

İÇİNDEKİLER

Mayıs- Haziran 2020 YIL: 8 SAYI: 60

SEKTÖRDEN



16. Ambalaj Tasarımı
Ulusal Öğrenci Yarışması
2020 Finalistleri Açıklandı



Sağlık Bakanlığı Sektörler
için Bülten Yayımladı



DÜNYADAN GÖRÜNÜM



AB'den Yeni Çiftlikten
Çatala Stratejisi



ASD HABERLER

**ASD'nin Webinarı Gündem Belirledi
Ambalajda Hedef 10 Milyar Dolar İhracat**



**Ambalaj Ay Yıldızları 2020
Başvuruları için Son Tarih Uzatıldı !**

Yarışmaya başvurular,
dünya çapında salgın
ilan edilen COVID-19
salgınından dolayı
7 Ağustos 2020'ye
kadar uzatılmıştır.



ÜRÜN POSTASI



Pepsi'den
Tropik Lezzetler



Erikli'den
Özel Tasarım
Projesi



Peyman Bahçeden
Bar'dan 3 Yeni Ürün



MAKRO EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 19,1 arttı



Tüketici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,69 arttı



Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 1,13 arttı



Tüketici
Güven
Endeksi
% 5,2 arttı



KONULARA TIKLAYARAK İLGİLİ SAYFAYA ULAŞABİLİRSİNİZ.



ASD'nin Webinarı Gündem Belirledi Ambalajda Hedef 10 Milyar Dolar İhracat

Ambalaj sektörü profesyonelleri 11 Haziran'da Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği 'Ambalaj Sektörü İçin Pandemi Sonrası Ekonomi ve Psikolojik Dünyamız' başlıklı webinarda buluştu. ASD Başkanı Zeki Sarıbekir'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve 315 kişinin kayıt olduğu etkinliğe Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin ile Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş konuşmacı olarak katıldı.



Zeki Sarıbekir yaptığı açılış konuşmasında, her yıl düzenledikleri iftar yemeği organizasyonunun yerini bu yıl salgın nedeniyle yoğun katılımlı bir webinara aldığını söyledi. Gündemi değerlendiren Zeki Sarıbekir, "Pandemi sürecinde gıdaların güvenliğini sağladık. Tedarik zincirini aksatmadık. Birçok ülkede ambalaj sıkıntısı oldu. Ama Türkiye'de tüketiciler ürüne anında ulaşabildi." açıklamasında bulundu.

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-asdnin-webinari-gundem-belirledi-ambalajda-hedef-10-milyar-dolar-ihracat.html>

“Geri Dönüşümde Yolum Yarisındayız, 35 milyar TL'nin Üzerinde Bir Pazar Var”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle ambalaj kullanımının ve döngüsel ekonomiye katkı ile sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşümün önemine vurgu yaptı. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalajlar çöp değil, tam tersine ekonomi yaratan malzemelerdir. Çevre sorunlarına karşı kamuoyunun dikkatini çekmek açısından 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası daha temiz ve daha verimli dünya için kritik öneme sahip.” dedi.



ASD Başkanı Zeki Sarıbekir

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), 5 Haziran Dünya Çevre Günü ve Çevre Haftası nedeniyle ambalaj kullanımının önemine dikkat çekti. ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalajın ürünlerin hijyenik kalmasını sağladığını, ambalaj olmadan ürünlerin satılamayacağını ve sevk edilemeyeceğini söyledi. Hiçbir ambalajın çöp olmadığını vurgulayan Zeki Sarıbekir, konuyla ilgili şu ifadeleri kullandı: “Ambalajların yarattığı katma değerle ülkemizin cari açığına pozitif katkıda bulunan ender sektörler arasında yer alıyoruz. Ambalajlar çöp değildir ve ambalajın geri dönüşümü çevreye yük değildir. Tam tersine, ambalajlar ekonomi yaratan malzemelerdir. Döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşıdır. Ambalaj atığının geri dönüşümüyle ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunuyoruz.”

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-geri-donusumde-yolum-yarisindayiz-35-milyar-tlnin-uzerinde-bir-pazar-var.html>





Ambalaj Ay Yıldızları 2020

Başvuruları için Son Tarih Uzatıldı !

Yarışma Başvuruları 7 Ağustos 2020'ye Kadar Devam Edecek



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2020 yılı başvuruları 3 Şubat 2020'de başladı. Bu yıl 9.su düzenlenecek olan Yarışmaya başvurular, Dünya Sağlık Örgütü tarafından dünya çapında salgın ilan edilen ve ülkemize de ulaşan COVID-19 salgınından dolayı 7 Ağustos 2020 Cuma günü saat 17:00'ye kadar uzatılmıştır. Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında

gösterilen Yarışmaya, 2015 yılından itibaren yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticileri & tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına 13 farklı kategoride başvuru yapabiliyor.



Kategoriler:

Gıda	İçecekler	Elektronik ve Elektrikli Eşya	Sağlık ve Güzellik Ürünleri
Ev - Otomotiv - Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri			Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları
Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları		Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri)	
Tıp ve Eczacılık Ürünleri	Fleksibil Ambalajlar	Grafik Tasarım	Lüks Ambalajlar
Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri			

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/gundem-ambalaj-ay-yildizlari-2020-basvurulari-icin-son-tarih-uzatildi.html>
www.ambalajayyildizlari.com



16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020'nin Finalistleri Belli Oldu

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı işbirliği ile Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020'nin kazananları belli oldu. Her yıl düzenlenen bu yarışma ile ülkemizde tasarım eğitimi alan öğrencilerimizin ambalaj tasarımı alanına da yönelmelerini sağlamak hedeflenmektedir.



16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020'nin iki gün süren online seçici kurul toplantısı 8-9 Temmuz 2020 tarihlerinde yapıldı. Üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açık olan yarışmaya 101 öğrenci projesi başvuru yaptı. Seçici Kurul değerlendirmesi sonrası kazanan 17 öğrenci projesi 13 Temmuz 2020 tarihinde www.ambalaj.org.tr web sayfasında açıklandı.

16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020'nin Birinci, İkinci, Üçüncü, Mansiyon ve Sertifika sıralamasını 21 Ekim 2020 tarihinde Avrasya Ambalaj İstanbul 2020- 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı açılış günü ilan edilecektir.

http://www.ambalaj.org.tr/files/16_atogys_2020.pdf



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile Yıl Boyu Doğru Alıcılarla Bir Araya Gelin!

Bölgesinin en kapsamlı ambalaj endüstrisi etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 21-24 Ekim 2020 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Katılımcıları için etkin bir ticaret platformu olarak hizmet vermeyi sürdüren Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürün ve makine, baskı ve konverting, gıda işlem ve içecek üretim-dolum teknolojileri başta olmak üzere tüm endüstrilere hizmet veren firmalar için önemli bir köprü olmaya devam ediyor.

Dijital Platform Desteği ile Fuardan Maksimum Fayda Sağlayın!

Tüyap dijital platformları ve Avrasya Ambalaj Fuarı web sitesi aracılığı ile fuar katılımcıları, firmalarını ve ürünlerini dünyanın her yerinden milyonlarca alıcıya tanıtmaya fırsatı bulacaklar. Bunun yanı sıra, akıllı B2B eşleştirme sistemi ile doğru ziyaretçilerle



fuardan önce, fuar sırasında ve fuardan sonra da temas kurarak sınırların ötesinde iş bağlantıları kurabilecekler.

Sektörün Güçlü Desteği ile Yola Devam...

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve REED TÜYAP Fuarçılık işbirliğinde düzenlenen; Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) tarafından da destekleniyor.

Daha fazla bilgi için: www.packagingfair.com - team@packagingfair.com





Derneğimizin faaliyetleri ve etkinliklerinden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.

 [ambalajsanayi](#)  [ambalajsanayi](#)

 [ambalajsanayi](#)  [ASDAmbalajSanayi](#)

 [ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği / Turkish Packaging Manufacturers Association \(ASD\)](#)

 [Ambalaj Sanayicileri Derneği \(ASD\)](#)

www.ambalaj.org.tr asd@ambalaj.org.tr

ASD Sosyal Medya Hesaplarımızı Takip Edebilirsiniz

Derneğimizin faaliyetleri ve etkinliklerinden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.

Ambalaj Sanayicileri Derneği Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr hesaplarıyla sosyal medyadaki aktif varlığını sürdürüyor.

-  [ambalajsanayi](#)
-  [ambalajsanayi](#)
-  [ambalajsanayi](#)
-  [ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği](#)
-  [ASDAmbalajSanayi](#)
-  [Ambalaj Sanayicileri Derneği \(ASD\)](#)

Siz de ASD sosyal medya hesaplarını takip ederek; Dünyada ve Türkiye’de ambalaj sektörüne yönelik güncel gelişmelerden haberdar olabilirsiniz.

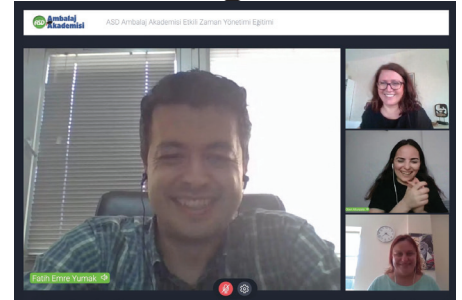


Ambalajlı Ürün Hayat Kurtarır

Ambalaj ürünleri korur ve hijyen sağlar. Gıda, içecek, sağlık ve temizlik ürünleri ambalajlar sayesinde bizlere güvenli bir şekilde ulaştırılır. Virüslere karşı mücadele için ambalajlı ürünleri tercih edelim.

Ambalajın Önemi Filmini izlemek için tıklayınız;
<https://youtu.be/R-w6gDgTlaw>

ASD Ambalaj Akademisi’nde Online ‘Etkili Zaman Yönetimi Eğitimi’



ASD Ambalaj Akademisi 2020 yılı eğitimlerine online olarak devam ediyor. Etkili Zaman Yönetimi Eğitimi 25 Haziran 2020 Perşembe günü Grupa Gelişim’den Eğitimci Nezahat Eren tarafından verildi. Eğitime 17 kişi katıldı. Zamanın önemi, önceliklerin ve etkili zaman yönetimi için yöntemlerin belirlenmesi konuları 3 saat süren eğitimde katılımcılarla aktif şekilde ele alındı.

ASD Ambalaj Akademisi 2020 programı için web sayfamızı ziyaret ediniz;

<http://www.ambalaj.org.tr/tr/ambalaj-akademisi-egitimler.html>



Karayolu Yolcu Taşımacılığında Yiyecek ve İçecekler Ambalajlı Olacak



Karayolu ile yolcu taşımacılığında yolculara ikram edilen yiyecek ve içecekler ambalajlı olacak ve sıcak servis yapılmayacak. Normalleşme sürecinde yeniden başlayan şehirlerarası otobüs seyahatlerine ilişkin çok önemli bir düzenleme yapıldı. Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, 23 Haziran 2020 tarihli Resmi Gazete’de yayımlandı.

Yönetmeliğin “Yolcu taşımacılığı faaliyetinde bulunanların

yükümlülükleri” başlıklı 41 inci maddesinin dördüncü fıkrasında yapılan değişiklikle de, Yolcu taşımacıları tarafından, taşıma sırasında yolcuya ikram edilen yiyecek ve içecek maddelerinin; 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununa uygun olmasının yanı sıra, Ambalajlı olması ile sıcak servis yapılmaması zorunlu olacak. Kanuna aykırılığın tespiti halinde, bu durum ilgili birime iletilecek. Ambalajlı gıda ve sıcak servis yasağına uymayan yetki belgesi sahiplerine ise 2 uyarma verilecek.



Çevre Bakanlığı: “Türkiye’nin günlük emisyonları yüzde 17,4 geriledi”

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Kovid-19 salgını nedeni ile yapılan kısıtlamaların Türkiye’nin günlük sera gazı emisyonlarının %17,4 oranında düşmesini sağladığını açıkladı. Bakanlık hesaplamasına göre pandemi nedeni ile gerileyen küresel enerji tüketimi 2020 yılı başından itibaren sera gazı emisyonlarının da gerilemesini sağladı. Dünya genelinde 6 Ocak 2020 tarihinde %0,1 oranında görülmeye başlayan etki, 7 Nisan 2020 tarihinde %17,3 seviyesine yükseldi. Türkiye’de ise 21 Ocak 2020 tarihinde %0,8 (9,510 ton CO2) olarak görülmeye başlanan etki, 30 Nisan 2020 tarihinde %17,4 (210,429 ton CO2) seviyesine ulaştı.

Çin’e Süt ve Süt Ürünleri İhracatının Önü Açıldı



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, Ticaret Müşavirliğinin de katkılarıyla yürütülen yoğun girişimler neticesinde, Türkiye’den Çin’e gerçekleştirilecek süt ve süt ürünleri ihracatının önündeki engellerin kalktığını duyurdu. Çin Halk Cumhuriyeti Gümrükler Genel İdaresi tarafından yapılan açıklama ile Türkiye’den Çin’e süt ve süt ürünleri ihraç edebilecek firma listelerinin duyurulduğunu belirten Pekcan, “Bu kapsamda sektörümüzün önde gelen 54 firması Çin’e süt ürünleri ihracatı gerçekleştirebilecektir.

Yaklaşık 6 milyar dolar ile dünyanın en önemli süt ürünleri ithalatçılarından birisi olan Çin pazarının Türk ihracatçılarımıza açılması memnuniyet vericidir. İhracatçılarımıza hayırlı uğurlu olsun” ifadelerini kullandı.

Bu kapsamda Çin pazarında yer edinilebilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek ve pazara giriş çalışmalarının diğer Uzak Doğu ülkelerini de kapsayacak şekilde genişletilmesi suretiyle pazar çeşitliliğinin gerçekleştirilebilmesi sağlanacak.



OMÜD Seminerler Serisi Zeki Sarıbekir'i Konuk Etti



Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir 24 Haziran Çarşamba günü Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin (OMÜD) düzenlediği OMÜD Seminerler Serisi'nin konuğu oldu. "Krizin Ambalaj Sektörüne Etkileri, Kriz Sonrası Beklentiler" başlıklı seminer, OMÜD Başkanı Buğra Sükan'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. Bir saat süren seminerde Zeki Sarıbekir kısaca

ambalaj sektörünün çatı kuruluşu olan Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin çalışmalarından söz ettikten sonra; virüsten korunmanın en önemli yollarından birinin ambalajlı ürünler olduğuna, üretimin devam etmesinin ülkemizin ve yaşadığımız dünyanın bu zor zamanları atlattasındaki önemine değindi. Seminer soru cevap bölümünün ardından sona erdi.

Fairy'den Türkiye'de Yeni Proje

Procter & Gamble'in (P&G) markası Fairy, Türkiye'deki 10'uncu yılında yeni bir projeye imza atıyor ve "Boşa Harcama" diyor. Çevresel sürdürülebilirliğe ve Türkiye'nin yemek kültürüne önem veren Fairy, Gıda Kurtarma Derneği ile iş birliği yaparak gıda israfının azaltılması mücadelesine "Boşa Harcama" projesi ile destek verecek.



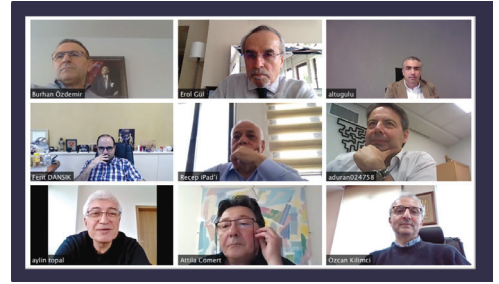
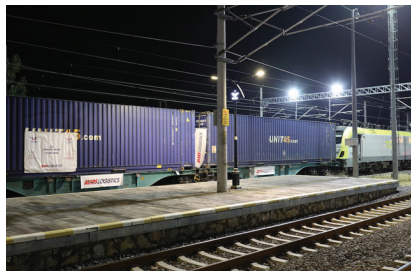
İki aşamalı olarak gerçekleşecek "Boşa Harcama" projesinin ilk aşamasında hedef 330 bin kişiye ulaşmak. Fairy, Gıda Kurtarma Derneği için lojistik altyapı desteğini finanse edecek. Bu destek ile Ege Bölgesi'nde 145

bin kişiye, Akdeniz Bölgesi'nde 185 bin kişiye gıda yardımı yapılacaktır. Böylece Gıda Kurtarma Derneği'nin yıllık düzenli gıda yardımı sağladığı 330 bin kişi sayısı ikiye katlanacak ve 660 bin kişi gıda desteğinden faydalanmış olacak. Bu çalışmayla her sene 7 milyon TL değerinde gıda, israf olmaktan kurtarılmış olacak. Projenin ikinci aşamasında, gıda israfına karşı eğitim gerçekleştirilebilmesi için 50 yeni bağış noktası aktifleştirilecek, 300 personele eğitim verilecek ve eğitim alan bu kişiler, bağış noktalarında topluluğu gıda israfına karşı bilinçlendirecekler. Bu çalışmayla ise toplam 1,5 milyon TL değerinde ürün israfının önlenmesi hedefleniyor.

Marmaray Hattı ile İlk İhracat Treni Almanya'ya Ulaştı

Mars Logistics, Türkiye'de bir ilk gerçekleştirerek geçtiğimiz günlerde demiryolu taşımacılığına Marmaray hattını dahil etti. Marmaray ile ilk ihracat treni Almanya'nın Duisburg kentine ulaştı. 19 vagon ve 34 konteyner ile Eskişehir Bozüyük'ten hareket eden tren, 15 Mayıs 01.10-01.37 saatleri arasında Marmaray'dan geçti. Trende seramik, beyaz eşya, lastik ve temizlik maddeleri taşındı. Halkalı, Kapıkule, Bulgaristan, Sırbistan, Hırvatistan, Macaristan ve Avusturya güzergahını takip ederek Almanya'nın Duisburg kentine varış yapan trende Türkiye'de üretilen milli vagonlar kullanıldı. Demiryolu taşımacılığı hizmetlerine Marmaray'ı

dahil ederek karayolu taşımacılığından kaynaklanan sorunların azalmasını öngördüğünü belirten Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan sektörün intermodal ve demiryolu taşımacılığı hizmetlerine gün geçtikçe daha fazla kayacağını düşündüğünü belirtti.



KASAD Üyeleri Online Toplandı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) 3 Haziran Çarşamba günü online üye toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıya 44 kişi katılım gösterdi. Coronavirus salgınının şirketler üzerindeki etkisi, gelecekte sektörde nasıl bir gelişim ve değişim olacağı ve üyelerin KASAD'dan beklentileri toplantının gündem maddeleri arasındaydı. KASAD eylül ayı sonu itibarıyla toplantılarını organize etmeyi planlıyor.



Sağlık Bakanlığı Sektörler için Rehber Yayımladı

Sağlık Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamada, normalleşme sürecinde sektörler için hazırlanan rehberlerin 'Covid-19 Sağlık Yönetimi ve Çalışma Rehberi' başlığı altında toplandığı belirtildi. Daha önce yayımlanan rehberlerde güncellemeler yapılırken, rehberde 11 sektöre yönelik alınması gereken tedbirlerin ise ilk kez yayımlandığı belirtildi. Rehberde; 'Beyaz eşya ve mobilya mağazalarında', 'kozmetik ve parfümeri mağazalarında', 'akaryakıt istasyonlarında', 'market ve süpermarketlerde', 'oto yıkamalarda', 'oto servis, tamirhaneler ve lastikçilerde', 'oto galeri ve oto kiralama işletmelerinde', 'ofis ve büro sisteminde faaliyet gösteren tüm işletmelerde', 'emlakçılar ve gayrimenkul danışmanlık ofislerinde', 'elektronik ve telekomünikasyon mağazalarında' ve 'tesisatçılarda' alınması gereken önlemler yayımlandı.



Rehberin tamamını incelemek için;

http://www.ambalaj.org.tr/files/COVID19-SALGIN_YONETIMI_VE_CALISMA_REHBERI.PDF

TÜBİSAD Türkiye'nin Dijitalleşme Notunu Açıkladı

TÜBİSAD



Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Türkiye ekonomisi ve toplumunun dijitalleşme durumunu inceleyen "Türkiye'nin Dijitalleşme Endeksi Raporu"nu bilişim sektörünün temsilcileri ve Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır'ın da katıldığı bir toplantıda kamuoyuyla paylaştı. Özel sektör ve kamu temsilcilerinin görüşleri, iş dünyası mensupları tarafından doldurulan anketler ve 139 ülkeden alınan verilerin analiz edilmesiyle oluşturulan rapor, dönüşüm, ekosistem, yeterlilik, kullanım olmak üzere dört ana bileşen ve 10 farklı boyutta Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi'ni ortaya koyuyor.

Raporda, Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi 2019'da 2,94, 2020'de ise 3,06 olarak hesaplanıyor. 1 ile 5 arasında bir puanlamanın yapıldığı değerlendirilmede Türkiye'nin notu "ortalama" olarak tanımlanıyor. TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı K. Erman Karaca, "Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanında yaşanan gelişmelerin, ekonomik ve sosyal hayatın tüm alanlarında önemli dönüşümlere yol açtığını hepimiz gözlemliyoruz. Bunun belki de en çarpıcı göstergesi, tüm dünyayla birlikte yaşadığımız COVID-19 salgını süreci oldu. Salgınla mücadelede ve eğitimden ekonomiye hayatın olağan akışının devam ettirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojileri çok önemli roller oynadı." diye konuştu. Karaca "Salgının ekonomimizde yaratmış olduğu tahribatın telafisinde para ve maliye politikaları kadar teknoloji politikaları da önemli olacak." dedi.

Olmuksan IP'den Aşevlerine Kutu Bağışı

Olmuksan International Paper, Türkiye'deki KOVID-19 mücadelesine destek vermek için Temel İhtiyaç Derneği'ne (TİDER) Adana, İzmir, Bursa ve Gebze'deki aşevlerine dağıtılmak üzere ikinci parti kutu bağışıyla birlikte 68 bin 500 kutu bağışladı. Bu kutularla, ihtiyaç sahibi ailelere besleyici gıda dağıtıldı.

Olmuksan IP Genel Müdürü Yılmaz Selçuk konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede, "Yaşanan küresel salgın, Türkiye genelinde sayısız ailenin yaşamını ve geçim kaynaklarını zora soktu. Oluklu mukavvadan imal ettiğimiz ürünlerimiz, tüm dünyadaki tüketiciler için gıda, ilaç, hijyen ürünleri ve acil durum malzemelerinin üretimi ve dağıtımı için gerekli olan tedarik zincirinin önemli bir parçası." dedi.



Tüyp Fuarları ile 1.5 Milyon İş Bağlantısı Artık Dijital'de

Dijital dönüşüme uzun senelerdir yaptığı yatırımlar ile fuarlarını dijital dünyaya taşıyan Tüyp Fuarcılık Grubu, geliştirdikleri algoritma sayesinde akıllı eşleştirme ile yapılacak iş bağlantılarından yararlanma fırsatını tüm katılımcılarına ücretsiz olarak sunuyor. Tüyp Fuarcılık Grubu Stratejik Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Öztop "Yaptığımız yatırımlar ile ticaretiniz artık fuar alanı ve tarihleri ile sınırlı değil. Geliştirdiğimiz yeni nesil fuarcılık uygulamaları ile sizlere yıl boyu iş bağlantıları sunuyoruz. Katılımcılarımızı 1.5 milyon'un üzerinde tekil alıcı ile buluşturuyor, platformumuz üzerinden ürün ve hizmet arayan alıcılara sistem üzerinden biz ulaşıyor, katılımcı firmalarımız ile online toplantı ayarlıyoruz. Amacımız ticaretin en geniş platformu olan fuarlarımızın yüzüyzeden çok daha fazlası olduğunu her alanda hissettirmek." dedi

Tüyp Fuarcılık Grubu alıcı ve satıcıları bir araya getiren dijital platformlarının en önemli özelliği yıl boyu açık olması. Web ve mobilden erişilebilen platformlarda fuar katılımcıları ürün



ve hizmetlerini 365 gün sergiliyor, akıllı B2B eşleştirme sistemi ile ilgili alıcılara öneriyor, fuar süresiyle sınırlı olmayan iletişim kanalları sunuyor. Yine bu süreçte katılımcılara çeviri ve tanıtım konusunda da destek olunuyor.

Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı 10. Yılı Tamamladı



Sürdürülebilir Yaşam Planının 10. Yılında sürdürülebilirlik taahhüdünü güçlendiren Unilever, sosyal eşitsizlik ve iklim kriziyle mücadelede birlikte hareket etme çağrısını tekrarladı. Unilever Dünya Başkanı Alan Jope, "Şirketler, hükümetler, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, araştırmacılar ve bilim insanları, hepimiz bir araya gelmeli; insanlara ve gezegene yararlı olmak için kararlı ve kesin adımlar atmaya hazırlanmalıyız" dedi.

İklim krizi, salgınlar gibi olguların bundan sonraki dönemin yeni normal olacağını öngören şirket, 130 yıllık geçmişi boyunca olduğu gibi tüketicilerin temel ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik sorumluluğunun farkında olarak, üretmeye ve toplumsal kalkınmaya fayda sunmaya devam edeceğini taahhüt ediyor. Şirketin etki ajandasının odağında; kadının güçlenmesi, gençlerin güçlenmesi ve döngüsel ekonominin geliştirilmesi konuları yer alıyor.

Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı'nın 10'uncu yılında Türkiye'de kaydedilen ilerlemeye ilişkin Unilever Türkiye ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Seçkin, "Daha önce olduğu gibi bugün de yaşadığımız krizin ardından yaşamı inşa etmek için üzerimize düşen sorumluluğu almaya hazırız." diye konuştu.

Doğan Holding, SESA Ambalaj'ın yüzde 70'ini Satın Alıyor

Doğan Holding, esnek ambalaj sektöründe faaliyet gösteren SESA Ambalaj ve Plastik Sanayi Ticaret A.Ş.'nin yüzde 70'ini 57,8 milyon Euro bedel üzerinde satın almak için işlemlere başladı. Şirketin yüzde 30 hissesi ise mevcut pay sahipleri Selim Şavul ile Sabi Şavul'a ait olacak. Doğan Holding'ten konuyla ilgili KAP'a yapılan açıklamada, işlemin, kısmen banka kredisi, kısmen de özkaynak ile dolaylı olarak finanse edilmesinin planlandığı kaydedildi. 1989 yılında İzmir'de 50 metre karelik alanda kurulan SESA Ambalaj, bugün İzmir Buca'da 12.000 m2'lik alanda kurulu üretim tesisiyle, esnek ambalaj ve bariyer filmler alanında faaliyet gösteriyor.



TÜDİS Projesi'nin Kapanış Toplantısı Yapıldı

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Türkiye Depozito İade Sistemi (TÜDİS) Projesi'nin kapanış toplantısı 25 Haziran Perşembe günü YouTube üzerinden canlı yayın ile gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmasını T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Gelen Müdür Yardımcısı Recep Akdeniz yaptı.

Toplantı kaydını izlemek için;
<https://www.youtube.com/watch?v=4vXt9eHdOHQ>



HİSİAD “Sektörel Dernekler Buluşması”

HİSİAD GÜNDEM BULUŞMALARI
19 Mayıs Salı Günü 15:00'da
Tüm sektör temsilcilerimiz davetlidir.

Kayıt için genelsekreter@hisiad.org.tr adresine mail gönderebilirsiniz. Detaylı bilgi için: 0542 655 11 81

www.hisiad.org [hisiadorg](https://www.facebook.com/hisiadorg) [hisiadorg](https://www.instagram.com/hisiadorg) [hisiadorg](https://www.twitter.com/hisiadorg)

Hırdavat Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (HİSİAD) COVID-19 sürecinde teknolojiyi ön plana çıkararak “Sektörel Dernek Buluşmaları” etkinliği ile pandeminin ekonomik yansımalarını farklı sektör temsilcileri ile ele aldı. 19 Mayıs Salı günü gerçekleşen ikinci dijital zirveye Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Akın Akçalı ve Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı Mesut Öksüz katıldı. HİSİAD Başkanı Çetin Tecdelioğlu'nun ev sahipliğinde, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gültaş moderatörlüğünde söz konusu sektörlerden yaklaşık 100 kişinin yer aldığı webinar'da gündeme ilişkin görüşler dile getirildi.

PLASFED Webinarında Sektör Başkanları Buluştu

PLASFED Başkanı Sayın Ömer Karadeniz'in ev sahipliğinde, İKMİB, AKİB, TOBB Ambalaj Meclisi, EVFED, ASD, BURPAS, FASD, EGEPLASDER, EVSİD, KAYPİDER, KSD, PAGDER, PAGEV, SEPA ve ZÜCDER gibi plastik sektörde faaliyet gösteren tüm sivil toplum kuruluşlarının başkanlarının katılımıyla “Sektörde Başkanlar Konuşuyor” konulu webinar 18 Haziran Perşembe günü gerçekleşti. Tüm STK Başkanlarının kendi gündemleri hususunda yaptığı konuşmalar sonrasında sektör STK'larının tek ses olması gerektiğinin altı çizildi. Enerji fiyatlarının regüle edilerek sanayi elektriğinin konut elektriği fiyatlarının altına çekilmesi, sanayi arazilerinin artırılması ve kamu desteklerinden imalat sanayinin azami derecede faydalanması konularında çalışma yürütülmesine karar verildi.



Geri Kazanım Katılım Payının Usul ve Esaslarında Değişiklik Yapıldı

Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik uygulamalarının geliştirilmesine ve açıklayıcı örnekler ile desteklenerek netleştirilmesine yönelik olarak hazırlanan “Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Usul ve Esaslarda

Değişiklik Yapılmasına Dair Usul ve Esaslar” yayımlanmıştır.

29.06.2020 tarihinde yayınlanan değişiklik ile konuyla ilgili tüm mevzuata web sayfamızdan ulaşabilirsiniz.



<http://www.ambalaj.org.tr/tr/duyurular-geri-kazanım-katılım-payının-usul-ve-esaslarında-değişiklik-yapıldı.html>

AB'den Yeni Çiftlikten Çatala Stratejisi

AB Komisyonu, biyolojik çeşitlilik kaybını durdurmak ve sağlıklı ve sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturmak yoluyla Avrupa'nın dayanıklılığını güçlendirmek üzere kapsamlı bir yeni Biyoçeşitlilik Stratejisi ile Çiftlikten Çatala Stratejisi'ni kabul etti. İki stratejinin karşılıklı olarak birbirlerini güçlendirmesi ve doğayı, çiftçileri, tarım işletmelerini ve tüketicileri rekabetçi bir sürdürülebilir geleceğe yönelik olarak harekete geçirmesi hedefleniyor.

■ Avrupa ve dünya çapında biyolojik çeşitlilik kaybını durdurmak ve gıda sistemlerimizi rekabetçi sürdürülebilirlik için küresel standartlara dönüştürmek;

■ İnsanlık ve üzerinde yaşadığımız gezegenin sağlığının ve gıda değer zincirindeki tüm aktörlerin geçim kaynaklarının korunması;

■ Kara ve denizlerin sürdürülemez kullanımı ve doğal kaynakların aşırı kullanımına son verilmesi, kirlilik ve istilacı yabancı türler ile mücadele;



■ Pestisit kullanımında %50 azalma, gübre kullanımında en az %20 azalma sağlanması;

■ Çiftlik hayvanları ve su ürünleri yetiştiriciliği için kullanılan antimikrobiyal ilaçların satışında %50 azaltım;

■ Organik tarım yapılan tarım arazilerinin

toplam tarım arazilerinin %25'ine ulaşması; amaçlanıyor.

AB Komisyonu, Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi'ni bu iki stratejiyi ve içerdiği taahhütleri onaylamaya, tüm vatandaşlar ve paydaşları da kamuoyu danışma sürecine katılmaya davet ediyor.

Türkiye Çin Swap Anlaşması Yenilendi



Merkez Bankasından yapılan açıklamada, TCMB ile Çin Halk Cumhuriyeti Merkez Bankası arasında 2019 yılında yenilenen swap (para takası) anlaşması çerçevesinde Çin yuanı (CNY) fonlmasının ilk kullandırımlarının 18 Haziran 2020 tarihinde yapıldığı bildirildi.

Aynı gün Turkcell ve Huawei Türkiye, ileri tarihli tüm kontratlarını Çin'in yerel para birimi Yuan cinsinden yapma konusunda anlaşabildiklerini duyurdu.

İki merkez bankası arasındaki swap anlaşması belli miktarda yerel paranın birbirleriyle değiş tokuş edilmesi, belirlenen süre dolunca da birbirlerine ana paraları iade etmelerini öngörüyor. Bu anlaşmaya göre çeşitli sektörlerdeki Türk şirketleri Çin'den ithalatlarını Yuan cinsinden ödeme yaparak gerçekleştirecekler. Böylece Türkiye ve Çin arasındaki ticaretin kolaylaşması ve üçüncü bir para biriminin kullanımından kaynaklanan masrafların düşmesi bekleniyor.

Kaynak: AA



FAO ve Türkiye'den Ortaklık Programı; 'Gıdanı Koru'

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Tarım ve Orman Bakanlığı gıda kaybı ve israfı hakkında kamuoyunun farkındalığını artırmak ve gıda tedarik zincirindeki tüm aktörleri harekete geçirmek için 'Gıdanı Koru' ulusal kampanyasına başladı. Kampanya Türkiye Hükümeti'nin finanse ettiği FAO ve Türkiye Ortaklık Programı ile yürütülen "Orta Asya Ülkelerinde Gıda Kayıpları ve İsrafının Azaltılması" inisiyatifinin bir parçası. Program; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Türkiye, Türkmenistan ve Özbekistan'a gıda güvenliği ve kırsal yoksulluğun azaltılması konularında destek sağlamayı amaçlıyor. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, FAO ile başlattıkları Gıdanı Koru Kampanyası'nın dünyada örnek bir proje olduğunu vurguladı. Covid-19 salgınının gıda arz güvenliğinin ne kadar



önemli olduğunu gösterdiğini ifade eden Pakdemirli, "Sağlıksız yeme alışkanlıkları, sağlığa ayırdıkları yılda 2 trilyon dolar ile hükümetlerin bütçeleri üzerinde büyük bir yük oluşturuyor. Bu kayıp, gelişmekte olan ülkelerde 310 milyar dolar, gelişmiş ülkelerde ise 680 milyar dolar değerinde karşımıza çıkıyor. İsraf edilen gıdayı üretmek için gerekli ekili alan Çin'in yüz ölçümü kadar yani 9,6 milyon kilometre karedir" diye konuştu. FAO'nun son araştırmasına göre tarladan perakendeye gelineceye kadar gıda kaybının yüzde 14 olduğunu vurguladı. Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) Rifat Hisarcıklıoğlu, "Gıdanı Koru Kampanyası'nın daha hızlı büyümesi için, TOBB olarak 365 oda ve borsamız, 1.5 milyon üyemizle birlikte, ülke çapında ve tüm yerel meclarlarda çalışacağız" değerlendirmelerde bulundu.

Fugaku, Virüsle Mücadeleye Odaklandı



Japon yetkililer, dünyanın en hızlı süper bilgisayarını Fugaku'nun koronavirüs araştırmalarına başladığını açıkladı. Bilgisayar, ofis alanlarında ve kalabalık trenlerde zerreciklerin nasıl yayıldığını anlamaya yönelik bir simülasyon üzerinde çalışıyor.

Bilgisayarın gelecek yıl tam kapasite çalışmaya başlamasıyla virüs için etkili tedavi yöntemleri üzerinde yoğunlaşacağı belirtiliyor. Fugaku, geçen hafta ABD

firması IBM'in Summit adlı süper bilgisayarının işlem kapasitesini 2,8 kat aşarak dünyanın en hızlı süper bilgisayarını unvanını almıştı. Fugaku, Japonca'da Fuji Dağı'nın bir diğer söylenişi. Ortalama bir bilgisayardan 1000 kat daha hızlı olan bilgisayarlara süper bilgisayar deniyor. En hızlı süper bilgisayarlar listesinde üçüncü sırada yine IBM'e ait başka bir sistem yer alırken, dördüncü ve beşinci sırada Çin bilgisayarları var. **Kaynak: BBC**

Geometry'den inovatif 'Handle on Hygiene' Teknolojisi

Geometry'nin 2015 yılında 'inovatif ve etkin bir hijyen çözümü' olarak pazara sunduğu 'Handle on Hygiene', salgınla birlikte yaşanan yeni normal sürecinde perakendecilere, müşteri ve toplum sağlığını önceliğine koyan güvenli ve etkin bir çözüm sunma desteğini vermek üzere yeniden piyasaya sunuldu. Unilever'in dezenfektan markası Lifebuoy, fiziksel ve dijital perakende deneyimleri markası Barrows ve Geometry MENA iş birliğiyle 2015 yılında geliştirildi. 2 yıl içinde 500'ü aşkın markette test edilen bu inovatif teknoloji, her tür alışveriş arabası koluna tek bir kaydırma hareketiyle, anında ince bir dezenfektan sıvı katmanı uygulayarak mikropların %99,9'ını öldürüyor. Böylece alışveriş arabası kolu, tamamen yeniden dezenfekte edilerek tüm alışveriş süreci boyunca müşterileri mikrop ve virüslerden koruyor. Dünyanın dört bir yanındaki marketlerde denenmekte ve test edilmekte olan Handle on Hygiene teknolojisi; hava alanlarındaki valiz taşıma arabaları, toplu taşıma araçlarındaki kollar gibi farklı yüzlerce yüzeye de kolaylıkla uyarlanabilecek esneklikte.

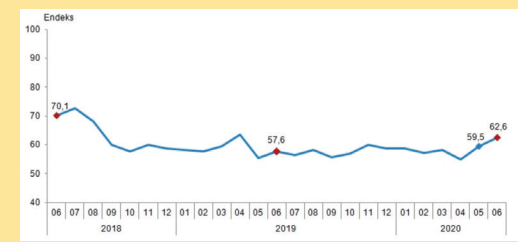


Ekonomik Veriler

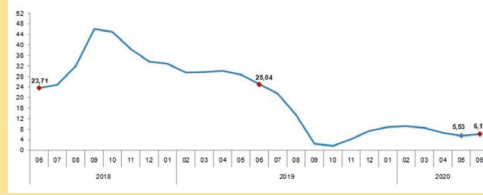
Ekonomik güven endeksi 73,5 oldu, Tüketici güven endeksi ise bir önceki aya göre %5,2 oranında arttı ve 62,6 oldu. Yurt içi üretici fiyat endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,17 artış gösterdi. Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,13 arttı. Aylık en düşük artış %6,32 ile eğlence ve kültür, %9,74 ile ev eşyası ve %10,66 ile giyim ve ayakkabı oldu. Artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %22,41 ile alkollü içecekler ve tütün, %19,80 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %14,95 ile konut oldu.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında 61,7 iken, Haziran ayında %19,1 oranında artarak 73,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Tüketici güven endeksi bir önceki aya göre Haziran ayında %5,2 oranında artarak 62,6 değerini, reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre %22,2 oranında artarak 89,8 değerini, hizmet sektörü güven endeksi %8,5 oranında artarak 55,5 değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %9,3 oranında artarak 86,4 değerini, inşaat sektörü güven endeksi %33,1 oranında artarak 78,0 değerini aldı.

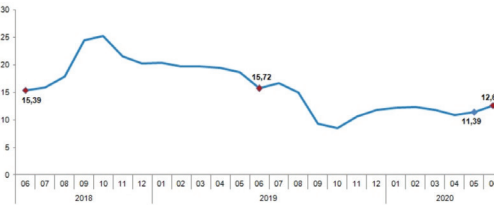


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, 2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %5,2 oranında arttı; Mayıs ayında 59,5 olan endeks, Haziran ayında 62,6 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 79,2 iken, Haziran ayında %0,8 oranında artarak 79,9 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Mayıs ayında 81,8 iken, Haziran ayında %4,5 oranında artarak 85,5 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Mayıs ayında 55,3 iken, Haziran ayında %12,2 oranında artarak 62,1 oldu. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Mayıs ayında 21,7 iken, Haziran ayında %6,5 oranında artarak 23,1 oldu.



YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ (Yİ-ÜFE),

2020 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,89, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,74 artış gösterdi. Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %4,19 imalatıda %5,99, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %9,40, su temininde %7,30 artış olarak gerçekleşti. Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri; ara malında %6,14, dayanıklı tüketim malında %13,04, dayanıksız tüketim malında %8,00 artış, enerjide %5,00 azalış, sermaye malında %11,57 artış olarak gerçekleşti.



TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ (TÜFE) de 2020 yılı

Haziran ayında bir önceki aya göre %1,13, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,75, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,62 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,88 artış gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana gruplar sırasıyla, %6,32 ile eğlence ve kültür, %9,74 ile ev eşyası ve %10,66 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana gruplar ise sırasıyla, %22,41 ile alkollü içecekler ve tütün, %19,80 ile çeşitli mal ve hizmetler ve %14,95 ile konut oldu.



**%
19,1**

Ekonomik
Güven
Endeksi
% 19,1 arttı



**%
0,69**

Yurt İçi Üretici
Fiyat Endeksi
(Yİ-ÜFE) Aylık
% 0,69 arttı



**%
1,13**

Tüketici Fiyat
Endeksi
(TÜFE) Aylık
% 1,13 arttı



**%
5,2**

Tüketici
Güven
Endeksi
% 5,2 arttı





Pepsi'den Tropik Lezzetler

PepsiCo'nun içecek grubu markalarından Pepsi, tropik lezzetlere yelken açmak isteyenler için yeni bir alternatifler sunuyor: Pepsi Mango. Mango tadını kola ile buluşturan Pepsi Mango, yazın daha sık tüketilen içecekler arasında bir alternatif olmak istiyor. Pepsi, ahududu sevenler için de Migros'a özel yepyeni bir alternatif sunuyor: Pepsi Raspberry. Siyah üzerine renkli baskısıyla dikkat çeken Pepsi ambalajları, market raflarında farklılık yaratıyor.



Peyman Bahçeden Bar'dan 3 Yeni Ürün

Doğal şeker pancarıyla tatlandırılan Bahçeden Bar'lar; Antep Fıstıklı, Yer Fıstıklı ve Fındıklı çeşitleriyle sağlıklı ara öğünler için seçenekler sunuyor. Enerjik görünümlü pratik ambalajlarıyla hijyen bir şekilde her yere götürülebilen sağlıklı atıştırılabilir barlar, özenle toplanan kuruyemiş, kuru meyve ve tahıllarla harmanlanıyor. Evde, okulda, işyerinde kısacası hayatımızın her anında tüketilebilen barlar, doğal şeker pancarı ile tatlandırılıyor. Bahçeden Barlar, içerdiği lif ve vitaminlerle sağlıklı beslenmeye destek olurken, sporculardan öğrencilere, çalışanlardan diyet yapanlara kadar her yaş grubunun ara öğünleri için alternatifler olarak öne çıkıyor.



Mini Boy Selin Kolonya

Selin, tüm çeşitleriyle pratik ve hijyenik bir temizlik arayışında olanlar için ambalajlarını yeniledi. Hijyen sağlamanın yanı sıra tedbir amaçlı kullanılan kolonya; suya, sabuna ulaşamayan zamanlarda pratik bir alternatif olarak öne çıkıyor. Yüzde 80 oranında Etil alkol içeren Selin Kolonya, 150 ml ve 100 ml boylarının yanı sıra 35 ml'lik mini boyuyla da çantada taşınarak ihtiyaç duyulan her an her yerde kullanılabilir.

Erikli'den Özel Tasarım Projesi

Erikli'nin ilk özel tasarım projesi ErikliSudi Etuz serisinde, Erikli cam şişeleri Sudi Etuz markasının çizgileriyle buluşuyor. Erikli'nin, tasarımcı Şansım Adalı tarafından tasarlanan özel serisi: ErikliSudi Etuz Limited Edition şişeler, zirvenin rengi olan "Mavi" ile Erikli'nin kaynaklarına ev sahibi yapan Uludağ'ın zirvesini simgelerken, erguvanların rengi "Pembe" doğanın el değmemiş saflığını, uyumun ve canlılığın rengi "Turuncu" ise damaklarda bıraktığı lezzeti betimliyor.

Koleksiyoner tüketiciler için değerli bir parça niteliği taşıyacak olan sınırlı sayıda üretilen ErikliSudi Etuz serisi, Migros ve Macro raflarında yerini aldı.



ASD Ambalaj e-Bülteni

Yönetim Yeri:

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak No:13
Kadıköy - İstanbul
Tel:(0216) 545 49 48
Faks:(0216) 545 49 47

asd@ambalaj.org.tr
www.ambalaj.org.tr

İmtiyaz Sahibi

Ambalaj Sanayicileri Derneği adına
Mustafa Zeki SARİBEKİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Aslıhan ARIKAN

Yayına Hazırlayan

Aliye UZUN

Tasarım

Zekı Tasarım
www.zektasarim.com

Üyesi Olduğumuz Kuruluşlar



Ambalaj e-Bülteni ile ilgili soru ve önerilerinizi ebulten@ambalaj.org.tr adresine iletebilirsiniz.

ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni sosyal medyada takip etmek için tıklayınız.



Bültenimizde yer alan yazılar bilgi amaçlı verilmektedir. Bu bilgilerin içeriği ve bunlardan hareketle gerçekleştirilen işlemlerden herhangi bir sorumluluk kabul edilmez.