.

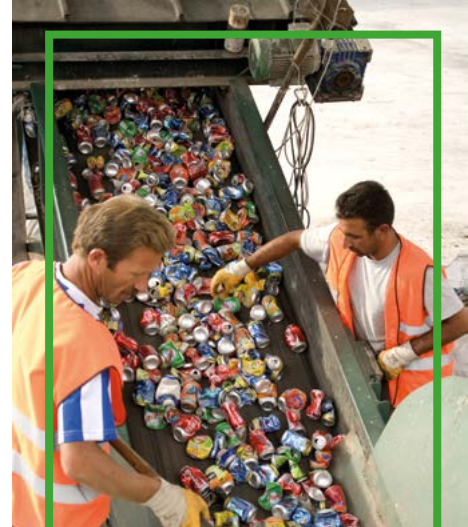
ÇEVKO Vakfı’nın, 2018 yılında belediyeler ve lisanslı firmalar iş birliğinde 182 bin 210 ton plastik ambalaj atığının geri dönüşümünü sağladığını ifade eden Mete İmer, “2018 yılında bu alandaki çalışmalarımızla,

43 bin ailenin yıllık su tüketimine eş değer 7,5 milyar litre su tasarrufu sağlandığını; 3 milyon otomobilin deposunu doldurabilecek, 134 milyon litre petrolden tasarruf edildiğini hesaplamış bulunuyoruz. Plastikler de dahil geri dönüştürüldüğünü belgelediğimiz tüm ambalaj atıklarının 2018 yılında ülke ekonomisine katkısının ise yaklaşık 3,6 milyar TL düzeyinde olduğunu öngörüyoruz” dedi.

Atık Oluşumunun Önlenmesi

Atık oluşumunun önlenmesi konusunda, tasarım ve iyileştirme ile ilgili olarak ülkemizde de birçok başarılı uygulamanın söz konusu olduğunu belirten Mete İmer, “Ülkemizde yürürlükte olan yasal düzenlemelere göre, piyasaya sürenlerden ambalaj miktarlarını azaltıcı yönde önleyici tasarım yapmaları beklenmektedir. Plastiklerde ve diğer ambalajlarda “ağırlık azaltımı uygulamaları”

sayesinde birçok sektörde, kaliteden ödün verilmeksizin, daha az hammadde üretilen, daha hafif ambalajlar kullanılır hale gelmiştir. Örneğin su sektöründe, 1984 yılında 22 gram olarak üretilen 0,5 litrelik PET su şişesinin, yıllar içinde, 10,5 grama kadar düşürülmesi sağlanmıştır” şeklinde konuştu. ■



3,6

MİLYAR DOLAR

AMBALAJ ATIKLARININ
2018 ÜLKE
EKONOMİSİNE KATKISI



182 BİN 210 TON
ÇEVKO TARAFINDAN GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEN PLASTİK
ATIK MİKTARI





sleeve
Look different

Pack'n
Style...

opp label... security band...
preform sleeve... pressure sensitive label...
security band...
security band... pressure sensitive label...
pressure sensitive label...
opp label... preform sleeve...

etimag



Danone Türkiye'den Yeni Yatırım

Danone Türkiye Sütü Ürünleri'nin Lüleburgaz Fabrikası'nda yeni dönem yatırımları törenle hizmete girdi. Törende konuşan Danone Türkiye Sütü Ürünleri Genel Müdürü Emre Kaşıkçı, sütü atıştırmalıklar pazarını oluşturan şirket olduklarına dikkat çekerek, "Türk ekonomisine duyduğumuz güvenle, yeni yatırımlarımızı hayata geçirdik. Lüleburgaz Üretim Tesisleri'mizde depo, hat ve çevre projeleri gibi farklı alanlarda yatırımlar yaptık. Son üç yılda kapasitemizi yüzde 35 artırdık. Şu anda Türkiye'de direkt ya da dolaylı ekonomik katkı sağladığımız aile sayısı yaklaşık 60 bin. Ayrıca Ekim ayında ilave bir üretim hattını devreye sokacağız" dedi.

Yeni yatırımlarla hizmete giren depo alanı ve robot üretim bandı ile üretim kapasitelerini artırdıklarını

kaydeden Emre Kaşıkçı, çok hassas oldukları çevre konusunda ise sıfır atık ve su geri kazanımına yönelik yatırımlar yaptıklarını ifade etti. Danone Lüleburgaz Üretim Tesisleri'nin Trakya'da sıfır atığa geçen ilk tesislerden biri olduğunu aktaran Kaşıkçı sözlerini şöyle sürdürdü: "Biz Danone olarak işimizin temelinde iyilik olduğuna ve bunu dünyaya borçlu olduğumuza inanıyoruz. 2020'ye kadar üretim esnasında oluşan atıklarımızın yüzde 100'ünü doğaya geri kazandırmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda üretimde kullanılan su miktarını da tekrar arıtıp üretim aşamalarında değerlendirerek yüzde 60 oranında azaltacağız. Avrupa'nın en etkin fabrikaları arasında gösterilen Lüleburgaz Fabrikamızın tüm bu yeni yatırımlarla konumunu daha da güçlendireceğine yürekten inanıyorum." ■

TOMRA'dan, Evsel Katı Atıklar için AUTOSORT Ayıklama Makinesi

TOMRA Sorting Geri Dönüşüm'ün AUTOSORT model sensör bazlı ayıklama makinesi, renk algılama becerisi ve gelişmiş materyal bilgilerini bir araya getirerek çok çeşitli uygulamalarda verimliliği optimize ediyor. Evsel katı atık tesislerinde Türkiye'de de yüzde 100 pazar payına sahip olan TOMRA AUTOSORT, birçok geri dönüşüm alanında kullanılıyor.

TOMRA Ayıklama Çözümleri, atık ve metal geri kazanımı sektörlerinde sensör tabanlı ayıklama alanında faaliyetlerine devam ediyor. TOMRA Sorting'in yenilikçi sensörlerinin, geri dönüştürülebilir materyalleri hassas bir şekilde tespit ederek, yüksek kârlılık ile geri kazandırdığının altını çizen TOMRA Sorting Geri Dönüşüm Türkiye ve Ortadoğu Satış Müdürü Serkan Orhan açıklamasında; "TOMRA olarak Türkiye'de geri dönüşüm sektöründe yüzde 80 pazar payı, evsel katı atık ayıklama tesislerinde yüzde 100'lük bir pazar payına sahibiz. Bu başarımızda ürün ailemizin amiral gemisi AUTOSORT ayıklama makinemizin büyük payı var. AUTOSORT'un sunduğu yüksek saflık derecesi, ideal geri kazanım oranı ve yüksek standartta ürün kalitesi ile evsel ve

ambalaj atık tesislerinde kârlılığın artırılmasını sağlıyoruz. Düşük işletim ve servis maliyetleri ile de tesislere fayda sunuyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye'de 150 ünitenin üzerinde TOMRA AUTOSORT makinesi aktif olarak geri dönüşüm faaliyetleri için kullanılıyor. TOMRA AUTOSORT sensör bazlı ayıklama makineleri her gün yaklaşık 5 bin ton evsel katı atığın ayıklanmasında önemli bir rol oynuyor. ■





INPAK

AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ÇÖZÜMÜN KALİTE İLE BULUŞTUĞU ADRES...

Jindal

Films

Jindal Films Europe - Dünyanın en büyük **BOPP** Film üreticisi

- Özellikle, **Akrilik, PVDC, VLTSC, EVOH** kaplı beyaz opak ve farklı metalize filmler,
- Bilhassa **GIDA** ve **KİMYA** Sektörlerince aranarak kullanılan **Alüminyum alternatifi ultra** bariyer filmler.
- **İçecek** sektöründe kullanılan (Roll-Fed), **yüksek randımanlı ve düşük yoğunluklu** etiketlik filmler.
- Her türlü Laminasyonda kullanılan **PE** Filmlerin ikamesi, yüksek randımanlı (İnce ve düşük gramaj), **POLİOLEFİN Filmler (YENİ), SEAL TOUGH Serisi (YENİ).**
- **Şeffaf ultra bariyer Metalize Filmler ALOX - LYTE (YENİ).**
- **DOĞRUDAN TERMAL** ve **TRANSFER TERMAL** uygulamalarında, her iki sisteme de uygun, **TEK** alternatif Film **(YENİ).**
- **İML Filmler (YENİ).**



Koehler
PAPER GROUP

- Mg kraft kağıtlar (genel uygulamalar için) 22-105 gr
- Mg Kraft kağıtlar (sigara sektörü-Alüminyum folyo laminasyonu) 25 gr
- Tek taraflı kuşe kağıdı (genel uygulamalar 40- 95 gr)
- Kapak için tek taraflı kuşe (43 gr-Mix pup için)
- Bandrol kağıdı (yoğurt vs için 95 ve 97 gr)
- Metalizasyona uygun sigara için baz kağıdı
- Çay poşetleri için "crimp" kağıdı 62 gr / 70 gr
- CCK Clay Coated silikonlamaya uygun baz kağıdı



CROWN
VAN GELDER

- **Etiketlik Üst Kağıtlar:**
 - Termal baz kağıtlar
 - Poster kağıtları
 - Vellum
 - İnk laser kağıtları
- **Silikon Baz Kağıtları**
- **Kornetto (İce Cone) için kağıtlar**
- **PE ekstrüzyon için baz kağıtlar**
- **Poşet ve torba kağıtları (Shopping Bag)**



AMCOR FLEXIBLES EXTRUSION GROUP

- Coextrude PE ve PP filmler üreticisi (LD, EVA, LLD, MD, MPE, Ionomer, Peelable, Reclosable, Retort, EVOH filmler ve CPP twist film...)



TRITON International Enterprises (Amerika)
YIXING GUANGHUI PACKAGE CO. LTD. (ÇİN)

- Shrink Body Sleeve Filmler. PVC, OPS

DİNGSHENG ALUMINIUM İND. (ÇİN)

- 6.00 microndan itibaren muhtelif Alüminyum folyo çeşitleri

KORE ŞEHİTLERİ CAD. NO: 20 ERGİN APT. KAT 4 D. 9 34394 ZİNCİRLİKUYU / İSTANBUL

Tel: 0212 213 54 54 Faks: 0212 213 68 13

E-mail: inpakas@inpak.com.tr

www.inpak.com.tr

Henkel'den Ambalajlamada Geri Dönüştürülebilirliği Değerlendiren Yazılım

Henkel, yeni ambalajların geri dönüştürülebilirliğini hızlı ve güvenilir bir şekilde belirleyebilmek için özel geliştirilmiş yazılım aracı EasyD4R'ı kullanıyor. Henkel, bu değerlendirme aracını, daha fazla şirket ve organizasyonun kullanabilmesi ve sürdürülebilir ambalajlama çözümlerinin daha kolay geliştirilebilmesi amacıyla, web sitesinde yer alan www.henkel.com/easyd4r sayfasında genel kullanıma açtı.

Henkel'de ev bakım ürünleri alanında faaliyet gösteren Uluslararası Ambalaj Geliştirme bölümünün başında bulunan Dr. Thorsten Leopold, "Açık bir iş birliğini teşvik etmek ve döngüsel bir ekonomiye geçiş hızlandırmak istiyoruz. Bu da ancak, değer zincirinde yer alan herkesin net bir tanım ve sürekli bir değerlendirme anlayışı içinde birlikte çalışmasıyla mümkün olabilir. Değerlendirme aracımızı paylaşarak ambalajların geri dönüştürülebilirliğine katkı sağlamak istiyoruz" şeklinde konuştu.



Bir Düşmeye Basarak Geri Dönüşümü Değerlendirin

EasyD4R, ambalajın geri dönüştürülebilirliğini, onun bileşimine ve ilgili temel materyaller, etiket ya da renkleri gibi bileşenlerinin bireysel ağırlık oranlarına dayanarak değerlendiriyor. Yazılım, söz konusu tüm materyaller, sınıflandırma esnasındaki tanımlama ve geri dönüşüm esnasındaki işlem

geçirme aşamaları için uygunluk bilgisi depoluyor. EasyD4R buna dayanarak, net sonuçları trafik ışığı değerlendirme sisteminde görüntülüyor: Her bir tasarımın yüzde olarak geri dönüştürülebilirliği ve optimum geri dönüşüm sağlayacak materyal kombinasyonları hakkında bilgi veriyor. Böylece sürdürülebilir ambalajlama çözümlerinin geliştirilmesini destekliyor. ■

HP Indigo'ya Doğada Çözünebilir Ambalaj İçin Dijital Baskı Sertifikası

HP Indigo mürekkepleri Avrupa Birliği EN 13432 standartlarına uygun olarak doğada biyolojik olarak tümüyle çözünebilir baskı mürekkepleri olduğu onayını aldı. Sürdürülebilirlik ilkesiyle dönüştürücülerin ve markaların dijital olarak daha küçük miktarlarda baskı yaptırabilmelerini, envanter israfını ve çevresel etkiyi azaltabilmelerini sağlıyor. AB yönetmeliği EN 13432 gibi önde gelen standartlara uygun olarak gübrelenme ve biyolojik olarak

parçalanma yoluyla geri kazanılabilir ambalaj için baskı mürekkepleri olarak kullanılabileceğini doğruladı.

HP Indigo, esnek ambalaj için HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi, HP Indigo 8000 ve HP Indigo

6900 dahil olmak üzere baskı portföyü ile ambalaj baskısını destekliyor. TÜV sertifikasyonuna ek olarak, HP Indigo, ilk dijital baskı makinesi sağlayıcısı olarak CEFLEX (Circular Economy for Flexible Packaging) bünyesine katıldı. CEFLEX, döngüsel bir ekonomideki esnek ambalajın performansını tüm değer zinciri boyunca ilerletmek için iş birliği yapan Avrupa şirketlerinden oluşan bir konsorsiyum. ■



SEKTÖRÜN GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAĞI

Dünya genelinde, ürün kalitesiyle ambalaj makineleri sektörünün uzman kuruluşu olan Elektromag Makine, Türkiye’de kalite ve standardizasyon alanında başarılı çalışmalar yapan kuruluştur.

Sürdürülebilir kalite anlayışını benimseyerek, dünya genelinde ihracat kapasitesini arttırmış ve sektöründe lider kuruluşlar arasında yerini almıştır.

Kaliteli üretim, müşteri odaklı çalışma, çözüm geliştirme, hızlı teknik servis hizmeti ve yedek parça garantili şirket, 38 yıllık tecrübesi ile uzman kadrolu teknolojik çözüm ortağınızdır.

Kolileme Makinesi

Paletleme Makinesi

Isıtma Tünellerimiz

-Buharlı
-Elektrikli

Sleeve Makinelerimiz

-Body Sleeve
-Emniyet Bandı

Etiketleme Makinelerimiz

-Dönerli
-Yuvarlak
-Tek ve Çift Taraflı
-Üstten
-Kutu Emniyet

Kapatma Makinelerimiz

-Lineer
-Dönerli
-Modüler

Dolum Makinelerimiz

-Lineer Servolu
-Dönerli
-Load-cell
-Pnömatik

Şişe Dizme ve
Havallı Temizleme

24000 m² Modern Tesislerimiz

Ambalaj Makineleri - 38 Yıllık Tecrübe



Merkez Ofis: Bağlarici Cad. No: 14 34320 Avcılar - İSTANBUL / TR
Tel.: +90 (212) 421 37 31 (Pbx) Fax: +90 (212) 676 10 09
Fabrika: OSB G.O.P. Mah. 3. Cad. 15. Sk. Çerkezköy - TEKİRDAĞ / TR
Tel.: +90 (282) 726 13 14 (Pbx) Fax: +90 (282) 726 14 43
www.elektromag.com.tr
youtube.com/electromagmakine



Denizlerden Çıkarılan Plastik, Ambalajlarda ve PC'lerde Kullanılıyor



Her yıl denizlere karışan plastiğin doğal yaşamı tehdit etmesine karşı mücadele eden Dell Technologies, Türkiye'de TURMEPA ile kıyı temizleme ve bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirerek küresel hedeflere katkıda bulunuyor.

Her yıl 8 milyon ton plastik denizlere atılıyor ve bu rakam her yıl yüzde 7 oranında artıyor. Dell, bu gidişatı durdurmak için dünya çapında harekete geçti ve bazı ürünlerinin ambalajlarında yalnızca sahillardan, su yollarından ve kıyılardan toplanan plastikleri kullanarak 7 tondan fazla plastiği okyanuslardan uzak tutmayı başardı.

Okyanuslardan ve kıyılardan toplanan plastikler, XPS 13

dizüstü bilgisayarların ambalajlarında ve koruma materyallerinde kullanıldı. Birleşmiş Milletler ile yapılan anlaşma çerçevesinde Dell, 2025 yılında okyanuslardaki plastiğin ürünlerde kullanımını 10 kat artırmayı taahhüt etti. Bugüne kadar 1 milyon tondan fazla kullanılmış elektroniği geri dönüşüme kazandıran

şirket, 45 bin tondan fazla geri dönüştürülmüş plastik ve diğer sürdürülebilir materyali yeni Dell Technologies ürünlerinde kullandı. Dell Technologies'in operasyonlarını sürdürdüğü binaların tamamı sürdürülebilir hale getirildi. Üretimde atık su miktarını 4,56 milyon metreküp azaltmayı başaran şirket, ürün portföyünün enerji yoğunluğu ayak izini de yüzde 64 azalttı. ■



Sürdürülebilirlik Kodu Türkiye'de

Türkiye Sürdürülebilirlik Kodu, Alman Sürdürülebilirlik Kodu (DNK) ile Sürdürülebilir Üretim Ar-Ge ve Tasarım Merkezi (SÜRATAM) iş birliğinin sonucu

olarak, 5 Nisan 2019 tarihinde Atina'da gerçekleşen Sustainability Outlook 2019 Konferansı'nda lanse edildi. 2010'da Alman Sürdürülebilir Kalkınma Konseyi (RNE) tarafından finansal olmayan raporlama standardı olarak geliştirilen Sürdürülebilirlik Kodu, uluslararası standart ve kriterlere uyumlu olup, ülkelere özel uyarlamalara da açık. DNK ve SÜRATAM, Sürdürülebilirlik Kodu'nun



Turkish
Sustainability
Code

Türkiye'ye uyarlanması amacıyla karşılıklı olarak uzlaşmaya vardı ve 2018 yılı sonunda çalışmalara başladı. Şu anda, Türkiye Sürdürülebilirlik Kodu, kriterlerin Türkiye standartlarına ve gerçeklerine

uyarlanması amacıyla paydaşlarla diyalog ve iş birliği içinde çalışmalarına devam ediyor.

Lansmanın akabinde yayınlanan turkishsustainabilitycode.org web sitesi, Sürdürülebilirlik Kodu'nun Türkiye'ye uyarlanması sürecinde

kod içerisindeki kriterleri tanıtmak, bu kriterlerin Türkiye standartlarına uyarlanması sürecinde paydaşların yorum ve tavsiyelerini toplamak amacıyla tasarlandı. ■



Sıfır Atık Yönetmeliği Yayımlandı

Sıfır Atık Yönetmeliği, 12 Temmuz 2019 tarihli Resmi Gazete’de yayımlandı. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve İl Müdürlüğü koordinasyonunda ilgili kurum ve kuruluşların iş birliği içerisinde bulunarak sıfır atık yönetim sisteminin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, etkin bir şekilde uygulanması için belirtilen, ASD’nin de taslak yönetmeliğe görüş bildirdiği, genel ilke ve esaslar belirlendi.

Mahalli idareler ve yönetmelik ekindeki listede tanımlı diğer yerler ile gönüllülük esasına dayalı olarak Sıfır Atık Yönetim Sisteminin kurulmasına, izlenmesine, sıfır atık belgesi düzenlenmesine ilişkin esasları kapsayan yönetmeliğe göre, Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurulan yerlerde oluşan ve Atık Yönetimi Yönetmeliği’nin EK-4 atık listesinde yer alan atıklar sistem kapsamında olacak.

Sanayi işletmelerinden kaynaklanan atıklardan içerik veya yapısal olarak evsel nitelikli atıklara benzer olanlar hariç olmak üzere, bu işletmelerin faaliyetleri sonucunda oluşan proses atıkları



bakanlıkça kriterleri belirleninceye kadar yeni yönetmelikte tanımlanan sıfır atık belgesi kapsamında değerlendirilmeyecek.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi’nin oluşturulmasına yönelik uygulama takviminde taslakta belirtilen tarihler esas alındı. Sıfır Atık Yönetmeliği’ne göre Organize Sanayi Bölgeleri, ÇED Yönetmeliği’nin Ek-1 Listesi’nde yer alan sanayi tesisleri sisteme geçişlerin tamamlaması için son tarih 31 Aralık 2020, ÇED Yönetmeliği’nin Ek-2 Listesinde yer alan sanayi tesisler için ise 31 Aralık 2021 olacaktır. Uygulama takviminde birden fazla tarih alanına giren kurum, kuruluş, işletme ve diğer noktalar, en erken takvime uygun olarak Sıfır Atık Yönetim Sistemi’ne geçecekler.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında; evlerden ya da içerik veya yapısal olarak benzer olan ticari, endüstriyel işletmeler ile kurumlardan kaynaklanan tehlikesiz nitelikteki geri kazanılabilir kağıt, cam, metal, plastik atıklar diğer atıklardan farklı biriktirme ekipmanında biriktirilip, ayrı olarak toplanacaktır. Bu ekipmanların renkleri de yönetmelikte, malzeme türlerine göre ayrı biriktirme yapılması durumunda; kağıt atıklar için mavi, plastik atıklar için sarı, cam atıklar için yeşil, metal atıklar için açık gri olarak belirtilmiştir.

Çevre Yönetimi Hizmetleri Hakkında Yeni Yönetmelik

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından “Çevre Yönetimi Hizmetleri Hakkında Yönetmelik” 30 Temmuz 2019 Tarihli ve 30847 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlandı.

Yayımlanan yönetmelikle beraber, çevre yönetimi hizmeti vereceklerin taşıması gereken şartlar, belgelendirilmeleri ve mükellefiyetlerine ilişkin usul ve esaslar yeniden belirlenmiş oldu. Yönetmelik, 21/11/2008 tarihli ve 27061 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Çevre Denetimi Yönetmeliği ve 10/9/2014 tarihli ve 29115 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği uyarınca çalışacak çevre görevlilerinin, çevre mühendislerinin, çevre yönetim birimlerinin ve çevre danışmanlık firmalarının taşıması gereken şartları, mükellefiyetleri, çalışma usul ve esasları, yeterlik belgesi başvurularının yapılması ve değerlendirilmesi, yeterlilik belgelerinin verilmesi, denetlenmesi, askıya alınması ve iptali ile ilgili konuları kapsıyor.



Yönetmelikle, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-1 listesinde yer alan işletmelere; çevre yönetim birimlerini kurmak veya çevre danışmanlık firmalarından çevre yönetimi hizmeti almak zorunluluğu geliyor. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-2 listesinde yer alan işletmelere ise, bir çevre görevlisini veya çevre mühendisini sürekli istihdam etmek veya çevre yönetim birimlerini kurmak veya çevre danışmanlık firmalarından çevre yönetimi hizmeti almak şartı konuluyor. ■





Bekir Öktenoğlu, sattıkları ürünlerin en doğuda Japonya, en batıda Amerika pazarında yer aldığını belirtiyor. Öktenoğlu; “Dünya ambalaj sektörü yüzde 4-5’ler oranında büyürken biz çift haneli büyüyorsa Türkiye olarak iyi bir yerdeyiz” diyor.

Tulipack Ambalaj Genel Müdürü Bekir Öktenoğlu “Ambalajın Önemi Günden Güne Artıyor”

Türkiye’de sanayiciliğe 1940’lı yıllarda başlayan Bell Holding; ilaç, kozmetik ve gıda sektörü için ambalaj üretiyor. Gıda da en büyük pay holding iştiraklerinden biri olan Tulipack Ambalaj’da. Tulipack Ambalajın kuruluşundan bugüne Genel Müdürlük görevini üstlenen Bekir Öktenoğlu, ambalaj sektörüne 20 yıldır hizmet veren bir isim. Öktenoğlu ile siz değerli Ambalaj Dünyası okuyucuları için Tulipack Ambalajı ve sektördeki gelişmeleri konuştuk.

Tulipack Ambalaj’ı tanıyabilir miyiz? Hangi tarihte, nerede, ne amaçla kuruldu?

Tulipack Ambalaj 2013 yılında, Hadımköy’de kuruldu. Bir müşterimizin ithal ettiği dondurma ambalajlarını lokalleştirme, yurtiçinde üretme politikasının gereği idi. Biz de bu ürünü yapabiliriz, teknolojiyi buraya getirebiliriz, diyerek işe başladık. 2013 yılında üç aylık kısa bir çalışmayla fabrikayı hazır hale getirdik. Birinci yılın sonunda umut vadeden bir

işin içinde olduğumuzu fark ettik bu sebeple de büyüme kararı aldık. Tulipack Ambalaj, Bell Holding iştirakidir. Bell Holding aslında 1940’lı yıllarda alüminyum tüp üretmek üzere ambalaj sektöründe Türkiye’de sanayiciliğe başlamış bir grup. Bu geçtiğimiz 75, 80 yıllık dönemde de alüminyum tüp, lamine tüp, aerosol deodorant, kutu üretmek devam etmiş daha sonra da bunlara paralel olarak ihtiyaçlara göre plastik ambalaj üretimine de başlamış. Şu anda altı şirketle hem metal hem plastik ambalaj üretiyor. Plastikte şişe, şişe kapağı ve Tulipack’in ürettiği gıda kase kapakları var. Tabii grup sert ambalajdayken çok küçük bir bölümde de esnek ambalaj üretimine geçti. Son olarak da geçtiğimiz yıl şişe etiketi üretimine başladık. Etiket üreten şirketimiz, daha katma değeri yüksek hem kağıt hem plastik baskılı ürünlere hitap ediyor. Grubun ambalajı hitap ettiği sektörler ilaç, kozmetik ve gıda. Gıdada da en büyük pay Tulipack’da. 2014 ve 2015 yılında iki ayrı şirketi bünyemize kattık. Büyümeyi daha hızlandırmak için 2015 yılında da Çerkezköy’deki fabrikaya

geldik. Burada çevre, hijyen, iş güvenliğiyle ve kaliteyle ilgili her türlü sertifikasyon var.

Yurtiçinde ve dışında kimlerle çalışıyorsunuz? Hangi ülkeler için üretim yapıyorsunuz?

İhracat, kuruluşumuzdan beri hedef olarak vardı. Tabii yurtiçi kadar hızlı ve yoğun bir büyüme henüz yakalayamadık. Hedef ülkelerimiz Orta Doğu, Kuzey Afrika, Doğu ve Güney Avrupa. Buraları seçmemizde çok neden var; her ne kadar iç içe geçiyor olsa da ürünlerimizin taşıma maliyeti yüksek oluyor. Yakın coğrafyalarda ve belli büyüklükteki ürünlerde rekabetçi olma şansımız var. İhracat bölgeleri içerisinde süt, yoğurt sektörünün büyüklükte olduğu ülkeler var. Labne, peynir, süzme peynir ağırlıklı pazarlar bizim de kuvvetli olduğumuz alanlar. İhracat yaptığımız, yapmak istediğimiz ülkeler arasında, Uzak Doğu, Orta Asya, Türkiye Cumhuriyetler de var tabii.

Yılın ilk yarısı sizler için nasıl geçti?

Biz hâlâ büyüme sürecindeyiz; dolayısıyla her ne kadar ekonomiden, pazardaki gelişmelerden etkileniyor olsak da yine büyümemizi geçen yıla göre devam ettirdik. Biz adet, tonaj olarak ölçüm yapıyoruz. Geçen yıla göre adet bazında yüzde 19 yukarıdayız, tonajda ise yüzde 16'lardayız çünkü daha ince cidarlı ürünlerin payı artıyor. Bu büyüme iç piyasa ve kısmen ihracattır. Bir direkt ihracat var, bir de yurtiçindeki müşterimizin yaptığı ihracat var. Dolayısıyla bu büyümenin yüzde 50 den fazlası direkt ve endirekt ihracat olması, ülke açısından iyi. Sattığımız ürünler en doğuda Japonya, en batıda Amerika pazarında yer alıyor. İçi doldurulmuş şekilde buradan gidiyor. Ambalajda hem görsellik hem de fonksiyonellik açısından Japonya benim yakinen takip ettiğim bir ülke. Biz oraya ambalaj satabiliyorsak, gıda şirketlerimiz ve ülkemiz adına bu bir başarıdır.

Müşterinin tercihi neden Tulipack Ambalaj oluyor? Sizin farkınız nedir?

Ben Tulipack'ın doğuşundan bugüne varım. Bu yatırımı yapmadan önce bir yıla yakın araştırma yaptık; yurtiçinde ve yurtdışında, işin teknoloji ve rekabet boyutunu ele alarak. Bizi farklılaştıran bir diğer nokta da tasarım yapıyor olmamız. İkincisi hizmet ve ürün kalitemiz. Bizim yatırımımızda 2013 yılında mevcut diğer üreticilerde o dönemde olmayan bir şey vardı; kamerayla her ürün kontrol ediliyordu. Dolayısıyla yüzde 100 hatasız ürün teslimatı mümkün. Bu da bizi olarak rakiplerimizden ayırtırdı. Operasyonel verimliliğimizle pazarda hızlı bir talep ve tercihle karşılaştık. 585 cc dediğimiz oval ürünle Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışması'ndan ödülle döndük. Bu geçen zamanda altı tane ürünümüze faydalı model belgesini aldık. Bu sene iki tanesi için başvurmamız var ve ticarileşecek. Bir tanesine kalıp yaptırıyoruz.

Yaptığınız, planladığınız işlerden sizi en çok heyecanlandıran ne/neler oldu?

Bir tanesi bizi ayırtıran tasarım. 585 cc tasarım ve üretiminde bizzat ben de müşteriyle birlikteydim ve bunu bir ödülle de taçlandırmış olmamız çok güzel oldu. Biz Çerkezköy'de dördüncü yılımıza girdik. Burada Organize Sanayii Yönetimi'ne bağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi var. Onlarla yürüttüğümüz birtakım projeler oluyor. Biz stajyerlerimizi bu okuldan seçiyoruz. Son sınıf öğrencileri yedi ay boyunca bizde haftanın dört günü çalışıyorlar. Şimdi bunu biraz daha ileri götürdük. Mevcut öğrencilerle bir otomasyon, yazılım projesi üzerinde çalışmalara başlıyoruz. Öğrenciye tecrübe kazandırmayı ve istihdamı biz daha katma değerli bir tarafa götürüyoruz. Geçtiğimiz iki yıl bizde staj yapan iki öğrenci, şimdi teknisyenlerimiz. Hem mekanik hem otomasyon eğitimi veren mekatronik bölümü var okulda. Biz de linear robotlar kullanıyoruz. Onlarla ilgili birtakım tasarımlar yapıyor öğrenciler. Burası tasarımlarını hayata geçirebilecekleri, kalıcı kılabilcekleri bir yer.



"Ambalajda hem görsellik hem de fonksiyonellik açısından Japonya benim yakinen takip ettiğim bir ülke. Biz oraya ambalaj satabiliyorsak, gıda şirketlerimiz ve ülkemiz adına bu bir başarıdır."

Kısa, orta ve uzun vadede hedefleriniz nelerdir?

Teknoloji alanında bütün sanayicilerin takip ettiği, araştırdığı Endüstri 4.0 veya dijitalleşme var. Biz zaten bunun bir bölümünü yapmış ve uygulayan tarafız. Tasarım ve Ar-Ge merkezi açma planımız var. Son dönemde de biliyorsunuz, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm konusu gündemde. Plastik için önemli birtakım yaptırımlar söz konusu. Daha yeni teknolojiye uygun ürünleri araştırmayı, bulmayı arzu ediyoruz. Çatı şirketimiz Bell Holding tüm ambalaj şirketlerini kapsayan Ellen MacArthur Vakfı'na ait Global Taahhüt'te imza attı. Önemli bir sorumluluğun altına girdi. Zero Waste belgesi aldık. Mevcut sürecimizde de atığı azalmak üzere birçok proje yaptık. "Post Consumer Recycled" dediğimiz tüketici sonrası geri dönüşümle ilgili grup olarak da çalışmalar yapıyoruz. Umarım önümüzdeki yıllarda da hayata geçiririz. Uzun vadede yurtdışında da üretim merkezi açma planımız var. Kuzey Afrika'da olabilir.

Türkiye Ambalaj Sektörü hakkında ne düşünüyorsunuz? Kalite olarak dünyada neredeyiz?

Ambalaja sadece plastik olarak bakmıyorum. Diğer kategorilere, bizim grup içindeki üretimimize de bakarsak, rakamsal olarak dünya ambalajı yüzde 4-5'ler oranında büyürken, biz çift haneli büyüyorsa, ihracat dinamiği de kendi içinde artıyorsa, demek ki biz Türkiye olarak iyi bir yerdeyiz. Bir de tabii ambalaj sanayicileri olarak yurtdışına da çok açıldık. Bizim grup Bulgaristan'da alüminyum tüp üretiyor. Sanayiciler bu sayede hem rekabetin hem de gelişmenin içerisinde oluyorlar. Aynı gelişmeyi Türkiye'ye getirme şansımız doğuyor. Türkiye'nin en önemli konusu dış ticaretteki, ithalat ve ihracattaki olumsuz denge. Ambalajın dış ticarete her zaman pozitif katkı vermesi, gelişmişlik yönünde olumlu bir gösterge. Ambalaj sanayisi, üretim sürecinden itibaren



katma değer yaratıyor. Bizim kullandığımız ham maddelerin Türkiye'de üretilmesi halinde komple katma değer yaratacağıdır. Teşviklerde bu durum göz önüne alınıp değerlendirilmeli. Ambalaj sanayisinde orta ve büyük ölçekteki şirketlerin sayısı arttı, farklı ülkelerde çok noktada üretim ve büyük oyuncular var. Bunların hepsi sektörün iyi yönde geliştiğinin göstergeleri.

Geleceğin ambalajları sizce nasıl olacak?

Akıllı fabrikalar, akıllı ambalaj olacak. Gidişatı yorumlamaya çalıştığımızda ambalajlarda birtakım dijital komponentlerin olacağını hem kişiyle hem marketle iletişime geçeceğini düşünüyorum. Şu anda buzdolabı üreticileri bile bu konuda çalışıyorlar. Buzdolabına koyduğunuz margarinin her aldığınızda 20-15 gr. azaldığını ölçüyor, size 10 gün sonra margarinin biteceğini haber veriyor ve sizin alışveriş listenizi oluşturuyor. Diğer taraftan da sıfır atık, geri dönüşüm ve karbon ayak izi konuları var. Biz plastik üreticileri, üretimde fosil yakıttan başka ham madde arayışına da gidebiliriz. Görsellik anlamında da tasarımlarda fonksiyonellik çok ön planda olacak. Gıda israfı dünyada çok fazla. Küçük ambalaja yönelik bir amaç da bu. Raf ömrünün uzatılması çalışmaları da gıda israfının önlenmesine yönelik. Dolayısıyla raf ömrünü uzatacak teknik ve fonksiyonel ambalajlar ön plana çıkacak. Hem ham maddesi farklı hem tasarımı farklı hem de fonksiyonel olarak dijitalin, iletişimin de içine girdiği akıllı ambalajlar gelecek.

Ambalaj Sanayicileri Derneği hakkındaki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Ben, dernek faaliyetlerine çok olumlu bakıyorum. Çerkezköy'e yeni taşındığımızda da bizi ziyaret etmişsiniz. O zaman Ambalaj Akademisi eğitimlerini artırmak lazım demiştim, görüyorum ki arttı, memnun oldum. Döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, sıfır atık, karbon ayak izi konularında kamuoyunu bilgilendirmeye yönelik çatı kuruluş olarak Ambalaj Sanayicileri Derneği, bütün iş paydaşlarını bir araya getirmeli. Bir tarafta plastik sanki çevreyi kirlüten bir malzeme gibi algılanıyor. Ama aslında çevreyi plastik değil, bizler kirlletiyoruz. Türkiye'de geri dönüşüm için toplama çok zayıf. Bunları kamuoyuna iyi anlatmak lazım.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Ben hep girişimci şapkamla, ruhumla bakıyorum etrafa; bu ülke çok dinamik, nüfusuyla jeopolitik yapısıyla, girişimci sanayicisiyle. Her türlü zorluğun üzerinden geliyoruz. Ambalaj neredeyse benim 20 yıldır içerisinde olduğum bir alan. Sektördeki gelişmeleri görmek beni çok mutlu ediyor. Ambalajın önemi, ürün olarak da sektör olarak da günden güne artıyor. Yeter ki, biz üreticiler güncel konulardan sıyrılıp ileriye doğru düşünmek, tasarlamak, kurgulamak isteyelim. Şirketlerin kendi gündemini, kendi başarı hikayesini belirleyip ona adım adım ilerlemesi gerekiyor. ■



Tulipack Ambalaj, Ambalaj Ay Yıldızları 2018 Yarışmasında Gıda Kategorisinde Bronz Ödül aldı.

BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
GÜZEL BİR ÜLKE
AYDINLIK BİR GELECEK
VE DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME
SEN DE DESTEK OL!

www.pagcev.org

[f pagcev](https://www.facebook.com/pagcev)

[pagcev](https://www.twitter.com/pagcev)

[pagev1989](https://www.youtube.com/pagcev1989)



yapım: kadir çaça


T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK
BAKANLIĞI


PAGÇEV
Ambalaj Atıklarının
Yetkilendirilmiş Kuruluşu

PAGÇEV bir PAGEV Geri Dönüşüm İktisadi İşletmesidir



PROF. DR. ACAR BALTAS

Dünya tarihinde başarısızlıktan çıkan iki büyük başarı hikayesi vardır. Bunlardan birincisi Güney Kutbu'nda gemisi buzlara sıkışarak batan Shackleton'un iki yıl süren bir mücadelenin sonunda 27 kişilik ekibin bütünü İngiltere'ye sağ olarak getirmeyi başarmasıdır. Bu başarı Apollo 13'ün "Ay Misiyonu" yolculunda yaşanan kazaya örnek oluşturmuştur. Bu yazı "Bir Yolculuk Olarak Liderlik" kitabında yer almaktadır.

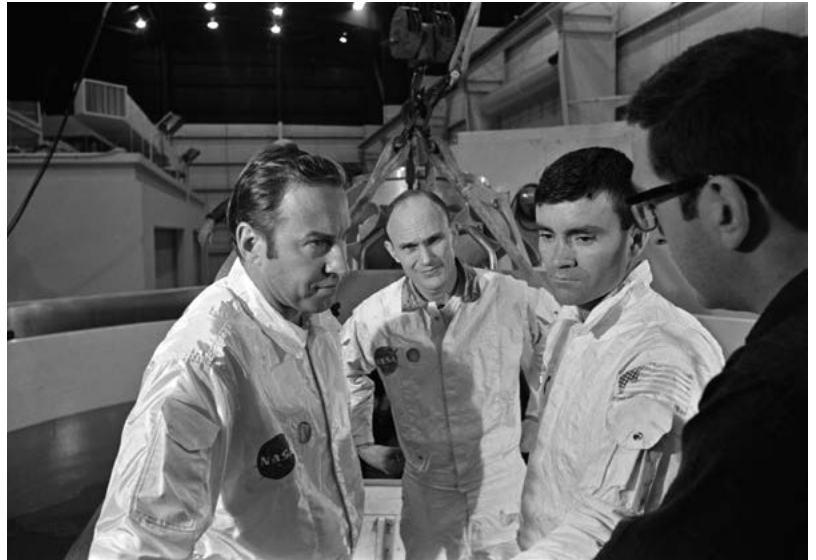
Endurance'dan Apollo 13'e Uzanan Köprü

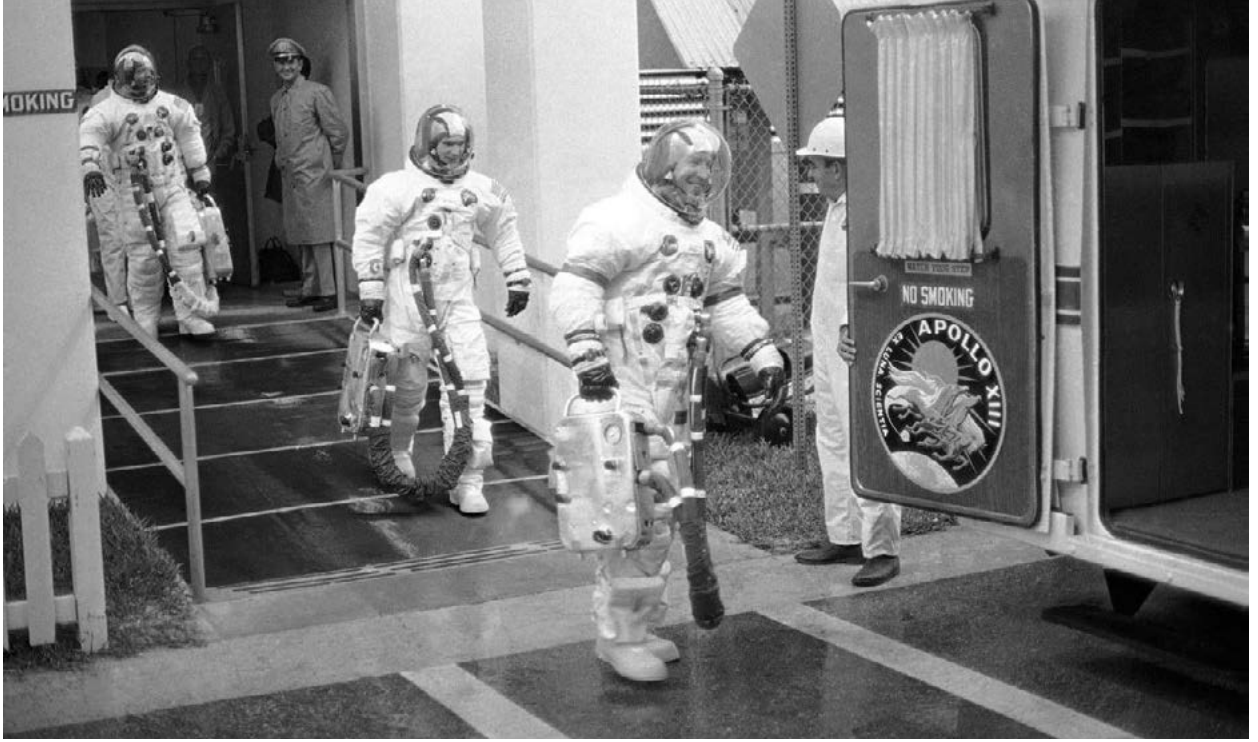
1 970 yılında programlanan ay misyonu planladığı gibi aya ulaşma hedefine ulaşamamış olsa da sağduyulu liderlik ve ekip çalışmasıyla, imkansız gibi gözüken güçlüklerin üstesinden gelinerek, hiç can kaybı olmadan tamamlanmıştır. "Ben de Shackleton gibi beklenmeyen güçlüklerle mücadeleyi seven biriyim. Hiçbir şeyin olması gerektiği gibi olmadığını gördüğünüzde veya bazı şeylerin yanlış gideceğini gördüğünüzde ileriye düşünmek gerekir." Apollo 13 komutanı bu sözleri 2000 yılı Ocak ayında Antarktika'ya yaptığı görev ziyaretinde National Science Foundation'daki konuşmasında söylemiştir. Kaptan Lovell, Endurance yolculunda mürettebatın tümünü kurtaran Shackleton'un yönetimini "mucizevi liderlik" olarak nitelendirip şöyle demiştir: "Biz de Apollo 13'de aynı tutumu sergiledik. Bir şans gördüğünüz sürece, her zaman ileri bakmak gerekir."

"Houston Bir Sorunumuz Var"

Kaptan Lovell de hayatının en büyük sınavı ile karşılaştığında Shackleton gibi 42 yaşındaydı. Apollo 13'deki astronotlar yolculuklarının üçüncü gününde, bir televizyon yayını tamamladıkları sırada oksijen tankı patladı. Kaza uzay gemisinin elektrik ve itici güç destek sistemlerini çalıştıran yakıt hücrelerini tahrip etti. "Daha kötüsü olamaz" diye düşündükleri sırada, komuta modülünden uzaya oksijen kaçmakta olduğunu fark ettiler. Bunun üzerine Kaptan Lovell komuta kontrol merkezine, tarihe geçen sözlerini söyledi: "Houston, we've had a problem" (Houston, bir sorunumuz var). John L. Swigert Jr. ve Fred W. Haise Jr.'dan oluşan mürettebat yeryüzünden, 200 bin mil uzaktaydı ve bu koşullarda geri dönmeyi başaracaklarını düşünmek fazlasıyla iyimser bir yaklaşım olurdu.

Komuta modülünde hayat destek sistemleri için 15 dakika yetecek kadar oksijen kaldığında,





mürettebat modülü terk ederek, dört gün sürecek hayatta kalma mücadelesini verecekleri daracık ay modülüne geçtiler. Ay modülü iki kişiyi 45 saat barındırmak üzere tasarlanmıştı. Apollo 13 mürettebatı, Houston Görev Kontrol Merkezi'nin yönlendirmesiyle üç kişiye 96 saat cankurtaran sandalı görevi görecek. İki kişinin ancak sığacağı ay modülü üç kişi için çok dar ve rahatsızdı. Sıcaklık uyumayı imkansız kılacak kadar dondurucuydu. İhtiyaç duydukları su ve yemeği fazlasıyla azaltmak zorundaydılar ve bu dehidrate (susuz kalmalarına) olmalarına neden oluyordu. Kaptan Lovell bu süreçte yedi kilo verdi. Bu süre içinde yaratıcılıklarını kullanarak, ellerinde bulunan karton, yapıştırıcı bant, plastik torba gibi çeşitli malzemelerle hayatta kalmalarını sağlayacak araçlar ürettiler. Sürecin en kritik noktasında, geri dönüş için son hareketi yapmaları gerektiğinde, yönlerini belirleyecekleri sekstant okumasını yapmalarına imkan yoktu. Uzay gemisinde bitkin durumdaki mürettebat güneşin titrek ışığını yıldızlardan ayırmaları çok güç olduğu halde, büyük bir beceri ve şaşırtıcı bir hassaslıkla uygulamaları gereken prosedürleri, güneşi bir navigasyon aracı şeklinde kullanarak

Apollo 13'deki astronotlar yolculuklarının üçüncü gününde, bir televizyon yayını tamamladıkları sırada oksijen tankı patladı. Kaza uzay gemisinin elektrik ve itici güç destek sistemlerini çalıştıran yakıt hücrelerini tahrip etti. "Daha kötüsü olamaz" diye düşündükleri sırada, komuta modülünden uzaya oksijen kaçmakta olduğunu fark ettiler. Bunun üzerine Kaptan Lovell komuta kontrol merkezine, tarihe geçen sözlerini söyledi: "Houston, bir sorunumuz var."

yaptılar. Bunun sonucunda doğru açıyla atmosfere girmeyi başardılar. Eğer bir dereceden fazla hata yapmış olsalardı, Apollo 13, uzay boşluğunun derinliklerinde sonsuz bir yolculuğa çıkacaktı.

Endurance ekibinin altı gün kutup denizinde yolculuk yaparak filikalarından inip Fil Adası'na ayak basmalarından yaklaşık 54 yıl sonra, Apollo 13 ekibi de ay modülünden tekrar uzay gemisine geçtiler. Derhal tehlike dolu dönüş yolculuğunu başlattılar. Çok az

bilgiyle, eğitimlerde kazandıkları becerilerle ve bazen de sezgilerine dayanarak yaptıkları ince manevralar ve verdikleri kararlarla, saatler sonra Pasifik Okyanusu'nda Sampo Adaları yakınlarında bir noktaya sağ salım suya indiler.

Kaptan Lovell, hayatta kalmalarını sağlayan bu yolculuk için, Houston Komuta Kontrol Merkezi'ndeki parlak bilim insanları ve mühendisler ile yapılan kusursuz iş birliğini övdü. Onların sağladıkları ayrıntılı plan ve yönergelerin, son derece iyi eğitilmiş astronotların becerisiyle



birleşmesinin bu sonucu doğurduğunu söyledi. Kendilerinin durumunu Shackleton ile kıyasladığında, onun böyle bir dış destekten yoksun olarak bütün süreci, ekip arkadaşlarının potansiyelini kullanarak, kendisinin yönettiğini vurguladı: “Herkesin hayatının tehlikede olduğu bir durumda her ekip üyesinin görevini bilmesi çok önemlidir. Apollo 13’de panik yoktu, kimse durumu lanetlemiyor, şikayet etmiyor, hepimiz neyin bozulduğunu ve işlemediğini anlamaya çalışıp, onu tekrar nasıl işler hale getireceğimize bakıyorduk.”

Zor koşullarda insanlar kenetlenir ve liderlerinin yol göstericiliğine güvenir. Böyle durumlarda her zaman bir kişinin lider olarak hareket etmesi gerekir.

Kaptan Lovell, uzayda geçirdiği süre açısından, döneminin en deneyimli astronotuydu. Ayrıca uzay çalışmalarını birçok yönden geliştirecek önemli katkılarda bulunmuş biriydi. 1965 yılında, iki uzay aracının buluşmasını sağlayan ve uzayda 14 gün kalarak rekor kıran Gemini 7’in pilotuydu. Ertesi yıl Gemini misyonunun son halkasının komutanıydı. Gemini 12 görevinde Buzz Aldrin ilk kez uzayda yürüdü ve kullandığı araçlarla, uzay gemisinde bir tamir yapmanın mümkün olduğunu gösteren çalışmalar



yaptı. Kaptan Lovell, daha sonra aya yolculuk için en önemli adım olan dünya yörüngesi dışındaki ilk Apollo 8 uçuşunun pilotuydu. Bu uçuş sırasında yaptıkları naklen televizyon bağlantısıyla milyonlarca insan tarafından heyecan ve hayretle izlenmişti. Apollo 13 Lovell’in dördüncü ve son göreviydi.

Shackleton da 1901 yılında Scott ile birlikte Güney Kutbu’na gitmiş ve 350 mil yol alarak geri dönmüşlerdi. Daha sonra 1904 yılında kendi başına bir keşif gezisi organize etmiş ve Güney Kutup noktasına 90 mil mesafeye kadar ilerleyerek “En Güneye Giden İnsan” unvanını almıştı. Güney Kutbu’nun Amundsen

tarafından ulaşılmasından sonra cıtaı yükseltmiş ve Güney Kutbu’na aksi yönden girip, kutup noktası üzerinden geçip Ross Denizi’nde arkadaşlarıyla buluşmayı planlamış ancak gemisi Waddel Denizi’nde karaya ulaşmadan buzların arasında sıkışarak kalmıştı.

Geriye döndükten sonra da tutkusunun peşinden gitmiş, Endurance ekibinden sekiz kişinin katılmasıyla tekrar Güney Kutbu’na yolculuğa çıkmış ve Güney Georgia Adası’nda geçirdiği kalp krizi sonucu ölmüştü.

Kaptan Lovell daha sonra insanlı uzay programından emekli oldu ve iş hayatına girdi. Çok sayıda onursal ödül aldı. Bunların arasında Shackleton’a da verilen National Geographic Society’nin Hubbard Madalyası vardı. Apollo 13 hikayesini Jeff Kluger ile yazdıkları Lost Moon (Kayıp Ay) kitabında yazdı.

Sonuç

Kaptan Lovell ile Shackleton’un ortak yönlerinden birisi de hiçbir zaman yorulup durmamaları ve sürekli olarak yeni mücadelelerin peşinde koşmalarıydı. Bu özellik krizleri aştıkça güçlenen bir dürtü. “İnsan daima ileri bakmalı. Şöhretine yaslanarak hayatını sürdüremezsin. Ben sürekli yeni ufuklar, yeni projeler ve hedefler arıyorum.” ■



GERİ DÖNÜŞÜM DÜNYASINI, TOMRA İLE KEŞFEDİN



Kentsel Katı Atık



Kağıt



PET/PE/PP

Atık ve metal geri kazanım alanlarının teknoloji lideri olan TOMRA Sorting Geri Dönüşüm'ün AUTOSORT sensör bazlı ayıklama makinesi, renk algılama becerisi ve gelişmiş materyal bilgilerini bir araya getirerek çok çeşitli uygulamalarda verimliliği optimize ediyor.



TOMRA Sorting'in çığır açan ve patentli FLYING BEAM® teknolojisine sahip AUTOSORT, sektördeki maksimum çalışma süresi ile daha yüksek ürün verimliliğini sunuyor. FOURLINE teknolojisi ise daha yüksek performans ve düşük enerji tüketimi sağlayarak, doğal kaynakları korurken işletme maliyetlerini düşürüyor. Esnek ve çok amaçlı modüler sistemi sayesinde ayıklama tesislerine kolayca monte edilebiliyor. TOMRA AUTOSORT, plastik, ambalaj, kağıt ve evsel atıkları da kapsayan birbirinden farklı ayıklama gereksinimlerini maksimum verimlilik ile karşılıyor.



Rüştü BOZKURT

Elinizdeki bu dergi bir kurumsal yayındır. Amacı, ambalaj sektörünün sorunlarına ışık tutmak, ASD'nin üyeleriyle iletişim ve etkileşimini güçlendirmektir. Bu dergide sektör ilgililerine yönelik teknik yazıların önceliği vardır. Kurum yayınlarında yazarken, sektörü doğrudan ilgilendiren konuları işlemenin doğru olacağı düşüncesindeyim. Sizinle paylaşacağım yazının içeriğinin bütün sektörleri yakından ilgilendirdiğini, ambalaj üretiminin de bu yazı kapsamında olduğunu düşünüyorum. Eğer bu düşüncenin yerinde olmadığına ilişkin bir kanıya sahipseniz, eleştirinizin gerekçelerini bekliyorum.

Popüler Kültür Birleştirir Ama Tuzaklar da Kurar

Sınırları zorlayan bağlantı ve iletişim, her geçen gün çeşitlenen iş birliklerinin “kabile-odaklı kimlik” tanımlarını artırıyor; öte yandan da “popüler kültür birleştiriciliği” de yaygınlaşıyor. Ünlü Neil deGarasse Tyson, hepimizin ortak bir havayı teneffüs ettiğimizi belirterek, “Günümüzde toplumsal davranışları, kolektif yaratılmış bir popüler kültür balonu şekillendiriyor. Herkesin kendinden bir şeyler kattığı devasa bir balon bu” tanımlamasını yapıyor. Ardından da “Popüler kültür modern toplumun tutkalıdır; panzehridir, görünmez ilacıdır. O yüzden onun diline, platformlarına ve bileşenlerine son derece önem veriyorum” diyor. Ünlü astrofizikçi popüler kültürün hayatın her alanını, edebiyatı, müziği, tiyatroyu, tıp alanını, matematiği, fizik, biyoloji, kimya gibi temel bilim alanlarını, ekonomiyi, aklınıza gelen ve insan hayatına dokunan her şeyi kapsadığını; günümüzdeki bilimsel gelişmeleri bile popüler kültür diliyle kitlelere anlatabileceğimizi belirtiyor.

Ayrıntı bilgisine sahip, işlediği konunun genel eğilim bağlamını iyi kavramış olan seçkin bir bilim insanının popüler kültürün dili, platformları ve bileşenlerini kullanarak kitlelere “doğru bilgi” aktarması kuşkusuz mümkün. Bir de dürbüne tersten bakarsak, Orhan Pamuk’un söylediği gibi, “Kısa mesajla iletişim kurabiliriz; ama asla düşünce geliştiremeyiz” gerçekliğini de gözden ırak tutmamalıyız. Bireyi, toplulukları ve toplumu etkileyen bütün değişkenleri sorgulayarak ilerleme daha doğru bir yol ve yöntem olacaktır.

Ekonomi üzerinde söz ederken, Tyson’ın popüler kültür kavrayışını, Ege Cansen’in Güngör Uras’ı anlatırken, “Güngör’ü ünlü kılan ‘Ayşe Teyzeli Popüler İktisat’ yazarlığı” demesiyle de birlikte düşünmeliyiz. Popüler iktisat anlatımının yararları ve zararları arasındaki dengeyi kuramazsak, iyi niyetli cehaletle, art niyetli ihanet arasında sıkışır kalırız.

Türk Dil Kurumu Sözlüğü’nde, popüler kültür; “Belli bir dönem





için geçerli olan, hızlı üretilen ve hızlı tüketilen kültürel öğeler” olarak tanımlanıyor.

Adına ister “popüler kültür”, dilerseniz “kitle kültürü” diyelim; hızlı üretilen ve hızlı tüketilen gazete haberinin sadece başlık ve alt başlıklarında paylaşılanlara sınırlı kalan; anlama derinliği kaygısı taşımayan, bilmenin sonucu olan “anlamlandırma” yerine “anlamış gibi” yaparak hegemonyasını artıran algıların peşine takılan anlayışların “olumsuz etkilerini” göz ardı edemeyiz.

Kalabalık ve kabalık dengesi

Giderek yaygınlaşan “popüler iktisat anlatımı”; modeller kurarak, simülasyonlarla “beklenti oluşturan” üst kültürü ciddi biçimde sahnenin dışına itiyor. Bu gelişme Gresham Kanunu’nda olduğu gibi, kötü para iyi parayı piyasadan uzaklaştırdığı gibi, niteliksiz popüler kültür yüksek kültürü, düşünce geliştirmeyi, alternatifli düşünmeyi, analize dayalı yönetişimi önemsiz şeyler

***Giderek yaygınlaşan
“popüler iktisat
anlatımı”; modeller
kurarak, simülasyonlarla
“beklenti oluşturan” üst
kültürü ciddi biçimde
sahnenin dışına itiyor.***

gibi algılamanın yollarını açıyor. Bir başka deyişle, kalabalığın çeşitlilik ve zenginliği ile kabalık arasında denge kurulamadığı zaman “vasatlık” prim yapabilir.

Aşırı ve noksan değerlendirmelere karşı korunma araçlarından yoksun olan popüler kültür, analitik yetkinliğin bileşenleri olan “asal” ve “yan etkenleri” anlama yerine; her şeyi “anlamış gibi” yapmaya, bireylerin ve kurumların kendilerini aldatmalarına vesile olmasına da açıktır.

Popüler kültürün kolaylaştırdığı “algı yönetimi” ve “algı sapmaları”, uzun dönemli geleceği yönetme yerine, kısa dönemli bakışı alabildiğine öne çıkarabilir; toplumu ileriye taşıyacak değerler yerine hamaset soslu anlatımlarla vasatlık batağına da saplanabilir.

Aşırı değerlendirilmiş popüler iktisat anlatımları, ciddi fikirlerin yerine sloganları egemen kılabilir. Makro ve mikro iktisat analizlerini, kahve sohbeti sığınağına indirgeyebilir. Ölçü bilmez analizlerle topluma eksikli bilgi sunmanın kapılarını açabilir. Kanaat oluşumunu yönlendiren “rasyonel otoritelerin” gücünü zayıflatır. Kitleleri gelecek yaratma bilincine taşıyan “seçkin azınlıkları” marjinalleştirir. Toplumun temel dayanakları olan ilkelerin, kuralların, kanunların ve kurumların işlevlerini zayıflatır.

Uyum göstermek

Çoğunluğumuz döviz kurlardaki oynamayı, faizlerdeki yükseliş ve düşüşleri, borsa hareketlerini, enflasyonu, devalüasyonu, metodu



açıklanmayan büyüme rakamlarını, istihdamdaki gelişmeleri “anlamış” gibi yaparak ana akım medya ve sosyal medyayı izlemeyi yeğliyoruz. İş yerlerimizde “kâr sıfır noktasının” nasıl bir seyir izlediğini, “kâr kalitemizi”, “ciro kalitemizi”, “değişik verimliliklerin seyrini”, hepsinden önemlisi de gerçekçi verilerle “nakit akışı verimliliğini” merak etmiyor; iş süreçlerini ve işgücü profillerini değiştirerek, Ar-Ge harcamaları yaparak, tasarım üzerine odaklanarak, inovasyon katkımızı artırarak “rekabet gücü yaratma analizi” yapmadan geleceği güven altına alacağımıza kendimizi inandırıyoruz.

Popüler kültür çağımızın bir olgusudur. Sinemanın yerini, evlerimizin içine yerleşen TV ekranlarının doldurması günümüzün gerçekliğidir. Güçlülük abone olabildiğimiz kablolu telefonların yerine ses, görüntü, video saklama, yükleme ve indirme işlevlerini de yerine getiren akıllı telefonlar kolaylıkla alıyor. Gazete okuyucusu olma yerine internette gazetelerin haber ve yorumlarının başlık ve alt başlıkları izleniyor. Yakın gelecekte mobil iletişim teknolojilerinin insanlar, nesneler ve sistemler arasındaki bağlantıyı güçlendirecek iletişim altyapıları oluşuyor. Yeni bir

üretim, ulaşım, iletişim, etkileşim ve iş birliği aşamasına geçiliyor. Bu yeni iletişim ve etkileşimin iç bütünlüğü yeni ulusal ve uluslararası kurumların oluşmasını, yeni standartların geliştirilmesini hızlandırıyor. Yeni oluşumlara “uyum göstermek” için popülist kültürün yetmeyeceğini ciddi biçimde düşünmeliyiz. Bize düşen görev, uzun dönemli geleceği üretecek kendimizi yeniden üretmeyi güven altına almaktır. Popüler kültür analitik düşüncüyü baskı altına alırsa, korkarız ki, kaçırdığımız dengeleri bir daha kuramaz; hak ettiğimiz istikrardan uzaklaşabiliriz.

Ne yapmalıyız?

Ülkemiz ekonomisinde ağırlığı olan kurumların deneyimli yöneticileri



dengeli bir üslupla diyorlar ki; “Jeopolitik konumlanmayı ve gerginlikleri dikkate alalım.” Bir adım sonrasında, “Dış borç/milli gelir ve ‘cari açık milli gelir’ oranlarını gözden ırak tutmayalım” çağrısı yapıyorlar. Geçmişten ders alarak, “Büyüme modelimizi gözden geçirelim; farklı bir büyüme modeline geçelim” diye öneriyorlar. Yeni büyüme modelininin, “Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve marka odaklı; eğitim, hukuk ve nitelikli işgücüne dayalı” olması gerektiğini söylüyorlar. Kaynakların kıtlığına dikkat çekerek, “Önceliklerimizi iyi belirleyelim” uyarısını da ihmal etmiyorlar. Bütün bu çağrılar doğru ise, öngörme ve önlem alma disiplini, gözetim ve denetim ciddiyeti gerektirdiğinden popülist anlayıştan beslenmezler, ciddi düşünce geliştirmenin araç ve metotlarını önemserler.

Toplumlar kendine özgü sorunlarına, kendine özgü çözümler üretirlerse başarılı olurlar. Piyasa üst göstergelerini sabahtan akşama bütün medya kanallarında paylaşan bir toplum, ciddi düşünce geliştirmeye ilgi duymazsa, çözümler üretme yerine sorunlarla cebelleşmeye kendini mahkum eder. ■



HunterXC600
Powered by ULTRAPAK

Yeni Nesil Nonwoven Çanta Üretim Makinası



ULTRASONİK
KAYNAK



YERLİ
ÜRETİM
Turkey

ENDÜSTRİ
4.0
UYUMLUDUR



İstanbul Sanayi Odası
Çevre Dostu Uygulama Projesi
1.LİK ÖDÜLÜ
Almaya Hak Kazanmıştır

LOVE
THE
WORLD

ULTRAPAK.COM.TR



ultrapaktr

Ultrapak Makina Sanayi Ticaret A.Ş.
Akçaburgaz Mah. 3065. Sokak No: 2
Esenyurt / İSTANBUL

T: +90 212 577 22 77
F: +90 212 577 33 77



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 25. Yılını Kutluyor

Ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme ekipmanlarından ambalaj baskı teknolojilerine kadar tüm ihtiyaçlara yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği Avrasya Ambalaj Fuarı 25. yılını kutluyor.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarcılık işbirliğinde düzenlenen ve sektörün diğer dernekleri Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) desteğini alan Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı; 23 – 26 Ekim 2019 tarihleri arasında kapılarını 25. kez açıyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, küresel gücünü artırmak ve yeni pazarlara açılmak isteyen ambalaj ürün ve makine – ambalaj baskı – gıda işlem ve içecek dolum başta olmak üzere tüm sektörlerle hizmet veren firmaları, hedef kitleleri ile bir araya getiriyor.

Sektörün yoğun ilgisi sonucu bu yıl 14 salonda düzenlenen fuarda; Almanya, Azerbaycan, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Cezayir, Fas, Filistin, Gana, Gürcistan, Hırvatistan, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İspanya, İtalya, Katar, Kenya, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Nijerya, Özbekistan, Romanya, Rusya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Tunus, Ürdün ve Yunanistan başta olmak üzere 120 ülkeden ziyaretçi ağırlanıyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, Türkiye ambalaj ürün ve makine

Eurasia Packaging Istanbul Fair Celebrates its 25th Year

Organized by Packaging Manufacturers Association (ASD) in cooperation with REED Tüyap Fairs Inc., and supported by Packaging Machinery Association (AMD), Flexible Packaging Manufacturers Association (FASD), Label Manufacturers Association (ESD), Carton Board Packaging Manufacturers Association (KASAD), Metal Packaging Manufacturers Association (MASD), Corrugated Board Manufacturers Association (OMÜD) and Rigid Plastic Packaging Manufacturers Association (SEPA), Eurasia Packaging Istanbul International Packaging Industry Fair opens its doors for the 25th time.

Eurasia Packaging Istanbul Fair brings companies active in a wide range of areas, especially packaging products and machinery - packaging printing - food processing and drink filling companies, which are intent on increasing

Plast Eurasia istanbul 2019

29. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI
29th INTERNATIONAL İSTANBUL PLASTICS INDUSTRY FAIR

www.plasteurasia.com

4 - 7 Aralık / December 2019

Çarşamba - Cumartesi
Wednesday - Saturday



Destekleyen Kuruluş
Supported By



TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş. FUAR ALANI VE MERKEZ OFİS / TÜYAP FAIRS AND EXHIBITIONS ORGANIZATION INC. HEAD OFFICE & FAIR AREA

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / Tüyap Fair Convention and Congress Center Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

Tel/Phone : +90 212 867 11 00 - 867 12 00 Faks/Fax : +90 212 886 66 98

E-posta/E-mail: Yurtiçi Satış/Domestic Sales : yurticisatis@tuyap.com.tr Yurtdışı Satış/Overseas Sales : sales@tuyap.com.tr Reklam Satış/Advertisement Sales : reklamsatis@tuyap.com.tr

Yurtdışı Fuarlar/Overseas Fairs : tuyapoverseas@tuyap.com.tr Proje Pazarlama/Project Marketing : tanitim@tuyap.com.tr Fuar Alanı/Fair Area : fairarea@tuyap.com.tr Teknik Hizmetler/Technical Services : teknikofis@tuyap.com.tr



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyüçekmece, İstanbul / Turkey

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



On its 25th anniversary, Eurasia Packaging Fair will showcase the full range of solutions addressing diverse needs, from packaging products to packaging machines, from food processing equipment to packaging printing technologies, under a single roof.

– ambalaj baskı – gıda işlem ve içecek dolum başta olmak üzere gıda ve gıda dışı tüm sektörlerde hizmet veren katılımcıların hedefledikleri pazarlara ulaşmasında önemli bir köprü olmaya devam ediyor. Proje ekibinin yıl boyunca sürdürdüğü dijital ve geleneksel pazarlama çalışmaları sonucunda ulaşılan hedef ülkelerden yoğun sayıda alım heyeti ağırlanan fuarda ziyaretçi odak ülkeler olarak belirlenen Cezayir ve Rusya'dan da üst düzey profesyoneller konuk ediliyor.

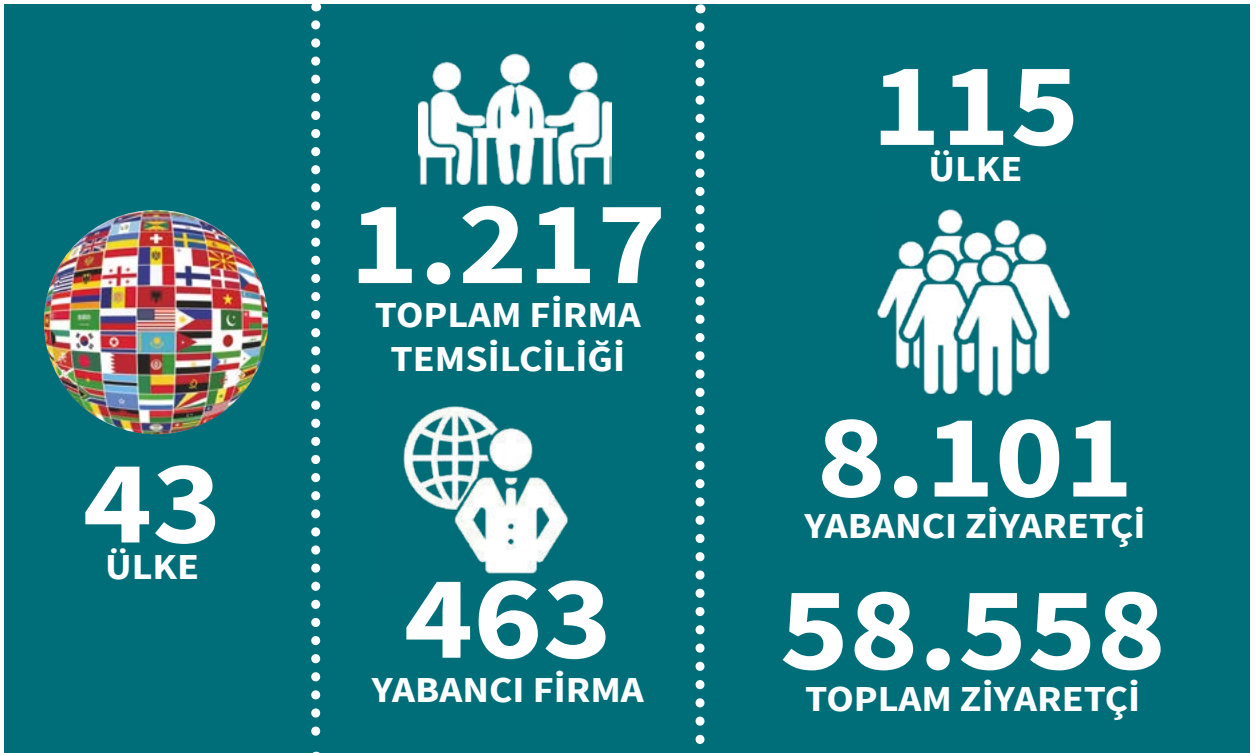
Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı hakkında detaylı bilgi için www.packagingfair.com websitesini ziyaret edebilirsiniz. ■

their global clout and opening up to new markets, together with their target audience.

As a result of ample interest from the industry, the fair is held in 14 halls this year, welcoming visitors from 120 countries, such as Algeria, Azerbaijan, Bahrain, Bulgaria, Bulgaria, Croatia, Egypt, Georgia, Germany, Ghana, Greece, Iran, Iraq, Israel, Italy, Jordan, Kenya, Kosovo, Kuwait, Lebanon, Libya, Macedonia, Morocco, Nigeria, Palestine, Qatar, Romania, Russia, Saudi Arabia, Serbia, Spain, the United Kingdom, Tunisia, United Arab Emirates and Uzbekistan.

Eurasia Packaging Istanbul Fair continues to serve as a bridge that allows its exhibitors serving food and non-food industries, especially in packaging products and machinery - packaging printing - food processing and drink filling companies, to reach out to their target markets. As a result of the digital and conventional marketing efforts carried out by the project team throughout the year, a large number of buyer delegations is hosted from the target countries, and senior-level professionals from Algeria and Russia -designated as visitor countries of focus- will be welcomed.

For further information on Eurasia Packaging Istanbul Fair, please visit www.packagingfair.com. ■



Avrasya Ambalaj İstanbul 2018 rakamları

SAICAPACK

AHEAD OF THE PACK



Flexo ve
Superflexo
Baskılı kutulardan
OFFSET
Kutulara kadar



Tüm sektörler için
Kişiselleştirilmiş ürün çözümleri...

1. Hızlı Tüketim Malzemeleri: (FMCG)

RRP gerekliliklerine uygun olarak, gıda, içecek, kozmetik ve deterjan gibi ürün grupları için ürünün raftaki vurgusunu arttırarak tüketiciler tarafından ürünün algılanmasını sağlayan ilgi çekici ambalajlar. Lojistik zincirinin her aşamasında taşınması ve depolanması kolaydır.



Bu ürün grupları için RRP kategorisinde özel tasarlanmış olan **POLYJOINER** ambalaj konseptimiz, hiçbir kesici alet kullanılmadan taşıma esnasında ürünü korumak amacı ile olan standart baskılı kapak gövdeden ayrılarak ürünü temiz bir kesime sahip olarak rafta teşhire hazır hale getirmektedir. Gövde bölümdeki dikkati çeken yüksek kaliteli superflexo baskı sayesinde marka logo, imaj ve içerdiği mesajın tüketiciye doğru geçmesini sağlayarak ürünün satışını destekler özelliktedir.



POLYJOINER ürünümüz ile
2018 AMBALAJ AY YILDIZLARI YARIŞMASI
Satış Noktası Sergileme, Sunum ve
Muhafaza Ürünleri Kategorisinde "GÜMÜŞ ÖDÜL"

- Tedarik Lojistiği
- Üretim
- Sekiyat lojistiği ve Distribütörler
- Pazarlama, Satış ve Nihai Tüketici
- Sosyal Sorumluluk ve Çevre Stratejisi

Müşterilerimize özel hizmet teklifimiz

Ürünlerin değer zinciri boyunca müşterilerimize önerilebilecek küresel çözümler

Uçtan uca (E2E) analiz metodolojisi, müşterilerimizin faaliyet ve organizasyon olarak tüm değer zinciri aşamalarının analizine dayalı geniş bir hizmet yelpazesi sunar.

4. Dağıtım :

Geri dönüştürülmüş, geri dönüştürülebilir ve doğada çözünebilir ürünler.



7. Diğerleri :

Her tür iş alanları için spesifik ve orjinal ürünler.



3. Endüstriyel Ürünler :

Koruma ihtiyaçlarına ve ürünlerin şekline uyarılma.



6. Yaş Sebze ve Meyve:

Zorlu iklim ve taşıma koşullarına dayanmak üzere tasarlanmış kasalar.



SAICA FRESH PACK

2. İçecek Grubu :

Ürüne özel tasarım ve baskı Ürün için ekstra koruma.



5. E- Ticaret :

Paketlerin gönderimi için lojistik zincirinin gereksinimlerine uygun ambalajlar.



• Head Office: Maslak Mah.Ahi Evran Cad.
Polaris Plaza No: 21 Sarıyer / İSTANBUL
Tel: 0212 328 27 28

• Eskişehir Fabrika: Eskişehir Organize San.Böl.
11. Cad. No: 5 Odunpazarı / ESKİŞEHİR
Tel: 0222 236 08 11

• Sakarya Fabrika: 3. Organize Sanayi Bölgesi
Sanayi Cad. No: 17 Soğutlu / SAKARYA
Tel: 0264 681 22 26

SAICAPACK olarak 6 ülkede 54 Tesis ile faaliyet göstermekteyiz..

www.saica.com

BRC Certificate A Grade & AUDITONE Sertifikaları



ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği Moskova'daydı

Hazırlayan: Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
Pazarlama Yöneticisi Sezgin Şahin

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği, Moskova'da bu yıl 24'sü, 18-21 Haziran 2019 tarihleri arasında organize edilen RosUpack Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na, dernek standıyla katılım gösterdi. Fuar boyunca, Türkiye Ambalaj Sektörü ve derneğimizin faaliyetleri; Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2020 ile ASD Ambalaj Kongresi 2019 hakkında ziyaretçilere bilgi verildi. Reed Tüypap iş birliğinde organize ettiğimiz, bu yıl 23-26 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz Avrasya Ambalaj İstanbul 2019-25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'mızın pazarlama çalışmaları da yürütüldü. Ayrıca fuarda bulunan ASD üyelerimiz ve Türkiye'den katılım yapan firmalar ziyaret edildi.

RosUpack'19 Fuarından Notlar

■ Crocus Expo, fuar alanı altyapısıyla ve büyüklüğüyle modern bir fuar alanı olarak dikkat çekiciydi.



■ Fuara toplam firma temsilcileriyle beraber 652 firma katılım gösterdi. Türkiye'den toplam 24 firma ve kurum stantlı olarak fuarda yer aldı. Bu firmalar; Apack Makine (Ambalaj makinecileri Derneği - AMD üyesi), Ataç Plastik Makina, Atha Makina, Aydın Makine, Dalgakıran Makine, Delpatpack Makine, Ekopack Kağıt Ambalaj, Erpaksam Makina (AMD üyesi), Expak Ambalaj Makine, Frimpeks, Met Kağıtçılık, Meypak Plastik Ambalaj, Mikropak, Opak Makine (ASD üyesi), Pack World Dergisi, Pakform Makine, Pona Makina, Roza Makina, Şakar Makina, Sezersan, Topper, YM Yavuz Makina.

■ Fuarın PrintPack kısmı oldukça hareketliydi. Büyük markaların katılımının da ziyaretçi sayısına olumlu katkı sağladığı gözlemlendi (Canon, Heidelberg vb.).

Fuarda dikkat çeken en önemli farklılıklardan biri de alanda gerçekleştirilen seminerlere ilginin yüksek olmasıydı. Genel olarak fuar alanlarında düzenlenen konferans, seminer vb. etkinliklerin çok ilgi görmemesi göz önüne alındığında yerel dilde düzenlenen bu etkinliklerin yoğun ilgiyle takip edilmesi fazlasıyla dikkat çekti.

Son olarak, 140 milyonun üzerinde nüfusu, şu an için ülkemizle olan iyi ilişkileri, lokasyon avantajı ile Rusya'nın, önemli bir hedef pazar olduğunu söylemek mümkün. Fakat bu pazara hiç giriş yapmayan firmalarımızın, bölge ile ticaret yapmanın zorluklarını göz önüne almasında (uluslararası sertifikaların yanı sıra yerel sertifika alma zorunlulukları, sürecin ve prosedürlerin uzunluğu gibi) ve buna göre iş planlamaları yapmalarında fayda var. ■



Reed Tüypap Proje Grup Başkan Yrd. Azem Kaba (Sağ başta), Tüypap Moskova ofisi yetkilisi Mikhail Porkhomovskiy ve ekibi (Sol başta)



Rusya Ulusal Ambalaj Federasyonu yetkilileri



ITE Event Director Sergey Ditev (Sağdan ikinci) ve fuarın Türkiye'de yetkili acentesi ZedExpo kurucusu Zafer Kırmızıtaş (Sol başta)



RADIX

ANALİZ LABORATUVARLARI

PLASTİK AMBALAJ TESTLERİ

- Toplam Migrasyon (Tam Daldırma, Doldurma, Hücre ve Torba Metotlarıyla); Sulu Gıdalar, Asitli Gıdalar, Alkollü Gıdalar, Yağlı Gıdalar(Zeytin yağı) ve Kuru Gıdalar (MPPO)
- Yapı Tayini (FT-IR)
- Spesifik Migrasyon Analizleri;
- Primer Aromatik Amin Tayini (20 farklı PAA)
- Ağır Metal Migrasyonu
- Melamin Migrasyonu
- Formaldehit Migrasyonu
- Fitalat Migrasyonu
- Hekzametilentetramin Migrasyonu
- Bisfenol A (BPA) Migrasyonu
- Boya Geçirgenliği
- Ekstrakte Edilebilen Fraksiyon Testleri

KAĞIT AMBALAJ TESTLERİ

- Toplam Migrasyon (MPPO)
- Formaldehit Migrasyonu
- Titanyumdioksit, Kurşun, Kadmiyum, Cıva, Arsenik
- Klorür Tayini
- Boya Geçirgenliği

METAL-EMAYE AMBALAJ TESTLERİ

- Ağır Metal ve Element Migrasyonu (23 farklı element)

SERAMİK AMBALAJ TESTLERİ

- Kurşun, Kadmiyum Migrasyonu

CAM AMBALAJ TESTLERİ

- Kurşun, Kadmiyum Migrasyonu
- Ani Sıcaklık Değişimine Dayanım Testi

BOYAR MADDE TESTLERİ

- Ağır Metal Migrasyonu

SPESİFİK

MİGRASYON

ANALİZLERİ

Kahvenizi içtiğiniz fincandan çorbanızı karıştırdığınız kaşığa, poğaçanızı sardığınız peçeteden buzdolabınızdaki saklama kabına kadar gıda ile temas eden her madde belirli süre ve sıcaklık koşullarında gıdaya migrant geçişine neden olur. İnsan sağlığı açısından bu geçişinin risk oluşturmayacak düzeyde olduğunun kanıtlanması gereklidir.

BİZ KİMİZ?

FARKIMIZ VE HİZMET POLİTİKAMIZ

Konusunda uzman personelimiz talep ve ihtiyaç doğrultusunda her türlü öğrenme materyali ile birlikte, ulusal ve uluslararası eğitimlerden geçip ilgili alanlarda yetkilendirilmiş, laboratuvarımız en son teknoloji ile geliştirilmiş cihaz ve ekipmanlar ile donatılmıştır.

Biz RADIX olarak, toplumsal olarak benimsediğimiz ritüellerimizi, dünya çapında kabul ve takdir gören bir hizmet kuruluşu olabilmek adına, talep ve ihtiyaçlara yönelik, müşteri memnuniyeti desteği ile, gizlilik ve tarafsızlık esaslarına uygun, uzman donanımlı personelimiz ve son teknolojiyle donatılmış geniş ekipman kapasitemiz ile belgelendiriyor, mükemmeliyetçi yaklaşımlarımızdan ve çözüm odaklı tutumumuzdan ödün vermiyoruz.



Yenibosna Merkez Mah. Ladin Sk.
No:4/Z229, 1.Fabrika Kuyumcukent,
Bahçelievler/İstanbul



+90 (212) 613 18 17



musteri.hizmetleri@radixanaliz.com

www.radixanaliz.com



İSTANBUL



EDİRNE



İZMİR



MERSİN



KÖRFEZ

Türkiye'nin Hızlı Tüketim ve E-Ticaretteki Son Trendleri

Nielsen, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği'nin "Değişen Tüketici, Dönüşen Perakende" teması ile düzenlediği E-ticaret etkinliğine katıldı. Perakende sektörünün bu özel buluşmasında "Türkiye'de FMCG Trendleri ve E-ticaret" konulu sunumda Nielsen Türkiye Genel Müdürü Didem Şekerel Erdoğan ve Nielsen Perakende Hizmetleri Direktörü İlker Unutkan birlikte dijital dönüşüm ve e-ticaret ile ilgili bilgilerini paylaştı.

Didem Şekerel Erdoğan, Nielsen 2018 Küresel E-ticaret Rapor'u'na göre, dünya genelinde e-ticaretin, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 büyümeye kaydederek 2.9 trilyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını açıkladı ve şöyle devam etti: "Bu rakam, tüm küresel perakende satışların yüzde 12'sine karşılık geliyor. Burada, e-ticaretin toplam ticaretteki payı olarak öne çıkan bölgelere baktığımızda, Asya Pasifik ve Kuzey Amerika bölgelerinin başı çektiğini görüyoruz. Asya Pasifik bölgesi, aynı zamanda yüzde 30'u aşan büyümesiyle küresel e-ticaretin motor gücü olarak öne çıkıyor" dedi.

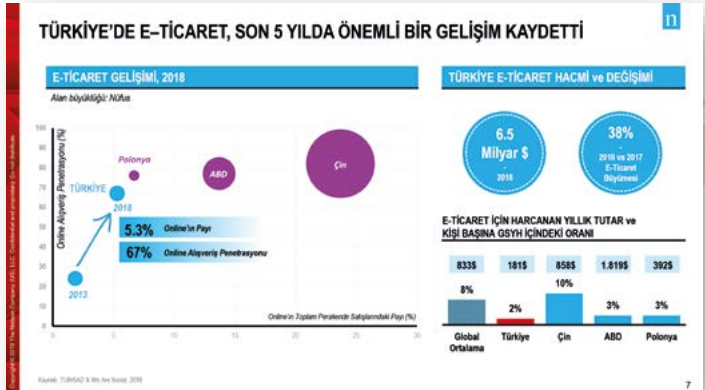
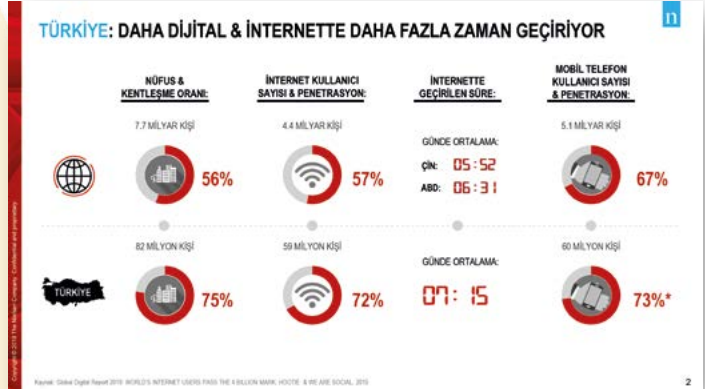
Ülkemizde e-ticaretin 2018'deki payının yüzde 5.3, büyümesinin ise yüzde 38 olduğunu belirten Şekerel Erdoğan, "Asya Pasifik bölgesinden bile daha çok büyüdük" dedi ve Türkiye'nin FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) kategorilerindeki online alışveriş payının yüzde 2'ye ulaştığını, bu alanda büyüme potansiyeli olduğunu ifade etti.

Türkiye İnternette Daha Fazla Zaman Geçiriyor

Nielsen Perakende Hizmetleri Direktörü İlker Unutkan, "Türkiye'de, kentli nüfus yapısının internette geçirdiği süre yaklaşık yedi saatle ABD ve Çin'in üzerinde. Online alışverişte çok önemli bir role sahip olan mobil telefon yaygınlığı ve kullanıcı sayısında da küresel ortalamanın üzerinde bir seviyede bulunmaktayız" şeklinde konuştu. Araştırmaya göre Türkiye'nin mobil ve dijital alandaki bu güçlü yapısı, nüfusun sadece bir bölümünün yoğun kullanımından da kaynaklanmıyor. Türkiye'de tüm nüfus kuşakları ve kültür grupları hızla dijitalleşiyor.

Didem Şekerel Erdoğan, Nielsen'in 2019 yılı E-ticaret Raporu'na göre, Türkiye'de online alışverişçiler, ayda ortalama dört kez online alışveriş yaparken, her gün alışveriş yapan yüzde 4'lük bir grup olduğunu da belirtti ve şöyle devam etti: "Online alışverişte özellikle akıllı cep telefonlarının açık ara lider olduğunu görmekteyiz. Son yıllarda artan akıllı telefon kullanım oranının, online alışverişin büyümesine pozitif etkide bulunduğunu söyleyebiliriz" dedi.

İlker Unutkan ise, online alışverişçilerin "seçici" bir kitle olduğunu vurgulayarak, "Online alışverişçilerin çok büyük bir kısmı, satın alma kararı vermeden önce genelde kapsamlı bir ürün araştırması ve değerlendirmesi yapıyor, alışverişlerini önceden planlıyor. Öte yandan online alışverişçilerin yüzde 86'sının satın alma eğilimlerinde promosyon ve indirimler belirleyici oluyor, buna paralel olarak da marka sadakatleri düşük" şeklinde konuştu. ■





Ligum ayrıcalıklarını keşfedin

**Baskı Tekniklerine Göre
Üstün Kaliteli Kauçuk
Merdane ve Sleeve Ürün
Grupları**

- Flekso
- Ofset
- Rotogravür
- Laminasyon
- Alüminyum, Metal ve Krom
- Seramik Anilokslar
- Adaptörler
- Kılış Montaj Sleeve'leri
- Poliüretan ve Silikon Uygulamalar



W | WESTLAND
GROUP

+90212. 549 8 116
www.ligum.com

Ligum Türkiye A.Ş.

İkitelli OSB, Atatürk Bulvarı Haseyad 2,
No. 108/4 Başakşehir 34306 İstanbul
Tel. 0212 549 8116 / Fax. 0212 549 1099
discover@ligum.com.tr
www.ligum.com

Mükemmel Teknik Servis Hizmeti!

Yedinci Kıta Şehrin Üç Farklı Noktasında

16. İstanbul Bienali'nin üç mekâna odaklanan, yoğun bir sergi olarak düşünüldüğünü belirten küratör Nicolas Bourriaud, Haliç'te kullandıkları eski tersane binası ve Beyoğlu'ndaki Pera Müzesi'nin birbirine yakın; üçüncüsünün ise İstanbul'un güney kıyılarını çevreleyen Marmara Denizi'ndeki Büyükkada, ya da eski adıyla Prinkipos olduğunu söylüyor.



1 6. İstanbul Bienali, bu yıl Koç Holding sponsorluğunda, 14 Eylül-10 Kasım 2019 tarihleri arasında yine ücretsiz olarak düzenleniyor. Fransız küratör, yazar ve akademisyen Nicolas Bourriaud'nun küratörlüğünü üstlendiği "Yedinci Kıta" başlıklı bienal kapsamında altmıştan fazla sanatçının eserleri, Tersane İstanbul, Pera Müzesi ve Büyükkada'da ziyaret edilebilecek.

16. İstanbul Bienali, başlığını okyanuslarda yüzen devasa atık yığınına bilim çevrelerinin verdiği isimden alıyor: Yedinci Kıta. Bienal sergileri, gerçek bir kıta olmaktan çok hayali bir nesne ve insanlığın yeni durumuna dair bir metafor olarak görülebilecek bu olguyu keşfetmek için yola çıkıyor. Bienal, insanların sebep olduğu doğal veya kültürel atıklara antropoloji veya arkeolojinin araçlarıyla bakan güncel sanat çalışmalarına yer vererek sanat ve ekoloji arasındaki ilişkiyi de tartışmaya açmayı hedefliyor.

16. İstanbul Bienali'nin üç mekâna odaklanan, yoğun bir sergi olarak düşünüldüğünü belirten küratör Nicolas Bourriaud, Haliç'te kullandıkları eski tersane binası ve Beyoğlu'ndaki Pera Müzesi'nin birbirine yakın; üçüncüsünün ise İstanbul'un güney kıyılarını çevreleyen Marmara Denizi'ndeki Büyükkada, ya da eski adıyla Prinkipos olduğunu söylüyor.

Bienal Mekânları

Haliç'in kuzey kıyılarında konumlanan, Tersane İstanbul'un yer aldığı İstanbul'un tarihi tersane binaları, ilk kez İstanbul Bienali'yle birlikte kamuya açık bir

etkinliğe ev sahipliği yapıyor. İstanbul Bienali sanatın farklı disiplinlerini bir araya getiren yaklaşımla, yüz yıllar boyunca bir üretim mekânı olarak kullanılmış bu yapıları geçici sergi mekânlarına dönüştürüyor.

Sergi kapsamında sanatçılar Güneş Terkol ve Güçlü Öztekin, Haliç kıyısında, Bulgar Kilisesi'nin hemen karşısında bir buluşma mekânı tasarlıyor. Geri dönüşümü bir eksen hâline getirerek doğanın sesine kulak veren bu eser, izleyicileri iç alanda sanatçıların eşsiz çalışmalarıyla başka bir dünyaya davet edecek.



Mekân adresleri

- Tersane İstanbul - Beyoğlu
- Pera Müzesi - Beyoğlu
- Mizzi Köşkü - Büyükkada
- Anadolu Kulübü - Büyükkada
- Taş Mektep - Büyükkada
- Hacıpulo Köşkü - Büyükkada

2015 yılından itibaren İstanbul Bienali mekânlarından biri olan Pera Müzesi, bu yıl da bienali ağırlıyor. İstanbul Bienali'nin Pera Öğrenme ve Pera Film iş birliğiyle geliştirdiği programlar da sergi boyunca müzede izleyiciyle buluşacak.

Pera Müzesi'nde, arkeolojik sanatın öncülerinden biri olarak kabul edilen Norman Daly'nin kırk yıla uzanan kapsamlı ve detaylı çalışmasının ürünü olan Llhuros Medeniyeti de ilk kez bu ölçekte sergilenecek. Tarihi boyunca farklı kültürleri bir araya getiren Büyükkada da 16.

İstanbul Bienali mekânlarından biri olarak izleyicilere beklenmedik keşifler sunacak.

Büyükkada'da farklı yapıları yayılan sergi, dünyaca ünlü sanatçı Glenn Ligon'ın bienal için özel olarak ürettiği eser grubuna da yer veriyor. Bu işinde sanatçının pratiğine ilham veren ABD'li yazar ve sivil haklar savunucusu James Baldwin'ın İstanbul'daki hikâyesi, yerel üreticilerle birlikte farklı formlar kazanacak. ■

Avrasya Alüminyum Sektörünün Buluşma Noktası



aluexpo.com

aluexpo

2019

10-12 Ekim 2019

İSTANBUL

İstanbul Fuar Merkezi

Hol 9-10-11

6. Uluslararası Alüminyum
Teknolojileri, Makina ve
Ürünleri İhtisas Fuarı

Eş Zamanlı Sempozyum

9. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu

Düzenleyen Kuruluşlar:

TALSAD - Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi

METEM - TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi

Destekleyenler

TALSAD
TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



Deutsche Messe

Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

Organizatör

Prof.Dr. Aziz Sancar Cad. 6/2
Çankaya, Ankara - Türkiye
Tel: +90 (312) 439 6792
Fax: +90 (312) 439 6766
www.hmankiros.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB SİTESİ
24-26 Ocak 2019	PROPAK PHILIPPINES 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Manila / FİLİPİNLER	www.propakphilippines.com
27-30 Ocak 2019	SAUDI PRINT & PACK 2019 Uluslararası Baskı ve Ambalaj Teknolojileri Fuarı	Riyad / SUUDİ ARABİSTAN	www.saudi-pp.com
29 Ocak - 1 Şubat 2019	UPAKOVKA 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Moskova / RUSYA	www.upakovka-tradefair.com
17-21 Şubat 2019	GULFOOD DUBAI 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	www.gulfood.com
25-28 Şubat 2019	DJAZAGRO 2019 Uluslararası Ambalaj ve Gıda Endüstrisi Fuarı	Cezayir / CEZAYİR	en.djazagro.com
12-15 Mart 2019	PROPAK AFRICA 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Johannesburg / GÜNEY AFRİKA	www.propakafrika.co.za
17-20 Mart 2019	IFE 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Londra / İNGİLTERE	www.ife.co.uk
19-21 Mart 2019	PROPAK VIETNAM 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Ho Chi Minh City / VIETNAM	propakvietnam.com
26-28 Mart 2019	PROFOOD TECH 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Şikago / ABD	www.profoodtech.com
26-28 Mart 2019	AGROFOOD & PLASTPRINTPACK NIGERIA 2019 Uluslararası Gıda, ve Ambalaj, Baskı Endüstrisi Fuarı	Lagos / NİJERYA	www.agrofood-nigeria.com
26-29 Mart 2019	AUSPACK 2019 Uluslararası Ambalaj, Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı	Melbourne / AVUST-RALYA	www.auspack.com.au
10-12 Nisan 2019	IFFIP 2019 Uluslararası Ambalaj ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Kiev / UKRAYNA	www.iffip.kiev.ua/en
15-18 Nisan 2019	GULF PRINT & PACK 2019 Uluslararası Baskı Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	www.gulfprintpack.com
30 Nisan - 2 Mayıs 2019	SIAL CANADA 2019 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Toronto / KANADA	www.sialcanada.com/en
14-16 Mayıs 2019	SIAL CHINA 2019 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Şangay / ÇİN	www.sialchina.com
11-13 Haziran 2019	EXPO PACK 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Guadalajara / MEKSİKA	www.expopackguadalajara.com.mx
12-15 Haziran 2019	PROPAK ASIA 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.propakasia.com
18-20 Haziran 2019	FOOD AND BEVERAGE WEST AFRICA 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Lagos / NİJERYA	www.fab-westafrica.com
18-21 Haziran 2019	ROSUPACK 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Moskova / RUSYA	www.rosupack.com
19-21 Haziran 2019	PROPAK CHINA 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Şangay / ÇİN	www.propakchina.com/en
23-25 Haziran 2019	SUMMER FANCY FOOD SHOW 2019 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	New York / ABD	www.specialtyfood.com
25-28 Haziran 2019	FISPAL TECNOLOGIA 2019 Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Sao Paulo / BREZİLYA	www.fispaltecnologia.com.br/en/home.html
27-29 Ağustos 2019	IFTECH FOOD + BEV TEC PAKISTAN 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı	KARACHI / PAKİSTAN	www.foodtechpakistan.com
27-29 Ağustos 2019	PLASTI & PACK PAKISTAN 2019 Uluslararası Plastik ve Ambalaj Endüstrisi Fuarı	KARACHI / PAKİSTAN	ww.plastipackpakistan.com
5-7 Eylül 2019	PRINT2PACK EGYPT 2019 Uluslararası Ambalaj Çözümleri ve Baskı Teknolojileri Fuarı	Kahire / MISIR	www.print2packexpo.com
12-14 Eylül 2019	PROPAK MYANMAR 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Yangon / MYANMAR	www.propakmyanmar.com
18-20 Eylül 2019	PAPER MIDDLE EAST 2019 Uluslararası Kağıt, Karton ve Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Kahire / MISIR	www.papermiddleeast.com

TARİH	FUAR ADI VE İÇERİĞİ	ŞEHİR / ÜLKE	WEB SİTESİ
18-21 Eylül 2019	PACK & PRINT 2019 Uluslararası Ambalaj ve Baskı Endüstrisi Fuarı	Bangkok / TAYLAND	www.pack-print.de
20-22 Eylül 2019	FOOD & HOTEL KENYA 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Nairobi / KENYA	www.growexh.com/foodkenya
23-25 Eylül 2019	PACK EXPO - HEALTHCARE PACKAGING 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Las Vegas / ABD	www.packexpolasvegas.com
24-26 Eylül 2019	FACHPACK 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Nürnberg / ALMANYA	www.fachpack.de/en
24-27 Eylül 2019	LABEL EXPO EUROPE 2019 Uluslararası Etiket ve Ambalaj Baskı Endüstrisi Fuarı	Brüksel / BELÇİKA	www.labelexpo-europe.com
5-9 Ekim 2019	ANUGA 2019 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Köln / ALMANYA	www.anuga.com
16-23 Ekim 2019	K 2019 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	www.k-online.de
21-23 Ekim 2019	PROPAK INDIA 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Mumbai / HİNDİSTAN	www.propakindia.com
23-26 EKİM 2019	AVRASYA AMBALAJ FUARI 2019 25. ULUSLARARASI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI	İSTANBUL / TÜRKİYE	www.packagingfair.com
29-31 Ekim 2019	GULFOOD MANUFACTURING 2019 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Dubai / BAE	www.gulfoodmanufacturing.com
19-22 Kasım 2019	ANDINA PACK 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Bogota / KOLOMBİYA	www.andinapack.com
3-6 Aralık 2019	LABEL EXPO ASIA 2019 Uluslararası Etiket ve Ambalaj Baskı Endüstrisi Fuarı	Şangay / ÇİN	www.labelexpo-asia.com
17-19 Mart 2020	PROPAK EAST AFRICA 2020 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Nairobi / KENYA	www.propakeastafrica.com
15-18 Nisan 2020	PLASTPAK İZMİR 2020 Plastik ve Ambalaj Teknolojisi Makine ve Malzemeleri Fuarı	İzmir / TÜRKİYE	www.plastpakfuari.com
5-9 Mayıs 2020	METPACK 2020 Uluslararası Metal Ambalaj Fuarı	Essen / ALMANYA	www.metpack.de
7-13 Mayıs 2020	INTERPACK 2020 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	www.interpack.com
16-26 Haziran 2020	DRUPA 2020 Uluslararası Baskı Teknolojileri Fuarı	Düsseldorf / ALMANYA	www.drupa.com
28 Eylül-2 Ekim 2020	EQUIPLAST 2020 Uluslararası Plastik ve Kauçuk Fuarı	Barselona / İSPANYA	www.equiplast.com
13-17 Ekim 2020	FAKUMA 2020 Uluslararası Plastik Fuarı	Friedrichshafen / ALMANYA	www.fakuma-messe.de
Ekim 2020	SIAL 2020 Uluslararası Gıda Endüstrisi Fuarı	Paris / FRANSA	www.sialparis.fr
21-24 Ekim 2020	AVRASYA AMBALAJ FUARI 2020 26. ULUSLARARASI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI	İSTANBUL / TÜRKİYE	www.packagingfair.com
23-26 Kasım 2020	ALL4PACK PARIS 2020 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Paris	FRANSA	www.all4pack.com
23-26 Mart 2021	ANUGA FOOD TECH 2021 Uluslararası Gıda ve İçecek Endüstrisi Fuarı	Köln / ALMANYA	www.anugafoodtec.com
Mayıs 2021	IPACK-IMA 2021 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı	Milano / İTALYA	www.ipack-ima.com
13-17 Eylül 2021	DRINKTEC MUNIH 2021 Uluslararası İçecek Endüstrisi Fuarı	Münih / ALMANYA	www.drinktec.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCT	WEB SİTESİ / WEBSITE
ACEMOĞLU GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.oncusalca.com.tr
ADAKA ADANA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.adaka.com.tr
AKDOĞAN PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.akdoganplastik.com
AKM MATBAACILIK VE PLASTİK AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESNEK, KARTON AMBALAJ FLEXIBLE, CARDBOARD PACKAGING	www.akgrup.com
AKPA KİMYA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.akpakimya.com
AKSEDEF PLASTİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.aksedefplastik.com.tr
AKSOY PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.aksoyplastik.com.tr
AL-CAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK ve METAL KAPAK PLASTIC & METAL CAP	www.al-cap.com
ALFA MATBAACILIK KAĞITÇILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARDBOARD PACKAGING	www.alfamatbaa.com
ALMELEK MATBAA MÜR. BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.almelek.com
ALPLA PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ ve KAPAK RIGID PLASTIC PACKAGING & CAP	www.alpla.com.tr
ALTAR ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.altareu.com.tr
ALTINTAŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK ve METAL KAPAK PLASTIC & METAL CAP	www.altintas-goldcap.com.tr
AMCOR FLEXİBLES İSTANBUL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.amcor.com
ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.anadolucam.com.tr
ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKL. MUK. KAĞIT TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ankutsan.com.tr
ARCELOR MİTTAL AMBALAJ ÇELİĞİ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL HAMMADDE METAL RAW MATERIALS	http://www.arcelormittal.com.tr
ARMASAN AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.armasan.com
AS SİLCUP PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.asplastik.com
ASE PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.asepack.com
ASPAK AMBALAJ GIDA VE SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.aspak.com.tr
ATAK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.atakambalaj.com
AVC BAŞIM VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARTON PACKAGING	www.avcambalaj.com
AY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ayambalaj.com
AYM AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	PLASTİK KAPAK PLASTIC CAP	www.aym.com.tr
AYMAKSAN AYLAKİNE A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.aymaksan.com
AYPEK OTOMOTİV PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ENDÜSTRİYEL PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL PLASTIC PACKAGING	www.aypek.com.tr
AYPLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ayplastik.com
B.A.G AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.bag.com.tr
BAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.bakambalaj.com.tr
BASF TÜRK KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	HAMMADDE RAW MATERIALS	www.basf.com.tr
BATI KRAFT TORBA VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL KAĞIT AMBALAJ INDUSTRIAL PAPER PACKAGING	www.batikraft.com
BEKAP METAL İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.bekap.com
BENO PLASTİK AMBALAJ VE KALIP SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.benoplast.com
BERİCAP KAPAK SAN. A.Ş.	PLASTİK KAPAK PLASTIC CAP	www.bericap.com
BETA - PAK OTOMATİK PAKETLEME VE AMB. MAK. SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.betapak.com
BETAREKS METALİZE İPLİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.betareks.com
BİL PLASTİK AMBALAJ VE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK POŞET PLASTIC BAG	www.bilplastik.com
BMCOLOR MATBAA MÜREKKEPLERİ LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP INK	www.bm-color.com
BOBST İSTANBUL AMBALAJ A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.bobst.com
BOETTCHER MATBAA MALZEMELERİ TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.boettcher.de
CAN HASSAS KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.canpas.com
CEVHER PLASTİK İNŞ. EĞİTİM TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	DİĞER PLASTİK AMBALAJ OTHER PLASTIC PACKAGING	www.patpat.com.tr
CHS AMBALAJ YALITIM YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.chs-group.com
CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.crowncork.com.tr
CROWN FOODCAN TURKEY AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.crowncork.com.tr
CUPPLAST AMBALAJ YATIRIM SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.cupplast.com
ÇAKIRLAR MATBAACILIK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK, KARTON AMBALAJ RIGID PLASTIC, CARDBOARD PACKAGING	www.cakirlar.com
DANTEL AMBALAJ VE BASKILI KAĞIT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.dantelambalaj.com
DERELİ GRAPHIC MATBAA MALZEMELERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.dereligraphic.com
DEREN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING	www.deren.com.tr
DOĞA ETİKET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.dogaetiket.com
DOĞAN PLASTİK VE PETROKİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.doganplastik.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCT	WEB SİTESİ / WEBSITE
DSM BEŞİN MADDELERİ LTD. ŞTİ.	HAMMADDE RAW MATERIALS	www.dsme.com
DUPONT TÜRKİYE KİMYASAL ÜRÜNLER SAN. VE TİC. A.Ş.	HAMMADDE RAW MATERIALS	www.dupont.com
DURAN DOĞAN BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	KARTON AMBALAJ CARTON PACKAGING	www.ddpack.com.tr
ECO ETİKET MATB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ETİKET LABEL	www.eco.com.tr
ECOPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. VE A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ecoplast-film.com
EKERLER KAĞIT TORBA VE POŞET AMB. SAN. TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.ekerler.com
EKTAM MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.ektam.com
ELBA BANT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	BANT ADHESIVE TAPE	www.elbabant.com
ELEKTROMAG MAK. SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.elektromag.com.tr
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.elifplastik.com.tr
EMİNİŞ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK, METAL AMBALAJ RIGID PLASTIC, METAL PACKAGING	www.eminisambalaj.com
ENMAK END. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.enmak.com.tr
EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI T. A.Ş.	METAL HAMMADDE METAL RAW MATERIALS	www.erdemir.com.tr
ERENSOY GIDA VE AMB. MAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.erensoy.com
ERUSLU TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	STRETCH FİLM STRETCH FILM	www.eruslustretch.com
ERZE AMBALAJ VE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.erze.com
ETAPAK BASKI - AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK, SERT PLASTİK AMBALAJ FLEXIBLE, RIGID PLASTIC PACKAGING	www.etapak.com.tr
FEREKS DERİ VE PLASTİK MAM. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.efereks.com
FİTPAK AMBALAJ VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.fitpak.com.tr
FOLYOTERM AMBALAJ PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.folyoterm.com.tr
FTK PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ, ETİKET FLEXIBLE PACKAGING, LABEL	www.ftkambalaj.com
GEDİZ AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.gedizambalaj.com
GENÇTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.gencteks.com
GÖRSEL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.gorselpplastik.com.tr
GREIF MİMAYSAN AMBALAJ SAN. A.Ş.	METAL, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ METAL, INDUSTRIAL PACKAGING	www.greif.com.tr
GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKAGING	www.gca.com
HARMAN AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARTONBOARD PACKAGING	www.harmanambalaj.com
HUBERGROUP MATBAA MALZ. ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	MÜREKKEP INK	www.hubergroup.com
INDORAMA VENTURES ADANA PET SAN. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.indoramaventures.com
IŞIK PLASTİK SAN. VE DİŞ TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.isikplastik.com.tr
IŞIKLAR AMBALAJ PAZARLAMA A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.isiklarambalaj.com.tr
İKON AMBALAJ OFSET MATBAA VE İNŞ. SAN. TUR. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ikonambalaj.com.tr
İLKE AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ilkeambalaj.com
İMAJ BASKI AMBALAJ MATB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.imajambalaj.com.tr
İNPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	YARDIMCI AMBALAJ MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.inpak.com.tr
İNTERMAT AMBALAJ VE MATB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.intermatambalaj.com
İRFAN ETİKET BASKI VE AMB. SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.irfanetiket.com
İSPAK ESNEK AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ispak.com
İSTANBUL KRAFT TORBA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL KAĞIT AMBALAJ INDUSTRIAL PAPER PACKAGING	www.istanbulkraft.com
İŞBİR SENTETİK DOKUMA SAN. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ INDUSTRIAL PACKAGING	www.isbirsentetik.com
İZ BASKI SAN. TİC. A.Ş.	YARDIMCI AMBALAJ MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.izbaski.com
İZVAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL AMBALAJ INDUSTRIAL PACKAGING	www.izvar.com
JOKEY PLASTİK İSTANBUL SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.jokey.com
KAPLAMİN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.kaplaminambalaj.com.tr
KERAMİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.keramik.com.tr
KIRIKTAŞ PLS. VE AMB. MALZ. GIDA TEM. ÜRÜN. İNŞ. SAN. VE LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.kiriktas.com.tr
KLÖCKNER PENTAPLAST GEBZE AMBALAJ MADDELERİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.farmamak.com.tr
KONBAŞ AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	METAL KAPAK METAL CAP	www.konbas.com
KONTENSAN KONYA TENKE KUTU AMB. VE MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKAGING	www.kontensan.com.tr
KOROZO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.koroza.com.tr
KORSİNİ-SAF AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ETİKET LABEL	www.korsini.com.tr
KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE & SERT PLASTİK AMBALAJ PLASTIC RAW MATERIAL & RIGID PLASTIC PACKAGING	www.koksan.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCT	WEB SİTESİ / WEBSITE
KRCPACK AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.krcpack.com
LARPLAST PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.larplast.com
LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.altunkaya.com
LİGUM KAÜÇÜK MERDANE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.orhancakil.com
MAKPLAST MAKİNE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.makplast.com
MAKRO HİDROLİK PNÖMATİK MAKİNA ELEKTRİK ELEKTRONİK KİMYA MEDİKAL SAN. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.makromakina.com.tr
MARMARA PET LEVHA VE PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.marmarapetlevha.com
MAUSER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ENDÜSTRİYEL SERT PLASTİK AMBALAJ INDUSTRIAL RIGID PLASTIC PACKAGING	www.mausergroup.com
MAYA PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.mayaplastik.com.tr
MAZER MAKİNA POLİÜRETAN KAROSER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.mazermakina.com.tr
MELTEM KİMYA VE TEKS. SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE PLASTIC RAW MATERIAL	www.meltemkimya.com.tr
MERŞET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.merset.com
METE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.meteplast.com www.mete.com.tr
MİMSAN İTH.İHR. KONVEYÖR BANT VE KAYIŞ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.mimsanbant.com.tr
MODERN AMBALAJ SAN VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.modernambalaj.com.tr
MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.mondigroup.com
MPS METAL PLASTİK SAN. ÇEMBER VE PAKT. SİS. İMLT. VE TİC. A.Ş.	METAL YARDIMCI MALZEME METAL AUXILIARY MATERIAL	www.mpsmetal.com.tr
MULTIVAC AMBALAJ MAKİNELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.multivac.com
NAKSAN PLASTİK VE ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.naksan.com.tr
NAPLAST KİMYA SANAYİİ	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.naplast.com
NET AMBALAJ VE MADENCİLİK LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.netambalaj.com
NETPAK AMBALAJ SAN. TİC. A. Ş.	TORBA BAG	www.netpakambalaj.com
NURPET AMBALAJ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.nurpet.com.tr
OBA PLASTİK KİMYA VE GIDA SAN. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.obaplastik.com.tr
OLMUKSAN INTERNATIONAL PAPER AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.olmuksan-ipaper.com
OMPAK OLUKLU MUKAVVA KUTU VE AMB. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	OLUKLU MUKAVVA CORRUGATED CARDBOARD	www.ompak.com.tr
ONARE ENDÜSTRİYEL AMBALAJLAMA A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.onare.com.tr
ONUR PLASTİK AMBALAJ İMALAT TAAH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.onurambalaj.com.tr
OPAK MAKİNE KALIP AMBALAJ OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.opackmakine.com
OPTİMUM SÜREÇ TASARIMI VE UYGULAMALARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.optimak.com.tr
OREGO AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.orego.com.tr
ORGANİK KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	YAPIŞTIRICI ADHESIVE	www.organikadhesives.com
OYKA KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.oyka.com.tr
ÖNERSAN AMBALAJ MAKİNALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNE MACHINERY	www.onersan.com.tr
ÖZERPLAST PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.ozerplast.com
ÖZGE PLASTİK AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.ozgeplastic.com
ÖZLER PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.ozlerplastik.com
ÖZTAŞ AMBALAJ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.oztasambalaj.com.tr
PACCOR TURKEY AMBALAJ SAN. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.paccor.com
PAKSET PLASTİK AMBALAJ KALIP İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.pakset.com.tr
PAKTÜRK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KARTON AMBALAJ CARTON PACKAGING	www.pakturkambalaj.com
PAL PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.palplastik.com
PAN - PEN GÜLOĞLU PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.guloglu.com.tr
PANDORA PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.pandoraplastik.com.tr
PAPİKS PLASTİK SAN VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.papix.com
PAPİRUS KAĞIT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.papirus.com.tr
PARK CAM SAN. VE TİC. A.Ş.	CAM AMBALAJ GLASS PACKING	www.parkcam.com.tr
PERFEKTÜP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKING	www.perfektup.com
PETEK KALIP AMBALAJ MAKİNELERİ PLASTİK SAN. VE TİC. A. Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.petekplastik.com
PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	PLASTİK HAMMADDE PLASTIC RAW MATERIALS	www.petkim.com.tr
PİLENPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.pilenpak.com

FİRMA / COMPANY	KONUSU / PRODUCT	WEB SİTESİ / WEBSITE
PLASKO PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.plasko.com.tr
PLAŞ PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.plas.com.tr
POLAMİN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.polamin.com.tr
POLİNAS PLASTİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.polinan.com
POLİNER PLASTİK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM VE DERİ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.poliner.com.tr
POŞETSAN AMBALAJ SAN VE TİC. A.Ş.	ASEPTİK, ESNEK, KAĞIT AMBALAJ ASEPTIC, FLEXIBLE, PAPER PACKAGING	www.posetsan.com
PRO-PACK PLASTİK AMB. VE MAKİNA SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.pro-pack.com.tr
ROBATECH TUTKAL TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.robatech.com
ROTAPAK KAĞIT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT AMBALAJ PAPER PACKAGING	www.rotapakambalaj.com.tr
SARİBEKİR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKINGING	www.saribekir.com.tr
SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL, SERT PLASTİK AMBALAJ, KAPAK METAL, RIGID PLASTIC PACKAGING, CAP	www.sarten.com.tr
SAUERESSİG BASKI ÖNCESİ HAZIRLIK SİST. SAN. TİC. A.Ş.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.kroma.com.tr
SEDAT TAHİR TÜKETİM MADDELERİ SAN. A.Ş.	KAĞIT, PLASTİK AMBALAJ PAPER, PLASTIC PACKAGING	www.cook.com.tr
SELSAN PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	KAĞIT, PLASTİK AMBALAJ PAPER, PLASTIC PACKAGING	www.selsanplastik.com.tr
SEM PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJI RIGID PLASTIC PACKAGING	www.semplastik.com.tr
SENAPA STAMPA AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.senapastampa.com
SEPAŞ PLASTİK A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sepasplastik.com
SERVER BOYA MATBAA MÜREKKEPLERİ VE VERNİK SAN. TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.serverboya.com
SEZERSAN MATBAACILIK VE AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sezersan.com.tr
SIEGWERK BASKI MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.siegwerk-ink-packaging.de
SİNANLI AMBALAJ SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKINGING	www.sinanli.com.tr
SONÇAĞ TARIM VE ORMAN ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.	AHŞAP PALET WOODEN PALLET	www.soncag.net
STAR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.starambalaj.com
SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.sunchemical.com
SUNPET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sunpet.com.tr
SÜMER PLASTİK VE KAĞIT SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.sumerplastik.com.tr
SÜPER FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.superfilm.com
TAMTAŞ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.tamtas.net
TEKNİK PLASTİK GREINER AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.teknikplastik.com.tr
TEKNO ENDÜSTRİ DANŞ. MÜH. AMB. MAZL. LTD. ŞTİ.	AMBALAJ YARDIMCI MALZEME PACKING AUXILIARY MATERIAL	www.teknoldt.com
TEKNO FİLM AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.teknofilm.com
TEKNOPAK PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.bergamaplastik.com
TEKO ALÜMİNYUM SANAYİ A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.teko.com.tr
TESA BANT SAN. VE TİC. A.Ş.	BANT ADHESIVE TAPE	www.tesa.com./tr-tr
TETRA PAK PAKETLEME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ASEPTİK AMBALAJ ASEPTIC PACKAGING	www.tetrapak.com.tr
TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	METAL HAMMADDE METAL RAW MATERIALS	www.tosyalitoyo.com.tr
TOYO MATBAA MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MÜREKKEP INK	www.dyinks.com
TULİPACK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.tulipack.com.tr
TURAN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.turanambalaj.com
TÜPYAP ALÜMİNYUM TÜP SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	METAL AMBALAJ METAL PACKINGING	www.tupyap.com.tr
TÜRK HENKEL KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	YAPIŞTIRICI ADHESIVE	www.henkel.com.tr
UMAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.umar.com.tr
UPM - KYMMENE KAĞIT ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	KAĞIT PAPER	www.upm.com
UR-SA PLASTİK AMBALAJ VE TEKSTİL A.Ş.	TARIMSAL, ENDÜSTRİYEL AMBALAJ AGRICULTURAL, INDUSTRIAL PACKAGING	www.ursa.com.tr
VATAN PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.vatanplastik.com
VETAŞ PLASTİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.vetasplastik.com
WINDMÖLLER & HOLSCHER DIŞ TİC. A.Ş.	MAKİNE MACHINERY	www.wuhtr.com
WİPAK LTD.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.wipak.com
WİPF DOYPAK PAKETLEME SAN. VE TİC. A.Ş.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.wipfdoypak.com
YENİPAK AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ESNEK AMBALAJ FLEXIBLE PACKAGING	www.yenipak.com
YÖMSER AMBALAJ SAN. TİC. VE PAZ. A.Ş.	SERT PLASTİK AMBALAJ RIGID PLASTIC PACKAGING	www.yomser.com
ZA METAL KUTU AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	METAL AMBALAJ METAL PACKINGING	www.zaambalaj.com.tr

GELECEĞİMİZİ ÇÖPE ATMAYALIM

Daha Yeşil Bir Doğa ve Sürdürülebilir Üretim İçin Ambalaj Atıklarımızı
Ayrıştırarak Atalım, Geri Dönüşüme Katkı Sağlayalım.



10-15 yaş grubu öğrencilerimize yönelik hazırlanan Ambalaj ve Çevre Kitapçığı, ASD tarafından Türkiye'deki tüm ilkokullara ücretsiz dağıtılmaktadır. Bilgi için Derneğimiz ile irtibata geçmenizi rica ederiz.

Bunları Biliyor musunuz? 1 ton...

- Plastiğin geri dönüşümü ile 5774 kw. elektrik enerjisinden tasarruf edilebileceğini...
- Cam atığının geri dönüşümü ile 100 litre petrol tasarrufu sağlanabileceğini...
- Kağıdın geri dönüşümü ile 34 kişinin bir günlük solunumunu sağlayan 17 ağacın korunabileceğini...
- Geri dönüştürülmüş metal kullanımının hava kirliliğini %30 azaltılabileceğini...

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği

Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13 Kadıköy - İstanbul

Tel:(0216) 545 49 48 Faks:(0216) 545 49 47 asd@ambalaj.org.tr

www.ambalaj.org.tr

[f](#) [in](#) [t](#) [g+](#) [ig](#) /ambalajsanayi

[YouTube](#) ASDAmbalajSanayi

Your future

starts from

ZERO

ASB 4-STATION MOLDING WITH **ZERO COOLING** – ENHANCED QUALITY + 1.5 X CONTAINER OUTPUT

ASB

Form Your Vision

NISSEI ASB MACHINE CO.,LTD.

4586-3 Koo, Komoro-Shi, Nagano-Ken 384-8585, JAPAN

TEL: +81 (0)267 23 1565 FAX: +81 (0)267 23 1564

E-Mail: sales@nisseiasb.co.jp www.nisseiasb.co.jp



www.youtube.com/user/NisseiASBMachine



Erensoy
İstanbul 1926

www.erensoy.com

Erensoy Gıda ve Ambalaj Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.

Cemil Topuzlu Caddesi, TİBAŞ C-4, Fenerbahçe 34726, İstanbul, TÜRKİYE

TEL: +90 (216) ERENŞOY +90 (216) 373 67 69 +90 (549) 373 67 69

FAX: +90 (216) 302 99 98 E-Mail: erensoy@erensoy.com

Erensoy is the sole agent and distributor of ASB in Azerbaijan, Bulgaria, Georgia, Moldova, Romania, Turkey and Turkmenistan



ÖZLER®

HAYATIN HER YERİNDEYİZ ÇÜNKÜ HAYAT ŞEKİLLENDİRMeye DEĞER!

HER
BAHÇEDEYİZ!



HER
EVDEYİZ!



HER ARAÇTAYIZ!



ÇEVRE DOSTUYUZ!



MERKEZ FABRİKA: Özler II Binası, Firuzköy Yolu Üzeri, Bağlariçi Cd. No: 6/8 34325 Avcılar / İSTANBUL

Tel: +90 212 456 66 66 / **Faks:** +90 212 456 66 97



/ozlerplastik | www.ozlerplastik.com