



Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak
No.13, 34718
Kadıköy-İSTANBUL
Tel: (0216) 545 49 48
Faks: (0216) 545 49 47
www.ambalaj.org.tr



Türkiye
"Ambalaj Ay Yıldızlarını"
Seçti.





www.ambalajyarismasi.com

www.ambalajyildizlari.com

Ambalaj Ay Yıldızları 2010 Yarışma Sonuçları

Ambalaj Ay Yıldızları 2010 Yarışması Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenmektedir. Bu yayında Ambalaj Ay Yıldızları 2010 Yarışmasının sonuçları derlenmiştir. Türkiye'de üretilmiş olan ambalajları konu alan bu yarışmada Türk firmalarının yurt dışında ürettiği ve piyasaya sürdüğü ürünler de yarışmaya katıldılar. Ambalaj Ay yıldızları Yarışması WPO-World Packaging Organization (Dünya Ambalaj Örgütü) tarafından akredite edilerek yetkinliği tanınmış bir yarışmadır.

Ambalaj Ay yıldızları Yarışması'nın temel amaçları Türkiye'de üretilen ambalajlı ürünlerin uluslar arası piyasalarda kurumsal kimliğini oluşturmak ve kuvvetlendirmek, Marka sahiplerine, ambalaj üreticilerine ve ambalajlı ürünlere yurtiçi ve yurtdışı piyasalarda rekabet gücü kazandıracak özgün tasarım ve uygulamaları özendirmek, katılımcıların özgün tasarımlı ambalajlı ürünlerine uluslar arası piyasalarda farklı ve güçlü konumlar kazandırmak: küresel piyasalarda edilgen konumdan yönlendirici konumlara geçmelerine özendirici olmaktadır.

Nihai hedef olarak da ülkemizde üretilen ticari malların, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yer edinmesine, özgün ve doğru ambalaj uygulamaları ile sağlanacak katma değer ile de rekabet gücü kazanmasına katkıda bulunacak bir ambalaj endüstrisinin gelişmesi öngörülmektedir.

Yarışma katılımcılarından ele alınmaları beklenen konular ambalajı tasarlanacak ürünün fiziksel nitelikleri, tüketim şekil ve miktarları (adet veya alternatif satış miktarları) ve koşulları, kalite ve hijyeniklik, albeni, ürün hakkında bilgilendiricilik, içinde barındırdığı ürün ile ilişkili olarak grafik tasarımı, tüketim sonrası ambalajın geri dönüşümü, değişen yaşam tarzları ve buna bağlı olarak ortaya çıkan yeni tüketici beklentilerinin göz önüne alınmasıdır.

Mayıs ayında ilk duyurusu yapılan yarışmaya, son teslim tarihi olan 2 Ağustos 2010 gününe kadar toplam 48 proje başvurdu.

Ürünler İçecek, gıda, elektronik ve elektrikli eşya, sağlık ve güzellik ürünleri, ev-otomotiv-ofis araç ve gereçleri ile ihtiyaç malzemeleri, tıp ve eczacılık ürünleri, endüstriyel ve taşıma ambalajları, ambalaj malzemeleri ve satış noktası sergileme, sunum ve muhafaza ürünleri olarak 10 farklı kategoride yarışmaya katıldılar.

Yarışmanın Seçici Kurulunda aşağıdaki isimler yer aldı:

- Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nu temsilen Özlem Devrim,
- Gıda Güvenliği Derneği'ni temsilen MİGROS adına Serap Nazır,
- İstanbul Teknik Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Prof. Dr. Özlem Er,
- İzmir Ekonomi Üniversitesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Doç. Dr. Can Özcan,
- Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nu temsilen Brandmark/Dragon Rouge Genel Müdürü Cihan Kırımlı,
- Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden Doç. Dr. Hakan Ertem,
- Etiket Sanayicileri Derneği'nden Ramazan Koçyiğit,
- Etiket Sanayicileri Derneği'nden Murat Sipahioğlu,
- Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Feyyaz Soyuer,
- Oluklu Mukava Üreticileri Derneği'ni temsilen Olmuksa'dan Gonca Gode,
- Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Graham Ambalaj Genel Müdürü Hasan Tolunay,
- Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği'ni temsilen KONBAŞ Ambalaj'dan Serdar Başarır

- Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NAKSAN Plastik Genel Müdürü Sadettin Korkut,

Seçici Kurul toplantısı 6 Ağustos 2010 Cuma günü ASD'ye ait Ambalaj Binası'nda gerçekleştirildi.



Yarışmanın raportörlüğü ASD'den Araştırma ve Bilimsel Konular Uzmanı İlkyay Kıran Öztürk ve Yarışma sekreteryası İdari ve Mali Konular Grup Sorumlusu Hülya Ataman tarafından yapıldı.

Değerlendirme aşamasında her proje, ürün orijinali, yazılı raporu, ürün resim ve tanımlarını içeren jüri katalogu, sunum ve tüm bunları dijital ortamda içeren CD'leri ile birlikte titizlikle incelenerek değerlendirildi. Seçici Kurul Üyeleri bütün projeleri incelenmesinden sonra yarışma şartnamesinde verilen;

- İçerdiği ürünü koruma ve saklama yeterlilik ve başarısı
- Ambalajın biçiminin yeni, özgün, farklı ve ilgi çekici olması
- Kullanma, doldurma, boşaltma, açma ve tekrar kapatma yeterlilik ve kolaylığı
- Ambalaj üzerinde uygun ve yeterli işaretleme ve bilgilendirme,
- Satış görünümü cazibesi
- Grafik tasarımı
- Üretim kalitesi
- Kullanılan malzeme ve maliyet ekonomisi
- Çevreye duyarlılık, sürdürülebilirlik bağlamında tekrar kullanım, geri dönüşüm ve
- Geri kazanım olanaklarındaki başarı
- Özgün yapısal özellik
- Nihai satış noktalarında başarılı sergilenmeye uygunluk

değerlendirme kriterleri doğrultusunda her projeyi tek tek notlandırıldı. Bu değerlendirme tamamlandıktan sonra da projeler puan sırasına dizildiler.

Yarışmanın ilk aşamasında genel sıralamada Jüri üyelerinin en az yarısının "iyi" olarak not verdiği 300 puan üzerinde not alan projeler "**Yetkinlik 2010**" ödülüne layık görüldüler. "**Yetkinlik 2010**" ödülüne layık görülen projeler dilerse WPO'nun düzenlediği WorldStar Yarışması da dahil uluslararası yarışmalara katılma hakkı kazandılar.

İkinci aşamada "Yetkinlik 2010" ödülüne layık görülen projeler arasında yeniden yapılan değerlendirmede her bir kategorinin **Altın**, **Gümüş** ve **Bronz** ödülleri belirlendi. Kazanan projelere ilişkin sertifika, özel tasarımlı ödül heykeli, yarışma logosu ile ödülün küçük amblem görselleri 16 Eylül 2010 tarihinde İstanbul Kültür Üniversitesi Ataköy Yerleşkesi Akıngüç Oditortumunda törenle sunuldu. Tören ertesi düzenlenen müzikli, danslı bir kokteyl prolonje ile zenginleştirilen ödül törenini ve eğlencesine yarışmacı ve protokol davetlileri dışında WPO (Dünya Ambalaj Örgütü) Başkanı ve Delegatesi de ile eşleri ile katıldılar.

En az "**Ambalaj Ay Yıldızları Yetkinlik 2010**" ödülünü almış olan katılımcılardan WorldStar yarışmasına katılmak isteyenler 20 Ağustos 2010 tarihine kadar başvurularını ASD üzerinden kolaylıkla ve güven içerisinde yaptılar.



Kokteyl



Tören

WPO – WorldStar Yarışması secici kurul çalışması; Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri WPO Dünya Ambalaj Örgütü Başkan Yardımcısı Doğan Erberk’inde katılımıyla bu sene 17 Eylül tarihinde İstanbul’da ve organizatör ASD’nin ev sahipliğinde gerçekleşmiştir. Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren projelerden WPO – WorldStar Yarışmasına başvuruda bulunan altı proje arasından dereceye giren üç proje aşağıdaki gibidir;



Ürün Adı: Türkiye'nin Zeytinyağı Şişesi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İl
TAŞARIM ÜSSÜ LTD.ŞTİ. / İstanbul
Tasarımcının Adı
Gamze GÜVEN



Ürün Adı: ARKO Nem Çatlak Önleyici Krem

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İl
ORHAN IRMAK TASARIM SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ. / İstanbul
Tasarımcının Adı
Orhan IRMAK / Şeyma KONYA



Ürün Adı: Sensodyne Iso Active Diş macunu Standı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İl
ORHAN IRMAK TASARIM SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ. / İstanbul
Tasarımcının Adı
Orhan IRMAK

Ambalaj Ay Yıldızları 2010 Yarışması'nda Dereceye Girenler

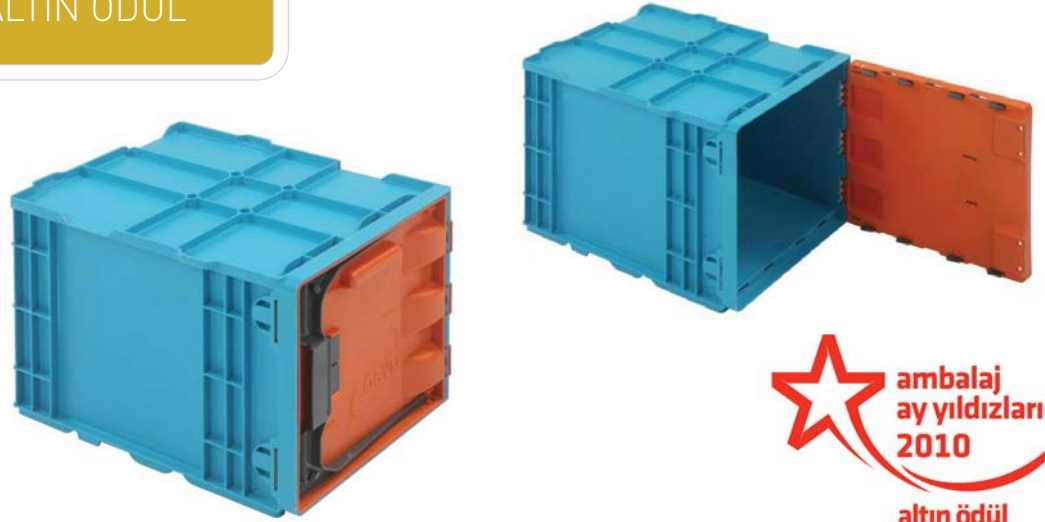
Seçici Kurul üyeleri, oybirliği ile karar vererek birinci aşamada **"Yetkinlik 2010"** ödülüne layık görülen 27 projeyi; ikinci aşamada ise "yetkinlik 2010" ödülüne layık görülen projeler arasında yeniden değerlendirme yaparak, kendi kategorileri içerisinde altın, gümüş ve bronz ödüller alacak ürünleri belirlemişlerdir.

Yarışmada dereceye giren projelerin kategorilere göre alfabetik olarak listelenmiştir.



ÖSYM Kasası <

ALTIN ÖDÜL



Ürün Adı

ÖSYM Kasası

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

BENO Plastik Ambalaj ve Kalıp San.Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Seyit ESER

BİLGİ

Ürün grubumuz ÖSYM tarafından yapılan sınavlara ait sınav evraklarının güvenli bir şekilde sınav merkezlerine götürülüp, sınav uygulama sonrasında ÖSYM'ye tekrar getirilmesinde ve sınav evrakının muhafaza edilmesinde kullanılmaktadır.

İstenildiğinde sınav evraklarına kolayca ulaşabilmeyi sağlayan özel bir tasarıma sahiptir.

Ürün grubumuz plastik kasa ve plastik paletten oluşmaktadır. Plastik kasa; gövde, kapak ve kilit olmak üzere toplam 3 parçadan oluşmaktadır.

Plastik kasa içerisindeki evrakların gizliliğini ve emniyetini muhafaza etmek için kolayca kilitlenip mühürlenebilen, bu durumda hiç bir şekilde açılması mümkün olmayan darbe mukavemeti çok yüksek plastikten üretilmiştir.

Kapak üzerinde beher kasa için özel seri numarası ve özel barkot alanı yer almaktadır. Kasa seri numarası, barkot bilgileri ve mühür çubuğu üzerindeki bilgilerin takibi kolayca yapılabilmektedir.

Kasanın gövdesi üst üste ve yan yana istiflendiğinde birbirine geçerek mono blok bir yapıya dönüşebilmektedir ve taşıma esnasında düşürülse bile herhangi bir bölgesinden hasar almayacak yapıya sahiptir.

Palet yüzeysel ve yapısal olarak kasaların istiflenerek emniyetle taşınmalarına uygun şekilde tasarlanmıştır.

ÖSYM Kasası

Palet yüzeyinde özel konumlandırılmış tırnaklar kasaların palet yüzeyinde herhangi bir ek ambalaj malzemesi kullanılmadan sağlam bir istif yapılmasına olanak sağlamaktadır .

Kasalar palet üzerine dizildiğinde tüm kapaklar dışa bakacak şekilde dizilebilmektedir. Bu şekilde palet üzerinde istiflenmiş herhangi bir kasa içindeki evraklara ihtiyaç halinde kolaylıkla ulaşılabilir.

Kasa ve palet standart kamyon ve tır içi yüklemelerde hiç yer kaybına sebep olmayacak Euro palet ölçülerine uygundur.

Daha önce kullanılan sistemlerin üstten kapaklı olması nedeniyle ihtiyaç halinde kasa içindeki evraklara ulaşmak için büyük çaba ve zaman harcamak gerekmektedir.



Kablo Sarım Makarası <

GÜMÜŞ ÖDÜL



Ürün Adı

Kablo Sarım Makarası

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

DENTAŞ Ambalaj ve Kağıt San. A.Ş. / Denizli

Tasarımcının Adı

Bayram YILDIRIM

BİLGİ

Tasarım 5 parçadan oluşmaktadır.

(CB) çift dalga ve (C) dalga tasarımıdır.

Ürün plastik makaralara alternatif olarak tasarlanmıştır ve ambar stoklarında plastik makaralara oranla daha az yer kaplamaktadır.

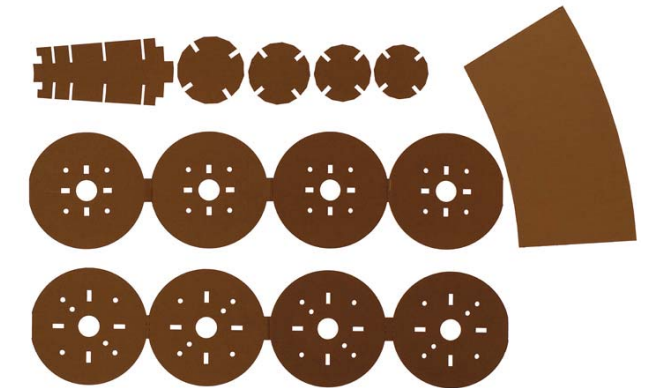
Tasarlanan ürün istenilen sarım hızına erişebilecek şekilde uygulanmıştır. Kablo sarım makinelerinde bulunan frenleme çubuklarına uyacak şekilde tasarım üzerinde delikler açılarak makinenin dolum yaptıktan sonra kurulması sağlanmıştır.

Ön konik yapısı ile makara üzerindeki kuvvet dengelenmiş olup üst üste dört sıra konacak şekilde tasarlanmıştır.

Plastik Makaralara oranla % 60 fiyat avantajı sağlamakta ve böylece üreticinin ambalaj malzemesini toplamasına gerek kalmamaktadır.

Kullanıldıktan sonra preslenerek kağıt fabrikalarına hammadde olarak gönderilip geri dönüşümü sağlanmaktadır.

Kablo Sarım Makarası



Konteyner Big Bag <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

Konteyner Big Bag

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

NAKPİLSA Dokuma San.Tic.A.Ş. / Gaziantep

Tasarımcının Adı

NAKPİLSA Dokuma San.Tic.A.Ş.

BİLGİ

Konteyner Big Bag

Konteyner içerisine yerleştirilen ürünler ya dökme olarak ya da big bag torbalarında paletli, paletsiz yüklenmektedir. Bu şekilde yüklemelerde konteyner içerisinde boş alan olmakta ve daha az yükleme yapılmaktaydı. Bu ambalaj malzememiz direk konteyner içerisine serilmekte doldurma boğazı yardımı ile ürünler doldurulmakta gideceği yerde ise boşaltma boğazı yardımı ile kolayca indirilmektedir. Bu ürünler genellikle inşaat sektöründe, gıda sektörünün bazı alanlarında kullanılmaktadır.



Ventilli (Leno) Big Bag <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Ventilli (Leno) Big Bag

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

NAKPİLSA Dokuma San.Tic.A.Ş. / Gaziantep

Tasarımcının Adı

NAKPİLSA Dokuma San.Tic.A.Ş.

BİLGİ

4 Saplı Big Bag – Ventilli(Leno)

Ventilli Big Bag, hava akımının torbanın içine geçmesine izin verecek şekilde, dokuma sırasında özel tasarlanan boyuna şeritli, delikli polipropilen kumaşlardan üretilir. Genellikle üstü raşel veya leno dokuma önlüklü, tabanı boşaltmalı hava geçirgenliği yüksek konstrüksiyonlar kullanılır.

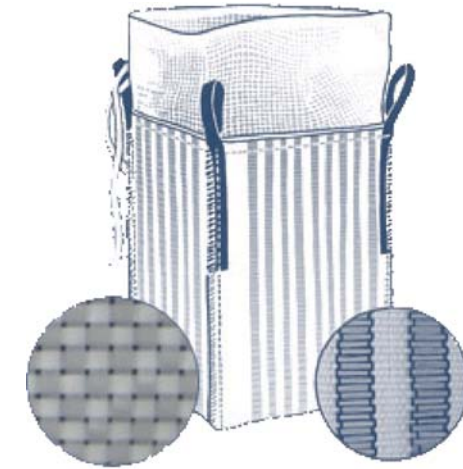
Bu konstrüksiyonda amaç torbanın içerisine doldurulan patates, fındık, soğan, havuç vb. malzemelerin hava almasını sağlayarak çürümesini önlemektir. Ayrıca ıslak olan yakacak odunlarının hava alarak kurummasını sağlar.

Bu ambalaj sistemi ile büyük toptancılara ürünlerinin paketlenmesi, saklanması ve nakliyesinde büyük kolaylık sağlanmıştır.

20-25 kg.lık eski moda örme torba ile karşılaştırıldığında büyük avantajlar getirmiştir.

Genellikle Mısır, İsrail ve bir çok Avrupa ülkesinde kullanılmaktadır.

Ventilli (Leno) Big Bag



Type-A

Type-B

OPET Madeni Yağ Ambalajı <

ALTIN ÖDÜL



Ürün Adı

OPET Madeni Yağ Ambalajı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

TASARIM ÜSSÜ Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Gamze GÜVEN (3 Boyutlu Ambalaj Tasarımı)

Argun ALTAYLI (Etiket Tasarımı)



BİLGİ

OPET Madeni Yağ Ambalajı

Performansı arttıran motora hız ve güç katan madeni yağın tasarımımızda da ifade edilebileceğini kurguladık. Erkeksi kişiliğini ortaya koyan, kullanışlılığı ve görünümüyle farklılaşan, bir motor parçasıymış izlenimi veren, kategoriye ait ama ezber bozan bir yağ ambalajı tasarlaya çalıştık. "Hız" etkisini ileriye atılmaya hazır, alışılmadık dışında kapaktan aşağıya geriye doğru eğimli gövde formu ile elde ettik. Bu geriye eğimli yapıyı iki adet üçgenimsi el tutma boşluğu ile güçlü bir motor parçasını çağrıştıran bütünsel bir yapıya ulaştırmaya çalıştık. Yan görünüşte her iki el oyuğu, dolayısıyla da her iki sapı oluşturan, sanki kısıp almış gibi, gövdeyi üstten ve alttan sarmalayan bantlarla, iki üçgen boşluğun ortasından etiket alanının sivri ucuna birleşerek, formun bütününe hem konstrüksiyon hem de görsel olarak sağladık. Bu yapı etiket alanını formun bütününde daha da tanımlı, dolayısıyla da daha da güçlü bütünlüklü bir yapıya dönüştürdü. Bu çeşit ters eğimli önü olan madeni yağ ambalajlarının pazarda bulunmaması yanı sıra çift sapın gövde formu ile birbirini geometrik olarak bu derecede tamamlaması ambalaja yenilikçi bir boyut kazandırdı.



Ev/Otomotiv/Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeleri

Konsantre Boya Renklendirici Şişe Ailesi <

GÜMÜŞ ÖDÜL



Ürün Adı

Konsantre Boya Renklendirici Şişe Ailesi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

PLAŞ Plastik Ambalaj San.ve Tic. A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Tufan SEZER

BİLGİ

Standart boya ambalajlarında genelde 1 kg – 3 kg –5 kg - 10 kg ve 20 kg gibi ambalajlar mevcuttur. Bu tarz ambalaj üretiminde her üründen ve her renk gurubundan stok yapısı ve üretilmesi oldukça zor olmaktadır.

Bu sebeple yapılan çalışma konsantre renklendirici bir boya tarzı olup, standart beyaz olarak üretilen ambalajlar 1 kg – 3 kg – 5 kg – 10 kg – 20 kg stok tutulmakta ve konsantre olarak üretilen renklendiricilerle istenen renk ve ton elde edilebilmektedir.

Bu tarz bir satış pazarlama detayı hem stoklama hem üretim hem de fiyat avantajı sağlamaktadır. Pratik kullanımı sayesinde nihai tüketicilerin dahi kolaylıkla uygulama ve istenen rengi değişik tonlarda ve karışımlarla elde etme şansı mevcuttur.

Yapılan tasarım çerçevede 50 cc – 100 cc ve 300 cc hacimlerde yapılmıştır.

Bu üç değişik hacim değişik miktarlarda boya hazırlanmasına faydalı olacak şekilde belirlenmiştir.

Bir dünya devi olan Filli boya Betek firmasının logosu olan FİL figürünün birebir aynısı bir ambalaj olarak tasarlanmıştır.

Yapılan ambalajlar PP malzemeden yapılmış olup dış ortam şartlarına en dayanıklı malzemeden üretilmiştir.

Konsantre Boya Ambalajı

Su bazlı bir ürün taşıdığımızdan ürünün özellikle ışık ve hava almaması ayrıca oksijen geçirgenliğinin düşük olması gerektiğinden PP ve siyah olarak üretilmiştir.

Kapak olarak içi alüminyum folyolu ve % 100 sızdırmaz bir şekilde tasarlanmıştır.

Ambalajların özellikle yan yüzeyleri etiket yapışmasına uygun olarak pürüzsüz bir şekilde tasarlanmıştır.



Micro Pamuk Mısır Poşeti <

ALTIN ÖDÜL



Ürün Adı

Micro Pamuk Mısır Poşeti

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

PAPİRUS Kağıt San.ve Tic. A.Ş. / Konya

Tasarımcının Adı

PAPİRUS Kağıt San.ve Tic. A.Ş.

BİLGİ

Ölçüler: 150 x 90 x 240 mm.**Malzeme:** Kompozit; Kağıt ve Özel, Isıl Yapışabilir, Mikrodalga Fırın Uygulamalarına Uygun Plastik Film.**Baskı:** 4 renk fleksografik baskı (Kuşe kağıt üzerine düz baskı-poşette dış yüzey)**Poşet:** Dikdörtgen tabanlı, körüklü ve ısıl dikişli poşet.**Özellikleri**

Poşetimiz patlamış mısır elde etmek için ev tüketimi ve ev dışı toplu tüketimde yeni bir yöntem ve kolaylık sunmaktadır.

Gıda üreticisi firma tarafından poşet içerisine belli bir miktarda mısır, yağ ve tuz konulmakta, poşetin ağız kısmı ısıl dikiş ile kapatılmaktadır. Bu şekilde son kullanıma sunulmaktadır. Son kullanıcı poşet üzerinde belirtilen tarife uygun olarak poşet ve muhteviyatını mikrodalga fırın içerisine koymakta, çok kısa süreli (2-3 dk.) bir pişirme sonucunda patlamış mısır elde edilmektedir.

Poşet firmamız tarafından üretilirken yan ve taban kısmı ısıl yapışma ile birleştirilmekte, ayrıca taban kısmında mukavemeti artırmak ve görsel olarak yapışma bölgesini kapatmak amacı ile kağıt etiket kullanılmaktadır. Taban etiketi uygulamasında gıdaya uygun su bazlı kopolimer tutkal kullanılarak güçlü bir yapışma temin edilmiştir.

Poşet içine ürün konulduktan sonra ağız kısmı da ısıl yapışma ile kapatıldığı için hava, rutubet v.b.

Micro Pamuk Mısır Poşeti

almamaktadır. Bu suretle üretimden son kullanıma kadar mükemmel bir bariyer ve sızdırmazlık sağlanmakta, ürün sağlıklı bir şekilde korunmaktadır.

Son derece kullanım kolaylığı sağlayan ambalajımız sayesinde kullanıcı sadece paketi mikrodalga fırına koyarak bir kaç dakika beklemekte ve bir poşet dolusu hazır, sıcak, lezzetli patlamış mısır elde etmektedir.



Türkiye'nin Zeytinyağı Şişesi <

GÜMÜŞ ÖDÜL



Ürün Adı

Türkiye'nin Zeytinyağı Şişesi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

TASARIM ÜSSÜ Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Gamze GÜVEN



BİLGİ

Türkiye'nin Zeytinyağı Şişesi

Türkiye'nin zeytinyağı ihracatı konusunda dökme zeytinyağı yerine yüksek katma değer yaratan ambalajlı-markalı ürünlere geçmesi için, Şişecam ve Dış Ticaret Müsteşarlığı ortak projesinde davetli konkur sonucu seçilen ve dört boy olarak üretilen ambalaj tasarımıdır.

Birçok farklı zeytinyağı markasının kendi özel etiketleriyle kullanacağı ve birbirinden etiketleriyle markaların ayrışacağı, "Türk zeytinyağı" markasının uluslararası pazarda yerleşmesi için ikonik bir cam ambalaj istenmiştir. Bu kriterlere göre, zeytinin ana vatanı sayılan Anadolu'dan çıkan, her türlü koşula adapte olan zeytin ağacından ilham vermiştir.

Kökünden gövdesine, gövdesinden dalına, yaprağına ve meyvesine kadar bu dönüşümün izlerini taşıyan ağaç, zeytinyağı şişesinin tasarımında betimlenmiştir. Daire tabandan kare kesitli gövdeye, kare kesitli gövdeden daire kesitli omuza dönüşen form, aynı zamanda farklı markalar için iki farklı yüzde iki farklı ifade ve etiket kullanımına olanak sağlamaktadır.

Bir cephede içbükey diğer cephede ise yere dik ifadesi sayesinde tek şişeden iki bambaşka kimlikte şişe elde etme olanağı sunulmuştur. Görsel algıdaki bu zenginlik, kavrandığında avuç içindeki haptik algıda da hissedilmektedir.



Gıda Ambalajı

Ülker Alpella Pet Kavanoz Metal Kapak <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

Ülker Alpella Pet Kavanoz Metal Kapak

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

SARTEN Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Şener KARAGÜLLE

BİLGİ

750 ml Teleskobik Pet Kavanoz

Metal ve pet hammaddenin bir araya getirilmesiyle kullanım avantajı sağlayan bu ürün müşterilerde tercih edilme sebebidir. Kırılgan yapısı olmadığından dolayı, çocuklar ellerinde kaşıkla yiyebilme fırsatına sahip olmaktadır. Metal kapak kullanımıyla, plastik kapağa göre daha uzun raf ömrüne sahip olan ürün, diğer benzer ürünlerin yanında avantaj sağlamaktadır. Fındık kremasının ilk defa pet kavanoza konmasıyla, maliyet avantajı sağlayan bir inovasyondur.

Teleskobik kalıp olduğundan dolayı, aynı kalıpla 350 ml ile 1500 ml arasında üretim yapılabilir. Cam görünümü sağlayan kavanoz, firesiz çalışmasıyla da verimlilik anlamında katkı yaratmaktadır.



PLAŞ Şekerleme Tüpü <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

PLAŞ Şekerleme Tüpü

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

PLAŞ Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Tufan SEZER

BİLGİ

Şekerleme tüpünde, kutu ve kapağının tek parça olarak yekpare olarak üretilebilmesi tasarımla çözülmüştür.

Kutu ve kapak ayrı ayrı olarak üretilmesi durumunda hem kalıp maliyetleri hemde üretim maliyetleri çok daha yüksek olacaktı.

Şekerleme tüpünün, kut ve kapağı tek parça olarak üretilerek montaj işçiliği ve maliyetinden kurtulmuştur.

Şekerleme tüpleri özel bir teknoloji ile üretilmesi sebebiyle, benzerlerine göre çok daha ince cidarlı (mukavemet olarak bir kayıp yaşamadan) olarak üretilebilmekte ve bu nedenle muadillerine göre çok daha uygun maliyetli olmaktadır.

Kutunun ve kapağın tek parça olmasından ötürü, kapağın kaybolması, kutunun açık kalması gibi olaylar yaşanmaz.

PLAŞ Şekerleme Tüpü

Kutunun etiketlenmesi giydirme etiket ile düşünülmüş (istenildiğinde yapıştırma etiket de kullanılabilir) olup, 360 derece bir reklam alanına sahip olması sağlanmıştır.

Özellikle çocuklara yönelik şeker, sakız, çikolata ve drajeli tüm ürünlere uygun bir kullanıma müsait olup, küçük ve pratik olmasından ötürü her türlü çantada kolaylıkla taşınabilmektedir.

Gıda Ambalajı

İrmik-Vakumlu (250gr - 500gr) <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

İrmik-Vakumlu (250gr - 500gr)

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

SELVA Gıda San. A.Ş. / Konya

Tasarımcının Adı

Kayhan BAŞPINAR

Aykut YÖNEY



BİLGİ

Selva, geleneksel tatlılar için her zaman aynı irilikte üretilmiş Selva İrmik'i gururla sundu. Hem de irmiğin tazeliğinin kağıt ambalajlara göre daha uzun süre korumasını sağlayan vakumlu ambalajıyla...

Türkiye'de bir ilk olan Selva Vakumlu İrmik, ambalajı sayesinde 18 ay boyunca tazeliğini ve lezzetini korumaktadır.

İrmik-Vakumlu



Komili PET Zeytinyağı Ambalajı <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

Komili PET Zeytinyağı Ambalajı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

TASARIM ÜSSÜ Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Gamze GÜVEN (3 Boyutlu Ambalaj Tasarımı)

Murat CELEP (Etiket Tasarımı)



BİLGİ

Komili PET Zeytinyağı Ambalajı

Kibele'nin "Bereket" imgesini oturmuş zeytin ayıklayan becerikli Anadolu kadınına çağrıştıran gövde formu ile elde ettik. Bu form ile kolay ve güvenli kavrama ve el içinde tatmin edici haptik bir algı da yaratmaya çalıştık. PET şişirme teknolojisinde gözetilen üstten gelen yük ve vakum nedeniyle zorunlu olan yüzey ve form direncini arttıran kaburgaların tasarımını yanlarda zeytin dalı desenini içe girinti rölyef olarak tasarlayarak güçlendirdik. Bu girintilerin zeytinyağı'nın kalitesini ve ısıtısını daha da vurgulamak için "kristal" gibi bir etki yapacağını da düşünerek deseni özellikle dışarı çıkıntı değil içeri girinti olarak tasarladık. Bu desen-form bütünselliği ile sağlanan yenilikçi tasarım anlayışı sayesinde sıradan pet şişe kavramında ezber bozan ve norm yaratan bir sonuca ulaştık. Etiket tasarımında ise zeytinyağının doğallığını ve berraklığını maksimum derecede gözeterek şeffaflıkta ve şişe formu ile bütünleşen bir etiket yapmaya çalıştık. Elips şeklinde dikkat çeken bir logo zemini ile şeffaf etiket üzerine zeytin dalı illüstrasyonu riviera, sızma ve ege sızması çeşitlerini renk kodlaması ile de farklılaştırdık. Bu özellikleriyle tezgah üstünde, hatta yemek masasında da severek konumlanan zamansız bir ambalaj olmasını istedik.



Çift Bölmeli Teşhir Kutusu <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

Çift Bölmeli Teşhir Kutusu

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

DENTAŞ Ambalaj ve Kağıt San. A.Ş. / Denizli

Tasarımcının Adı

Bayram YILDIRIM

BİLGİ

Tek parçadan oluşmaktadır.

(BE) çift dalga ve A box kutu tipidir.

Bu tasarımda iki ayrı kutu ve ürün tek bir kutuda birleştirilmiştir. Kendiliğinden ikiye bölünerek iç tarafta oluşturulan kilit sayesinde kutunun kapaklarının aşağıya düşmesi engellenmiştir.

Kutunun tabanında bulunan perforajlar ile kutunun üst üste istiflenmesi esnasında kayma oluşması önlenmiştir. Ayrıca alt geniş kapaklarına fazladan iz atılarak içeriye doğru katlanması sağlanmıştır.

Ön tarafta bulunan pencere ve üst kapaklarda bulunan perforajlar ürüne görsel açıdan albeni kazandırmakla beraber iç tarafta bulunan bölmelerin uç taraflarından kesim yapılarak ürünlerin daha fazla görünmesi amaçlanmıştır.

Kullanıldıktan sonra preslenerek kâğıt fabrikalarına hammadde olarak gönderilip geri dönüşümü sağlanmaktadır.

Çift Bölmeli Teşhir Kutusu



Piramit Zeytinyağı Şişesi <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Piramit Zeytinyağı Şişesi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

PLAŞ Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Tufan SEZER

BİLGİ

Yapılan tasarım köşeli formda olup . taban yapısı geniş oturma yüzeyine sahip şekliyle Rafta sağlam bir duruş sağlamaktadır.

Genel yapısı itibariyle bel kısmı aşağı doğru daralarak inmekte ve bu da ergonomik bir tutuş sağlamaktadır.

Şişe genel yapı itibariyle cam görünümlü olup içindeki ürünü çok daha net ve berrak göstermektedir.

Yapılan tasarım genel itibariyle zeytinyağı formatına uygun yapılmış olup iki yan yüzeyinde zeytin dalı figürü işlenmiştir.

Şişenin diğer iki yanında ise üstten geniş başlayıp aşağıya doğru daralan bir yapıda etiket alanı mevcuttur.

Şişe genel olarak uzun boylu ve endamlı bir görünüme sahiptir.

Ürün zeytinyağı için tasarlandığından şişe görüntüsü ve sağlamlığı diğer ayçiçeği veya mısıryağı şişelerinden daha mukavim bir yapıya sahiptir.

Pet şişe olarak tasarlanan ürün cam şişelere göre daha ekonomiktir. Ayrıca taşıma ve nakliye sırasında cam şişeye göre çok daha hafif olması ve kırılmama özelliğinden dolayı özellikle yurt dışı satışlarında transport konusunda oldukça ekonomi yaratmaktadır.

Piramit Zeytinyağı Şişesi

Şişenin genel yapısı mutfakta son kullanıcıların kolayca kavrayabilmelerinden dolayı tercih edilmektedir.

Ayrıca şişe üzerinde kapak olarak kullanılan damlalıklı milenyum kapak özellikle salata v.b. ürünlerin üzerine kolay servis yapılmasını sağlamaktadır.

Yudum Kare Pet <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

5L YUDUM KARE PET

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

YUDUM Gıda San. ve Tic. A.Ş. / Balıkesir

Tasarımcının Adı

YUDUM Gıda San. ve Tic. A.Ş.

BİLGİ

5 L Kare Pet tüketicinin sızdırmayan, hijyenik, güvenli; saklama kabı olarak ikinci kullanıma uygun bir ambalaj beklentisi üzerine geliştirilmiştir. Sektörümüzde halen kullanılan yuvarlak kavanoz ambalajlarda sızdırma problemi görülmektedir.

Ürünümüzün pet ambalajı kare şeklindedir, kapağı özellikle bu ambalaj için tasarlanmıştır. Kapağın kulp tasarımı sayesinde 5 L Kare Pet kolay taşınmaktadır. Kapak içinde, bir yüzünde alüminyum folyo diğer yüzünde karton içeren özel bir ambalaj vardır. Folyolu ambalaj kapak kapama işleminden sonra, özel bir makineden geçirilerek pet ambalajın ağzına özel bir teknik ile yapıştırılmaktadır. Folyo kapak, taşıma esnasında oluşabilecek yağ sızıntılarını engellemektedir. Ürünümüz daha güvenilir, hijyenik, yağ sızdırmaz özellik kazanmıştır. Tüketicimiz ürünümüzü ilk defa kendisinin açıyor olmasının verdiği güveni hissetmektedir.

Ürünümüzde özel olarak geliştirilmiş "body sleeve etiket" kullanılmaktadır. Etiket ambalaj üzerine manuel olarak geçirilip, buhar tüneline geçirilerek ambalajın şeklini almaktadır. Etiket ürünü tamamen kapatmadığından ambalajın içerisindeki yağ tüketici tarafından görülebilmekte, tüketici ürünü güvenle tercih etmektedir.

Yudum Kare Pet



Altınbaş Rakı <

ALTIN ÖDÜL



Ürün Adı

Altınbaş Rakı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

TASARIM ÜSSÜ Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

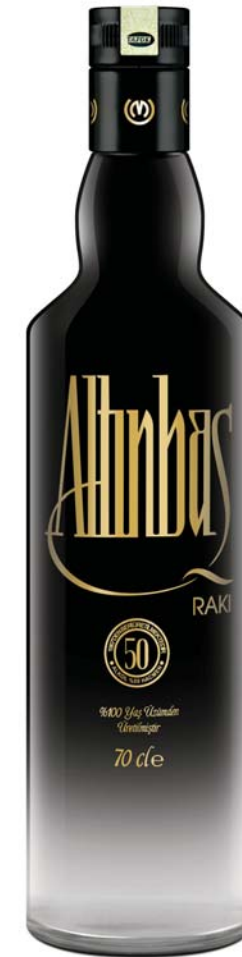
Gamze GÜVEN



BİLGİ

Eski şişesinin kullanılarak markanın yepyeni, modern ve güçlü bir kimliğe dönüşmesi, kanaat önderi ve gurme tüketicinin özdeşleşebileceği, kaliteli, güçlü ve sert bir göbek rakısı olduğunu vurgulayan bir ambalaj isteniyordu. Damıtma sürecinde göbekteki 50 derece alkolden yapılmış olmasından dolayı sert ve lezzetli, özel bir rakı olduğu mesajını üzerinde altın renkli logosuyla siyah bir şişe yaparak vermeye çalıştık. Tabandan şeffaf başlayarak tüm şişe siyah organik boya ile degrade bir şekilde boyandı. Tabanın şeffaf olması içindeki içeceğin tortusuz ve renksiz olduğunu göstermek için düşünüldü. Altın rengindeki, zeminsiz salt yazı olarak basılan logo, özel tasarlanmış kaligrafik bir yazı stilinde Arif Tuna tarafından 1967 yılında tasarlanmış, açılan yarışmada kazanan orijinal logoydu. Bu nitelikli logo tasarımını Altınbaş markasının geçmişten gelen gücü açısından da çok değerli bulduğumuz için yeni ambalaj tasarımıımızda korumak istedik. Eski etiketindeki tüm detaylardan arındırılmış orijinal logosu ile oluşturulan yeni Altınbaş Rakı ambalajı böylece sahip olduğu kaliteli rakı imajını yansıtarak satışlarını katlayan bir tasarım oldu.

Altınbaş Rakı



Yeni Rakı Beykoz <

GÜMÜŞ ÖDÜL



Ürün Adı

Yeni Rakı Beykoz

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

TASARIM ÜSSÜ Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Gamze GÜVEN
Fahriye ÖZBEY

BİLGİ

İstanbul'un 2010 Avrupa Kültür başkenti olması şerefine Yeni Rakı markası özel koleksiyon bir ambalaj tasarımı istedi. Bu coğrafyaya ait költ bir içki olan rakı, içindeki içkinin ruhuna uygun bir el sanatı olarak da Beykoz işi ile buluşturduk. Yeni Rakı'nın cam şişelerde satılıyor olması ve yıllarca Beykoz-Çubuklu fabrikasında dolununun yapılıyor olması, Beykoz işi cam dekorları ile Yeni Rakı şişesini buluşturma fikrinin oluşmasına neden oldu. Yüzyıllardır Osmanlı'da cam sanatının geliştiği ve şişe imalatının da yapıldığı Beykoz, aynı zamanda güzel suyu olan bir sanayi bölgesi olmasından dolayı, büyük bir olasılıkla rakı imalatını da kendisine çekmişti. Aynı zamanda Beykoz meşhur mesire yerleri ile de rakı içme kültürünün geliştiği bir bölge idi ve bu bilgilerin tümü Beykoz işi dekorlu Yeni Rakı konseptine bizi çeken unsurlardı. Beykoz işini ustalıkla yorumlayarak özgün desenler olarak uygulayan geleneksel el sanatçısı Fahriye Özbek 3 farklı tip Beykoz işi Yeni Rakı şişelerine ekibi tarafından sınırlı sayıda el boyaması olarak işlenerek Yeni Rakı özel koleksiyon tasarımı ortaya çıktı. Gerçek altın fırça ile uygulandığı el boyaması 5000 adet ve yarı el işi transfer baskı Beykoz işinin 45.000 adet geleneksel motiflerinden yola çıkarak 3 alternatif dekor uygulandı. Kaybolmaya yüz tutan el sanatlarımızı endüstriyel üretilen ürünlerle yeniden yorumlayarak yaşattık.

Yeni Rakı Beykoz



SÜTAŞ Ayran <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

SÜTAŞ Ayran

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK

Akın TANGÜN

BİLGİ

Ayran, geleneksel bir Türk içeceği olarak genellikle kebab gibi geleneksel yemeklerle beraber düşünülmektedir. Sütaş Ayran ambalajlarının en önemli hedefi, ayranı geleneksel algısından çıkartıp gençler için her zaman tercih edilebilir, sağlıklı bir içecek alternatifi olarak konumlandırmaktır. Dolayısıyla Sütaş Ayran için yapılan logo ve ambalaj tasarımında bu genç çizgi ve sağlıklı & doğal algı ön plana çıkartılmaya çalışılmıştır. Şişe etiketi, sleeve etiket ve bardak üzerindeki serigrafi baskı ile metal kapaklarda ortak bir dil birliği kullanılmıştır.

SÜTAŞ Ayran



Dayanıklı Hafif Şişe <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Dayanıklı Hafif Şişe

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

DİMES A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Eda YILMAZ

BİLGİ

DİMES ve Anadolu Cam işbirliği ile Türkiye'de ilk defa Meyve Suyu kategorisinde kullanılacak yepyeni bir ambalaj geliştirildi. "Dayanıklı Hafif Şişe"

Bu ambalaj ile hedeflenenler;
Kendine has, özgün dizaynı ile markanın yenilikçi ve genç imajı vurgulanmış, üzerindeki "Yaprak Logosu" ile doğallık ve doğaya saygı teması işlenmiştir.

370 gr olan cam şişenin gramajı % 6 oranında azaltılarak tüketiciye taşıma kolaylığı sağlamaktadır.

Daha az cam malzeme kullanımı ile tüketici ve üretici için maliyet ekonomisi sağlanmıştır.

Malzeme ve enerji kullanımı azaltılarak çevreye duyarlı bir ambalaj geliştirilmiştir.

Tüm bu özelliklerin yanı sıra ürün diğer cam şişelerde bulunan koruma ve saklama başarısını aynı şekilde devam ettirmektedir.

DİMES; Doya Doya Meyve!

Dayanıklı Hafif Şişe



Duru Şampuan Serisi <

ALTIN ÖDÜL



BİLGİ

Duru Şampuanın yenilenen formülü ile gelen inci özü içeriği, ambalaj grafiğinin ana unsuru olarak kullanılmıştır. Sade ve yalın şişe tasarımı, ambalaj grafiğine de benzer şekilde sade bir tasarım ile yansıtılmıştır. Parlak renk tonları ise hem modern ve genç bir hava vermiş hem de rafta çeşitler arasında ayrışım sağlanmıştır. Mat etiket yüzeyi ve gümüş renkle, kozmetik ürünleri arasında kaliteli algısı nedeniyle tercih edilmiştir.

Duru Şampuan Serisi

Ürün Adı

Duru Şampuan Serisi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK / Levent YILMAZ (Grafik Tasarım)

Erkan ŞAHİN / Serhan GÜZELDEREN (Endüstriyel Tasarım / Design Vena)



ARKO Men Traş Serisi <

GÜMÜŞ ÖDÜL



Ürün Adı

ARKO Men Traş Serisi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK / Levent YILMAZ

MAPLAST (TRAŞ KOLONYASI STRÜKTÜREL TASARIM)

BİLGİ

Türkiye'nin lider erkek bakım markası Arko için hazırlanan ambalaj mimarisi, serinin tıraş köpüğü, tıraş jeli, tıraş kolonyası ve tıraş sonrası kremi gibi geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır ve öncelikle bu geniş ürün yelpazesi içerisinde ortak bir dil birliği ve marka kimliği yaratılmasını hedeflemiştir. Ambalaj tasarımının bir diğer hedefi de 50 yılı aşkın süredir piyasada olan Arko markasına yenilikçi ve modern bir yüz kazandırmaktır. Projede tercih edilen parlak varyant renkleri ve dinamik çizgiler ile genç nesli tüketiciler arasında katmak hedeflenmiştir.

ARKO Men Traş Serisi



ARKO Nem Çatlak Önleyici Krem <

BRONZ ÖDÜL



Ürün Adı

ARKO Nem Çatlak Önleyici Krem

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK

Şeyma KONYA

BİLGİ

ARKO Nem Çatlak Önleyici Krem

Arko nem çatlak önleme kremi için en kritik konu ürünün hamileliğin 3. Ayından itibaren kullanılmaya başlanmasıdır. Dolayısıyla ambalaj, bu kritik konuya dikkat çekmek üzere hamile bir bayan karnını gösteren bir dil ile tasarlanmıştır. Dilin üzerinde de 3. Ay özellikle belirtilmiştir. Ambalajın genelinde ise medikal hissiyatı ön planda tutacak ve tüketiciye güven hissi verecek bir tarz benimsenmiştir.



Pravicy Let's Party Parfümleri <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Pravicy Let's Party Parfümleri

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK
Hasret ÖZDEMİR

BİLGİ

Pravicy Let's Party Parfümleri

Privacy Let's Party, genç bir tüketici kitlesini hedefleyen, adından da anlaşılacağı gibi neşeli ve eğlenceli bir tarzı sahipleniyor. Ambalaj üzerindeki çizimler, bu hedef kitlenin yaşam tarzını ifade ediyor. Parfüm kutusunda kutunun içinin beklenmedik bir şekilde renklendirilmiş olması, ambalajı açan kişilerin bir sürpriz ile karşılaşmasını amaçlamaktadır ve koku yönüne bir referans vermektedir.



Şekillendirilmiş Aerosol Kutusu <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Şekillendirilmiş Aerosol Kutusu

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

SARTEN Ambalaj San.ve Tic. A.Ş. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Şener KARAGÜLLE

BİLGİ

Şekillendirilmiş Aerosol Kutusu

Bu kutu 3 parçalı aerosol kutunun ilave bir operasyondan geçirilerek şekil verilmesi sonucu oluşmaktadır. Levhaların iç yüzeyinde ve kaynak işlemi sonrasında iç ve dış kısmına epoxy bazlı lak uygulanmaktadır. Müşteri isteğine bağlı olarak baskılı veya baskısız üretim gerçekleştirilebilmektedir.

Dünyada, gelişen kozmetik sektöründe müşteriyi etkileyen en önemli hususlar üretici marka ile kutu baskısı ve kutunun şeklidir. Aerosol kutu için kullanılan malzeme, uygun teknikle uzatılarak, aynı boydaki diğer kutulara göre daha fazla hacim elde edildiğinden, hammadde kullanımı azaltılmıştır. Kutudaki hacim artışıyla, iç yüzeydeki alan arttığından ve gerilmelerden dolayı tenekede sertleşmeyle, bu tip kutularda son derece önemli olan deformasyona karşı dayanım basıncı artmıştır.



Blade Erkek Parfüm Serisi <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Blade Erkek Parfüm Serisi

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK
Selin SOYLU

BİLGİ

Blade Erkek Parfüm Serisi

Blade erkek parfümü ve deodorantı için hız konseptini konu alan bir tasarım hazırlanmıştır. Seriyi oluşturan üç varyant için bu konsepti destekleyen sürat teknesi, yarış arabası ve motosiklet, farklı renk tonlarında ve genç hedef kitlenin dikkatini çekecek şekilde görselleştirilmiştir. Bu görseller metal kutu, deodorant tüpü ve şişe üzerinde uygulanmıştır. Ambalaj tipi olarak metal kutunun tercih edilmesinin nedeni, algılanan ürün kalitesini ve marka imajını yükseltmek, hem de rafta diğer ambalajlardan farklılaşmaktır.



Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri

Sensodyne Iso Active Diş macunu Standı <

ALTIN ÖDÜL



Ürün Adı

Sensodyne Iso Active Diş macunu Standı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK

BİLGİ

Sensodyne Diş macunu Standı

Sensodyne Isoactive metal tüp ambalajı ve jelden hızla köpüğe dönüşen formülüyle oldukça yenilikçi bir diş macunu. Bu yenilikçi ambalaja dikkat çekebilmek için ürün satış standı ambalaj formunda yapıldı. Ancak tüpün ağzından çıkan jelle dikkat çekmek için stant belirli bir açı ile yerleştirildi ve böylece market içinde dikkat çekici bir form sağlandı.



Sensodyne Hızlı Rahatlatma Standı <

YETKİNLİK 2010
ÖDÜLÜ

Ürün Adı

Sensodyne Hızlı Rahatlatma Standı

Başvuru Yapan Firmanın Adı / İt

ORHAN IRMAK TASARIM San. ve Tic.Ltd.Şti. / İstanbul

Tasarımcının Adı

Orhan IRMAK

BİLGİ

Sensodyne Hızlı Rahatlatma Standı

Sensodyne Hızlı Rahatlatma, isminden de anlaşılacağı üzere kullanıldığında çok hızlı etki ederek 60 saniyede hassas dişlerin rahatlamasını sağlıyor. Market içi ürün teşhir standında da bu hız unsuru ön planda tutuldu ve hız konsepti doğrultusunda ürün rafları belirli bir açıyla yerleştirildi. Aynı zamanda genel formda da dinamik bir çizgi tercih edildi.



Ambalaj
Ay Yıldızları
Yarışması
2010



Yayınlayan

Ambalaj Sanayicileri Derneği İktisadi İşletmesi
Katip Salih Sok. No:13 Koşuyolu Kadıköy İstanbul
Tel: 216 545 49 48
Fax: 216 545 49 47
www.ambalaj.org.tr

Editörler

Doğan Erberk
Hülya Ataman

Tasarım

Jaws® Tasarım Stüdyosu

Baskı Cilt

Özgün Ofset

Baskı Özellikleri

Kapak kağıdı 250 g/m² mat kuşe
İç sayfalar 135 g/m² mat kuşe
Trigromi

© 2011



İletişim

Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu Katip Salih Sokak
No.13, 34718, Kadıköy-İSTANBUL

Tel: (0216) 545 49 48
Faks: (0216) 545 49 47
www.ambalaj.org.tr



www.ambalajyarismasi.com

www.ambalajyildizlari.com